

一本让你迅速积累财富
影响无数中产阶级的EMBA创富宝典

EMBA 商学院的财富课

一本让你成功跨越穷富界限的创富财经，让你快速得到财富的眷顾。
一本让数百万人受益的商学院财富教材，授予你成为富豪的权利！

最经典、最科学、最有效的财富智慧
全新的财富理念，新时代成功学的指导

岳丰竹◎编著

成为富翁不是好运的结果，

财富来自于个人选择，你选择了经营财富，财富也就选择了你。
破解富人的创富秘笈，揭开财富积累的神秘面纱，
让每个人都有机会成为亿万富翁！

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

EMBA

商学院的财富课

岳丰竹◎编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

EMBA 商学院的财富课/岳丰竹编著. —北京:中国铁道出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-113-16964-0

I. ①E… II. ①岳… III. ①商业管理—通俗读物
IV. ①F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 222207 号

书 名:EMBA 商学院的财富课

作 者:岳丰竹 编著

责任编辑:张艳霞

电话:010-51873179

电子信箱:zyxbooks@126.com

编辑助理:刘华周

封面设计:王 岩

责任校对:龚长江

责任印制:赵星辰

出版发行:中国铁道出版社(100054,北京市西城区右安门西街8号)

网 址:<http://www.tdpress.com>

印 刷:三河市兴达印务有限公司

版 次:2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷

开 本:700 mm×1 000 mm 1/16 印张:14 字数:214 千

书 号:ISBN 978-7-113-16964-0

定 价:35.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社读者服务部调换。

前 言

有一句话叫“机遇面前人人平等”，可是，为什么有的人能获得成功，成为世界级富豪，而有的人终其一生只能在财富门口苦苦徘徊？为什么对有的人来说，财富似乎对他们格外青睐，不怎么费力就能财源滚滚，而有的人虽然也小有财缘，却要付出巨大的代价，还有许多人终日奔波，不辞千辛万苦，想方设法追求财富，但财富却将之无情地抛弃，伴随他们的仍然是贫困？人与人之间何以会有如此大差距呢？许多人都渴望能一窥究竟。

现如今，EMBA 商学院这个词越来越多地出现在新闻报道和人们的谈话里。它早已不只是传统意义上的学校，而是“传授商业经营之道的学院”，因为聚集了众多商界的成功人士，它一直令渴望成功的人们向往着。有人说，进入了商学院，就等于一脚踏入了“上流社会”的大门。

为什么这么说呢？

一方面，要想打造高质量的人际关系，加快成功的脚步，读商学院是最直接有效的通道。另一方面，商学院旨在通过系统的学习，让学员深入了解国内外企业家的思维方式和企业运营模式，从而准确抓住商机，创造属于自己的财富。

EMBA 商学院并非是教给你一个具体的点子和生财之道，它实际上是让你领会到一种思想，学会一些方法和技巧，然后运用这些思想和方法去解决实际工作中的问题，去完善你的方案，从而提高自身的技能和素质。

相比于那些顶着 EMBA 光环的成功人士，我们或许只能望其项背，他们的成功更是我们无法复制、超越的。然而，我们可以通过学习他们的成功经验，深入、透彻地对其进行分析，从而掌握他们的成功哲学，从更高更广的角度看待和思考问题，并借此指导和优化自己的商业道路。因此，学习 EMBA 的课程是竞争的需要，也是人生最重要、最有意义的投资。

美国石油大王洛克菲勒曾说：“起点低不代表终点低。”纵使你没有成

为 EMBA 人士的机会,但是只要你坚定自己的信念,不断吸取 EMBA 精英的经验和知识,对自己的未来进行合理规划,你就能为自己的未来创造奇迹,踏上商界的巅峰,说不定,你就是继比尔·盖茨后的下一个世界首富。

当然,EMBA 的创富思想不可能是仅仅一本书就能囊括的,本书为你展示了众多商业精英的成功案例,精心选取了财富理念、财富战略、财富管理、财富投资、财富人生五个方面的内容,为你讲述二十四个商业领域活动中最常用到的方面,并结合商学院所教授的理论 and 案例进行了详尽、有序的描述,介绍了各个商学院讲授的核心内容,结合成了最有价值且最实用的理念和方法。读者只要细细领会,一定会深受启发,找到自己的财富之路。

这是一个经济骤变的时代,企业的经营活动在充满无限生机、活力的同时,也正面临着巨大的挑战。迎接挑战,便需要学习。本书对事业发展、职业规划和商业拼搏,都提出了行之有效的方法和精辟的论述。

正如弗兰西斯·培根说:“从别人的财富故事中学习是一个很好的习惯,这远比从自己身上吸取各种教训好得多!”只要你翻开这本书,就能将世界上最前沿、最新潮的管理方法与商业行为理念全部收入囊中,这就是本书的宗旨。

