

人类

RENLEI WENMING DISAN GAODU DAZOUCHI

文明第三高度大走势

民族文化与生态文明建设的探索与实践

MINZU WENHUA YU SHENGTAI
WENMING JIANSHE DE TANSUO
YU SHIJIAN

◎ 杨军昌 吴学军 王兴明 主编



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

人类文明第三高度大走势——民族文化 与生态文明建设的探索与实践

杨军昌 吴学军 王兴明 主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

本书为贵州省民族文化学会第十五次年会暨“民族文化与生态文明”论坛论文选集。内容包括生态文明建设宏观记述、毕节试验区生态文明建设成就与经济社会文化发展、贵州民族生态文化及其他等四大方面。围绕“人类文明第三高度大走势——民族文化与生态文明建设的探索与实践”主题,既有理论的探讨,又有实践的总结;既有宏观的抽象,又有实证的描述;既有历史的记忆,又有现实的展现和对未来的展望。主题集中,资料丰富翔实,内容具体生动,问题针对性强,具有一定的学术意义和应用价值。

本书适合于科研机构,高等院校,科研工作人员与民族文化、生态文明建设实务工作人员阅读。

责任编辑:王辉

图书在版编目(CIP)数据

人类文明第三高度大走势—民族文化与生态文明建设的探索与实践/杨军昌,吴学军,王兴明主编. —北京:知识产权出版社,2012.12

ISBN 978-7-5130-1740-4

I. ①人… II. ①杨… ②吴… ③王… III. ①民族地区—工业化—研究—中国 ②民族地区—生态环境建设—研究—中国 IV. ①F424②X321.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 284238 号

人类文明第三高度大走势—民族文化与生态文明建设的探索与实践

杨军昌 吴学军 王兴明 主编

出版发行:知识产权出版社

社址:北京市海淀区马甸南村1号

邮编:100088

网 址: <http://www.ipph.cn>

责编传真:010-82000860 转 8353

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

传 真:010-82000893

责编电话:010-82000860-8381

责编邮箱: wanghui@cnipr.com

印 刷:知识产权出版社电子印制中心

经 销:新华书店及相关销售网点

开 本:787 mm×1092 mm 1/16

印 张:22.625

版 次:2013年3月第1版

印 次:2013年3月第1次印刷

字 数:540千字

定 价:68.00元

ISBN 978-7-5130-1740-4/F·574(4584)

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

编委会：

主 任：喻忠桂 安金黎

副主任：杨政银 薛永应 吴愿学

委 员：王仕佐 石朝江 邓光华 吴学军 吴秋明

李祥霓 杨智明 杨军昌 郑姝霞 张遵东

梁兴华 徐则平 戴 云 向 琨

主 编：杨军昌 吴学军 王兴明

副主编：张 雄 彭斯慧 赵德宏 向 琨 王国勇

编 辑：邹媛媛 华 骅 洪 辉

序

杨政银

民族传统文化是在历史的长河中,人们为了生产、社会生活的需要,在实践中不断创造、逐步发展而形成的。它以人民性、集体性、传承性、民族性等为特征,被人们广泛认同和遵照。所谓人民性,它是反映人民自己的历史、社会,反映人民自己的生活、思想感情、理想和愿望,它在艺术上体现人民的审美观、美感、美学理想等。所以鲁迅说:“唱本说书里可以产生托尔斯泰、佛罗培尔。”黔东北土家族傩戏和近期发现的贵州苗族 3000 人集体传唱的《亚努王》英雄史诗就是显证。它是千万土家族、苗族人民集体加工、集体修改的结晶品,它在思想性、艺术性上都达到比较高的水平。同时,也体现了它的民族性、集体性、传承性特征。这就是“原生态文化”。由此可见,“原生态文化”,是未经过当代外来文化加工、在民族民间长期集体创造、传布的民族民间文化。它是继承一个民族生存、延续的灵魂,是民族的血脉,民族的重要特征。

生态文明是人类挣脱农业文明、传统工业文明,迈向人类的第三高度文明。它将开辟人民福祉新境界。“生态文明建设”是在 1988 年胡锦涛同志担任贵州省委书记期间倡导毕节试验区时,其中具有世界意义的“生态建设”理念基础上,由十七大报告首次提出的。2012 年 11 月 8 日,党的十八大进一步提出“建设生态文明,是关系人民福祉、关系民族未来的长远大计”,将生态文明建设提高到更高的战略地位,体现了党中央对形势的准确判断与超强应对能力,彰显了以人为本、执政为民理念,增强了我们建设“美丽中国”的信心和决心,也让人们更深刻地认识到毕节试验区是科学发展观的“发祥地”、“冶炼炉”和“试验场”的伟大意义。

