

方便实用的
经济学知识
全新超值双色版



一本教你理解经济生活、学会
用经济学思考生活的实用秘籍

学以致用
实用百科
速查系列

经济学知识

速查宝典 (实例白金版)

刘莹 田小飞◎编著



- 21章的知识讲解，让各种经济学知识变得更加有条理。
- 136个经典案例，让你彻底明白经济学是如何支配生活的。
- 240多个重要的知识点，让你轻松掌握住经济学的核心内容。
- 诙谐幽默的插画，让你的阅读体验更加丰富多彩。

清华大学出版社

70
201339
学以致用实用百科速查系列

Pi

经济学知识速查宝典 (实例白金版)

刘莹 田小飞 编 著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

“生活离不开经济学”，我们每天都在和经济打交道，但是又有几个人会认真思考我们的经济行为？大到国家，小到个人，无时无刻不在做决策，其实决策本身就是一种经济行为，因为权衡利弊，理性的人都会做出最有利于自己的决定。

经济学比较晦涩难懂，但本书通过大量的案例事实，对所涵盖的经济学知识进行了梳理，包括经济学中的常识和基本概念，以及对经济现象的分析，对国家、厂商和消费者各自的行为也进行了讲解，在学习经济学知识的过程中，感觉轻松和简单。书中穿插的漫画，更有利于读者发挥想象，从而更深层次理解知识。

本书内容通俗易懂，从生活中的事例发现讲解经济学，将知识性、趣味性、可读性融为一体。本书适合所有对经济学感兴趣的学生、上班族、白领、家庭主妇、打工者等具有一定阅读能力的读者。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济学知识速查宝典：实例白金版/刘莹，田小飞编著. —北京：清华大学出版社，2013
(学以致用实用百科速查系列)

ISBN 978-7-302-32932-9

I. ①经… II. ①刘… ②田… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 147727 号

责任编辑：李玉萍

封面设计：杨玉兰

责任校对：张术强

责任印制：王静怡

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社总机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载：<http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 刷 者：北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者：三河市李旗庄少明印装厂

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×240mm 印 张：13.75 字 数：249 千字

版 次：2013 年 10 月第 1 版

印 次：2013 年 10 月第 1 次印刷

印 数：1~3500

定 价：29.00 元

产品编号：046529-01

前言

不管你是否接受过专门的知识训练，每个人每天都在碰触“经济”。小学生会因为得到一块小小的巧克力而感到满足，家庭主妇会在鸡肉和牛肉价格之间做选择，商人要权衡利弊做出最有利于自己的决策……这些都是基本的经济行为。但每一种行为都是一种决策，这其中不免隐含着一些经济学原理。对于早出晚归的上班族而言，想在空余时间对经济学有初步的了解；一些零基础的经济常识爱好者，也希望用较短的时间学到更多的知识。本书通过通俗的讲解，配以案例，简单明了地展现了丰富的经济学知识。通过阅读，可以使您知晓和生活息息相关的经济常识、深入浅出、通俗易懂。

为了让大家能够更好地阅读内容，在有限的篇幅中最大限度地吸收到知识，本书对内容进行了精心的设计，如去除了各种复杂难懂和冗余知识，精心挑选了和日常生活密切相关的各种经济学知识，希望能对您的生活有所帮助。

本书特点

特 点	说 明
21 个大类 129 个小类	本书知识体系系统、完整，同时条理清晰。它对经济学的方方面面都进行了详细讲解，读者可以从简洁明了的篇章结构中，快捷方便地寻找到需要的技巧和内容。这不但便于知识的搜索，同时也很好地建立了一个知识体系的框架，对于读者整体了解经济学知识非常有帮助
240 多个知识点	本书内容完整、丰富，对于生活中遇到的各种经济问题都作了阐述和讲解，涵盖了大部分经常会遇到的经济学知识。读者可以在阅读过程中不断完善自己的知识体系。而且这些知识点，并不是简单的说教，而是和生活中的实际问题紧密结合，你一定会获益良多

