



亚洲国家与地区传媒研究丛书  
丛书总主编 丁俊杰

# 社会化的狂欢

台湾电视娱乐节目研究

段 鹏 著

中国传媒大学出版社



亚洲国家与地区传媒研究丛书  
丛书总主编 丁俊杰

# 社会化的狂欢

台湾电视娱乐节目研究

段 鹏 著

中国传媒大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

社会化的狂欢——台湾电视娱乐节目研究 / 段鹏著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2013. 7

ISBN 978-7-5657-0757-5

I. ①社… II. ①段… III. ①文娱活动—电视节目—研究  
IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 162280 号

## 社会化的狂欢——台湾电视娱乐节目研究

著 者 段 鹏

责任编辑 李唯梁

责任印制 曹 辉

封面制作 泰博瑞国际文化传媒

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真: 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 12.25

版 次 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-0757-5/G·0757 定 价 45.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



2009年度教育部“新世纪优秀人才支持计划”(NCET-09-0705)

中国传媒大学亚洲传媒研究中心资助出版

# 目 录

## 绪 论 / 1

第一节 台湾电视娱乐节目概念的界定与厘清/ 5

第二节 台湾电视娱乐节目类型的划分/ 7

第三节 台湾电视娱乐节目背景分析/ 21

## 第一章 台湾电视娱乐节目五十年发展历程/ 35

第一节 台湾电视发展史概要/ 35

第二节 台湾电视娱乐节目各发展阶段之特点/ 42

## 第二章 台湾电视娱乐节目的特点/ 106

第一节 节目构成要素分析/ 106

第二节 成功节目个案分析/ 120

第三节 精致单品型和综合包容型经典节目示例/ 135

2 ◇ 社会化的狂欢——台湾电视娱乐节目研究

**第三章 台湾电视娱乐节目的启示意义/ 143**

第一节 制作模式方面/ 143

第二节 运营模式方面/ 159

**第四章 对台湾电视娱乐节目的批判与反思/ 163**

第一节 节目中成见内容的传播/ 163

第二节 部分节目内容的低劣与恶俗/ 176

**参考书目/ 189**

**后 记/ 190**

## 绪 论

在现今的媒介生态环境中,电视无疑是大众文化传播和扩散的标志性媒介载体。同时在受众审美日常化和媒介产业化两大趋势的合力作用下,电视娱乐节目已逐步发展成为电视荧屏的主流,在成为人们娱乐生活方式的重要组成部分的同时,也成为这个媒介娱乐化时代的代名词。通过电视屏幕,电视娱乐节目为我们所打造的光怪陆离的视听盛宴,不仅能使我们轻而易举地获取轻松快乐的审美体验,也同时悄然改变着人们的生活——电视成为我们日常休闲放松的媒介工具,成为我们认知社会的窗口,甚至成为我们社会交往的方式,它引爆的是一场社会化的狂欢,“在这种电视文化的影响下,艺术和商业、艺术和社会生活、高雅文化和通俗文化、传统和时髦的界限都被模糊甚至消除了,成为了大众文化的一部分”。<sup>①</sup> 电视娱乐节目似乎正以“狂妄”的姿态宣示其不可替代的电视霸主地位,逐步营造着受众为之“肆虐狂欢”的场面。

在祖国台湾地区,电视娱乐节目更是其大众文化无二的标杆和代表,且风格日趋多元化,节目形态丰富。发展至今,类型化和风格化可谓是台湾地区电视娱乐节目最突出的特点,其已然显现出“百无禁忌,无所不包”

