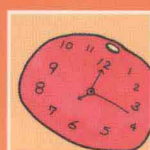


幼儿教学创意主题 2

☆ “圣诞老公公” 图画书之旅 ☆ 运输工具 ☆ 欢乐圣诞到 ☆ 过新年 ☆ 时间 ☆ 房子 ☆ 各行各业

多元 · 整合 · 创新 · 探究



幼儿教学创意主题

教师指导用书 2



❧ 圣诞老公公(图画书之旅)

❧ 运输工具

❧ 欢乐圣诞到(节日)

❧ 过新年(节日)

❧ 时间

❧ 房子

❧ 各行各业

光佑文化事业有限公司

简体中文版授予吉林美术出版社出版发行

图字 01-2002-983

版权所有 翻者必究

幼儿教学创意主题

圣诞老公公（图画书之旅）、12. 日（欢乐圣诞到、过新年）、
时间、房子、各行各业 13.

编 著 者 光佑文化事业编辑部

责任编辑 程秀华

装帧设计 程秀华 陈 伟

技术编辑 赵岫山 郭秋来

印 刷 吉林省九三彩色印刷厂

版 次 2004年1月第一版2004年6月第3次印刷

规 格 787×1092mm 1/16

印 张 10

印 数 6 001 - 8 000册

书 号 ISBN 7- 5386 - 1327- 7/J · 1034

定 价 18.00元/册（72.00元/套）

联系电话 13804310307

活 动 索 引

- | | |
|-------------------|---------------|
| 5 导引 | 39 主题(三) 节日篇 |
| 9 主题(一) 图画书之旅 | 39 主题网 |
| 9 主题网 | 40 给老师的话 |
| 圣诞老公公 | 41 助人最快乐 |
| 10 给老师的话 | 43 真的有圣诞老公公吗? |
| 12 暖身活动 | 45 忙碌的圣诞老人 |
| 13 图画书赏析 | 47 神秘的礼物 |
| 14 故事联想与讨论网状图 | 49 我是礼物 |
| 15 假如我是…… | 51 圣诞街 |
| 17 拜访圣诞老公公 | 53 圣诞树, 变变变! |
| 18 图卡字卡的制作及说明 | 55 圣诞铃声 |
| 19 好玩的语言拼图 | 57 年兽来了 |
| 21 好朋友 | 59 大扫除 |
| 22 彩绘圣诞 | 60 买年货 |
| 23 主题(二) 运输(交通)工具 | 61 年节的食物 |
| 23 主题网 | 62 舞龙、舞狮 |
| 25 给老师的话 | 63 主题(四) 时间 |
| 27 雪橇 | 63 主题网 |
| 28 谁让圣诞老公公变轻松了? | 64 给老师的话 |
| 30 轮子转转转 | 65 圣诞老人的钟 |
| 32 圣诞老人的烦恼 | 67 日历变薄了 |
| 34 顽皮的风 | 69 心情月历 |
| 35 让爱飞起来 | 71 熊宝宝变变变! |
| 37 火箭升空 | 73 水果拼盘 |
| 38 自制书 | 74 神奇的毛线球 |
| | 76 热闹的冬天 |

活 动 索 引

77 主题（五） 房子

主题网

78 给老师的话

79 三只小猪的家

81 你家在哪里？

84 里里外外

87 物归原位

89 不一样的房子

92 走！寻宝去

93 小小设计师

95 主题（六） 各行各业

主题网

96 给老师的话

98 给家长的一封信

100 我的爸爸不上班

102 许愿魔法棒

103 逛街去

105 特别来宾

106 职业博览会

107 辛苦了！

108 家庭学习单(F-1)

109 超级市场

111 买绿豆

113 香Q面包

114 我是大厨师

115 漂亮的衣服

117 跳蚤市场

119 家庭学习单(F-2)

120 报社一日游

121 小小摄影师

122 报纸播报站

123 家庭记者

124 报纸的插图

125 我们这一班

126 家庭学习单(F-3)

127 莎丽的梦想

129 空中飞人

130 特技表演

131 小小驯兽师

132 最滑稽的脸

133 谁要我帮忙

134 家庭学习单(F-4)

135 “许愿魔法棒”制作参考

136 “逛街”街道图参考

137 绿豆接力

138 香Q面包

139 我是大厨师

140 纸上模特儿

小小摄影师照相机折纸

141 空中飞人

回力镖

142 故事：圣诞老公公

幼儿教学创意主题

教师指导用书 2



❧ 圣诞老公公(图画书之旅)

❧ 运输工具

❧ 欢乐圣诞到(节日)

