



中国信息经济学会电子商务专业

高等院校电子商务专业本科系列教材

网上创业

主编 李玉海



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>



中国信息经济学会电子商务专业委员会 **推荐用书**

高等院校电子商务专业本科系列教材

网上——

主编 李玉海 副主编 何小红 刘宏达

重庆大学出版社

内容提要

本书系统、完整地讲述了当前网上创业的基本原理和应用实践。主要内容包括:概述、网络与电子商务、网络盈利模式、网上创业者素质、团队意识及其重要性、网上创业项目、网上创业项目融资、网上商店及网络营销、物流与电子支付、网上创业中的财务管理、网上创业的风险管理等。每章后均附有思考题。

本书可作为电子商务专业、信息管理和信息系统专业、经济与管理专业及其他相关专业的教材和参考书,也可作为有意于网上创业的开拓者的参考手册。

图书在版编目(CIP)数据

网上创业/李玉海主编. —重庆:重庆大学出版社, 2013. 10

高等院校电子商务专业本科系列教材
ISBN 978-7-5624-7586-6

I. ①网… II. ①李… III. ①电子商务—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 153713 号

高等院校电子商务专业本科系列教材

网上创业

主 编 李玉海

策划编辑:尚东亮

责任编辑:蒋昌奉 版式设计:尚东亮

责任校对:刘雯娜 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

自贡兴华印务有限公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:24.5 字数:493 千

2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-7586-6 定价:45.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

高等院校电子商务专业本科系列教材编委会

总主编

李 琪

常务编委(以姓氏笔画为序)

王学东 杨坚争 陈德人 谢 康 饶邦华

编 委(以姓氏笔画为序)

孔伟成 王立华 王伟军 王学东 王 晔 王喜成
司林胜 李玉海 李陶深 李 琪 杨坚争 张小蒂
张仙锋 张宽海 杨路明 陈德人 张耀辉 钟 诚
施敏华 党庆忠 秦成德 彭丽芳 谢 康 廖成林
廖咸真 魏修建

修订和新版序

重庆大学出版社“高等院校电子商务专业本科系列教材”出版3年多来,受到了全国多所高校师生的关注,并获得了较好的评价和支持。同时,随着国内外电子商务的实践、科研和教学环境的巨大变化,本套教材的部分内容很有必要进行修订和新编,以适应新的电子商务教学的需要。

电子商务在全球的应用发展到了一个新的阶段,发达国家80%的企业、50%的个人已普遍应用互联网从事商务活动;到2006年年底,信息化500强企业的采购和销售的20%左右已是网上达成;中国网民数量已达到1.44亿,仅次于美国网民数,网民网上购物的比例超过了亚洲的平均水平。到2007年2月,中国网商中的52%已实现了赢利。

从2005年1月以来,中共中央、国务院及多个部委陆续出台了一系列引导、支持和鼓励发展电子商务的法规和政策,极大地鼓舞了已经从事和将要从事电子商务活动的企业、行业和产业,从而推动了电子商务在我国的稳步发展。

2006年春,教育部成立2006—2010年高等学校电子设备专业教学指导委员会,还特聘了商务部信息化司司长王新培、中国电子商务协会理事长宋玲和阿里巴巴公司CEO马云作为领域专家委员。电子商务专业教学指导委员会成立以来,在专业教育的大政方针、师资培养、教材建设、实验和实训建设方面积极努力地工作,从不同方面指导和推动着本专业的发展。2006年在电子商务的课程体系方面提出了三级结构的设想:专业基础课、专业课和前沿类课程,反映了电子商务专业与时俱进的特色。2007年在教育部的统一部署下,电子商务专业教学指导委员会大力推进电子商务专业的知识体系建设,将其归纳为电子商务经济(ECE)、电子商务技术(ECT)、电子商务管理(ECM)和电子商务综合(ECG)四个大类。

本系统教材经过对上述多方面变化的充分调研和分析,对部分教材进行了修订,还增加了部分新编教材,形成了更为全面、科学的系列教材。其中更有多本教材被纳入了国家“十一五”规划教材,这是特别值得庆贺的事。

综上所述,我们希望此套教材的修订和新编为繁荣我国电子商务教育事业和专业

教材市场,支持我国电子商务专业建设和提高电子商务专业人才培养质量发挥更好更大的作用。同时我们也希望得到同行学者、专家、教师和同学更好更多的意见和建议,使我们能够不断地提高本套系列教材的质量。

在此,我谨代表全体编委和工作人员向本套教材的读者和支持者表示由衷的感谢!

