

每天学点

现代阅读书系

# 每天学点 经济学

读懂经济，正确应对危机

袁建财 于帆◎编著

在当今社会，谁不学习经济学，  
谁就不懂得怎样生活。

◎ 通货膨胀、人民币升值、机会成本◎ 炒股、黄金投资、基金投资、艺术品投资

◎ 月光族、贷款消费、税务筹划



MEITIAN XUEDIAN JINGJIXUE



北京航空航天大学出版社  
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

每天学点

现 | 代 | 阅 | 读 | 书 | 系

# 每天学点 经济学



袁建财 于帆◎编著



北京航空航天大学出版社  
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

每天学点经济学 / 袁建财, 于帆编著. — 北京 :  
北京航空航天大学出版社, 2012.11

ISBN 978-7-5124-0988-0

I . ①每… II . ①袁… ②于… III . ①经济学 - 通俗  
读物 IV . ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2012 ) 第 249869 号

版权所有, 侵权必究。

### 每天学点经济学

袁建财 于帆 编著

责任编辑 杨青

\*

北京航空航天大学出版社出版发行

北京市海淀区学院路 37 号 ( 邮编 100191 ) <http://www.buaapress.com.cn>

发行部电话: ( 010 ) 82317024 传真: ( 010 ) 82328026

读者信箱: [bhpress@263.net](mailto:bhpress@263.net) 邮购电话: ( 010 ) 82316936

涿州市新华印刷有限公司印装 各地书店经销

\*

开本: 700 × 960 1/16 印张: 12.5 字数: 211 千字

2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5124-0988-0 定价: 26.00 元

---

若本书有倒页、脱页、缺页等印装质量问题, 请与本社发行部联系调换。联系电话: ( 010 ) 82317024

# 序 言

自经济学之父亚当·斯密于1776年出版《国富论》以来，经济学就一直是社会上的热门学科。几个世纪后的今天，经济学研究已经进入了一个崭新的阶段，各种经济学概念、思想层出不穷，经济学家们也成了诺贝尔奖台上的“红人”。

我国通过30多年的改革开放，经济生活发生了翻天覆地的变化，普通百姓对经济学的兴趣与日俱增。经济学对于普通人日常生活的意义，也日益得到人们的认可。正如美国著名经济学家、诺贝尔经济学奖得主保罗·萨缪尔森教授所说：“在当今社会，谁不学习经济学，谁就不懂得怎样生活。”

然而，经济学毕竟是一门专业性极强的学科。它研究人的活动，属于社会学科的范畴，可在分析研究中，却要用到很多自然科学的分析方法，没有一定专业基础的普通人学习起来，会有一定难度。因此，如何将经济学由精英学科转化为大众学科，使平常老百姓都能够读得明白、读得轻松，就成为当前的一个热点话题。在《百家讲坛》的推动下，文学、历史、哲学等社会科学的文化普及工作已广泛开展。而在经济学领域，虽然也有一些著名经济学家在努力做着普及工作，但他们做的很多工作，例如一些著述和讲座，还是超出了一般老百姓所

能理解的范围。

有鉴于此，我们编著了本书，精选经济学领域最受大众关注的经济热词，加以生动简明的阐述，力图做到让一个毫无经济学基础的人阅读本书，也能在脑海中大致描绘出经济学的生动图景，并能在日常生活中应用这些知识。全书语言通俗，说理透彻，事例丰富，为读者呈现出了名副其实的“生活中的经济学”。

在本书的编写过程中，我们得到了一些朋友的帮助和支持，他们是刘莹莹、鹿萌、韩珊珊、刘梅、于国锋、曹烈英、于福莲、王勇强、于富强、王春霞、周婷、晏丽、刘红英、刘正林、范辉等，在此一并表示感谢。

# 目 录

## Contents

### 第一章 简简单单读懂国家经济

- GDP：国家财富的标尺 / 3
- GNP：国民富裕的程度 / 5
- GNH：国民的幸福感 / 7
- 供给和需求：经济学的两大基石 / 10
- 通货膨胀：钱为什么变得不值钱了 / 12
- 通货紧缩：消费不起还是不敢消费 / 16
- CPI：每个人都要和它赛跑 / 18
- 宏观调控：国家的经济杠杆 / 19

