

旅游工作调查报告汇编

吉林省旅游局

旅游工作调查报告汇编

(2002 年度)

吉林省旅游局

序 言

调查研究是行政管理工作的基本方法。只有对工作情况做到深入了解和正确把握，才能更好地开展工作。写好调查报告是做好工作的基本功。这里汇编成册的调查报告是省旅游局机关的同志，按照省委、省政府2002年作为调查研究年、转变作风年的部署和局党组提出的要求撰写的。

吉林省旅游局是省政府主管全省旅游工作的职能部门，承担着指导全省旅游发展工作的重要职能。提高机关干部调查研究能力、理论水平、业务水平非常重要。近两年来，我们组织局机关同志学习了《旅游政策法规》、《旅游学》、《旅游学概论》等书籍，运用旅游学理论，结合工作，深入实际，调查研究，形成了这些调查报告（论文）。按照省旅游局的工作职责，把调查报告（论文）分为旅游发展与对策、旅游资源与项目开发、旅游行业建设与规范管理、旅游市场促进与开发、旅游人才开发与教育培训、旅游行政管理及其它六大类，选出33篇文章，编辑成书，与大家见面。调查报告（论文）的形成，是坚持理论和工作实践相结合的结果，对于全省旅游工作是有指导意义的。

希望全省旅游行政部门每一个旅游工作者，热爱旅

游事业，学习理论，钻研业务，深入实际，调查研究，思考问题，以创新思维，写出高水平、高质量的调查报告和论文，为全省旅游工作提出好的意见和建议，为全省旅游业的发展做出新的更大的贡献。

于国志

二〇〇三年三月二日

目 录

旅游发展与对策

- 吉林省旅游发展战略的前瞻与思考 于国志 (1)
- 关于对入世后我省旅游业发展对策的思考
..... 王来福 (14)
- 吉林省旅游产业结构分析及发展趋势 ... 朱 勇 (21)
- 适应我省产业结构调整的需要大力发展旅游经济拉动全省经济增长 宁 波 (44)
- 旅游促进社会就业与再就业的思考 王作华 (53)
- 从有关统计资料分析看我省旅游业发展中存在的问题
..... 王作华 (61)
- 我省旅游业如何发挥产业优势 王跃进 (65)
- 浅谈旅游业在加快吉林省全面建设小康社会进程中的积极作用 李长青 (70)

旅游资源与项目开发

- 加强领导打造精品发展有特色的吉林旅游业
..... 任增林 (81)
- 吉林省旅游产业发展空间结构研究 曹艺民 (91)
- 吉林省生态旅游发展重点 曹艺民 (98)
- 长春汽车旅游初探 宋汉军 (105)
- 关于赴四川省考察生态旅游的报告 宁 波 (111)

关于对黑龙江省冰雪旅游的调查与思考	贺柏平 (119)
-------------------------	-----------

旅游行业建设与规范管理

整合优势资源打造旅游精品	张国强 (129)
关于长白山旅游景区管理状况的调查	张国强 (133)
加大开发力度促进长白山旅游业的发展	宋耀环 (138)
浅谈旅游景区(点)建设的主要任务	梁虹 (143)
旅游行政机关应强化旅游管理提高服务水平不断改善“软环境”	谭志刚 (147)
浅谈当前我省星级饭店存在的主要问题及对策	晏敏 (152)
正视我省旅行社发展现状努力提高旅行社人世竞争力	张立军 (165)

旅游市场促进与开发

关于我省旅游市场促销工作的几点思考	张敏 (173)
关于我省旅游市场分析预测的报告	张筱昌 张敏 (177)
关于对全国各地旅游形象宣传口号情况的调查报告	吴延红 (181)

旅游人才开发与教育培训

- 我省旅游教育培训工作与人才开发状况的调查思考 …
…………… 宁 波 (187)
- 局属企业应当注意加强专业技术人员队伍的建设 ……
…………… 赵风平 (195)
- 关于我省旅游教育培训工作和导游人员资格考试
工作情况的调查报告 …………… 宋 钢 (198)
- 我省旅游培训工作面临的挑战及对策 ……………
…………… 王树林 (208)

