

2013

文化发展统计分析报告

2013 Statistical Analysis Report on Cultural Development

中华人民共和国文化部 编

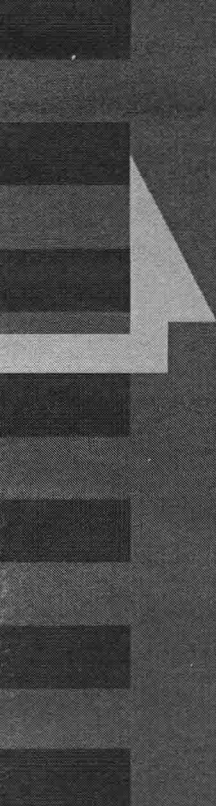
 中国统计出版社
China Statistics Press



传媒教育模式新探

New Research on Media Education Pattern

胡正荣 黄侃 许一新 主编



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒教育模式新探/胡正荣, 黄侃, 许一新主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 1905. 6

ISBN 978—7—81085—862—5

I. 传… II. ①胡…②黄…③许… III. 中国传媒大学—教育模式—文集 IV. G649. 281—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 145897 号

传媒教育模式新探

主 编: 孙凤毅

责任编辑: 秋 实

责任印制: 曹 辉

封面设计: 大鹏工作室

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010—65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 889×1194 毫米 1/32

印 张: 17.5

版 次: 2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978—7—81085—926—4/K · 862 定价: 35.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

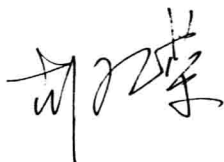
序 言

随着信息社会的推进,面对以人才为核心的传媒竞争,中国的传媒教育肩负着艰巨的任务,创新成为信息时代传媒教育的基本理念。

从北京广播学院到中国传媒大学,经过 50 多年的风雨历程,学校逐步从一所专一性的学院发展成为多学科、综合性的大学,几代师生们用自强不息和开拓进取的精神取得了一个又一个的成绩,为推进我国传媒教育的发展做出了贡献。随着经济全球化、信息网络化的发展,对传媒人才的专业化、国际化也提出了更高的要求,这就使得我们的传媒教育在迎接发展机遇的同时也面临了新的挑战,我们必须进一步深入传媒教育规律的研究,在理论上探索,将研究的成果转化为教学改革的动力;在实践中创新,开创一条具有中国特色的传媒教育发展之路。

基于以上考虑,2007 年 6 月教务处组织了“中国传媒大学教学经验交流会”,这次会议较为系统地总结了中国传媒大学多年来在人才培养、专业建设、课程建设、实践教学和教学管理等方面的成功经验,大家在聆听、学习和借鉴中获得启迪;本书稿的实践篇就是从这次会议的交流材料中选取的。

刚刚结束的中国传媒大学第一届党代会确立了“把我校建设成特色鲜明的世界知名的高水平传媒大学”的发展目标,为此,我们需要认真思索,以敏锐的眼光、进取的精神来探索我校新的发展之路。本书稿的探索篇凝聚了学校管理者和广大教师对于传媒教育、学校管理和教育教学改革的思索。我们编辑本书的目的是希望能从这些教育理念与实践中获得可资借鉴的优秀思想和经验。