### 第二章 另眼看地球村经济

- “中国制造”：从“民工返乡潮”说起 / 25
- 人民币升值：让我欢喜让我忧 / 27
- 次贷危机：美国人在为“奢侈”买单 / 28
- 金融风暴：蔓延全球的经济灾难 / 31

### 第三章 “就业难”背后的经济课题

- 失业率：国家经济的“雷区” / 35
- 产业结构：不仅是“僧多粥少”的问题 / 39

- 理性择业：没有绝对的热门和冷门 / 41
- 大学扩招：如何解决“毕业即失业”的问题 / 43
- 路径依赖：打破惯性的束缚 / 45
- 自主创业：自己去造一把椅子 / 49
- 机会成本：比尔·盖茨辍学有理 / 50

## 第四章 用经济学思维玩转职场

- 二八定律：优秀者总是少数 / 57
- 比较优势：学会扬长避短 / 60
- 智猪博弈：做“大猪”还是“小猪” / 61
- 木桶理论：把自己的短板变长 / 64
- 注意力经济：学会自我推销 / 65
- 穷忙族：提升你的时间价值 / 69
- 工资缩水：物价像头发，工资像眉毛 / 72
- 跳槽：别忘了计算成本 / 75
- 企业裁员：悬在头上的一把剑 / 78
- 不可替代：黄金的职场启示 / 81
- 沉没成本：该放弃的时候要果断放弃 / 83

## 第五章 投资是经济学的实践课

- 投资：钱生钱的游戏 / 89
- 复利：神奇的财富增值工具 / 91
- 储蓄：进入负利率时代 / 93
- 炒股：要学巴菲特什么 / 94
- 基金投资：把钱交给理财专家 / 96

- 债券：把钱借给“大户人家” / 99
- 炒外汇：用汇率大做文章 / 102
- 黄金投资：保值增值更稳健 / 104
- 艺术品投资：眼光是第一要素 / 107
- 保险：防御未来的风险 / 111

## **第六章 日常消费的经济学的看点**

- 消费：花钱的艺术 / 119
- 网上购物：颠覆传统的购物方式 / 122
- “购物狂”：以花钱为乐的人 / 124
- 月光族：开源节流都要抓 / 126
- 商品定价：永远的雾里看花 / 130
- 示范效应：市场上的跟风现象 / 134
- 打折：产品都有生命周期 / 139
- 黄金周：给国人更多消费的机会 / 141
- 团购：人多好砍价 / 143

## **第七章 超前消费的经济学的悖论**

- 超前消费：中外老太太的著名寓言 / 149
- 房奴：为谁辛苦为谁忙 / 150
- 贷款消费：今天花明天的钱 / 153
- 银行：最精明的债主 / 155
- 信用卡：便利也是有代价的 / 157
- 棘轮效应：由俭入奢易，由奢入俭难 / 159



## **第八章 与百姓息息相关的税收看点**

税收：取之于民，用之于民 / 165

增值税：最后由消费者来买单 / 167

个人所得税：收入越高税越高 / 169

合理进行税务筹划 / 171

购买人寿保险可避税 / 173

## **第九章 贫富不均现象的经济学诠释**

恩格尔定律：生活水平的直观反映 / 179

基尼系数：衡量贫富差距的标尺 / 181

马太效应：差距总是越拉越大 / 183

边际效用：富人的幸福感也会递减 / 186

帕累托最优：利己不损人的理想世界 / 189

# 第一章

## 简简单单读懂国家经济





## GDP：国家财富的标尺

日常生活中，我们常常会从电视、互联网、报纸、杂志、图书上看到“GDP”这个英文缩写，上到政府官员，下到平民百姓，GDP 俨然成了一个时髦的话题。那么，GDP 究竟是什么呢？

财富是由各种各样的商品组成的，一个国家或地区在一段时期内产生了多少财富实在很难说清楚，而 GDP 则可解决这个问题。所谓 GDP，即国内生产总值，指的是在一定时期内（如一年或几个月），一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和提供劳务的市场价值的总值。GDP 不仅可以反映一个国家的经济表现，还可以反映一个国家的国力与财富，被世界各国公认为衡量国家经济状况的最佳指标。