续表

特 点	说 明
156 个经典案例	本书的所有理论都结合了实际生活，在讲解知识的过程中采用了大量的案例进行分析和阐述，让读者能够从实践的角度去理解各种内容，并能够将其移植和应用到经济活动中去，做到举一反三、学以致用
24 幅漫画	本书穿插了大量的漫画，让本书内容变得更加生动活泼，大大避免了由于长时间阅读文字带来的不适。这些漫画幽默风趣、浅显易懂，一定会带给你美的享受
丰富的建议和指导	本书在讲解的过程中，对于各种经济学方面的问题都给予了简单明了的建议和指导。这些建议和指导穿插于各个知识点的讲解之中，使各种经济学知识都具有了实际的意义，避免了学而无用的尴尬。通过这些指导，读者可以很直接地知道自己应该怎样更好地改善自己的经济生活

本书结构

章节介绍	内容体系	作 用
第 1~4 章	讲解了经济学相关的内容，包括基本的经济学概念和理财常识，还有一些常见的经济学效应，以及对生活成本的核算	通过对概念的梳理，以及经济学的基本常识，从生活中开始关注经济学
第 5~9 章	讲解了对经济事件认识的前提——理论前提，着重介绍了政府作为“看得见的手”在经济运行中的功能	了解政府对经济调控的实质和手段，以及政府行为对经济环境产生的影响
第 10~17 章	讲解了经济活动中的三大主体——消费者、生产者和政府，包括市场形式以及厂商决定生产的动机	了解市场自主运行的主体如何进行决策
第 18~20 章	讲解了生活中的经济学现象，包括经济学定律和个体决策的心理	从生活中发现经济学，理解经济学；能使用像经济学家一样的思维理解生活中的各种现象
第 21~22 章	讲解了著名的经济学家和经济学发展过程	了解经济学家所做的贡献，了解经济学流派和经济学史

创作团队

本书由刘莹编写，郭海平对本书的编写提出了宝贵意见并参与了部分编写工作，在此对他们表示感谢。由于时间仓促，加之水平有限，书中的缺点和不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

经济学知识速查宝典(实例白金版)

目 录

第 1 篇 经济改变你的生活

第 1 章 你应该掌握的经济学基本概念.....3

- 1.1 望远镜的正反两端——微观经济和宏观经济.....4
- 1.2 衡量国家财富指标——国内生产总值.....5
- 1.3 核算国民收入的其他指标.....7
- 1.4 指引方向的航标——宏观调控.....8
- 1.5 美中有不足——周期和危机.....9
- 1.6 经济学里的分支——发展经济学、环境经济学、行为经济学.....11
- 1.7 现行市价在不同时期的差别——实际 GDP 和名义 GDP.....12

第 2 章 你应该了解的最基本的理财常识.....14

- 2.1 你选择在哪个市场投资——金融体系.....15
- 2.2 不把鸡蛋放在一个篮子里——投资组合.....16
- 2.3 低风险赚钱的机会——套利.....18
- 2.4 时间和金钱——折现.....19
- 2.5 为自己创造财富——创业.....20
- 2.6 建立一本家庭记账单——资产负债表.....22
- 2.7 与危险擦肩而过——规避风险.....24

