



“千金一笑”漫画大赛 获奖作品集





“千金一笑”漫画大赛 获奖作品集

图书在版编目 (C I P) 数据

“千金一笑” 漫画大赛获奖作品集 /

北京视觉无限文化传媒有限公司编. -- 北京: 五洲传播出版社, 2011.10

ISBN 978-7-5085-2208-1

I. ①千... II. ①北... III. ①漫画 - 作品集 - 中国 - 现代 IV. ①J228.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 206475 号



视觉中国
www.ChinaVisual.com

“千金一笑” 漫画大赛获奖作品集

出版发行: 五洲传播出版社

地 址: 北京市海淀区北三环中路 31 号生产力大厦 7 层

邮 编: 100088 发行电话: 010-82001477 网 址: www.cicc.org.cn

印 刷: 北京市北方华天彩色印刷有限公司 网 址: www.ccdf.net.cn

开 本: 798×1092mm 1/16

印 张: 13

印 次: 2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5085-2208-1

定 价: 58.00 元

前言



雷海波

Lei Haibo

视觉中国网站总编辑、创始人
中国工业设计协会理事
北京工业设计促进会副秘书长
中国设计贡献奖之风云人物
中国创意产业年度杰出贡献奖

2011 年的盛夏，洽洽食品与视觉中国携手举办了一系列富有创意的品牌推广活动。这是一次具有深刻意义且富有成果的合作，标志着快消品牌与设计品牌不仅能够实现跨领域的合作，还能将这种跨界合作带入良性循环的发展趋势，并促成双方品牌创意和美誉度的极大提升。

众所周知，自洽洽香瓜子问世以来，特别是瓜子类产品中，每包会附有一张文化卡，上面有印刷精美的金陵十二钗、唐诗宋词和朱德庸等漫画。既可欣赏也可收藏的文化卡，在增加了休闲趣味的同时，还蕴含了浓厚的文化内涵；在满足消费者味蕾需求的同时，也给消费者提供了丰厚的精神食粮，这种创意的革新和突破给人们带来不一样的文化体验，极大提升了洽洽的品牌形象。

正因为洽洽食品重视文化，并乐于助其发展，才有此次与视觉中国联手举办的洽洽“千金一笑”漫画大赛系列活动；这不仅是对企业形象的一种有力宣传，也是对国内新锐艺术家和设计师的培养。洽洽食品与视觉中国通过大赛的方式吸引年轻漫画家及漫画爱好者们发挥自己的丰富创意，并对优秀作者和作品进行推介，共同搭建起协助漫画家成长的全新平台，将为中国千万新锐漫画家和设计师的成长提供强有力的支持。

本次洽洽“千金一笑”漫画大赛作为业界大型赛事的新星，从中涌现出很多优秀作者，他们创作出了令人耳目一新的漫画作品，这些作品经过精心的编辑，将展现在本书之中。相信在第二届洽洽“千金一笑”漫画大赛的时候将有更多的漫画创意人加入其中，通过绘画展现自己的丰富创意并分享快乐。

希望文化创意的新点子创新无终点，发展不停步。

目录 Contents

前言	01
编委寄语	03
媒体访问量	09
院校活动	10
评选过程	14
花絮	16
下届寄语	17
获奖作品	18
漫画大奖	19
最佳系列	26
最佳形象	46
最佳文案	61
最佳绘画	78
优秀作品	90
网络人气作品	160
初选作品	170
作者专访	174
后记	196
致谢媒体	197

前言



雷海波

Lei Haibo

视觉中国网站总编辑、创始人
中国工业设计协会理事
北京工业设计促进会副秘书长
中国设计贡献奖之风云人物
中国创意产业年度杰出贡献奖

2011 年的盛夏，洽洽食品与视觉中国携手举办了一系列富有创意的品牌推广活动。这是一次具有深刻意义且富有成果的合作，标志着快消品牌与设计品牌不仅能够实现跨领域的合作，还能将这种跨界合作带入良性循环的发展趋势，并促成双方品牌创意和美誉度的极大提升。