既然 GDP 是按一定时间计算的，那么去年的 GDP 只统计去年的产品价值。换句话说，去年生产的产品在今年销售出去，不应计入今年的 GDP；而今年生产但没有销售出去的产品，则要计入今年的 GDP。GDP 计算时存在一个价格问题，如果采用当年的价格计算，就是名义 GDP；如果采用固定价格计算，则是实际 GDP。

GDP 既包括有形的看得见、摸得着的实物产品价值，也包括了看不见、摸不着的无形产品的劳务价值。简单来讲，就是一个时期内一个国家所创造的有形和无形的社会财富的总和，可以这样表示：

社会总财富 = 衣服 + 家具 + 电脑 + 香烟 + 啤酒 + 黄瓜……

各种商品都有自己的价格，如衣服多少钱，啤酒多少钱，将这些钱加起来，就是产品的总价值，即社会总财富。我们常常听到的 GDP 增长百分之几，就是社会总财富在前一年基础上增长的幅度。

一个国家的 GDP 增长幅度较大，可以反映出这个国家经济发展迅速，国民收入不断增加，老百姓的消费能力增强，人民的生活水平普遍提高。相反，GDP 降低，说明一个国家的经济发展停滞不前，老百姓的消费能力差，人民的生活水平质量较低下。然而，有时却恰恰相反，GDP 增长幅度大，人民生活水

平却没有得到改善。这是为什么呢？

GDP 代表的是整个社会最终产品的价格总和，然而，广大老百姓的生活水平是由全社会最终商品使用价值的总和决定的。GDP 与老百姓的生活水平既有联系，又相互背离。在这里，我们举一个比较容易理解的例子：

3 年前，张女士家每月需要购买 5 公斤猪肉，1 公斤 9 元，一共需要支出 45 元。去年，猪肉涨到了 20 元 1 公斤，如果张女士一家人还要维持原来的生活水平，每月还吃 5 公斤，需要支出 100 元，如此一来，张女士一家人的生活水平在没有任何提高的情况下，消耗的 GDP 却是原来的一倍多。现在，猪肉价格基本上都是 26 元 1 公斤，张女士认为吃 5 公斤猪肉太贵了，改吃 3.5 公斤，需要支出 91 元，在这种情况下，张女士家的生活水平有所下降，但是张女士一家人所消耗的 GDP 却增加了。

虽然 GDP 可以告诉我们一个国家的社会总财富，也可以告诉我们一个国家财富的增长状况，但它并不是十全十美的，其局限性表现在以下几个方面：

### 1. GDP 不能反映经济发展对资源环境带来的负面影响

GDP 是一个国家经济发展状况的反映，却不能够反映出它所带来的资源耗减和环境损失的问题。比如，开发地下煤层，国家的经济收入增加，GDP 随之增加，但是如果大量开发的话，就会造成煤资源的减少，而 GDP 却反映不出经济发展给资源环境带来的一系列负面影响。

### 2. GDP 不能反映某些重要的非市场经济活动

按照国际标准，GDP 不反映那些不付酬的自有家庭服务，如家庭妇女做饭、照顾老人、养育孩子等。在许多经济发达的国家，这些工作大多数都是由雇佣保姆来完成的，雇主只需要向保姆支付一定的报酬，就会在 GDP 中有所反映。从这一方面来说，那些家务劳动市场化程度比较高的发达国家与家务劳动市场化程度较低的发展中国家的 GDP 并不具有完全意义上的可比性。又如，一些地下经济活动，像黄赌毒等违法的交易就没有人去申报，但在客观上却是以财富的形式存在的。

### 3. GDP 并不能全面地反映人们的福利和公平状况

一般来说，人们的福利状况是由收入的不断增加而得到改善的。从某种意义上来看，人均 GDP 上涨代表一个国家人民平均收入水平也在不断增加，因此，当一个国家的人均 GDP 增加时，该国家的平均福利状况将得到进一步改善。但是，由于各种原因造成的收入分配的不平等，只有少数人得到了更多的收入，多数人的收入仍然保持在原来的水平上，或增加较少，从这一方面来说，多数人的福利状况并没有得到改善，也可以说是没有得到明显的改善。但是，人均 GDP 就不能反映出这种由收入分配的差异而产生的福利的差异状况。