目 录

CONTENTS

第一章 财富理念课

有钱人还要读商学院,向更富有的人学习 _ 3

编织社交网络,与校友共谋发展 _ 4

不学习,EMBA 也难保永远成功 _ 6

良好的人际关系是迈向成功的本钱 _ 8

“纯靠工作致富”是愚蠢的想法 _ 10

即使摸到坏牌,也要把它打好 _ 12

保持野心:在一群骆驼里没人愿意再当羊 _ 14

马太效应:超强人际关系让强者更强 _ 16

在商学院,人际关系的积累比知识的积累更重要 _ 18

圈子决定人的眼界和人生高度 _ 20

“毕业生联谊会”让人际网络像雪球一样越滚越大 _ 22

思想走多远,财富就有多大 _ 25

想成为赢家,首先要有赢家的心态 _ 27

填补自己的智慧缺口,武装自己的头脑 _ 29

测试一:看看你的“钱商”有多高 _ 31

第二章 战略思维课

高瞻远瞩,让战略成为创富永恒的驱动力 _ 37

商机无限,生意场中敏锐的嗅觉最值钱 _ 38

早一秒成功,晚一秒失败,机遇从来不等人 _ 40

不跟风,不盲从,要有自己的主见 _ 43

深思熟虑,勾画未来蓝图 _ 45

珍惜每一个转瞬即逝的机遇 _ 47

更新观念,保持和时代的一致性 _ 49

“落后就要挨打”,抢占先机才能致富 _ 52

独具慧眼,瞄准未来发展方向 _ 54

逆向思维,发现别人发现不了的商机 _ 57

提高预测力,用整体观念统筹全局 _ 59

致力于把握尚未浮出水面的商机 _ 61

把诚信放在战略的高度上 _ 63

测试二:你能成为企业家吗 _ 65

第三章 企业管理课

连横合纵,高效管理打造超级财富帝国 _ 71

制度建设必须建立在人性化基础之上 _ 72

破窗理论：对以身试法之人严惩不贷 _ 74
制度也需要监督 _ 77
创新是企业发展的动力 _ 79
不断创新，保持领先的动力 _ 81
以最少投入，获最大产出 _ 82
模仿中创新，借他人技术为自己做“嫁衣” _ 84
诚赢天下，要立事先立信 _ 85
测试三：管理沟通能力测试 _ 87

第四章 人力资源课

人尽其才，让用人回归简单 _ 91

成功的企业离不开优秀的人才 _ 92
人本管理，得人心者得天下 _ 93
创业路上谁与你并驾齐驱 _ 95
回馈员工，温情和物质一样都不能少 _ 97
量才而用，尽所能得所需 _ 99
不拘一格，大胆起用人才 _ 100
挖掘员工的主观能动性 _ 102
丰富的知识资产才是企业做大做强的基础 _ 104
测试四：人力资源管理能力测试 _ 105

第五章 市场营销课

砍掉库存,天下没有难做的生意 _ 109

给自己、给企业一个准确定位 _ 110

迎合客户,抓住他的心 _ 111

双赢是生意场上的最高“境界” _ 113

力争共赢,不做垄断市场 _ 115

不要轻易亮出自己的底牌 _ 116

对待合作伙伴不能“掏心掏肺” _ 118

无论什么时候都要有主见 _ 120

逆风起舞,在环境低迷时掀起创富高潮 _ 122

测试五:营销能力测试 _ 125

第六章 企业财务课

从“知本”到“资本”,让每一分钱都创造价值 _ 131

做好成本管理,让每一分钱都创造价值 _ 132

关注现金流,让死钱变成活钱 _ 133

过度负债要重视,及时调查是关键 _ 135

把每一分钱都当作你的员工 _ 137

专注于一件事 _ 139
着眼于利益,而不是立场和情感 _ 141
不管做什么企业,税一定要交 _ 142
测试六:财富管理能力测试 _ 144

第七章 理财投资课

做好投资,利用经济枯荣循环获利 _ 149

对钱负责任是通往财富自由的第一步 _ 150
投资之前,衡量你能承担多大风险 _ 151
找到适合自己的投资理念 _ 153
“一夜暴富”往往意味着“一朝破产” _ 155
投资成功,不妨“剑走险锋” _ 157
胆大心细的人才能取得最后胜利 _ 158
时刻保持清醒,避开投资陷阱 _ 160
投资并不意味着一夜暴富 _ 162
扛住诱惑,莫让贪婪使你误入歧途 _ 163
不要把鸡蛋放进一个篮子里 _ 165
放弃沉没成本,果断抽身 _ 166
优化资源配置,让投资结构合理化 _ 168
测试七:你的风险承受能力有多高 _ 170

