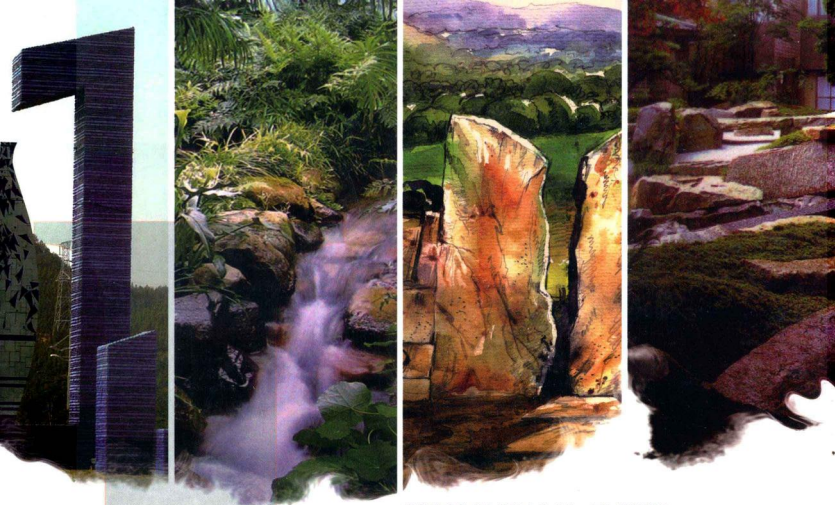




高等教育美术与设计专业“十二五”规划教材

 美术与设计

景观环境设计

Landscape Design

主 编 刘 伟 李慧文 吴健平

 中国民族摄影艺术出版社

总策划
逐日传媒



景观环境设计

Landscape Design

主 编 刘 伟 李慧文 吴建平
副主编 杨 超 莫武刚 刘易磊 刘汝晶
编 委 刘 沫 容华明 杨 桦 张倩倩 刘芬芬 李晓东
师锦添 付 予 王 丽 徐玉玲 金 蓉



中国民族摄影艺术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

景观环境设计 / 刘伟等主编. — 北京 : 中国民族摄影艺术出版社, 2011
ISBN 978-7-5122-0097-5

I. ①景… II. ①刘… III. ①景观—环境设计 IV.
①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第007919号

景观环境设计

主 编: 刘 伟 李慧文 吴健平

责任编辑: 殷德俭

编 辑: 白 弋

总 策 划: 逐日传媒

出版: 中国民族摄影艺术出版社

社址: 北京市东城区和平里北街 14 号

邮编: 100013

编辑部电话: 010-64211752 84250639

发行部电话: 010-64211754 65409376

网址: <http://www.chinamzsy.com/>

设计: 北京逐日文化传媒有限公司

印刷: 北京恒石彩印有限公司

版次: 2011 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1 / 12

印张: 8

字数: 170 千字

印数: 1-5000 册

书号: ISBN 978-7-5122-0097-5

定价: 38.90 元

版权所有 侵权必究

本书所刊载部分图片, 由于无法与作者(权利人)取得联系, 本社已将这部分图片的稿酬暂存在本书编辑部。希望作者与本书编辑部联系(电话 010-65462080), 以便尽早收到稿酬。

序

景观环境直接体现的是一种人文精神，同时，对于整个人类的生存与发展具有举足轻重的地位。本书是建立在理论与实践的基础上，强调艺术与应用相结合，同时提升了对陶瓷材质的重视，并在内容方面进行了扩展。本书从理论到实践及个案分析、作品欣赏，图文并茂地系统展开，能让学生在学习过程中予以思考，提高设计艺术思维，注重创新意识的建立。

我们希望通过《景观环境设计》一书的编写，为艺术教育能做点贡献。书中难免会有纰漏，希望大家提出宝贵意见，使本书能达到更好的效果。

在编写过程中，我们参考了众多学者的研究成果，特别是得到了一些同行的帮助。本书得到中国民族摄影艺术出版社的热情支持、指导和帮助，致使本书编写工作顺利完成，在此一并致以衷心的感谢。