---

<sup>①</sup> 邢虹文:《电视与社会:电视社会学引论》,学林出版社2005年版,第111页。

的状态,被视为中国电视行业极具探究价值的重要课题。

尤其是近年来,台湾的电视娱乐节目如“一夜春风梨花万树”,在祖国大陆迅速走红。通过互联网和部分卫星电视的转播,台湾电视娱乐节目大量进入祖国大陆观众的视野,并以其鲜明的特色博得了众多观众的青睐,尤其是拥有了80后、90后一代年轻而稳定的主力受众群。可以这么说,台湾电视娱乐节目是构成大陆青年亚文化的重要组成部分,“台湾电视娱乐节目”这几个字成为了贴在大陆青年一代身上不可忽视的标签。与此同时,随着祖国大陆电视行业市场化运行程度的深入,以湖南卫视、浙江卫视、江苏卫视等为代表的一批电视频道,面对严峻的生存和竞争压力,也争相模仿台湾的娱乐节目,原装空运而来的节目形态经过“简单粗暴”的改头换面之后几乎霸占了整个大陆晚间档收视时段。此外,诸多电视台还通过邀请台湾地区拥有多年娱乐节目制作经验的团队来协助自己,希望利用他们的经验和专业水准打造出更有竞争力的节目。

在台湾岛内,电视娱乐节目的兴衰发展可以说是始终伴随着台湾电视传播事业历史浮沉的过程。从出现之初,台湾电视娱乐节目就不曾担负说教的使命,也不套用高雅的外壳,而指向轻松、大众化的节目类型,<sup>①</sup>为人们的娱乐天性而存在,倒也是大众传播体系中必不可少的内容。环顾台湾电视媒介的生态环境,娱乐节目始终牢牢占据着台湾电视的黄金时段,在收视率排行榜上,始终难逢敌手。在台湾地区电视市场的竞争格局中,无线电视“三大台”——“华视”<sup>②</sup>(CTS)、“台视”<sup>③</sup>(TTV)、“中视”<sup>④</sup>(CTV),处于三足鼎立的状态。除此之外,有线电视和无线卫星频道近年来在台湾发展亦相当迅速,目前已有上百个频道,比较具有影响力和经

① 项缪:《台湾电视综艺节目研究》,厦门大学硕士论文,2006年。

② 中华电视公司,简称“华视”。

③ 台湾电视事业股份有限公司,简称“台视”。

④ “中国电视事业股份有限公司”,简称“中视”。

营实力的有东森电视台、TVBS(无线卫星电视台)、中天电视台等。在众多电视台里,“台视”、“中视”、“华视”三强是老牌的娱乐节目制作大户,而众多有线电视和无线卫星频道作为后起之秀,也纷纷开设了专门的娱乐频道。有数据表明,进入21世纪后,台湾娱乐节目在整体电视节目中占有的份额已高达78%;<sup>①</sup>而且,这种“高比例”、“高产量”的“双高”趋势在未来很长的一段时间内仍将是台湾电视媒介环境的主流生态。而以大陆的视角来看,台湾电视娱乐节目近年来之所以能在大陆迅速得到传播和认可,除了高产之外,更重要的还是得益于其在质量上的保障和风格上的独树一帜。台湾特殊的社会环境和大众文化,造就了台湾电视娱乐节目娱乐化、平民化和开放性的特征。相比较而言,大陆的电视娱乐节目制播在媒介转型、改革的大环境下,尚处在模仿、吸收的探索阶段。因此,已经有几十年制播经验,经过不断竞争、变革、创新考验的诸多台湾综艺节目在大陆吸引稳定的受众群体也就不足为奇了。

当然,近些年来台湾电视娱乐节目中大量出现的媚俗低级的内容,也引起了社会的不满,部分节目对青少年成长造成的不良影响,已成为社会舆论关注的焦点。台湾一项对12岁以下儿童的家长进行的调查显示,有72%的家长担心子女因为看太多电视节目而受到不良影响。<sup>②</sup>“庸俗”、“无聊”成为相当一部分台湾娱乐节目的标签。无论是台湾岛内还是祖国大陆,电视娱乐节目低劣与恶俗等弊病遭受到了强烈的抨击和抵制。针对这些现象,不少学者认为,媒介产业在市场逻辑引导下,激烈的竞争和商业化运作,造成了台湾部分电视娱乐节目质量的低劣与败坏。李献文教授客观地指出,台湾电视界在娱乐节目的制播上确实取得了突出成绩,

