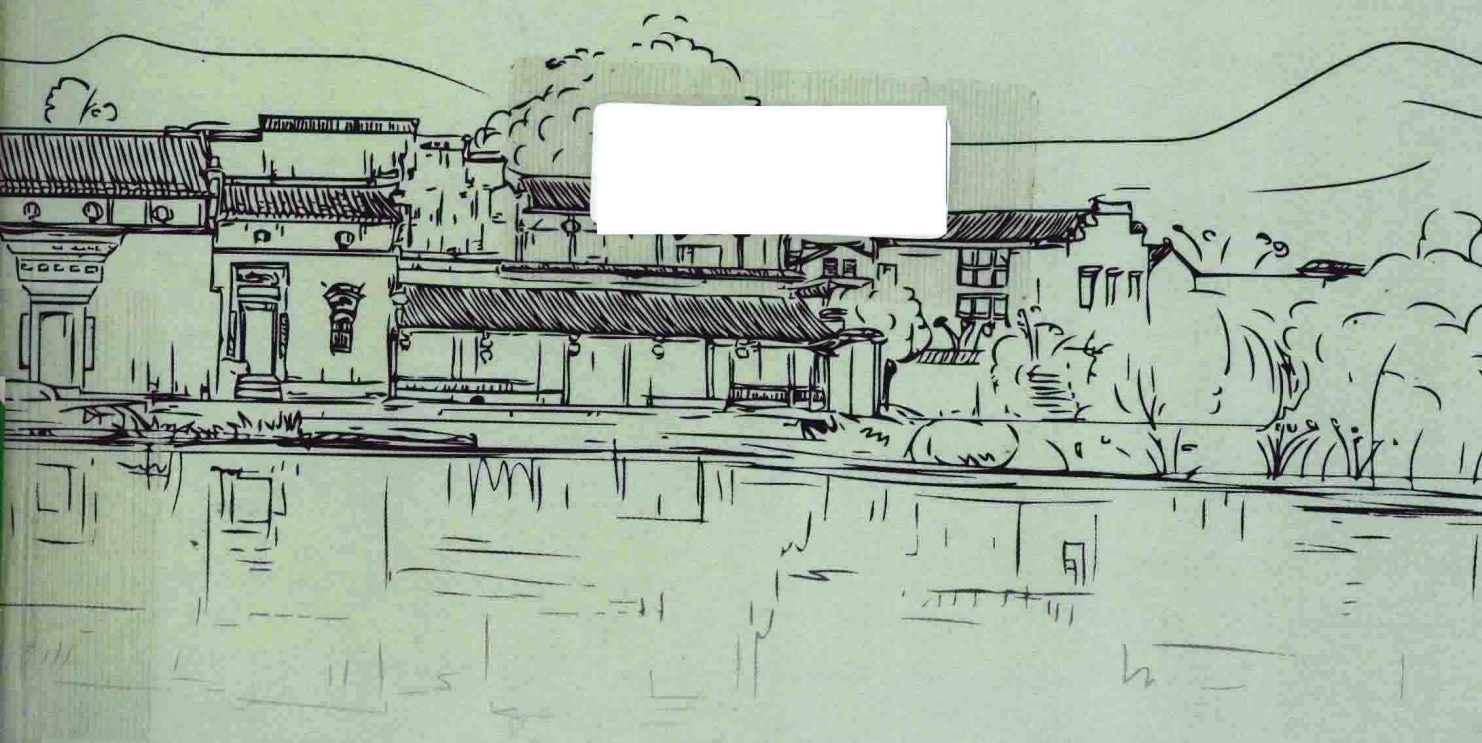


美丽乡村建设系列丛书

美丽乡村

——亿万农民的中国梦

主编 唐珂



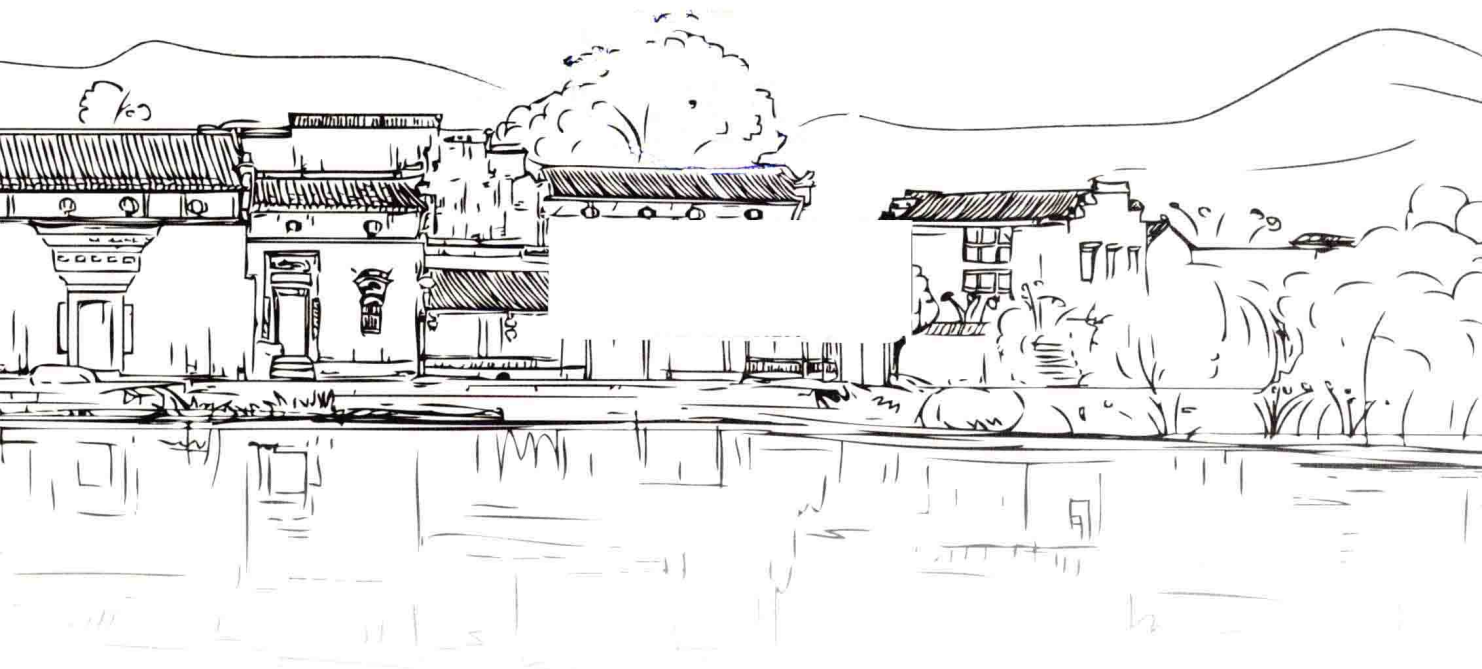
中国环境出版社

美丽乡村建设系列丛书

美丽乡村

—— 亿万农民的中国梦

主编 唐珂



中国环境出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

美丽乡村: 亿万农民的中国梦/唐珂主编. —北京: 中国环境出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5111-1486-0

I. ①美… II. ①唐… III. ①农村—社会主义建设—成就—中国 IV. ①F320.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第129718号

出版人 王新程
策划编辑 徐于红
责任编辑 陶克菲 连 斌
责任校对 唐丽虹
封面设计 田 雨

出版发行 中国环境出版社
(100062 北京市东城区广渠门内大街16号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
电子邮箱: bjgl@cesp.com.cn
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)
010-67121726 (水利水电图书出版中心)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)
印装质量热线: 010-67113404

印 刷 北京广益印刷有限公司
版 次 2013年9月第1版
印 次 2013年9月第1次印刷
开 本 889×1194 1/16
印 张 18.25
字 数 200千字
定 价 80.00元

