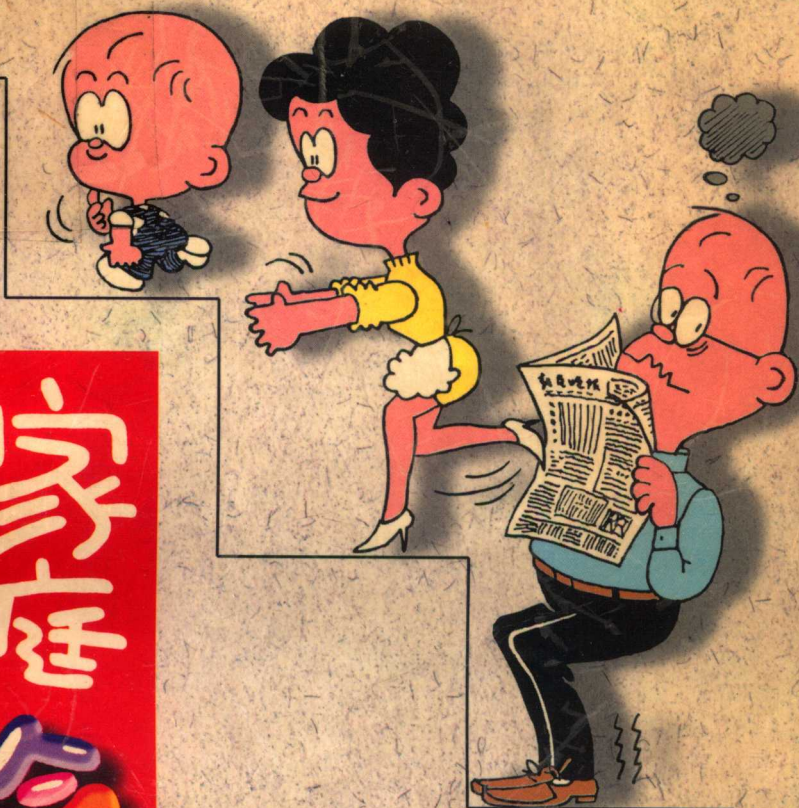


新民晚报连载漫画

# 家庭哈哈经

赵为群



上海书店出版社

新民晚报连载漫画

# 家庭哈哈经

■ 赵为群

|     |        |
|-----|--------|
| 分类号 | J228.2 |
| 册数  | 35     |

上海书店出版社

策 划: 戴逸如

责任编辑: 柯国富

装帧设计: 赵为群

## 家庭哈哈经

---

作 者: 赵为群

出 版: 上海书店出版社

社 址: 上海福州路 424 号

发 行: 新华书店上海发行所

印 刷: 上海财经大学印刷厂

版 次: 1998 年 2 月第 1 版

印 次: 1998 年 9 月第 3 次印刷

开 本: 850×1168 1/32

印 张: 3.5

印 数: 20001-30000

书 号: ISBN7-80622-293-6/J·110

---

定 价: 8.80 元

# 序

戴逸如

一眨眼,《新民晚报》连载版诞生已有二年了。连载版左边是2篇文字连载,右边是图画连载。图画连载之受欢迎,尽管前有预测,还是出乎意料。《贺友直画自己》一刊出即大受读者青睐,来信如雪片般飞进编辑部。韩伍的《小巷童年》令读者看得牵肠挂肚,一时洛阳纸贵。陆小弟的《农场岁月》成为茶余饭后的议论热点……最近连载的赵为群《家庭哈哈经》又搔着了三口之家的笑神经。

当初为筹备图画连载,召开了一个作者座谈会。我拟的名单中,赵为群的名字因陌生而引起一点异议。直到这次开登,还有议论认为赵为群是我的朋友才被推出的。应当说,此话也对也不对。试想,某某,某某,某某……不也都是我的朋友吗?因为朋友,就可以粉墨登场了吗?所以说不对。另一方面,正因为赵为群是我的朋友,所以我了解他,知道他的潜力,才推他出山,所以说也对。不以名气论水平,不以亲疏看作品,是作品采用与否的两大原则。

