



21世纪全国高等院校设计学 21 SHIJI QUANGUO GAODENG YUANXIAO SHEJIXUE
[规划教材] GUIHUA JIAOCAI

SHEJI GAILUN

设计概论

主 审 李 刚
主 编 李 娜 李 娟
副主编 吴 磊 许洪超 江润滋



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)



21世纪全国高等院校设计学

21 SHIJI QUANGUO GAODENG

[规划教材] GUIH

000-43

110

SHEJI GAILUN

设计概论

主 审 李 刚（武昌理工学院）

主 编 李 娜（湖北工业大学商贸学院）
李 娟（武汉理工大学华夏学院）

副主编 吴 磊（华中科技大学）
许洪超（湖北工业大学商贸学院）
江润滋（荆楚理工学院）

编 委 梁婷婷（河南理工大学）
蓝志军（邕江大学）
王 娟（武昌理工学院）
张 凌（湖北工业大学）

图书在版编目 (C I P) 数据

设计概论 / 李娜, 李娟主编. — 成都: 西南交通大学出版社, 2013.8

21 世纪全国高等院校设计学规划教材

ISBN 978-7-5643-2594-7

I. ①设… II. ①李… ②李… III. ①艺术—设计—高等学校—教材 IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 196362 号

21 世纪全国高等院校设计学规划教材

设计概论

主编 李娜 李娟

责任编辑	郭发仔
封面设计	墨创文化
出版发行	西南交通大学出版社 (成都市金牛区交大路 146 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	四川省印刷制版中心有限公司
成品尺寸	210 mm × 285 mm
印 张	8
字 数	165 千字
版 次	2013 年 8 月第 1 版
印 次	2013 年 8 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-2594-7
定 价	46.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

设计是人类改造自然、改造自身的一种活动。它是在对自然、人、社会系统科学认识的基础上，创造满足人们需要的物品，通过物来协调人与自然、人与人、人与环境等多种关系，使之趋于自然、和谐，从而使人获得价值和文化上的认同。它的本质通过物品的实用性、精神性、审美性、文化性、人文性、创新性等方面体现出来。

伴随着中国设计的繁荣发展，现代设计教育也步入了急速上升阶段。“设计概论”成为环境设计、视觉传达设计、产品设计等艺术设计专业十分重要的基础理论课程。了解设计的基本知识、进行设计理论的基础性研究，有助于推动艺术基础理论不断深入和深化，促进艺术学科理论体系的完善与发展；通过对设计历史的学习，尤其是通过鉴赏中外历史上优秀的设计艺术作品，设计专业的学生可以了解设计艺术的演变脉络，在学习古人设计上的成功经验和技巧的同时，开阔眼界，提高设计艺术修养，并逐步培养他们的鉴赏力及创造力。学习历史上优秀的设计案例，了解设计的发展规律，对于今天开展设计实践活动具有十分重要的作用。

本书共分七个章节，分别探讨了设计的分类、特征、原则、主体、研究对象及发展趋势。为了丰富课程知识内容，提高教学效率，使用本教材时建

议采用案例法、引导法、提问法等教学方式。本书内容紧扣设计发展动态，将新理念、新趋势融入其中，具有较强的实用性和操作性。

为了配合教学，本书配备教学课件，订用本教材后可通过286101462@qq.com邮箱验证获得课件资源。

本书的编写分工大致如下：第一、三、五章节由李娟、吴磊编写，第二、四、六、七章由李娜编写，全书由李娜统稿。本教材在编写过程中得到了其他高校老师的鼎力相助，尤其得到了武昌理工学院艺术学院李刚教授的大力支持。李教授对本教材提出了宝贵的修改意见，并拨冗对全书进行审定。其他老师分别以各种方式参与本书的修改和完善，在此一并表示感谢。

本书在编写过程中，参考了大量专家、学者的书籍和文献，在此深表谢意。

编者
2013.5

目 录

第一章 导 论	1
第一节 设计的概念	1
第二节 设计的本质与目的	4
第三节 设计的发展历程及其特征	7
思考题	27
实践题	27
第二章 设计的类型	28
第一节 视觉传达设计	28
第二节 环境设计	35
第三节 产品设计	41
第四节 数字新媒体设计	48
思考题	52
实践题	52
第三章 设计的特征与原则	53
第一节 设计的特征	53
第二节 设计的原则	59
思考题	62
实践题	62
第四章 设计的哲学	63
第一节 设计的尺度	63
第二节 设计的内容与形式	66
第三节 生活方式与设计	71
第四节 设计美学	78
思考题	83
实践题	83