民族文化在贵州 17 个世居少数民族文化中,特色突出,内涵丰富,源远流长,博大精深,堪称“原生态文化”的海洋,中国一流,世界一流。如毕节市威宁彝族回族苗族自治县板底裸嘎村,古传至今的彝族典型的原始仪式剧《撮特几》,按彝语译为“变人戏”,体现了一种彝族先民的生态觉醒理念。专家认为:“《撮特几》是黔西北最具学术价值的民间文化遗产,它不仅是戏剧学、人类学、社会学、民俗学等学科研究的珍贵史料,而且为我国文艺生态理论提供了重要的现实例证,自它被学术界发现以来,国内外学者纷踏而至,并都以

一睹其原始风采而称快。在生态立国的今天,它和黔西北其他民族文化艺术一样,必将为黔西北生态文明建设作出更大贡献。”不言而喻,民族文化与生态文明建设关系密切,相互融合发展,相互促进发展。生态文明建设给民族生态文化旅游带来了春天,贵州民族生态文化旅游前景颇为远大。

基于上述缘由,为了促进和谐世界、科学发展、建设生态文明中国,探索民族文化与生态文明建设共同发展献计献策,“贵州省民族文化学会第十五次年会暨‘民族文化与生态文明’论坛”,在中国贵州省毕节市召开,省内外 100 多位专家、学者、政府官员云集该地,会议向世界发表生态文明建设为主题的《毕节宣言》,收到学术论文 65 篇,盛况空前。该书在此基础上精心选编成集,内容包括民族生态文化与生态文明建设、贵州民族生态文化案例研究、生态文明建设促进民族生态文化研究和发展、科学发展观理论的先行实践等。不少文章资料新颖,视角独特,所发观点具有一定理论与实践价值。

十七大后,在贵州省乃至全国的学会中,如此较早且以年会专题、较系统研究“民族文化与生态文明建设”,并且成集问世的为数甚少,这也是开了先河吧!其中,震撼人心的诸多论文佳作、力作,每每浮现眼前。如今现之,深感其意义不凡,影响长远!

是为序!

2012 年 12 月 28 日

(序者系贵州省民族文化学会执行会长,教授,《人民日报》海外版策划研究员)

目 录

努力建设第三高度的人类文明形态	薛永应	1
生态文明建设要吸取王阳明“知行合一”的思想智慧	王路平	6
传统、嬗变与重建:西南山地民族人口生态文化试论	杨军昌	9
西南少数民族习惯法中的人口与可持续发展观探析	梁丙午	20
论民族关系的发展与和谐国防的构建	徐则平	25
交往与对话——文明与宗教间的共存之道	赵玉娇	32
建设生态文明是贵州历史性跨越的战略选择	谢敏 蔡梅	41
贵州高原斗牛文化的内涵与民族教化功能探析	李永贤	44
贵州省非物质文化遗产论	常岚	53
略论贵州省非物质文化遗产的保护与开发	邹媛媛	61
非遗视野下贵州民族文化的价值判断 ——以黔西南布依族苗族自治州为例	周梅	68
贵州少数民族传统教育形式与人口教育素质	华骅	73
树崇拜与贵州民族地区的生态文化	唐莎莎	78
制度层面的贵州民族传统生态文化	杨蕴希	85
贵州人口民族结构文化探析	周贤润	88
地理标志制度与贵州省特色产业发展分析	李发耀	94
统筹兼顾——毕节试验区的生态建设	吴愿学	99
毕节市少数民族和民族地方经济社会发展调研报告	吴学军	106
毕节地区生态安全屏障建设目标与途径研究	安和平 邹波 李蓓	112
从农村循环经济的发展看毕节试验区的生态文明建设	徐霞辉	122
论生态美学视野下的彝族仪式剧《撮特几》	邓光华	126
生态旅游与生态文明兼论贵州毕节试验区生态旅游资源及开发	王仕佐	133

