

现代物流管理系列教材

现代 物流概论

主 编◎刘宏伟 汪传雷
副主编◎梁 雯 叶春森

中国物资出版社

现代物流管理系列教材

现代物流概论

主 编 刘宏伟 汪传雷

副主编 梁 雯 叶春森

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流概论 / 刘宏伟, 汪传雷主编. —北京: 中国物资出版社, 2012. 1
(现代物流管理系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4127 - 1

I. ①现… II. ①刘…②汪… III. ①物流—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 277868 号

策划编辑 王宏琴

责任印制 何崇杭

责任编辑 赵 静

责任校对 孙会香 杨小静

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 中国农业出版社印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4127 - 1 / F · 1653

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 23.25

版 次 2012 年 1 月第 1 版

字 数 496 千字

印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷

印 数 0001—3000 册

定 价 39.80 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

本书以党的二十大精神为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。

前 言

前 言

前言

建设有中国特色的社会主义市场经济，需要大量合格的经济管理人才，而对经济管理人才的需要又是分层次和领域的。现代物流作为我国社会经济发展的新经济增长点，越来越受到社会各界的关注，政府先后推出一系列促进物流业发展的政策和措施，如《物流业调整与振兴规划》（国发〔2009〕8号）、《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》（国办发〔2011〕38号）等，已经并将继续促进物流业的发展壮大。与此同时，国民经济和社会各行业、各领域对各种层次物流人才的需求不断加大，培养合格的经济管理人才尤其是物流人才是社会的需要，也是教育部门不可推卸的责任和不懈追求的目标，而人才的培养需要适用性强的可读教材。

本书共分为十七章，编者由安徽大学、北京交通大学等院校的物流学科专业教师组成。安徽大学刘宏伟、汪传雷担任主编，梁雯、叶春森担任副主编。具体分工如下：第一章、第十三章由汪传雷、刘宏伟、凌云编写，第二章、第八章由叶春森编写，第三章、第六章、第七章、第十一章、第十二章由刘宏伟编写，第四章、第五章由吴海辉编写，第九章、第十七章由梁雯、刘宏伟编写，第十章由刘兰凤编写，第十四章由郑凯编写，第十五章由查迎春编写，第十六章由秦浩编写。

本书系安徽省高等学校省级教学质量与教学改革工程项目：特色专业（皖教高〔2010〕28号）、安徽省教育厅人文社科项目“物联网环境下网络型企业物流管理体系优化研究”（2011sk037）、安徽大学“211工程”三期校级教育教学改革研究项目“物流管理专业人才需求调查与人才培养方案改革研究”、安徽大学“211工程”三期校级“质量工程”建设项目的部分研究成果。

在本书编写过程中，李晴、胡俊彦等同志在资料收集、课题研究与文字整理方面给予了大力帮助，在此表示衷心的感谢。同时，非常感谢中国物资出版社教材中心给予本书的帮助，感谢安徽大学物流科学与工程系主任汪传雷教授一直以来的帮助，最后，特别感谢孙善琴一直以来的支持，谢谢。本书的编写还参考了大量国内外最新研

究和实践成果，本书已尽可能在参考文献中列出，在此谨向各位专家、学者致以诚挚的感谢。若有疏漏之处，编者表示万分歉意。

由于物流学科的理论与方法处于不断发展过程中，加之内容广泛、知识面宽、时间紧迫，在本书的编写过程中难免会有许多不足之处，敬请广大读者批评指正，多提宝贵意见和建议，以便不断修正，从而使其不断完善。

编 者

2011 年 9 月

前言

我国是一个人口大国，随着社会主义市场经济体制的建立和不断完善，我国物流业得到了迅速发展。物流业作为国民经济的重要组成部分，在促进经济增长、提高人民生活水平、增强国家综合国力等方面发挥着越来越重要的作用。本书旨在系统介绍物流业的基本理论、基本知识和基本技能，为从事物流工作的从业人员提供必要的理论指导和实践参考。本书共分八章，第一章介绍物流业的发展概况，第二章介绍物流业的基本概念和分类，第三章介绍物流业的基本功能，第四章介绍物流业的基本流程，第五章介绍物流业的基本设施，第六章介绍物流业的基本技术，第七章介绍物流业的基本管理，第八章介绍物流业的基本法规。本书力求做到概念清晰、重点突出、由浅入深、循序渐进，力求做到理论与实践相结合，力求做到知识性与趣味性相结合。本书可作为高等院校物流管理专业及相关专业的教材，也可作为从事物流工作的从业人员自学参考。