第 3 章 经济学趣味效应.....26

- 3.1 买更多的冰激凌——财富效应.....27
- 3.2 贷款似乎变得容易了——利率效应.....28

3.3 国外的钞票也能带来收益——外汇交易	29
3.4 到国外去走走吧——汇率效应	30
3.5 全球化下的蛋——开放经济理论	32
3.6 历史是一面镜子——经济发展过程	33
第4章 你应该了解的生活成本核算	35
4.1 通货膨胀对我们的影响大吗? ——消费物价指数	36
4.2 你的钱被别人用了——税收和我们生活的关系	37
4.3 “系数的魅力”——恩格尔系数和基尼系数	38
4.4 此消彼长——失业和通货膨胀	39
4.5 政府会帮你渡过难关——解决失业的公共政策	41
4.6 高薪酬、高效率——效率工资理论	42
第5章 你应该知道的事实——短期经济波动	44
5.1 以不变应万变——名义变量	45
5.2 透过现象看本质——真实变量	46
5.3 货币增发并不能刺激工业——货币中性	47
5.4 令人有点迷惑——名义利率	49
5.5 热钱的风向标——实际利率	51
5.6 存的越多, 奖励越多——储蓄激励	53
第6章 跟老外做生意, 就应该懂点国际贸易	55
6.1 让他为你生产吧——生产可能性边界	56
6.2 养牛还是养鸡? ——机会成本	57
6.3 贸易真的就那么好吗	58
6.4 贸易的基础——汇率和关税	60
6.5 贸易顺差和逆差	61
6.6 道高一尺, 魔高一丈——倾销与反倾销	62
第7章 全球经济有序运行的总指挥: 国家干预	65
7.1 角色转变——自由放任到政府干预	66
7.2 凯恩斯主义与新凯恩斯主义	67
7.3 如何确定正确的航标——公共支出与选择	68
7.4 世界贸易的协调者——WTO	69
7.5 世界是平的——经济全球化	71

第 8 章 看得见的手——政府决策对经济的重大影响.....73

8.1 收入高，多纳税——效率与公平.....	74
8.2 政府也要好好算算——财政.....	75
8.3 涇水之战的经济学寓意——乘数效应.....	77
8.4 无规矩难以成方圆——货币制度.....	78
8.5 一石激起千层浪——政府行为.....	80
8.6 从摇篮到坟墓——福利国家.....	81

第 9 章 公共物品与外部性是如何衡量幸福的.....82

9.1 衡量幸福的经济学标尺——效用.....	83
9.2 我能阻止别人和我共享蓝天白云么.....	84
9.3 牧民和草地——公有地悲剧.....	85
9.4 我能影响到他人吗——正负外部性.....	86
9.5 产权——地主拥有土地.....	88

第 2 篇 有趣的经济关系：三方主体

第 10 章 供给和需求.....93

10.1 香蕉涨价了，我就少买点吧——需求曲线.....	94
10.2 还是买比香蕉更便宜的橘子吧——需求曲线的变动.....	95
10.3 并不是人人都需要奢侈品——需求弹性.....	96
10.4 香蕉涨价，对我来说是件好事——供给曲线.....	98
10.5 前景很好啊，多生产点冰激凌——供给曲线的变动.....	99
10.6 价格下降，卖者会停止生产吗？——供给弹性.....	100
10.7 供给和需求的完美组合——均衡.....	102
10.8 袖手旁观还是主动出击——经济波动的稳定.....	103

第 11 章 消费者、生产者和市场.....105

11.1 萝卜青菜，各有所爱——偏好和消费心理.....	106
11.2 每个人都在消费——衡量消费的指标.....	107
11.3 这是一种特殊的剩余——消费者剩余和生产者剩余.....	108
11.4 隔行如隔山——信息不对称.....	110
11.5 协调经济运行的“两只手”——市场和政府.....	111
11.6 经济也闹点小脾气——市场失灵.....	113

