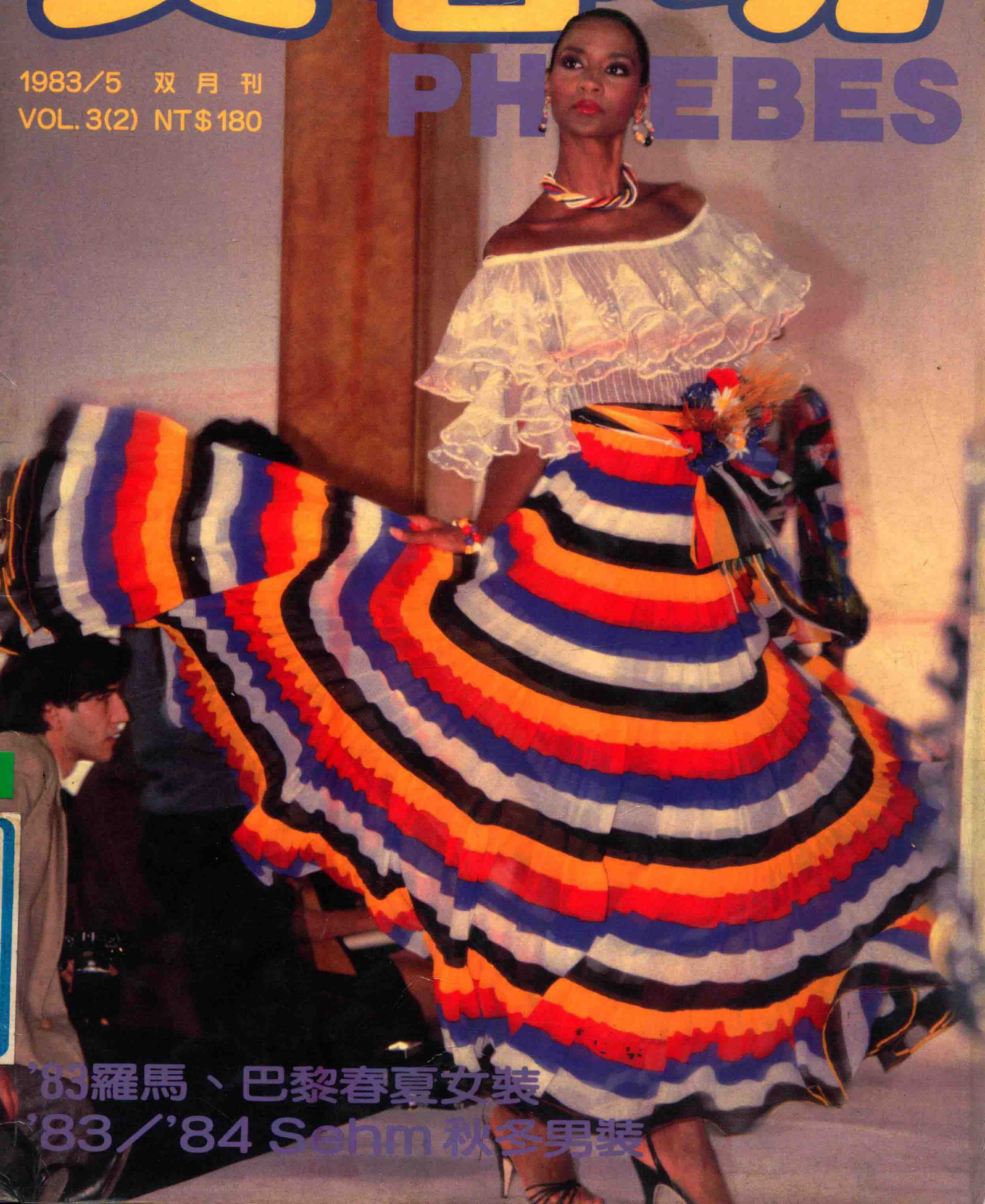


芙蓉坊

1983/5 双月刊
VOL. 3(2) NT\$180

PHOEBES



'83羅馬、巴黎春夏女裝
'83/'84 Sehm 秋冬男裝

歌林之星

周曉芳

漂亮的嫁粧在歌林

囍

歌林彩色添喜氣、情投意合好姻緣！
願天下有情人、雙雙對對、年年富貴！

歡迎駕臨歌林全省經銷商、服務站，選一份漂亮的嫁粧！

恭禧你們，即將踏上紅地毯，歌林公司特此祝福每一對新人，白頭偕老，並向您推薦國內最新最進步的'83年歌林萬能黑晶體彩色電視機。

歌林彩色採用世界最進步的日本三菱映像管，TUBE 彩色漂亮、逼真、20年保眼歷史、技術最精良、真正保護全家人的眼睛。體貼式遙控器、隱藏式面板，是今年最新設計，與歐、美、日同時推出，造型氣派流行，人見人愛，喜上加喜是你最漂亮的選擇！