《家庭哈哈经》不负所望,刊出后颇受读者喜



爱。这套作品看似轻松,创作起来却并不轻松。这套作品的诞生,差不多孕育了2年,超过了一个婴儿的“十月怀胎”。这是读者没料到的吧?赵为群先慎重地拿出几个题材、几套方案,当确定这一题材后,还拟了若干个题目,征求意见,反复推敲,最后敲定了《家庭哈哈经》这个题目。有些与赵为群有过一些交往的人以为他是个大大咧咧的人,那是因为没有看到过他对待作品的认真态度的缘故。

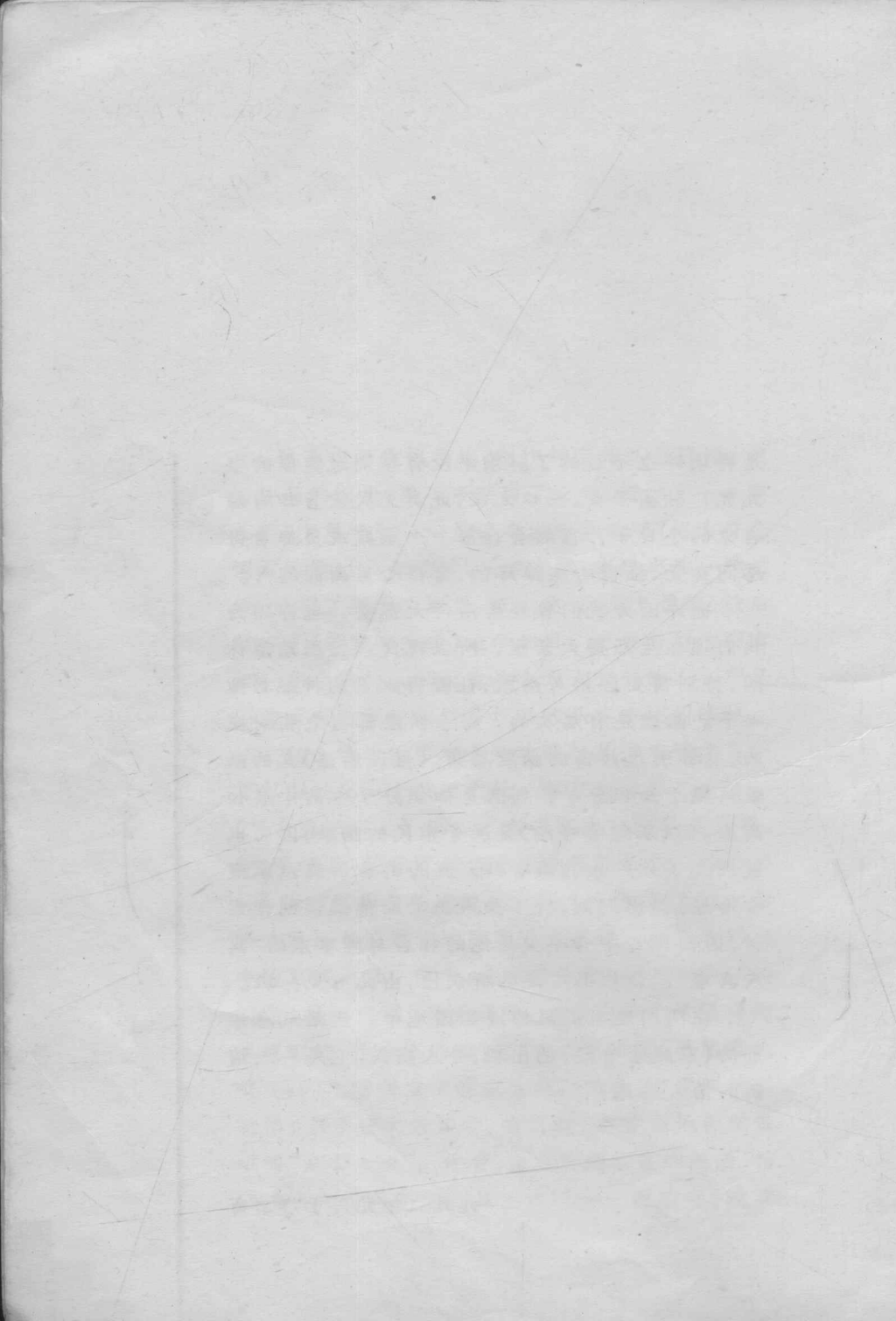
什么样的作品才会受欢迎?从受欢迎作品中可以归纳出一个共同之处,那就是画出了生活。《贺友直画自己》画出了老画家家乡的风俗画卷,《小巷童年》画出了城市平民的甜酸苦辣,《农场岁月》画出了那段特定历史时期的奇异岁月,《家庭哈哈经》则更贴近地画出了当代都市市民小家庭中的真实风景。你看,宝宝吃雪糕,很大方地让奶奶尝,让妈妈尝,让爸爸尝,他确信大人是懂得游戏规则,不会真的咬,岂料,爸爸不懂,居然真的咬了一口,惹得宝宝哇哇大哭。你看,宝宝测验不及格,为了让父亲签名,有计划,有步骤地把父亲哄得“龙心大悦”。你看,宝宝接到爸爸的电话,奇怪地去向妈妈告发:“是女的!”……说琐碎,这真