第五章 设计与设计师	84
第一节 认识设计师	84
第二节 设计师的素质	87
第三节 设计思维与创意	90
第四节 设计管理	92
第五节 设计教育与人才培养	94
思考题	98
实践题	98
第六章 设计批评	99
第一节 设计批评的概念与特征	99
第二节 设计批评的主体与分类	100
第三节 设计批评的方法与原则	107
思考题	111
实践题	111
第七章 未来设计的发展趋势	112
第一节 未来设计之生态化	112
第二节 未来设计之人性化	114
第三节 未来设计之情感化	115
第四节 未来设计之智能化	117
第五节 未来设计之科技化	118
第六节 未来设计之民族化	120
参考文献	122

“设计”是人类特有的创造性活动，是人们为了满足生产和生活需要，为实现某种目标而实施的一种有步骤、有计划的智力活动。

“设计”一词在人们的日常生活中出现的频率很高，设计活动涉及社会生活的方方面面。在科学技术飞速发展、人们的需求日益多样化的当今社会，设计活动显得越来越重要。

第一节 设计的概念

在最原初的意义上，当那些生活在远古的人用一块石头砸向另一块石头，从而打造出有某种功能的旧石器工具时，“设计”的雏形便产生了。由此看来，设计其实就是人类根据自己的意志，用计划、规划、设想对自然界的“自在之物”进行改造，通过视觉的形式传达出来的一种创意活动。

“设计”一词既可以作名词，又可以作动词。《牛津字典》对作为名词的“design（设计）”的解释是：“头脑中的计划、所采取的方案、目的、观念的结论、方法与目的的应用、初步草图、轮廓勾画、图案、艺术或文学基础、普通意念、构造、计谋、所涉及的才能、创新。”对作为动词的“设计”的解释是：“储备、预订、创作构思、制订计划和目标、企图、勾画草图、构图、成为一名设计师，以及实施头脑中的计划、构造基础及计谋。”无论是作为名词还是作为动词，“设计”一词都具有模糊性、不确定性。所以，目

前全世界给设计下的定义有几十种之多。

从语源上看，“design”来源于拉丁语“designara”，其本义是“徽章”、“记号”，即一事物区别于其他事物的，使之被认知的依据或媒介。数百年来，“design”一词的词义内涵和重点不断发生变化。15世纪前后，意大利语的“deseegno”标示为“艺术家心中的创作意念”，这种意念以草图的方式表现出来，因此，当时对设计的定义是：“以线条的手段来具体说明早先在人的心中所有构思、后经想象力使其展开，并可借助熟练的技巧使其现身的事物。”也就是将艺术家在心中构思的作品现实化。到了18世纪，“design”的词义仍限定在艺术范畴之内。1786年出版的《大不列颠百科全书》对“design”的解释是：“艺术作品的线条、形状在比例、动态等审美方面的协调。在此意义上，‘design’与‘构成’同义，可以从平面、立体、结构、轮廓的构成诸方面加以思考。当这些因素融为一体时，就产生了

比预想更好的效果。”18世纪以后,大机器工业的发展导致设计观念的变革,真正现代意义上的设计观念开始确立。“design”的概念开始突破美术或纯艺术的范畴而趋于宽泛。

1974年,《大不列颠百科全书》(第15版)对“design”又有了更明确、全面的解释:

“美术方面,设计常指拟订计划的过程,又特指记在心中或者制成草图或模式的具体计划。产品的设计首先指准备制成成品部件之间的相互关系,这种设计通常要受到四种因素的限制:材料的性能、材料加工方法所起的作用、整体上各部件的紧密结合、整体对于观赏者与使用者或受其影响者所产生的效果。设计本身是一种创作过程,而在建筑过程中设计则仅是