2007 年 7 月

目 录

序言 胡正荣 / 1

实 践 篇

在探索中发展,在引领中前进

——动画类专业建设与教学改革之路 贾秀清 / 3

非通用语的国际化、社会化、特色化人才培养模式 洪丽 / 8

加强教学改革,创建“广播电视工程”特色专业 姜秀华 / 12

面向北京 2008 年奥运会,培养电视体育转播专业人才

——中国传媒大学 2004 级奥运摄影班培养模式 郭艳民 / 17

挖掘内涵,务实创新,探索特色化和有序化发展之路

——播音主持艺术学院本科教学经验及专业建设工作报告 李洪岩 / 20

“上手快”与“厚基础”是怎样练成的

——广播电视新闻专业的特色发展与课程体系建设 高晓虹 王晓红 / 23

建设以信息传播为特色的学科体系 王维家 / 27

体育评论解说通道班教学改革的尝试 王群 金北平 / 29

播音主持专业课程教学模式 成倍 / 33

创建一个适应传媒市场需要的新型专业

——媒体创意专业办学的初步探索 宫承波 / 37

“新闻编辑”教学改革的探索与实践 张晓红 / 41

艺术与技术结合的本科专业的创建与实践 黄侃 / 44

“设计思维与训练”课程建设及教学设计 吴学夫 / 47

大学英语个性化教学模式的构建与实践 侯福莉 / 54

加强精品课建设,促进教学质量全面提高

——信息工程学院精品课程建设情况 柴建平 / 58

“教学研究型模式”的探索与实践

——信息管理与信息系统专业培养新模式 梁郑丽 宋培义 严威 任锦鸾 / 61

毕业大戏让学生“化身成角色” 刘书亮 / 65

“法律诊所”让学生在实践中得以提升 李丹林 / 68

建立多层次、全方位的实验实践教学体系

——信息工程学院实验实践教学体系建设 史萍 / 72

让学生走向社会,促进学生综合素质的提高

——政治与法律类本科专业实践探索 高慧燃 / 76

建立联合实习教学体系,打造特色办学模式 伍建阳 / 82

深入调研,及时反馈,有效促进

——记中国传媒大学教学督导工作 周铜山 申金霞 / 85

探索篇

科研是激发创新潜能的最佳途径 陈维嘉 / 93

“校园大课堂”

——润物无声 全空间育人 苏志武 / 95

我们处在技术改造传媒的变革时代 刘继南 / 98

强基固本,彰显特色,构建高素质人才培养新模式 高福安 / 100

关于学科建设的几点思考 袁军 / 103

突出传媒特色,加强学科专业建设 黄侃 / 107

中国传媒大学学分制教学管理模式探索 许一新 / 110

论培养大学生创新精神和实践能力的重要性和迫切性 李静霞 程骅 / 114

论高校班主任的积极影响力的形成 李静霞 / 121

※教风与学风的互动关系 齐向梅 / 126

学分制条件下学风建设的分析与探讨 傅楠 / 130

社会实践活动对大学生人格塑造的影响 傅楠 / 134

培养个性特点 提升价值指数

——浅谈电视节目主持人的个性化培育建立 曾志华 / 138

对网络信息时代高等学校教师职业角色与能力的再思考 齐向梅 / 143

浅议高校教学与科研活动的融合教育机制 张弛 张鹏洲 / 148

关于当代播音主持教学水平的几点建议 于根元 / 151

关于电视新闻主播人才培养的思考 卢静 任悦 崔玺 董丽萍 李恩泉 / 153

经济全球化背景下的复合型外语人才培养问题之我见 修春民 / 159

从展示设计专业的源头和特性看其未来的发展 巫濛 / 163

巩固 探索 整合 提高

——中国传媒大学新闻系、传播系本科专业建设的探索和思考 王宇 张晓红 / 167

专业定位 办学特色 当务之急

——媒体创意专业建设的几个问题 宫承波 / 171

厚基础、强专业、优外语

——面向 21 世纪广播电视新闻专业教学内容和课程体系建设的思考与革新 高晓虹 / 175

打造传媒专业院校的体育教改新体系

——从分层教学到体育传播 高敏 王大中 杜志红 / 179

乒乓球课程建设的实践与研究 王大中 钟宇静 白敬锋 / 182

非通用语专业学生的英语习得与课程安排 阮宇冰 / 186

“双跨”教学的专业互动

——视觉传达设计课程的创新研究 芦影 / 190

困境与出路

——艺术类院校古代文学教改初探 刁生虎 / 195

动画的本质与动画创作者的素养 路盛章 张启忠 / 199

马桂芬老师谈播音教学法 熊征宇 / 206

非通用语教学探析 李坤若楠 / 209

普什图语教学过程简介与分析 单丹 / 212

浅谈尼泊尔语的“教”与“学” 邢云 / 214

正确利用语言迁移规律完成斯瓦希里语语音的入门教学 敖绶云 / 217

浅论英语泛读课的阅读教学策略 于秋阳 / 223

相对性的文学理论边界与教学研究中的三层次 杜寒风 / 227

传媒教育中基础写作课教学方法探讨

——大班授课方法革新 孟伟 / 234

语言文学类基础课教学改革的设想 苗隼 / 240

古代汉语课(艺术类)教改实验 张民权 / 244

电气信息类电路信号系列课程的改革研究 史萍 / 247

案例教学法在“数据库原理”课程中的应用 王彤 王良 / 250

论计算机游戏在教学、科研和产品研发中的核心作用 扈文峰 / 255

政治理论课实践教学研究报告 张传 毛明华 / 263

教师实践与主持艺术 高慧燃 / 267

“三位一体”本科课堂教学质量保障体系的研究与实践 张济荣 申金霞 黄侃 许一新 郑波 曹坤 / 270

实践篇

在探索中发展,在引领中前进

——动画类专业建设与教学改革之路

动画学院 贾秀清

专业建设是动画学院的立足之本,教学改革是动画学院的发展之道。动画学院建院七年来,始终以专业建设和教学改革为第一要务,从而使其率先开办或始创的相关本科专业不断得到完善和发展,确保了所开办专业在国内领先、在国际一流的优势地位。

