

玩转微信

李晓斌 等编著



浅显易懂的**微信教程**及**交友**完全攻略

全方位剖析**微信营销**案例

让你轻松**玩转微信**

教你如何**在线支付**



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



玩转微信

李晓斌 等编著



机械工业出版社

微信是一款超过3亿人使用的手机聊天应用,支持发送语音短信、视频、图片和文字,同时也可以群聊。作为一种全新的社交工具,微信以其强大的社交功能为现今社会的城市男女提供了趣味十足的娱乐项目。

本书详细介绍了微信从诞生到发展壮大的来龙去脉,以及微信的强大功能,其中还特别详细介绍了微信的营销模式。作为一本玩转微信教程与交友攻略的图书,它一定会带给您更多的乐趣和收获。

本书内容丰富、结构清晰,注重图文并茂与实践应用,适合广大微信用户的需要,同时也适合作为微信推广专员和微信营销员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

玩转微信/李晓斌等编著. —北京:机械工业出版社,
2014.2

ISBN 978-7-111-45538-7

I. ①玩… II. ①李… III. ①移动电话机-基本知识
IV. ①TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第014184号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:杨源 责任编辑:杨源

北京汇林印务有限公司印刷

2014年2月第1版第1次印刷

169mm×239mm·16印张·302千字

标准书号:ISBN 978-7-111-45538-7

定价:45.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010)68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203

封面无防伪标均为盗版



前言

在这个高速发展的现代社会，随着新事物的不断涌现，目前手机已成为我们不可或缺的随身工具，而在这个手机时代，微信也已成为时下最成功的移动互联网应用之一。

2012年8月，微信团队宣布：微信用户已经突破2亿。这一时期，中国智能机的用户数大约是2.9亿，也就是说，微信已经覆盖了近70%的用户。由此可以看出，微信的世界是非常精彩的，使用它不仅可以聊天交友，还可以浏览新闻、发布心情、扫描二维码、实现手机支付等功能。

本书内容

本书既介绍了微信的理论知识，又突出了实用性和操作性，便于读者理论与实际结合，全面掌握微信的应用方法。本书共8章，各章内容如下：

第1章主要介绍微信的各种基础知识，其中包括微信的发展历史、微信的产品分析、微信和其他通信软件的对比等。

第2章主要介绍微信的安装方法，其中包括微信的安装平台、安装微信和注册微信账号等。

第3章主要介绍设置微信账号的方法，其中包括微信界面的介



绍、微信个人账号信息的设置、微信消息提醒设置、微信账号的隐私设置、微信的使用消耗以及微信的软件设置等。

第4章主要介绍使用微信交友的方法和操作,其中包括导入微信好友的方法,“扫一扫”、“附近的人”,“摇一摇”、“漂流瓶”等功能的使用。

第5章主要介绍微信的玩法,其中包括聊天的方法、“朋友圈”、语音功能以及微信的一些其他功能等。

第6章主要介绍微信公众平台的功能,其中包括认识微信公众平台、微信公众平台的注册方法、微信公众账号如何设置与管理、微信公众平台通过手机群发消息和微信公众号的推广等。

第7章主要介绍微信的营销,其中包括微信营销的初步认识、微信公众平台的推广营销、微信公众账号的运营准则、微信营销的步骤、微信营销的六大渠道、微信营销的使用技巧以及微信营销成功案例的介绍等。

第8章主要介绍微信5.0的新功能——微信支付,其中包括微信支付的初步认识、绑定和解除银行卡、支付前的准备、微信的支付操作和微信支付的交易记录等。

本书特点

本书基本涵盖了微信的所有功能,同时介绍了微信公众平台和微信的营销方式。

● 紧扣主题

全部章节均围绕微信的核心功能进行展开,书中所实践的操作也



均与实际应用挂钩，操作精简且实用性强。

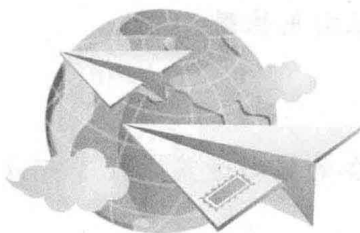
● 易学易用

采用基础知识与实践相结合的编写方式，读者可以在学习中同步实践对所学内容进行巩固操作。

关于本书作者

参与本书编写工作的人员包括张晓景、李晓斌、冯彤、牟明、冯海、杨琪、余秀芳、陶玛丽、董亮、刘刚、林秋、朱兵、胡卫军、李政、刘明明、衣波、张伟、高杰、宋玉洁、王靖文。本书在写作过程中力求严谨，但难免存在疏漏和不足之处，恳请广大读者批评指正。

