

PEARSON

新闻与传播学译丛 · 国外经典教材系列

# 大众传媒革命

## Mass Media Revolution

[美] 查尔斯·斯特林 (J. Charles Sterin) 著

王家全 崔元磊 张 祎 译

 中国人民大学出版社

PEARSON

ALWAYS LEARNING ALWAYS LEARNING ALWAYS LEARNING

新闻与传播学译丛·国外经典教材系列

# 大众传媒革命

Mass Media Revolution

[美] 查尔斯·斯特林 (J. Charles Sterin) 著

王家全 崔元磊 张 祎 译

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

大众传媒革命 / (美) 斯特林著; 王家全等译. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 1  
(新闻与传播学译丛·国外经典教材系列)  
ISBN 978-7-300-18651-1

I. ①大… II. ①斯…②王… III. ①大众传媒-研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 001546 号

新闻与传播学译丛·国外经典教材系列

大众传媒革命

[美] 查尔斯·斯特林 著

王家全 崔元磊 张 玮 译

Dazhong Chuanmei Geming

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 三河市汇鑫印务有限公司

规 格 215 mm×275 mm 16 开本

印 张 35.75 插页 2

字 数 953 000

邮政编码 100080

010-62511398 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2014 年 2 月第 1 版

印 次 2014 年 2 月第 1 次印刷

定 价 69.80 元

---

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

## “新闻与传播学译丛·国外经典教材系列”

### 出版说明

“新闻与传播学译丛·国外经典教材系列”丛书，精选了欧美著名的新闻传播学院院长长期使用的经典教材，其中大部分教材都经过多次修订、再版，不断更新，滋养了几代学人，影响极大。因此，本套丛书在最大程度上体现了现代新闻与传播学教育的权威性、全面性、时代性以及前沿性。

在我们生活于其中的这个“地球村”，信息传播技术飞速发展，日新月异，传媒在人们的社会生活中已经并将继续占据极其重要的地位。中国新闻与传播业在技术层面上用极短的时间走完了西方几近成熟的新闻传播界上百年走过的路程。然而，中国的新闻与传播学教育和研究仍然存在诸多盲点。要建立世界一流的大学，不仅在硬件上与国际接轨，而且在软件、教育上与国际接轨，已成为我们迫切的时代任务。

有鉴于此，本套丛书书目与我国新闻传播学专业所开设的必修课、选修课相配套，特别适合新闻与传播学专业教学使用。如传播学引进了《大众传播效果研究的里程碑》，新闻采访学引进了《创造性的采访》、《全能记者必备》，编辑学引进了《编辑的艺术》等等。

本套丛书最大的特点就是具有极大的可操作性。不仅具备逻辑严密、深入浅出的理论表述、论证，还列举了大量案例、图片、图表，对理论的学习和实践的指导非常详尽、具体、可行。其中多数教材还在章后附有关键词、思考题、练习题、相关参考资料等，便于读者的巩固和提高。因此，本丛书也适用于对新闻从业人员的培训和进修。

需要说明的是，丛书在翻译的过程中提及的原版图书中的教学光盘、教学网站等辅助资料由于版权等原因，在翻译版中无法向读者提供，敬请读者谅解。

为了满足广大新闻与传播学师生阅读原汁原味的国外经典教材的迫切愿望，中国人民大学出版社还选取了丛书中最重要和最常用的几种进行原文影印，收入“新闻传播学英文原版教材系列”中，读者可以相互对照阅读，相信收获会更多。

中国人民大学出版社

# 前言



大众传媒革命

本书（包括与其高度一体化的多媒体网站）的写作、设计目的是要迎合出生于数字时代的学生的胃口。他们技术上老练，在进入大学之前已经掌握了数字时代寻求社会与学业生存的必备本领——拥有脸书账户、发推特、玩智能手机和博客。当然，这个单子肯定还会加长。他们泡在网上的时间比花在图书馆里的时间要长；用文字表达比交谈多；而更重要的是，他们通常是同时拥有花样繁多的交流平台，习惯了以自己喜欢的方式消费媒体。

