

蓝皮书



2012-2013

SHANDONGSHENG MINYINGJINGJI FAZHANBAOGAO

山东省 民营经济发展报告

山东省工商业联合会 山东民营经济研究院

主编 王乃静 夏季亭

主审 孙孺声

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

2012-2013

山东省

民营经济发展报告

主编 王乃静 夏季亭

主审 孙孺声

SHANDONGSHENG MINYINGJINGJI FAZHANBAOGAO

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

山东省民营经济发展报告. 2012~2013/王乃静, 夏季亭主编. —济南: 山东人民出版社, 2014. 3
ISBN 978-7-209-08346-1

I. ①山… II. ①王…②夏… III. ①民营经济—
经济发展—研究报告—山东省—2012~2013 IV. ①
F127.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 047809 号

责任编辑: 于宏明

山东省民营经济发展报告(2012~2013)

王乃静 夏季亭 主编

山东出版传媒股份有限公司

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531)82098027 82098028

新华书店经销

青岛星球印刷有限公司印装

规 格 16 开(169mm×239mm)

印 张 23.75

字 数 420 千字

版 次 2014 年 3 月第 1 版

印 次 2014 年 3 月第 1 次

ISBN 978-7-209-08346-1

定 价 36.00 元

如有质量问题, 请与印刷厂调换。电话: (0532)88194567

《山东省民营经济发展报告（2012—2013）》编委会

主 任 王乃静

副主任 杨 文 夏季亭 刘冠凤

编 委 帅相志 徐 航 王虎修

刘大金 杨青山

主 编 王乃静 夏季亭

主 审 孙孺声

副主编 刘冠凤 帅相志 徐 航 孔令科

赵 琳 杨 涛

参编人员 （按姓氏笔画排序）

王 燃 王义中 王虎修 刘大金

刘瑞金 关 松 江尧明 李合生

张洪慧 谷振涛 杨青山 金 花

赵金芳 郭英华 桑 鹏 董兆瑞

前 言

自金融危机爆发后,以美国为代表的不受监管的市场资本主义模式缺陷已暴露无遗,这种下滑趋势得到人们的普遍认可。中国作为新兴经济体,已经成为全球经济复苏的一个重要引擎,也成为其他新兴经济体增长的重要拉动力。面对如此错综复杂的经济形势,党中央、国务院坚持稳中求进的工作总基调,坚持统筹稳增长、调结构、促改革,通过创新调控方式、明确经济合理运行区间,有效引导社会预期。

2012年,山东省经济整体呈现出总体实力显著提高、经济结构进一步优化、基础设施日趋完善、城镇化进程加快、社会事业快速发展的良好形势;同时也呈现出省会区位优势明显、引领作用突出、产业基础良好、文化积淀深厚、融合氛围浓厚的优势。伴随新经济时代的到来,全球经济一体化进程,突飞猛进的技术变革与经济发展正在使世界发生着深刻的变革;加之全球经济一体化的进程,也给企业内外部的运营环境带来了根本性的变化。因此,企业应根据外界环境的变化形势,审时度势,剖析自身的现状,及时调整运营战略以摆脱经营困境。

民营经济是国民经济的重要组成部分,是社会活力的重要源泉,蕴藏着丰富的精神内涵和重大的时代意义。近年来,山东民营经济发展迅速,秉承齐鲁文化的历史内涵,以其独特的地域优势和天然资源禀赋,为山东经济的快速增长不断注入新鲜活力。省委省政府高度重视民营经济的发展,在倡导提供优越营商环境的同时,注重发挥民营经济在拉动国民经济增长、缓解就业压力、实现富民强省等方面的作用。完善民营经济发展是促进山东省经济持续健康发展和社会和谐稳定的重大举措,也是加速推进经济发展方式转变、完善生产力布局、促进全省经济结构升级的关键环节。民营经济是活力最强、与民生联系最为紧密的,也是山东省经济社会发展的重要力量,已成为繁荣市场、扩大就业、促进增长、改善民生的重要力量。但我省民营经济发展依然存在一些亟待解决的问题:一是“弹簧门”“玻璃门”等现象还在不少领域存在,少数领域仍比较突出;二是县域金融发展相对不足,大多数民营