一、专业建设

动画学院现开设有两个本科专业,一为动画专业,一为数字媒体艺术专业。动画学院是国内领先建设动画专业的单位,是国内始创数字媒体艺术专业的单位。

在专业建设与教学改革中,动画学院在学校学科规划和专业建设的总体蓝图指导下,始终本着实事求是的科学发展观,将专业设置建设与社会实践需要相结合,同时针对相关行业的时代发展,前瞻性地适时调整、开拓专业内涵,使所开办专业得到了快速、稳定、全面的发展。

动画学院的动画专业和数字媒体艺术专业,齐头并进,共同发展,在专业定位、招生方法、培养计划、课程体系、毕业考核等方面逐渐成熟、日趋完善,目前已成为国内相关专业开办院校的参照标杆。

动画学院从建院创办动画专业和数字媒体艺术专业起,始终秉持着专业建设与改革的科学发展观,以保证专业培养方案和教学计划的“系统性、合理性、前瞻性、实践性”为原则,对各专业的方向设置、定位、培养计划的制定,进行了持续性的反复论证和修订。

专业方向设置改革:经过最初的两年招生和人才培养,我们发现动画专业中的动画技术方向存在着艺术类生源的理科素质与较高的技术人才培养目标之间的错位。这一错位,一方面造成了该专业优秀生源的相对不足,另一方面造成了高端人才的培养目标目前较难以实现。针对这种情况,同时为了满足动画行业对数字动画制作人才的需求,2006年,经过全面的考察论证,我们将其修订为数字动画方向。数字动画方向本科教育侧重于培养数字动画技术的应用性人才,而将原先所期望的数字动画技术开发人才的培养提升为硕士培养阶段。这样,不仅解决了原来专业方向招生与人才培养之间的矛盾,而且实现了动画技术教育与艺术的结合,完善了动画技术人才的延伸教育和培养链条。另外,2004年,针对国内游戏市场活跃、设计人才紧缺的情况,我们在动画专业内开办了游戏设计方向,使动画专业的方向设置趋于多元立体,涵盖了动画发展的主要方面。

数字媒体艺术专业于2001年开始正式招收数字影视制作方向的本科生,2002年正式被国家教育部批准设立为本科专业,并于同年开始招收数字影视制作方向和网络多媒体方向的本科生。

招生方法改革:为了简化招生环节、杜绝考试舞弊现象,保证所录取人才在专业技能、综合素质、尤其是道德修养方面的良好状况,我们将考试方法,从过去的先进行面试,再进行复试、三试,改良为初试、复试两个环节,同时把面试调整到复试环节,把美术基础考试调整为初试。这样既可以减少考生参加复试的数量,又能保证考出真实水平。

对于数字媒体专业,在专业设置申请和最早的培养计划制定中,通常人们都认为数字技术是该专业的底层支持,学生入校后应该深入学习数字技术方面的诸多课程,所以招生计划只招理科生。但是,经过几年的招生和人才的培养后我们发现,单纯的理科生结构不利于发展学生的艺术发散思维,而数字媒体

艺术作为艺术领域的一个新兴门类,也有着艺术所共有的特质,几经论证,从2005年起,网络多媒体方向率先开始兼招文理科考生,2006年起数字影视制作方向也开始文理兼招。但为了保证考生入校后能够适应数字技术等方面的技术类课程的学习,我们要求所招收的文科考生数学成绩必须达到本专业的限定线。在具体的招生形式上,数字媒体艺术专业也本着方便考生、利于选拔人才的原则进行了必要的改革。将原来的专业考试从初试为面试,复试为面试、专业笔试、学校文化课考试,改为初试为面试,复试为专业笔试和学校文化课考试,在保证所录取的考生在专业技能、综合素质、尤其是道德修养方面的良好状况的前提下,简化考试环节、方便考生。

培养方式改革:在保证动画专业培养方案和教学计划的“系统性、合理性、前瞻性、实践性”的前提下,科学正确地处理好知识面与专业的关系、知识与能力的关系、学科内容的膨胀与有限的教学学时的关系。我们对不同专业各方向的教学计划先后进行过三次大的调整和多次局部微调,将教学计划统一在人才培养必须以“宽口径、厚基础、高素质、强能力”为目标这一定位上,确定了“四年制,两段式”的人才培养模式。即在动画专业前两年的课程设置中,除公共基础课要求一致外,注重专业基础课程的打通学习;后两年再根据专业方向开设专业课,突出专业能力的特色培养。数字媒体艺术专业在第一学年的课程设置中,除公共基础课要求一致外,注重专业基础课程的打通学习,保证专业内各方向的共性教育;第二学年根据学生兴趣和一定的考核,划分不同的专业方向,学生进入专业课学习,突出专业知识和技能的特性教育。