刘伟于景德镇

目 录

第一章 概述 /001

第二章 景观环境设计的要素 /004

第一节 人 /005

第二节 建筑 /007

第三节 水体 /008

第四节 绿化 /010

第五节 小品 /012

第三章 景观环境设计的构成方式 /015

第一节 时空秩序 /016

第二节 形式规律 /017

第四章 景观环境设计的分类（实例分析）/024

第一节 广场、街道的景观环境设计 /024

第二节 建筑环境、庭院的景观环境设计 /033

第三节 城市公园、园林的景观环境设计 /040

第五章 景观环境设计中的陶瓷材质表达 /047

第一节 平面视觉型 /049

第二节 立体视觉型 /051

第六章 景观环境设计的制图 /057

第一节 制图工具及方法 /057

第二节 设计方案的图形表达 /068

第三节 效果图实例 /070

第七章 景观环境设计欣赏 /077

第一章 概述

近年来,我们所居住的城市正悄然发生着变化,大批的主题公园、广场、商业步行街、街头的绿化和小品以及新建的住宅小区的景观,不断地出现在我们的视线中,对我们的感官和行为方式起着潜移默化的影响。生活在它们之间,感受着景观带给我们良好的城市环境、居住环境,意味着景观环境设计为我们提供的物质与精神功能的双重价值(图1-1-1)。

一、景观环境设计的概念

在论及景观环境设计之前先要弄清楚景观环境设计的几个相关概念。景观这门学科在我国发展历史相对较短,针对景观环境设计所作出的定义或概念性的解释也较少。国外专门机构对其所作出的解释:美国设计师协会(American Society of Landscape Architects,缩写为ASLA)对景观设计是这样定义的:景观设计包括自然及建成环境的分析、规划、设计、管理和维护。属于景观涉及职业范围的活动包括公共空间、商业及居住用地场地规划、景观改造等,景观环境设计是一门内容极其丰富、涉及面较广的学科。所以,我们

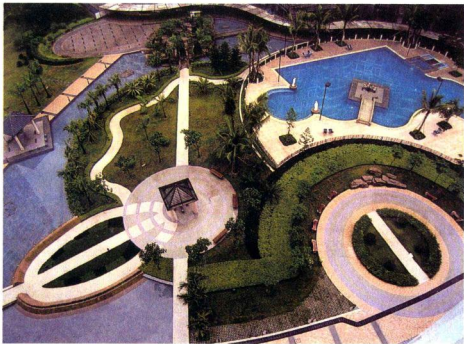


图 1-1-1

将景观环境设计分为广义和狭义两个概念来讲。广义的景观环境设计概念是随着我们对大自然和自身认识程度的不断提高而不断完善和更新的,主要包含规划和具体空间设计两个环节。其中规划环节是指对大规模、大尺度上景观的把握。而景观环境设计中的具体空间设计环节就构成了景观环境设计的狭义概念。

狭义的景观环境设计是景观环境设计的基础和核心——场地设计和户外空间设计。狭义的景观环境设计主要设计对象是城市开放空间,包括公园、广场、街道、庭院以及城市湖滨海滨地带等,它的目的是在满足人们生活功能、生理健康的基础上,进一步提高人们的生活品质,丰富人的心理体验和精神追求。作为景观环境设计的初学者应该以狭义的景观环境设计为切入点,从中研究分析景观环境设计基础的设计原理和方法,然后进行基础的设计和创作。

因此我们在这里所讲的景观环境设计主要是指狭义的景观环境设计。

二、景观环境设计起源与发展

景观的发展形成已经历了几千年的历史,就整个世界范围而言,中部文明(起源于美索布达米亚)、东部文明(印度、中国、日本和东南亚)和西部文明(起源于埃及)的景观都自成体系。虽然随着世界的进步,各种文化及文明进行大量的传

播和交流,但是在各个地域和国度依然较多的保持他们自己的文化特点。如埃及的金字塔、美索布达米亚地区的巴比伦空中花园、罗马的广场(图拉真广场等)、法国的凡尔赛宫和中国的颐和园、拙政园都堪称世界景观中的杰作,他们都是在不同历史时期,不同国家或民族中,因对景观的理解和表达方式的不同,而产生出不同的人文景观。