众所周知，自洽洽香瓜子问世以来，特别是瓜子类产品中，每包会附有一张文化卡，上面有印刷精美的金陵十二钗、唐诗宋词和朱德庸等漫画。既可欣赏也可收藏的文化卡，在增加了休闲趣味的同时，还蕴含了浓厚的文化内涵；在满足消费者味蕾需求的同时，也给消费者提供了丰厚的精神食粮，这种创意的革新和突破给人们带来不一样的文化体验，极大提升了洽洽的品牌形象。

正因为洽洽食品重视文化，并乐于助其发展，才有此次与视觉中国联手举办的洽洽“千金一笑”漫画大赛系列活动；这不仅是对企业形象的一种有力宣传，也是对国内新锐艺术家和设计师的培养。洽洽食品与视觉中国通过大赛的方式吸引年轻漫画家及漫画爱好者们发挥自己的丰富创意，并对优秀作者和作品进行推介，共同搭建起协助漫画家成长的全新平台，将为中国千万新锐漫画家和设计师的成长提供强力的支持。

本次洽洽“千金一笑”漫画大赛作为业界大型赛事的新星，从中涌现出很多优秀作者，他们创作出了令人耳目一新的漫画作品，这些作品经过精心的编辑，将展现在本书之中。相信在第二届洽洽“千金一笑”漫画大赛的时候将有更多的漫画创意人加入其中，通过绘画展现自己的丰富创意并分享快乐。

希望文化创意的新点子创新无终点，发展不停步。

千金一笑，快乐分享



李会芬
Fancy

洽洽食品股份有限公司品牌总监
中国科学技术大学工商管理学硕士
她是洽洽历史变迁的见证人
也是洽洽快乐文化的传播者

“洽洽”是一种美味食品，更是一种快乐味道。

“洽洽”是团聚的快乐，分享的快乐，充满动感的快乐。她香味四溢，久久不散，带给我们的不仅仅是健康和美味，更是快乐和活力。

“洽洽”注重品牌文化建设，一直用“文化”和消费者沟通，用“快乐”和“创意”为品牌增值。除了给消费者带来美味的食品，更给消费者带来快乐的品牌体验，共同分享“快乐的味道”。

自 1999 年洽洽香瓜子问世以来，洽洽独创了文化卡片的形式。洽洽文化卡片以其独特的方式向消费者传递和分享典雅的中国传统文化、轻松幽默的漫画、开心一刻的笑话、深刻的名言哲理……十几年来，洽洽一直坚持用文化卡片与消费者沟通，不断地传递“洽洽，快乐的味道”这一品牌理念。

2011 年，洽洽启用了由知名华人设计师陈幼坚先生主持设计的品牌新形象。新标志造型以手的造型描绘着吃休闲食品的轻松状态，也可联想为一个充满活力和阳光健康的吉祥物；还有以嘴巴代表品尝美味食品，分享美食的快乐气氛，传递“快乐的味道”，投射洽洽创新、时尚、年轻、活力的品牌形象。

为了更好地将洽洽新形象所传递的年轻、时尚、活力与消费者分享，传播快乐的味道，也为洽洽文化卡片积蓄年轻有创意的创作力量，洽洽在 2011 年 5 月举办了“千金一笑”漫画大赛，以视觉中国的专业活动平台为承载，向广大爱好漫画、愿意分享快乐的朋友们征集作品。在大赛期间，约有 150 万人次的网友浏览参与了活动，洽洽也在全国十大城市 80 余所高校进行了大赛的宣传推广，共征集到参赛作品约 6000 件，最终评选出 61 个奖项的获奖作品。

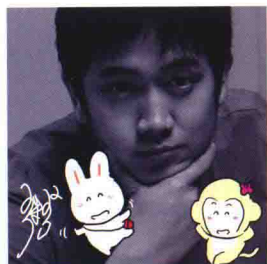
作为本次大赛的主办方，很高兴看到这么多漫画爱好者和热心消费者踊跃参与活动，并提交了大量精彩的原创作品。为了表示对作者们的鼓励和感谢，我们决定将本次大赛中获奖的 61 位作者的作品集结出版，以正式出版物的形式承载大家的创作结晶，也正式起航洽洽“千金一笑”漫画大赛。

