



五思
力荐

迷路单车 逆风飞扬的街

14
DEAR FOURTEEN
14岁敬启
主编 齐心 端木



生日礼物
自己的枕边书

“最悦读”青春书系第3季年龄书

贴心父母送给子女
12-16岁少男少女

省级优秀图书、百万读者持续追捧、献给青春小时代

文心出版社



DUO
READING
悦悦读



TEENS BOOK
青少年书

感恩
力荐

迷路单车 逆风飞扬的街

14

YEAR FOURTEEN
14岁敬启
主编 齐心 端木



暑期儿女的生日礼物
给自己的枕边书
读者持续追捧、献给青春小时代

“最悦读”青春书系第3季年
贴心父母
12-16岁

省级优秀

文心出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

14岁敬启：迷路单车逆风飞扬的街 / 齐心，端木主编. — 郑州：文心出版社，2013.7
(最悦读·年龄书系)
ISBN 978-7-5510-0444-2

I. ①1… II. ①齐… ②端… III. ①短篇小说—小说集—中国—当代 ②小品文—作品集—中国—当代
IV. ①I217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 063195 号

编委人员名单：（排名不分先后）

陈 晴 陈晓蕾 程 茵 郭富强 冀慧敏 郎兆彬
黎幸玲 李美红 李心畅 刘岩峰 马佳佳 缪 玲
莫晓彤 荣嘉奇 涂海燕 王 佗 王静雯 易怀顺
郑佳贤 郑晓东 周敬丽 周琬纯

出版社：文心出版社

（地址：郑州市经五路 66 号

邮政编码：450002）

发行单位：全国新华书店

承印单位：河南省瑞光印务股份有限公司

开本：890 毫米 × 1240 毫米 1/32

印张：8

字数：300 千字

印数：1-4000 册

版次：2013 年 7 月第 1 版

印次：2013 年 7 月第 1 次印刷

书号：ISBN978-7-5510-0444-2

定价：16.80 元



去年，在这套“年龄书”刚刚开始编写时，一场以“我的青春最悦读”为主题的读书征文活动也差不多尘埃落定。征文的要求里，不限来稿作者的年龄；但限制了他们来稿的内容——必须与12岁至16岁的青春相关。

青春，大概从我们的12岁，就开始谈及这个话题，聊了许久；一直聊到三四十岁甚至老了的时候，还在念叨青春。此刻，在各地院线正上演着小燕子赵薇的《致我们终将逝去的青春》，当初那样青春的“小燕子”也感叹青春的“终将逝去”了。前不久，同事说他正在负责一本名叫《后学生时代》的小说书；而巧的是，在去年某个时期，我自己也曾想过要写一部小说，取名为《后青春时代》。是啊，都已是“后”的了，过去的了。

青春，之所以被如此念念不忘，我想，多是因为当初的你我人性还相当纯粹着，没有像长大后的人们那般充斥了太多的、让自己都不愿去反复回忆的龌龊阴霾。回忆青春，便是莫念曾经那个单纯美好的自己。对于美好的事物，即便我们反复“悦读”，也是不为过的。

只是，身处青春季里的你，又能触摸得到青春本身的美好么？

从来，都只是把12岁到18岁这中间的时光视为青春的“盛放季”，是真正的“青春”；至于18岁之后，那是青春的“凋零季”；而大学毕业后的二十三岁到谈婚论嫁购房买车，充其量也只是所谓“后青春”了——既然是“后”的，说白了，也就不再是青春了。后青春时代里，再说自己有多青春，可真算是老黄瓜刷绿漆——装嫩了。

青春何其短暂，所以，才会这么迫不及待地以“年龄书”的形式，从12岁至16岁，一个年龄一本书，送给你，陪你在真正青春里的每一步。

自然，这些书，包括书里的那些文，大都是差不多已走过青春的人们在回望青春、重新悦读青春时，留下的感叹与点滴经验总结。





“青春·坐标系”里读青春：他们感叹青春季里的自己有些迷惘，像找不到路和方向的羔羊；因此，在这里会有青春的“坐标”送给你，无论是小编写的“开场白”，还是正能量性质的“榜样秀”，或是对发生在青春季里的时事新闻的“微视野”评论，都希望正在青春季里的你能够在这段美丽的时光里找到自己的定位，而不至于太过迷茫而失措。