漂亮的彩色在歌林，進步的科技在歌林

- 世界最進步的萬能黑晶體映像管，色彩最漂亮。
- 萬能黑晶體濾光護鏡，保眼效果提高15%，真正保護全家人的眼睛。
- 體貼式遙控器，貼附在面板內，使用安全、方便、美觀。
- 超級海灣型，沒接縫，一體成型。
- 金氣派系列，領導今年流行的趨勢。

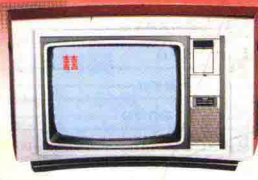
● 首創體貼式遙控器 ●



20吋 CM-7013AD
● 卡匣式立體放音



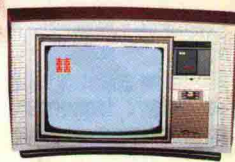
16吋 CM-6622R
● 超級海灣型設計



20吋 CM-7022R
● 超級海灣型設計



26吋 CM-7622R
● 超級海灣型設計



18吋 CM-6822R
● 超級海灣型設計



KARAOKE

歌林魔音家示範演唱會

3月21日起在全省各地歌林經銷商開始舉辦，請密切注意時間地點，歡迎前來參加。



不必加掛保眼鏡片



Z 6 2 83



歌林 萬能黑晶體 彩色電視機

台北·3149973~6·3143151~9 · 台中·(042)294580·(042)299686 · 高雄·(07)7224622·(07)3215593

美與智慧的極品——

芙蓉坊雜誌

民國70年4月1日創刊
本期72年4月4日出書
下期72年5月25日出書

VOL. 3(2)

本期零售180元

發行人／總編輯：林俊堯
編輯部：本刊編輯委員會
特約攝影：陳文彬
照相打字：第一電動打字
印刷：秋雨印刷股份有限公司
發行：林泉源
管理部：副理／李欣穎
發行所：芙蓉坊股份有限公司
地址：台北市長春路137巷3號
電話：(02)542-6662(六線)
總經理：雨辰書報社 ☎(02)314-4643
長期訂戶：周郁玲
郵政劃撥：184561 芙蓉坊股份有限公司帳戶

訂閱

	全年6期	二年12期	三年18期
一般(個人)	942	1884	2826
學生	792	1584	2376

如不以掛號交寄，請自行除掛號費一年42元

國外訂閱

一年6期	歐 美	亞 洲	香 港
空 運	US\$ 43	US\$ 39	HK\$ 226
海 運	US\$ 27	US\$ 27	HK\$ 164

CHECK PLEASE PAYABLE TO:
PHOEBES INC.
P. O. B. 55-36 TAIPEI 104 TAIWAN
TELEX: 23800 ATTN: PHOEBES
ANSWER BACK: AIEEC

公司成立：民國69年10月1日
核准設立：民國69年11月14日
營利事業登記：北市建一公司(69)字第155853號
統一編號：12309073
營利事業藍色申報許可：(70)財北國稅臺字第21306號
行政院新聞局登記證：局版台誌字第2630號
台灣北區郵政管理局登記雜誌執照：北台字第0103號

預計1983年度出書日期

#11 Vol. 3(1) 1月19日	#14 Vol. 3(4) 7月14日
#12 Vol. 3(2) 3月24日	#15 Vol. 3(5) 9月1日
#13 Vol. 3(3) 5月25日	#16 Vol. 3(6) 11月1日

刊登位置	價格
封 底	80,000
封 面 內 頁	50,000
第 一 特 頁	50,000
封 底 內 頁	45,000
內 全 頁 彩 色	42,000
內 全 頁 黑 白	15,000
內 1/2 頁 黑 白	12,500
內 1/2 頁 黑 白	10,000
內 1/4 頁 黑 白	7,500
內 1/4 頁 黑 白	6,250
內 1/4 頁 黑 白	5,000

※廣告截稿為出書前20天。
※廣告公司設計費以20%計算，代完稿則全額收費，代製作則按實際費用計算。
※刊登廣告於出書日開立發票並於五日內送達。
※以公司名義刊登廣告者，以公司支票支付，並請以劃線註明禁止背書轉讓，抬頭指名，芙蓉坊股份有限公司。或請匯入台灣銀行松江分行支票存款 # 4560 帳戶。