① 王伟:《台湾“解严”后电视综艺娱乐节目发展状况与探究》,河北大学硕士论文,2007年。

② 《亚洲传媒论坛·2004(第一辑)》,石丹、张开:《台湾媒体素养教育的发展及其启示》,北京广播学院出版社2004年版,第50页。

一批健康纯净、赏心悦目、寓教于乐、视听兼备的佳作,纷纷在观众面前亮相,并得到各界好评。但由于众所周知的政治环境和社会条件等原因,一股污泥浊水时时冲击着电视荧屏,使电视娱乐节目流弊重重,顽症难治。雷同模仿、粗制滥造、黄腔黄调、唯利是图、文化品位粗鄙庸俗的恶劣倾向随处可见。<sup>①</sup>

尽管学界对台湾电视娱乐节目的评价毁誉参半,但不可否认,对台湾本土而言,电视娱乐节目不仅已成为台湾娱乐产业的一个重要组成部分,也成为了台湾大众文化巨大的推动力,影响着社会文化的方方面面;对大陆而言,当下这一历史时期,台湾电视娱乐节目模式还在很大程度上对大陆的娱乐节目生产有很多的借鉴意义。

参看已有的文献著作,我们发现,针对台湾娱乐节目的个案研究比较丰富,整体而系统的研究梳理却相对较少。即便是在台湾岛内,有价值的宏观研究也多基于电视社会学和媒介生态的视角,缺少电视节目类型层面的研究。对于以类型化、多元化为特色的台湾电视娱乐节目而言,从传播者、传播内容或是受众心理、文化传播等多角度出发,追踪它们的沿革轨迹,探寻其传播价值,同时针对大陆娱乐节目日趋类型化的趋势,通过分析研究台湾电视娱乐节目,可以为大陆的娱乐节目生产、创新提供良好的案例借鉴或示范,从而为早日摆脱照搬、照抄台湾电视娱乐节目的不良生产模式提供帮助。此外,在两岸交往越来越频繁的今天,祖国大陆和台湾的电视节目及人员联系愈加紧密,这样的研究路径也更方便我们从侧面了解台湾地区的社会文化以及民众心理。总而言之,在目前的时代背景下,加强对台湾地区电视娱乐节目的研究有极为显著的必要性和迫切性。

---

① 李献文:《台湾电视文艺纵览》,中国广播电视出版社1997年版。

## 第一节 台湾电视娱乐节目概念的界定与厘清

在对台湾电视娱乐节目进行系统的探究与分析之前,我们首先需要明确的是,究竟该如何界定电视娱乐节目的概念。

根据唐世鼎、黎斌编著的《世界电视节目荟萃》一书中的概念界定,电视娱乐节目即为通过一定的中介形式,并调动大众参与,以形成娱乐氛围的一类节目。电视的职能从根本上说包括两类,即传播和娱乐。新闻节目注重的是信息的传播,而其他各类节目均是满足观众的娱乐需要。<sup>①</sup>电视媒介的特点决定了这种媒介形式本身适合大众文化传播,从广义上说,绝大多数的电视节目都具有娱乐性质。本书的研究对象限定为狭义的电视娱乐节目(即抛除那些已发展成熟的独立节目形态,如电视剧、电视电影等),在普遍的认识中,电视娱乐节目几乎均被界定为狭义的娱乐节目,亦即电视综艺节目。

目前学界对电视综艺节目的定义基本统一:电视综艺节目顾名思义为“综合艺术节目”(Variety Show),它来源于20世纪50年代美国NBC电视台开辟的一个大型广播节目“MONITOR”。当年该节目打破一般制作惯例,内容包罗万象:如在播放美国西海岸的爵士音乐时突然插播新闻,再来一段关于罪犯减刑的访谈,紧跟其后的内容是明星玛丽莲·梦露的采访,而后还有赞美诗、权威的书评等。这些看起来毫不相干的节目拼凑串联在一起,打破了历来播放节目时的清规戒律:音乐节目只能播音乐、新闻节目只能播新闻的单一程式,因而被称为综艺节目。今天的电视综艺节目综合选用了各类节目内容之精华和表现形式之特长,创造出一