贵州生态旅游资源保护与开发对策

——以威宁草海湿地自然保护区为例

刘 珊 王仕佐 143

浅议黔西北少数民族非物质文化遗产保护与开发

葛继红 153

彝乡毕节 夜郎故里

——毕节地区旅游形象宣传定位新思考

何 源 162

石门坎文化对苗族社会发展的启迪

沈 红 168

毕节苗族聚居区基督教传播现状与构建和谐社

刘代霞 177

论当下水西彝族文化的扬弃

安 静 182

贵州毕节地区蒙古族人社会文化变迁研究

余万贤 188

社会性别与毕节地区民族妇女发展

郭 璇 192

毕节地区布依族婚姻礼俗及其透视

李辉荣 198

从水西大方彝族婚俗文化变迁谈民族文化的扬弃

——以大方县凤山彝族婚俗为例

黄 迪 204

威宁发山人口问题及对策刍议

田连伟 210

侗族宗祠文化生态研究

吴秋林 216

彝族传统文化的价值及其开发构想

王明贵 229

试谈贵州苗族口传、手叙文章学资源的开发与利用

李祥霓 238

苗族“滚山珠”社会生境及变迁与保护

彭 华 246

从侗族大歌琵琶歌看侗家人的婚恋观

蔡贞明 254

论苗族传统文化中的生态意识

袁 源 261

布依族的婚俗文化

洪 辉 265

水族墓葬文化考

宋先世 270

新农村建设背景下贵州农业产业化经营探讨

张遵东 280

民族地区生态文化产业发展初探

——以黔东南苗族侗族自治州为例

傅于川 欧阳德君 288

贵州黔东南苗族生态文化对低碳经济的启示

李 波 295

黔东南百鸟衣苗族古瓢琴及其文化生态之研究

邓 江 302

乌当民族乡生态文明建设的指标体系预测及目标

杨 旭 322

推广“晴隆模式”实施生态文明

——黔西南州发展草地生态畜牧业调查

戴 云 330

文化老人陈福桐荫下的后学者	庞思纯	334
法治视野中的媒介审判现象研究	庞思纯	339
旅游摄影文化的核心价值研究	潘治海	342
酿酒记载历史 酒歌传承文化	杨晓辉	346
立足西部,建构民族地区和谐人口环境		
——《西南民族地区出生人口性别比失调问题研究》评介	李智环	351
附录:		354
1. 毕节宣言		354
2. 科学发展观理论的先行实践		
——贵州省民族文化学会第 15 次年会暨民族文化与生态文明论坛综述		354

努力建设第三高度的人类文明形态

薛永应

一、中国历史进入新阶段

世界早已进入系统生产力时代,而今更是开始了“绿色生产力”阶段,生态和环境也以“重要有机部分”的资格成为生产力系统的组成要素或运行环境。这就意味着,历史赋予了中国整个社会和每一个公民以史无前例的更多、更重、更伟大的任务——保护自然环境,建设生态文明!

生态文明,是人类遵循人与自然终将和谐发展的规律,推进社会、经济、文化以及自然发展所取得的物质成果与精神成果的总和。生态文明建设是一场涉及生产方式、生活方式和价值观念的巨大系统工程,是涉及这三个方面的世界性革命,是不可逆转的世界潮流;是人类社会中自然与自然,人与自然,以及人与人之间,“和谐共生、友好协调、全面发展、持续繁荣”的存在形态和成长形态;是人类社会继农业文明、工业文明之后正在接近、正在建设的第三个高度的历史文明形态。相应地,“建设生态文明”就应该成为国家级、根本性、长远型的战略思路和战略目标。

这也意味着,要求“生态达标”不再仅仅是为了生活舒适,消费惬意,而同时也是生产过程的需要。从这一理念出发,我们必须对传统的经济增长方式和传统的工业化道路进行根本性的反思和改造,实现一种贯穿了生态理念的新型工业化,即在生态文明环境中运作和实现的、能够使生态文明持续发展的新型工业化;生态本身也要相应地逐步实现自己的现代化:即科学化、美学化、法治化。

党的十七大提出并彰显了中国共产党推进科学发展观、构建社会主义和谐社会的执政新思维,其中特别强调了“建设生态文明”的根本思想,指出:“建设生态文明,基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式。”并首次强调,要“使生态文明观念在全社会牢固树立”。党的这一纲领性思维,是人类继已经达到的物质文明、精神文明、政治文明之后,在发展理念上的重大进步。