長期刊登折扣優待

以有編列預算事先簽約者為限
全年六次 / 85%計 • 一年四次 / 90%計 • 一年三次 / 95%計



封面人物
Lancetti 小姐

攝影／林俊堯 Photo/Phoebus C. Lin

目 錄

版權頁、目錄、編者的話	2
La Made	
周丹薇	陳文彬 4
女裝分析	編輯部整理 11
Roma Alta Moda 羅馬'83春夏高級時裝	19
Odicini	奧迪契尼 19
Margareth	瑪格麗特 20
Di Lazzaro	第拉札露 21
Barocco	巴洛可 23
Centinaro	仙蒂那羅 24
Mila Schön	蜜拉夏 25
Lancetti	琅且第 27
André Laug	安德烈勞格 29
Galitzine	嘉莉靜 30
Balestra	巴列斯特拉 32
La Collection 巴黎'83春夏高級時裝展	34
Nina Ricci	妮娜・莉西 34
Balmain	比耶・巴勒曼 36
Pierre Cardin	比耶・卡丹 37
Jean-Louis Scherrer	姜路易・薛岳爾 39
Torrente	激流 40
Philippe Venet	菲利浦・維內 41
Christian Dior	克麗絲汀・迪奧 42
Jean Patou	姜・巴度 43
Lanvin	蘭坊 45
Ted Lapidus	泰德・拉比度士 46
Emanuel Ungaro	耶曼紐耶・安格爾歐 48
Louis Féraud	路易・費爾歐 50
Chanel	香奈兒 52
Guy Laroche	紀・拉歐許 53
Serge Lepage	賽爾基・拉巴基 55
Hanae Mori	森英惠 56
Paco Rabanne	巴可・哈邦 58
Per Spook	柏・史柏 59
Yves Saint-Laurent	依夫・聖羅蘭 60
Givenchy	紀梵希 62
Grés	格蕾夫人 63
Carven	卡梵 64



攝影／陳文彬 模特兒／周丹薇

出色人物

服裝界女王——香奈兒 編輯部 66

珠寶鑽石

硬度僅次於鑽石的剛玉 張瑜生 69

空間與設計

喜見新生代家居生活觀念的蛻變 吳增榮 73

中間插頁

新婚週記 李高美滿 75

男裝分析 **Sehm '83/'84 秋冬男裝** 編輯部整理 78

Christian Dior 克麗絲汀·迪奧 80

Jean-Charles de Castelbajac 德·卡司迭爾巴扎克 82

Club des Createurs de la Mode Masculine

Christian Aujard 克麗斯汀·歐加 84

Mic Mac 密碼 84

Façonnable 法松那布勒 85

Daniel Hechter 丹尼耶·耶克泰 86

Vestiaire 維斯迪耶赫 87

Marcel Lassance 馬歇爾·拉桑斯 87

Marithé et Francois Girbaud 紀爾播 88

Cerruti 尼諾·賽悠迪 89

Balmain 比耶·巴勒曼 90

Louis Féraud 路易·費爾歐 92

Hanae Mori 森英惠 93

Lucien Foncel 呂錫安·方塞爾 94

Lanvin 蘭坊 96

接棒人

釣東彩霞捕風箏——李上白、林瑞池師徒的風箏藝術 陳廣堯 97

生活專欄

八千里路雲和月 周作仁 100

讓我們再年輕一次 郭秋月 102

醫學寶鑑

便秘 Dr.林漢鯤 104

編者的話

林俊堯

一月，巴黎。

收音機中播送出一段廣告：

「Japanese are King, Japanese are wonderful, Japanese are yellow monkey, Japanese are No. 1 Mr. Tanaka, do you understand？」

「No! I don't understand!」

整段不斷地重覆，並有一連串刺耳的笑聲穿插其中。百般無奈，只有轉換其他電台，但腦中仍不時浮起這段用不純熟英文所播的廣告詞。不可否認，事實一再證明，日本人藉著大量海外的經濟活動，形成所謂的“Japanese No. 1”與其他一些開餐館或在地下鐵擺攤位的東方人如香港，越南移民華僑形成很強烈的對比。在歐洲的服裝界，少數的日本設計師業已打入當地的市場，其中如 Hanae Mori, Kenzo 和 Kansai Yamamoto 等更是倍受重視。由於這些設計師的參與，使日本與歐洲服裝界建立起密不可分的關係；藉著迅速可得的第一手流行服裝消息，日本更成為整個亞洲的服裝先驅。

反觀，在台灣，流行服裝資料大半來自日本，因地、時之客觀因素的影響而無法取得直接的消息，實屬可惜，甚而影響此地服裝的水準。芙蓉坊基於這個因素，花費大量的精力，人力與財力，努力的把來自歐洲的第一手資料整理，刊出，為喜愛服裝的同好者能夠欣賞到歐洲最高級，最流行的服飾。創刊至今二年有餘，但仍處於起步階段，不時地吸收知識，收集資料，各場的服裝秀，不管大家、小家，有名或無名，有機會都儘量地去鑽，實地去做採訪、攝影，希望等到基礎穩固，能做更有系統的分析與介紹。