动画学院的动画专业和数字媒体艺术专业之间是紧密结合、协调发展的。它们拥有三大共同特征:其制作是技术的,其娱乐是大众的,其创作是艺术的。这也是对动画和数字媒体艺术专业内核的准确阐释。与此相适应,两个专业的主干课程均以美术基础、影视动画基础、计算机软件设计基础为主,说明我们的专业培养计划符合培养目标的要求,能够满足当代社会对人才“宽口径、厚基础”的要求。在课程计划中遵循了上述设置,比例适当,结构合理,脉络清晰,除了在教学实践中必要的细节微调外,已连续数届得到了顺利、严格的执行。

二、课程建设

课程是培养计划的载体,是教学水平、教学质量的基本体现形式,也是学生学习的基本平台。所以,在专业建设过程中,课程的开设以及课程体系的建设,具有决定性的意义,也是动画学院教学改革的重点。

为了科学严谨地建立各专业的教学计划,动画学院从建院起,每年都要派出专业教师考察团,先后去往中国美术学院、广州美术学院、北京电影学院、清华大学工艺美术学院、南京艺术学院、上海大学、鲁迅美术学院、同济大学等开办有相关专业的高等院校考察取经,每年都会调及全体教师参与讨论、研究教学计划,并邀请业界和学界的专家学者、研究生、本科生共同来研讨、论证教学计划。

修订教学计划工作的延续性和长期性,对任何新专业走向成熟和稳定发展都是非常重要的。经过几年的积累和不断思索,目前运行的教学计划2007版,只是在2005版、2006版基础上的微调,整体的课程体系、教学方案已经相当稳定、成熟,做到了思路明晰、体系完整、课程系统,经得住学生、老师和有关专家的推敲。在课程改革上,我院主要做了以下几项工作:

制订分段式教学计划:在课程体系系统化的基础上,动画学院制订了“四年制,两段式”的课程设置原则,即前两年建立相同的专业基础课平台,后两年在保证各专业方向核心课程的基础上,继续注重艺术与技术课程的交叉与融合,体现出培养模式内部的融合性原则。这种系统化的分段与融合,既保证了学生具有相对较高的基础素养,又为体现各方向课程设置的特色提供了空间,而且有利于动画学院教学软、硬件资源的合理分配和充分利用。

搭建阶梯式理论与实践教学进程:在课程体系和培养模式的整体框架下,注重相关学科的链接,深入研究相应课程的比例、传承与衔接的合理性,开出了独具特色的课程“营养菜单”,使整个课程体系得以优化。其中各专业方向的平台课交叉比例为62.5%,真正落实了“宽口径,厚基础,高素质,强能力”的培养

原则。这一点,具体体现为学期内课堂教学与寒暑假认知实践、专业实践相互递进和链接的层次性上。学院要求在完成第一学年公共基础课程和初步的专业基础课程教育的基础上,利用寒暑假开展大学生认知实践,借助认知实践,深入了解专业领域的发展和相关行业的形势;在完成第二学年专业基础课和初步完成部分专业课的基础上,利用寒暑假开展大学生专业实践,要求学生在实习基地,将各类课程所教授的知识和技能转化为小型实习作品,使学生切身体验创作的过程,初步了解专业创作的环节和特点;在完成第三学年专业课的学习基础上,学院有计划地利用所搭建的“小学期”、“夏季学院”、“动画节展”等实践教学平台,引导、指导学生进行高层次、高水准的专业创作,使学生能够深入动画和数字媒体艺术创作领域,全面把握相关创作活动;在第四学年,结合毕业生毕业设计的创作和毕业论文的写作,展开毕业实践,使学生的专业知识与技能最大限度地与社会实践、与相关行业的具体工作相结合。

改革教学内容,提高教学效果:将专业发展的最新研究成果,和艺术、技术发展的厚重历史带入课堂,强化学生的专业基础。在课程内容上,注重将专业发展的最新动态与媒体艺术的发展渊源、历程相互结合,使学生不仅能够得到应用技能的充分学习和训练,也获得了充沛的艺术、人文理论的充沛涵养。