“映刻·时光机”里读青春：他们每个人都有自己关于青春、最刻骨铭心的记忆，那些曾经的青春故事“映刻”的“时光机”里，成了长大之后的他们的生命底色。“青锐时”里那些疼痛的青春成长小说让你真切地体味成长的迷惘而最终励志成长；“随缘心”里那些轻粉的小爱恋、果绿的小友情，让你体味青春花开的细碎与美丽；“暖爱阁”里那些注定要打动所有人的、与青春相关的亲情故事，让你体味的那份亲情暖意，是你即便长大后，无论走多远，也丢弃不掉的牵念；而“指间沙”，像时光的沙漏，记录了成长中点点滴滴的触动，一花一世界，一水一海洋，而你，则是一步一青春。

“智慧·读心树”里读青春：前辈的成长“经验谈”固然有着“具体问题具体分析”的片面，但你终归是一次激励，何况，青春季的你我很多时候都有着一样的“通病”。叛逆的青春里，父母几乎我们最大的敌人，在“家长会”里，让我们耐住性子，聆听一下我们的父母心底最真实的声音吧。而“留言簿”里那一封封写给这个年龄里的信的“敬启者”都是你。

“月芽·悦开心”里读青春：他们说，“最悦读”的粉丝就叫“月芽儿”，像青春那样不太圆满，像月光那样永世纯白。在这里，你读到的，都是“月芽儿”们推荐给你的，曾经打动了他们的一本书、一部影视剧，甚或是一首歌。

总感觉，还有很多东西想要送给你，小小的一本书却承载不了这太多太多的深情厚谊。他们说，12岁和13岁是没什么区别的，14岁和15岁也没有必要一个年龄给一本。我不想反驳他们，毕竟，他们离开青春太久了。那些每个年龄里的差别有多少有多大，只有正处青春时光里的你，触摸得到。你才是真正的，青春的孩子。

希望，多年之后，你也能给我一本书，去回忆这段你正身处其中的青春时光；希望，那时候的你也能响亮地告诉我：我的青春最悦读。希望，你珍惜；更希望，你珍重。希望……

编者

写于五四青年节的下午



CONTENTS 目录

14 岁敬启·生日季

青春·坐标系

- ◎ 开场白 像大人般拥抱自己的 14 岁 002
- ◎ 榜样秀 果酱少年的奇幻漂流 004
- ◎ 微视野 14 岁孩子智力水平不如从前 008
- 切忌不怪老虎反怪山 010
- 谁让孩子拿起了大棒子 011

映刻·时光机

- ◎ 指间沙 我在 012
- 爱如半夜汽笛 014
- 对手，照亮成长 015
- “不可能”这句话没意义 016
- 甘愿为你停下的人 017
- 特别的孩子 018
- ◎ 青锐时 花祭 019

- ◎ 随缘心 少年的心事似透明春天 026
- ◎ 暖爱闹 我是为爱你而来世上的 030
- 少年时光里漏下的痛悔 038

智慧·读心树

- ◎ 经验谈 害羞，让我们来克服它 040
- 生理卫生课上的启迪 042
- ◎ 家长会 小傻瓜，你该长大了 045
- 给 14 岁女儿的信 046
- 让自己成长些吧 047
- ◎ 留言板 写给 14 岁的正当年 049

月牙·悦开心

- ◎ 悦读吧 14 岁留学女孩的诉说 052
- 14 岁的快乐，你们不知道 054
- ◎ 悦视吧 最初的爱，最后的爱 056
- 那场无关风月的小私奔 059



14岁敬启·成长季

青春·坐标系

- ◎开场白 流浪，少年最后的田野 064
- ◎榜样秀 优秀的孩子都有榜样的标签
066
- 14岁的潜力该有多大 068
- ◎微视野 微博征友引来浮云 070
- 别让新技术玩了课堂 071
- 我要离家出走 072