本书在编写过程中，参考了国内外许多优秀的物流学著作和文献，在此表示衷心的感谢。本书的出版得到了许多领导和同志的支持和帮助，在此表示衷心的感谢。本书在编写过程中，得到了许多领导和同志的支持和帮助，在此表示衷心的感谢。本书在编写过程中，得到了许多领导和同志的支持和帮助，在此表示衷心的感谢。

本书在编写过程中，得到了许多领导和同志的支持和帮助，在此表示衷心的感谢。本书在编写过程中，得到了许多领导和同志的支持和帮助，在此表示衷心的感谢。本书在编写过程中，得到了许多领导和同志的支持和帮助，在此表示衷心的感谢。

本书在编写过程中，得到了许多领导和同志的支持和帮助，在此表示衷心的感谢。本书在编写过程中，得到了许多领导和同志的支持和帮助，在此表示衷心的感谢。本书在编写过程中，得到了许多领导和同志的支持和帮助，在此表示衷心的感谢。

目 录

170	第四章 物流控制	第二章
177	物流控制	第三章
181	本章小结	
181	自测题	
181	案例分析	
28	第五章 物流成本管理	
28	第一节 物流成本概述	第一章
28	第二节 物流成本构成	第二章
101	第六章 物流客户服务	
101	第一节 物流客户概述	
101	第二节 物流客户服务策略	
101	第三节 物流客户服务实施	
101	本章小结	
101	自测题	
101	案例分析	
125	第七章 物流信息管理系统	第一章
125	第一节 物流信息概述	
125	第二节 物流信息系统的构成	
125	第三节 物流信息系统的功能	
125	本章小结	
125	自测题	
125	案例分析	
141	第八章 物流工程	
141	第一节 物流工程概述	
141	第二节 物流工程的内容	
141	本章小结	
141	自测题	
141	案例分析	
161	第九章 物流法规	
161	第一节 物流法规概述	
161	第二节 物流法规的内容	
161	本章小结	
161	自测题	
161	案例分析	

第二节 仓储设施	67
第三节 仓储合理化	77
本章小结	81
自测题	81
案例分析	81
第五章 装卸搬运	85
第一节 装卸搬运概述	85
第二节 装卸搬运技术	89
第三节 装卸搬运合理化	98
本章小结	103
自测题	103
案例分析	103
第六章 现代包装	105
第一节 包装概述	105
第二节 包装材料、容器、设备与技术	111
第三节 包装合理化与标准化	118
本章小结	122
自测题	122
案例分析	123
第七章 配送与配送中心	125
第一节 配送的概念与作用	125
第二节 配送种类	128
第三节 配送模式	133
第四节 配送中心	139
本章小结	144
自测题	144
案例分析	145
第八章 流通加工	147
第一节 流通加工概述	147
第二节 流通加工设施设备	151

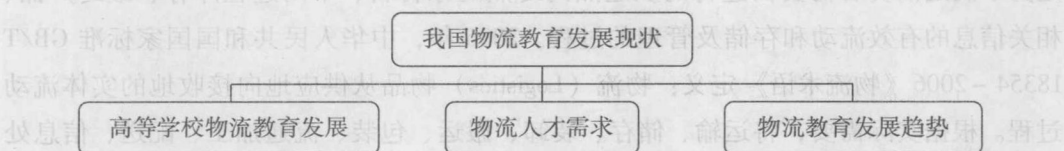
第三节 流通加工对象与形式	157
本章小结	162
自测题	162
案例分析	163
第九章 物流信息化	164
第一节 物流信息化概述	164
第二节 物流信息化作用	170
第三节 物流信息技术	174
本章小结	178
自测题	178
案例分析	179
第十章 企业物流	181
第一节 企业物流概述	181
第二节 企业物流特点	186
第三节 企业物流模式	188
本章小结	195
自测题	195
案例分析	196
第十一章 物流企业	198
第一节 物流企业概述	198
第二节 物流企业的类型	203
第三节 物流企业的运作	211
本章小结	218
自测题	218
案例分析	219
第十二章 物流客户服务	223
第一节 客户服务概述	223
第二节 物流企业的客户服务	229
第三节 物流服务水平衡量与制定	235
本章小结	248