体现适当观念与经验的简明记录。在建筑工程和产品设计中,艺术性和工艺性有融合为一的趋势。也就是说,建筑设计师、工艺工人、制图员或工艺美术设计师既不能仅仅根据公式进行设计,又不能如同画家、诗人或者音乐家那样自由设计。在各种艺术特别是在艺术教学方面,“设计”一词含义广泛,尤指构图、风格和装潢。用作构图解时,设计是指物件所具有的各种内在关系的体系(人们以分析的眼光,认为这种体系是脱离物件的部分或整体而孤立存在的)。拉斐尔所作《圣母像》(图1-1)的设计,就是取的这个意义。新古典派的设计是指新古典主义风格的设计。满地花纹的设计图案,就是布满一定面积而有规律地反复出现的装饰花样。”在这里,“design”词义的核心强调的是为实现一定的目的而进行的设计、计划和方案。

随着时代和社会的发展,“design”一词的应用范围和内涵也在不断变化。但总的趋向是越来越强调该词结构的本义,即“为实现某一目的而进行的设想、计划和提出方案”。没有前置词予以限定时,其“计划”、“方案”所指是极为广泛的,可针对一切实体创造和一切有目的、有意识的创造行为,既包括所有人造物品制作前的设想与计划,也包括文学、艺术等的构想与筹划,还包括国民经济、工程规划、科学技术等方面的决策和方案等。只要是为了一定目的而从事设想、规划、计划、安排、布置、筹划、策划的都可以说是“设计”,正如赫伯特·西蒙所说:“凡是将现存情形改变成向往情形,为目标而构想行动方案的人都在搞设计。”



图1-1 《圣母像》拉斐尔

“设计”一词在中国古代文献中也有相对应的词。如《周礼·考工记》说：“设色之工，画、锺、筐、塿。”“设色之工”就有“设计”之意。在我国古代，与西方“设计”一词相似的是“经营”。如《诗·大雅·灵台》的“经始灵台，经之营之”，《书·如诰》的“卜宅，闾既得卜，则经营”，《诗·大雅·北山》的“旅力方刚，经营四方”，南齐谢赫的“经营，位置是也”（《古画品录》），北宋郭熙、郭思所谓“凡经营下笔，必合天地”。汉语中“设计”的最初意思是“计谋”，如《三国志·魏志》中有“赂遗吾左右人，令囚吾服药，密因鸩毒，重相设计”的记载，元代尚仲贤的《乞英布》第一折有“运筹设计，让之张良，点将出师，属之韩信”之语。在近现代，“设计”主要是指设想与规划。在文学艺术方面，与“设计”同义的还有“意匠”一词。从字面来理解，“意匠”就是意图与匠心，是指创作中的构思与设想。

20世纪初，中国的有识之士及一些留学回国的有为青年为发展民族工业、参与国际经济与市场竞争，开始注重产品的装饰与设计，“design”的概念由此引入中国。在当时的历史文化背景下，“design”被译为“图案”、“美术工艺”或者“工艺美术”等。20世纪30年代，人们对发展工业设计有了更迫切的认识。柳林在《提倡工艺美术与提倡国货》一文中指出：“工艺美术即日常生活用品经美术设计制造之技术，此种技术的结果世人称为工艺美术品或美术工艺品，以与寻常有简易粗笨的工艺制品相对立。”他认为当时欧美、日本等国工业产品大量倾销于我国市场，主要原因就是他

们注重产品的形式和质量，价格低、效用大，但我国的产品则样式丑陋。导致这样的结果，是因为我国的制造家实业家忽视工艺美术的重要性。1935年，张德容在《美术生活》上撰文指出：“工艺美术在中国是一个新名词，其实并非一种新事业，已有数千年的历史”，“所谓工艺美术，即实用美术。换言之，凡于日常生活起居之制造上加以美术之设计者，即得谓之工艺美术。所以工艺美术与人们的日常生活有密切的关系”。

第二节 设计的本质与目的

一、设计的本质

设计是一种创造活动。设计创造是一种自觉的、有目的的社会行为，而不是设计师的“自我表现”。它是应社会的需要而产生，受社会限制，并为社会服务。创新对于设计而言是个永恒的主题（图1-2、图1-3）。设计不仅要产品的功能、材料、构造、工艺、形态、色彩、表面装饰等从经济、技术等方面进行综合处理，还要通过一些象征符号传达文化内涵、表现创意理念、倡导特定社会的价值取向。