映刻·时光机

- ◎指间沙 关键是做了没有 074
- 拿出一万个小时来 075
- 上帝不只是偏爱你 076
- ◎青锐时 如果你相信天使的存在 080
- 再没比年轻更让人寂寞的了
084
- ◎随缘心 我们总会遇见这样一个男孩
087

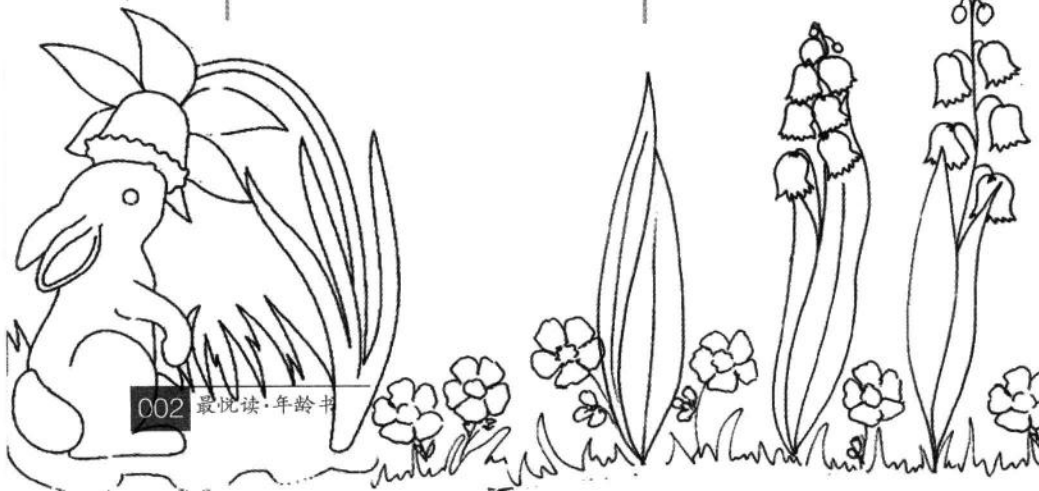
- 再见，小王子 094
- ◎暖爱阁 毫无私心的宠 096
- 我们都有一种秘密称作眼泪
098

智慧·读心树

- ◎经验谈 嘘，别紧张 102
- 美国专家给中学生的成长建议
104
- ◎家长会 爱人等于爱自己 106
- ◎留言簿 妈妈，您到底爱不爱我 110
- 花的心，藏在悲伤中 112

月芽·悦开心

- ◎悦读吧 少女苏菲的伊甸园 114
- 当我读懂小王子的時候 118
- ◎悦视吧 对生活心存美好 120
- 青春这朵不灭的花火 122
- ◎悦心吧 假如能够预测未来 124





14 岁敬启·理想季

青春·坐标系

- ◎ 开场白 我在日光明处等你 126
- ◎ 榜样秀 迈入青春门，走好人生路 128
- ◎ 微视野 特别的爱给特别的男生 132
我不是黄蓉，我不会武功 134

映刻·时光机

- ◎ 指间沙 后来，光阴改变了我们的故事 136
- 每一段成长的馈赠 138
- 笔记本像个讲故事的人 139
- 我的青春部落格 140
- ◎ 青锐时 藏在纸条里的青春时光 142
- 遗落在青春里的秘密 150
- ◎ 随缘心 我们当初的小美好 152
- 不曾回头，那该多好 154
- 你是我几何青春里的爱原点 156

- 朵朵公主的秘密心事 158
- ◎ 暖爱阁 月光的家 161
- 花的末班车 164

智慧·读心树

- ◎ 经验谈 心智成熟，从了解自己开始 167
- 不管你把你的初恋给了谁 168
- 与书交朋友 170
- ◎ 家长会 期望 172
- ◎ 留言簿 记起当年 14 岁的你 176
- 写给我亲爱的小孩 177

月芽·悦开心

- ◎ 悦读吧 14 岁的图书馆 178
- 14 岁的森林 179
- ◎ 悦视吧 岁月的童话 181
- ◎ 悦听吧 遇见 184

14岁敬启·未来季

青春·坐标系

- ◎开场白 我在未来等你 188
- ◎榜样秀 14岁，励志正能量 190
- 14岁的志愿者 192
- ◎微视野 戒不掉的偷钱嗜好 193
- 我是个坏孩子 194

