

文化蓝皮书
BLUE BOOK ON CULTURE



国际文化产业 发展报告

第二卷
—— (2009) ——

INTERNATIONAL CULTURAL INDUSTRIES REPORT
(2009)

主 编◎张晓明
副主编◎周建钢



文化蓝皮书

BLUE BOOK ON CULTURE

本书出版得到联合国教科文组织统计研究所、世界知识产权组织创意产业部
和三辰卡通集团的支持

国际文化产业 发展报告

第二卷
(2009)

INTERNATIONAL CULTURAL INDUSTRIES REPORT
(2009)

主 编◎张晓明
副主编◎周建钢

中匡

究中心



三辰影库音像出版社
SUNCHIME AUDIO & VIDEO PUBLISHING HOUSE

责任编辑：高福庆 刘宇凌

封面设计：视觉传达
010-51264077

图书在版编目（CIP）数据

国际文化产业发展报告 .2009/ 张晓明主编 .—北京：三辰影库电子音像出版社，2009.11

（文化蓝皮书）

ISBN 978-7-83000-061-5

I . ①国… II . ①张… III . ①文化—产业—研究报告—世界—2009 IV . ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 202104 号

书 名	国际文化产业发展报告 .2009 GUO JI WEN HUA CHAN YE FA ZHAN BAO GAO. 2009
作 者	张晓明 主编
出版发行	 三辰影库音像出版社
社 址	北京市通州区北京文化创意园筹备处（101118）
网 址	www.sunchime.com.cn
出 版 人	沈 军
印 刷	北京中印联印务有限公司
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	29
字 数	417 千字
版 次	2009 年 11 月第 1 版
印 次	2009 年 11 月第 1 次印刷
印 数	1—2000
书 号	ISBN 978-7-83000-061-5
定 价	188.00 元（含光盘）

版权所有 盗版必究

（本社图书如印刷有误请与印刷厂联系）

国际文化产业发展报告

编委会

主 任

王伟光：中国社会科学院常务副院长

孙文华：三辰卡通集团董事长

副 主 任

李景源：中国社会科学院文化研究中心主任

李 平：世界对华交流协会会长

亨德里克·范德波尔：联合国教科文组织统计研究所所长

编 委

张晓明：中国社会科学院文化研究中心常务副主任

迪米特·甘特雪夫：世界知识产权组织创意产业部主任

西蒙·艾利斯：联合国教科文组织统计研究所亚太地区总顾问

埃德娜·多斯桑托斯－杜伊森博格：联合国贸发会议创意经济与产业
计划主任

周一平：联合国开发计划署南南合作局局长

海威·菲舍尔：国际多媒体协会联盟主席

赫尔曼·施珀路易其特：国际出版业协会高级副会长

史蒂文·施曼德：国际节庆协会会长兼首席执行官

雅克·兰格：国际平面设计协会联合会会长

马蒂亚斯·迪茨：国际电视协会执行委员会董事

迈克·金：澳大利亚研究委员会创意产业和创新中心研究员

李 河：中国社会科学院文化研究中心副主任，《世界哲学》杂志社主编
章建刚：中国社会科学院文化研究中心副主任
贾旭东：中国社会科学院文化研究中心副主任
周建钢：中国社会科学院文化研究中心特约研究员
熊澄宇：清华大学国家文化产业研究中心主任
范 周：中国传媒大学文化创意产业研究院院长
齐勇峰：中国传媒大学文化创意产业研究院学术委员会主席
向 勇：北京大学国家文化产业创新与发展研究基地副主任
胡惠林：上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地主任
祁述玉：国家行政学院综合教研部副主任
金元浦：中国人民大学人文北京研究中心副主任
崔成泉：中国文化报文化产业周刊主编
郭 燕：中国动画学会执行长
沈 军：三辰影库音像出版社社长
高福庆：三辰影库音像出版社总编辑

International Cultural Industries Report

Editorial Committee

Chairmen:

Wang Weiguang: Vice President, Chinese Academy of Social Sciences (CASS)

