

·中国物流与采购联合会系列报告·

中国采购发展报告

2013

中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing

冯氏集团利丰研究中心
Fung Business Intelligence Centre

China Purchasing Development Report (2013)

014008176

中国产业研究报告·物流与采购

F 259.23

06

2013

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

中国采购发展报告

2013

藏书

图书馆

中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing

冯氏集团利丰研究中心
Fung Business Intelligence Centre

China Purchasing Development Report (2013)

中国物资出版社



北航

C1694718

ISC

F 259.23
06
2013

051800410

图书在版编目 (CIP) 数据

中国采购发展报告. 2013 / 中国物流与采购联合会, 冯氏集团利丰研究中心编. —北京: 中国财富出版社, 2013. 10

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4830 - 0

I. ①中… II. ①中… ②冯… III. ①采购—经济发展—研究报告—中国—2013 IV. ①F259.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 229405 号

策划编辑 张 茜

责任编辑 韦 京 禹 冰

责任印制 何崇杭

责任校对 梁 凡

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 68589540 (读者服务部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4830 - 0 / F · 2023

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 19.75 彩 插 0.5

字 数 408 千字

邮政编码 100070

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

版 次 2013 年 10 月第 1 版

印 次 2013 年 10 月第 1 次印刷

定 价 198.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换



中国采购与供应链管理领域蕴涵着巨大的创新空间，采购职业人员是这一变革的核心推动力。人的内在力量来源于价值观，道德水准是价值观外化的具体表现。作为经国务院批准设立的中国唯一一家物流与采购行业综合性社团组织，中国物流与采购联合会对中国采购职业人员的道德行为提出了10条准则，希望广大采购职业经理人能积极响应这个倡导，推动中国采购事业的规范发展。

何黎明

中国物流与采购联合会会长

采购职业人员道德行为准则

中国物流与采购联合会

采购职业人员的核心价值观：忠诚、守信、自律、合规

1. 推动自己的组织完善采购职业人员道德行为准则，并设法使之在组织内获得普遍认可；
2. 维护企业利益，承担起采购职能领域的可持续发展与社会责任，不购买假冒商品，并努力实践；
3. 无论是在组织内部或组织外部，都应当保持最高诚信标准，避免出现不正当地互利与欺诈行为；
4. 避免不适当的行为与要求，在事实上不得妨碍供应商的公平竞争与平等参与机会；并尊重供应商合理诉求；
5. 不得以隐晦、模糊或虚假信息误导供应商，避免在供应商关系处理、采购执行和工作沟通方面出现不道德或有违商业诚信的意图和表现；
6. 在履行职责的过程中，所获得的商业信息应当保密，绝不用于个人私利，并确保所提供的商业信息应当真实而准确；
7. 可能影响或被他人视为存在利益影响的采购职业人员，在履行其职责时，其个人的利益关系应当申报；
8. 避免因个人原因出现对采购管理决策可能产生消极影响的意图与言行；
9. 不断提升自己的采购专业技能，扩展知识结构，以达到业务能力的最佳水平；
10. 熟悉并遵守与采购相关的法律与规范，恪守契约精神，维护采购合同双方的权利与义务。

采购组织可持续发展与社会责任规范

中国物流与采购联合会



中国物流与采购联合会是经国务院批准设立的中国唯一一家物流与采购行业综合性社团组织，我们有义务和责任来推动采购领域的组织在取得最佳绩效的同时秉持应具备的道德标准和行为规范。

企业的可持续发展与社会责任是商业环境下企业人必须担负且不可推卸的崇高使命，采购组织又是践行这一使命的核心主体。环境、经济和社会的可持续发展需要采购组织有所作为，我们从员工权益与安全、参与社会、环境保护、财务责任和供应商多样性这五个维度提出了具体的执行规范。当每一个有责任感的采购组织加入到这个倡议中的时候，我相信中国采购管理的发展会迈上一个崭新的台阶。