映刻·时光机

- ◎指间沙 青春无忌，学长当道 196
- 这一年，木槿花开 197
- 我祝你你…… 199
- 过路的狐狸 200
- ◎青锐时 疼孩子·冰蓝 202
- ◎随缘心 最最单纯的喜欢 210
- 穿越万水千山和你遇见 212
- ◎暖爱阁 爱之于你我，只是一蔬一饭 218
- 14岁开始离家出走 221

智慧·读心树

- ◎经验谈 告诉自己我爱你 224
- 寻找真正的朋友 225
- ◎家长会 孩子，给你讲讲我的14岁 226
- 明天和未来是两码事 229
- 迈向青春的第一步 230
- 谢谢14岁的你 232
- 一个语文老师写给14岁儿子的一封信 233
- ◎留言簿 爱早已让我们彼此原谅 236
- 为深爱的你好好长大 238

月芽·悦开心

- ◎悦读吧 根鸟 240
- ◎悦视吧 玩酷青春 242
- ◎悦听吧 流年里，谁在浅唱一首动人的歌 244
- ◎悦心吧 你真正的优点是什么 246



和你的心一起微笑



14岁敬启

生日季

像大人般拥抱自己的14岁

特别的孩子

少年的心事似在明天

小傻瓜，你该长大了

14岁的快乐，你们不知道





像大人般拥抱自己的14岁

海明威说

过：饥饿让人清醒。这话让我琢磨了好久。我们终日饱腹，完全没机会体会在巴黎困顿窘迫的他，靠

阅读捱过难熬的饥饿时光时那些灵感喷涌的感觉，顶多在晚上少吃几口饭时发现早起并不是那么一件折磨人的

事。可是当我想起我的14岁，我就想起了这句话。13岁是有些灰暗的，那些隐而未发的情愫像毛细血管一样突然就布满了整个身体，像凝滞着水汽的黏稠的阴天，一切都在找寻着出路。

14岁的你，没法体会你的13岁和现在有什么不同，因为成长从来都是无声无息的，只有站在远处回望来路的时候，才会发现成长是一个逐步明朗的过程。14岁，大人们说你“长开了”。你开始关注每个人都是什么样，自己和他们又有什么不同，不幸的是，你的饥饿感随之而来，你发现你想要的远比上天赐予的多得多。尽管那时，你冥冥中仍觉得你是带着神秘的眷顾而生的，你到某一阶段便会停止生长



因为你不会老去，你会被幸运牵引着度过完美的一生。可是，幻梦逐渐被侵蚀，就从现在开始。

你极其关注一个女孩子，她肌肤光洁，黑发如漆，老师批评她时会说：“连这么明净的女孩子，作业纸也擦破了一个洞。”在你听来更像是某种赞叹。你羡慕她的那种气质。

你的同桌邀请你去她家，你看到那小房屋的布置和她的母亲，优雅得像是古老的油画。接下来你不得不面对的事实是，你们一同步入你家的房子，你那穿着灰毛衣系着灰围裙戴着灰袖套的母亲正昂首握着一把菜刀，底下是剁碎的分不出颜色的馅料。你看到你那单调的床单，想起你那礁石般威严、难以接近、一和他说话就会结巴的父亲，你毫不掩饰地向同桌表达了你的羡慕。

后来你从同学嘴里得知，那个明净的女孩子6岁时就没了爸爸；你还罪恶和充满震惊地浏览了同桌放在桌上的日记本，里面记载着她对那个抛妻弃子、让他们离乡背井艰难度日的父亲的所有仇恨，她那冷漠和坚硬的个性，原来都是自我保护的外壳，用来抵挡生存尖锐的磨砺。

很久之后你发现，那些你曾经渴望过、幻想过的人生，都掩盖着深深的残缺，也正因为如此，那些拥有过它们的人，在你的记忆里留下了最为清晰

的印记，灵魂只有经历了不断的创痛和自我治愈，才会更加具有质感。如果十三四岁的你们，比别人过早地遭遇了不幸，那只是意味着你们需要更早地造就自己，而生活在快乐当中的人，永远也无法真正成长。不幸是命运给予的礼物。