一月間採訪 Haute Couture 得舊曆年之福，想過年前一、二個禮拜可能辦不了事，不如留在巴黎多參觀一些展示會。偶然得知男裝83/84秋冬的動態展，雖然芙蓉坊並未參加“Sehm”組織，但憑著雜誌中對女裝方面報導的品質與正確，很順利的取得拍照權，其中除 Louis Féraud 因時間上的限制未能採訪外，其他動態的部份都收集回來了。本期的男裝分析介紹，只是一個起步，望以後能多加強。巴黎的男裝展示一年有二次，分別是二月與九月。

工作中，與日本 Mode et Mode 的攝影師赤平純一聊起，得知他們上上下下一共是七人。二月以前芙蓉坊雜誌有五位成員，今年為了想擴展業務，一口氣增加七個人，希望以人海戰術取勝，半年以後，可以開始著手推動芙蓉坊的擴張計劃。我要把全世界最好的中文服裝雜誌辦得更好，更有影響力。使之成為名符其實美與智慧的極品。

LA MODE

周丹薇的春・夏・秋・冬——



● 攝影 / 陳文彬 ● 文 / 編輯部

電話中的周丹薇，聲音清純得像個大學生，坐鎮清秀學苑，忙碌的生活並沒有減少周丹薇的率真、親切，與人款款而談的語調，令人不自覺的就會喜歡她。

談起她的「清秀學苑」，周丹薇顯得興緻勃勃，她認為現代婦女都應注重任何美的訊息，並不見得人人都能做模特兒，但是却是可以人人將自己打扮得體，發揮自己最優雅的姿態。「清秀學苑」，是周丹薇理想的實現。

談起衣著，大家一定想聽聽這位家喻戶曉的時裝模特兒對服裝的看法。周丹薇說：「我並沒有特別的偏好，我認為只要能善用流行，將流行適當的穿在身上，就能表現得出色。」

台上、台下的服裝，有何差異呢？她說：「台上的模特兒沒有選擇服裝的權利，只有把服裝的特色表現出來的義務，也許台上的有些衣服，我一輩子也不會穿它，但是在當時，我就要盡量去表現，使衣服穿在身上，與自己融為一體。」

至於台下的周丹薇，是如何穿著呢？她說：「我是看心情穿衣服，大致上我以舒適為主。」問到：「妳有沒穿錯衣服，以致一整天都心情不好的經驗？」她笑笑：「我絕對不會讓這種事發生！」對於衣飾的穿著，周丹薇是有絕對的把握。

周丹薇非常喜歡歐洲方面的服飾，她認為歐洲女性不似美國人的高大，這點與東方人類似，同時，歐洲的服裝高雅，設計上也很適合我國的女性。她認為，「芙蓉坊」走歐洲方面的服裝介紹，是相當正確的路線。