1. 实用性

实用，即物体的某种功效、用途，反映了人的需求。设计活动必须要先有具体的实用要求和目的，然后产生设计意念并付诸相应的行动。设计强调实用功能至上，如在建筑家维特鲁威提出的建筑“实用、坚固、美观”三原则中，实用是摆在第一位的。在其他设计领域，实用性原则也是设计师首先要考虑的（图1-4）。在现代主义时期，对实用性的强调更成为设计最基本和最重要的原则之一。



图1-2 从原始石器到苹果手机的设计演变



图1-3 噪音转化器和新型减速带设计（华中科技大学学生2011年IF获奖作品）

包豪斯时期的格罗佩斯曾说过：

“既然设计它，它当然要满足一定的功能要求，因为它必须绝对地为它的目的服务。换句话说，要满足它的实际功能，应该是实用的。”

2. 精神性

设计的精神性是指被设计的物质客体给人带来的精神上的愉悦感、舒适感和美感。我国古代思想家墨子曾说：“食必常饱，然后求美；衣必常暖，然后求丽；居必常安，然后求乐。”物质的实用性需求是人们最基本的需求，在此基础上，人还会有精神方面的高级需求。设计除了能满足人们的物质需要外，还能满足人们的精神需求。随着科学技术的发展和社会的进步，设计已经成为一个社会经济发展的晴雨表，成为社会文化组成的一部分。因此，设计师应把满足消费者的精神需求当作设计目的之一，应对当代设计的精神性进行多



图1-4 德国博世的电动工具设计——典型的实用主义代表

层次、多角度的思考,使设计作品具有精神内涵(图1-5)。

3. 审美性

设计是人类有目的的审美活动,设计物的内在意蕴和外在形式能给人以审美感受。设计

活动有明显的目的性和预见性,创造美感是设计活动的目的之一。美感的取得,一方面来源于物自身的整体形象所呈现的功能美和外在形式构成的形式美;另一方面来自人与物的功能交互过程中产生的审美体验和情感共鸣(图1-6)。

4. 文化性

设计文化不能简单地归于物质文化,也不能纯粹地归于精神文化,它以创造物质文化为表现形式,融合精神文化的内容,构成自己的文化特征。设计作品中不可避免地要融入传统文化、民族文化和流行文化,设计物的这种文化内涵既可以提高设计作品的文化品位和附加值,又能使社会先进文化得到不断传承(图1-7)。

5. 人文性

设计体现了一种人文关怀的理念和精神。设计是人的设计,设计的主体是人,设计的使用者和设计者也是人,因此人是设计的中心和尺度。随着技术的进步和社会的发展,艺术设计的法则和规律会不断变化,但“以人为本”不会变,也不能变。所以,设计师要学会从使用者的角度出发,在心理上迎合人们的精神欲望,满足人们的审美需求。设计活动是一种造物活动,而不是一种单纯的物质形态的转化,因此不能够将设计看作一种单纯的物的表象,而应当将其看作与人交流的媒介(图1-8)。



图1-5 明代家具风格和现代塑料座椅设计的结合



图1-6 宝马概念新能源汽车设计



图1-7 世博会具有文化特色的中国展馆和俄罗斯展馆



图1-8 为老年人群体设计的助行器

6. 创新性

创新是指突破、变革、创造、推陈出新，就是打破旧的思维模式，开创新的思维空间，创造出新成果。设计作为人类的生产活动，是人类自身的一种智慧力量和特质。创造性是它的本质特征，重复或者停滞不前就意味着艺术生命的终结。设计的创造性贯穿于设计物的创意、造型和表现等各个方面。设计作品的创新主要表现为两个方面：一是设计者的创造力，即利用所学习到的形式美法则，在一定的技术规范 and 平台上进行造型设计。二是设计者思维方面的创造力，即在设计的过程中激发自己的创造灵感，展现创新技能（图1-9）。

