

研堂 年轻人系列

年轻人 要懂点 生活经济

经济学是一门基础学科，是年轻人必须要掌握的，
不懂经济学的人，大多是不懂生活的人，不会生活的人。

徐琳琅◎编著

THE ECONOMICS
OF LIFE TO BE LEARNT
BY THE YOUNG

“生活处处皆经济，处处经济是生活。”

经济学并没有那么高深，
它其实是一门简单的常识但被复杂的术语包装起来的学科。

掌握经济学，运用经济学，
年轻人就能突破人生中的各种困惑，
更好地驾驭自己的生活。



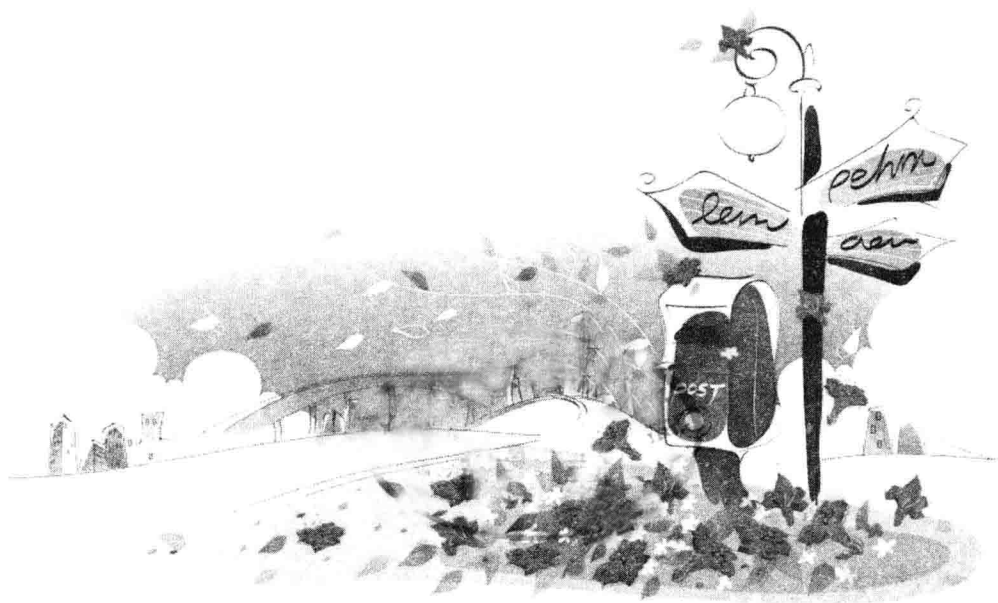
天津科学技术出版社



年轻人要懂点生活经济

Nian Qing Ren Yao Dong Dian Sheng Huo Jing Ji

◎ 徐琳琅 编著



天津科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

年轻人要懂点生活经济/徐琳琅编著. —天津:
天津科学技术出版社, 2011. 5
ISBN 978 - 7 - 5308 - 6349 - 7

I. ①年… II. ①徐… III. ①经济学 - 青年读物
IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 086724 号

责任编辑:范朝辉
助理编辑:张翰东
责任印制:王 莹

天津科学技术出版社出版
出版人:蔡 颢
天津市西康路 35 号 邮编 300051
电话(022)23332390(编辑部) 23332393(发行部)
网址:www.tjkjcs.com.cn
新华书店经销
天津新华印刷三厂印刷

开本 710 × 1000 1/16 印张 15 字数 162 000
2011 年 5 月第 1 版第 1 次印刷
定价:29.00 元



前言

Preface



年轻的我们，或许刚刚走出象牙塔，或许已经在职场打拼了几年，但多少都有些青涩、有些稚嫩。所以，在我们大多年轻人的眼里，经济学是一门高深的、离自己很远的学问。其实，经济学没有那么高深，它就在我们身边。

有人曾这样调侃经济学：“经济学其实是一门由简单的常识加上复杂的术语包装起来的学科。”的确，经济学看起来高深而复杂，而其内容却浅显而简单。经济学是由生活发展而来的，其英文名为economy，源自古希腊语，本义为“家计管理”。难怪有人会说：“生活处处是经济，处处经济是生活。”生活和经济是一种互相融入的关系，我们可以透过生活看经济，透过经济看生活。