14岁的我们，不知人生为何物，也没有一个白胡子长者给予智慧的指引。上课时依然无所顾忌地发挥自己爱幻想的天性，整日胡写乱画。班主任失望地说：“你蛮可以考得更好。”我深深地埋下了羞惭的头颅，仿佛在她的眼里，我的智商还有药可救，可我深知自己是哪块料，悟性还有可是逻辑混乱，这直接导致了我以后的一个爱好，没事找权威网站测智商，结果还算令人振奋。如果重新回到14岁，我会选择学艺术，而不是在天性的触角往西、升学考试往东这样一个境地中被撕拉牵扯。

这本14岁的年龄书，写满了14岁的故事。我们从不缺故事，我们的故事，已经从书桌蔓延到了蓝色的柏油路、柔软的云朵，还有被泪水打湿的枕畔，只是，我们只顾慌乱地长着，没有人教我们停下来抱一抱它，然后接住它作为回馈赠予的礼物。现在，走进这本年龄书，像一个大人拥抱自己的14岁，也许，我们会收获更多的东西。
(文/齐心)



果酱少年的奇幻漂流

在青年创业者云集的大会上，苏格兰青年弗雷舍·多赫迪，总显得有些不同——其他人几乎全都是做IT起家，而他做的却是听起来没什么高科技含量的果酱生意。不过，就是这份传统生意，让他在20岁之前就成了百万富翁。

今年才23岁的弗雷舍已经是一名成功的企业家，履历光鲜：14岁时在自家厨房捣腾出了第一瓶果酱；17岁时，创立的果酱品牌Super Jam摆到了高级连锁超市Waitrose的货架上，他成为这家英国皇家御用保证超市最年轻的供货商；现在，全球8个国家的两千多家超市里都能看见他的果酱产品，他的Super Jam品牌也作为城市名片收藏于苏格兰国家博物馆……

【小男孩，大志向】

回望弗雷舍早期的创业经验，其实就是一个雄心勃勃的小男孩天真无畏的故事。

9年前，14岁的弗雷舍去探望祖母，正好碰上她在做果酱，当天他就学

会了祖母的秘方。他回家就开始制作果酱。还没等果酱放凉，他就去拍开邻居的门，并成功售出。邻居都是一些老人，谁能拒绝一个小孩热乎乎的果酱呢？弗雷舍开心极了，那段时间，他一有空就钻进厨房，调制各种不同口味的果酱，并四处兜售。

因为这个小男孩调制的果酱味道确实不错，后来有回头客也找上门来。很快，当地报纸《爱丁堡晚报》报道了“小男孩用祖母的秘方做起了果酱小生意”的故事，没多久，弗雷舍在BBC上也发现了自己的报道。

对于十多岁的小孩来说，这些报道非常“打鸡血”，他更努力做果酱，一周能做出上千罐，以至于他的父母没法挤进厨房做晚餐。他将生意扩展到了苏格兰的一些农场集市，在那里他听说了很多人想要吃百分之百纯水果制造的果酱。

他去超市观察，发现市场上的果酱的确有很多添加成分，特别是糖，含量高达70%，很不健康。于是，不满足于小打小闹的弗雷舍给自己的产品



其代工。搞定这些之后，弗雷舍信心满满再次找到 Waitrose 超市时，又被拒绝了。

找到了差异化的定位，那就是“100%水果制造，不含糖等其他添加物”的产品特性。他决心抛弃当时占市场40%的草莓口味，采用蓝莓、小红莓等更富含抗氧化成分的健康水果原料。

一番埋头苦干后，弗雷舍开发出了新产品，天真地以为这样就可以进入超市了。他跑到 Waitrose 超市去推销自己的产品。超市方面耐心地听了这位小男孩的推介，但最终不得不拒绝他——产品没有品牌，未成规模生产，也没有合理定价。当时，弗雷舍的果酱的确连个正规的包装和标签都没有，更谈不上品牌。超市列出的这些理由对懂懂的他来说是当头棒喝。