許多人喜歡周丹薇的清新，和獨特的氣質，有人說：「周丹薇給人的感覺，是美得健康，美得親切！」現在，讓我們一同來欣賞周丹薇的美吧！



周丹薇的春·夏·秋·冬——

周丹薇的美是脫俗的、清麗的，一九八三年的她，更增添了一份成熟的韻緻。

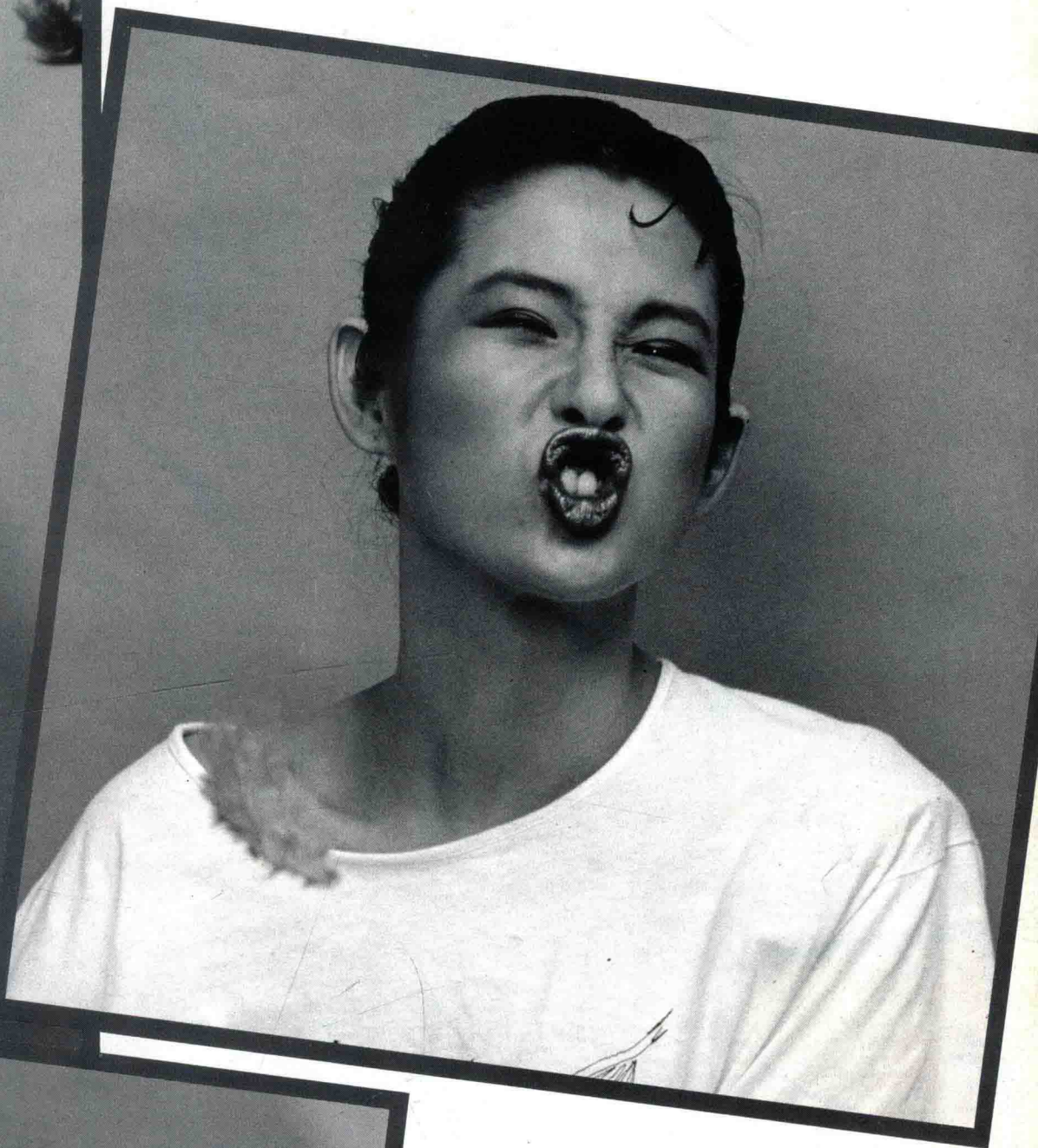
讓我們一同走入阿丹的世界！

春天到了——嬌慵的伸個懶腰，吸吸春的氣息，一襲繽紛的彩衣，告訴您：春天的腳步到了。

純純的阿丹在想些什麼？似有千言萬語，要隨著春天的綺麗，向「他」傾吐！







白色的夏，襯托出周丹薇的亮麗；輕便的白衫，繫上一
色紅，多搶眼！

艷陽也搶不走她的風采呢！

丹薇活潑地笑了，笑得好開心！

一輪明月，陪伴暮秋的蕭瑟，月夜下的周丹薇是美的、成熟的。

深邃的眼神中，藏有丹薇多少成長，幾許輕愁？她可知，那冷冷的神韻，使迷人的秋，也失色了不少？







寒冬來臨，怕冷的阿丹穿上厚厚的冬裝，長長的皮靴，周丹薇顯得瀟灑，神采奕奕！

「別讓冬天的寒冷給嚇住了！」阿丹告訴我們。

冬衣並沒有減少阿丹出色的風采，冬天的周丹薇反更見活躍了！

春夏女裝分析

林俊堯／圖
許玉葵／文
編輯部整理

一九八三年春夏季高級時裝展 (Haute Couture) 的流行重點，與本刊上兩期所做的成衣展 (Prêt-à-Porter) 流行報導相差無幾，兩個大展間的主要差異在於 "Haute Couture" 展示的時裝要遠更為精工考究，同時不容易也不適合大量製作生產。其款式、質料、做工更具風韻，特別能夠賦予穿著的女性與眾不同的獨特氣質，其對象以社交名媛為主，使其身份與衣著打扮相得益彰，從而構成社會大眾模仿注目的焦點。

綜觀此次高級時裝展，我們可以歸納出下列等幾項流行重點：

- 肩部平而寬，側面略呈圓形角度，配上連身袖，襯得腰部更顯得纖細：▽。

裙子也採用上寬下貼身的線條或乾脆用大蓬裙：▽或▽如此同樣強調了纖細腰身。另外像 YSL，採用上身的波浪擺 (peplum) 如▽也可造成同樣的效果。這就是今年所謂「合身的線條」與「女性化的外觀」。

- 衣身及裙子的長度變短，但縮短的長度比成衣展中出現的迷你裙要含蓄得多 (見圖 1 與 2)。小禮服更以不及膝蓋的長度為時尚。由於裙子的變化多，褲子逐漸消聲匿跡。(但在成衣展中，褲裝仍有極重份量)。