然而,景观设计作为专业化的学科是发生在19世纪的美国。由于工业大发展在满足人们自身的物质需求的同时,也带来了人们对大自然无节制的索取和破坏。当出现了水土流失、空气污染、自然生态系统失衡以及城市居住环境恶化等一系列问题时,一些有环境保护理念的有识之士站出来投身于自然保护事业——F.L.奥姆斯特德(Frederick Law Olmsted 1822—1903)就是他们中的杰出代表,他倡导自然保护和现代城市公共园林的建设,被后人称为美国的园林之父。1857年他与C·沃克斯合作完成的纽约市“中央公园”,被看作公共场所,为市民游览、娱乐创造了条件的世界上最早的城市公园之一。与奥姆斯特德有同一理念的职业景观设计师的出现标志着真正为大众服务的、具有“公共性”特征的景观设计走上了历史的舞台(图1-1-2)。



图 1-1-2 美国纽约中央公园

第二章 景观环境设计的要素

景观环境设计是一门现代综合性的交叉学科。景观设计者的思维方式必须是系统综合的。这就要求我们在景观设计中自觉地把各种“景观要素”作为一个系统，而系统与它所处的环境又构成更高一级的系统。在景观规划设计中，我们应该善于运用系统思维，分出层次、重点和次序。

城市景观环境设计要素基本分为五个部分：人、建筑、水体、绿化以及小品。以人为景观设计的主体，以建筑为景观设计的载体，以水体为景观设计的脉络，以绿化为景观设计的表征，以小品为景观设计的装饰（图2-1-1）。



图 2-1-1 日本开港广场

第一节 人

人本意义指的是城市景观设计对人的作用。人本意义不仅体现城市景观设计的创造者,而且还要考虑如何去服务周围的人,包括不同阶层的人,特别是那些易于被忽视的弱势群体。人是平等的,人又是多种多样的,所以景观设计要体现多样性。对景观设计的塑造要考虑使用方便和宜人的空间尺度。

很多城市花了很多钱去建设大广场、景观大道等形象工程,但景观效果并不理想。这是因为其决策者和设计者没有明白城市景观设计中的关键点在哪里,关键的线和面在哪里。城市社会由多样化的人组成:有富人,有穷人;有受过良好教育的人,也有没受过教育的人;有不同的人种、不同的年龄。这种多样化要求我们在景观规划中满足各种不同社会地位、不同年龄结构和知识结构的人的需求。

其次,我们应该看到“以人为本”,人不但有生物属性,更重要的是具有社会属性。一个民族、一个时代的文化艺术形式特征正好是这种历史变迁的里程碑,其表现出来的造型风格就是里程碑的碑文,铭刻着历史发展断层的文化内涵,同样也反映着社会的整体现象,反映着社会精神,反映着社会的变革和人类精神的变化(图2-1-2、图2-1-3)。



图 2-1-2



图 2-1-3

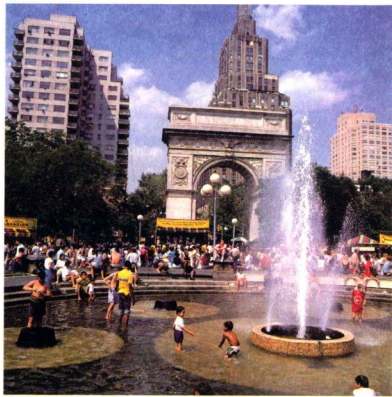


图 2-1-4



图 2-1-5

当前城市景观设计中的一些不理想的设计,致使我国的园林设计从南到北,从东到西,大城市、小城市都是一个模式,没有地区的、民族的特色。缺少艺术审美的差异性,特别是对民族文化的一贯追求,或者说是缺少了文化意义、思想上的“主义”。没有主义,就没有灵魂,就只是跟着别人跑,以致造成了人文环境错位,造成精神品格的庸俗化、千篇一律、没有特色的局面。

设计的民族性是指各民族地区的差异在设计中的体现。不同的地区有其特殊的地域环境、气候条件、经济情况、人文思想、民族习惯等。景观设计的意义使得景观设计本身在新时代中负担着越来越重要的角色。好的景观设计应该是以人为本,以当今时代为根,以优秀的民族传统为魂。

现代城市景观设计的最终目的,是为了创造一个舒适宜人的、有利于人类自身发展的生存环境。所以在世界人口急剧膨胀、全球生态日益恶化、人与自然环境严重冲突的情况下的今天,协调人与社会及自然的关系,也就成了现代城市景观设计的一个首要任务(图2-1-4、图2-1-5)。