弗雷舍赶忙寻人设计产品包装，但一般设计师的开价对孩子来说太高了。他好不容易才找到一个收费很低的机构，参照了超人的卡通形象，设计了一个 Super Jam 品牌，因为 Super Jam 和 Super Man（超人）好像挺有关联的，而幽默感正好是弗雷舍想要的——Super Jam 要比传统果酱更有趣。同时，弗雷舍也谈妥了一家工厂为

采购经理认为超人包装太幼稚，要传达的产品信息被所谓的幽默感稀释，而且工厂代工的成成本很高，甚至味道也不好。弗雷舍一年的努力就这样被丢进了垃圾桶。之前一路支持他的亲友们都劝他放弃，但弗雷舍选择坚持——虽然拒绝，但超市方面依然觉得百分百水果制造的概念不错。

弗雷舍决定从头来过。

【卖果酱，送故事】

为了准确地包装设计，弗雷舍重新思考了自己的目标消费群——超市不希望新的产品仅仅是抢走其他产品线的顾客，他们希望开发新客户，因此，Super Jam 的目标群体不能是传统果酱的老人消费群体，也不是儿童，而应是成年人，特别是年轻人和家庭顾客。调整后的 Super Jam 品牌最终呈现出了简约、现代的设计风格，也只传达“百分百水果制造、不加糖”这一个信息。

16岁，没有钱，无经验，“只有一颗改变果酱世界的雄心”。被拒绝数



次后，弗雷舍的坚持和诚恳最终打动了一家有着130年制造果酱经验的老厂。当然，弗雷舍也对厂家表现出了自己的忠诚，至今都没更换合作厂家。

在中国，食品行业成规模后，质量控制常成问题，但这从不是弗雷舍头疼的事情——除了合作的是有130年历史的靠谱厂家之外，“英国的食品质量监控制度很严格，如果我们的产品和配方标签有哪怕2%的不一致，都会惹来大麻烦”。因此，Super Jam的出产必须循规蹈矩。

这一次，Waitrose终于点头。上架当天，大量媒体都报道了“果酱男孩的冒险故事”。就像摇滚明星趁着势头巡回演出一样，弗雷舍也抓住报道的热潮去各个超市驻站，亲自推销，一边送样品一边给人们讲自己的故事，他甚至像明星一样在果酱瓶上签名。

从无意到有心，弗雷舍意识到可以充分利用自己的品牌故事吸引人们的注意力，然后让他们试吃，只要好吃顾客自然会买，何况定价也是每个普通家庭都能消费得起的1.7英镑。

这种“卖果酱送故事”的推销效果不错。在家乡爱丁堡的一家超市，第一天就卖出了1500罐果酱，这个数字要比这家超市以前一个月的果酱销售量还多。那天，弗雷舍自己也去超市买了一罐Super Jam，把小票贴在床头。

在Waitrose超市获得成功后，

Super Jam顺理成章地进入了沃尔玛等零售巨头的采购清单。

一个普通少年的创富童话就此诞生。

【无专利，共分享】

现在弗雷舍没什么时间亲身去店里了，但他把故事送到世界各地。他接到许多演讲邀约，分享自己的创业经历。

他这种共享精神或许来自创业路上遇到的诸多导师。一个叫凯文的创业者，教了他许多超市运作的事，而简约的包装理念和“只传达一个产品理念的营销方法”都是弗雷舍请教其他企业家得来的。这些前辈的指导有益而且免费。

尽管弗雷舍有时开玩笑说，感谢祖母没有产权意识才让自己得以创业发家，但至今他也没给自己的配方申请专利，相反，他还写书、推出APP来分享自己的果酱制作方法。在他眼里，只要品牌已经建立并足够强大、品牌印象够深刻，顾客自然会有忠诚度。“比如，每个人都可以在家做番茄酱，甚至要比亨氏番茄酱好吃，也没见亨氏害怕，因为他们已经建立起品牌了。”

对弗雷舍来说，分享反倒是一种既能宣传产品又能鼓励他人创业的妙招——Super Jam的APP颇受欢迎，越来越多人知道了他和他的Super

Jam果酱，在弗雷舍和Super Jam的社交网站专页中，许多人也“乐于成为故事的一部分”，向弗雷舍提建议。

而那些最早购买他果酱的老人群体，如今也得益于Super Jam的上百场公益茶话会。茶话会上，独居老人们跳舞、聊天——吃抹着果酱的点心。就像小时候，弗雷舍跟着祖母给独居老人送点心一样，老人们被食物激发了活力。