第 12 章 你应该知道的经济核算常识：成本、利润	115
12.1 利润是不竭的动力——企业和目标	116
12.2 投入和产出——成本和生产率	117
12.3 变还是不变——固定成本和可变成本	118
12.4 每一单位产品的成本与总产品量有关吗？——边际量	119
12.5 功不可没的社会资源——生产要素	120
第 13 章 市场里的企业形式是多元化的	122
13.1 市场也有结构——竞争市场、垄断、寡头	123
13.2 给垄断者点颜色看看——对垄断的公共政策	124
13.3 嫁出去的姑娘，泼出去的水——沉没成本	125
13.4 大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米——兼并	127
13.5 你说你没使用过“优惠券”？——价格歧视	128
13.6 人不为己，天诛地灭——博弈	129
第 14 章 劳动者、收入分配、教育投入，一个都不能少	132
14.1 女人不再是“半边天”了——收入差距	133
14.2 “木桶理论”的经济学意义——收入再分配	134
14.3 人的经济学因素——人力资本和教育	135
14.4 学会说“不”——时间管理	136
14.5 职场新人的苦衷——蘑菇定理	137
第 15 章 有利可图就生产——短期总供给曲线	139
15.1 涨工资总不会那么及时——黏性工资理论	140
15.2 改变菜单需要成本——黏性价格理论	141
15.3 感觉与眼睛也会骗人的——错觉理论	142
15.4 失业是个坏消息——劳动改变短期供给曲线	144
15.5 给自己放个假吧——资本改变短期供给曲线	145
15.6 站在巨人的肩膀上——技术改变短期供给曲线	146
15.7 开拓新天地，找寻新资源——自然资源改变短期供给曲线	148
第 16 章 长期提供——长期总供给曲线	150
16.1 涨价不一定增产——长期总供给曲线是垂直的	151
16.2 劳动者最光荣——劳动变动改变长期总供给曲线	152

16.3 智慧创造财富——资本变动改变长期总供给曲线.....	153
16.4 又发现了宝藏——自然资源变动影响长期总供给曲线.....	155
16.5 知识就是力量——技术知识变动影响长期总供给曲线.....	156

第 17 章 并非风平浪静——经济波动的原因.....159

17.1 概念的理解——什么是经济波动.....	160
17.2 战争使我们勒紧裤腰带——总需求变动.....	161
17.3 悲观情绪何时停止——总需求引起产量波动.....	162
17.4 必须采取行动了！——减缓经济波动.....	164
17.5 天气改变的不只是心情——总供给变动.....	165

第 3 篇 人人都离不开经济学

第 18 章 无处不在的算计——经济学中的博弈论.....169

18.1 揭开博弈论的神秘面纱——什么是博弈论.....	170
18.2 为什么要打折？——价格战博弈.....	171
18.3 改善环境的途径——污染博弈.....	173
18.4 倾销与反倾销背后的秘密——贸易战博弈.....	174

第 19 章 感情也需要权衡——爱情经济学.....177

19.1 用经济学的手术刀剖析爱情——爱情的微观与宏观.....	178
19.2 爱情的替代效应和收入效应.....	179
19.3 攻防杀伐斩获爱情——爱情中的效率与博弈.....	181

第 20 章 生活中的经济账——像经济学家一样思考.....183

20.1 面对突如其来的灾难的思考——金融危机为我们带来了什么.....	184
20.2 一袋米、两根黄瓜都是学问——平凡生活中的经济学.....	186
20.3 人们花钱消费的动机是什么——经济学的实质(一).....	187
20.4 人们花钱消费的动机是什么——经济学的实质(二).....	189
20.5 个人经济活动对社会的影响——经济学家的秘密视角.....	191

第 21 章 掌握经济学中的金科玉律.....193

21.1 最基本的经济分析法——归纳与演绎.....	194
21.2 经济学常识的最初来源——规律性认识.....	195
21.3 从最简单的现象入手——透过现象看本质.....	196

21.4	经济学原理归纳总结的前提——科学假设.....	197
21.5	为什么会有两极分化?——马太效应.....	198
21.6	简单有效的管理——奥卡姆剃刀定律.....	199
21.7	政出多门令人无所适从——手表定律.....	200
21.8	福兮祸之所伏,祸兮福之所倚——零和游戏.....	202
21.9	注意你的短板——木桶定律.....	203
21.10	为什么要用名人打广告——光环效应.....	205
21.11	由不胜任到胜任——彼得原理.....	207

第 1 篇

经济改变你的生活

当今社会，经济对人们日常生活的影响可谓无处不在。CPI、GDP、K线图、炒黄金、房价、物价、蚁族、粉丝、名人效应、中产阶层等，这些代表社会经济发展日新月异的新鲜名词，不时地出现在媒体以及人们的口中，经济影响到我们每个人生活的方方面面。尤其是2008年以来的后金融危机时代，人们的生活、工作、收入、婚恋、人脉、投资、社会地位、思维方式等，都受到了经济的影响。那么它们是怎样影响和改变我们的生活呢？就让我们从基本的经济学知识开始，逐渐认识和了解经济对我们生活的影响吧！