- 全身為鈕扣開襟，或裙子全片為鈕扣開襟。(成衣展中，金屬按扣為重要副料。)(見圖 3)

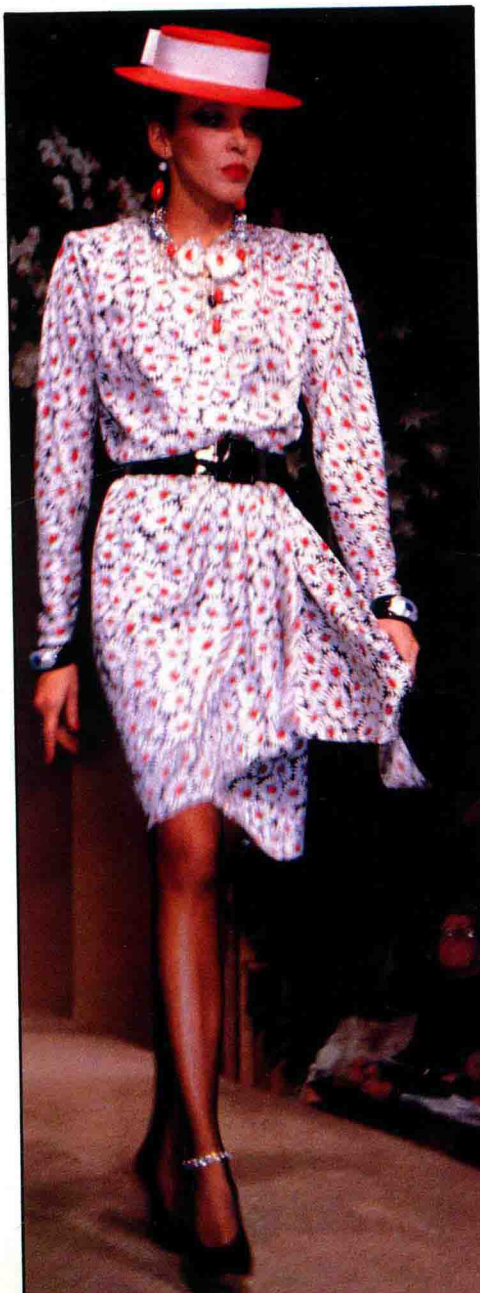
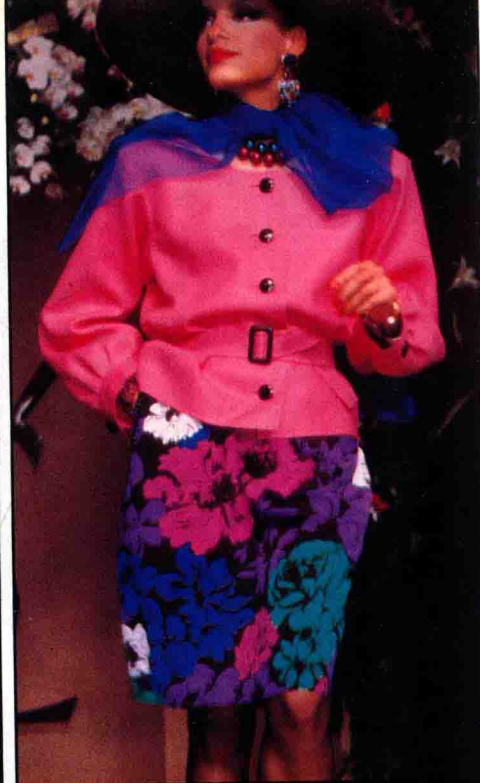


●各式條紋、方格、圓點的變化圖案盛行不已，另有大型花卉圖案，不規則的幾何形圖案及色彩鮮明的抽象圖案常為製作晚宴服的最佳素材。（成衣展中多有條紋圖，動物毛皮紋圖及拼色圖等）。（見圖4、5、6）

●大量的荷葉褶花邊使用在領子、袖口、衣身及裙襬（特別是雙層裙或三層裙）的位置，以示富麗之感。（成衣展中荷葉褶已不復多見）。（見圖7）

●除了來勢洶洶的黑色與白色外，中國藍、大紅色、海軍藍、粉紅色、淺灰色及黃色，均為法、意設計師屬意的春夏色彩。

	3	5
2	4	6





7	11
8	
9	12
10	

●腰帶或腰巾則常以對比色或對比的印花布料做為重要配飾。藉著各式各樣設計風格迥異的腰帶或腰巾也可使「女性的外觀」與「合身的線條」二種今年流行主題表露無遺。(見圖8、9、10、11、12)。