开设平台课和跨方向自由选课:在课程设置中开设了打通艺术与技术方向的平台课,增加了漫画、民间艺术、国画等课程,对于三维动画课程实行了跨方向自由选课。

开设新课程和选拔建设院级精品课程:动画专业在动画概论的基础上增加了动画脚本编程、摄像与后期编辑等课程;加大了动画技法、动画原理、原画设计、三维动画等课程的力度。数字媒体艺术专业开设了一系列具有专业特色的新课,被相关专业纷纷效仿。例如,数字影视制作方向的《影视艺术美学基础》、《西方新媒体艺术》、《数字音视频制作》、《数字高清原理与应用》、《数字影视特技制作》、《数字影视合成技术》、《影视剪辑艺术与实践》、《电视频道与栏目包装》、《CG 艺术创作》等;网络多媒体方向的《艺术创新思维》、《网站整体形象策划与包装》、《网络动画》、《网络广告创意与设计》、《多媒体交互艺术》、《动态影像与宽带流媒体应用》等。同时为了加强课程建设力度,从 2007 年起,学院启动了院级精品课程建设项目,《广告的创意与表现》、《动画概论》、《漫画》、《动画原理与技法》、《中国动画史》、《三维角色动画 A》、《三维角色动画 B》、《动画制片管理》、《游戏概论》、《网络广告创意与设计》、《数字影视剪辑艺术》、《电视频道与节目整体包装》等成为首批院级精品课程。

高度重视教材的建设与更新,确保使用高质量教材:动画学院的各专业均为新版专业,教材建设在国内外都比较薄弱。各专业自成立以来,结合各级科研项目和教材规划项目,狠抓教材建设,在短短的时间里,动画专业已经编写出版教材 12 部;2007 年,又与“211”重点科研项目——“动画艺术研究”相结合,编写出版了 9 部动画系列研究专著;数字媒体艺术专业出版了国内最早的数字媒体艺术专业教材,共 15 本,达到课程总量的 30% 以上。

重视课程教学方法与手段的改革,鼓励教师采用探究式的教学方法:动画专业所开设的 30 余门课程绝大多数已采用多媒体教学手段,编制了大量的教学课件。所开设课程中,《计算机动画技术基础》、《专业英语》、《网络动画》、《三维动画》等课程大量使用国外教材,包括视频和电子教材,部分实现了双语教学。数字媒体艺术专业在双语教学方面独具特色,开设了《西方新媒体艺术基础》和《西方新媒体艺术》两门双语课程。采用聘请国外专业人士主讲、本院教师辅助的教学模式,用英语讲授专业课程,教师与学生在课堂上运用语言交流和探讨专业知识,教学效果显著。

重视课程管理改革:在课程管理上,因为动画学院各专业均是新办专业,教学和研究内容与业界实践紧密联系,因此不少课程为外聘教师担任主讲教师。请业界精英、国内外专家主讲本科生课程是动画学院本科教育的一大特色,但是相应的教学和课堂管理问题也应运而生。作为外聘教师,因为工作、交通等等不可预料的原因,有可能偶尔迟到,不能像学校老师那样保证教学时间;在课堂教学管理和课程教学管理等方面也不可能完全满足规范要求。为了保证外聘教师更好地履行教学职责,按计划、有保证地完成教学任务,结合青年教师的教学培训和锻炼,学院制定了外聘教师助教制度。凡是由外聘教师担任的课程均要配备助教才允许开课。在教学工作中,助教协助外聘教师完成教学管理和课堂管理等工作,尤其是在外聘教师因不可预料因素不能按时到岗的情况下,助教应主动有效地组织课堂,实施力所能及的相关教学或辅导任务。这一规定,很好地解决了外聘教师的管理问题,有效地保障了外聘教师的教学管理

进程基本符合教学规范。

三、搭建学生创新实践平台

动画学院各专业均以培养相应的艺术创作人才为主要目标。创作是人类特有的一种实践活动,不存在离开实践的创作。所以,动画学院各专业在专业建设和教学改革中,尤其重视实践教学,做出了诸多大胆的探索,推行了一系列特色实践教学活动,为本科生搭建起了宽松、稳固、具备国际化视野的创新实践平台。

小学期

从数字媒体艺术专业创办之初,动画学院一直坚持每学年第一个学期的前两周,组织二年级和三年级本科学子开展小学期创作实践活动,集中时间、集中力量,以团队合作的形式创作完整的动画和数字媒体艺术作品。2005年和2006年在小学期的创作中,共完成短片21部,总长度96分钟。

夏季学院

根据我校和德国波茨坦大学的中德夏季学院学术交流计划,动画学院从2005年开始,将小学期与夏季学院相结合,开展国际合作的创作活动。这种形式的学术交流和实践教学在国内属于首创,在国际上也不多见。这种深入师生的交流与合作,融会中西方青年人的热情与思考,结合两校的教学模式与手法,共创作出数字合成作品146分钟,并在两国的媒体中播出,受到了好评。

理论实践平台

2006年,经过多方磋商和积极协调,由国家广播电影电视总局、中国电视艺术家学会主办的《中国动画年鉴》编辑部落户动画学院。大量的本科生、研究生跟随导师进入编辑部工作,成为《中国动画年鉴》编辑工作的主力。