❧ 过新年(节日)

❧ 时间

❧ 房子

❧ 各行各业

活 动 索 引

- | | |
|-------------------|---------------|
| 5 导引 | 39 主题(三) 节日篇 |
| 9 主题(一) 图画书之旅 | 39 主题网 |
| 9 主题网 | 40 给老师的话 |
| 圣诞老公公 | 41 助人最快乐 |
| 10 给老师的话 | 43 真的有圣诞老公公吗? |
| 12 暖身活动 | 45 忙碌的圣诞老人 |
| 13 图画书赏析 | 47 神秘的礼物 |
| 14 故事联想与讨论网状图 | 49 我是礼物 |
| 15 假如我是…… | 51 圣诞街 |
| 17 拜访圣诞老公公 | 53 圣诞树, 变变变! |
| 18 图卡字卡的制作及说明 | 55 圣诞铃声 |
| 19 好玩的语言拼图 | 57 年兽来了 |
| 21 好朋友 | 59 大扫除 |
| 22 彩绘圣诞 | 60 买年货 |
| 23 主题(二) 运输(交通)工具 | 61 年节的食物 |
| 23 主题网 | 62 舞龙、舞狮 |
| 25 给老师的话 | 63 主题(四) 时间 |
| 27 雪橇 | 63 主题网 |
| 28 谁让圣诞老公公变轻松了? | 64 给老师的话 |
| 30 轮子转转转 | 65 圣诞老人的钟 |
| 32 圣诞老人的烦恼 | 67 日历变薄了 |
| 34 顽皮的风 | 69 心情月历 |
| 35 让爱飞起来 | 71 熊宝宝变变变! |
| 37 火箭升空 | 73 水果拼盘 |
| 38 自制书 | 74 神奇的毛线球 |
| | 76 热闹的冬天 |

活 动 索 引

77 主题（五） 房子

主题网

78 给老师的话

79 三只小猪的家

81 你家在哪里？

84 里里外外

87 物归原位

89 不一样的房子

92 走！寻宝去

93 小小设计师

95 主题（六） 各行各业

主题网

96 给老师的话

98 给家长的一封信

100 我的爸爸不上班

102 许愿魔法棒

103 逛街去

105 特别来宾

106 职业博览会

107 辛苦了！

108 家庭学习单(F-1)

109 超级市场

111 买绿豆

113 香Q面包

114 我是大厨师

115 漂亮的衣服

117 跳蚤市场

119 家庭学习单(F-2)

120 报社一日游

121 小小摄影师

122 报纸播报站

123 家庭记者

124 报纸的插图

125 我们这一班

126 家庭学习单(F-3)

127 莎丽的梦想

129 空中飞人

130 特技表演

131 小小驯兽师

132 最滑稽的脸

133 谁要我帮忙

134 家庭学习单(F-4)

135 “许愿魔法棒”制作参考

136 “逛街”街道图参考

137 绿豆接力

138 香Q面包

139 我是大厨师

140 纸上模特儿

小小摄影师照相机折纸

141 空中飞人

回力镖

142 故事：圣诞老公公

■编写特点:

符合《纲要》的基本精神,结合各领域的目标,结合幼儿发展水平、经验和需要,是本书的编写特点。

既适合幼儿的现有水平,又有一定的挑战性;既符合幼儿的现实需要,又有利于其长远发展;既贴近幼儿的生活来选择幼儿感兴趣的事物和问题,又有助于拓展幼儿的经验和视野。

教育活动内容注意各领域的整合,考虑幼儿的学习特点和认识规律,有机结合,互相渗透,注重综合性、知识性、趣味性、活动性,寓教于生活、游戏之中。

主题教学的目的,是要丰富孩子的心灵生活,不单指知识技能,也含情感、行为及美的敏感度,当孩子努力地了解世界时,真正的教育应该是他们成长的心灵,鼓励他们发问,培养他们解决问题的能力,关心环境。应产生教育社区化,幼儿园生活化的效果。

同时提供教师心智的挑战,又体现了教师成为幼儿学习行为支持者、合作者、引导者。

■编写目的

主要是提供一些教学活动发展方向,为有意营造一个“具有创意”班级的教师参考,并从中让教师们亲身体会深入一个主题教学的方法及优点,进而对自己的教学更有信心,不须一再地依赖一成不变或不适合自己班上幼儿程度需求的参考书。我们怀着的是一份珍惜孩子的心,希望给您的是钓竿而非一篓小鱼,以满足您对教育工作的需求及自我的肯定。