编 者



目 录

第 1 章 初识微信

1.1 认识微信	2
1.1.1 微信的发展历史	2
1.1.2 微信的优势	4
1.2 微信的产品分析	5
1.2.1 微信的发展逻辑	5
1.2.2 微信的简单理念	7
1.3 微信和其他强大的对手们	9
1.3.1 微信VS米聊	9
1.3.2 微信VS陌陌	12
1.4 我适合用微信吗	14
1.4.1 支持微信的手机	14
1.4.2 微信需要花多少钱	15
1.4.3 哪些人在使用微信	15

第 2 章 微信的安装

2.1 微信的安装平台	18
2.1.1 iOS操作系统	18
2.1.2 Android操作系统	19
2.1.3 Windows Phone操作系统	20
2.1.4 Symbian操作系统	20
2.1.5 BlackBerry操作系统	20
2.1.6 Series 40操作系统	21
2.2 安装微信	21
2.2.1 安装前的准备	21
2.2.2 下载微信	22



2.2.3 进行安装	25
2.2.4 其他安装方法	26
2.3 拥有自己的微信账号	28
2.4 关于微信网页版	32

第 3 章 让自己的微信与众不同

3.1 了解微信界面	34
3.1.1 “微信”按钮	34
3.1.2 “通讯录”按钮	34
3.1.3 “发现”按钮	34
3.1.4 “我”按钮	35
3.2 与众不同的自己	36
3.2.1 拥有吸引人的头像	36
3.2.2 拥有个性化的名字	37
3.2.3 拥有自己的唯一标识	38
3.2.4 性别的设置	39
3.2.5 周围的陌生人如何找到我	40
3.2.6 个性签名的设置	40
3.3 新消息提醒	41
3.4 隐私设置	45
3.5 微信的流量消耗	48
3.6 微信软件设置	50
3.7 使用微信网页版	56

第 4 章 通过微信结交新朋友

4.1 快速为自己的微信导入联系人	59
4.1.1 导入手机通讯录中玩微信的朋友	59
4.1.2 邀请手机通讯录中的朋友一起玩微信	60
4.1.3 导入玩微信的QQ好友	61
4.1.4 邀请QQ好友一起玩微信	61
4.2 微信“扫一扫”，扫出新世界	63
4.2.1 生成自己独特的二维码名片	63
4.2.2 扫描二维码添加好友	65



4.3 看看附近都有谁在玩微信	66
4.4 拿出手机“摇一摇”	68
4.4.1 摇一摇找朋友	68
4.4.2 摇一摇搜歌	69
4.4.3 摇一摇传图片	71
4.4.4 摇一摇其他设置	75
4.5 缘分漂流瓶	76
4.5.1 设置自己的漂流瓶	76
4.5.2 扔一个瓶子	78
4.5.3 捡一个瓶子	79
4.5.4 查看我的瓶子	80

第 5 章 玩转我的微信

5.1 开始和朋友聊天吧	83
5.1.1 与朋友发起聊天	83
5.1.2 和朋友一起聊天玩游戏	83
5.1.3 大家一起“通话”	86
5.1.4 与好友进行视频通话	90
5.1.5 有重要的聊天记录怎么办	93
5.2 和朋友分享自己的喜怒哀乐	100
5.2.1 进入朋友圈查看朋友的近况	101
5.2.2 拍照片分享给朋友	103
5.3 微信中语音的多种玩法	108
5.3.1 使用语音记事本记录我们的生活	108
5.3.2 语音提醒	112
5.4 了解微信的其他功能	114
5.4.1 关注自己感兴趣的公众账号	114
5.4.2 群发免费信息	119
5.4.3 QQ、微信两不误	121
5.4.4 通讯录安全助手	123