在《中国动画年鉴》的编辑工作中,本科生参与了项目调研、资料收集、内容研讨、组织联络等专业性很强的具体工作,获得了有效的理论实战训练。

首卷《中国动画年鉴》(2006年)已于2007年在杭州举办的中国国际动漫节上举行了隆重的首发仪式,编辑部延续性的工作必将成为动画学院本科生稳固的理论实践平台。

本科生核心创作团队

从2005年开始,动画学院派遣优秀学生创作团队进入杭州电视台等制作单位进行创作,直接跟随业界制作大师何清超等进行学习、创作。学生们不仅接触了业界最新的创作思路、制作技术,而且灵活运用所学到的知识,创作出构思精巧、技术娴熟的作品。《过马路》、《A Pen's Story》、《留影》等作品分别获得第一、二、三届中国国际动漫节、第一届中国(北京)国际大学生动画节的相关金、银奖项。

以这些相对稳定的优秀团队为核心,带动学生创作,学生不仅学到了最新的制作技术,而且营造了良好的创作氛围,对学生实践能力和艺术创造力的发展起到了重要作用。

学生社团

动画学院学生创办并主持了“TRY动漫社”。以动漫社为平台,2005年组织了迎奥运“我的福娃”百米涂鸦活动,并且参与了北京电视台《动漫先锋》的录制;2006年举办了迎“第十一届世界青年田径锦标赛”千米涂鸦、龙潭湖动漫节COS大赛、东方世纪数码娱乐盛典COSPLAY大赛等在学校和社会上都具有一定影响力的动漫活动。“TRY动漫社”不仅为学生创造了展示和交流的舞台,还为学生实践自我管理、积累社会实践经验提供了机会。

国际交流平台

动画学院2005年承办了首届中国国际动漫节原创动漫大赛和CGCN数字媒体艺术高层论坛;2006年,协办了第二届中国国际动漫节原创动漫大赛;2007年承办了第三届中国国际动漫节原创动漫“美猴奖”大赛。在竞赛中,动画学院学生不仅获得了殊荣,而且得到了与国内外大师、同学的交流机会。动画学院的教师也利用这个平台与国内外教育界、业界同行交流,探讨新兴专业的建设和教学等重要问题。

2006年,在北京,动画学院主办了首届中国(北京)国际大学生动画节。动画节征集到的海内外参赛

作品达到千余件,包含了二十多个国家的作品,其中不乏英国伦敦皇家艺术学院等国际知名艺术院校的作品。这不仅促进了国内外的学术、产业交流,同时为学生加深对专业的认识、开拓创作思路起到了很大作用。动画学院同学的作品在动画节上曾分别获得了 ASIFA 中国奖,动画类银奖,视频类金奖、银奖,网络多媒体类银奖、铜奖,论文类金奖。作品在交流中获得认可,不仅为院、为校争得了荣誉,而且增进了学生进行创作的动力。

动画学院学生不仅以参赛选手参与上述赛事,还积极参与了组织、管理工作。在实际工作中不仅锻炼了交流、协作、管理能力,还提高了分析和解决实际问题的能力。

毕业班特色创作室

动画学院为促进本科生进行毕业创作,在学院为每个专业方向建设了毕业班特色创作室,为学生进行创作提供空间保证和网络资源。学生可以携带电脑和其他创作器材在创作室内进行个人或团队创作,解决了学生进行创作时缺乏场所的问题。通过正在建设的网络资源共享平台,不但能够获取大量的创作参考和素材,还能以团队为单位通过网络进行合作。

配合正在建设的创意空间,师生交流,学生探讨创意、切磋作品和进行各方面交流有了开放空间。还为创作出代表本科生水平的毕业作品提供了良好的创作氛围和场所支持。

教授工作室

动画学院建设了路盛章工作室、张骏工作室和李停战工作室等由名教授亲自挂帅的师生创作机制。以在业界享有盛名的教授为核心建立工作室,不仅能促进高端创作、研究的开展,而且可以吸纳本科生进入创作项目。如路盛章教授、贾否教授带领本科生完成的《墙》、《福娃》、《福牛》等动画作品,曾先后吸纳超过 90 人次的本科生参与创作,并获得了中国国际动漫节等国内外重要赛事的奖项。广受学生欢迎的教授张骏、李杰等老师带领本科生完成的《三条忠告》等动画作品,以其精巧的构思、生动的设计在国内外大赛上折桂。在这些带有艺术探索、技术研发的高端团队创作项目中,本科生不仅提高了艺术修养和创作水平,锻炼了团队意识和敬业精神。而且为形成创新团队及其核心成员起到了推动作用。

高科技创新平台

2007 年,是动画学院提高办学质量、强化办学实力的一年。为此,动画学院利用办学所积累的丰富资源,筹建创办了苹果联合实验室、移动媒体内容研究实验室,与微软亚洲公司联合创办实验室的合作目前正在积极运作当中。