企业融资难、成本高,发展中的资金制约比较突出;三是依附于行政权力变相收费的现象依然存在,许多民营企业融资难、成本高,发展中的资金制约比较突出。

《山东省民营经济发展报告(2012-2013)》一书以翔实的数据、丰富的资料,反映了当前山东民营经济的现状、特征与发展趋势,在书中多角度地分析了2012年我省民营经济发展的宏观环境、基本状况、整体特点、部分地市发展报告,解读了民营经济发展所面临的困难和机遇,并对对外贸易、融资、税收等领域以及2012年度全国工商联上规模民营企业进行了深入分析,重点反映了各区域民营经济发展的特点、存在的问题,提出有针对性的对策建议。书中所提到的对山东省营商环境、鲁苏浙粤、上规模民营企业、小微企业等研究分析报告,相信对促进山东省民营经济持续健康发展具有启示和参考价值。

十八届三中全会中指出,构建公平竞争的市场环境、对公有制和非公有制财产权同等维护、依法组建为民营企业服务的各类行业协会商会组织,这将有利于解除民营企业发展的后顾之忧。面对全面深化改革的大好局势,山东省工商业联合会与山东民营经济研究院共同协力出版此书,意在加强企业自身建设与顶层设计相结合,激发民营企业把握新机遇、勇于创新的发展活力。2014年,将迎来山东省工商业联合会成立第60周年,值此之际,谨将此书献给60年来在全省各级工商联工作岗位上默默耕耘的广大干部职工;献给改革开放30多年来在各个领域努力奋斗的全省民营企业家;献给多年来对民营经济的发展、工商联事业给予大力支持和帮助的各级领导。



2013年12月

目 录

综合篇

2012 年山东省民营经济发展分析报告	2
2012 年山东省上规模民营企业调研分析报告	7
鲁苏浙粤民营经济发展比较分析与对策建议	40

专题篇

关于山东省营商环境现状的分析报告	56
黄河三角洲高效生态经济区民营经济发展政策环境状况 ——以东营市为例	73
山东省小型微型企业“保生存、谋发展”调研报告	85
“小微企业 29 条”贯彻落实情况的调研报告	91
山东省民营企业创新型产业集群分析报告	97
山东省外向型民营企业发展报告	106
2012 年度山东省民营企业百强分析报告	115
2013 年度山东省创新型民营企业分析报告	119
2012 年度山东省民营企业“公益之星”评选结果分析	146
青岛市民营企业代际传承现状及对策建议(节选)	153
青岛市民营企业社会责任现状与对策建议(节选)	181
2012 年滨州市民营经济发展情况报告	195

融资篇

2012 年山东民营企业融资和信贷情况报告	201
济南市:以求实创新精神做好融资服务工作	219

青岛市:搭建融资平台 为中小微企业发展多做实事	223
淄博市:中小微企业融资服务	230
枣庄市:积极探索多种融资模式 努力搭建融资服务平台	233
东营市:开展融资服务工作经验做法总结	239
烟台市:解决民企融资瓶颈 创新民企融资方式	244
潍坊市:加大融资服务力度 助力民营企业发展	247
济宁市:发挥商会作用 量身打造金融产品	252
泰安市:开展银企对接 提升民企融资能力	256
威海市:全面推进 重点突破 切实解决会员企业融资难	259
莱芜市:察实情 建箴言 帮助企业渡难关	261
日照市:发挥优势 搭建平台 着力解决小微企业融资难题	267
临沂市:立足实际 履行商会职能 扎实做好中小企业融资服务工作	271
德州市:着力对接金融机构 强力打造融资平台	276
聊城市:搞好协调配合 加强银企对接	280
滨州市:五位一体抓融资 全力服务企业发展	284
菏泽市:建立融资委员会 服务中小企业	286