第 6 章 体验微信公众平台

6.1 认识微信公众平台	127
--------------	-----



6.1.1 微信公众平台的发展历程	127
6.1.2 微信公众平台的特色功能	127
6.1.3 微信公众平台的账号	128
6.2 微信公众平台的注册方法	128
6.3 微信公众账号的设置与管理	133
6.3.1 设置一个具有代表性的账号	133
6.3.2 如何管理用户发来的消息	137
6.3.3 拥有一个好的方法来管理用户	139
6.3.4 如何管理已经找好的素材	140
6.3.5 强大的群发功能	145
6.3.6 公众平台最为核心的功能	149
6.3.7 一个非常实用的功能——统计	158
6.4 微信公众账号可以通过手机群发消息	162
6.5 公众号的推广是非常重要的	165
6.5.1 整理好推广公众号的思路	166
6.5.2 清楚推广公众号的方法	166

第 7 章 微信改变了营销模式

7.1 初窥微信营销	178
7.1.1 微信营销的五大特点	178
7.1.2 微博营销VS微信营销	179
7.1.3 短信营销VS微信营销	181
7.1.4 视频营销VS微信营销	182
7.1.5 病毒营销和微信营销	182
7.2 微信公众平台的粉丝	183
7.2.1 获取粉丝最重要的法宝	183
7.2.2 如何增加粉丝活跃度	185
7.3 微信公众账号要注意的运营准则	187
7.4 微信营销的几个步骤	189
7.5 微信营销的六大渠道	190
7.5.1 附近的人	190
7.5.2 漂流瓶	190
7.5.3 二维码	191
7.5.4 开放平台	192



7.5.5 语音营销.....	198
7.5.6 微信营销中主要环节——微信公众平台.....	199
7.6 微信营销的实用技巧.....	200
7.7 微信营销的十二个成功案例.....	201

第8章 微信支付功能

8.1 初识微信支付.....	212
8.1.1 微信支付规则.....	212
8.1.2 微信支持的银行.....	212
8.2 绑定和解除银行卡.....	213
8.2.1 绑定银行卡.....	213
8.2.2 解除银行卡的绑定.....	215
8.3 进行支付前的准备.....	217
8.3.1 设置默认银行.....	217
8.3.2 修改支付密码.....	218
8.3.3 如何找回支付密码.....	220
8.3.4 查看支付额度.....	222
8.4 进行支付.....	223
8.4.1 线下扫码支付.....	223
8.4.2 Web扫码支付.....	225
8.4.3 公众号支付.....	227
8.4.4 手机话费充值.....	229
8.4.5 在微信中选购商品.....	231
8.4.6 购买彩票.....	232
8.4.7 捐助腾讯公益.....	234
8.4.8 Q币充值.....	236
8.5 交易记录.....	237
8.5.1 查看交易记录.....	237
8.5.2 删除交易记录.....	238

附 录



第

章

初识微信

微信是腾讯公司推出的一款基于智能手机操作平台的即时通信应用程序，用户可以通过微信快速发送语音、视频、图片和文字。



玩

转

微

信

1.1 认识微信

微信是一个私密性和功能性完美结合的通信软件，软件图标如图 1-1 所示。使用微信可以在不同的通信运营商、操作系统之间通过网络快速发送语音、视频、图片和文字，如图 1-2 所示。

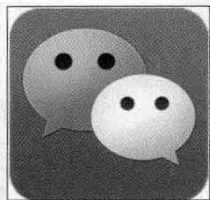


图 1-1



图 1-2

提示：使用微信发送通信内容时，需消耗少量网络流量。

1.1.1 微信的发展历史

2011 年 1 月 21 日，微信发布针对 iPhone 用户的 1.0 测试版，该版本支持通过 QQ 号来添加好友，但在通信上仅能发送文字和图片等简单的内容，如图 1-3 所示。功能上也只能进行头像、名字以及邮件地址等简单功能的修改，如图 1-4 所示。在随后的 1.1、1.2 和 1.3 这 3 个测试版中，微信逐渐增加了对手机通信录的读取、腾讯微博私信的互通和多人会话功能的支持，截至 2011 年 4 月，微信获得了



图 1-3



图 1-4



四五百万左右的用户。

2011年5月,微信发布了2.0版本,该版本新增了语音对讲功能,该功能的增加使得微信的用户群第一次有了显著增长,如图1-5所示为“语音对讲”功能操作界面。

2011年8月,微信添加了“查看附近的人”的陌生人交友功能,该功能的添加使得微信用户达到了1500

万。至2011年底,微信用户已超过5000万。如图1-6所示为“附近的人”功能操作界面。

2011年10月,微信发布了3.0版本,在该版本中加入了“摇一摇”和“漂流瓶”等功能,如图1-7所示。同时也增加了对繁体中文语言界面的支持,并支持中国的港、澳、台地区和美、日国家的手机号码绑定。