高端实验室的创建,必将把国际范围内最领先的动画与数字媒体艺术的发展理念、支撑技术、创作手法带入各个专业,使本科生的思维和眼界大大开阔,进而树立追赶专业发展前沿,成为知识新、能力新、意识新的创新型人才的理想。

以高速局域网络为基础,动画学院目前正在推进连接各实验室、教室、资料库的智能化创作平台,现已经在动画学院楼内建成连通各个教室、机房、办公室的 1G 带宽局域网。这不仅为共享创作资源、网络协同创作打下了坚实的基础,同时也为网络多媒体相关的教学和实验提供了良好的网络环境。

总之,伴随着国家对动画和数字媒体产业的高度重视,动画教育出现了超常发展的格局。截至目前,国内开办动画专业的院校多达四百多所,开办动画技能培养的单位一千余家。形势喜人但也逼人,动画学院在抓住机遇、寻找发展契机的同时,也深深地感受到了压力。为了稳固学院在动画和数字媒体教育方面的领先地位,我们还需做出坚持不懈的努力。

非通用语的国际化、社会化、 特色化人才培养模式

国际传播学院 洪丽

国际传播学院非通用语专业自2000年恢复大规模招生以来,已陆续开办了25个语种。经过不断的探索,我们已经形成了较为成熟的人才培养模式。“非通用语+英语”双语教学以及“3+1”办学模式成为我们办学的特色;建设中国传媒大学特色的非通用语专业成为我们办学的亮点,即在语言学习的同时,依托中国传媒大学的传统优势,开设了新闻学、传播学和国际关系学等专业的基础课程。2004年,国际传播学院被教育部批准为高等学校外语非通用语本科人才培养基地。

为了迎接评估工作,我们总结和反思了过去几年中专业建设、课程体系改革、实践教学和创新型人才培养等方面的工作。在此基础上,我们提出了未来发展的初步构想。

一、专业建设

秉承“立德、敬业、博学、竞先”的办学理念,坚持“全面规划,分层建设,逐步推进”的学科建设指导原则,针对非通用语的特殊性,灵活扩大语种规模,积极地提高教学层次,适时地增加学科内涵和外延,坚持不懈地走培养复合型、复语型人才之路。

2000年,在开办非通用语专业时,我们希望走出一条不同于此前的办学路子。在对用人单位和其他高校进行大量调研的基础上,我们推出学制仍为4年的“非通用语+英语”的专业模式。在教学中,我们不仅仅把英语看作第二外语,而是把它视为某一非通用语专业不可或缺的重要组成部分。在大量地增加英语课时的同时,对学生提出了更高的要求,即至少要达到专业英语四级水平。凡是在两学年内达不到专业英语四级者,在第三学年要设法达到既定目标。与英语专业的复合,对那些就业范围较窄的小语种专业的学生来说增加了很多就业的机会。目前外语系的英语教学已形成清晰的培养思路。

中国传媒大学开设非通用语专业不同于综合性大学和专业外语院校,它必须要有中国传媒大学的特色。国际传播学院本科国际新闻(英语)专业经过多年的发展,已经成为中国传媒大学的优势专业。这个经验为我们提供了国际新闻(外语)的跨学科专业设计思路。我们认为,这个思路很好地体现了中国传媒大学的特色。根据这一思路,外语系尝试性开设了本科国际新闻(日语)专业,社会反响很好。本着条件成熟一个、发展一个的原则,我们力争扩大“非通用语+国际新闻”的阵营,在不久的将来增加法、德等语种的国际新闻方向。此外,对现有的日语国际新闻方向进一步配置师资,调整课程设置,改革专业结构和布局,争取提升为硕士点。

此外,经过若干年的探索,我系实现了“三位一体”的非通用语教学模式,即每一个专业都至少配备1名中青年骨干教师、1名国内知名专家和1名外国专家,树立全方位、多层次、梯队化、国际型教学理念,更加有助于学生全面和健康的发展。

二、“3+1”办学模式

“3+1”办学模式是我院非通用语人才培养的一道亮丽的风景线,是在“国际化、特色化”办学理念以及非通用语人才正面临激烈竞争的背景下提出的,旨在给学生创造良好的母语环境,使他们既能提升语