何黎明

中国物流与采购联合会会长

采购组织可持续发展是指既满足当代人的需求，又不损害后代人满足其需求的能力。主要包括社会可持续发展，生态可持续发展，经济可持续发展。

采购组织的社会责任是指采购组织在商业运作过程中对利益相关者应负的责任。利益相关者是指所有可以影响组织决策的行动，或者被组织决策和行动所影响的个体或群体，包括员工、供应商、社区团体、关联公司、合作伙伴等。

采购组织可持续发展与社会责任规范有以下五大核心维度：员工权益与安全、参与社会、环境保护、财务责任和供应商多样性。

采购组织可持续发展与社会责任规范

中国物流与采购联合会

员工权益与安全

- 1.1 应评估内部员工权益状况
- 1.2 应评估供应商的员工权益状况
- 1.3 有文件并贯彻执行内部员工权益政策
- 1.4 有文件并贯彻执行供应商员工权益政策
- 1.5 对员工进行培训，包括个人尊严和受尊重对待的权益
- 1.6 有文件并贯彻政策以促进形成人人得以尊重的环境
- 1.7 有完善的面向员工健康安全政策和程序完整
- 1.8 有完善的面向供应商健康安全政策和程序完整
- 1.9 有流程考核组织的健康安全目标成绩
- 1.10 有流程评估和审核供应商的健康安全性
- 1.11 对员工和供应商进行健康安全政策和程序的正规培训

参与社会

- 2.1 积极参与改善社会的相关活动
- 2.2 向员工宣传社会可持续发展的意义
- 2.3 制定可持续发展的组织战略和实施方案
- 2.4 允许和鼓励员工参与社会活动，包括救灾、扶贫、义工等
- 2.5 应做出社会努力，包括慈善捐助和支持扶贫开发项目

环境保护

- 3.1 有明确的环境保护政策和程序
- 3.2 充分回收利用废弃物（或废料）

- 3.3 采取行动以减少废弃物（或废料）产生量
- 3.4 遵从处理有害废物管理的法规
- 3.5 符合排放物的规定指标要求
- 3.6 应评估组织对环境改善做出努力的成绩
- 3.7 应做到回收/再循环利用，将产品对环境的危害降到最低
- 3.8 设计产品和服务时应将对环境的危害降到最低
- 3.9 要求供应商报告对环境改善做出努力的成绩
- 3.10 采购协议中应包含供应商环境保护条款

财务责任

- 4.1 有政策和流程来推动员工建立财务责任意识
- 4.2 培训员工拥有相应的财务分析能力
- 4.3 有责任规避不当的经济关系
- 4.4 财务信息要完整和真实，不得以虚假信息误导市场与欺诈投资人
- 4.5 有严格的会计政策和财务管理系统，以确保财务长期稳健
- 4.6 协助供应商财务健康发展，按合同履行财务义务

供应商多样性

- 5.1 认可供应商多样性的社会价值和商业价值
- 5.2 有正式的关注少数民族、妇女和残障人士的企业优惠政策
- 5.3 要优先扶持中小供应商，并提供相应的公平机会
- 5.4 有正式的规范流程来推动供应商的平等竞争
- 5.5 应保证供应商战略寻源程序完整并有效执行，亦能有效维系组织的持续成长



CPSM(Certified Professional in Supply Management)项目由美国供应管理协会(**the Institute for Supply Management, ISM**)开发,是一套涉及采购管理、供应管理、物流管理等多领域的专业知识体系,能较全面地反映出高级采购管理人员所应具备的知识、技能和资质。

中国物流与采购联合会(**CFLP**)作为ISM战略合作伙伴,负责项目在中国大陆地区中英文培训、考试、认证的推广和管理,目前,已在北京、上海、深圳、苏州、南京、厦门等多地开展培训与考试工作。