在这本书中，洽洽将与大家分享这些传递快乐的优秀作品。

编委寄语

Words from the Editorial Committee

快乐是值得回味的东西，如果你告诉别人，还能变得更多。就像洽洽里面的小卡片，记录快乐，传播快乐，大家都来让快乐加倍。大家都拿起笔来吧！



张明（胖兔子粥粥）

Zhang Ming

胖兔子粥粥，男，79年生。

生在苏州，现居北京。普通插画工作者。

座右铭是：爱画画，爱生活，爱老婆。

06年得过 msn 博客大赛的冠军。

08年出了本漫画集《依然饭特稀》，卖得还行。

09年起陆续服务过世博会、绿色和平、万事达卡、三星电子、固铂轮胎、百事可乐、

科学松鼠会等好多听起来很高级的单位……

作为本次大赛的评委，在看完作品后，深深地体会到了长江后浪推前浪的压力。为了不被拍死在沙滩上，请获奖的，没获奖的作者都一起放马过来，我们彼此加油，互相 PK，努力画出更多好作品吧！



甘锋（慕容引刀）

Gan Feng

慕容引刀，中国原创动漫先驱，中国“心灵动漫”领军人物，刀刀狗之父。十几本绘本畅销，百万“稻米”热捧。

其原创的刀刀狗动漫形象，被誉为“中国的史努比”。刀刀狗系列绘本及漫画常盛不衰，销量累计突破 60 万册，是目前中国大陆地区拥有最多成人读者的原创绘本漫画形象。影响力：2009 年入选首届中国动漫艺术大展；中国文化部（南海）动漫技术论坛暨“金典奖”最佳形象奖；文化部“原创动漫扶持计划（2009）”原创动漫作品扶持；新闻出版总署 2009“原动力”中国原创动漫出版扶持；2010 天下动漫风云榜——年度动漫形象；国内各大动漫展特邀评委或嘉宾；两岸原创动漫 100 联盟大陆地区召集人；福建对外经济贸易大学客座教授、山东艺术学院艺术文化学院客座讲师；上海电影艺术学院漫画研究所研究员；上海刀刀狗文化传播有限公司艺术总监。

如果没有创意和设计，如果没有动漫和四格，很难想象一个快速消费品品牌和创意品牌可以有如此完美的结合，这也是跨界创意合作（CrossOver）的魅力！很期待洽洽食品和视觉中国的下一次的跨界！



雷海波

Lei Haibo

视觉中国网站总编辑、创始人
中国工业设计协会理事
北京工业设计促进会副秘书长
中国设计贡献奖之风云人物
中国创意产业年度杰出贡献奖

通过绘画这样的载体，各位作者的优秀创意和快乐故事将会感染更多人，很开心看到这些优秀的作品能够集结出版，也很感谢各位作者带来如此丰富的快乐源泉。希望我们的作品集能够把快乐层层传递。



张志强（武文龙）

Zhang Zhiqiang

毕业于中央美术学院视觉艺术管理专业，2004 年加入中国最具影响力的创意产业门户——视觉中国，2005 年起担任视觉中国内容总监。第三届南京三年展协调人，英国文化协会会员，北京多媒体行业协会会员；早年从事网页设计，后转为文化创意产业推动及大型项目策划至今。2007 年获得英国主办并颁发的 IYDEY 国际青年设计创意英才奖，2008 年获得“歌德传媒大使”殊荣。先后策划：2006 盛放·新锐 100 计划；2007 中国 CG 英雄会；2008 “我们在一起”全球华人设计师抗震救灾公益海报展；2009 “动·静”中国创意精英年会；2009 中国（宁波）青年创意设计作品展；2009 中国（宁波）青年创意先锋论坛；2010 “天天向上”荣念曾概念漫画展。