---

<sup>①</sup> 唐世鼎、黎斌主编:《世界电视节目荟萃》,华夏出版社2003年版,第42页。

种全新的节目制作形态,它覆盖了电视声音、图像传播等多个信道,充分发挥了电视媒介声画并茂的优势,使观众在感官上得到全方位满足,因此具有很高的娱乐性和欣赏性。电视综艺节目因其综合性、广泛性、开放性而没有单独属于自己的节目形式,它以杂糅其他节目形式为特征,发展至今,几乎已把所有的节目形式囊括其中。<sup>①</sup>应该说,电视综艺节目以电视这个视听综合媒介为载体,对于歌舞、游戏、戏剧等绝大多数娱乐形式具有包容和表现的能力,这种娱乐形式的广泛性和兼容性也为电视综艺节目带来了多样、多变的特性。时至今日,不少新闻节目也采用了娱乐化的表达方式,但是无论从基本的呈现元素还是直接的传播目的看,电视综艺节目仍然是电视娱乐性叙事的基本样态。本书中谈及的电视娱乐节目即可等同于电视综艺节目,下文中将统一为电视娱乐节目。

从电视娱乐节目的发展历程来看,其勃兴是受众需求不断提升和电视制作技术不断进步的结果——即从早年间限于技术条件,唱歌、游戏、竞赛、戏剧等单一娱乐要素各自为战的节目呈现形式向游戏、竞赛、猜谜、益智、短剧等各种因素混合与拼盘式的电视娱乐节目形态转变。在台湾的各种电视娱乐节目中,我们尤其可以看到这种多节目形态混合的特征,如人物访谈、歌舞表演、逗趣喜剧、游戏竞猜、现场采访等。

台湾地区的电视娱乐节目,除了具备通常娱乐节目的要素外,还拥有自身鲜明的特色。台湾电视娱乐节目基本包含以下三项几乎可作为必要条件存在的节目要素:第一,一档娱乐节目绝对离不开名主持或名演员的参加,有相当社会辨识度的主持人、明星嘉宾加盟,是一档节目高效提升关注度的不二法宝。同时,大量艺人也通过主持、参加观众们喜闻乐见的娱乐节目来经营、拓展自己的演艺事业。艺人和节目之间互相需要,不可

---

① [英]大卫·麦克奎恩:《理解电视——电视节目类型的概念与变迁》,苗隽、赵长军、李黎丹译,华夏出版社2003年版。

分离。第二,娱乐节目吸引观众的核心武器是幽默和搞笑,从而达到让观众放松身心、感到轻松的传播效果,这也是娱乐节目最基本的诉求。第三,就台湾娱乐节目而言,诸多录制过程中不按台本、现场各位参与录制者之间即兴发挥的互动,冲淡了实际上反复剪辑、精心包装这一事实,让观众在观赏节目时产生一种“真实”的感受。苏珊·朗格认为:“每一门艺术都有自己特定的基本幻象,这种基本幻象便是每一门艺术的本质特征。”<sup>①</sup>电视艺术的魅力就在于通过视听元素的精心组合,刺激观众产生一种“即时感”,台湾电视娱乐节目无疑就把握住了这一要领。这不仅得益于具备很强现场控制能力的主持人和演员以及一大批技术过硬的幕后制作人员,更是几十年以来长期摸索实践得出的成果。

## 第二节 台湾电视娱乐节目类型的划分

经过长时间的发展变革,无论从节目功能、节目来源还是节目核心要素等不同维度来分析,台湾电视娱乐节目都具有高度类型化的特征,在对其节目类型进行划分时,也有诸多不同的路径。综合考虑,我们认为以节目核心要素进行划分,相对而言更为合理。而所谓的以节目核心要素进行划分,主要是指以节目主体呈现的电视表现形式来分类,加上对此表现形式种类、数量因素的考虑,可将台湾地区电视娱乐节目划分为两大类:一类为精致单品型,另一类为综合包容型。