【版权所有。未经许可，请勿翻印、转载，违者必究。】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题，请寄回本社更换

习近平总书记深情阐述“美丽乡村”

据新华社报道：2013年7月22日，在湖北鄂州农村考察工作的中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平同志谈到“美丽乡村”时指出，实现城乡一体化，建设美丽乡村，是要给乡亲们造福，不要把钱花在不必要的事情上，比如说“涂脂抹粉”，房子外面刷层白灰，一白遮百丑。不能大拆大建，特别是古村落要保护好。即使将来城镇化达到70%以上，还有四五亿人在农村。农村绝不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园。城镇化要发展，农业现代化和新农村建设也要发展，同步发展才能相得益彰。

目录 contents

习近平总书记深情阐述“美丽乡村”

序言

002 唐珂：让美丽梦想开花

美丽代言

008 欧阳中石为“美丽乡村”题字
 009 “美丽乡村”创建活动标识释义
 010 袁隆平：没有美丽乡村，就没有美丽中国
 011 赵本山：中国农民人口数量众多，
 “美丽乡村”建设非常重要

政策篇/聚焦

014 韩长赋：扎实推进“美丽乡村”创建
 016 张桃林：用“美丽乡村”创建推进农村生态文明建设
 017 陈晓华：“美丽乡村”建设首先是要经济发展
 018 农业部决定在全国开展“美丽乡村”创建活动
 020 唐珂答记者问：推进升级版的新农村建设
 028 农业部办公厅关于开展“美丽乡村”创建活动的意见
 033 农业部“美丽乡村”创建目标体系
 038 农业部公布建设“美丽乡村”技术措施
 047 农业部“美丽乡村”创建活动典型人物推介方案
 050 农业部组织开展“美丽乡村”创建试点申报工作
 052 共筑中华民族的“美丽乡村”
 056 全国“美丽乡村”创建活动大事回溯
 060 美丽乡村创建活动领导小组和专家指导组名单

理论篇/直通专家

064 唐珂：实施三大重点工程 助推两个持续提高
 068 徐小青：“美丽乡村”建设的几个问题
 072 王衍亮：聚焦生态文明 建设美丽乡村
 074 彭建新：推动生态文明建设 努力建设美丽乡村
 078 魏玉栋：与天相调 让地生美

序言

让美丽梦想开花 002



《美丽乡村》是一位观察者，她关注和撷拾的尽是乡村最美的地方；

《美丽乡村》是一位讲述者，她倾情诉说林林总总关于“美丽”的故事；

《美丽乡村》更是一位参与者，她以绵薄之力襄助农民去实现那心魂牵牵的梦想。

政策篇/聚焦

农业部“美丽乡村”创建活动 028



“美丽乡村”创建活动，更加关注生态环境资源的有效利用，更加关注人与自然和谐相处，更加关注农业发展方式转变，更加关注农业功能多样性发展，更加关注农村可持续发展，更加关注保护和传承农业文明。

实践篇 / 美丽样板
“巴伐利亚试验”的中国模式 102



这段严谨的德国人与淳朴的山东人之间的故事，既有不同文化观念的碰撞，更有围绕着共同目标表现出来的那种惺惺相惜。德国 60 年前的“城乡等值化”理念，对当前的美丽乡村建设，依然有极为重要的启示。

域外篇 / 他山之石
欧洲三国农业印象 148



你说我说
袁隆平——梦想禾下乘凉 192



- 084 李少华：对“美丽乡村”创建的思考
088 王新志：关于首次提出“家庭农场”概念的意义分析

实践篇 / 美丽样板

- 092 窦鹏辉：广东省加快推进城乡均等化进程
096 麦东奉：顾益康解读浙江美丽乡村建设
102 魏玉栋：“巴伐利亚试验”的中国模式
110 各地建设“美丽乡村”的典型经验
114 杨晓蔚：浙江安吉美丽乡村呈现哪些亮点
120 郝先荣：在乡村邂逅美丽
122 郑思佳 马柏林：沼气综合利用的宿豫样板
124 打造松花江畔的美丽渔村
128 赵钿 耿沛 陈霞：生态·生产·生活
——北京平谷区玻璃台村规划设计
138 看看玻璃台什么样 听听村民们怎么说
142 吴治平：美丽乡村与厕所的革命