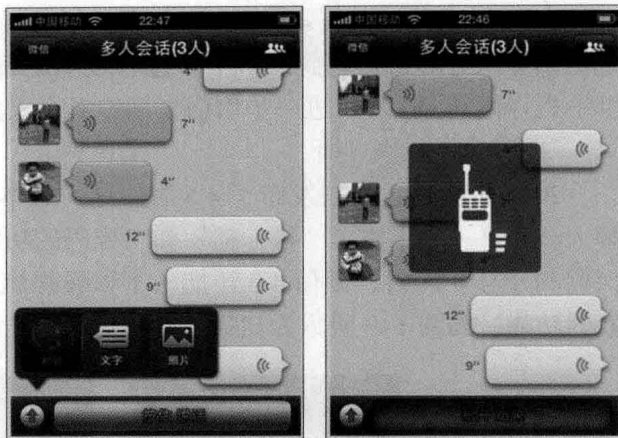


图 1-5



图 1-6

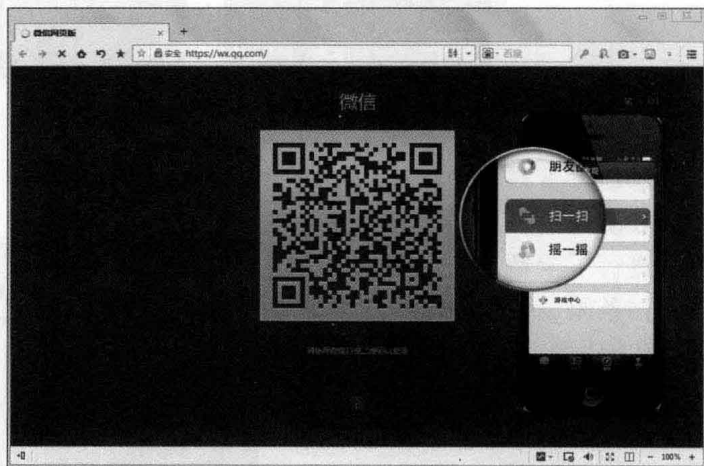


图 1-7

2012年3月,微信用户数突破1亿大关。4月19日,微信发布4.0版本,这一版本增加了类似Path和Instagram一样的相册功能,并且可以把相册分享到朋友圈。

2012年7月,腾讯公司推出了微信4.2版本,该版本增加了视频聊天插件,并发布网页版微信,如图1-7所示。



玩

转

微

信

2012年9月,微信4.3版本增加了“摇一摇”传图功能,该功能可以方便地把图片从计算机传送到手机上。这一版本还新增了语音搜索功能,并支持解绑手机号码和QQ号,进一步增强了用户对个人信息的把控。如图11-8所示为“摇一摇”功能操作界面。

2013年2月,微信发布了4.5版。这一版本支持实时对讲和多人实时语音聊天,并进一步丰富了“摇一摇”和二维码的功能,支持对聊天记录进行搜索、保存和迁移。同时,微信4.5还加入了语音提醒和根据对方发来的位置进行导航的功能。如图1-9所示为扫描二维码功能操作界面。



图 1-8



图 1-9

2013年8月,微信5.0 for iOS和微信5.0 for Android同期上线,添加了表情商店和游戏中心,同时扫一扫功能也进行了全新升级,可以扫街景、扫条码、扫二维码、扫单词翻译和扫封面等,如图1-10所示。而在本月,微信海外版(WeChat)的注册用户突破1亿,在一个月內新增了3000万注册用户。