### 一、精致单品型

精致单品型的娱乐节目,指的是节目由一种主要的娱乐表现形式组成。它可以是访谈、选秀或歌舞表演等形式,围绕一个相对集中的内容,

---

<sup>①</sup> [美]苏珊·朗格:《艺术问题》,滕守尧等译,中国社会科学出版社1983年版,第77页。

从而构成个性鲜明,形态相对单一的电视娱乐节目。这些互不相同的节目形态形成多种多样的单品型娱乐节目,如谈话类节目、游戏益智类节目、歌唱类节目、美容时尚类节目等。这些节目的共同特征为:主题鲜明、内容集中,专门针对某类受众群体的某种娱乐口味,以针对性、专门性的节目策略取胜。但是,形态的单一并不意味着娱乐元素的单一,如果对台湾诸多电视娱乐节目进行内容分析的话,我们可以明显看出这样一种特征:围绕着核心节目形态,各种娱乐元素杂糅互动,形成你中有我、我中有你、丰富多元的呈现模式。

### 1. 游戏益智类节目

游戏益智类节目,是台湾电视娱乐节目制作者非常热衷并擅长的节目类型,无论是从该类节目的数量,还是从该类节目中层出不穷的游戏玩法来看,台湾的电视人在掌控这类节目形态方面可谓驾轻就熟。游戏益智类娱乐节目,简单说来,就是通过邀请嘉宾现场玩游戏来进行的。游戏本身的结果可能是赢家得到制作单位一定金额的奖励,也可能是输家接受制作单位设定的“残酷”惩罚。当然,游戏的结果并不是重点,关键是让电视观众在观看游戏的过程中得到放松,分享欢乐。而观众看这类节目的一个主要驱动力往往是好奇他们的偶像明星如何出洋相,这似乎完全



图0-1 《天才冲冲冲》节目现场,嘉宾都戴着耳机并手持软棒,专心看上台嘉宾表演

符合社会心理学中关于“窥视”的相关描述。也正因如此,该类节目并不全是游戏内容,其间还包含各种与游戏内容相关或者是与来宾相关的才艺表演。当前台湾游戏益智类节目的代表主要有《天才冲冲冲》、《至尊百家乐》、《打击出去》、

《10点我好神》、《冒险奇兵》等。我们仅以《天才冲冲冲》<sup>①</sup>中最为经典的一个单元“谁是老鼠屎”为例进行说明。“谁是老鼠屎”游戏规则如下：

主持人会指定一个物品或一种歌曲，要求大约7人左右的参赛者（包括来宾与主持人在内）轮流表演自己联想到的一个物品或一首歌曲，每一集有两题。联想物品时，可以“放大”或“缩小”，例如：一串香蕉的联想物可以是一顶假发或一只棒球手套。题目有时规定每个人要有同一个答案，有时规定每个人要有不同答案，若题目规定每个人要有不同答案，而参赛者的答案有重复者，称为“强碰”。主持人揭晓了指定的物品或歌曲以后，参赛者可以在20秒内互相讨论自己联想到的答案，但是不得直接讲出。20秒一到，主持人就会要求参赛者停止讨论，并要求参赛者坐在指定的座位上并戴上眼罩与全罩式耳机，以防止参赛者看到或听到其他参赛者的答案。在每个参赛者上场之前，主持人会说：“谁是老鼠屎，ready，go！”讲完就立即以软棍棒击桌子一次，参赛者就开始表演。参赛者表演时，不可以“玩喂”<sup>②</sup>。被察觉“玩喂”者，会被主持人要求立即重新来过，称为“Take 2”。“Take 2”开始时，主持人会说：“Take Two！”讲完就立即以软棍棒击桌子一次，参赛者就必须重新表演一次。被察觉在“Take 2”（有时可放宽至“Take 3”）内“玩喂”者，视同失败。

① 《天才冲冲冲》是“中华电视公司”、东森综合台主频道首播的台湾娱乐节目，现由徐乃麟、曾国城、小娴、钟欣怡四人主持（第六任主持人），首播时间为每周五。每一集节目，通常由三至五个单元构成。其中“谁是老鼠屎”是历时最悠久且最负盛名的经典单元。至今在节目中出现过游戏单元包括：给我 Tempo、谁是老鼠屎、神不知鬼不觉、天才红人馆、看见黑影又开炮、十万火急、3W 剧场、上梁不正下梁歪、喂哈哈乐团等。节目的游戏单元一直在不断地更替和出新。