自测题	248
案例分析	248
第十三章 物流系统	251
第一节 物流系统概述	251
第二节 物流系统要素	254
本章小结	261
自测题	262
案例分析	262
第十四章 物流安全	266
第一节 物流作业安全	266
第二节 物流产业安全	276
本章小结	283
自测题	284
案例分析	284
第十五章 物流与电子商务	288
第一节 电子商务概述	288
第二节 电子商务与物流的关系	292
第三节 物流在电子商务中的应用	299
本章小结	309
自测题	309
案例分析	309
第十六章 物流与供应链管理	311
第一节 供应链管理概述	311
第二节 物流与供应链的关系	318
第三节 物流在供应链管理中的应用	321
本章小结	329
自测题	330
案例分析	330

第十七章 物流与环境保护	332
第一节 环境保护概述	332
第二节 物流与环境保护的关系	339
第三节 物流在环境保护中的应用	341
本章小结	354
自测题	355
案例分析	355
参考文献	359

第一章 我国物流教育发展现状

【章节知识框架】



【学习要求和目标】

通过本章的学习,从我国高等学校物流教育发展、物流人才需求、物流教育发展趋势三个方面了解我国物流教育发展的现状,并以物流教育发展的趋势指导我们对物流的学习与探究。

第一节 高等学校物流教育发展

随着国民经济和社会的发展,特别是经济全球化、竞争国际化、信息网络化的发展,物流业越来越得到各界的高度重视。简言之,物流(Logistics)即物的流通。现代物流的“物”是广义的物,既包括传统认知的一般性物品如农牧林渔产品、原材料、半成品、零部件、制成品以及邮件、包裹或废弃物等,又包括传统并不认知的特殊性物品如电力、电子文件、信用卡、支票、纸币等,还包括一般性供应用品及专业服务如办公室用品、流通容器、包装材料、物流服务、废弃物清理服务等^①。

物流是物质资料从供给者到需求者的物理性运动和时间转换,主要是创造时间价值、场所价值或一定加工价值的经济活动。物流的概念经历一个演变的过程。物流的概念来源于美国,1901年美国 John F. Crowell 在《美国农产品流通产业委员会报告》

① 苏义雄. 企业物流总论——新竞争力源泉 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2003: 1.

中认为,物流是影响农产品流通的因素之一。1935年,美国市场营销协会采用 Physical Distribution 为物流,第二次世界大战期间美国从军事物资需求和供给角度出发,采用 Logistics Management 为物流。1998年,美国物流管理协会(CLM, USA)定义: Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective flow and storage of goods, services and related information from the point of origin to the point of consumption in order to meet customers' requirements。即物流是供应链过程的一部分,它是对商品、服务及相关信息从源地到消费地之间有效率和有效益地正向和反向移动与储存进行的计划、执行与控制,目的是满足客户要求。2005年,美国物流管理协会(CLM)更名为美国供应链管理专业协会(Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP),强调供应链理念。1999年联合国物流委员会定义:物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品、相关信息的有效流动和存储及管理的过程。2006年,中华人民共和国国家标准 GB/T 18354-2006《物流术语》定义:物流(Logistics)物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

随着物流内涵和外延的演变,我国物流业发展呈现积极的变化:第一,物流业规模不断增加,社会各界对物流的认识逐步深化;第二,社会物流总费用增幅缓慢回落,经济运行质量有所提升;第三,物流固定资产投资持续增长,物流基础设施设备条件日益完善;第四,专业化物流服务需求日益兴旺,物流服务供给能力显著提高;第五,物流产业日益受到政府重视,《物流业调整与振兴规划》的颁布并正在向纵深方向推进,物流规划实施效果渐显;第六,区域物流整合风起云涌,物流市场集中度逐步加大;第七,物流信息化促进供应链信息一体化发展;第八,第三方物流快速发展,其核心竞争力作用日益突出。