第二节 建筑

从整体的角度来看,建筑无疑成为景观环境设计的构成因素之一,没有建筑的景观在世間几乎不存在。建筑在景观环境设计中不仅仅是指某一处的房屋,而是指以物质的设计手法对其环境的多次限定。建筑景观环境设计主要是指建筑外在造型为主体背景的外部空间环境设计,不同的建筑组合形成了不同的外部空间。用墙面、地面、顶棚围合分割形成的,并在此之上完成的景观环境设计,例如:广场、道路、台地、阶梯、堤岸、庭院、天井、亭廊等等。

建筑景观环境设计师以城市建筑景观的两个基本类型为课题内容。两个基本类型是:临街建筑景观和广场建筑景观。

临街建筑景观环境设计:作为临街建筑景观环境设计,既要考虑特定区域内的观看效果,又要考虑与整个街道相呼应的效果。临街建筑景观具有视点单向移位的外观特点,并受建筑高度和街道宽度的影响,所以在临街建筑景观环境设计中要保证背景要素的完整性,不能在建筑界面与道路铺装上进行随意的添加。从观赏视点上要兼顾街道两侧和行进前方三个方面统一的空间视觉形象,遵循统一背景要素,以总结要素调节空间构图来突出其临街建筑景观环境设计的设计原则。

广场建筑景观环境设计:如果说街道是城市景观的主体链条,那么广场就是链条上的那颗璀璨明珠。广场建筑景观环境设计在空间观赏上呈现多视角的特点,其类型与道路网络的构成和广场本身的功能有着直接的关系。道路网络的交汇点形成的不同空间形态的广场样式(如:城市中心广场、交通枢纽广场、公共建筑前广场等)。由于不同空间形态的广场样式,必然要求广场中不同处空间要素的组合呈现不同的面貌(图2-2-1至图2-2-3)。

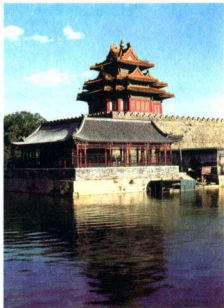


图 2-2-1

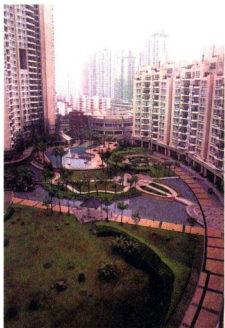


图 2-2-2



图 2-2-3

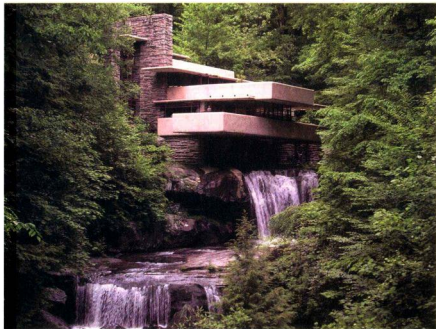


图 2-3-1

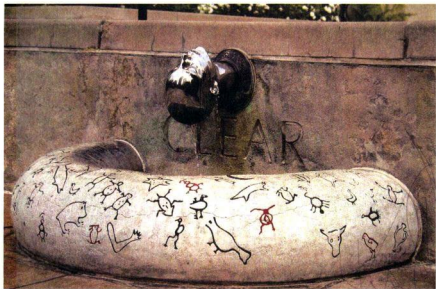


图 2-3-2

第三节 水体

水能创造出影响人情绪的环境。静止的水给人以宁静的心情，会感染驻足的人们；活动的水给人以快乐的心情，会影响观者的情绪。从心理学的角度讲，这是一种水的活化现象，它包括水的流量、速度以及平稳和翻腾所带来的美感。在意大利和西班牙，我们可以看到各式各样的流水、叠水、喷泉、瀑布等，而且往往与雕塑相结合，交相辉映。东方则常见亭台楼榭下流水潺潺，或与假山相伴，或与怪石成趣。现代城市出现各式各样的人造水环境，它们或动或静吸引着人们的眼光，令人流连忘返（图 2-3-1）。

自然界中的水具有无色透明、无常态的流动性特征。它能随着环境的变化拥有丰富的形态。景观环境设计中的水体被分为止水 and 动水两类，根据运动的特征，动水分为跌落的瀑布式、流淌的溪水式、喷射的喷泉式等设计手法，水体空间与实体建筑构件有机结合，能够创作出无限丰富的可塑性的理想水景。静态水（止水）是湖塘性水景，以不同深浅的湖塘、水池形成平静的水面，它不仅仅具有镜面反射的效应，还具有净化环境、规划空间、扩大空间、丰富环境色彩、环境气氛的作用。止水和动水两类还可组合设计。当然，水