生态观念的上述进步来之不易,它昭示着数千年来人类认识的漫长而痛苦的进步过程。可以说,“现代生态观念”的产生是对人类历史上长期流行的“征服观念”(即所谓“生产力发展是人类征服自然的结果”)进行正确反思的成果;“生态建设理念”是人类对自己

作者简介:薛永应(1936—),贵州金沙人,中国社会科学院经济研究所研究员。曾任国务院发展研究中心特约研究员和中国生产力学会常务副会长兼秘书长。

的主观能动性进行正确的哲学反思的成果,是人类对文明形态的历史进步性进行正确反思的成果;“建设生态文明”更是人类生态理念在现阶段所能达到的最高境界。

二、对“生态文明理念”的新解读

(1)“生态文明理念”进步的3个阶梯

生态文明理念经历了3个发展进步层次。最初是一般的“生态观念”,包括消极的和积极的两种,只是对生态现象有着常识性的理解;其次是“生态建设理念”,是“生态观念”从感性进步到理性,从认识进步到实践;最后是“生态文明建设理念”,把一般的、零碎的、单项的生态建设理念,提高到了涉及全生态系统、涉及全社会历史文明形态的理性高度和实践深度而产生的更深刻、更系统的理念。这第三高度的理念,反映了全社会发生的三大转变。

第一个转变:社会生产力对生态系统提出了“生产性诉求”。

生态观念有一个历史进步过程,一个向上的阶梯,已如上述。如今,提出“生态建设”和“生态文明建设”观念,就是更根本、更深刻、更广泛、更具历史进步性的理念。

详细地说,“生态”理念的历史进步过程大致是这样的:从原始人“利用”自然获取生活资料开始,随着科学技术以及相应的生产工具的发展,人类萌生了“征服”自然的理念;而待到由于过度征服甚至滥用自然资源而受到惩罚后,人类终于认识了自己的错误,从而萌生了“保护”自然环境,求取生态平衡,“修复”已被破坏的生态等认识;更往后发展,还要进行更高水平的生态建设,改善其结构和提升其品质,达到人类与自然的“友好”相处、“和谐”发展。这一痛苦过程是人类对自己长期以来以“利用、改造和征服”为基本理念,主导人类社会的发展从而建成某种物质文明这一历史性总结和飞跃式升华。

从另一个角度看,“生态”以及由它引申出来的“生态平衡”、“生态建设”、“生态趋优”等理念,从前仅仅是一个“生活性(消费性)诉求”,而现在,随着社会生产力的发展,它已经是或应该是对生态系统提出的“生产性诉求”,是应该与“生活性诉求”并驾齐驱的根本需要。

在现代社会,生态文明不可避免地会遭遇许多的“敌人”,例如自然灾害,荒漠化,过度开发与掠夺性、毁灭性地利用自然资源,战争,人类的种种垃圾化生存方式——以地球为垃圾场等。

由此进一步深化“生态文明建设”理念的内在本质规定,保护自然环境是生态文明建设的最重要内容,人类社会的管理者政府是生态文明建设的领导者、组织者和主导者。我国一些省份如贵州提出“生态立省”、“建设生态城市”、“生态执政”(“保住青山绿水也是政绩”)等理念,则更是非常重要的发展战略思路。

与此相适应,我们应该向全体人民,向整个社会倡导“三大观念”:第一,“人与自然友好和谐、自然与自然协调平衡”的宇宙观;第二,“经济、社会、生态三大系统可持续发展”的生产观;第三,“既满足自身需要又不损害自然生态并保持资源可持续利用”、“既满足当代人需要、又不损害后代人需要”的消费观和福祉观。总而言之,要在更深层次上提出科学发展观的战略大思路。

第二个转变:生态结构凸显为“三重结构”。

生态,按其与人活动的关系分类,一部分是纯自然生态,是从未经历过人类干预的自然状态,另一部分是人文性生态,是人类活动与纯生态相融合(结合、混合)而产生的生态类型。例如,与相应的生态景观相对应而产生的森林文化、花卉文化、竹文化、茶文化、湿地文化、野生动物文化、生态旅游文化、绿色消费文化等,这类生态种类繁多,其份额也有越来越大的趋势。

在同一层面考察,生态还可以分为“绿色生态”、“科技生态”和“人文生态”3个侧面,其总体形成“三元结构”;而从人类干预程度和科学技术发展高度考察,生态从最原始的“绿色生态”进到有科学技术融入的“科技生态”,再到有思想观念、历史遗存、美学观点、哲学思维、规划设计等社会因素融入的第三高度——“人文生态”。因此,生态结构总体上表现为3个层次,形成宝塔式的“三重结构”。