你知道我们为什么要交漫游费吗？难道它只是一种硬性的规定？

你是否会因为大手大脚，失控消费以致沦为“月光族”、“负翁”而困惑不已、懊恼不已？

你买过股票、基金等让钱生钱吗？你知道复利这种神奇的赚钱工具吗？

初涉职场，你是否会感到很不顺心？是否会因为找不到突破口而终日郁郁寡欢，提不起工作的劲头？

你是否想过自己创业，但又不知道业要如何去创？

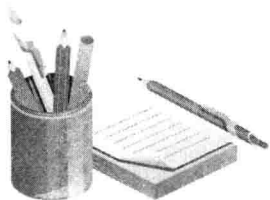
你是否对当今新闻中常提到的经济热点一知半解，甚至感到如堕云里雾里？

.....

所有的这些谜团，这些疑惑，我们都可以从经济学中找到答案。经济学是一门基础学科，是一个人生活的根本学问，一个不懂得经济学的人，会是一个不懂得生活的人，一个不会生活的人。

本书正是将生活与经济结合得恰到好处的好书，它以通俗易懂的语言及贴近生活、形象经典的小故事来解析和我们生活密切相关的经济学现象和知识，从而教会我们如何运用经济常识来解释一些现象，来为我们生活中的困惑寻找突破口，从而让我们更好地认识我们的生活，更好地驾驭我们的命运。