案例篇

打造千亿企业 造福一方人民

——山东东明石化集团发展纪实	290
----------------------	-----

济南圣泉集团股份有限公司	295
--------------------	-----

借助金融扶持 发展合作经济

——中国民生银行青岛绿谷农业城市商业合作社	300
-----------------------------	-----

山东顺和酒业股份有限公司	303
--------------------	-----

天工开物 创新为魂

——山东天工岩土工程设备有限公司	309
------------------------	-----

政策篇

《山东省国民经济和社会发展第十二个五年(2011-2015)规划纲要》摘要	314
---	-----

山东省人民政府办公厅关于促进民间融资规范发展的意见	329
---------------------------------	-----

山东省人民政府办公厅转发省金融办等部门关于促进小额贷款公司 规范健康发展的意见的通知	333
山东省人民政府关于贯彻国发〔2012〕14 号文件进一步支持 小型微型企业健康发展的实施意见	337
山东省人民政府关于鼓励和引导民间投资健康发展的实施意见	348
附录一 2012 年山东省民营企业“公益之星”榜单	361
附录二 2012 年山东省民营企业百强榜单	365
附录三 2012 年中国民营企业 500 强山东上榜企业名单	369
后记	371

综 合 篇

2012 年山东省民营经济发展分析报告

一、山东省民营经济发展的基本情况

截至 2012 年底,山东省私营企业达到 66.1 万户;从业人员达到 755 万人;注册资本金达到 19026 亿元,分别比上年增长 10.5%、7.6%、19.9%。实有民营经济市场主体 352.7 万户,占全省各类市场主体总量的 95.9%,注册资本金 22136.8 亿元;从业人员达到 1466 万人,较上年底增长 1.2%,其中私营企业从业人员达到 749.2 万人,同比增长 6.5%。受外部环境困难挑战增多和国内经济下行压力加大等不利因素的影响,2012 年全省民营经济市场主体增速趋缓,新登记民营经济市场主体 55.7 万户、资金总额 2705.5 亿元,同比分别下降 5.6% 和 11.5%。

至 2012 年底,全省工商联会员总数 158033 个,其中企业会员 94522 个,团体会员 1949 个,个人会员 61562 个;全省县级以上行政区划全部建立了工商联组织;在 1824 个乡镇和街道办事处中建立了 1695 个乡镇(街道)基层商会,占 93%;组建有各级工商联行业组织 1035 个。

二、山东省民营经济发展存在的主要问题

1. 民营经济总量不够。近年来,我省民营经济得到较快发展,与江苏、浙江、广东相比,企业数量少,产出比重低。尤其浙江的企业数量和我们差不多,但其人口只有我们一半,所差的就是民营中小微企业。江苏、浙江、广东平均每万人拥有私营企业 155 户、139 户、117 户,我省分别相当于三省的 43.7%、48.7% 和 57.9%,明显低于江、浙、粤。

2. 创新能力不足。由于研发投入大、周期长、风险高等原因,中小企业(民

营经济)研发投入明显不足,积极性不高。国家关于企业研发费用税前加计扣除、能源综合利用减税等政策优惠,我省享受政策的企业数量和减税金额,明显低于江、浙、粤。

3. 产业结构中服务业的小微企业占比较低、发展不够。我省工业、农业发展位居全国前列,但小微企业个数明显低于江、浙、粤,生产型、生活型服务业的小微企业就更少,“短板”问题比较突出。

4. 成本上升压力加大。据省内抽样调查,原材料成本上升和工人工资成本上升成为影响中小企业(民营经济)发展的突出问题,在当前工业制造业中,工人工资成本已占到企业全部成本的30%左右,融资成本占到11%—13%,物流成本占到8%—10%,原材料成本占到50%多,加之税费负担,中小企业(民营经济)盈利空间压缩。

5. 市场准入受到限制。在电力、金融、水利、卫生等一些传统垄断行业和领域,仍然存在着制约民间投资进入的“玻璃门”或“弹簧门”问题,影响和制约了中小企业(民营经济)投资积极性。

6. 政府扶持力度有待于进一步加大。根据《中小企业促进法》确定设立的中小企业发展专项资金,我省在省委、省政府的推动下,专项资金从几千万增长到1.4亿元,增速较快。但与广东、江苏、山西相比还有很大差距。