域外篇 / 他山之石

- 148 唐珂：欧洲三国农业印象
160 朱博文：美、法、日家庭农场发展的经验与启示
170 唐昀：美国的“农家乐”
173 齐燕杰 齐亚萍：在加拿大家庭农场摘草莓
174 美丽小镇卡梅尔
178 何艺兵：法国 250 年农业史回望
181 国外“美丽乡村”建设历史片段
184 世界上的美丽小城镇

你说我说

- 188 人大代表政协委员等谈“美丽乡村”
192 余跃松：袁隆平——梦想禾下乘凉
194 杜恩湖：赵本山政协提案建设“美丽乡村”
196 网事评说

你拍我拍

200 乡村影记

石磨坊

206 全球重要农业文化遗产以及保护试点简介
 210 中国重要农业文化遗产
 212 刘增银 刘东江：蔚县窗花
 216 网际飞侠 高晓春 温琦 刘东江：莜麦·莜面
 222 画家胡金刚笔下的“美丽乡村”

乡村情结

226 杜恩湖：艺术家的乡村情愫
 232 于 坚：乡村很自卑
 234 魏玉栋：古诗词里的“美丽乡村”

活 动

240 唐 珂：怀揣美丽梦想一起出发
 242 《人民日报》：“美丽乡村”快乐行启动
 244 何烨文 张建堂：坐上大篷车开启美丽乡村之旅
 251 杜恩湖：中国美丽乡村快乐行“大篷车”启航
 253 杨礼胜：“大篷车”的功能与特色
 255 《农民日报》专访赵本山：我们农村会越来越美的
 257 全国农技推广统一标识启用
 258 中国美丽乡村快乐行演职人员畅谈感受
 266 中国美丽乡村快乐行媒体报道
 268 李凯 黄诚克 刘义：美丽乡村·万峰林峰会
 274 美丽中国乡村行
 279 湘村杯“我和美丽乡村”书画摄影征文大赛启事

中国海油海洋环境与生态保护公益基金会协助出版

你拍我拍

乡村影记 200



一些现存的古建筑因镌刻着千百年时光的印记而弥足珍贵。它不仅仅包括长城、故宫、古墓、石碑，还有那一座座如桃花源一般远离世事尘嚣的古村落……

石磨坊

画家胡金刚笔下的“美丽乡村” 222



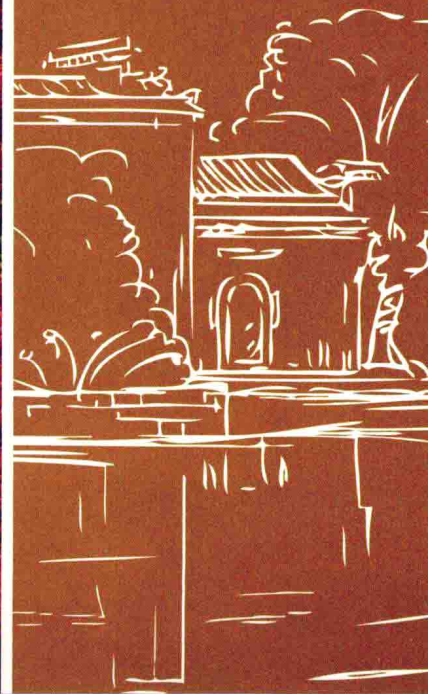
活 动

坐上大篷车开启美丽乡村之旅 244





都
村
序
言





让美丽梦想开花

唐珂

美丽乡村，不只是系列专辑的名字，更是千百年来中国农民梦想的名字。

乡村是农民聚居和从事农业生产的地方。自古以来，农民所从事的农业生产对人类文明的形成、发展和延续起到了至关重要的作用。远古石器时代的原始部落，通过制作工具、开展农耕、发展生产、创造农业文明，逐步摆脱了蒙昧落后，形成了一个乡村，由于出现了村落、社区、集市，然后才产生城市、国家。从这个意义上说，我们每个人都来自乡村，我们每个人都受益于农业，我们每个人都是农民的后代，而我们的文化其源头和根脉都在于农村。