第 1 章

你应该掌握的经济学基本概念

早上出门上班，你会选择乘坐公共交通工具，还是自己开车？中午休息，你会和同事一起去价格不菲的高级餐厅吃饭，还是去物美价廉的小餐馆用餐？你们公司的年终奖分配制度你是否觉得公平？房价跌了，股市熊了，你找到新的投资领域了吗？本章我们就从一些基本的概念开始了解生活中的经济学。我们先从经济学的概念、分类、效应、重要指标、基本规律、理财消费、成本核算、国际贸易等知识入手，让你了解到经济学的概况，从而对经济学有一个基本的印象。



1.1 望远镜的正反两端——微观经济和宏观经济

在开始新的旅程之前，我们先来了解一下将要讲述的“经济学”是研究什么的。不管是自然界的还是人类自己创造的资源，总归是有限的，资源不足或者开发程度不够，都难以满足人类的需求。不管是老人还是小孩，当需求得不到满足时，就会产生资源“稀缺”。大人们可能想要豪华的住宅，但是面对有限的薪酬，就会产生稀缺；孩子们可能只需要一杯 10 元的冰激凌，但是他们身上并没有那么多钱，对于孩子来说，这就是稀缺。我们想要改善学生们的教学环境，希望能给每间教室都安装计算机，环保人士想要彻底治理被污染的江河，科学家们希望能够探索宇宙空间所有的秘密等，社会也同样面临着稀缺。

经济学就是研究人们针对稀缺资源，面对某种惩罚或回报时如何作出选择的学科，包括微观经济学和宏观经济学。

美国有一名记者叫加里·诺斯，他这样形容微观经济学和宏观经济学：研究谁能得到钱、我如何赚钱——微观经济学；研究哪一个政府机关出手阔绰，我们如何能够让大家都赚到钱——宏观经济学。正如望远镜的镜头两端，一个是小倍数镜头，即微观经济学；一个是大倍数镜头，即宏观经济学，它们同属于一个镜筒即经济，却又因定义不同而有所区别。

微观经济学中的“微观”一词来自希腊语中的 mikros，意为“小”，“宏观”一词源于 makros，意思是大。为什么要对两者进行区别表示呢？具有国际声誉的英国著名经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯(John Maynard Keynes)创建了宏观经济学，他所研究的重点就是国家通过公共支出和利率与其他国家发生贸易关系的作用。

而微观经济学更关注人们对于价格、税收的反应以及市场上供给和需求的相互作用。简单来说，微观经济学研究的是个人或企业的行为选择，例如，小麦涨价了，农民是选择多种还是少种；宏观经济学研究个人、企业、政府的选择对整个经济的影响，例如，一个国家如何能在保持高速的经济增长的同时还能避免高的通货膨胀率。

微观经济学可以解决以下三个问题。

- 生产什么——厂家决定生产什么样的产品以及生产多少。企业是生产高科技的电子产品呢，还是种植水稻；是提供餐饮服务，还是开家理发店。

- 如何生产——产品和服务是怎样生产出来的呢？在中国西部地区，每到农作物丰收时，田间地头十分热闹，人们唱着歌，充满丰收的喜悦。而在广袤的东北地区，到了庄稼丰收的季节，只听见机器轰隆隆的响声还有零星的一两个人。而在美国，通用汽车公司会使用人工焊接汽车车体，但在另外一些公司，却使用机器人从事同样的工作。机器生产和人工制成，哪个更好呢？
- 为谁生产——生产出来的产品或服务让谁使用呢？谁会购买此项产品或服务，该产品和服务就是为谁生产。