总主编 李 琪

2007 年 7 月 7 日

总 序



从教育部 2000 年首次批准电子商务本科专业开始,到 2003 年年底为止,已有近 200 所高校获得开办电子商务本科专业的资格,该专业全国在校学生也已达几万人。但纵观电子商务本科专业的教材建设,尚有不尽如人意之处。虽然自 2000 年以来,国内不少出版社已出版了单本的或系列的电子商务本科教材,但由于教学大纲不统一,编者视角各异,许多高校在电子商务教材的选用中颇感困惑,教学效果令人不甚满意。

教育部从 2001 年以来,先后在南京审计学院、西安交通大学、华中师范大学和浙江大学等地召开过全国高校电子商务专业建设工作会议和联席会议,并于第一次全国高校电子商务专业建设工作会议和联席会议上成立了全国高校电子商务专业建设协作组,旨在通过协作组实现教育部与全国高校中开办电子商务本科专业的单位的紧密联系,在专业建设、教材建设、师资培训、学生学习和实习等多方面起到组织、引导和互助的作用。教育部高教司对电子商务本科专业的师资培训、教材建设等问题给予了极大的关注和指导。2003 年 3 月底,全国高校电子商务专业建设协作组在福建泉州的华侨大学,召开了电子商务专业本科教学大纲研讨会,集思广益,基本形成了电子商务本科教学大纲。

重庆大学出版社在 2002 年的首届电子商务联席会议上,就与协作组常务理事会联系,提出要组织力量编写一套电子商务本科专业的教材。到 2003 年 3 月,经协商决定:由全国高校电子商务专业建设协作组、中国信息经济学会电子商务专业委员会和重庆大学出版社三家,联合组织编写以讨论后的本科电子商务教学大纲为基础的电子商务本科专业系列教材。

从 2003 年 3 月到 2004 年 4 月,在重庆大学出版社、全国高校电子商务专业建设协作组和中国信息经济学会电子商务专业委员会的共同努力下,成立了电子商务本科系列教材编写委员会,继而从众多自愿报名和编委会推荐的学校和教师中,选出主编,采取主编负责制。召开写作大纲研讨会,反复征求各方面意见,群策群力,逐步编写出本套电子商务专业系列教材。

该系列教材有如下几点特色:

1. 在专家、学者对教学大纲进行研讨的基础上,吸收了众多学者和学校的意见,使系列教材具有较强的普遍适用性。

2. 集中了协作组和专业委员会内外在电子商务专业教学方面有丰富经验的许多教师、研究人员的宝贵意见,使系列教材有较好的系统性、科学性和实用性。

3. 从教学大纲研讨到编写大纲的讨论,再到按主编负责制进行的编写、审核等,经过一系列较为严格的过程约束,使整套教材趋向严谨和规范。

4. 注重电子商务的理论与实践相结合,教学与科研相结合,课堂教学与实验、实习相结合,把最新的科研成果、实务发展同教学内容有机地结合起来,以促进教学水平的提高。

5. 较全面地包含了我国电子商务教学中的各种课程。不仅把电子商务教学大纲中的各门必修专业课纳入了编写计划,而且还把一些选修课程也纳入了编写计划,从而使开设电子商务本科专业的学校具有更多的选择余地。

应当承认,在全国范围组织编写电子商务新学科的系列教材,碰到的各种困难确实不少。在各方的共同努力下,有些主要困难已被克服,作为系列教材的丛书即将面世,但仍有待于逐步完善。我们相信各教学单位和教师们,在具体授课过程中是会根据教学大纲更好地把握教学内容的。当然,希望本套系列教材的出版,能给开办电子商务本科专业的学校提供尽可能好的教学用书,在这一过程中,还需得到用书单位的宝贵意见,使编者们与时俱进,不断修改和完善这套系列教材。