此外，如果一个国家的 GDP 大部分由军火构成，另一个国家的 GDP 大部分由民用商品构成，即使两个国家的 GDP 完全相同，也不等同于会产生同样的社会财富和福利。

### 4. GDP 包括了一些本来应该扣除但实际并没有扣除的因素

一位欧洲学者曾经风趣地说过：“一条公路上两辆汽车高速行驶，擦肩而过相安无事，不会对 GDP 产生任何影响。但如果出现意外情况（比如相撞），随之而来的则是警察处理交通事故、修理汽车或者重新购买汽车、新闻报道和医院救护等，这样就可以促进 GDP 的增长。这样的增长难道是人类所追求的吗？”又如，某一年发生水灾，许多灾区人民生活困难，但是 GDP 却不降反增。这是因为救灾需要投入大量人力、物力、财力，这样就会导致 GDP 的增长。总之，GDP 虽然是衡量国民经济发展情况的一个最重要的指标，是最受关注的宏观经济数字之一，但它不是万能的，它只是用于衡量生产的尺度，具有一定的局限性，无法全面反映与之相关的所有指标。

## GNP：国民富裕的程度

提到 GNP 这一经济学概念，也许了解它的人并不多。但是，从本质上来说，GNP 更能反映出一个国家经济实力的强弱。GNP 指的是：在一定时期内，一个

国家（或地区）所有国民新生产的产品和服务价值的总和。

从概念上讲，GNP 和 GDP 有许多相似之处，二者都是指一个国家在一年内所生产出来的最终产品和劳务的市场价值。需要注意的是，它们所指的“国家”的含义有所不同。GNP 中的“一国”指的是某一国的国民，只要是该国公民，无论在什么地方创造的最终产品与劳务的市场价值都应计算在内。GDP 所说的“一国”指一国境内，即只要是在该国领土内，无论哪国人创造的最终产品和劳务的市场价值都应该计算在内。

比如，联想集团在美国的公司所产生的价值要计入中国的 GNP，而不会计入美国的 GNP；家乐福在中国的超市所创造的价值要计入法国的 GNP，而不会计入中国的 GNP。

为了帮助广大读者更加清楚地弄明白 GNP 与 GDP 的关系，我们举一个生活中最常见的事例：

郭华和他的妻子住在农村里，一年下来，郭华在外面打工能给家里拿回 30 000 元；妻子一人在家务农，大约收入 10 000 元。此外，在附近的小镇子里他们还有一间临街房，租给别人开小卖店，每年可赚 50 000 元，每年房租为 10 000 元。如此算来，该家庭的 GNP 就是郭华和妻子的总收入再加上房租，一共是 50 000 元。该家庭的 GDP，就是郭华的妻子的收入和那个小卖店的利润以及房租加起来，一共是 70 000 元。

GDP 和 GNP 之间的数量关系，可以用以下公式来表示：

$$\text{GDP} = \text{GNP} + (\text{本国公民在国外创造的价值总和} - \text{外国公民在本国创造的价值总和})$$

上例中，那个家庭的  $\text{GDP} = 50\,000 + (70\,000 - 30\,000) = 90\,000$  元

通过这个例子，我们可以清楚地了解到，如果外资在一个国家的生产总值和这个国家在外国生产总值相等，这个国家的 GDP 就等于 GNP；如果外资在一个国家的生产总值大于这个国家在外国生产总值，这个国家的 GDP 就大于 GNP；如果外资在一个国家的生产总值小于这个国家在外国生产总值，这个国家的 GDP 就小于 GNP。

一个国家，如果以 GDP 或者 GNP 作为经济政策的主要追求目标，在一定

的 GDP 水平下，会导致本国人民的富裕程度不同。如果强调 GDP，就会出现以下情况，比如河南民工在北京打工，把 GDP 留在北京，把利润带回河南；在北京开办工厂的其他企业，也把 GDP 留在北京，而把利润带回本国或本地区。