三、省工商联促进民营企业发展的主要措施

为了缩短我省与民营经济发展先进省份的差距,实现省委、省政府提出的转、调、促的战略部署,近年来,我会突出会员意识、责任意识、服务意识,始终把促进非公有制经济健康发展作为履职尽责的重要内容,围绕地方工作中心,服务会员需求,搭建服务平台,反映利益诉求,着力为全省非公有制经济发展营造良好氛围、提供有效服务、开拓发展空间。相继创建了践行“三强”(强信念、强责任、强奉献)、争创“三百”(实力百强、公益百星、创新百家)、“三帮”(民企帮村、民企帮学、民企帮老)、“两行”(海内外知名企业家齐鲁行、知名企业家县区行)、“三对接”(人才对接、银企对接、科技对接)、鲁商大会、鲁台商会交流年等工作品牌。

(一) 围绕中心,服务大局,促进服务于地方经济发展

一是成功举办“齐鲁行”活动。从2003年开始,我们在全中国工商联的大力

支持下,连续10年承办了由全国工商联、山东省人民政府主办的“海内外知名企业家齐鲁行”活动,先后签订投资合同意向1000多亿元,到位资金600多亿元,取得了良好的经济效益和社会效益。

二是开展“市县行”活动。从2008年开始,组织开展了优秀民营企业“市县行”活动,由省工商联主要领导带队,每次组织30家左右的省内知名企业家参加,先后到20多个市、县、区开展“市县行”活动,达成多项合作协议,拓宽了会员经营领域,促进了区域合作和县域经济发展。

三是办好鲁商大会。2009年,我会主办了山东省第一届鲁商大会,全国20多个省市的山东商会负责人出席大会,2012年又召开了“全国山东商会第六届联谊年会”,来自全国各地的600多名代表就如何弘扬齐鲁文化,发挥商会职能,打造鲁商品牌等议题展开讨论交流。

四是深入组织开展“民企帮村”活动。这项活动是我会首创,在全联系统予以推广。连续3年会同省委统战部、省委农村工作领导小组办公室开展了“民企帮村十佳示范企业”评比表彰活动,为贫困农民脱贫致富做出了积极贡献。

(二) 发挥优势开展服务会员工作

一是以人才对接、科技对接、银企对接“三对接”活动为抓手,服务民营企业取得了良好的效果。今年5月、7月我们与省科技厅举办了两次“山东省民营企业与科研单位合作对接会”。共有40多家省内外高校、科研单位和近400家企业参加对接会,共达成合作意向260多项,其中80多项已进入实质合作阶段,部分院所(如山东食品发酵工业设计院)已决定在潍坊设立分院(所)。我们正在筹备“银企对接”,组织省内银行与企业进行合作对接。

二是组织“招聘周”活动为载体,促进我省就业工作。我会连续10年与省人力资源和社会保障厅共同组织开展了“民营企业招聘周”“蓝黄经济区”经贸人才专场招聘会等社会服务活动,很大程度上缓解了会员企业人才匮乏问题,推动了就业再就业工作。

三是重视开展维权工作。运用省工商联法律维权服务中心这个平台,加大了维权工作力度。配合全国工商联和国务院法制办,在济南、青岛两市进行了非公有制经济仲裁试点工作,引导全省各级工商联逐步建立健全了维权和法律服务机构。各级工商联相继成立了法律维权中心,据不完全统计,全省各级工商联近年来帮助会员企业挽回经济损失30多亿元。我会联合两家省内知名律师事务所成

立了省工商联维权服务中心，对会员进行各种形式的法律培训，帮助会员企业解决产权、债务等纠纷。现在重点推动商会调解组织建设和在企业、商会建立劳动人事组织机构，开展劳动调解工作。近期我省将建立政法工作服务非公有制企业联席会议制度，为非公有制经济发展创造良好的政策环境和法制环境。