旅游行政管理及其它

- 加强财务管理为保障机关工作服务 …… 林 天 (217)
- 全面推进行风建设促进旅游经济健康快速发展 ……
…………… 宋汉军 (225)
- 关于加强行业财务管理的几点思考 ……………
…………… 张纪军 林 天 (231)
- 浅谈会计电算化 …………… 董 赢 (238)
- 会计信息失真的根源及其解决对策 …… 葛晓东 (244)

吉林省旅游发展战略的前瞻与思考

吉林省旅游局局长 于国志

人类进入 21 世纪，全新的发展环境给旅游业带来深刻的影响，特别是我国全面建设小康社会为旅游业的发展带来了前所未有的发展机遇，我们必须采取积极的应对措施，认真研究我省旅游业发展特点、存在的问题和对策并提出建议，这对于加快培育旅游支柱产业，建设生态旅游强省，具有重大的现实意义。

一、我省旅游业发展特点

我省的旅游产业起步较晚，起点较低，从旅游经济现象、旅游活动、旅游接待发展到现在形成的旅游产业大体经历了 20 多年。近几年来，省委、省政府高度重视旅游业，把发展旅游业摆上重要位置，加强对旅游工作的领导，使我省的旅游业进入了快速增长时期，其特点是：政府主导机制基本形成，旅游发展的观念形成共识，旅游产业地位进一步提升，创新务实成果比较明显。

（一）政府主导机制基本形成。2001 年省政府下发了《关于加快培育旅游支柱产业建设生态旅游强省的决定》，充分体现了政府对旅游发展的主导作用。在省委八届二次全体会议上将旅游业确定为推进我省经济发

展的新兴产业，旅游业在国民经济中的地位得到进一步巩固和发展。省政府加强对全省旅游规划工作的领导，保证了《吉林省旅游发展总体规划》的高起点、高质量和高水平，并顺利通过国家级专家终审。各市、州政府把旅游业纳入当地国民经济社会发展计划，作为国民经济的支柱产业、新兴产业、主导产业优先发展。现在，全省已有 3 个市（州）旅游总收入超过当地 GDP 的 5%。在旅游管理体制上，各地政府进一步研究和探索了风景区与旅游管理一体化，资源与市场相结合的阶段性管理体制。长春净月潭、查干湖、查干浩特等省级旅游经济开发区的设立，走出了一条具有吉林特色的发展旅游路子，充分发挥了行政管理职能的作用。在资金投入上，省政府每年拨付旅游专项资金 1000 万元，延边州政府每年拨付旅游专项资金 300 万元，长春市政府规划建设“十大”旅游精品工程，已完成总投资 22 亿元，这些投入有力促进了全省旅游业的持续快速发展，充分体现了实施政府主导的作用。从我国近年来旅游经济发展中总结出来的最典型的一条经验就是发挥政府主导作用。这不仅是我国在旅游发展初期实行的政策，而且在发达国家也都在不同的时期采取和实施政府主导型的战略。如美国总统克林顿执政以后，曾经在 1995 年的 10 月 30 日专门召开了白宫旅游会议，这是美国历史上的第一次白宫旅游会议，总统克林顿、副总统戈尔、交通部长佩那、商业部长布朗以及近 2000 名代表参加会议。在中国加入世贸组织的谈判过程中，在与有些国

家发生贸易壁垒僵局的时候，最后是拿旅游产业作为一个筹码来调剂的。

（二）旅游发展的观念已经形成共识。过去，人们对旅游的认识比较肤浅，片面认为，旅游就是吃、喝、游、玩。经过改革开放 20 多年的实践和我省旅游业发展的实际，使人们认清了发展旅游业不仅是满足人民群众日益增长的物质文化生活需要的一件大事，而且在促进对外开放、对内搞活、拉动内需、扩大就业机会，带动经济发展，促进精神文明建设等方面，有着不可替代的作用。特别是在 1998 年 12 月召开的中央经济工作会议上，确定把信息、房地产、旅游业作为新的经济增长点。2001 年 6 月省政府出台文件把我省旅游业作为支柱产业来培育，作为新兴产业优先发展。这对进一步增强发展旅游的观念，产生了很大的推动作用。目前，从社会到政府，从部门到领导，各行各业，方方面面重视旅游、关心旅游、支持旅游、发展旅游的观念已经形成共识。