《大众传媒革命》为传播及其前沿的内容树立了一个新的标准。本书的数字资源和以学习者为中心的方法对于今天如何学习、体验和教授大众传播是一次革命。本书涵盖了大量新兴的、正在演变之中的技术、技术的差异及其发展史；定制的数字节目和无双的评估工具鼓励学习者主动参与学习，掌握现代传媒知识。本书讲故事的手法以及所拥有的丰富的数字资源将学生吸引进入今天的大众传媒世界并提升他们作为一个大众传媒消费者的批判意识。为了拓展教材，作者专门开发了多种多样的媒体内容，这样可以帮助授课者充分发挥网络在教学中的优势，在备课过程中节省时间。

《大众传媒革命》的方法反映了今天学生消费大众传媒的方式——叙述碎片化。这种方式突出了话题和体验与他们作为大众传媒消费者和大众传播技术使用者之间的关系。通过探寻历史事件与当今和未来发展的关系，本书提供了学生需要的工具，帮助他们理解大众传媒今天如何发挥功能以及今天的各种媒介在历史上是如何通过技术革新、经济发展和文化嬗变发展起来的。学生们将学会批判地思考大众传媒技术如何影响我们的生活并展望和分析今天的媒介对明天的媒介会产生什么影响。此外，本书印刷和数字版内容的融合（符合美国新闻传播教育评审委员会关于此课程的学术鉴定标准）支持当代教学以及提升学生媒介素养的目标（本书中所有视频可参见 [www.mycommunicationlab.com](http://www.mycommunicationlab.com)）。

让我们拭目以待接下来会发生什么！

# 致 谢



大众传媒革命

如果不是本书责任编辑杰尼·泽尔斯基 (Jeanne Zalesky) 支持本书的方法并坚信它能成功, 这本书就不会问世。她能看到学术出版的未来需要颠覆性创新, 并在本书出炉整个过程的每一阶段都以远见和勇气为之奋斗。杰尼与本书的项目开发编辑莱·莫伊 (Lai Moi) 为本书的编辑工作付出了艰苦与卓越的努力, 在此表示感谢。迈克·哈斯特德 (Mike Halstad) 多才多艺, 作为我的制作与后期制作合作者, 他一人承担了往往需要一个团队才能完成的本书媒体制作工作。我对他的创造性与锲而不舍的精神表示感谢。在此, 我还希望感谢我的研究助理凯勒·斯图亚特 (Kyle Stewart) 为本书研究所做的基础性工作。我还需要感谢本书的创意设计、领传传球公司 (PreMediaGlobal) 的布兰达·卡米克尔 (Brenda Carmichael), 还有由墨根·辛基博森 (Megan Higginbotham)、埃林·乔伊斯 (Erin Joyce) 和罗曼·比特斯 (Roman Pietrs) 组成的才华横溢的网络设计团队, 他们将我所想诠释得如此精确到位。还要对本书的图片文案凯特·赛比克 (Kate Cebik) 表示特别感谢, 尽管她加入该项目较晚, 却成功为本书配图数百幅。我还要感谢更多为本书在幕后辛苦工作的人, 其中包括培生图书的制作团队, 以及领传全球公司的安妮·里茨格里艾诺 (Anne Ricigliano)、墨根·辛基博森、克劳迪恩·贝兰顿 (Claudine Bellanton)、迈克尔·格兰格 (Michael Granger)、保罗·克洛克迪 (Paul Crockett) 和帕特里克·弗兰森 (Patrick Franzen), 没有他们, 本书也不可能问世。

在此, 还要对为本书提供了坦率而非常有价值的建议的所有教授和学生们表示感谢。他们是:

Aded ayo Abah, Washington and Lee University

Ali Zohoori, Bradley University

Alta Carroll, Worcester State College

Amy Kristin Sanders, University of Minnesota

Amy Lenoce, Naugatuck Valley Community College

Ann Colbert, Indiana Purdue University at Fort Wayne

Ann Dumas, Pennsylvania State University

Anne Barretta, Ramapo College of New Jersey

Anthony Moretti, Point Park University

Anthony Rossetti, Union County College

Barbara Zang, Worcester State College

Barry Gordon, Miami Dade College

Becky DiBiaisio, Assumption College  
Beth Haller, Towson University  
Bill Lewis, Alvin Community College  
Brad Bushman, The Ohio State University  
Brad Gorham, Syracuse University  
Brian Dunphy, Brooklyn College/CUNY  
Brian Hight, Pulaski Technical College  
Brian Rose, Fordham University  
Brittany Hochstaetter, Wake Technical Community College  
Cara Schollenberger, Bucks County Community College  
Carmen Stitt, California State University, Sacramento  
Carole McNall, St. Bonaventure University  
Carolyn Cunningham, Gonzaga College  
Catherine Stablein, College of DuPage  
Chris Harris, Middle Tennessee State University  
Christine Durham, Capitol Community College  
Christine Steiner Apel, Loras College  
Christopher Burnett, California State University, Long Beach  
Chuck Hoy, Mansfield University  
Craig Freeman, Louisiana State University  
D. L. Pierce, University of Portland  
Daekyung Kim, Idaho State University  
Dan Leopard, Saint Mary's College of California  
Dan McDonald, Ohio State University  
Daniel A. Panici, University of Southern Maine  
Danielle Leek, Grand Valley State University  
Danny Shipka, Louisiana State University  
Daren C. Brabham, University of Utah  
David Cassady, Pacific University  
David J. Paterno, Delaware County  
Community College  
David Silverbrand, College of the Redwoods  
David Weiss, Montana State University, Billings  
Deborah Greh, St. John's University  
Dennis Davis, Penn State University  
Dennis R. Jones, Stamford University  
Dina Ibrahim, San Francisco State University  
Donna R. Munde, Mercer County Community College  
Donovan H. Myrie, University of Tampa  
Douglas Ferguson, College of Charleston  
Ed Kanis, Butler University  
Edmond Chibeau, Eastern Connecticut State University  
Elissa Y. Sonnenberg, University of Cincinnati  
Evan C. Wirig, Grossmont College  
Evan Johnson, Normandale Community College  
Evonne Whitmore, Kent State University

Fay Akindes, University of Wisconsin, Parkside  
Frank Aycock, Appalachian State University  
Fred C. Kolloff, Eastern Kentucky University  
Frederick P. Burger, Monroe Community College  
Gang (Kevin) Han, SUNY Fredonia  
George Johnson, James Madison University  
Gina Stevens, Erie Community College  
Gregg A. Payne, Chapman University  
Gregory Schmitt, College of Charleston  
Heather McIntosh, Boston College  
Heloiza Herscovitz, California State University, Long Beach  
Hollis Glaser, Borough of Manhattan Community College  
Jack D. Morris, Georgia State University  
Jaime Gomez, Eastern Connecticut State University  
James Danowski, University of Illinois at Chicago  
Jeff Seiderman, Massachusetts Bay  
Community College  
Jennifer Atwater, Towson University  
Jennifer Fleming, California State University, Long Beach  
Jennifer Thomassen, Capital Community College  
Jerry Johnson, Buena Vista University  
Jill Gibson, Amarillo College  
Jim Crandall, Aims Community College  
Jim Pokrywczynski, Marquette University  
Jodi Hallsten, Illinois State University  
John J. Lombardi, Frostburg State University  
Jon Arakaki, SUNY College at Oneonta  
Jonathan Slater, SUNY College at Plattsburgh  
Joseph Slade, Ohio University  
Judith Sylvester, Louisiana State University  
Julia Ruengert, Pensacola Junior College  
Kamille Gentles-Peart, Roger Williams  
University  
Karen Theveny, Neumann College  
Katharine Heintz, Santa Clara University  
Kendal Rasnake, Rochester Community and  
Technical College  
Kim Landon, Utica College  
Kimberly Miller, Grove City College  
Kirk Hallahan, Colorado State University  
Kris Barton, Dalton State College  
Larry L. Burriss, Middle Tennessee State University  
Leonard Assante, Volunteer State Community College  
Lillie Fears, Arkansas State University  
Lily Zeng, Arkansas State University  
Lisa Burns, Quinnipiac University