第三个转变:社会细胞发生相应的“三重责任结构”。

在现代社会,社会细胞有两大类:自然人(个人和家庭),企业和种种社会组织。在生态、生态文明面前,无论个人或群体(包括企业)都必然地被历史赋予参加建设生态文明的“大任”。其中,企业尤其显要。

企业是自然资源的最大使用者和最大消费者,企业与自然界发生着最广泛、最直接的联系。这就决定了企业对自然界、对生态文明负有责无旁贷的义务和责任。

企业是随着人类经济社会的发展而出现和发展的实体,是社会生产力的物质承担者,企业公民(一个新引进的现代概念)更是优秀企业的同义词,是先进的社会生产力的物质承担者。因此,企业的责任也相应地会出现和凸显着不同的种类和形态,尤其是在引进了“企业公民”这一进步理念之后,相应地,建设生态文明(包括保护环境)就成了或应该成为企业公民的历史使命和社会责任,企业公民应该成为建设生态文明的主力军;在新型工业化阶段,企业应该成为生态的保护神和建设者,企业公民更应该成为生态建设的佼佼者和主力军。

由此看来,所有企业的责任结构,首先从性质的平面组合看,它是一个由“经济责任”、“社会责任”和“生态责任”3个板块组成的“三元结构”;而当社会提出“企业公民”的先进理念以后,企业对自己的责任结构及其相互关系就应该有一个崭新的、更高深的认识。

在人类的蒙昧阶段,生产者有可能成为生态的破坏者;在工业化低级阶段和中级阶段,企业也有可能成为生态杀手;然而在高级工业化阶段,企业就应该“放下屠刀,立地成佛”,成为生态的保护神和建设者,企业公民则更应该成为生态建设的佼佼者和主力军。

在社会和企业以经济使命为重点的时代,企业形成了“企业法人”的概念和内涵,它主要指企业对社会负有经济上的“法律责任”,如为社会提供消费品,为国家政权提供税收等。后来,社会经济发展了,企业被赋予社会责任,例如对职工的福利和保险,为社会提供就业岗位,对社会弱势群体的扶助(捐赠、慈善事业等)等。而到了现代,特别是引进“企业公民”的概念和内涵之后,企业和企业法人的概念又进一步扩展,被赋予“生态责任”,即在前两大责任的基础上,企业要对生态文明的建设履行新的法定义务和法律责任。

换句话说,在现代市场经济条件下,“企业公民”应该被规定为复合的责任结构,即除了经济责任之外,还应该被规定必须履行一定的社会责任和生态责任。

三、进一步推进毕节试验区的“生态文明建设”

毕节试验区在中国多种特区、多种试验区中具有独到的特色和地位。它不是单纯的经济特区或经济试验区,而是三大主题(生态建设、开发扶贫、人口控制)相融合的试验区。毕节试验区的建设和发展,与当代国家级的建设指导方略“科学发展观”的形成有着渊源关系和证实关系,可以这样说,毕节试验区是科学发展观的“发祥地”、“冶炼炉”和“试验场”。

在毕节试验区的“三大主题”中,尤其对贵州、对毕节来说,“生态建设”具有特别重要的示范意义。

胡锦涛同志 1988 年担任贵州省委书记期间倡导毕节试验区时,其中的“生态建设”理念与当时的一次世界性会议提出的生态问题,几乎是不谋而合,正所谓“英雄所见略同”,具有世界意义。在“三大主题”中,开发,不算新鲜;扶贫,也是老话;控制人口,更不特别;新鲜的、深刻的、创造性的是“生态建设”。众所周知,生态概念,早已出现,但生态建设,是 1988 年举办毕节试验区时出现的。现在提倡“生态文明”则是中共中央新的、进一步的发展和深化。

毕节试验区的实践,实际上还提出了两个重大问题:一是“生态建设的体制与机制”问题,具有全国意义甚至世界意义;二是生态文明的现代化问题:生态科学化,生态美学化,生态法治化,生态区域化,生态城镇化等,具有理念意义和实践意义。毕节试验区的胜利实践无可争辩地说明了这一实验的正确性。