目 录 *Contents*

第 1 章 *Chapter One*

年轻人不可不知的身边经济学

垄断：我们为什么要交漫游费/002

马太效应：贫者越贫，富者越富/007

聚合经营：为什么有肯德基的地方就会有麦当劳/012

价值悖论：物以稀为贵/017

打折：天上不会掉馅饼/021

价格歧视：学生半价票的背后/026

广告：令人厌烦又令人追捧的宣传/031

品牌效应：只买贵的，不买对的/035

羊群效应：年轻人究竟为何爱赶时髦/039



第 2 章 *Chapter Two*

年轻人要学会理财经济学

理财不是有钱人的专利，没有钱更要懂得理财/044

资产负债表：看看自己的财务状况/048

积极储蓄：为明天做好准备/052

量入为出：不做“月光族”和“负翁”/057

按需消费：不做“购物狂”/061

新节俭主义：理性消费和品质生活的双赢/066

信用卡：财务的鸦片/071



第 3 章 *Chapter Three*

年轻人应懂点投资经济学

会投资的人不一定是“数学家”/076

股票：资产增值的最基本手段/080

基金：让专家帮你赚钱/084

债券：保守人理想的投资方式/089

期货：现在做将来的交易/094

保险：为未来绑紧安全带/100

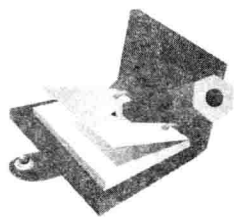


复利：最神奇的赚钱工具 /104

组合投资：不要把鸡蛋放在同一个篮子里 /109

第 4 章 *Chapter Four*

年轻人要知道的职场经济学



蝴蝶效应：小细节体现大智慧 /114

蘑菇定律：新进场总会备受冷落 /119

木桶理论：是迷失还是强化 /124

二八法则：摆脱龙套，成为主角 /129

内卷化效应：拒绝原地踏步 /133

路径依赖：打破惯性，重新选择 /138

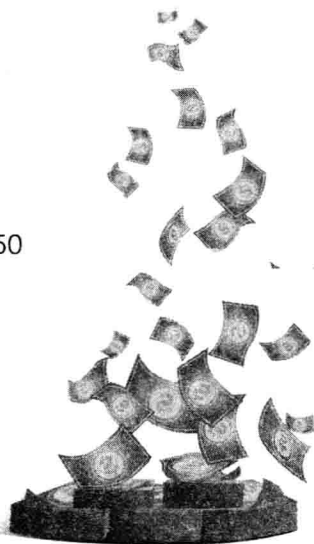
智猪博弈：你是大猪，还是小猪 /142

人力资本：你知道自己的价值吗 /146

注意力经济学：在职场如何推销自己 /150

第 5 章 *Chapter Five*

年轻人需学点创业经济学



年轻，我们创业的资金 /156

天使基金：资金不会是你创业的阻碍 /161

积小成大：如何从小生意中赚大钱/166

信息经济：拒做“井底之蛙”/171

机会成本：考研还是就业/176

蓝海战略：突破传统，拓展新空间/181

鲶鱼效应：怎样激发企业活力/187

破窗效应：千里之堤，溃于蚁穴/192

激励：无形的增值力量/197



第6章 *Chapter Six*

年轻人应该了解的经济热点

流动性过剩：钱为什么不值钱/202

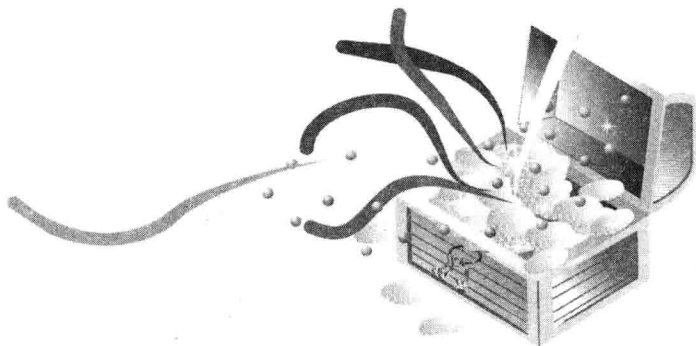
CPI：持续高涨下的抉择/206

次贷危机：金融界的大炸弹/211

低碳经济：经济与环境的共赢/216

去杠杆化：金融路径的“修正”/221

GDP：快速增长就意味着经济快速发展吗/227



第 1 章



Chapter One



年轻人不可不知的身边经济学

对于身边很多熟知的现象，我们年轻人一般不会去思考其现象的背后。但其实这些现象的背后都暗含了重要的经济学道理。通过深入透视这些现象，我们既可以知道这些现象产生的根源，又可以学到很多经济学知识。





垄断：我们为什么要交漫游费



每逢春节从外地赶回家过年的人，都会遇到同样的烦恼和痛苦，那就是要支付昂贵的手机漫游费，不管是联通，还是移动。我们究竟为何总是要交漫游费呢？理由很简单，两个字：垄断。

话说，曹操等人穿越时空，来到了21世纪。由于一次偶然的机会，曹操成为一家名叫中原华能公司的CEO。中原华能的来头还真不小呢，虽然没有人知道它的后台有多硬，但妇孺皆知的是，中原华能是全国最大的电力供应公司，控制着全国80%的电力。曹操不愧是一代枭雄，竟然在数年中都能够稳控这家公司。鉴于这年（2003年），全国各地的粮食、蔬菜、食用油及其他一些日常消费品因受到非典影响而全面上涨，曹操也想乘机提高电力价格，但曹操就是没有找到合适的理由和机会。曹操本想强行提价，可他又深知，现在是民主社会，由不得他胡来，所以，曹操只好等待有利时机了。某日，煤炭价格突然出现上涨，曹操在第一时间便捕捉到了这一消息。于是，曹操也跟着将电力价格往上抬了抬。国人知道电价上涨后，都非常生气，大骂：“曹贼，诈矣！”骂过之后，人们依然用着曹操公司提供的电



力。但张飞却不同，当他知道电力价格上涨后，气得两粗眉又倒起来，二话没说便挥起长矛冲向曹操的寓所。可在半道上，张飞冷静了下来：“现在是文明社会，我这样大动干戈，实在是损我张某人的形象。”于是，他拿着长矛，又折回去了，但他没有直接回家，而是先跑到一家小商店买了好几包蜡烛，并发誓一定要抵制曹操的恶意提价行为。就这样，张飞便如过去一样，使用起了蜡烛。但是，蜡烛虽然低廉，却除了能代替灯泡照明外，什么也干不了，这样也就省不了多少电。毕竟，这是一个电器时代，电冰箱不能停，电视不能不开，电脑又不得不用，还有电饭锅、电磁炉、微波炉、饮水机、电风扇等，样样都离不开电。因此，一年下来，张飞靠点蜡烛省下的钱，还不够买一斤老陈醋，张飞沉默了老半天，不知如何是好。