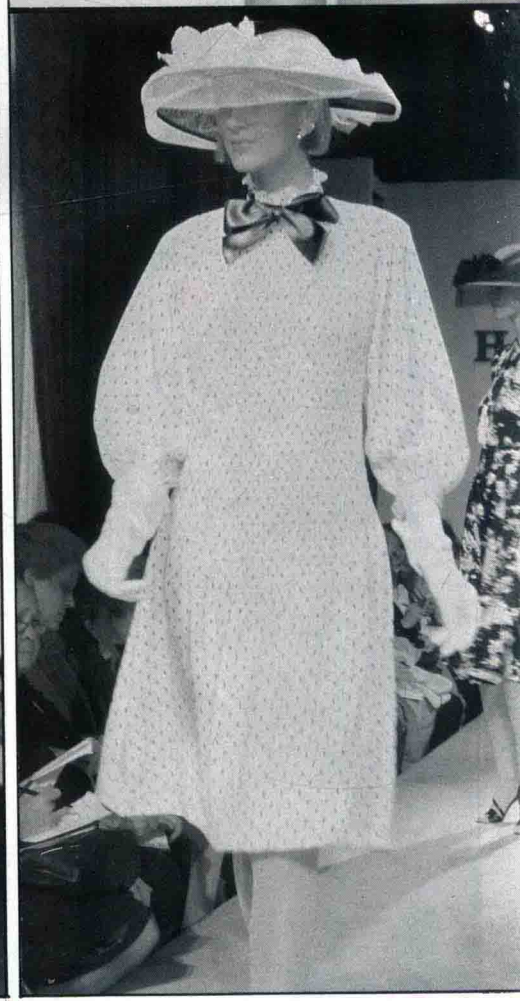
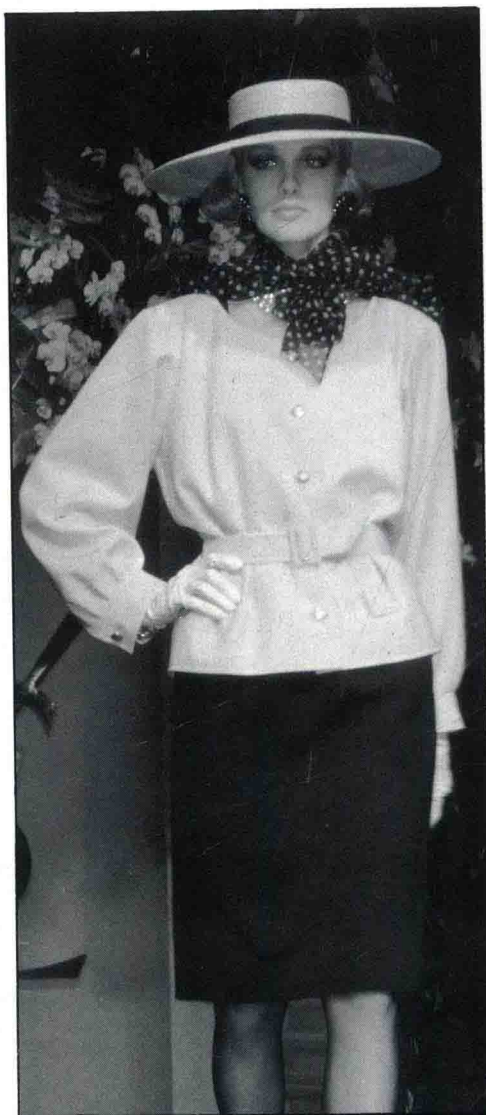
●領巾的搭配也使今年的女裝更加出眾。利用結式或別針將長巾、方巾、三角巾打出或別出各式不同花樣，真可說是「多采多姿」。(見圖13、14、15、16、17)。