设计是一种艺术，但与艺术又有所不同。艺术有自我表达的动机，而设计的落脚点在社
会。总而言之，解决社会上多数人的共同问题，就是设计的最终目的。

二、设计的目的

设计是设计师运用构想解决问题的过程。具体而言，设计的过程是：发现不合理的生活方式（问题）——改变不合理的生活方式，使

人与产品、人与环境更和谐——创造新的、更合理、更美好的生活方式。设计的结果并不一定是一个物质产品，它可以是一种方法、一种程序、一种制度或一种服务，因为设计的最终目标是解决人们生活中的“问题”。包豪斯时期有名的现代设计大师蒙荷里·纳基（Moholy Nagy）曾指出：“设计并不是对制品表面的装饰，而是以某一目的为基础，将社会的、人类的、经济的、技术的、艺术的、心理的等多种因素综合起来，使其能纳入工业生产的轨道，对制品的这种构思和计划技术即设计。”

设计应以“人”为本，这个“人”既包括“生物”意义上的人，也包括“社会”意义上的人。因此，一方面，设计要满足人的基本生活与生理需要，使人与物达到功能上的最佳契合（图1-10）；另一方面，需要考虑设计品的审美功能、象征功能、教育功能，通过对设计品的材料、技术、价值进行分析，考虑人与其生存环境的和谐共生。

从根本意义上说，设计本身不是目的，它是人为实现自身目的而采用的手段和方式。人的需要是设计的根本和出发点，而人的需要又



图1-9 苹果iPad和iPad mini带来的人机交互创新



图1-10 考虑人机工程学的电钻设计



图1-11 单手开瓶器设计

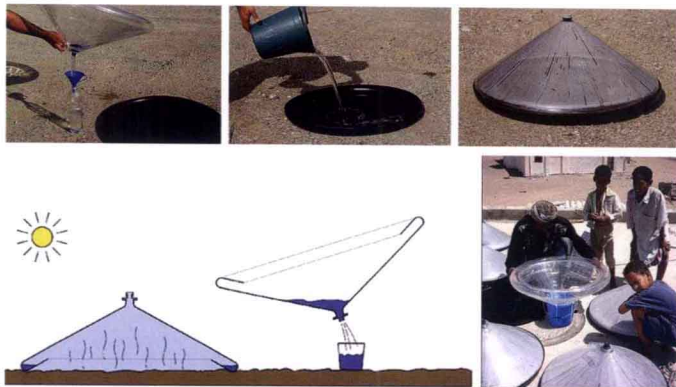


图1-12 宝马设计师为非洲缺水地区设计的简易水淡化装置

是多方面的。设计不仅要满足人的物质需要，而且要满足人的精神需要，要能给人带来美好的情感体验，真正实现人与产品的和谐。

设计又是为人类创造美好生活和实现社会可持续发展的手段。现代设计提高了人们的生活质量，丰富了人们的物质生活和精神生活。

在设计实践中，只有以“改善生活、提高品质”为设计的追求目标，以人文、社会、环境等问题为重点进行民生设计，才能更好地协调人与自然、人与社会、人与生存环境的关系（图1-11、图1-12）。

第三节 设计的发展历程及其特征

设计的历史与人类的历史一样是一部壮丽的史诗。设计史是一部由简单到复杂、由幼稚到成熟、从落后到先进的历史，不同阶段的设计都有其鲜明的时代特征。设计在历史发展的各个阶段中都经历了起源、雏形、成熟、蜕变的循环往复的过程。在现代社会，随着科学技术的不断发展，设计也从传统的手工业设计时代发展到以自动化大批量生产为特征的现代设计阶段。

由于世界各地的社会文化和人文风俗截然不同，设计在各种社会背景下也具有不同的发展特色。现代设计是传统设计的延伸，所以学习和借鉴已有的设计历史，有助于我们更加清晰地理清设计的发展脉络和历史经纬。下面我们按照设计发展的历史轨迹，大致从以下几个

方面来简述设计的历史发展情况。

一、设计的起源

从人类开始有意识地使用工具的那一刻开始，人类就开始了设计探索的漫漫征途。这个探索过程经历了几百万年，大约从旧石器时代一直到持续到新石器时代晚期。那时的社会生产力水平极其低下，设计的对象大多为石块、木材、兽骨等，设计的目的也仅仅是为了满足基本的生存需要。