以上故事是由中国人民大学经济学博士张世贤的通俗经济读物《经济学演义》中的一则故事改编而来的。在故事中，曹操几乎控制了全国的电力，而且其他产品均代替不了电力；当曹操将电力价格提高后，别人只有干着急的份。这便是典型的垄断。

“垄断”一词来源于希腊语，意思为“一个销售者”。在我国，“垄断”首次出现在《孟子·公孙丑》中：“必求垄断而登之，以左右望而网市利。”意思指的是站在市集的高地上操纵生意。在中国古代，人们一般在市集上做生意。一些商人为了招揽更多的客人，便在市集上筑“垄”，也就是高台，这样他们就可以居高临下地操纵生意，招揽更多客人了。后来，垄断的词义慢慢扩大，用来泛指把持和独占。

我们知道，垄断不是从来就有的，而是在资本主义的自由竞争中逐渐发展起来的。在资本主义经济中，少数大企业为了获取高额利润而往往采取互相协议或联合的办法，对一个或多个部门商品的生产、

销售及价格进行操纵和控制，这便是垄断。资本主义垄断组织中比较著名的有美国美孚石油公司、德国西门子公司等。在经济学中，垄断一般指的是某种资源由一家企业控制，价格也由这家企业确定的行为。垄断出现后，自然会出现垄断行业。总体而言，垄断行业有两类：一是凭借技术上的优势而在同一行业进行的垄断，如美国微软公司的电脑操作系统；二是由国家控制的垄断行业，即国营垄断，如我国的石油、烟草、铁路、电信行业等。



中国之所以要交漫游费，就是因为国营垄断。在我国，除移动、联通外，电信行业还曾有网通、铁通等企业。但在2008年，中国移动公司兼并了中国铁通公司，中国联通公司兼并了中国网通公司，中国电信公司收购了联通公司CDMA网，这是市场竞争的结果，但其实质还是一种垄断，正如网友们所评论的：“合来合去仍挨宰，分分秒秒搞不清，漫天开价自己定，厘厘毫毫都不放。”

除了电信公司的垄断外，我们身边还存在很多垄断经营，这些经营一般以行业规则为幌子，表面上看似合情合理，但实际却是垄断经营，以更多地榨取消费者的钱财。如跨银行、跨地区取钱，我们必须交纳相关的手续费；不管是到市区的哪家餐馆吃饭，我们都要支付相当高的消费额；购买各种卡，我们要上缴如押金、折旧费等额外费用。其实，这些费用对消费者来说，也不是很多，但对于那些垄断公司来说，累积到一定程度便成了巨额，这便是他们垄断经营的最终目的。我们来看这样一则数据材料：



在上海，凡购买一张公交卡，必须交30元的押金，而这些公交卡的成本费仅为7元/张。据2006年数据统计，上海流通的公交卡约1500万张，那么押金总额便高达3.45亿元。如果按当时的人民币利率（一年期）3.8%来计算，公交集团一年可以额外收取1311万元的利息。

30元钱对普通消费者来说，说多也不多，说少也不少，关键是不用时还可以收回来。但30元对于公交集团来说，却是其利用垄断来获取巨额利润的工具。可不管怎么说，这种垄断经营都是在比较合理的情况下进行的，毕竟，适当收取押金可以督促人们更好地保护公交卡，因为一张公交卡代表30元钱。而有些垄断经营却犹如敲诈，纯粹是非法经营。

2007年8月的一天下午，在重庆一家小公司做兼职的大三学生肖笑下班后决定和一位朋友去吃火锅。她们来到了一家常常光顾的火锅店，可令她们既惊讶又扫兴的是，锅底竟然要10元，想想前几天，锅底才6元呢。肖笑便不满地问老板：“为什么你们家的锅底要涨价呢？前几天可不是这个价啊！”老板笑着说：“附近都是一个价，已经涨了好几天了。”肖笑很生气，但就是不信。于是，她气愤地拉着朋友走了出去，并朝另一家火锅店走去。果然，那位老板没骗她们，这家的锅底也要10元。但是肖笑还是有点不信，于是决定不吃火锅，而是先做个市场调查。经调查，肖笑发现，附近12家火锅店的锅底费均为10元，而偏远一些火锅店的则还是6元，甚至还有2元的。看来，这12家火锅店是事先串通好的，肖笑坚定地这么认为。不久，很多消费者都发现了同样的问题，于是，有人便以一纸公文将这12家火锅店告到了物价部门。后来，物价部门通过仔细地调查、核实，最后确定这12家火锅店属非法垄断行为，并立即责令经营者停止串通涨价行为。