■如何使用

1. 活动适用年龄：

主要是配合学前幼儿(4~6)岁的认知能力、社会情绪、肢体活动、创造需求等发展而设计，对于较小或较大的孩子，老师也可以以此手册为教学参考，适度地调整活动的难易度及学习的方向，而适用学龄班级的，老师可根据各班级幼儿的差异作弹性的运用。如：可依幼儿的兴趣或操作能力而延长或缩短，或将活动分为2~3天进行。

2. 内容说明：

您可以利用图画书的主题内容，预测及观察孩子的兴趣，规划出几个学习发展方向。他便是以图画书主题“圣诞老公公”作为孩子兴趣的引发点，预测孩子可能有兴趣的六个探索学习主题：“图画书之旅”、“节日”、“时间”、“运输工具”、“房子”及“各行各业”。也许在您与幼儿分享完“图画书之旅”后，孩子的兴趣点和讨论的热闹话题不是我们预测的四个主题时，您也可就孩子们感兴趣的主题进行设计与准备，有关主题的活动设计可参考本书系列中相同的主题活动设计。

因此，本书的另一功用，可当作教师进行教学时的主题活动设计资源库，设定主题时可以与其他的活动设计搭配灵活运用，自由组合主题网络。

(1)活动领域：包括健康、语言、社会、科学、艺术等。

- a.全语言观点：利用教学环境与活动过程，在有意义的情境下，自然而然地学习语言的使用与表达，以及对文字抽象符号的兴趣。
- b.创造力的激发：尊重孩子的好奇天性及探索的需求，提供开放的空间及丰富的资源，启发孩子的创造力及创作的喜悦。
- c.社会情绪的表达：通过感官与实际经验，让孩子真实地感受人与人之间的关系，并且了解自我情绪的表达及舒解方式。
- d.感性的培养：通过欣赏影片、实际扮演、音乐与律动的洗礼，让孩子有想象

的空间及心灵寄托的世界。

以上活动设计的出发点，着重于幼儿多元智能的启迪，同时能兼顾认知、情意、技能的均衡发展。

(2)活动设计的编排与使用建议

a.主题网：

学习主题从水平和垂直的相关性来发展、分类、归纳而成主题网，以此作为教师引导或准备的参考点。所提供的主题网仅供构想计划参考，教师可视各班实际施行后不同的发展，再于此主题网上增添发展记录。

b.教室角落资源安排及经营：

配合学习的方向或主题，布置一个完整、丰富的学习情境，让孩子在这个环境中能直接地感受到学习的潜在刺激，启发其探索的兴趣或学习的动机，进一步营造开放式的学习空间，提供孩子需求的资源，以支援孩子自由无碍的创作、发现、实验、操作和学习。

一个丰富的学习情境，能引发孩子的专注力与学习的态度，因此，若能安排或规划出一个让孩子有兴趣并值得探索的环境，教师的教室管理一定会做得更好！

教师应配合主题收集一些相关的书籍百科、儿歌、童诗或影片等资料，丰富孩子的学习。

c.主题或活动进行的时间：

基于尊重孩子学习兴趣的原则，每个主题及主题下大活动进行的时间长短具有相当的弹性。幼儿每日的活动安排应考虑并兼顾动、静态以及团体—小组—自由活动的分配，以达到良好的学习效果。

d.活动目标：

孩子的学习成效不应只一味地偏向认知方面的学习及评量。孩子在学习过程中，学习的专注、参与的热忱、人际关系的互动及关系的解决、面对问题的方法等，更是他们将来一生的学习基础及习惯，不得不重视！

因此，在活动中，其目标不应偏重于知识性的要求，反而希望教师能试着放弃只重视学习内容结果的评量，改为强调学习过程的记录与分析，如此不但能更了解孩子，同时也可作为自己教学弹性调整的依据。

e. 教学资源：

每一个教学活动都列有教师的运用此活动所需使用或参考的资源。

f. 活动内容及过程：

逐步地说明如何去介绍和完成每个活动。教师从中练习，熟能生巧后，可了解设计的原则及方法。又因各位教师都有不同的教学经验，因此将来设计出的教学活动应是具有独特风格的。