（一）旧石器时代

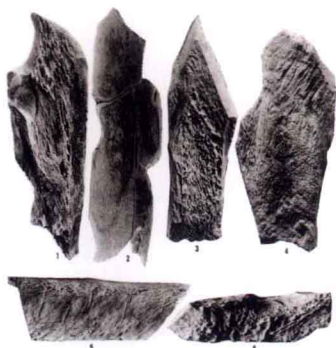
人类有意识地使用工具，最早可以追溯到3000万年前到1000万年前的埃及古猿和印度古猿时期。当时的古猿人以自然界的天然石块和树枝为工具，进行基本的狩猎活动。在非洲的



图1-13 非洲坦桑尼亚
的石器工具



图1-14 旧石器时代的砍砸器和刮削器



坦桑尼亚发现了距今有300万年的被粗略加工过的石器工具（图1-13）。距今50万~60万年的中国蓝田人、周口店北京人已经开始使用砍砸器和刮削器来分割狩猎到的食物（图1-14）。但是这些石器工具总体来说比较粗糙，仅仅具有基本的使用功能，在美观和设计上并无太多考虑。

（二）新石器时代

随着生产力水平的逐步提高，原有的旧石器在人类的生产生活和造物实践中被逐步改进为较为规整和光滑的新石器。人们将天然石块经仔细挑选后加工、研磨成具有特定形状、尺寸、功能的形体，以满足更为精细和准确的使用需求。典型的新石器时代的工具有石凿、石斧、石锛、石铲等（图1-15）。新石器时代的工具特征鲜明，相比旧石器更加对称和规整，工具的尖端与刃口更为锋利，表面更加光洁，

具有更明显的美学特征。新石器时代的工具很好地适应了当时先民们从事狩猎、农耕、手工以及作战的需要。新石器时代的各种器具将实用功能与艺术美学相结合，体现了艺术与科学的统一。

二、手工业时期的设计

从石器时代逐渐发展到手工业生产时代，人类从狩猎阶段逐步过渡到农业经济，出现了第一次社会分工。随着人类生产生活水平的不断提高，人类的设计活动日益频繁，各种各样的用品不断被设计和生产出来。下面以中国的手工艺和外国的手工艺为例，分别简要阐述其发展脉络。

（一）中国手工业时期的设计

我国的手工艺设计历史源远流长，古代劳动人民用勤劳的双手创造出了光辉灿烂的“华夏文明”。此时的设计主要包括陶器设计、青铜器设计、漆器设计、瓷器设计以及明代家具设计。

1. 陶器设计

陶器是设计发展初期的重大发现和历史性飞跃。陶器的出现大大提高了人类的生活水平和生活质



图1-15 新石器时代的石斧、石铲等

量,标志着人类开始进入历史发展的新阶段。陶器集审美与实用于一身,不仅是艺术造型领域的新成就,而且标志着人类设计逐步从原始设计阶段迈向手工设计阶段。陶器与人们的生产与生活密切相关,一般作为盛放食物的容器或汲水器等,具体有碗、钵、盆、瓶、壶、罐、瓮、带嘴锅等。陶器由泥土塑形以后焙烧而成,主要分为彩陶和黑陶。

黑陶采用旋制的手法和炉窑烧制工艺,具有朴素的唯物主义艺术风格。黑陶具有黑、薄、光、棱的典型造型特点。距今7000年的河姆渡文化遗址出土的黑陶盆(图1-16),形态朴实大方;龙山文化的鬲(图1-17),其造型宛如一只挺胸昂首的鸟,体现了朴实与素雅有机结合的设计思想;西周的黑陶鬲是一种实用性很强的煮食器皿(图1-18),它肥大的三足造型,有效地增大了受热面积,可以缩短烹饪时间,整个造型支撑稳定,具有典型的朴实主义特征。

彩陶将纹样装饰和艺术造型紧密结合,其

器物精美大方。彩陶分布广泛,在世界各地的新石器遗址(如苏美尔人、印第安人、半坡人等)中均有发现。彩陶的装饰纹样众多,有螺旋纹、人形纹、鱼纹等,在造型上开始考虑形式与韵律、对称与和谐等造型法则,其造型与纹样的结合已经达到了较高的艺术水准。新石器时代晚期(公元前3300—公元前2050年)马家窑出土的尖底彩陶瓶,设计者从奔腾的黄河文化得到灵感,瓶上的漩涡纹与水中的波纹相映成趣(图1-19)。舞蹈纹彩陶盆的纹饰,也同黄河水文化有关,其内壁描绘着数个手拉手的人物剪影(图1-20)。

