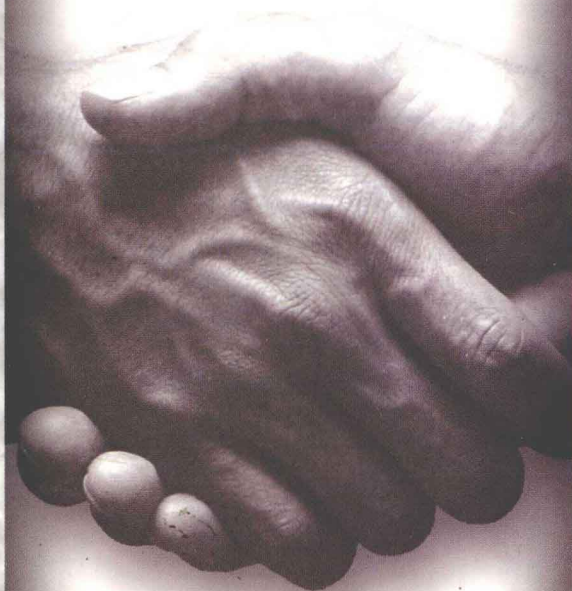


終極MBA 6

雙贏的創業拍檔

企業經營成功術

古木／著



企業致勝祕訣無他，關鍵在「人」
了解自己是邁向成功的第一步
依自己的人格類型尋找創業最佳拍檔
更是事業一日千里的捷徑
波譎雲詭的商場瞬息萬變

只要截長補短，合作無間，你們就是最後的共同贏家

雙贏的創業拍檔

「企業經營成功術」

大衛營／終極 M B A 系列／06

雙贏的創業拍檔 ～企業經營成功術

版權所有・翻印必究

作者／古木

出版總監／歐綾織

督印人／陳月婭

編輯顧問／梁陵姝

美編顧問／羅瓊慧

行銷經理／王強齡

美術編輯／廖麗萍

文字編輯／蔡靜怡

發行管理／傅健恆

郵撥帳號／07312741 王強齡帳號（郵撥另加一成郵資）

郵政信箱／台北郵政第 59476 號信箱

印行者／旭屋文化・大衛營出版機構

服務處／門市部——台北市博愛路 36 號 3 樓

發行部——台北市新生南路三段 92 號

總經銷／黎光文化事業

台北縣中和市平和路 13 巷 2 號

TEL：(02)22264200 FAX：(02)22212745

出版日期／1998 年 11 月初版

定價／NT\$210

Printed in Taiwan

國家圖書館出版品預行編目資料

雙贏的創業拍檔／古木著．--初版．--臺北市：

旭屋文化，1998[民 87]

面；公分

ISBN 957-8450-83-4（平裝）

1. 創業 2. 成功法

494.1

87012341

前言

俗語云：「一個籬笆三個樁，一個好漢三個幫。」舉凡功高蓋世，成就偉業的人，身邊都有不可或缺的夥伴。

科學技術飛躍發展，傳統意義的時、空距離被大大削減，社會一體化趨勢日漸明顯。如果說個人英雄主義是某些歷史時期的客觀需要，那麼在當今社會，孤軍作戰的個人奮鬥已成爲破滅的夢。

幾乎所有的宗教教義都強調人類生活的歸一，要或進入天堂，要或成佛，我們何不在最美好的人世間達到歸一——享受完美的人生呢？

生命的意義有不同的範疇，物質生活卻是所有人——上至先賢聖哲，下至鄉野村夫——不可缺少的內容。我們既承認人類的共同性，也強調個體的差異性，生命和財富之間沒有不可逾越的溝壑，本書的主旨便是爲希望發財致富、成就偉業的人們指引一條通往成功的康莊大道。