g. 注意事项：

旨在提醒及说明一些在教学过程中未注意或较易让人忽视的小地方，以便活动能顺利地进行，并使内容更加丰富。

h. 延伸活动：

就原活动内容更深入地去接触、探讨，同时提供一些延伸的活动讯息，让孩子能更进一步满足对学习内容的需要。

i. 家长的参与：

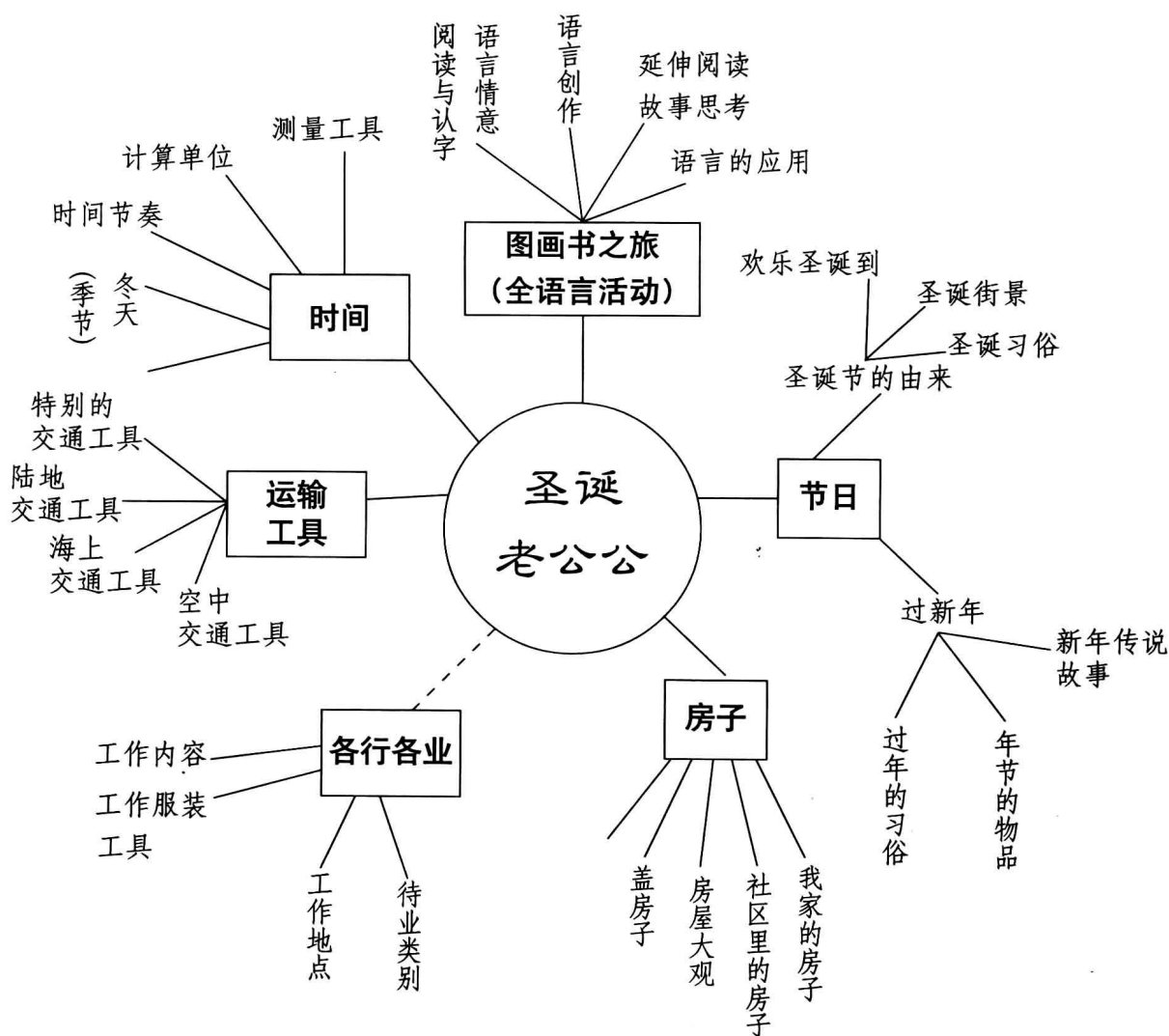
配合主题的进行，可设计一些小活动，让孩子可以进行讨论或共同创作，将有助教学的丰富性，并让家长更了解孩子学习的内容及过程。

j. 校外资源：

教师应配合主题列出一些与户外相关的教学环境，比如：多利用社会资源来扩充幼儿的视野及生活经验，教师也可就邻近的自然环境结合社区文化，进行相关的教学、探索、实际观察的活动，这样不但让孩子的学习更能与生活结合，同时也鼓励了孩子注意及珍惜自己生活周围的一切。