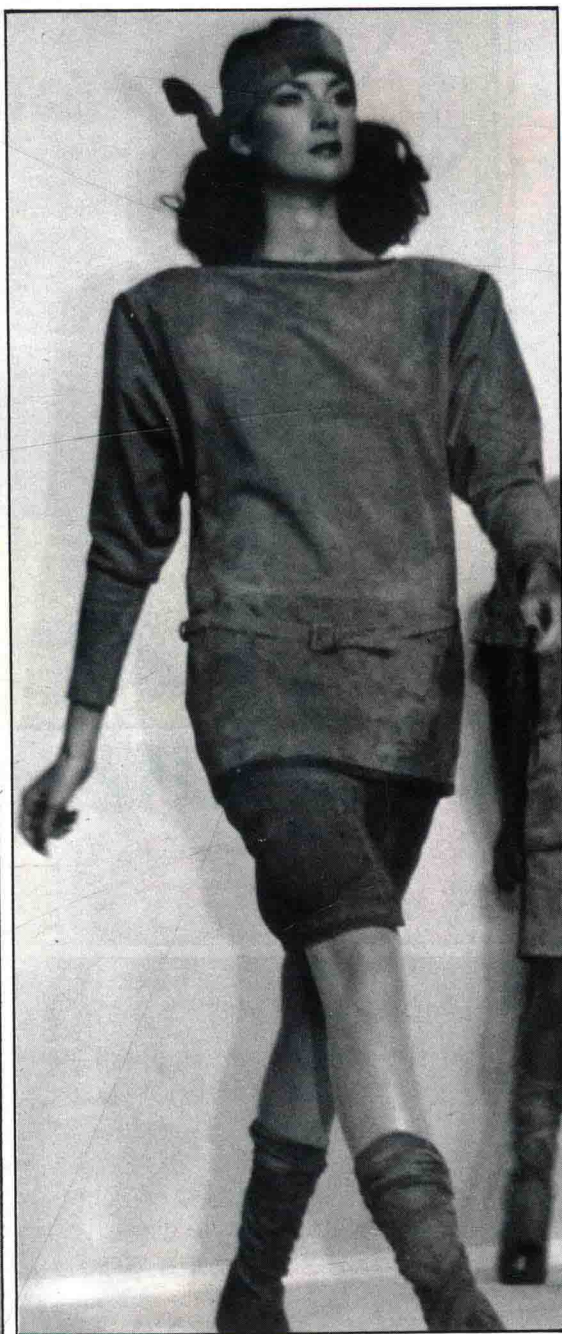
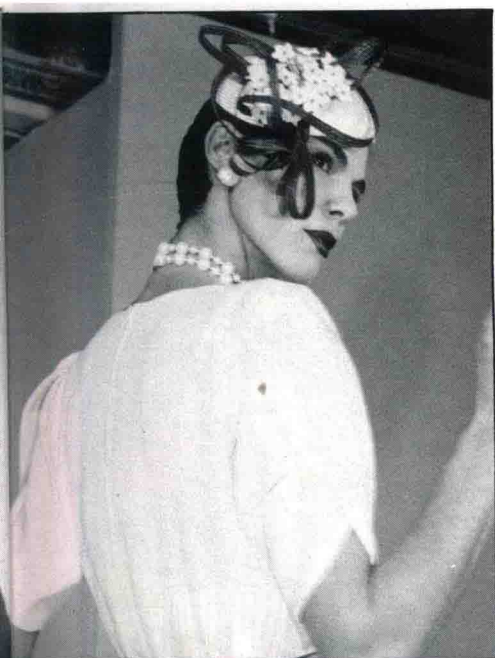
●配飾為整個服裝搭配重要的一環。此季不論手鐲、頸鍊、耳環均趨向「寬大」或特寬的手鐲，特大的耳環等確為服裝本身增色不少。但對較矮小的東方人而言，在選擇此類配件時，要特別注意。(見圖18、19、20、21、22)

●鞋類則仍趨向於復古式，尤其淑女鞋類更是以細跟、包頭式為主。(見圖23、24、25)

●髮飾與髮型並未有一定的流行方向。在此特地為讀者介紹一些設計較為突出的款式共享之。(見圖26、27、28、29、30、31、32、33、34)。

	14	16
13	15	17





32	23
31	24
	25



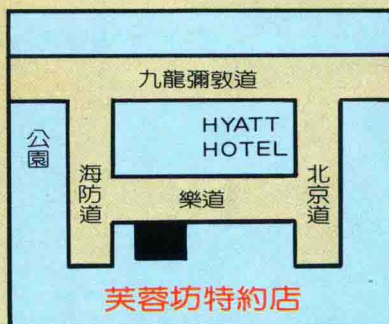
DIA

榮爵寶石 美的焦點



榮爵寶石店

不二價商店，精通國、台、日、英語



DIAMOND INSPECTION
ASSOCIATION

社長：陳榮爵先生主持
營業：香港九龍樂道21號
TEL：3-670714



嶄新的感覺・流行的尖端

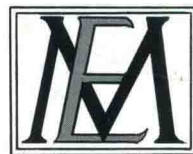
Monika Style

受歐洲廣泛注目的服裝設計師 Monika Erent 與藤沢公司合作，推出為亞洲地區年輕人歡迎之套裝。從運動裝、上班服到各種聚會場合之高級服飾。

藤沢名店的服飾具有個性美，品質高貴，有美國西部風格；巴黎造形美，米蘭的色彩型式，紐約外出服以至鄉村風味等各種可以隨便搭配。Monika Style 就是以這種構想做出嶄新感覺的服飾，深使每位穿著的人們都能走在流行的尖端。

服飾批發・品位公道

藤沢公司以合理的價格，完整的銷售服務著稱，歡迎亞洲地區服飾名店代理藤沢服飾並配合名店展售，定能適合各種喜好之年輕人選購。請與東京藤沢公司聯絡，相信必能使您稱心滿意。



MONIKA ERNST

〒102 東京都千代田區麹町1-10AS ビル2F
TEL：03-234-5201