四是大力开展金融服务工作。近年来，一些中小民营企业生产经营遭遇“寒流”。为帮助中小民营企业脱困，省工商联先后与国家开发银行、工商银行、建设银行等 10 余家金融机构建立了战略合作关系，推动各市工商联与当地金融机构建立健全日常协调联络和活动机制，签订合作协议，为会员企业、行业商会量身定制特色金融服务产品，优先为工商联会员企业提供各类授信支持，增加融资额度，创新融资品种，帮助会员企业破解融资难题。同时，省工商联积极推动各级工商联探索创新金融服务工作。枣庄市工商联为解决中小民营企业融资难问题，建立了 11 个小型信用担保商会，并与工商银行建立了银企互动战略合作关系，实现了信用担保商会进入国有银行贷款的突破，先后为会员企业担保贷款数十亿元，贷款回收率达 100%。青州市工商联成立了小额贷款公司，先后为全市两千多家企业提供金融咨询、小额贷款等高效服务，有力助推了全市民营企业发展。

五是推动民营企业“走出去”工作。加强了与省外办、外经贸厅等部门的合作，开展了“鲁商海外行”系列活动，召开了推动民营企业“走出去”工作会议，“透过香港、走向世界”研讨会，参与主办了“新加坡——山东企业家高层论坛”“中国山东——日本山口经贸洽谈会”“鲁台商会交流年”等一系列交流合作活动，成立了山东省民营企业对外交流合作商会，促进了会员与外界的信息交流和商务合作，推进民营企业加快实施“走出去”战略。

六是大力开展培训，提高会员素质。在执委会上邀请北大专家作了转方式、调结构理论专题讲座。青岛、济南和滨州等市工商联从中央党校、中国香港等地请专家进行专题辅导。淄博、聊城等市工商联还分批组织民营企业到北京、上海等地进行参观考察，进一步开阔眼界，增强转变发展方式的信心。6 月份，专门组织我省代表企业的“创二代”100 余人去北大民营经济研究院进行了专题培训。

（三）以“三项评选表彰”活动为载体，推动企业转方式、调结构、促发展

借鉴全国工商联全国民营企业 500 强评选的做法和经验，2010 年起，省工商联连续 3 年与《齐鲁晚报》联合组织开展了“实力百强、创新百家、公益百星”

三项评选表彰活动,引导会员企业加快转变发展方式,实现创新发展,取得了圆满成功。这一活动与在全省创先争优活动中开展的“强信念、强责任、强奉献”主题践行活动相辅相成,成为我省工商联系统促进“两个健康”的有效工作载体。目前,践行“三强”,争创“三百”已成为我省民营企业家和民营企业的自觉行动,也成为各级工商联做好思想政治工作和经济服务工作的新亮点。

(四) 重视开展商会服务工作

商会是工商联的基层组织,也是开展服务工作的重要依托。目前,省工商联共有直属商会 32 个(其中异地商会 18 个)。我们强化措施,创新载体,重点开展了商会“十有”达标活动、“五好商会”评选活动,建立健全规章制度,组织推动商会之间加强观摩交流、互相学习借鉴,促进了商会的规范化建设和服务工作的开展,涌现出一大批机制健全、运作规范、服务作用突出的先进商会典型。省工商联书业商会高度重视服务工作,先后实地走访会员近百家,电话回访会员千余人次,走访会员 300 多人次,接待会员来访 60 多人次,利用 QQ 与会员互动联系 2000 余人次。他们还多次举办行业协调发展工作会议,交流经验,帮助企业抱团取暖、共谋发展。先后支持威海市天梯图书公司将连锁书店发展至 30 余家,支持高唐县龙门书店实现了集约化发展。

(五) 围绕服务会员深入调研,积极参政议政

近年来,我会建立了领导干部联系县级工商联制度,每个会领导选择一个县作为联系点,经常深入基层和企业调查研究。每年组织开展一次大型集中调研活动。去年,为帮助会员解决实际问题,我们在全省工商联系统组织开展了“大走访、大调研”活动,形成了一批调研成果,为会员解决了一些实际问题。这项活动入选 2012 年度全国工商联十大工作亮点。近年来,我们先后形成了山东省中小企业发展状况、小微企业状况、民间资本进入农村金融领域问题等一批有分量的调研报告,其中许多意见建议被省委、省政府采纳,转化为省委、省政府的政策措施。去年我会关于解决中小企业融资难问题的提案素材经全国工商联提报后,被全国政协评为优秀提案(省级工商联唯一一个)。