第八章 危机管理课

加强危机应变力,随时做好越冬准备 _ 175

预见危机,把问题消灭在萌芽状态 _ 176

直面危机,将承诺负责到底 _ 178

第一时间处理问题 _ 179

摆脱危机阴影,重现生机 _ 180

头脑要清醒,危机意识不能丢 _ 182

看准大趋势,紧跟时代脉搏 _ 185

回报社会,赚钱不是人生的全部意义 _ 187

测试八:危机管理能力测试 _ 189

第九章 典型案例链接

看名人如何创富 _ 193

庄淑芬:在兴趣中领跑“奥美” _ 194

陈天桥先人一步,积累“盛大”财富 _ 196

陶建幸:瞄准市场,缔造“春兰”神话 _ 198

周鸿祎:以坚持之力,创“奇虎帝国” _ 200

史玉柱:逆势突破,造就网络“巨人” _ 202

附录 美国顶级 EMBA 商学院简介 _ 205

哈佛大学商学院 _ 206

宾夕法尼亚大学沃顿商学院 _ 207

芝加哥大学布斯商学院 _ 208

华盛顿大学奥林商学院 _ 209

哥伦比亚大学商学院 _ 209

乔治城大学麦克多诺商学院 _ 210

罗彻斯特西蒙商学院 _ 211

加州大学伯克利分校哈斯商学院 _ 212

密歇根大学罗斯商学院 _ 213

EMBA

商学院的财富课

岳丰竹◎编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

在商学院就读的人总是顶着耀眼的光环,往往要比常人更易于取得事业的成功,积累更多的财富。其实,很多时候,在进入商学院之前他们就已经是某个领域的成功人士了,那么他们为什么还要进商学院呢?很简单,他们就是为了接触更成功的人,向更富有的人学习!

第一章

财富理念课

有钱人还要读商学院,向更富有的人学习

编织社交网络,与校友共谋发展

中国有句俗语叫“勤劳致富”,但在被认为是社会精英的 EMBA 们身上,或许可以称为“关系致富”。其中玄机,却是圈外的人看热闹,圈内的人找门道。

在中国的 EMBA 群体中一直流传这样一句话:“读大学看学校,上研究生看导师,读 EMBA 看同学。”这就是为什么大多 EMBA 的学员们不单看重具体的课程设置,还希望进入商学院建立更多人际关系的原因,因为人际关系是商学院课程中极为重要的一环。

正如哈佛的学生从入校第一天起就要开始遍地撒网式构筑人际网络,这并非只是为了单纯地利用门路生存,而是为了能够最大限度地获得发挥自己能力的机会,因为在哈佛学生看来:“贫穷绝不仅仅意味着缺钱,更意味着你没有建立起一个可以支持你获得成功的人际系统,一进入哈佛,你就会明白:那些崇尚竞争、个人奋斗的人错了,任何领域的成功,都在于与人共事,是双赢,而不是反对、提防和竞争。”

日本首富柳井正对人际关系也有类似的认识:“所谓的人际关系,并不是希望对方拉自己一把的单方面的关系,而是要让对方知道你也能助他一臂之力才行。因为不管怎么说,工作场合的人际关系就是‘互利互惠’的关系!毕竟,如果对方不认为你有什么价值的话,就算双方谋面,也无法进行真诚而深入的交流。”

37 岁的李察是芝大美国全职 MBA,他在美国一家投资银行做了四五年后,想到亚洲发展。他先向同学林达求助,林达给了他一些在亚洲从事投资银行业的校友名单,接着他发 E-mail 询问这些校友,如果自己想到亚洲,对方有什么建议?结果很多校友回信给他,帮助他在很短的时间内大

致了解了亚洲投资银行市场的概况和业界的生态。其中三位新加坡的校友甚至直接表明自己的银行里有机会,其中一位是一家跨国投资银行新加坡分行部门的新加坡籍主管,“他跟我见面时,不谈工作,光谈我们互相都认识的芝大教授和学校里的事”,临告别前,那位校友问李察什么时候可以去上班。

芝大新加坡分校 EMBA 毕业了四届,一共 360 多个人,根据林达自己做的非正式统计,有 75% 的学员说他们是通过校友直接或间接介绍转换了工作或找到了新机会。

“校友人际网在这里真的很管用。”林达如是说。

凡能进入商学院的大多是各个行业中的精英人物,这些人本来就善于抓住各种机会,使自己的资源得到重组和扩大,人际关系的建立正是 EMBA 极富特色的魅力之一。

皮特·蓝维斯格是香港科技大学第一届与凯洛格合作的 EMBA 学生,毕业后被升为美国船运公司在香港的总经理。有一次,他打算在沃尔玛超市购买一台价位 150 美元左右的瓦斯烤肉炉,但找到了之后却发现要价竟高达 500 美元。“莫名其妙!这东西明明就是这里做,只因渡洋一趟,我却需花 500 美元去买它”。但这件事给了他灵感——帮美国的零售业者将中国制造的产品直接从中国卖给亚洲的客户。

他三天之内就找齐了三个创业伙伴,全都是他香港科技大学的同学,而且他们都在香港的跨国企业里担任主管,一个是长荣的主管,一个做创投业,一个在汇丰银行。四人迅速的创立了供应链管理公司 V-Logic,这家公司后来被大型跨国供应链管理集团高价购并。

另一位还在就读新加坡大学 EMBA 的美籍日本人艾瑞克,虽然还没毕业,但因为跟班上另外两名同学和管理实务的课里合作一个区域互动电视的计划,计划进行过程中竟然已经获得创投公司足够的资金,他们很快就成立了公司。

可见,只要圈子找对了,就能将自身的人际关系扩充起来,开阔自己的视野,为自己的事业起到推波助澜的效果。