在漫漫历史长河中，中国农民从来不缺梦想，但大部分梦想终究是一枕黄粱，在变得支离破碎之后，很快便遗撒得无影无踪。1949年秋，四万万农民发现：绵长冰冷、浮躁干瘪的生活突然鲜活明亮了起来。他们管自己的梦叫“有吃有穿、丰衣足食”。现在，这个梦不但圆了，而且是美轮美奂地圆了。党的十八大又为农民新的梦想播下“美丽”的种子。小康不小康，

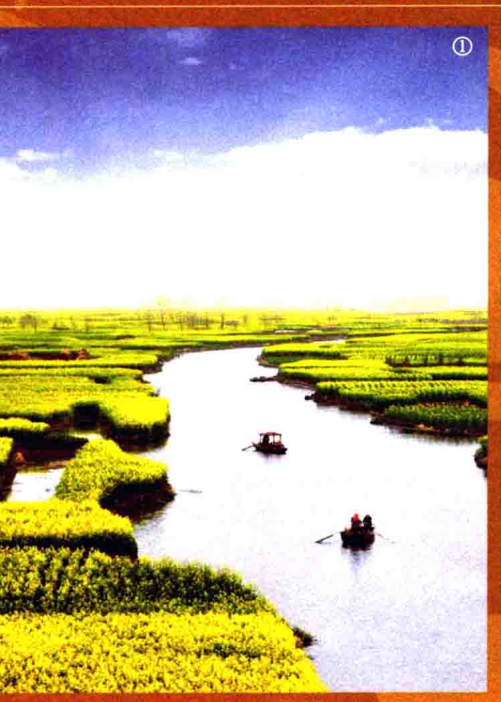


关键看老乡。作为农业部为农民群众要办的实事——“美丽乡村”创建活动，旨在推进农村地区生态人居、生态环境、生态经济和生态文化建设，创建天蓝、地绿、水净，安居、乐业、增收的“美丽乡村”，引导广大农民建设幸福和谐安康的美好家园，过上富裕体面有品质有尊严的生活。

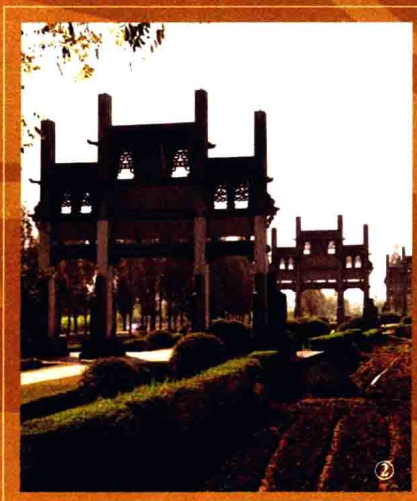
改革开放和现代化建设进行到今天，世情、国情、党情、农情都发生了深刻变化，“三农”已不是传统意义上的“三农”。破解城乡二元结构难题，实现城乡一体化和“四化”同步发展，迫切需要生产、生活、生态“三生”和谐发展，提升生产能力、变革生产关系、保护生态环境，必须培育和创建“新三农”：农业应该是现代农业，农民应该是新型职业农民，农村应该是美丽乡村。我国农村户籍人口达8亿多，农村土地面积占全国总量的94%以上，这些国土面积上分布着260多万个自然村庄。没有美丽乡村，就没有美丽中国。

信息时代日新月异，新知识、新技术、新观念层出不穷，必须坚定不移地转变农业发展方式和调整农业产业结构，坚定不移地提高农业科技进步贡献率和农业资源利用率，坚定不移地保护好农村生态环境和农民切身利益。