同样，宏观经济学也为我们回答了以下三个问题。

- 生活水平——人们所消费的物品或劳务的水平。我们现在的生活水平肯定是高于父母祖辈的生活水平的。要想得到较高的生活水平，必须有能力赚钱维持生计。你的生活水平是否一直在上升？你是否担心过有一天会失业？政府又为经济的繁荣做出哪些努力？
- 生活成本——人们为了达到一定的生活水平所花费的用来购买产品和服务的金钱。为什么在过去的几十年里 10 元钱可以买到很多物品，而如今 10 元钱也只能吃一顿简单的午餐？
- 经济周期——生产和就业的周期性波动。当生产和就业水平下降时，经济进入衰退阶段；相反，生产和就业上升，经济进入扩张阶段。

宏观经济学和微观经济学虽然被区分来探讨，但它们遵循同样的规律：供给和需求相互作用、人们面临稀缺和激励时会有怎样的行为。

有人曾说过：微观经济学面向企业，宏观经济学面向国家。

1.2 衡量国家财富指标——国内生产总值

我们身边总有一些人开着豪华汽车、住着洋房，人们习惯把他们称为“成功人士”。我们说他们是富有的，因为他们资金雄厚。相对于他们来说，还有一部分人生活拮据、收入微薄，只能满足基本的生存需要。我们对这两类人，通过一个指标——收入来判断他们的富裕程度。这是人与人之间的差别，那么如何判断国家与国家之间的差异呢？同样的道理，我们判断一国经济的财力状况时，也和判断个体一样，只需要把整个国家中所有人的总收入加总，通过对收入的计量，来判断一国的经济状况。这种加总被称为“国内生产总值”，即我们常说的 GDP。

现在，我们明白了衡量一国财富的标尺——国内生产总值，简而言之，就是把整个国家中所有人的收入加起来，就是一国的财富收入。是不是只有这么一种方法来衡量一国的富裕程度呢？实际上，国内生产总值不仅衡量国家中所有人的总收入，还包括对经济体中物品和劳务的所有总支出。我们可以简单地理解，一宗交易，总是涉及两方：买方和卖方。买方的支出正是某位卖方的收入。所以，我们除了用经济中的总收入之外，有时也会用经济体中的总支出加总来计算 GDP。

在计算 GDP 时，通常用增加值来表示，也就是用一个企业生产出的价值减去企业购买过程中的中间产品的价值。例如，生产一块面包需要 3 个阶段：种植小麦——磨面——制成面包。假定种植小麦的价值是 10 元；面粉厂买进小麦磨成面粉的售价为 20 元，这样面粉的增加值就是 10 元；糕点房买入面粉，生产面包后的售价为 25 元，面包新增的价值就是 5 元。这样，面包作为最终产品，它的最终价值就等于每一阶段新增价值的总和，即 $10+10+5=25$ 元。由于经济中的总收入总是等于总支出，所以无论采用哪种方式去衡量一个国家的财富，GDP 都是相同的。

每个月领取工资的时候，你肯定会好好地计算一下，工资单上所列示的每一项是不是准确，这里面的每一项都是工资收入的衡量指标。衡量一个人的收入很简单，那么衡量一个国家的经济状况的指标 GDP 里具体包括了哪些内容呢？

前面说到，我们计算 GDP 时既可以用一个国家的总收入来衡量，也可以用一个国家的总支出来衡量。那么到底支出是由哪些部分组成的呢？

经济学家在研究 GDP 的组成时，分析了一个经济中的总支出的构成。GDP(Y)被分为四个组成部分：消费(C)、投资(I)、政府购买(G)、净出口(NX)。其公式如下。

$$Y=C+I+G+NX$$

其中：

消费——是一种经济行为，人们通过这样的行为来满足自身的欲望。例如购买家具、衣服和食物的支出。

投资——是将以金钱为形式的货币等价物转化为资本的过程，通常也指一种行为希望引起的回报。例如，购置新房子、购买机器设备，包括读大学都是一种投资。

政府购买——个人有生活支出，政府作为一个集中的个体，也需要购买和