图 2-4-1

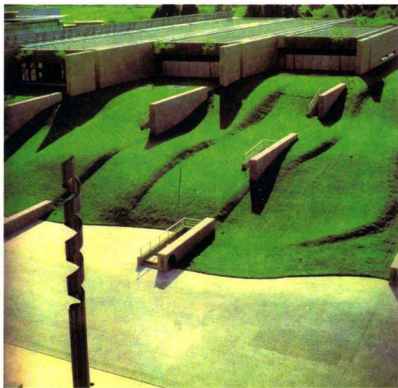


图 2-4-2

第四节 绿化

绿化是泛指除天然植被以外的,为改善环境而进行的树木花草的栽植,是对自然景观的引入和再造。绿化除了有净化空气、调节气温、减少噪声等生态功能之外,也是美化视觉空间的最佳手段和方式,它能组织空间,丰富空间层次(例如:平面区域划分、功能过渡、道路引导等),并在调节立面构图、陪衬主体艺术、营造主体景观等方面有着很大优势。

绿化的主要形式有:中心绿岛、回车岛、行道树、花坛、树阵、两侧绿化等。

绿化景观环境设计的规律表明:乔木、灌木、地被的分布规律与其相之间的关系是将自然的形象理想化,这就需要设计师具有艺术想象力。这种具有想象力的创造活动赋予了绿化新的语言,沟通了人与自然的情感。其分布规律离不开点、线、面的图式法则,更离不开形式美的再创造(图 2-4-1 至图 2-4-4)。

体作为景观环境设计的要素只有与建筑、绿化、小件艺术品相配才能发挥其最大的效果(图2-3-2至图2-3-5)。



图 2-3-3



图 2-3-4



图 2-3-5



图 2-4-3



图 2-4-4

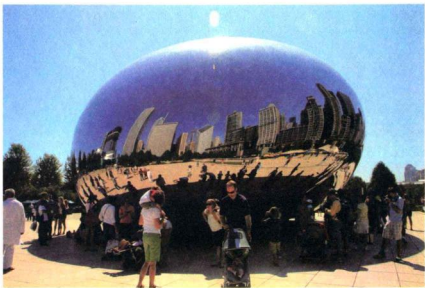


图 2-5-1

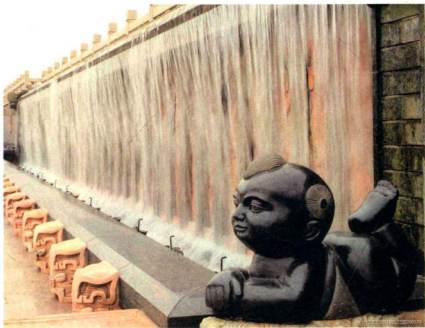


图 2-5-2

第五节 小品

小品在景观环境设计中是非常重要的组成要素之一，它是在某一特定外部环境中共人欣赏或使用的构筑物。景观小品在景观环境中具有艺术及功能的双重特性。它是景观环境中的一个视觉亮点，吸引游人停留、驻足。按景观小品的双重特性把它分为两类：一种为艺术类景观小品；一种为功能类景观小品。但这并不是说艺术类景观小品没有功能作用或功能类景观小品没有艺术品位，这里只是侧重多少的问题。艺术类景观小品包括喷泉、景石、花坛、雕塑及其他类似景观小品；功能类景观小品包括告示牌、饮水器、果皮箱、座椅、灯具、儿童游戏器具及其他类似景观小品。我们要知道，一个好的景观小品仅仅是满足艺术及功能两方面还不够，好的景观小品还要与整个景观环境相协调，服务整个景观环境的主题（图 2-5-1、图 2-5-2）。

目前的景观小品设计方法基本归纳为两种：一种为新古典主义设计方法，这方面的设计者认为人们都或多或少的受到一定历史文化、生活环境的影响。但他们却不是对古典园林的简单模仿，而是对现代生活方式与本国的古典文化在一定高度上的结合和浓缩。比如西班牙景观环境中的景观小品，以陶瓷马赛克进行的外表装饰，