四、我们应该特别强调发展“民族文化生态”理念

与全省一样,毕节地区是一个多民族的地区。民族,是多种属性的总和,其中,与生态有关的属性可称为“生态民族属性”。其含义可理解为下述关系的总体:作为人类社会的一个群体,作为生物圈中的一个特定的种群,其自然属性和社会属性的总和(A)与其他群体或种群的同类总和(B)之间的生物学关系和社会学关系(C),再加上自然界的生态属性(D),共同构成了特殊的“民族文化生态”(E)。用数学公式示意,就是:

$$E = A + B + C + D$$

如果不用这些异常抽象、比较晦涩的学术语言来讲解,“民族文化生态”是一个包括许多内容和属性的大概念:①某个民族对自然生态的利用、保护、修复等积极的内容以及相反方面的内容,例如农地、森林、草原、渔塘等之类的合理开发和利用,禁猎、禁渔、禁止滥伐滥垦等的生活习俗或乡规民约;②自觉控制本民族人口不合理增长,保持其与自然界的协调发展,例如贵州从江县的一个侗族乡;③对本民族生态文化遗产的传承和维护,例如侗族的鼓楼、花桥等;④其他。

由此可见,民族生态文明建设也是全面的、完整的生态文明建设的重要组成部分。

我国存在着许多堪称“生态民族典型”的民族,侗族就是最典型的一个,贵州省黎平县(全国唯一的侗族聚居县)堂安乡整个就是一个巨大的“侗族文化生态博物馆”。在这里有必要说一说,所谓“文化生态博物馆”,是 1971 年产生于法国的一个博物新概念,与传统博物馆绝然不同的是,其核心是“遗产”而非“藏品”,包括文化遗产、自然景观、建筑物、可移

动实物、传统风俗等一系列有价值的文化因子,是特定群体的物质和非物质的全部文化内涵,其空间不是某一建筑物,而是一个地理区域。贵州省现有4座民族文化生态博物馆:贵州黎平堂安侗族文化生态博物馆,贵州六枝梭戛生态博物馆,贵阳花溪镇山村生态博物馆,贵州锦屏隆里生态博物馆。

参照其他地区的先进成功经验,建议毕节地区选择并建设一个民族生态文化博物馆(例如,彝族生态文化博物馆)。

五、努力建设“绿色汽车时代”

生态文明建设涉及社会的方方面面,无可穷尽。我们必须从中找出少数几项关系全人类、关系全社会的项目来抓紧,以期收到纲举目张的效果。我认为,在当代和今后一个相当长的历史时期内,防治汽车污染正是这样的纲目。

从统计数据和生活需要看,汽车时代是躲也躲不开的,然而它又是一把“双刃剑”。

世界各国,汽车污染越来越严重,污染种类越来越多:浪费资源和污染环境的报废汽车、噪声污染、废蓄电池污染、空气污染、清洗汽车废水对环境的污染等。没有其他路可走,只有预防和治理一途,特别是要号召全社会万众一心地建设一个“绿色汽车时代”。

首先,打造“绿色汽车”就是汽车产业的一场革命。其任务又是一个“千头万绪”,然而也有纲目可抓。例如,抓“车路比”,即汽车与公路的比例,抓“车场比”,即汽车与停车场、保养场、清洗场、售卖场等之比,抓“车站比”,即汽车与加油站、拯救站等之比,抓“车校比”,即汽车连同其驾驶者与培训学校之比,抓“车服比”,即汽车与广义的汽车服务,包括政策、交警、保险、银行、食宿、配件、租赁等服务机构之比。

其次,“绿色汽车”是“绿色生产力”的产业支柱之一,属于人类社会生产力的第三高度。众所周知,社会生产力的第一高度是“系统生产力”,属于静态生产力;第二高度是“市场生产力”,属于动态生产力;第三高度是“绿色生产力”,是在前两者基础上发展起来的生态环保型的生产力。

当然,这就要求汽车工业有一个可持续的发展战略。汽车工业发展经历了一个多世纪,它对一个国家经济的腾飞和对人类社会的文明带来巨大影响。汽车工业成为大多数经济发达国家的支柱产业,现代人的生活对汽车的需求越来越多,世界汽车工业也将保持庞大的市场需求和生产规模。目前世界汽车保有量从2000年6亿多辆增加到2010年的10亿多辆,显然汽车工业与工业化社会的环境保护有着非常密切的关系。汽车不“绿”,怎么得了!