Lisa Lundy, Louisiana State University  
M. E. (Peg) Achterman, Northwest University  
Marcy Burstiner, Humboldt State University  
Margaretha Geertsema, Butler University  
Marlene Fine, Simmons College  
Marshall D. Katzman, Bergen Community College  
Martin Sommerness, Northern Arizona University  
Mary Garrison, Massachusetts Bay  
Community College  
Mary L. Rucker, Wright State University  
Mary Mazzocco, Solano Community College  
Matthew Cecil, South Dakota State University  
Matthew J. Bosisio, Augusta State University  
Matthew J. Smith, Wittenberg University  
Matthew R. Turner, Radford University  
Mel Sundin, Penn State Erie  
Melissa Lenos, Brookdale Community College  
Meredith Rae Guthrie, University of Pittsburgh  
Merrill Morris, Gainesville State College  
Michael Lester, Diablo Valley College  
Michael Taylor, Valdosta State University  
Michael Walters, Capitol Community College  
Michele M. Strano, Bridgewater State College, VA  
Monica Pombo, Appalachian State University  
Moya Lockett, Queens College-CUNY  
Myleea D. Hill, Arkansas State University  
Neal Haldane, Madonna University  
Neil Goldstein, Montgomery County Community College  
Patricia M. Kennedy, East Stroudsburg  
University of PA  
Paul D Angela, The College of New Jersey  
Paul E. Potter, Hardin-Simmons University  
Paul Myron Hillier, University of Tampa  
Paula Furr, Northwestern State University  
Peter Young, San Jose State University  
Philip Auter, University of Louisiana at Lafayette  
Punch Shaw, Texas Christian University  
Randal Beam, University of Washington  
Randy Pruitt, Midwestern State University  
Rebecca Hains, Salem State College  
Rebecca Mikesell, University of Scranton  
Rich Cameron, Cerritos College  
Richard C. Robinson, University of Tennessee at Martin  
Richard Craig, San Jose State University  
Richard Gaspar, Hillsborough Community College  
Richard Moreno, Western Illinois University

Robert Ogles, Purdue University  
Roger Priest, Ivy Tech Community College of Indiana  
Samuel Ebersole, Colorado State University, Pueblo  
Sandy Nichols, Towson University  
Scott Campbell, University of Michigan  
Sharron Hope, Loras College  
Steve H. Sohn, University of Louisville  
Suzanne Uhl, Mt. San Jacinto College  
Tamara Hillabush Walker, Monroe  
Community College  
Teresa Simmons, Western Illinois University  
Theresa L. Villeneuve, Citrus College  
Thomas Proietti, Monroe Community College  
Tim Brown, University of Central Florida  
Timothy Boudreau, Central Michigan University  
Tyler Jacobsen, Marist College  
Viera Lorencova, Fitchburg State College  
William Bettler, Hanover College  
William Davie, University of Louisiana, Lafayette  
William Florence, Chemeketa Community College  
Xiaodong Kuang, Central Washington University  
Zack, Steigler, Indiana University of Pennsylvania

查尔斯·斯特林 (J. Charles Sterin)  
马里兰大学大学学院 (University of Maryland University College)

Authorized translation from the English language edition, entitled *Mass Media Revolution*, 1<sup>st</sup> Edition, 9780205591480 by J. Charles Sterin, published by Pearson Education, Inc, publishing as Allyn & Bacon, Copyright © 2012 by Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD. , and CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS Copyright © 2013.