旅游对国民生产总值的贡献更加明显。2000 年以来，全省旅游业总收入连续两年都以超过 30% 的速度增长，2002 年全省旅游总收入达到占 GDP 的 5.14%，每年都增长一个百分点。按照这个发展趋势，到 2005 年，可以基本实现旅游业总收入 220 亿元人民币，占全省 GDP 的 8% 的规划目标，成为我省国民经济发展的支柱产业。今后一个时期，旅游产业在国民经济发展中的地位和作用将更加突出，对全省国内生产总值

的贡献将更加明显。

旅游有力促进了社会再就业。劳动就业问题是长期困扰我省经济和社会发展的一大难题，它直接影响着经济结构调整和产业升级换代能否顺利进行，而旅游发展对增加就业的贡献是公认的。国际上通行的分析结果是：旅游业直接就业 1 人，社会间接就业 5~7 人。

旅游在扩大内需中具有拉动作用。旅游业是关联度高、带动功能强的产业。特别是能带动与旅游业关系密切的餐饮业、民航业、交通业、邮电通讯业、商业、建筑以及娱乐等行业的增长。美国是世界第一旅游收入大国，占世界旅游市场份额的 15.22%，现在世界各地的商人和游客在美国花在坐飞机、住宿、用餐、购物及娱乐方面的开支，比 10 年前增长 32 倍。这种变化，就是旅游发展观念取得共识的标志。

（三）旅游资源得到了有序的开发。我省的旅游资源体现以下四个特点：一是资源类型齐全，层次和品位比较鲜明。在国家的旅游资源普查中，全国有六大类 74 种类型，我省有近 70 种，可以说类型齐全。列入国家级旅游资源的有 8 处，在全国排行是第 22 位，最高的品位就是长白山自然保护区，已加入了世界人与自然生物圈保护区；被列为拉姆萨尔公约湿地名录的有向海莫莫格自然保护区。二是以自然资源为主，特色比较鲜明。长白山、辉南三角龙湾、伊通火山等，其火山景观数量之多，形状之奇，居全国前列；被誉为中国四大自然景观之一的吉林雾凇堪称为一大特色；全省有各种类

型的滑雪场 20 余处，仅次于黑龙江省。三是草原、湿地和人文景观也较为丰富。其中有：长春电影制片厂、长春汽车城、伪满皇宫、叶赫那拉古城、集安高句丽古迹等等。四是资源开发力度逐年增大。具体体现在公路建设、雪场建设、旅游服务设施建设等等。现在，全省有旅行社 237 家。其中，国际旅行社 42 家；国内旅行社 195 家。旅游接待用车 500 多辆。国家计委已把长白山、莫莫格、松花湖、向海、净月潭列入国家优先发展的开发项目，省内将集中力量对长影世纪城、北大湖滑雪场、延边仙峰岭国家森林公园等一些项目实施扩建改造。特别是磐石莲花山滑雪场旅游项目，从 2002 年 5 月开始组织设计施工，已完成投资 8000 万元，滑雪场已接待游人。白山市建设旅游景区（点）20 个，总投资 1 亿多元，突出特点是民营资本占总投资额的近半数。

（四）边境旅游成为新的经济增长点。2001 年，全省边境出入境旅游者突破了 10 万人次的大关，对于繁荣经济、稳定边疆起到了重大的作用。吉林省与俄罗斯、朝鲜毗邻，一个地区同时能够开办两个国家的出境和边境旅游业务，在全国也为数不多，这是我们的一个鲜明的特点。首先是图们江流域的开发，联合国经济组织一直没有放弃，图们江流域所有的国家对这个地域的经济发展一直抱有极大的热情，图们江流域的经济合作活动每年都在增加。其次，中国现在进入了全面建设小康社会时期，公民出境旅游将会有更好的前景。省内的