垄断，不管是在什么样的情况下、以什么样的方式出现，都是相

关机构或个人以获取高额利润为目的而进行的经济行为。正如亚当·斯密所表述的那样：“不论是在哪一种商业和制造业，商人的利益在若干方面往往和公众利益不同，有时甚至相反……一般来说，在于欺骗公众，甚至在于压迫公众。事实上，公众亦常为他们所欺骗所压迫。”

经济漫话

人人都有欲望，只是程度不同而已。在经济利益的驱使下，必然会有一些机构或个人实行垄断经营。而这些垄断经营不仅会损害消费者的利益，还会冲击自由、平等的市场经济。因此，在生活中，我们应自觉抵制并揭发身边各种垄断行为，为反垄断作出贡献。



马太效应：贫者越贫， 富者越富



2010年5月10日，新华社《经济参考报》发表了一篇名为《我国贫富差距正在逼近社会容忍“红线”》的调查报告。在网上，该篇报告立即被疯狂地转载，网友们议论纷纷。的确，中国穷人越来越穷，富人却越来越富，贫富差距日益扩大。这也就是经济学中常说的“马太效应”，它已是中国一个无可厚非的事实。

“马太效应（Matthew Effect）”一词源于圣经《新约·马太福音》中一则寓言中的名言：“凡有的，还要加给他叫他多余；没有的，连他所有的也要夺过来。”该寓言讲的是这样一个故事。

一位国王出远门前，将银子按照才能比例分给三个仆人，其中一人五千，一人两千，一人一千。后来，领五千的那个仆人用银子去做生意，净赚了五千；领两千的那个仆人，也另赚了两千；而领一千的那个仆人，却一分钱也没赚，因为他领到银子后便将其埋了起来。过了许久，国王回来了。那个领五千又赚五千的仆人上前说：“主人，您给我的五千两银子，我用来做生意，又赚了五千。”国王笑道：“好，你这忠心且善良的仆人，我要把很多事交给你管理，你可以来

享受像你主人一样的快乐。”那个领两千又赚两千的仆人也上前说：

“主人，您给我的两千两银子，我用它赚了三千。”国王也对他说：

“好，你这忠心且善良的仆人，我要把很多事交给你管理，你可以来享受你主人的快乐。”最后，那个领一千却一无所赚的仆人也上前说：“主人，我知道您是一个很要强的人，连没有撒种的土地都想收获。于是，我便把您交给我的一千两银子给埋了起来，您看，现在我把它挖出来了。”国王听后大怒：“你这又懒惰又恶毒的仆人！既然知道我连没有撒种的土地也想收获，那么你就该把银子存放在兑换银钱的人那里，等我回来时便可以连本带利收回了。”说完后，国王便抢过这个仆人的一千两银子，给了第一个也就是已经有一万两银子的仆人，并说道：“凡有的，还要加给他叫他多余；没有的，连他所有的也要夺过来。”

在资源分配时，三个仆人因能力的不同而获得了价值不同的资源。后来，三个仆人又因个人能力的差异而收获不同价值的金钱，再后来，他们又因自己的收获而受到了国王的奖惩，导致资源优越的人变得越来越富有，也越来越有地位，而资源较少的人则变得越来越贫穷，地位当然也越来越低下了。也就是说，因资源分配不均及个人能力不同，这三个人的贫富差距不断扩大。中国贫富差距日益扩大也就是因为资源分配不均及个人能力不同，导致社会财富向少数人手中集中。在资源分配方面，中国城镇分配所得的资源总是要远远高于农村。如2001年全国小学的生均预算内公用经费中，城镇平均为95元，而农村则只有28元，还不及城镇的1/3。其实，不仅是中国，其他国家也是如此。如美国，在21世纪初，全国最贫困家庭的年平均收入仅为16780美元，而最富裕家庭的年平均收入则高达122150美元。

这就是“马太效应”。“马太效应”是1968年由著名社会学家罗