由此可见，GNP 更能比较真实地反映一个国家人民的生活水平。

## GNH：国民的幸福感

GNH 是国民幸福指数，是指把国民主观幸福感作为一项指标，主要用来衡量一个国家的人们对于自身生存与发展状况的感受和体验。对于一个国家来讲，GDP、GNP 是最重要的两个指标，而随着国情的发展，GNH 也显得越来越突出。

GNH 最早是不丹王国的国王提出的，国王认为，每个国家的政策都应该以关注幸福为主，并以实现国民幸福为最终目标。不丹国王的执政理念是：人生是在物质生活和精神生活之间保持平衡的。于是创造性地提出了 GNH 是由“经济增长、文化发展、政府善治和环境保护”四级组成的。

40 多年前，不丹王国还处于没有货币的物物交换的经济状态下，但截止到目前，它已经超过印度等国家，保持着较高的经济增长率，成为南亚国民平均收入最多的国家。在保持经济高速发展的同时，不丹也保持了国家居民的高幸福指数，去不丹旅游过的外国人都曾真实地体会到了那种回归心灵的感觉。国家的生产总值主要是以物质为本，而幸福总值则是以人为本。世界银行主管南亚地区的副总裁西水美惠子对不丹王国的这一政策性创举给予了很高的评价：完全受经济增长左右的政策会使人陷入物欲的陷阱，而几乎所有的国家都存在这样的问题，因此这些国家都有必要向不丹王国学习，他所提出的国民幸福总值比国民生产总值要重要得多。

英国哲学家休谟说过：“人类付出的一切努力的伟大目标在于获得幸福。”盖洛普公司曾经对 60 个国家的公民进行过有史以来规模最大的一次民意调查，调查题目是：你认为生活中最重要的是什么？几万名成人参加，世界各国的人



民普遍认为，身体健康、家庭幸福比任何东西都宝贵。所以，一个国家经济的增长，文化的发展，社会的和谐，政治的改善都是为了人民的幸福，人民幸福是国家发展的终极目标。

不同的人对幸福感的理解和诠释是不同的。例如，对于一些普通市民来说，幸福就是工资再高一点，加班再少一点；对于职业经理人来说，幸福就是把公司做成一个优秀的品牌，走向全球。我国研究专家指出，幸福感就是价值感、快乐感和满意感的有机统一。

对于幸福指数，很多专家学者也给出了自己的定义，一般体现在追求人类社会文明发展、以人为本等关键词汇上。北京市就曾公开表示，将开展北京市民幸福指数的研究，推出一套幸福指标体系，将市民幸福感作为衡量北京社会是否和谐的一个重要指标。市民对工作、生活等状况的满意度都可以成为衡量市民的幸福指数。清华大学公共管理学院副院长王名曾说，收入的高低已经无法反映人们的精神需求和心态差别，而居民幸福指数这个概念更加体现了社会发展的进步以及人性化。

跨入新世纪以来，中国的 GDP 增长速度在东亚已经创造了新的经济奇迹。然而，在经济成就举世瞩目的同时，整体的人文发展情况却呈现了与 GDP 增长不协调的逆态势。为什么经济增长，生活富裕了，人们反而觉得不幸福了呢？生态环境的污染与破坏，失业人口的急剧增加导致了人们心理上产生了越来越不安的感觉。

国富是为了民乐，为了创造人民的幸福生活。从整体上讲，经济的增长是提高人民幸福的硬性条件，但是，就近年来国际学术界的多项研究表明，经济增长与幸福感并不是成简单的正比关系。在经济发展水平不高的情况下，经济上的收入可以增加一定的快乐，但当人均 GDP 达到一定水平时，幸福的满足感就呈现递减趋势。另外，人的幸福与否，直接受工作、环境、生活、文化等多方面的影响。

人民的幸福是全方位的，需求是多层次的，但财富越多未必幸福感就越强。这就是为什么一些国家和地区的 GDP 在增长，但人们却感觉不到幸福，赚了钱的人并不快乐，甚至增长了痛苦指数。也就是说，在社会发展的同时，如果只追求经济的发展而忽略了协调发展，那么，人们不仅感觉不到快乐，还可能收获痛苦。