中国公民边境旅游可以去俄罗斯、日本、韩国、朝鲜 4 个国家，由此可见，发展边境旅游的潜力很大。2003 年，第七次环日本海地区旅游促进协议会议将在我省召开，并将签订加强旅游合作协议书，发表联合声明，这无疑为我省发展边境旅游创造了良好的外部条件。

近几年来，虽然全省旅游业发展很快，取得了较大成绩，但仍然存在一些不容忽视和亟待解决的问题，主要是：（一）旅游经济总量小，产业规模不大。2001 年旅游总收入占全国份额的 1.7%，居第 25 位，旅游外汇收入仅占全国的 0.4%，居 24 位。（二）旅行社规模小。现在，全省 100 多家旅行社仅 3/5 赢利、1/5 持平、1/5 亏损，全年总的营业额是 3 亿元人民币，与美国的运通旅行社 2000 年一年的营业收入 146 亿美元（1200 亿元人民币）相比较，只相当于美国运通旅行社的 1/400。（三）旅游景区（点）产品的品位不高。目前，我国有 28 处世界自然遗产和文化遗产，居世界上的第三位，仅次于西班牙和意大利，但吉林省一个都没有。全国风景名胜区有 119 个，吉林省只有两个，占全国比例 1.7%。旅游景区（点）世界级的绝品更没有，国家级的精品等旅游产品水平也比较低。

二、我省旅游业发展的主要对策

（一）强化政府主导作用，做好旅游规划。一个地方的旅游业发展如何，搞好旅游规划是前提和基础。规划具有战略性、前瞻性和政策性的指导作用，规划的作用和意义就在于为领导决策提供科学依据。编制旅游规

划，就是要利用规划对当地的旅游资源进行整合，对旅游发展目标做出总体部署和总体安排。缺乏高层次的规划，任何一个地方的旅游发展都会有片面性。旅游业是一个综合性的产业，它涉及领域宽，需要充分发挥政府的主导作用，政府的主导作用集中体现在对旅游产业的定位，组织搞好旅游发展规划，为发展旅游提供政策和资金支持，这些作用中搞好规划是首要的。编制规划一定要高起点、高标准、高质量，大手笔、宽思路、有特色。现在，人们愈来愈清楚地意识到旅游更重要的是得到真正的休闲，用度假休闲的方式充分体现旅游，这是趋势，是规律，不可抗拒，不可阻挡，不可逆转。主题公园是目前全世界都在研究的一个课题，美国的“迪斯尼”、深圳的“世界之窗”都是主题公园成功的典范，都是大手笔。主题公园集中反映了旅游的特点，各地编制规划一定要注意旅游建设项目的市场定位，特别是要根据资源情况，自然特点，选准市场定位，确定客源市场的范围和重点，不能盲目搞建设。确定旅游市场定位，要请优秀的专家，确定能够在哪个方面招徕客人。

（二）全面加强市场促销，发展我省的旅游电子商务。促销是旅游发展极为重要的手段，成功的促销是旅游发展的主要因素。树立旅游业要大发展，市场宣传促销要先行的市场宣传促销理念。不断拓展旅游市场的空间份额，大力发展入境旅游市场，加快开发国内旅游市场，努力拓宽边境旅游市场，逐步推进远程旅游市场，

实现开发市场、扩大客源、增加创汇的目标。要树立整体宣传促销的思想，加强地区间的协作与联合，整合旅游资源，做到资源共享，优势互补。还要注重产品包装，设计精品路线，创新促销手段，打好整体促销牌，实现全省优秀产品统一组织的市场宣传促销。境外促销要以韩国、日本、俄罗斯、东南亚及港澳台地区为重点，逐步开拓欧美市场。国内促销要以东北、华北、东南沿海地区为市场促销重点，积极开发中原地区旅游市场。要注重宣传促销的实效性，加大旅游整体形象宣传的力度。旅游节庆活动要坚持政府引导、企业参与、市场运作的机制，要有创新、有规模、有档次、有成效、突出文化内涵。