项目联系人: 边悦坤

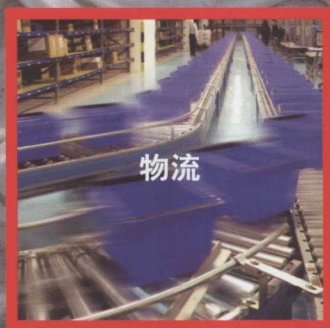
地址: 北京市西城区月坛北街26号恒华国际C座615室

邮箱: bianyk@chinascm.org.cn

电话: 010-58566588-182

发展中国商贸业务的最佳合作伙伴

冯氏集团



冯氏集团业务遍布全球，2012年度总营业额超过218.6亿美元；其中，在中国的采购、物流、分销及零售业务，为集团带来124亿美元的营业额，约占整体营业额57%；集团全球员工超过43000名，其中中国市场员工约27000名。

查询冯氏集团业务详情，请浏览 www.funggroup.com



冯氏集团于1906年在广州创办出口业务，现已发展成为一家以中国香港为总部，通过贸易、物流、分销及零售等核心业务，为客户提供全球供应链管理服务的跨国商贸集团。



总部设于中国香港的冯氏集团拥有：

- 遍布全球超过350个办事处及配送中心组成的环球网络
- 全球11个区域总办事处，包括中国香港、上海、深圳及中国台湾

利丰有限公司

(联交所股票代码：00494)

冯氏集团的贸易、物流和分销业务由利丰有限公司主理。利丰有限公司被公认为世界领先的消费品设计、发展、采购及分销公司，通过遍及美洲、欧洲、非洲及亚洲等超过40个经济体系，300多个办事处及配送中心，为零售商及知名品牌提供环球供应链管理服务。通过贸易、物流及分销相互连接的三个业务网络，为客户提供涵盖整条供应链的一站式服务。

贸易

丰富的经验、专业知识及优良信誉，使利丰有限公司成为世界领先的消费品采购公司。通过遍布超过40个经济体系的15000家供应商所组成的环球采购网络，务求为全球7700名客户提供高品质，具成本效益而又符合客户要求的供应商。

物流

利丰有限公司拥有覆盖全球的跨国物流网络，提供全方位的物流配套服务，如仓储、运输、包装、清关、货运、物流枢纽、整合以及其他包括供应链分析及价值工程等增值服务。

分销

利丰有限公司于2005年在美国首次开展分销业务，于2008年拓展到欧洲，并于2011年拓展到亚洲。通过与品牌及零售商紧密合作，针对不同的需求提供产品设计、营销、市场推广、分销以及统筹供应链管理等服务。

www.lifung.com

冯氏集团在中国设有超过**130**个办事处及配送中心，零售店铺网络覆盖近**3000**个零售点，以最优秀的供应链管理网络，成为跨国公司发展中国商贸业务的最佳合作伙伴。



设有集团办事处及配送中心的城市：

北海	北京	长沙	成都
重庆	大连	大园	东莞
佛山	福州	广州	海湖
杭州	香港	嘉定	锦江
高雄	基隆	昆山	林口
浏阳	澳门	南京	南港
宁波	番禺	青岛	上海
汕头	沈阳	深圳	苏州
太仓	台中	台北	桃园
天津	温州	武汉	厦门
西安	张家港	中山	

冯氏零售

冯氏集团的零售业务由冯氏零售集团有限公司统筹，旗下的两家上市公司及五家私营公司分别独立经营不同范畴的零售业务，店铺网络覆盖3800个零售点，其中约3000个零售点位于全球增长最快的中国市场。

中国香港联交所上市业务：

Convenience
Retail Asia

(联交所股票代码：00831)

利亚零售有限公司旗下业务包括OK便利店及圣安娜饼屋两大连锁店品牌，在华南珠三角地区拥有约600家分店网络。所有店铺均由公司全资拥有及管理，确保全线店铺的业务运作步伐一致，为顾客提供高质量的服务。

www.cr-asia.com

Trinity Limited
Trinity (联交所股票代码：00891)