總之，在理論上每個人都可以賺錢，都可以成爲億萬富翁，問題的關鍵是如何認識自己、發揮自己。

本書不同於一般講述用人之術的書籍，它的全新理念會使你的人生產生根本性的改變，期待你善用本書，而非與它擦肩而過。

●前言

前言……………002

1

告訴你一個祕密……………002

① 認知態度……………005

② 自我診斷……………011

2

批判現實的動力……………024

① 崇高理想……………027

② 捨我其誰……………033

③ 一飛沖天……………039

④ 無名英雄……………047

⑤ 規則第一……………054

3

體貼別人的妙處……………062

① 重視人情……………064

② 忍者無敵……………071

4

理智能防患於未然……100

- ③ 由奢入儉……077
- ④ 踏實穩健……084
- ⑤ 好好先生……091

① 判斷合理……102

② 獨來獨往……109

③ 亂世英雄……116

④ 投機天才……123

5

奔放不羈闖商場……132

① 夢想成真……135

② 我行我素……142

③ 稚趣天然……149

④ 遊戲人間……157

⑤ 指鹿為馬……164

◎目 錄◎

Contents

6

退一步與進兩步……172

① 平凡樸實……174

② 穩紮穩打……182

③ 表現平平……189

④ 皇天有眼……195

.....002

第一章

告訴你一個祕密

PROFESSIONAL C REATIVE Example Humorous

- ① 認知態度
- ② 自我診斷

1

●告訴你一個祕密

有一種益智玩具，想必大家都玩過，即使沒有玩過，也一定聽說過，它是一個正方體，由什麼材料（塑膠、木頭或其他）做成並不重要，重要的是它由六種不同顏色的小正方塊組成，遊戲的目的是把原來的組合打亂之後，讓遊戲者重新進行組合，使正方體六面的顏色最後統一。這種玩具通常被稱之為「魔術方塊」；與此類似的，是一種源自歷史傳說，被稱為「華容道」的玩具。

從排列、組合的理論來看，這種叫做魔術方塊（抑或「華容道」）的玩具在遊戲中，幾乎無規律可循，達到目的也幾乎無跡可考，完全憑藉遊戲者的領悟力及操作，所以備受人們的青睞。

但就筆者看來，此一玩具更具深刻的意義，它的無定則，正暗示了人類的命運無常、社會生活的複雜多變。幾年前，某位作家曾有一篇小說，名叫《華容道的另一種走法》，揭示的也正是同樣的道理：拋開純文學的東西不談，此君的小說對我深有啓發。

很多億萬富翁是在身無分文的境況下，創業發展，提供人們另一層思考的

空間。假如有人還認為他們的成功，是現實生活的結果的話，那就是一個難以原諒的錯誤了。儘管他們的生活絕無雷同之處，但他們卻有一個共同的結果，那就是——成功。在他們成功的背後，都蘊涵了對生命的追求、對專業的渴望。

因此，筆者認為，要想在有限的生命歷程中，聚斂一筆可觀的財產，實現人生的價值，沒有理想和不懈的追求是完全不可能的。但是，是否有了理想和追求就夠了呢？當然不是。因為不是有了對金錢和財富的嚮往，金錢和財富就會從天上掉下來——連餡餅也不會掉下來。

古有「條條道路通羅馬」的說法，在「地球是圓的」早已被證明的今天，這更是一個不爭的事實。然而，問題的關鍵是「究竟走哪一條道路更便捷、更安全可靠呢」，兩點之間當然是「直線」的距離最短。

本章將要告訴讀者的，正是如何在奔向發財致富、成就大業的過程中，選擇一條最便捷、最安全的道路。這個理論也許是你從來不知曉的，但絕無生澀難懂之處，也許正是它的平凡使人們將它輕易忽略掉，每每與之失之交臂。

① 認知態度

我們在敘述新生兒降臨人世的情景時，常用「呱呱墜地」這個形容詞，無

論地域、種族、膚色、時代，無一例外。造成這一結果的原因何在呢？現代生理學早已揭示，這是由於新生兒脫離母體，接觸新的環境時，由於冷空氣的刺激所引起的必然反應。

這一現象延伸至心理學的範疇之內，表明正常人在外界刺激物的作用之下，必然有特定的反應。

無獨有偶，從社會學的角度來看，一個人無法選擇自己生活的環境，每一個自然人都只能在既定的社會環境中，設法適應環境，進而改造環境。

不斷地認識自然、改造自然、征服自然，是人類社會賴以存在和發展的基礎；無論你選擇何種職業，選擇何種生活方式，都會以特定的方式（無論積極或消極）對社會造成影響。一個人認識自然、改造自然的能力越強，他一生的作為就會越大，能聚斂比別人更多的財富，這幾乎已經成為公認的定理。

在社會生活中，從事特殊職業的人，當然應該具備特殊的個人特質，但是針對做生意賺錢而言，我在前一本書「身無分文創大業」裡也講得非常清楚，那些成為億萬富翁的人（或許要成為億萬富翁並沒有太大的困難，但要像前本書中的億萬富翁那樣具有典型意義的就不太容易了），有的是連小學都沒有念完的學徒，有的卻是飽學多才的博士，有的是年過半百仍一貧如洗的推銷員，有的在大學時代便是出名的百萬富翁，他們之間實在沒有固定的特質可言。