是再琐碎也不过的了。谁家没有碰到过类似的事儿呢？独生子女，三口之家，此类无关宏旨却有滋有味的小日子，当然会让每个小家庭成员都看得感同身受，搔得心头痒痒的，窝得心里甜甜的呵。

也许因为我们曾经生活得太沉重，也许因为我们现在生活得太紧张，所以现代人特别期望休闲，特别需要轻松与幽默，让绷得太紧的神经松弛一下。幽默是有层次的，每个阶层都有它相对应的、能够引起共鸣的幽默层面。《世说新语》式的幽默只属于知识分子，而且是知识分子中的中层和高层。而《家庭哈哈经》是属于市民的幽默，因而也就拥有了最广大的读者群。赵为群告诉我，《家庭哈哈经》刊出期间，有不少人主动向他提供创作素材，因而作品中有不少是他的邻居与同事家的“真人真事”。该作品广泛的群众性，由此可见一斑。

在闭门造车成风的漫画园地中，生活气息浓郁的《家庭哈哈经》的出现，令人高兴。它是一股清新的怡人的风。

一九九八年元月于启锁斋









家庭哈哈经

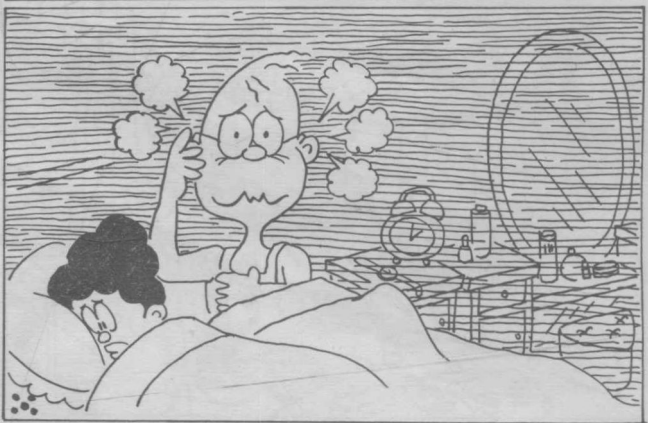




家庭哈哈经

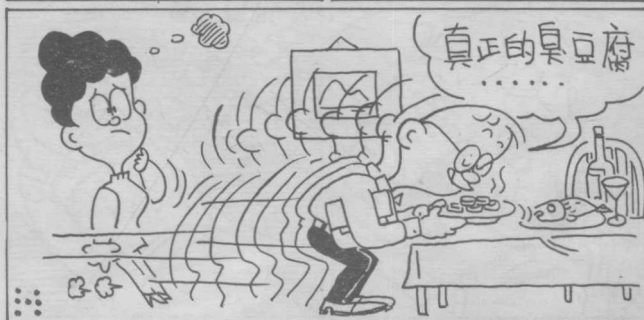
$0-4+8-4$





家庭哈哈经







家庭哈哈经





家庭哈哈经