利邦控股有限公司在中国香港联交所上市，主要在大中华及欧洲市场从事高级至奢华男士服装的零售业务，并在全球以特许方式经营主要品牌，包括自有品牌Kent & Curwen、Cerruti 1881、Gieves & Hawkes，以及其他国际男装品牌D'URBAN及Intermezzo等，在全球拥有近500家门店，现已发展成为大中华区最大的男装零售网络之一。

www.trinitygroup.com

私营业务：

Branded Lifestyle

利时控股有限公司专攻时尚休闲服装及配饰，包括著名休闲服装品牌Hang Ten、Roots、Arnold Palmer、韩国快速时尚品牌H:CONNECT及时尚男装品牌LEO等，在大中华市场、韩国、东盟及其他地区总共经营1000多家自营店及特许经营店的零售网络。

info@brandedlifestyle.com

Fung KIDS

利童(控股)有限公司目前在中国香港、新加坡、马来西亚及汶莱经营美国知名童鞋品牌Stride Rite；另在中国内地、中国香港及中国澳门经营Toonsland童装及配饰的连锁专门店零售业务。业务模式涵盖零售、特许经营及电子商贸，拥有约600个零售点的零售网络。

fkinfo@fungkids.com

Toys R Us 亚洲业务

玩具“反”斗城(亚洲)业务成立于1986年，是集团与Toys“R”Us, Inc. 合资的私营业务，现在亚洲区经营150余家零售店铺，包括大中华区市场、新加坡、马来西亚、泰国、印尼、菲律宾及汶莱。

www.toysrus.com.hk

SUHYANG networks

Suhyang Networks是韩国知名婴儿及儿童服装零售商，在韩国经营超过220家设于百货公司内的店铺。旗下名牌包括Bluedog, Bluedog Baby, Minkmui, R. Robot, Denim in the Box, Lulabee, talescoop, b. bear及pony pompom。

contact@suhyang.kr

UCCAL
FASHION GROUP

UCCAL Fashion Group成立于1999年，店铺网络覆盖中国内地市场，有700多个零售点，专注于在中国内地市场经营国际知名时尚品牌的零售业务，包括奢华品牌、高端名牌及中档优质品牌。以销售鞋、手袋、配饰及内衣为主要类别。

www.uccal.com

利丰有限公司是中国消费品的主要采购商之一，为客户提供快捷、准时、高价值的采购服务。中国是利丰有限公司最主要的采购市场，2012年公司在中国的采购额占公司总采购的**60%**。



利丰有限公司根据个别客户的需要，提供一站式供应链解决方案。

由产品设计、原料采购、生产管理、质量控制、物流到付运以及其他关键性功能服务，利丰有限公司的服务项目涵盖一站式的供应链管理，运用其庞大的环球网络、丰富的市场知识、先进的技术资讯系统，灵活快速地响应瞬息万变的消费潮流。

欢迎联络冯氏集团各业务单位，查询相关业务详情：

冯氏集团
网址：www.funggroup.com

利丰研究中心
网址：www.funggroup.com
电邮：lfdc@lf1937.com

冯氏(1906)慈善基金
网址：www.funggroup.com
电邮：info@fungfoundation.org

利丰有限公司
网址：www.lifung.com
电邮：ir@lifung.com.hk

LF Logistics
电邮：josephphi@lflogistics.com

LF Asia - FHBC
电邮：gerardraymond@lfasia.com

LF Asia - Fashion & Home
电邮：jasonrabin@lfasia.com

利亚零售有限公司
网址：www.cr-asia.com
电邮：enquiry@cr-asia.com

利邦控股有限公司
网址：www.trinitygroup.com

利时控股有限公司
电邮：info@brandedlifestyle.com

利童(控股)有限公司
电邮：fkinfo@fungkids.com

Toy "R" Us (Asia) Limited
网址：www.toysrus.com.hk
电邮：hk.star@toysrus.com

Suhyang Networks
电邮：contact@suhyang.kr

UCCAL Fashion Group
网址：www.uccal.com
电邮：info@uccal.com

中国采购发展报告 (2013)