20世纪90年代,我国的物流高等教育蓬门初启,1993年教育部修订本科专业目录时,正式设立物流管理本科专业。但1998年教育部第二次修订本科专业目录,大幅度减少专业数量,物流管理本科专业被合并。进入21世纪,随着我国加入WTO以及中国特色社会主义市场经济体系的逐步完善,物流产业发展迅猛,物流市场对物流人才的需求大量增加,物流高等教育呈现蓬勃发展之势。2001年教育部又将物流管理专业列入本科专业目录,作为目录外专业进行管理,2002年教育部新增物流工程专业。2001年北京物资学院第一个开设物流管理专业;2002年长安大学、北京交通大学、北京工商大学、同济大学、西华大学、哈尔滨商业大学6所高等学校开办物流管理专业,武汉理工大学、大连海事大学2所高等学校开办物流工程专业;2003年北京航空航天大学、暨南大学、河北经贸大学、东北财经大学、沈阳工业大学、上海海事大学、上海对外贸易学院、江苏科技大学、宁波大学、江西财经大学、重庆交通大学、重庆工商大学、

安徽财经大学、安徽大学、广东工业大学、广东技术师范学院、广东商学院、广东外语外贸大学、中国海洋大学、武汉理工大学、山东财政学院、中山大学、武汉大学、东华大学、浙江大学、中南财经政法大学、华侨大学、河南工业大学、郑州航空工业管理学院、中国民航大学 30 所高等学校开办物流管理专业, 大连大学、沈阳建筑大学、长沙理工大学、同济大学、西南交通大学、山东交通学院、华南理工大学、山东大学 8 所高等学校开办物流工程专业。随后, 我国物流类专业快速发展, 截至目前教育部批准开设物流管理专业院校 342 所, 物流工程专业院校 68 所, 共 410 所, 如表 1-1 所示。

表 1-1 2001—2011 年教育部批准开设物流类专业的院校数

年份	物流管理院校数	物流工程专业数	合计
2001	1	0	1
2002	6	2	8
2003	30	8	38
2004	55	14	69
2005	39	10	49
2006	53	6	59
2007	43	6	49
2008	29	8	37
2009	28	4	32
2010	30	6	36
2011	28	4	32
合计	342	68	410

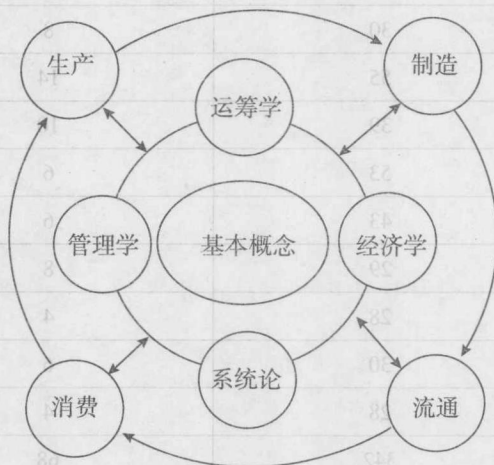
数据来源: 教育部高等学校物流类专业教学指导委员会编著, 物流专业教育发展与创新 [M]. 北京: 中国物资出版社, 2010: 206.

同时, 物流方面职业资格培训与认证工作也从无到有、从小到大发展起来, 如物流师、注册采购师、ITC (注册采购师) 职业资格认证等开展得如火如荼。

物流高等教育的发展, 离不开社会各界的关心和支持。2006 年年初教育部高等学校物流类专业教学指导委员会 (简称高校物流教指委, 教高函 [2005] 25 号) 正式成立, 秘书处设在中国物流与采购联合会。高校物流教指委的性质是教育部领导的学术性专家组织, 接受教育部委托, 开展高等学校物流类专业的教学研究、咨询、指导、评估、服务等工作。高校物流教指委的主要任务: 第一, 组织和开展本学科教学领域的理论与实践研究; 第二, 指导高等学校的学科专业建设、教材建设、教学改革、实训基地建设、实验室建设等工作; 第三, 制定专业规范或教学质量标准; 第四, 接受委托承担专业评估任务; 第五, 接受委托承担本科专业设置的评审或高职高专专业设

置的核定任务；第六，组织师资培训、教学研讨和信息交流等工作；第七，完成教育部委托的其他任务。自 2006 年以来，高校物流教指委全面开展物流行业人才需求调查和研究，形成了《中国物流发展与人才需求研究报告》，为行业人才培养提供了决策依据并为国务院颁布《物流业调整和振兴规划》提供了重要数据支持；配合教育部制定《落实物流业调整和振兴规划，加快物流人才培养的工作计划》；发布了《关于物流管理（工程）本科专业培养方案的指导意见》；制定了《高等学校物流管理（工程）本科专业规范》；每年定期举办全国物流专业高校教学研讨会、骨干教师研修班；两年举办一次全国大学生物流设计大赛；开展全国高校物流教改教研课题立项和评奖工作；建立了高校物流教指委网站，策划、编辑和出版了《物流教育与培训》杂志；开展国际交流等。^①