由一个故事引发的主题学习

“圣诞老公公”（故事内容在142页）



幼 儿 教 学 创 意 主 题

给 老 师 的 话

一、教学观点

“圣诞老公公”可以说是小孩子幻想世界中的超级人物。圣诞老公公让孩子可以经历到“许愿”的快乐。不管愿望有没有如期实现，永远让人存有一丝的希望。

也有许多作者、画家以“圣诞节”及“圣诞老公公”为主题来创作，其中以雷蒙·布里斯(Raymond Briggs)所创作的“圣诞老公公”更接近人性化。圣诞老公公的生活、嗜好、想法、脾气……和我们一般人并没有多大差别，从平常的生活中也会暗喻着生命的哲理。

每年的圣诞节，总会唤起孩子对圣诞老公公的好奇与期待。通过“圣诞”主题，我们可以提供一次充满“爱、希望与想象”的学习之旅。

二、幼儿将会探索到

通过“圣诞老公公”这本图画书，我们可以引导孩子先探索书中的故事情节，然后顺着孩子的兴趣，继续延伸更多的相关主题。从本书主题中，可以让孩子有机会体会到以下的学习：

- (1)培养对人物心理的细腻观察力。
- (2)增加阅读的经验(本书属于漫画格式的著作)。
- (3)认识圣诞节的习俗与意义。
- (4)开拓视野，认识世界各地不同的建筑。
- (5)能理解“负责”的价值。

三、资源网站

■校外资源：

安排参观具有圣诞气氛的场所，例如：书店(圣诞饰品、卡片)、礼

品店(圣诞饰品)、百货公司(圣诞橱窗)等等。

■教材资源:

- 1.收集有关“圣诞”主题的图画书或故事。
- 2.收集或创作有关“圣诞”的儿歌、童谣、录音带。
- 3.收集有关“圣诞”的录像带。
- 4.收集有关“圣诞”的布置饰品、食品、卡片、图片等。

四、角落资源与情境布置

语言角: · 陈列与“圣诞”相关的图书、故事录音带、影片。

· 陈列“圣诞节”自制书。

扮演角: · 扮演“圣诞老人”的装备,“圣诞橱窗”之服装、道具、材料。

美劳角: · “圣诞卡”所用材料。

· 布置圣诞树、圣诞卡所用材料。

积木角: · “圣诞老公公”故事中的小场景(例如:雪橇、房子……)

五、主题情境营造

- 1.延伸寄送卡片的活动(邮筒、信箱、邮局……)。
- 2.延伸“圣诞老人”送礼物的活动。
- 3.可延伸过“平安夜”的活动。
- 4.可延伸“圣诞节故事”的戏剧表演。

*学习目标

1. 认识圣诞老公公的穿着打扮。
2. 培养团队合作的精神。
3. 促进大肌肉的动作发展。

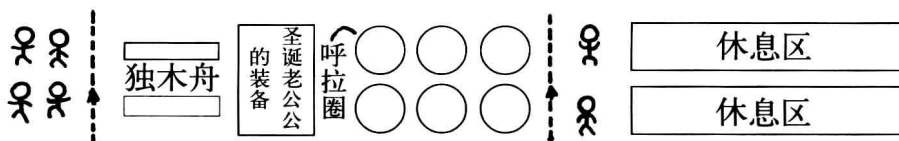
*活动过程

■引起动机

拿出2-3组圣诞老公公的衣物饰物(如衣、帽、鞋、胡须、背包……),以引起小朋友的兴趣,讨论这些衣物是如何穿戴的。

■主要活动:“圣诞老公公”

1. 将小朋友每10人分成1组。
2. 告知小朋友游戏规则:①情境布置如下:



- ②请各组派出一位小朋友在终点充当圣诞老公公。
- ③其余小朋友每次派1人,从起点出发通过独木舟,到圣诞老公公装备区拿1种服装,再跳过呼拉圈,到终点帮圣诞老公公穿上服装,即到休息区内休息。
- ④先穿完服装的那一组,由该组圣诞老公公,带领全组小朋友穿过障碍回到起点即获胜。

■综合活动:大家来找碴

1. 老师将已完成装备的圣诞老公公的一两样装饰拿下来(事先告知装扮成圣诞老公公的小朋友,不能泄密)。
2. 请小朋友仔细看一看“圣诞老公公”少了些什么装饰?
3. 当小朋友说出该装饰时,老师要假装不知道,请小朋友再说出该装饰的特征,待小朋友能充分说出来特征时,再将该装饰拿出来(注:若该名小朋友无法说出时,可鼓励其他小朋友帮忙)。

*活动延伸

“哪里不一样”(视觉、感觉、综合训练)

1. 教师事先做好3-4张圣诞老公公图片,外形皆同,但有些小细节不一样,如:包包的颜色、皮带、帽子……
2. 请小朋友找出这几张圣诞老公公卡片的共同点,并说出来。