弗雷舍觉得，做生意不仅仅是赚钱，而是要让世界变得更好。

在给学生们讲创业故事时，他常常提到3条金律：一、不要畏惧；二、找到生意上的导师；三、从小规模做起。不难看出，这些建议并无十分独特之处。相比之下，故事里成熟的商业环境、无私的共享精神和严谨的质检系统或许更加可贵。（文/洪玮）



一个不是富二代、不是官二代的23岁小伙子，通过自己9年的创业成为百万富翁。这个励志男的名字叫作弗雷舍·多赫迪，带着自己当年的创业梦想，作为英国总领事馆文化教育处特邀的青年企业家，2012年相继赴中国上海、杭州、大连和广州演讲。“如果你问我在年轻的时候创业有什么优势，我会告诉你，你不用怕输，因为你没有什么可失去的。如果你问我成功的秘诀是什么，能否被复制，我只能告诉你一个词，天道酬勤。”

边

★泰勒·威尔逊，目前是全球最年轻的核科学家。泰勒·威尔逊看上去和普通中学生没有什么两样，他的最大梦想就是要成为一个明星，而这个梦想在他14岁的时候便已实现。他在14岁时就完成了核聚变，而且总是不断地将惊奇带给身边的人，有关他的超凡故事还在继续。

★辛杜贾·拉贾拉曼，动画公司CEO。14岁本应该是在学校读书的年纪，可印度的辛杜贾·拉贾拉曼却从父亲手中接管了一家动画公司，成为首席执行官，在她手下，有160名员工。虽说是老板的女儿，不过辛杜贾当上CEO完全靠的是自己的实力。在印度海德拉巴举行的2010游戏和动画会议上，辛杜贾就被印度全国软件和服务公司联合会判定为印度最快的2D和3D动画制作师。辛杜贾说，出于对动画制作的热爱，她才从事这个行业，首席执行官的头衔对她来说，只不过是个工作岗位。



14岁孩子智力水平不如从前

都说现在孩子越来越聪明，一个个古灵精怪的。但据英国一项最新研究表明，与30年前相比，如今14岁孩子的智力水平非但没有像人们想象的大幅升高，相反还有所下降。这与英国各类评估学生学习水平的考试成绩呈现上升趋势正好相反。究其原因，专家认为与学校过多的考试及孩子看电视、玩电脑游戏有关。

据英国《每日邮报》报道，领导这项研究的是英国国王学院的应用心理学教授——迈克尔·施尔。施尔领导的研究小组最近对800个13~14岁的学生进行了一项测试，测试主要是看学生对一些抽象的科学概念，如体积、密度、数量及重量的理解程度。他们将结果与1976年的结果进行了比对。

测试的一道题目是，让学生研究钟摆，并找出导致其速度变化的因素。题目不需要任何理科知识，主要测试学生的分析并处理复杂信息的能力。

尽管如今的学生在这道题目上的平均成绩与1976年相仿，但取得高分的学生远不如从前。1976年，在这道

题目上获高分的孩子占到25%；而如今只有百分之十几的学生得到高分。

还有一道题目是有关杠杆受力的。在这道题目上的表现，如今的学生与1976年的可谓差距悬殊。1976年，每5个学生就有1个的回答非常好；而如今，获高分孩子的比例是1/20。这之间的差距有足足15个百分点。

在其他题目上的表现，也多多少少地反映了这一差距。施尔教授的此项研究表明，如今14岁孩子的智力水平与30年前相比，要落后1~3年。

【考试把学生给考傻了】

对于学生智力水平非进反退的现象，施尔教授认为，主要是因为在过去的10~15年时间里，英国教育开始引进“全国统考”这一概念。

施尔教授说：“正是因为有了全国统考，从此学校的教学多为应试辅导、应试训练，越来越多的老师想方设法的是让学生通过考试。为此，他们自己给学生也准备了五花八门的考试，他们的理念是熟能生巧。”