1.1.2 微信的优势

微信具有零资费和跨平台等特性,与传统的短信通信相比,更灵活、更智能、更经济以及更加人性化,很多人使用微信的原

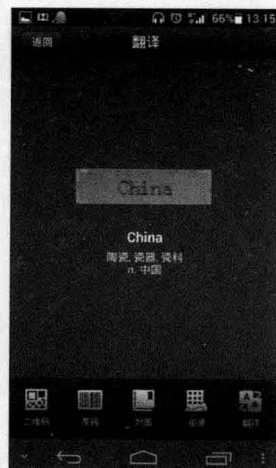


图 1-10



就是因为微信强大的通信功能,而且微信的注册也非常简单,只要用户具有QQ号、手机号或者电子邮箱即可。

1.2 微信的产品分析

近期,手机微信疯狂蔓延,大多数人都开始使用微信这款强大的应用程序。

1.2.1 微信的发展逻辑

在微信发布之前,国内外已经有了很多类似于微信的应用程序。例如飞信、米聊、WhatsApp、Line等,他们的图标分别如图1-11所示。



图 1-11

不论是飞信还是米聊等聊天工具,可以说都在很大程度上改变了用户使用即时通信的方式,它们让即时通信变得更加迅捷,更能表达出用户的情感,因而也更具有社交性。

微信在早期就是借鉴了以上一些产品的功能,但在后期发布的版本中为了更好地适应市场需求,又加入了许多自行开发的新功能:

(1) 微信1.0版本仅能发送文字和图片等简单的内容,相当于一款免费发短信的软件,和Kik软件的功能差不多,如图1-12和图1-13所示。但就当时而言,移动、联通等都有赠送短信的套餐,所以并没有多少用户使用微信。

(2) 在微信2.0版本中,增加了像Talkbox软件的语音对讲功能,全身心地投入到了语音通信功能中,如图1-14和图1-15所示。在此版本发布后,微信的用户群第一次有所增长,

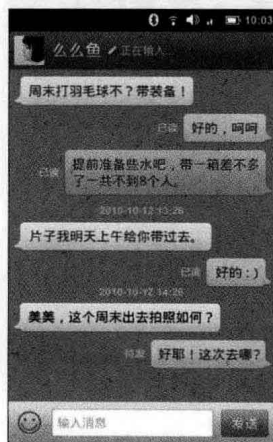


图 1-12

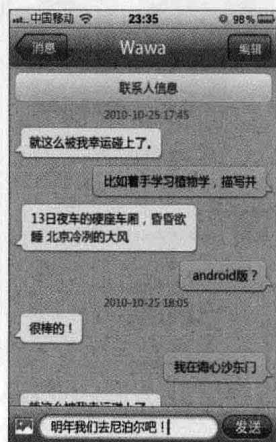


图 1-13

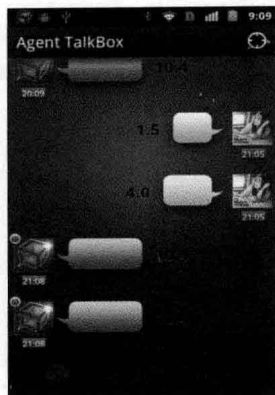


图 1-14

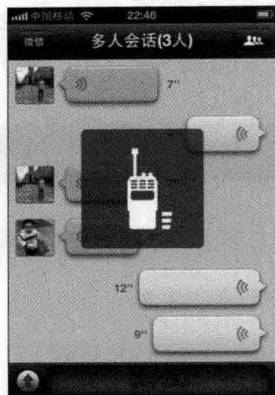


图 1-15



图 1-16



图 1-17



但和其他的通信软件相差无几，并不突出。

(3) 腾讯公司为了使微信具有自己特点，从微信 2.1~2.5 的版本中又依次增加了“视频”功能和“查看附近的人”功能。“查看附近的人”功能使微信从众多的通信软件中脱颖而出，成为一大亮点，再一次引爆微信用户的增长点。

(4) 在微信 4.0 版本中，微信借鉴了 Path 和 Instagram 的相册功能，用户可以在上传相片的同时还可以分享到朋友圈，进一步增加了微信的用户黏度，如图 1-16 所示为 Instagram 2.0 版本，如图 1-17 所示为微信 4.0 版本。微信朋友圈每天的发帖量已大大超过微博最鼎盛的时期。

(5) 在微信 4.5 版本时就有一种说法：在未来可以通过微信进行支付功能。在微信 5.0 发布时，该版本中即可直接绑定银行卡，并在微信公众号、扫二维码、APP 实现一键支付，如图 1-18 所示。

可以说微信已成为我们在移动端的必备沟通工具之一，微信 5.0 版本也可以说是微信发展历程中的一个转折点、里程碑。