希望通过这一届的“千金一笑”漫画大赛，能够给各位参赛作者提供一个实现自己理想的平台，也通过大家的优秀作品，与我们的消费者分享洽洽“快乐的味道”，这也是我们举办“千金一笑”漫画大赛的意义所在。大家的参与、分享和快乐感受，是我们继续举办大赛、搭建平台的动力来源。



李会芬

Fancy

洽洽食品股份有限公司品牌总监
中国科学技术大学工商管理学硕士
她是洽洽历史变迁的见证人
也是洽洽快乐文化的传播者

1,460,374

浏览量

704,285

唯一浏览量

征集令被大众、专业网络媒体转载共

71,100

次

(截至 2011.8.15)

“千金一笑漫画大赛” 关键字检索

共约 749,000

条

(来源: google 数据, 截至 2011.8.15) 结果

院校活动内容介绍

洽洽“千金一笑”漫画大赛通过大赛的形式面向全社会及高校广泛征集“快乐”主题漫画作品，获奖作品将被印刷在洽洽文化卡上，随产品向数亿洽洽食品用户进行传播。高校巡讲活动旨在向各高校同学发出邀请，希望通过著名漫画家的精彩讲座为参赛同学带来更多灵感，启发创作思路，为本次漫画大赛征集更多优秀参赛作品。

我们邀请了国内一线漫画家炎炎、著名跨界插画设计师丢丢、著名跨界艺术家、创意分子广告公司创意总监曹峰及插画家、CFP 签约设计师王杰走进了北京印刷学院、北京工业大学、中央民族大学、中国传媒大学、北京服装学院、中央美院、清华美院、华北科技学院、上海大学、湖北工学院、北京师范大学珠海分校设计学院、北京科技大学、中国地质大学、中国农业大学等 80 余所高校。

中央民族大学站邀请到了著名跨界艺术家、创意分子广告公司创意总监曹峰与同学们进行了一场“快时代创意”头脑风暴。

曹峰作为资深创意人，曾经成功打造老品牌“回力重生”计划，同期推出“回忆回力”系列产品，在时下青年中掀起复古风潮。曹峰作为艺术家和广告人双重身份，对于如何让创意与企业完美共赢有着丰富的想法和经验。在本次讲座中，曹峰与民族大学的同学分享了众多案例，例如：“回忆回力”策划思路关键创意点、诺基亚等众多经典案例，并且就如何为自己开创更多与知名企业合作机会等问题与同学进行了分享。

北京印刷学院站特邀国内一线漫画家炎炎，活动现场，炎炎就本次大赛征集“快乐”这一主题漫画作品从如何进行人物设计、剧情设计、系列故事创作等几方面进行了毫无保留的倾情讲授。现场炎炎与同学们分享了近期为当红偶像剧《宫》打造的系列漫画以及为李宇春打造的卡通形象等许多著名作品，引爆了全场同学的热情，使气氛到达高潮，讲座全程在惊呼声、欢笑声中度过。

北京工业大学站特邀著名跨界插画设计师丢丢。丢丢结合自己的作品为同学们展示了多种设计与商业跨界合作的成功案例，并且从当下国际品牌与设计师合作案例延伸至本次洽洽“千金一笑”漫画大赛作品征集需求，切合实际地为同学们讲解设计师与品牌联手带来的商业价值和无形价值。

北京服装学院邀请到了插画家、CFP 签约设计师王杰为北京服装学院的同学进行了精彩的讲座，同时为了让同学们的在今后的投稿中作品更具方向性，王杰对现阶段已投稿的部分作品进行了点评。希望在大赛截稿前看到更多优秀作品的出现。

本次大赛不仅传播洽洽食品对用户的人文关怀，同时是国内知名休闲食品企业的一次漫画选秀大赛！通过大赛的形式全新呈现一个“快乐的漫画平台”，打造新锐漫画人。通过洽洽“千金一笑”漫画大赛校园行紧锣密鼓地开展步伐，在专业漫画家的辅导下，我们陆续收到了大量优秀的漫画作品，从中涌现出许多漫画新星。



1		
2	4	6
3		

1. 中国地质大学
2. 北京语言大学
3. 清华美术学院
4. 北京科技大学
5. 北京服装学院