本书中文简体字版由培生教育出版公司授权中国人民大学出版社合作出版，未经出版者书面许可，不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Pearson Education（培生教育出版集团）激光防伪标签。无标签者不得销售。

# 目录

## 第一部分 铺就通向今天大众传媒之路

### 第1章

#### 导言 / 3

- 《大众传媒革命》的体例与方法 / 4
- 研究大众传媒 / 7
- 文化与大众传媒：分享我们知道的東西 / 14
- 从我村到地球村 / 19
- 聚合：理解数字时代的大众传媒 / 20
- 受众趋向：消费者想要什么 / 22
- 为什么受众总被研究？ / 23
- 结论：用批判的视角理解新的大众传媒 / 25
- 思考题 / 25

### 第2章

#### 大众传媒：历史简述 / 29

- 故事讲述者 / 30
- 抄录者 / 32
- 视觉艺术家 / 33
- 印刷者和出版者 / 35
- 新闻制造者 / 37
- 摄影师 / 40
- 音乐制作人 / 43
- 无线电广播 / 45
- 电影制作者 / 47
- 电视制作者 / 49
- 数字时代的黎明 / 55
- 结论：大众传媒聚合 / 58
- 思考题 / 58

### 第3章

#### 媒介技术与变革的动力 / 61

- 技术创新的阶段 / 62
- 奔向未来：技术对大众传媒的影响 / 66
- 印刷媒介的生与死 / 71

结论：适应变革 / 78

思考题 / 79

## 第二部分 媒介内容与平台的演变

### 第4章

#### 印刷媒体 / 83

早期美国报纸 / 84

杂志业的兴起 / 88

图书业的发展 / 91

技术延展印刷媒体 / 92

出版王朝的诞生 / 93

印刷媒介追求视觉效果 / 94

连环画产业 / 97

绘画小说 / 102

20 世纪的报业 / 103

20 世纪的杂志业 / 109

20 世纪的图书业 / 110

结论：印刷媒体能在数字革命中存活下来吗？ / 112

思考题 / 112

### 第5章

#### 音乐和广播 / 117

音乐和录音的文化影响力 / 118

无线电广播产业的诞生 / 122

流行音乐：第一次文化转向 / 126

新声音，旧声音 / 129

革命的音乐：第二次文化转向 / 132

音乐风格的多样化 / 135

音乐电视和音乐视频的诞生 / 137

另类音乐和独立音乐 / 139

另类音乐之垃圾摇滚 / 140

嘻哈文化运动 / 142

音乐和广播转型进入数字时代 / 143

点对点文件分享技术彻底改变音乐 / 147

结论：音乐和电台广播的融合及持续 / 148

思考题 / 149

### 第6章

#### 电影和电视 / 151

电影叙事 / 152

电影早期革新者 / 154

好莱坞片场制度兴起 / 155

好莱坞黄金时代 / 156

- 五大电影公司开始失去权力 / 158
- 外国电影风格的影响 / 161
- 神奇的特效 / 167
- 电视叙事 / 171
- 电视的演变 / 173
- 电视类型 / 174
- 有线电视革新内容 / 178
- 冲突的未来电视愿景 / 178
- 结论：观众推动电影和电视的未来 / 180
- 思考题 / 180

## 第 7 章

### 新媒体 / 183

- 什么是新媒体？新媒体从哪里来？ / 184
- 互联网的创新者和远见者 / 187
- 重新发现文本：电子邮件和短信 / 191
- 动态的新媒体 / 192
- 媒介聚合：当下潮流 / 196
- 连接你我：21 世纪的社交网络现象 / 200
- 关注我的推特账户 / 204
- 新媒体政治：从草根到主流 / 207
- 游戏的一代 / 209
- 虚拟世界：在交替现实里游戏 / 213
- 结论：新新媒体及其对社会和文化的影响 / 217
- 思考题 / 217