- ① 江苏兴化千岛“垛田”菜花黄
- ② 安徽省歙县郑村镇棠樾村
- ③ 江苏省苏州市吴中区东山镇陆巷村玉带泉
- ④ 江西省赣县白鹭乡白鹭村



①



②



网际飞侠摄影



④



③



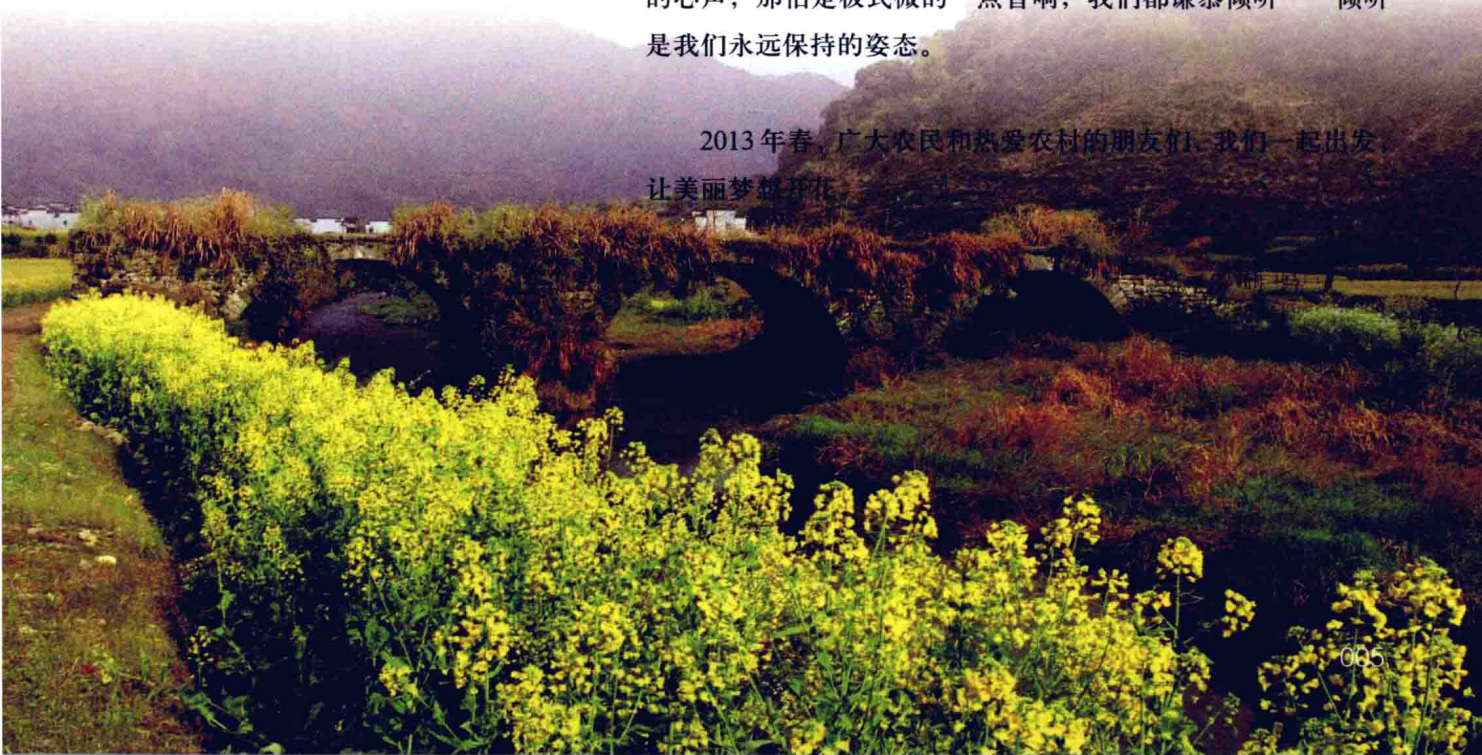
同时，必须对“传统”保有足够的敬意，怀揣新的梦想，为实现终极目标，很好地解决保护、继承、发展与创新的关系。