乌家培

2004年3月5日于北京

序 言



以互联网为核心的信息技术飞速发展,特别是近些年来移动终端和 3G 无线网络的普及应用,人们就像鱼儿沉浸在水中那样,在网络中尽情遨游,可以随时远距离地相互联系沟通,购物、娱乐等个人的生活、学习、工作方式以及组织机构的运行管理模式也都发生了极大的改变。在这种变化中,蕴藏着大量商机,当然也暗藏着种种风险。充满智慧的人们总是善于利用科学技术成就为人类带来利益,为社会创造价值。从我国民众喜欢并使用的腾讯 QQ 通信软件、百度的搜索引擎,到改变人们购物方式的淘宝网络;从单机杀毒软件的群雄争霸到 360 网络杀毒的兴起。大大小小,前前后后,利用网络成功创业的案例层出不穷。在知识经济和经济全球化时代,企业所面临的挑战和困难更多更大,企业需要不断提升自己的核心竞争力,才能站稳脚跟,求得更好的发展。所以,个人创业与企业创新已经成为当今理论界和业内人士共同关注的话题。

随着国家对国民创新的重视,特别是教育部、财政部提倡和鼓励大学生创新创业政策的出台,许多大学生的就业观念发生了改变,想自己创业的人越来越多。然而,创业不是一件容易的事情,要看到马化腾、马云成功的背后,付出多少艰辛,经历多少曲折,还要看到还有无数创业失败的人们。因此,我们只有了解网络的功能、创业的基本要素、创业的一般过程以及创业存在的风险,才能更好地实现自己的愿望。本书是根据《互联网创业实务》本科课程讲义编写的。介绍了网络的基本功能、电子商务的基本概念、创业者、创业团队、创业项目、创业过程以及创业风险等相关知识。为想创业或者正在创业的个人和企业提供参考。

本书共 11 章。第 1 章概述,论述创业和创新的含义、网上创业和传统创业的比较以及网上创业的要素和一般过程。第 2 章介绍用于创业的网络、电子商务的基本概念及网上创业的基本环境。第 3 章先介绍传统的商业盈利模式,再从网络的商业价值讨论网络的盈利模式,包括产品交易型盈利模式、服务销售型盈利模式和信息交付型盈利模式。第 4 章介绍创业者的基本素质、知识结构和技能、思维、决策能力以及道德修养。第 5 章分别从意识、类型、结构和组建过程等方面介绍网上创业团队。第 6 章网上创业项目,讨论网上创业项目的基本特征、创业项目的来源、可行性论证以及核心竞争力保



护。第7章项目融资,介绍创业融资的常见渠道、运作过程以及创业融资计划书的撰写。第8章讨论创业网站的基本要素、网上商店的构建、网络销售的基本模式和网络营销的一般方法。第9章介绍网上银行与电子支付、网上交易安全、物流的选择与配送。第10章财务管理,分别从财务的基本功能、报表的解读、财务计划等方面介绍网上创业中的财务管理基本知识。第11章介绍创业中的风险和风险管理。

本书由李玉海教授策划,李玉海、何小红、刘宏达主持编写,彭文、刘段、蒋晨、夏红玉统稿,李玉海审稿。其中,第1章由黄靖靓编写,第2章由余致方编写,第3章由潘玉辰编写,第4章由彭文编写,第5章由朱剑宇编写,第6章由刘段编写,第7章由夏红玉编写,第8章由蒋晨编写,第9章由胡樱编写,第10章由潘玉辰、余致方编写,第11章由李珏编写。

网上创业作为新生事物,其技术与应用发展迅速,加之编者自身水平有限,本书难免有不当之处,敬请读者与专家批评指正。

本书编写过程中参考了相关图书和网站文献资料,对参考文献的作者、出版社和网站单位致以衷心的感谢!

编 者

2013年6月

目 录

第1章 网上创业概述	1
1.1 创业的含义	2
1.2 创业和创新	6
1.3 网上创业与传统创业	11
1.4 网上创业的元素	14
1.5 网上创业的一般过程	17
本章小结	30
案例 聚美优品的成功	31
案例分析与讨论题	32
复习思考题	32
第2章 网络与电子商务	33
2.1 网上创业中的网络	33
2.2 不同网络的初步介绍	42
2.3 电子商务的基本概念	47
2.4 网上创业环境	57
本章小结	70
案例 2011 年团购的十大案例	70
案例分析与讨论题	72
复习思考题	72
第3章 网络盈利模式	73
3.1 传统的商业盈利模式	75
3.2 网络的商业价值	83
3.3 常见的网络盈利模式	86