## 第三部分 媒介产业、媒介经济学和媒介法规

## 第 8 章

### 广告与公共关系 / 223

- 追踪美国广告历史 / 224
- 广告就在我们身边 / 225
- 产品亲和力：让我们要它 / 225
- 窄播：连接消费者和产品 / 230
- 广告植入：没有广告的广告 / 231
- 打破常规：21 世纪的广告 / 232
- 商业广告的影响 / 233
- 政治广告：让我们投一票 / 235
- 公共关系：建立、管理形象 / 238
- 追溯美国公关行业历史 / 239
- 当今的公关行业 / 239
- 开发公众兴趣：狗仔队和促销员 / 242
- 培养大众信任：公关的职业伦理 / 242

提升社会认知度：公益广告 / 243

促进沟通：新公关的多样性 / 245

结论：销售理念、设计认知 / 246

思考题 / 247

## 第9章

### 传媒产业 / 251

回顾美国的传媒所有制 / 252

来自董事会的内容控制 / 257

媒介经济学：三种模式 / 259

联邦通信委员会 / 266

音乐和唱片行业 / 268

电台广播产业 / 272

电视和电影业 / 275

受众为“王” / 278

给被动媒介消费者以动力 / 281

媒介全球化的影响 / 282

结论：拯救数字时代的大众传媒产业 / 284

思考题 / 285

## 第10章

### 媒体偏见 / 289

媒体总是有偏见？ / 291

包装媒体偏见 / 292

媒体偏见类型 / 294

媒体偏见的经济学 / 298

博客的偏见 / 302

主流媒体偏向自由主义？ / 303

区分事实和观点 / 304

结论：美国媒体偏见的影响是什么？ / 305

思考题 / 307

## 第11章

### 大众传媒法与职业伦理 / 311

大众传媒法律简史 / 312

诽谤 / 315

媒介与隐私 / 316

大众传媒法与国家安全 / 319

版权法的历史渊源 / 321

正当使用原则 / 322

数字作品的版权和所有权 / 323

在全球推行版权法 / 326

新闻采集与保密 / 328

色情：表达自由还是淫秽？ / 330

道德伦理与大众传媒 / 333

- 一个聚合世界的道德挑战 / 337
- 结论：我们负有法律和伦理责任 / 339
- 思考题 / 339

## 第四部分 你与媒介体验和文化

### 第 12 章

#### 摄影在大众传媒中的力量 / 345

- 大众传媒中的视觉传播 / 346
- 在视觉媒体中发现意义 / 348
- 摄影与当代文化 / 351
- 新闻摄影：作为大众传播工具的图像 / 356
- 数字时代下的摄影 / 364
- 结论：摄影图片的大众传媒影响 / 365
- 思考题 / 365

### 第 13 章

#### 数字千年的新闻业 / 369

- 为数字千年再造新闻业 / 370
- 网络世界的新闻：另一种形式和方式 / 377
- 新闻报道、写作和编辑的新世界 / 379
- 背包新闻：用较少资源传递更多信息 / 383
- 新新闻主义的独特伦理挑战 / 388
- 结论：新闻业的使命依旧未变 / 389
- 思考题 / 389

### 第 14 章

#### 媒体对全球舞台的影响 / 393

- 大众传媒的角色 / 394
- 全球大众传媒体系 / 398
- 发展中的大众传媒体系 / 399
- 大众传媒与文化语境 / 403
- 媒介文化为生存竞争 / 405
- 媒体统治和全球市场 / 407
- 大众传媒和全球外交 / 409
- 通过媒介技术实现全球社区平等 / 411
- 结论：大众传媒的变革力量 / 412
- 思考题 / 413

### 第 15 章

#### 美国媒体的多样性 / 417

- 美国拉美裔媒体的先驱 / 418
- 美国黑人媒体的先锋 / 422
- 早期美国媒体中的女性先驱 / 428
- 亚裔媒体先驱 / 434



**第 16 章**

同性恋媒体的先驱 / 439

结论：通向更多样的未来之路 / 442

思考题 / 443

**为数字时代大众传媒工作 / 447**

大众传媒就业趋势 / 448

媒体行业概览 / 450

在传媒业取得成功 / 461

结论：让这个行业需要你 / 463

思考题 / 464

词汇表 / 465

参考文献 / 492

索引 / 521

译后记 / 551