言水平又能深刻了解对象国的历史文化,最终能在激烈的竞争中立于不败之地。“3+1”办学模式是指非通用语专业的学生在就读期间以“单位公派自费留学”形式,赴对象国学习1个学年或1~3月的短期游学,与合作学校实行学分互换。在该模式中,一年级、二年级是基础,三年级是关键,四年级是提高和总结。学生一年级、二年级在国内的学习为第三年出国进修打下了坚实的基础。通过两年的基础课程学习,学生能够掌握所学外语的基本语法和句型,听力和口语得到锻炼,由此初步具备语言应用能力,为第三年出国进修做好充分的准备。而三年级出国留学一年或进行为期1~3月的短期游学为学生全面提高外语水平和综合素质创造了有利条件。大学四年级是“3+1”模式的最后一年,对学生来说是总结知识、进一步提高外语水平、自我完善的一年。学生回国后,把留学期间的所学归纳整理,总结经验,查漏补缺,把感性认识上升到理性认识,进一步提高了专业水平。自2002年以来,我们成功地与葡萄牙东方基金会、澳门理工学院、澳门大学、巴西南大河州联邦大学、巴西南大河州天主教大学、孟加拉达卡大学语言学院、日本东京实践女子大学、日本东京城西大学、法国里昂第二大学、荷兰马斯特里赫特大学、莱顿大学、意大利佩鲁贾外国人大学、俄罗斯莫斯科大学雷蒙诺夫新闻学院和马来西亚语言出版局等建立了合作关系,共输送了400多名学生赴对象国留学,达到了预期效果。具体表现在以下几个方面:

语言水平明显提高,促进文化交流。在国外留学一年,学生的语言水平尤其是听说能力提升显著。由于置身语言环境,学生们能将理论与实践相结合,在语言的应用过程中培养语感,提高语言水平。因此,有用人单位评价,“3+1”办学模式下培养的学生,在日常生活及工作中,灵活运用语言的能力明显高于同专业未能留学的学生。在国外留学一年,学生有机会直接接触当地的文化风俗,通过与当地人的近距离接触,参加当地举办的一系列文化活动,促进了两国人民的相互了解,有利于传播中国文化。

积极参与学习实践活动。我们尽可能与合作学校争取为学生创造实习机会,为学生将来回国就业积累经验。如在德国留学期间,我们就安排了学生去“德国之声”参观实习的机会。有的语种则有机会参加一些学术参观(研究)活动,促进了学生对所学专业知识的学习热情,同时也为当地大学的学术研究做出了贡献。例如:2004级葡萄牙语班部分同学参与了巴西南大河州联邦大学应用语言学研究多个项目,学生通过与语言研究人员的合作,了解了语言习得过程及科学学习语言的方法,同时也让对方大学的研究项目因为有了中国学生的参与而更具学术价值。

增加就业机会,提高竞争力。“3+1”办学模式下培养的学生,在就业方面凸显优势。在国外留学一年,同学们的自信心大为增强,对国外国情文化的了解更有助于跨文化之间的沟通,这种沟通能力是对外宣传部门衡量人才的重要指标。以我系葡语专业为例:2000年至今,我系葡语专业共培养了3届毕业生。学生就业单位主要集中在新闻媒体、国家部委及大型国企。2000级葡语班是我校恢复葡语专业招生的第一个班级,共有学生33名。该班于2004年7月毕业,其中有2名同学留校任教,4名同学进入中国国际广播电台工作,1名同学被商务部录取,2名同学分别在巴西和葡萄牙大使馆工作。其他同学分别在中国机械设备总公司、中原石油公司、中国水利水电集团、江苏国际等大型国企工作。2002级葡语班共20名学生,于2002年9月入学。该班学生于2006年6月毕业,其中7名学生进入外交部,2名学生进入中央电视台,2名学生进入新华社,1名学生进入中国国际广播电台,1名学生留校任教,其余的学生均在与安哥拉或巴西等葡语国家有贸易往来的公司工作。

2000级和2002级学生在各单位中的优异表现为2003级葡语学生的就业奠定了良好的基础。有很多单位通过我们的毕业生在各领域的良好表现体会到了“3+1”办学模式下的优势,纷纷慕名而来,通过与专业教师提前联系、开办见面会等形式预订我葡语专业的毕业生。因此,2006年底,即2003级葡语班大四上学期,该班18名学生全部找到工作。其中,3人去外交部,2人去中国国际广播电台,1人去广东省人民政府,1人去中国社科院拉美研究中心,1人去外文局外文出版社,1人去国家质量监督检验检疫总局,1人去北京出入境边防检查总站,1人去中国传媒大学南广学院,1人去深圳华为技术有限公司,1人去中国水利水电集团,1人去中国国际旅行社总社,1人去中国电子进出口总公司,2人去中国水利集团第二工程局。即便如此,我系葡语专业的毕业生目前仍处于供不应求的状态。中国国际广播电台葡语部高级译审魏玲老师这样评价我们的学生:“传媒大学葡语专业的学生由于具备海外学习经历,语感好,口语强,同时,在大学期间受过的新闻专业训练,上手快,适应力强。2000级和2002级毕业生现已成为我葡语