有种说法：梦想是最好的信仰，有梦的地方就有希望。“美丽乡村”不是一种极情致幻的宣示，而是理性、智慧、科学规划出的未来。这项活动就是要带着农民朋友，在总结历史文化基础上，沿着梦想的方向去触摸幸福。手与手相牵，心与心相通，情与情相连，就能汇成幸福的洪流。心灵深处，幸福永远是最温暖、最强大的力量。

就在“美丽乡村”成为梦想，并在农民群众中激荡时，《美丽乡村》哗然而生。按我们的理想，《美丽乡村》是一位观察者，她关注和掂拾的尽是乡村最美的地方；《美丽乡村》是一位讲述者，她倾情诉说林林总总关于“美丽”的故事；《美丽乡村》更是一位参与者，她以绵薄之力襄助农民兄弟姐妹去实现那心系魂牵的梦想。

毫无疑问，无任何保留的努力是离理想最近的邻居，脚踏实地的行动是实现梦想的最佳方式。面对农民那一双双祈望的眼睛，面对读者那一片片殷切的厚爱，面对社会那一阵阵急促的期待，我们唯有焚膏继晷，心力尽出，一路坚持。农民群众的心声，那怕是极式微的一点音响，我们都谦恭倾听——倾听是我们永远保持的姿态。

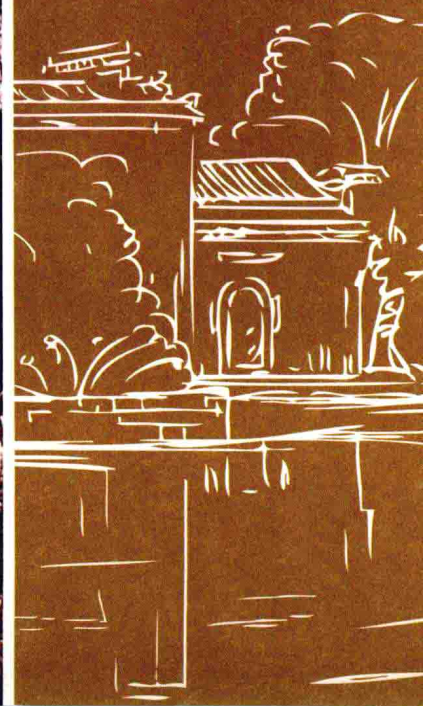
2013年春，广大农民和热爱农村的朋友们，我们一起出发，
让美丽梦想开花。







美丽代言





著名学者、书法家欧阳中石先生为农业部“美丽乡村”创建活动题字





“美丽乡村”创建活动标识释义

农业部“美丽乡村”创建活动标志，以圆形为主体造型，象征着新农村建设的美好前景，月圆花好，蒸蒸日上。

远山、树林、民居、田野、河流为主要设计元素，重点突出乡村的田园气息，组成了一幅美丽清新的乡村画卷。山川秀丽，绿树挺拔，清澈的河水流经美丽的农庄，孕育了一片希望的田野……寓意了新农村建设的突出成就和广阔前景。

“美丽乡村”四字由著名书法家欧阳中石先生题写，行书隽秀洒脱，与色彩简洁明快的标志相结合，自然而和谐，使标志主题更加突出。



农业部“美丽乡村”创建活动形象大使

袁隆平

1930年9月生于北京，汉族，江西德安县人，无党派人士，现居湖南长沙。中国杂交水稻育种专家，“杂交水稻”之父，中国工程院院士，2006年4月当选美国科学院外籍院士，2011年获得马哈蒂尔科学奖。现任中国国家杂交水稻工程技术中心主任暨湖南杂交水稻研究中心主任。



没有美丽乡村 就没有美丽中国

袁隆平题

二〇一三、三、十三。