② “玩喂”指的是嘉宾故意表演与答案不相关的搞笑桥段。

## 2. 谈话类节目

台湾电视人很早就将谈话类电视节目样态纳入到了娱乐节目中来,且一直有着较高水准的表现。几十年经验的沉淀积累使电视谈话类节目逐渐成为台湾娱乐节目的一大主流表现形式,形成了谈话类娱乐节目。台湾地区的谈话类电视娱乐节目并没有局限在单纯的“说”,而是注重利用各种娱乐元素,通过交谈的形式达到娱乐的目的。台湾地区的谈话类娱乐节目发展至今,已不再纯粹作为娱乐节目而存在,它已经成为了当下台湾普遍流行的一种舆论发布方式。节目以娱乐形式谈论政经,讲述故事,探讨人生……众多贴合台湾社会热点的舆论话题,几乎同时都会在谈话类娱乐节目中见到。

在谈话类的单品型娱乐节目里,邀请的嘉宾大多是明星艺人,主持人会向他们提出许多或八卦或煽情的五花八门的问题,以满足观众对明星们私人生活的窥视欲;或挖掘明星身上鲜为人知的闪光点,从而使观众受到启发。这类节目的代表是《康熙来了》、《全民最大党》和《国光帮帮忙》等。

以2004年开播以来高居台湾岛内收视率榜首的谈话类娱乐节目《康熙来了》为例,它以“访谈”的形式,发挥出独特的娱乐魅力,备受青睐。每期节目被邀请的嘉宾和探讨的话题,都具有一定的娱乐代表性,或代表了过去一个时代、一个阶段的缩影,或代表了当下的流行趋势。而这个节目最受观众关注的是它看似即兴且完全没有禁区 and 底线的提问。正因为这类娱乐节目中的访谈内容少了严肃和深刻,多了即兴和真实,所以谈话类娱乐节目在台湾地区的受欢迎程度一直高居不下,而新开办的众多娱乐节目也更偏向谈话类性质。

另外一档长盛不衰的访谈类节目《小燕有约》(现改版为《SS 小燕之夜》),则是一档温馨、平和的谈话类节目,讲述艺人在娱乐圈跌打滚爬、曲

折坎坷的历程,有时动人,有时幽默,更以其真诚、知性赢得观众的心。

### 3. 歌唱类节目

台湾电视制作人对歌唱类节目的驾驭向来得心应手,这不仅源于台湾地区歌唱类型娱



图 0-2 《SS 小燕之夜》小燕姐专访刘德华

乐节目悠久的历史传承,也得益于新一批台湾电视娱乐节目制作人的高超水平。以王伟忠和詹仁雄为代表的金牌制作人,无论是在歌唱类节目的制作经验,还是对音乐市场的整体把握方面,都有其独到的见解和锐利的眼光。因此,以《超级星光大道》为代表的歌唱类节目,在播出伊始就形成了巨大的轰动效应,迎来观众市场的热烈反响。尤其值得一提的是,该节目培养打造的“星光一帮”选手都得以在而后的星途上发光发亮,如早已打进大陆音乐市场的“星光歌手”杨宗纬、林宥嘉、萧敬腾、徐佳莹等,都是从《超级星光大道》这个舞台上一唱成名的。如同众多歌唱选秀类节目一样,台湾的歌唱选秀类节目除了发挥节目的娱乐效能外,从台湾地区文化产业全局高度上看,这类节目俨然是台湾发达的大众文化产业造血机制里强有力的一环。而该类节目天然的“平民性”也很好地保证了《超级星光大道》以及《超级偶像》等节目源源不断的选手资源和社会关注度。“第一届《超级星光大道》曾创造收视的奇迹,缔造了台湾地区历史上又一个娱乐节目的神话。”<sup>①</sup>

台湾歌唱类节目在包装制作上的主要特色集中在三个方面:一是打造群星,营造温馨氛围;二是拥有专业团队的支持,包括专业的选手、专业

<sup>①</sup> 陈旭:《从〈超级星光大道〉看综艺节目的“减法”效应》,《视听纵横》2007年第6期。