六、给本次大会的一个建议

生态文明建设如此重要,因此,我建议本次大会发表一个以生态文明建设为主题的《毕节宣言》,强调用“高层次、大视野、战略性”的思维方式来认识“建设生态文明”的建国方略,强调全社会的生态理念、生态建设、生态责任,提倡与生态理念相融合的道德观、价值观、政绩观、消费观、福祉观,增强全体人民的生态忧患意识和生态建设意识,特别倡导发展“生态民族”和建设“绿色汽车时代”。

生态文明建设要吸取王阳明“知行合一”的思想智慧

王路平

建设生态文明是贯彻落实科学发展观的一项基本内容和重要途径,在当前深入推进西部大开发的大历史背景下,贵州应当抢抓机遇,加快贵州生态文明建设,推进贵州经济社会的跨越式发展。

在贵州生态文明建设中,首要的就是要解放思想,转变观念,要树立建设资源节约型和环境友好型“两型”社会的思想观念,要克服过去单一的经济增长方式的弊病,要走人与自然和谐共生的新型工业化道路。过去我省经济增长方式主要依靠能源、化工、冶金等资源型产业,而这种传统资源型产业往往是能耗高、环境污染大的产业,发展下去会破坏我省脆弱的生态,不利于生态文明建设,不利于走可持续性发展道路,不利于实现人与自然和谐共生和人的全面发展。

今年是我国著名哲学家王阳明在贵州“龙场悟道”500 周年的时间,500 年前王阳明在“龙场悟道”的一个伟大成果就是提出了“知行合一”的思想,王阳明“知行合一”的思想对于当前构建生态文明社会具有积极的启迪意义。

关于宇宙的中心,从古至今,曾有多次“定位”。远古时代,人类认为自然是宇宙的中心,中世纪时代,人类认为上帝是宇宙的中心,而到了现代社会,人类转而把作为主体的人作为宇宙的中心。在这种人类中心主义观念的驱使下,现代工业社会中,以功利主义为标识的工具理性急速发展,创造出了数百倍于历史上任何时代的物质财富,也同时带来了比以往任何时期更多、更大、更集中、破坏性更大的生态危机。人们在功利主义的驱使下,一味强调工具理性的力量,对自然界,人们主要考虑的是如何征服自然、战胜自然,甚至竭泽而渔,破坏自然。结果,环境污染、疫病流行、能源枯竭、土地沙化、温室效应、水资源短缺、臭氧层空洞、酸雨侵蚀、森林剧减、生物多样性生态系统遭到破坏,由此导致了全球性的人类生存危机,破坏了人类的可持续发展,在处理人与自然的关系中,狭隘的人类中心主义让人类为自己的狂妄付出了惨重的代价。王阳明以良知为本体的“知行合一”说尤为关注人心与天理如何合一,关注人类与自然如何持久地和谐共存,关注个人与社会如何健康互动。在王阳明那里,本体论、伦理学、认识论、存在论和价值论是融而为一的“大学问”,如果我们对之领悟不是全而观之,而是只及一端,不是立体洞察,而是平面解析,则难免方枘圆凿,成为巨谬。王阳明所讲的本心良知由于生生不息的意向性作用,它必然地要指向外物,必然地要知而必行,必然地要将天理贯彻到事事物物中去,这种由本心良知不断发

作者简介:王路平,贵州省社会科学院文化所所长、研究员。

出本然的道德冲动和道德行为,生生不息,无穷无尽,横空展布,遍润一切存在,若决江河,沛然莫之能御。由之使万物得其理,万事得其位,天地万物不逃于吾仁爱之心的照射之外,天地间无有一物遗之以成其为物,这是王阳明本心良知的“自在目的”(康德语)。由此不仅实现了本体论上的人的自我存在,而且实现了伦理学和价值论上的价值信念和终极关怀,这就是视天下如一家、中国犹一人的“万物一体之仁”。王阳明这种知而必行的“知行合一”说包含了伟大的仁爱精神和深刻的思想智慧,可以为当代生态伦理学和全球化的普世伦理的构建提供有益的思想文化资源,对于当前我们构建生态文明社会具有积极的启迪意义。