2012 年山东省上规模民营企业调研分析报告

上篇 山东省上规模民营企业宏观环境分析

一、社会经济效益分析

（一）2012 年中国的宏观经济环境

中国总体经济增速下滑符合预期，但 2012 年仍保持较稳定的水平，表现好于市场预期。根据中国国家统计局的数据显示，2012 年末中国 GDP 同比增长 7.8%，GDP 总额为人民币 51.93 万亿元。虽然增速较往年有所下滑，但从 2012 年四个季度的增速看，总体保持稳定水平，第 4 季度末环比增长 2.0%；截止 2012 年 12 月末，中国的外汇储备累计约达 3.31 万亿美元，同比增长 4.10%。考虑到其同比增速在近 6 年以来的低位，我们认为 2013 年上半年中国的外汇储备增速将有所回升；CPI 指数在 2012 年上半年呈逐月下降趋势，但在下半年出现小幅回升趋势。截止 2012 年 12 月末，中国的 CPI 同比增速上升至 2.5%，创近 7 个月以来的新高，其中肉禽及制品价格同比增速自 2012 年 6 月后首次出现正增长。随着经济环境的回暖，预计 CPI 指数将较 2012 年出现明显的回升，这意味着 2013 年中国将面临更大的通胀压力。

截止 2012 年 12 月末，中国金融机构 1 年期存贷款基准利率仍维持 3% 及 6% 的水平。就目前国内外宏观经济环境而言，中国仍采取宽松的货币政策，但如上所述，如果 2013 年中国通货膨胀压力显著上升的话，不排除央行将采取加息行动，但我们预计这至少应在 2013 年的下半年；狭义货币（M1）的同比增速下降尤为明显，而广义货币（M2）的增速保持相对稳定的水平。根据中国人民银行

的数据显示,截止2012年12月末,中国的M1及M2同比增长6.49%及14.39%;由于海外市场的持续疲软,2012年来自外国的直接投资呈下降趋势。截止2012年12月末,中国的累积外商投资金额达1117.2亿美元,同比下降3.70%。单月环比新增11.72亿美元,同比下降4.25%;2012年中国居民个人存款增速出现明显回升,但金融机构人民币贷款增速在下半年出现回落。截止2012年12月末,中国金融机构人民币贷款总额累计达人民币62.99万亿元,同比增长14.96%。但12月份单月新增贷款同比大幅下降37.99%。

中国的国内投资总体维持稳定增长的水平,我们预计,伴随着国内外市场环境的好转,中国国内的投资增速有望在2013年出现明显上升。截止2012年12月末,中国的城镇固定资产投资累计达人民币36.48万亿元,同比增长20.6%,其中房地产开发累计投资同比增长16.2%,为人民币7.18万亿元。

总体来看,2012年全年中国经济呈现“四稳”“四新”的特点:四稳是经济增长总体平稳、就业形势总体稳定、物价总水平总体稳定、农业基础进一步稳固;“四新”是结构调整有新进展、科技创新有新突破、节能减排有新成效、人民生活有新改善。

(二) 上规模民营企业经济效益分析

2012年度年营业收入总额5亿元人民币以上的企业270家,营业收入总额为16058.1790亿元,资产总额为10420.9200亿元,缴税总额511.3830亿元,净利润为687.0029亿元,出口总额为132.4022亿美元。

总体的经营情况如表1表示,2012年我省上规模民营企业各项经营指标都有大幅度的增长,其中增幅最大的是户均资产总额和户均净资产总额,分别增长51.75%和43.49%,此外户均营业收入总额增长势头依然强劲,增长幅度为41.82%。户均员工人数继续保持增长,增长22.21%。户均出口总额由于2011年增幅过大,造成2012年负增长。户均净利润增速有所放缓,经济过热在我省大中型民营企业表现得尤为明显,大型企业在市场竞争中处于有利的优势地位。

表1 2012年度上规模民营企业总体经济指标

主要经营指标	2012年	2012年增幅	2011年	2011年增幅	2010年
户均营业收入总额(万元)	594747	41.82%	419379	50.17%	279273
户均净利润(万元)	25445	15.43%	22043	68.22%	13104