3.4 网络盈利模式的选择	94
本章小结	100
案例 亚马逊的成功之道	100
案例分析与讨论题	104
复习思考题	104
 第4章 网上创业者素质	 105
4.1 创业者的基本素质	107
4.2 创业者的知识结构和技能	112
4.3 创业者的思维和决策能力	118
4.4 创业者的道德修养	123
本章小结	126
案例 创业的奇迹和教训——“巨人”集团的兴衰	126
案例分析与讨论题	128
复习思考题	128
 第5章 团队意识及其重要性	 129
5.1 团队意识及其重要性	130
5.2 网上创业团队	134
5.3 创业团队的类型和结构	137
5.4 创业团队的组建	142
本章小结	147
案例 百度的创业团队	147
案例分析与讨论题	149
复习思考题	149
 第6章 网上创业项目	 150
6.1 网上创业项目的基本特征	152
6.2 创业项目的来源	158
6.3 项目的可行性论证	160
6.4 项目的核心竞争力保护	170
本章小结	184
案例 “新青年”的创业故事:不只是为了赚钱	184

案例分析与讨论题	186
复习思考题	187
第7章 网上创业项目融资	188
7.1 融资及其重要性	190
7.2 创业融资的常见渠道	198
7.3 创业融资的运作过程	207
7.4 创业融资计划书	214
本章小结	224
案例 北京数码视讯科技有限公司	224
案例分析与讨论题	226
复习思考题	226
第8章 网上商店及网络营销	227
8.1 创业网站的基本要素	229
8.2 网上商店的构建	233
8.3 网络销售的基本模式	242
8.4 网络营销的一般方法	249
本章小结	263
案例 凡客诚品的网络营销模式	263
案例分析与讨论题	263
复习思考题	264
第9章 物流与电子支付	265
9.1 网上银行与电子支付	266
9.2 网上交易安全	294
9.3 物流的基本形式	298
9.4 物流的选择与配送	301
本章小结	304
案例 戴尔中国公司电子商务分析	305
案例分析与讨论题	308
复习思考题	308

第 10 章 网上创业的财务管理	309
10.1 财务的基本功能	312
10.2 财务报表的解读	318
10.3 财务计划	332
本章小结	343
案例 “百度”是怎么融资的	343
案例分析与讨论题	344
复习思考题	345
 第 11 章 网上创业的风险管理	 346
11.1 风险的种类与特征	348
11.2 创业中的风险	357
11.3 风险管理	363
本章小结	371
案例 摩托罗拉陷入战略迷途	371
案例分析与讨论题	373
复习思考题	374
 参考文献	 375

第 1 章

网上创业概述

21 世纪随着全球经济一体化、网络化时代的到来,我国经济发展的机遇与挑战并存。我们的生活发生了很大的变化,创业的方式也发生了变化。互联网的广泛使用为创业者提供了很多机会,让创业的方式更加多样,同时,也带来了一定的风险和挑战。消费者的品位和要求日益增高,如何满足和吸引消费者,也给创业者带来一定的思考。随着电子商务的迅猛发展,创业者不再像传统创业那样去分析价格、渠道、产品和促销,而是把更多的注意力放在吸引消费者眼球上。如何利用好互联网这个平台取得事业上的成功,对创业来说是个更大的挑战,对他们综合素质和技能的要求也更高。

学习目标

- 了解创业的含义和特征;
- 了解创新的含义以及创业与创新的关系;
- 了解网上创业和传统创业的异同;
- 了解网上创业的元素;
- 了解网上创业的一般过程。

案例导入

网络创业故事

上海某高校毕业生钱峰,笔名“五子”。两年前,她与从事 IT 工作的丈夫产育林筹备婚事时,灵机一动,开了个“五子与育林的结婚网”,把两人设计的婚礼请柬、婚纱照、视频短片、结婚博客等都放了进去,无论何时何地亲友都可上网分享他们的幸福。网上

还有块“恭贺留言板”，甚至不相识的网友也不时送上祝福……钱峰说：“每对新人都可能有梦想，幸运的是我们把它变成了现实。”

这个小小的创意，竟产生意外反响；短短两个月里，来自北京、上海、青岛、杭州等地30多对订婚新人，通过留言、电邮、电话等方式前来咨询，觉得这种“结婚网”花钱不多、新鲜时尚，并表示他们也想建个网站。

自己的创意能为别人服务，这不就是商机吗？去年春节一过，钱峰夫妇动手对个人网站进行商业改造，推出很多不同网页模板，提供个性化建站服务，价格从数百元到千余元不等。新版网站名叫“牵手”，首批订单随之而来。