积极发展旅游电子商务。旅游是信息密集型和信息依赖型的产业，从电子技术到网络技术的发展过程中，旅游行业应用量很大。据统计，全球 2000 年电子商务销售额突破 4200 亿美元，其中旅游业的电子商务突破了 630 亿美元，占 15% 的份额。比旅游产业在国民生产总值当中的比重还高，而且增长趋势十分明显。现在美国人有 18% 的人通过网络购买旅游产品，日本人有 10% 的人通过网络购买旅游产品，而我们电子商务应用水平很低。旅游电子商务的直接作用，改变了促销手段。从扩大促销面、丰富促销内容及展现产品的各种手段上说，无论任何方式都是达不到电子商务所能起的作用的。旅游电子商务突破了时空界限，美国人、日本人、欧洲人都可以在网上购买吉林省的旅游产品。现

在，世界即将进入网络时代，美国的运通、日本的交通这两个旅游公司在全世界都有网络，只要游人在它的网络预定旅游，网上可以提供世界上所有国家的旅游服务。

我省旅游电子商务刚刚起步，问题很多，要努力加快我省旅游电子商务的发展。首先，在政府的组织和支持下，把旅游电子商务当作一个重要的促销形式和现代化的手段体现出来。其次，企业要参与入网。旅行社、饭店、车船公司必须立足于长远，积极开展网上销售。吉林旅游网站已经开通，现在是需要有信息、充实信息和不断的更新信息。实现全省旅游业跨越式发展的一个重要举措就是优先使用现代化的技术手段。

（三）旅游景区体制的改革和管理的创新是旅游产业发展的关键。构成景点的基础是具有当地特色的旅游资源，旅游景点往往是当地旅游资源的精华所在。人们在旅游过程中，旅游景区景点对游人具有强烈的吸引作用。到九寨沟是因为看九寨沟景点，到松花湖是为了看松花湖景点，这期间坐火车、坐汽车、坐飞机、坐轮船，吃什么、住什么，都是为到这个地方服务的，所以景区景点对旅游者来说是有着极其重要的吸引作用，或者说景区景点是旅游者产生旅游动机的直接因素。但是，当前我省的旅游景区景点管理还存在一些问题，主要有：1. 政出多门，体制上管理混乱，造成谁都管，又谁都不管，有些地方存在乱收费现象。2. 管理秩序混乱，服务质量差。3. 旅游设施建设不按旅游规划进

行，破坏了生态环境。4. 市场定位不准确，资源和产品不配套。5. 旅游线路设计不合理，游客逗留的时间短。6. 整体开发意识不强，发展后劲不足。7. 旅游商品特色不突出，文化内涵少。针对这些现象和问题，应采取以下对策和措施。第一，要调整旅游资源的管理经营方式，这是我们改革的出路所在。政府是各个相关部门旅游资源的管理者，不是经营者，现在一定要走政企分开的路子，在过渡阶段可以存在政、事、企相融合的这么一个暂时的过程，但最终还是要分离。所有权国家所有，管理权部门所有，经营权交给投资者和经营者。第二，公益事业和企业经营要分离，将开发和保护分开。公益的行为是政府的行为，保护行为是政府的职能，剩下的就应该是企业行为。第三，加强景区的管理。现在当务之急是加强景区景点内的旅游景区厕所建设。近几年，省旅游局已投入大量资金，进行厕所建设工程。今后要根据国家旅游局的统一部署，增加对景区厕所建设资金的投入。

（四）积极发展吉林特色旅游。特色是旅游的靈魂，没有特色就没有旅游。第一是规模，第二是特色。文化是特色的基础，无论是自然资源为主体的景区，还是人文资源为主的景区，从本质上说是生产旅游文化、经营旅游文化和销售旅游文化。旅游者千里迢迢来旅游，就是在购买文化、消费文化、享受文化。没有文化的设计在旅游者看来，是淹没了文化、糟蹋了文化。特色旅游产品要考虑到市场定位，定位成为哪一个级别，