编 委 会

主 任：何黎明 中国物流与采购联合会会长
中国物流学会会长

副 主 任：蔡 进 中国物流与采购联合会副会长
中国物流信息中心主任

程远忠 中国物流与采购联合会副会长

冯国经 冯氏集团主席

委 员：(按姓氏笔画排列)

王大勇 王为人 王保华 王蔚鹏 史文月

张 弛 张家敏 胡大剑 胡 珉

中国采购发展报告 (2013)

编 辑 部

主 编：蔡 进

副 主 编：胡 珉

编辑人员：刘昕宇 谢培庆 李 帅

联系方式：

采 购 委：010 - 58566588 - 195、122、188

网 址：www.chinascm.org.cn

电子信箱：liuxy@chinascm.org.cn

xiepq@chinascm.org.cn

lis@chinascm.org.cn

支持单位：冯氏集团

前 言

过去的一年,世界经济的复苏步履蹒跚。无论是发达经济体,还是新兴市场与发展中经济体都面临着不同程度的发展困境,经济增长速度缓慢。2013年,世界经济形势依然错综复杂、充满变数,世界经济的低速增长态势仍将持续,潜在通胀和资产泡沫的压力增大,世界经济已进入深度转型调整期。国际政治经济形势复杂多变及国内经济发展存在的深层次矛盾和问题,使我国经济发展面临的困难明显增多。在此环境之下,国内企业的经营风险增大,经济效益下滑,企业要想实现发展,必须寻求突破点。无论是商贸企业还是生产企业,都逐渐将采购活动视为企业的又一利润增长点,甚至将企业采购能力提升到了战略高度。《中国采购发展报告(2013)》通过对国内采购与供应链领域现状的调研,对发现的新问题和趋势展开了深入的研究,希望能够帮助企业提升采购能力。

《中国采购发展报告》坚持以把握全球采购与供应链管理发展的趋势和动态,推动我国采购与供应链管理领域的创新发展为目标,自2008年出版的第一本蓝皮书以来,2013年已是第六本。我们始终坚持研究和学习国际先进的采购与供应链管理实践和规律,积极探索我国的采购与供应链管理发展的新模式,努力把这本报告打造成为能够反映当前中国采购现状及采购管理变革创新的行动指南,也因此得到了社会各界的热切关注和广泛好评。

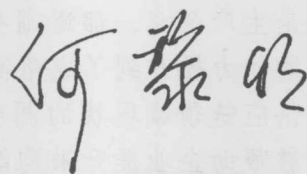
《中国采购发展报告(2013)》在总结前五年经验的基础之上,紧密结合当前世界经济和我国社会经济的发展趋势,开拓创新,开展了全国范围内的采购调查研究,得到了各界采购与供应专业人士的积极响应和参与。2013年的报告主要分为三大专题报告:采购与宏观经济的关系、中国企业采购实践及2013年中国企业采购调查分析报告。“采购与宏观经济的关系”专题报告,初步探索采购对宏观经济的影响意义。如PMI指数对宏观经济的先导性作用;欧美与美国政府采购的政策功能研究;采购对中国经济增长质量的影响研究;间接采购对现代服务业的影响;低成本国家采购的发展现状与趋势及中国绿色采购现状与未来发展等。

“中国企业采购实践”专题报告,在2013年中国企业采购调查的基础上,

通过数据分析,结合中国企业采购的特点及存在问题,从八个方面描述了中国企业采购实践。如采购绩效管理、成本控制、采购执行、采购组织、绿色采购与可持续发展、采购风险管理、技术及人力资源与绩效等。

另外,本年度的报告在数据呈现方面也有了很大的变化:一方面报告中所呈现的数据不仅仅是本年度的调研数据,还与前五年的部分数据进行了对比,目的是让读者更好地了解国内采购与供应链管理发展的趋势;另一方面通过回收的数据,我们划定了领先企业与追随企业,受访企业可以从中认识到自身采购水平在全行业中所处的地位。这些都在 2013 年中国企业采购调查报告有所体现。