物流高等教育的发展，迫切需要一个完整的物流学科体系。北京工商大学何明珂教授提出了一套物流学科体系模型和理论体系^②，如下图所示。



物流学科知识体系框架

第一层：物流学科体系的核心。物流学科体系的核心是物流系统的基本概念，由一组最关键的核心理念组成的，如物流、运输、仓储、配送、物流中心、配送中心、物流园区等。借助概念，物流学科体系的所有其他组成部分通过概念加以表现且由此展开。一旦概念通过长期发展逐步稳定，能够准确地表达内涵和外延，则由概念体系为基础演绎出一个学科的时机成熟。

第二层：物流学科体系的四大支柱。即物流学科体系得基本假设、基本原理、基本技术和基本方法，四大支柱与物流学科体系的核心概念一起演绎出物流学科体系的基本框架。

① 教育部高等学校物流类专业教学指导委员会. 物流高等教育发展与创新 [M]. 北京：中国物资出版社，2010：36-50.

② 何明珂. 物流系统论 [M]. 北京：中国审计出版社，2001：13-30.

第三层：物流学科体系的理论基础。物流学科的建立，依赖于其他成熟的学科，物流理论借助其他成熟学科的理论基础逐步发展起来，也反映物流学科和其他相关学科的联系。由于与物流联系的学科很多，可以分为不同的层次，其中联系最紧密的理论主要有四类：系统论、运筹学、经济学和管理学，系统论提供物流学科的最根本的思维方法和逻辑；运筹学提供实现物流系统优化的技术和工具，是系统论在物流中应用的具体方法；经济学提供物流系统资源配置的基本理论，物流系统的资源配置服从经济学的假设原理和规律；管理学提供物流系统具体运作的基本假设、原理和规律。四类四个理论体系：系统论代表系统论、系统工程、价值工程等；运筹学代表高等数学、线性代数、线性规划、概率论与数理统计等；经济学代表宏观经济学、微观经济学、资源经济学等；管理学代表一般管理学、营销学、组织行为学、战略管理等。四类四个理论体系是物流学科体系理论的基础，这些理论本身也是物流学科体系的一部分，相互联系、相互影响。

第四层：物流学科体系的其他相关学科。物流的运营和管理依赖于现代化的技术手段工具和条件，这些技术手段工具构成物流学科体系的相关学科，比如电子、电气、信息类、计算机类学科对现代物流的作用越来越显著。

同时，四个层次形成的物流学科体系框架与供应、制造、流通和消费四大环节紧密联系，物流活动联系供应、制造、流通和消费所有环节。因此，物流学科的研究对象是供应、制造、流通和消费活动中的物流问题。

目前，我国的物流学历教育体系尚处于形成阶段，下面是一种划分形式，如表 1-2 所示：

表 1-2

物流学历教育体系

学 位	一级学科	二级学科	专 业
博 士	管理学 (12)		物流工程
		管理科学与工程 (1201)	物流管理、物流工程、供应链管理
		工商管理 (1202)	物流管理、物流工程、供应链管理
		技术经济与管理 (120204)	物流管理、物流工程、供应链管理
	经济学 (02)	产业经济学 (020205)	物流管理、物流工程、供应链管理
硕 士	工学 (08)	交通运输 (0823)	物流管理、物流工程、供应链管理
	管理学 (12)	管理科学与工程 (1201)	物流管理、物流工程、供应链管理
		工商管理 (1202)	物流管理、物流工程、供应链管理
		技术经济与管理 (120204)	物流管理、物流工程、供应链管理
	工学 (08)	交通运输 (0823)	物流管理、物流工程、供应链管理
	专业硕士	工商管理硕士 (MBA)	物流管理、物流工程、供应链管理
		高级工商管理硕士 (EMBA)	物流管理、物流工程、供应链管理