从1869年德国人海克尔提出生态学概念,发展到今天的生态伦理学已经有140余年的时间了。生态伦理学认为,善就是保存和促进生命,恶就是阻碍和毁灭生命。所以人不仅要关心人,还要关心动物甚至植物,关心所有的生命,关心生态圈本身,人应该超越对待世界的功利主义态度,与其他生命友好相处。而生态文明的核心理念就是“人与自然协调发展”,即人与自然、人与人和谐共生、全面发展、持续繁荣。这实际上与王阳明所要达到“万物一体”的终极关怀是一致的。王阳明认为,通过心学的修养功夫,还原人之本心,既可朗现心之本体,使心恢复到本真情态,又可致良知于万事万物中,但达到本心时并非已经成圣成贤,还必须在伦理实践的“知行合一”功夫中保任提撕,不要使它再受污染,以之克服程朱的支离,反对佛老的虚玄和管商的功利,王阳明所谓“必有事焉”,“勿忘勿助”,即功夫即本体,即知即行,即体即用,都是指的这个意思。因此王阳明以本心良知为枢纽而展开的内转与外推,便是一个辩证的循环运动过程:时时刻刻在返本的内转中净化复明自己的本心,克除不善的意念,又层层外推以致良知于万事万物中;时时刻刻在外推的致良知中勇猛精进,尚扬仁爱,又返璞归真以防检习心,提撕良知。这种一复一往、一往一复的不断运动,知行合一,实地用功,身体实践,事上磨炼,使人自觉自主地不断改造自我,完善自我,超越自我,最后实现圣人、大人“万物一体之仁”的崇高理想,视天下如一家、中国犹一人。这种天人合一的“万物一体”,乃是心本体就是本然如此的,在道德境界上就是应然如此的,在存在状态上就是实然如此的。故吾心良知之发不为形骸之私所隔,不偏于一隅,不限于一事一物,而是充量之极地明于天下,通乎上下,弥贯宇宙,使天地万物含章定位,一一统摄于至善之仁。由此而展示出心物一体,人我相亲、天人合一之广大和谐的整体世界。

十七大报告中提出生态文明建设,只有建设生态文明才能落实科学发展观;只有实现了生态良好,全面建设小康社会才有坚实的基础;只有人与自然和谐,社会和谐才能得以实现。在贵州生态文明建设中我们可以吸取阳明知而必行的“知行合一”的思想智慧,一方面,要具有生态文明的意识,即对生态文明的良知,它包括生态观念、生态心理、生态道德以及体现人与自然平等、和谐的价值取向,在这种良知意识中,要有生态危机意识,要及时客观地揭示面临的生态危机现状,提醒人们摒弃以牺牲环境为代价来换取经济暂时繁荣的经济发展模式,说明这种发展模式是不文明、不科学和不合理的,因此我们必须坚决反对那种把人与自然相对立、让人凌驾于自然之上,对自然进行掠夺性开发的传统工业化模式。我们不但要注重当代人的生存发展,而且也要考虑到子孙后代的生存发展;不但要改造自然、利用自然、开发自然,而且也要尊重自然、保护自然、善待自然。生态文明所追

求的目标是人民群众福祉的最大化。要清醒地意识到对于贵州这样的“欠发达、欠开发”省份,建设生态文明和生态现代化是实现贵州经济社会发展历史性跨越的根本途径。因为“两欠”的特殊省情,蕴藏着贵州保存良好的自然环境和原生态文化,具有建设生态文明的潜力优势,需要我们切实把保持良好的生态环境作为最突出的竞争优势,努力实现贵州发展的后来居上。因此要在思想意识上,正确认识生态环境保护与经济发展的关系,加快实现省委省政府提出的“三个转变”:即从重经济增长轻保护生态转变为保护生态与经济增长并重;从生态保护滞后于经济发展转变为生态保护和经济增长同步;从主要用行政办法保护生态转变为综合运用法律、经济、技术和必要的行政办法解决生态问题。另一方面,要强化落实生态文明实践,知而必行,知行合一,在正确的生态文明观念意识的指导下,大力营造全社会推进生态文明建设的良好氛围,着重在生产活动、科学活动、社会活动和宣传教育活动实践生态文明理念,使生态文明理念深入人心,使建设生态家园成为人人参与的自觉行动。由于历史的辩证法,在经济社会的发展中一定会出现人与自然不和谐的问题,这就需要我们用生态文明的观念和智慧,一边发展一边解决,时时在发展,时时在解决,知中有行,行中有知,知而必行,知行合一,实地用功,事上磨炼。所以,生态文明建设是一个长期的战略,只有在发展中谈生态文明,以历史的实践的态度去发展经济和进行生态保护,在发展的具体过程中建设生态文明,才有现实意义。