《中国采购发展报告》将一如既往地关注和推动我国采购与供应链管理领域的发展,为我国新时期下的经济建设和社会发展添砖加瓦。在此,我代表中国物流与采购联合会对长期参与和支持我们工作的冯氏集团,以及相关研究机构、业界专家和学者表示衷心的感谢,并希望这本报告能够为广大采购职业人士提供有益的帮助。



2013 年 8 月

致 谢

经过 11 个月的努力,《中国采购发展报告(2013)》终于要和读者见面了。自 2008 年出本第一本蓝皮书以来,2013 年已经是第六本。2013 年的报告从中国企业采购实践及 2013 年中国企业采购调查分析两个层面阐述了 2012—2013 年中国采购领域的现状,并研究了采购与宏观经济的关系,积极探索了采购对中国经济增长质量的影响。

《中国采购发展报告(2013)》的顺利完成,得到了全部专题组成员及众多专家的鼎力支持。中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会核心专家组成员胡珉、王保华、王大勇、王蔚鹏、王为人、史文月及张弛老师在整个报告的框架设计、讨论和成稿过程中付出了大量的努力,他们的辛勤工作为报告的顺利完成奠定了坚实的基础。

参与“采购与宏观经济的关系”专题报告撰稿的成员有:中国物流信息中心陈中涛(从制造业 PMI 看 2012—2013 年我国经济发展形势);中国物流信息中心武威(从非制造业 PMI 看 2012—2013 年我国经济发展形势);冯氏集团利丰研究中心钱慧敏、张铁夫(2013 中国轻工消费品采购:成本走势回顾与展望);国务院发展研究中心胡江云(欧盟与美国政府采购的政策功能);北京物资学院沈小静(采购对中国经济增长质量的影响);中国物流与采购联合会采购委核心专家胡珉(间接采购对现代服务业的影响);诺基亚公司张弛、THALES Group 王蔚鹏(低成本国家采购的发展现状与趋势);中国人民大学宋华与首都经济贸易大学张松波(中国绿色采购现状与未来发展)。

参与“中国企业采购实践”专题报告报告撰稿的成员有:中国物流与采购联合会采购专家王栩男、北大纵横咨询集团宫迅伟、中国物流与采购联合会采购专家张志毅(采购执行过程实践分析);江苏爱康太阳能科技股份有限公司朱东昇(基于采购调查数据的成本控制分析与趋势);中国物流与采购联合会采购委核心专家王为人(供应商绩效评估——实践与发展);中国物流与采购联合会采购专家陈兵兵(大数据时代的商务智能为采购管理增添智慧的双眼);神华国华(北京)电力研究院有限公司谢勤龙(中国企业采购组织的设置与变迁);中国物流与采购联合会采购专家汪希斌、北京物资学院宋玉

卿、阿克苏诺贝尔化工集团安俊龙 (2013 年采购人力资源与绩效调查报告); 中国电子工程设计院邓蜀辉、德尔福派克电气系统有限公司罗学军 (采购风险分析与管控); 北京物资学院魏国辰、党一珩 (企业绿色采购现状、障碍与对策研究)。

“2013 年中国企业采购调查分析报告”专题报告由采购委调查调研组刘昕宇、谢培庆、李帅完成。

在此,对以上参与报告撰写的专家、学者表示衷心的感谢!感谢参与 2013 年中国企业采购调查的 309 名采购经理人;中国财富出版社的同仁对本书的出版给予了大力支持,还有那些在幕后默默支持和帮助过我们的专家和机构,在此我们表示衷心的感谢。尤其要指出的是冯氏集团旗下的利丰研究中心,参与及支持了我们的工作,在此,我们向冯氏集团所给予的支持表示由衷的感谢!