（资料来源：上海市人民政府网，<http://www.shanghai.gov.cn>，2007年3月22日，从创意到创业——上海鼓励大学生创业）

思考题：

如何进行网上创业？

1.1 创业的含义

1.1.1 创业的概念

创业是一种精神，一种理念，一种行动。在汉语中是一个新词，所以各界人士对创业的定义可谓是仁者见仁、智者见智。在英文中，“企业家”和“创业者”是同一个词，即“entrepreneur”。清华大学科技园主任罗建北教授认为，创业首先是一种创新，包括技术创新和理念的创新；其次创业是一种事业，基本上要经过融资、进入市场商业运作等过程。创业是一个不断创新，不断发展，创造经济价值和社会价值的过程。它需要经历一个很长的时间，承担各种风险，最后才能得到物质回报和精神上的满足。所以，掌握创业的定义，对学习网上创业非常重要，只有先了解了创业的定义，才能更好地理解创业者，并进行网上创业。

1) 有关“创业”定义的介绍与分析

关于创业的定义很多，有人认为，创业就是自己给自己打工，自己做老板。追根溯源，“创业”一词最早出现在《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继业。”“创业垂统”就是创建功业，传给子孙，也作倡业垂统、创制垂基。创业最初的含义与封建帝王统治紧密相连，“创”就是创建，“业”就是帝王基业，“创业”就是创造世代相传的帝王基业。我国《辞海》将创业定义为“创立基业”，指开创与创立个人、集体、国家、社会的各项事业以及所取得的成就。它强调的是开端的艰辛和困难，突出过程的开拓与创新意义，侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。



有“创业教育之父”称号的杰弗里·蒂蒙斯(Jeffy A. Timmons)在《创业学》中是这样表述创业含义的:“今天,创业已经超越了传统的创建企业的概念,而是把各种形式、各个阶段的公司和组织都包括进来。创业不仅能为企业主,也能为所有的参与者和利益相关者创造、提高和捕获机会并由此创造出新颖的产品或服务并实现其潜在价值的过程。”

国外学者斯蒂文森(1989)则认为,创业是一个人(既可以是一个独立的人,也可以是一个团队)追踪和捕捉机会的过程,它与当时控制的资源无关。察觉和追逐机会的意愿与获得成功的信心及可能性在创业当中显得非常重要。

国外学者荣斯戴特(1984)认为,创业就是创造并实现财富增长的一个动态过程。财富是由一些创业者通过承担资产价值、时间承诺或提供产品服务的风险来创造财富。他们的产品和服务的价值是由企业家通过获得必要的技能与资源进行配置来注入的。

国内学者罗公利认为:创业就是某一个人或一个团队,不局限于外界现有的资源,运用个人或团队的力量开创性地去寻求机遇,创立企业和实业并谋求发展的过程,通过这个过程来满足其精神和物质的需求和愿望。创业是一个发现和捕捉机会并创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程。

国内学者葛建新认为,创业是一个经济范畴,主要是指“为了创建新企业而进行的、以创造价值为目的、以创新方式将各种经济要素综合起来的一种有目的的经济活动”。

2) 创业学的来源与发展历程

之所以学者们给出这样多的创业定义,是因为创业涉及的内容与范围,以及它所产生的社会影响是一个不断演变,不断发展变化并逐渐趋向成熟的过程。因此,我们有必要系统地回顾一下创业学的来源及其发展历程。

(1) 传统创业学

传统创业学中,创业就是指创建一个企业。创业学的研究起源于美国。20世纪70年代末80年代初,第二次世界大战给美国大工业经济带来的繁荣发展逐渐走向平淡,经济增长开始减缓。随着第二次世界大战后其他资本主义国家经济的复苏,美国的传统工业受到了巨大的冲击,失业率开始上升,社会开始动荡不安。此时,位于128号公路两侧和硅谷的创业型企业开始受到人们的广泛关注,这些企业快速地建立、成长、壮大,但有的建立过后快速消亡了。不断产生的新企业,为美国经济的增长注入了新鲜的活力,创业逐渐成为经济与管理学者研究的重点,传统的创业概念就此应运而生。那时,人们对创业的认识仅仅是一个新企业的产生。而同时那些新创企业中的佼佼者成了人们心目中的英雄,如英特尔公司、思科公司、惠普公司、网景公司、康柏计算机公司、亚马逊公司、麦当劳公司、微软公司等。它们成了时代关注的焦点,直到现在它们还在