学 位	一级学科	二级学科	专 业
学士	管理学 (11)	工商管理 (1102)	物流管理 (110210W)
		工商管理 (1102)	市场营销 (110202) (物流管理方向)
	工学 (08)	交通运输 (0812)	物流工程 (081207W)
			交通运输 (081201) (物流工程方向)
			交通工程 (081202) (物流工程方向)

通过一定阶段的发展,初步形成物流学科体系基本框架,如表1-3所示。

表 1-3 物流学科体系表

研究 方法	唯物论与辩证法	案例分析	研究 假设	经济学假设
	系统论与运筹学	微积分		管理学假设
	分析与综合	线性代数		工学假设
	归纳与演绎	概率论		理学假设
	实证与规范	集合论		其他相关学科假设
	实验与模拟	控制论		系统边界假设
	经济计量学	信息论		系统优化假设
	学术争论	博弈论		积极次优化假设
基本 概念	核心概念	一般概念	基本 原理	物流目标系统化原理
	物流	物流系统		物流要素集成化原理
	配送	物流中心		物流组织网络化原理
	运输	配送中心		物流接口无缝化原理
	储存	分拣、拣选		物流信息电子化原理
	包装	供应链		物流运作规范化原理
	流体、载体	综合运输		物流经营市场化原理
	流向、流量	合理运输		物流管理现代化原理
	流程	库存控制		物流服务系列化原理

《关于物流管理本科专业培养方案的指导意见(试行)》包括:指导思想、基本原则、基本培养目标、基本素质要求、基本专业知识和能力要求、主干学科、标准学制、授予学位、学时学分、课程结构等;其中:基本原则是统一性与多样性相兼顾、厚基

础与宽口径相结合、与相关专业共享平台课程、理论教学与实践教学相结合、第一课堂与第二课堂教学相结合；基本培养目标是：物流管理本科专业培养适应我国社会经济发展需要，以管理学科为理论基础，经济、管理、工学学科相互渗透，德、智、体、美全面发展，具有较高的思想道德和文化修养，具有较好的创新精神和实践能力，具有坚实的外语、数学、计算机基础，扎实的经济、管理、信息、系统科学及相关学科理论基础，熟悉物流管理相关法规，掌握系统的供应链及物流管理理论知识，能够从事物流系统优化、物流业务运作及物流管理的复合型物流管理人才；基本专业知识与能力要求：①掌握系统的供应链及物流管理基础理论、基本知识，熟悉供应链物流系统规划、物流业务运作及组织管理；②具有扎实的经济学、管理学、数学、计算机科学与技术基础，能够适应物流管理工作中定量分析及信息化的需求；③掌握从事物流系统优化、物流业务运作及物流管理的基本技能与方法；④熟悉经济建设和企业管理的相关政策和法规，掌握国内外物流发展状况及趋势，了解国内外制造企业、流通企业和物流企业的基本物流运作模式；⑤掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

《关于物流工程本科专业培养方案的指导意见（试行）》包括指导思想、基本原则、基本培养目标、基本素质要求、基本专业知识和能力要求、主干学科、标准学制、授予学位、学时学分、课程结构等；其中：基本原则是统一性与多样性相兼顾、厚基础与宽口径相结合、与相关专业共享平台课程、理论教学与实践教学相结合、课堂教学与课外活动和谐统一；基本培养目标：物流工程专业培养适应我国社会经济发展需要，以工科学科作为理论基础，管理学科与工科学科相互渗透的复合型、应用型人才，具有较高的思想道德和文化修养、具有扎实的数理基础、良好的计算机和外语能力，富有创新精神和实践能力；掌握物流工程项目策划、预测、设计和实施、物流装备设计与运用以及物流系统设计运作与管理等基础知识与基本技能，具备从事物流系统设计、决策、管理、运营以及物流工程领域教学和科研等工作的基本能力；基本专业知识与能力要求：①具有扎实的数学、管理、外语及计算机和信息技术等基础理论与基本技能，能够适应物流工程工作中的信息化和国际化需要；②掌握物流系统工程、系统规划、技术与装备、信息系统和物流自动化等物流工程专业的的基本知识和基础理论；③熟悉物流系统各环节的业务运作，了解物流工程相关企业的基本运作模式，掌握物流系统规划、设计、实施和运营的专业技术和组织管理；④熟悉经济建设和企业管理的有关方针、政策和法规，熟悉国内外物流发展状况及趋势；⑤掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定科学研究和实际工作能力。