卡內基所說的成為大企業家的三個條件，既不是讓我們先去經歷苦行僧式

的窮困生活，也不是讓我們放棄受教育的機會，唯其「不做投機的商人」這一點，點出了從現實出發、艱苦創業的典型意義。

現今的社會，早已是一個多元化並存的紛繁世界，不同的社會生活環境，不同的個人生活經歷，以及每個人與生俱來的個性，構成了人類的個別差異。中國古代的聖人孔丘，一生致力於儒家精神的研究和實踐，同時廣收學徒，但仍然是「弟子三千，賢者七十二人」，難道是他老人家有所偏心，私自為個別弟子開「小灶」嗎？顯然不是；是諸位弟子資質有別，大相逕庭嗎？筆者認為也不盡然，那到底是什麼原因呢？

在西方社會，心理大師佛洛伊德在中世紀末期創建的精神分析理論，在人類的個別差異研究方面有卓越的貢獻。近代，美國人愛力克·班的交流分析理論，又為我們進一步探測人體的個別差異。

筆者正是在前人研究成果的基礎上，結合現代生活，從每一個人對現實生活的認知態度，來分析其個體差異，並提供適當調整自己生命計畫的方法。

在筆者看來，影響個人對現實生活的認知態度，其因素主要來自三方面。首先是父母的影響。通常一個人從出生後開始很長的一段時期內，接觸得最多的就是父母，最依賴的也是父母。無論是在襁褓中嗷嗷待哺，還是咿呀學語、蹣跚學步，還是邁出庭院，睜眼看世界，都離不開父母的影響。

父母的言談舉止，哪怕每一個微不足道的動作，都是孩子最早、最具影響

力的老師。它的影響究竟有多大？有人做了一個實驗，其結果證實：將新生兒在出生之後就抱給一個素不相識的人，此時，養育者便取代了父母的地位。到後來，不僅孩子的思想和行為方式類似於養育者，連容貌長相也和養育者越來越近似，不能不令人拍案稱奇。

父母對孩子的影響，通常表現出兩種不同的傾向。

如果父母是性情剛烈、自我意識較強的人，對現實總是採取批判的態度，對一切不合己意的事物和思想行為，總是希望按照自己的期望模式將之改造，這種類型的人對傳統的倫理、道德和價值觀念總是極力維護。在他們的教育下成長的孩子，必然按父母的要求遵守既存規範，竭力維持現有的生活秩序，而一旦自己能獨立面對社會時，也會承襲父母對待自己的方式去要求社會。

如果父母是性情溫和、有較強包容之心的人，他們一定能凡事站在對方的立場，考慮別人的處境，並盡力地滿足別人的需求，卻克制自己的欲望。他們對自己的孩子也是關愛備至，凡事從愛心出發，以情動人，即使孩子有逾越常理的思想行為，也總是耐心地、反覆地誘導，不厭其煩地感化。在這種家庭中成長的孩子，也必然承襲父母的慈愛之心，對現實生活或他人採取寬容的態度，性情溫和、愛護別人。

其次是孩子的先天氣質。中國古代有「同樹之橘，有酸鹹之分；同胞之子，有賢愚之別」的說法，告訴我們在認同父母對孩子影響之重要性的同時，也不

可忽略孩子個人的狀態對其認知態度的影響和作用。

嚴格地說，生命從精卵結合到呱呱墜地，是一個漫長的過程，在此過程中，他（或她）某些特定的個體特徵早已成形，就成為他日後成長發展的基礎。

由於與生俱來體質氣質的差異，有的孩子在嬰兒時期就表現出充沛的體力，哭鬧的聲音特別響亮，持續的時間也較一般人長。有這種特徵的人通常喜歡凡事自己「作主」，稍有不如意，便會以自己的方式提出抗議。例如不願意長時間躺在嬰兒床上，即使被母親抱在懷裡，也不願長時間保持某種姿勢，更有甚者，哺乳的時候也會有出人意料的表現。這種孩子在長大成人之後，是天真浪漫和明朗開放的典型，他們喜歡主宰自己，不輕易順從別人的意願。

相反地，那種在嬰兒床上一躺便是半天，即使睜著眼睛也不哭不鬧的孩子，在長大成人之後，凡事總是採取順應現實的態度，極少有自己作主的時候，就算是自己對某一件事情已打定主意，也有可能因外在的影響而改變。

最後，影響一個人對現實生活認知態度的另一個重要因素，來自後天環境的影響。

一個人的生活是多方面的，接受的影響也是極為複雜的。在成長過程中的家庭生活、所接受的教育（主要是學校教育和社會教育）內容和方式，及自己在周圍人際環境中的互動，無不對一個人的認知態度留下深深的烙印。

比如說，有的人在認識、分析和解決問題的過程中，總是抱持冷靜、理智