2. 青铜器设计

青铜是人类最早使用和冶炼的金属之一,人们用铜和锡冶炼成青铜,以我国的商、周和汉代的青铜为代表。青铜器多为封建王朝皇帝祭祀用的礼器,也有部分实用器皿。其造型宏伟壮丽,花纹繁密厚重,一般多以细密的花纹为底,衬托高浮雕的主要纹饰。最常见的纹饰有云纹、雷纹、饕餮纹、蝉纹、圆圈纹等,如



图1-16 距今7000年的河姆渡文化遗址出土的黑陶盆



图1-18 西周黑陶鬲

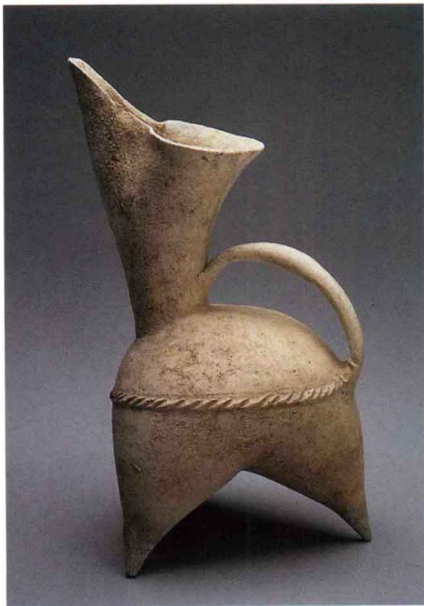


图1-17 鬲



图1-19 旋纹彩陶尖底瓶

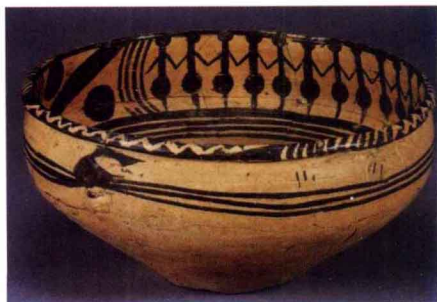


图1-20 舞蹈纹彩陶盆



图1-21 四羊方尊及纹样细节



图1-22 司母戊大方鼎



图1-23 长信宫灯



图1-24 汉代漆器七子妆盒



图1-25 汉代铜胎漆器战争纹蒜头瓶



图1-26 宋代汝窑瓷器

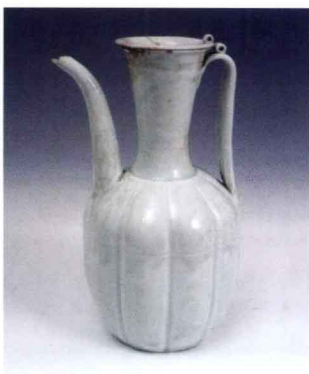


图1-27 宋代影青执壶



图1-28 宣德青花瓷大盘

四羊方尊（图1-21）、商代的司母戊大方鼎（图1-22）以及汉代的长信宫灯（图1-23）。

3. 漆器设计

中国是世界上最早使用漆器的国家，以汉代漆器为代表。汉代漆器以木质胎为底，上面涂以黑色、红色等漆汁和鎏金等，大多为日用品或工艺品（图1-24、图1-25）。

4. 宋明代瓷器设计

中国是瓷器的发源地，具有悠久的发展历史，以宋代和明代瓷器为典型代表。宋代瓷器造型简约、优美，以花卉和山水为主要造型素

材，瓷器器皿的造型、比例具有高度的艺术美感，对现今的设计具有很好的借鉴意义。例如宋代汝窑瓷器，其釉色丰富多样（图1-26）；安徽宿松出土的宋代影青执壶，是一件师法自然的精美器皿，胎质洁白精细，釉色明澈青翠（图1-27）；明代宣德青花瓷，胎色纯白细致，所用颜料采用进口的“苏泥勃青”，整体色调浓厚雅致（图1-28）。

5. 明代家具设计

我国明代的家具造型简约，整体上具有厚重、精致、雅观的特点，其制作工艺讲究意匠