Sun Wenhua: Chairman, Sunchime Cartoon Group

Vice Chairmen:

Li Jingyuan: Director of Research Center for Humanities CASS

Li Ping: President, World China Network Association (WCNA)

Hendrik van der Pol: Director, UNESCO Institute for Statistics (UIS)

Member:

Zhang Xiaoming: Deputy Director of Research Center for Humanities CASS

Dimiter Gantchev: Acting Director of Creative Industries Division World
Intellectual Property Organization(WIPO)

Simon Ellis: Regional Advisor for Asia and the Pacific of UNESCO Institute
for Statistics (UIS)

Edna dos santos – Duisenberg: Chief, UNCTAD Creative Economy and Industries
Programme

Yiping Zhou: Director, UNDP Special Unit for South-South Cooperation

Hervé Fischer: President of International Federation of Multimedia Association
(FIAM/IFMA)

Herman P. Spruijt: Senior vice-president of International Publishers Association
(IPA)

Steven Wood Schmader: President & CEO of International Festivals & Events
Association(IFEA)

Jacques Lange: President of International Council of Graphic Design Association (ICOGRADA)

Matthias Ditsch: Executive Board Member, International Television Association (ITVA)

Michael Keane: Research fellow, ARC Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation

Li He: Deputy Director of Research Center for Humanities CASS
Editor-in-chief, Journal of *World Philosophy*

Zhang Jiangang: Deputy Director of Research Center for Humanities CASS

Jia Xudong: Deputy Director of Research Center for Humanities CASS

Zhou Jiangang: Invited Research Fellow, Research Center for Humanities CASS

Xiong Chengyu: Director of National Research Center for Cultural Industry in Tsinghua

Fan Zhou: Director, R&D Center Cultural & Creative Industry of Communication University of China

Qi Yongfeng: Chairman, Academic Committee of R&D Center Cultural & Creative Industry of Communication University of China

Xiang Yong: Vice Director of State Cultural Industry Innovation and Development Research Base, Peking University

Hu Huilin: Director of Cultural Industry Innovation & Development Academe, Shanghai Jiaotong University

Qi Shuyu: Vice Director of Comprehensive Teaching Program of China National School of Administration

Jin Yuanpu: Vice Director of Humanistic Beijing Studies Center of Renmin University of China

Cui Chengquan: Editor-in-chief of Cultural Industries Weekly of China Culture Daily

Guo Yan: Executive Director of China Animation Association

Shen Jun: President of Sunchime Audio & Video Publishing House

Gao Fuqing: General Editor of Sunchime Audio & Video Publishing House

编辑部

主 编

张晓明：中国社会科学院文化研究中心常务副主任

副 主 编

周建钢：中国社会科学院文化研究中心特约研究员

英文审校

周建萍：北京第二外国语学院英语教学部第一教研室主任

苏 锋：东北大学秦皇岛分校动画产业研究所所长

冯 丽：中国社会科学院哲学所研究生

中文审校

惠 鸣：中国社会科学院文化研究中心助理研究员

马海涛：中国社会科学院文化研究中心助理研究员

达桑·意娜：中国社会科学院文化研究中心博士后

Editorial Department

Editor-in-chief:

Zhang Xiaoming: Deputy Director of Research Center for Humanities CASS

Vice Editor-in-chief:

Zhou Jiangang: Invited Research Fellow, Research Center for Humanities CASS

English Proofreader:

Zhou Jianping: Director of the First Program of English Education Department,
Beijing International Studies University

Su Feng: Director of Institute of Animation Industry, Northeast University at
Qinhuangdao

Feng Li: Graduate Student, Institute of Philosophy Chinese Academy of Social
Sciences

Chinese Proofreader:

Hui Ming: Research associate, Research Center for Humanities CASS

Ma Haitao: Research associate, Research Center for Humanities CASS

Yeshi Lhamo: Postdoctoral, Research Center for Humanities CASS

主要编撰者简介

张晓明 中国社会科学院文化研究中心常务副主任，研究员，中国传媒大学兼职教授，上海交通大学兼职研究员，系列“文化蓝皮书”主编（包含《中国文化产业蓝皮书》、《中国公共文化蓝皮书》、《国际文化产业蓝皮书》、《中国少数民族文化发展蓝皮书》等），国家社会科学基金特别委托项目“先进文化建设与文化体制改革”主持人，中宣部《文化体制改革总体方案》和《十一五期间国家文化发展纲要》起草小组专家组成员。国家发改委和世界银行“中国文化事业单位改革”课题组负责人，北京市发改委十一五文化产业发展规划课题组负责人，国家文化部“国家动漫产业发展基本战略”课题组负责人。主要研究方向为社会哲学、经济伦理学、文化哲学、文化产业理论。

周建钢 中国社会科学院文化研究中心特约研究员，中国社会科学院研究生院哲学所科技哲学专业硕士学位。2005 首届中国创意产业国际论坛（ICIC）副秘书长，2006 首届中国北京国际文化创意产业博览会（ICCIE）动漫游戏及软件项目推介会副秘书长，《文化蓝皮书：国际文化产业发展报告第一卷（2007）》编委，2008 中国·宋庄国际文化产业论坛（ICI FORUM）副秘书长，联合国贸发会议主编的《2008 创意经济报告》中文版负责人。

中文摘要

本书内容包括权威国际组织、行业协会、政府部门、第三方国际咨询机构以及专家学者关于文化产业的发展报告、政策解读和理论分析。

“宏观研究”部分的报告来自第三方国际咨询机构普华永道，涵盖了以下三方面内容：全球娱乐传媒行业的发展总结，全球娱乐传媒行业按子行业的分析总结，亚太地区的娱乐传媒行业发展概况。

“产业报告”介绍了联合国教科文组织统计研究所进行的全球电影行业调查分析以及国际旅游、授权产业等领域的最新发展动态，数据翔实、分析透彻。

“国家与地区发展”分别登载了英国、德国、加拿大的文化创意产业和版权产业发展报告以及面向亚太地区的“焦德浦尔倡议”。其中，“创意英国——新经济的新人才”是英国创意产业发展的战略性文献，详细阐述了英国政府采取措施支持创意产业发展的 26 项承诺；“德国文化和创意产业发展报告”介绍了德国的文化和创意产业，并与欧洲的一些国家进行了比较；“加拿大版权产业的经济贡献”是根据世界知识产权组织《关于版权产业的经济贡献调查指南》所做的系列研究报告之一；“焦德浦尔倡议”强调了创意社区在促进文化产业、发展地方经济中的战略地位。

“理论与政策研究”部分对创意产业中的知识产权、创意经济和创意集群进行了深入研究。其中，“创意产业中知识产权的经济、社会和文化影响研究”评估了知识产权法在创意产业发展中的作用以及创意产业在经济、社会和文化发展中所起的作用。

“统计研究”部分是联合国教科文组织为落实《保护和促进文化表现形式多样性公约》而召开的文化表现形式多样性统计测度第一次专家组会议综述，这次会议标志着探索测度文化表现形式多样性进程的开始。

“案例研究”部分对圣彼得堡和维也纳的创意产业进行了具体剖析，对发展中国家的创意产业和微小型企业在减轻贫困中的贡献做了专题研究。

“国际组织与行业协会介绍”部分选取了两个重要的国际性行业协会，对其 2008 年的工作和活动进行了总结。

Abstract

This book contains research reports, policy and theoretical analysis, practice cases by authoritative international organizations, associations, governments, third-party institution and experts.

The report of Macro Study is PricewaterhouseCoopers Global Entertainment and Media Outlook 2009–2013 executive summary, which consists of 3 chapters: the global entertainment and media outlook, summaries by segment and region, and overview of Asia Pacific region.

The part of Industries Report introduces an international survey on feature film statistics by UNESCO Institute for Statistics, expatiates on the new trends of international tourism, licensing industry.

National and Regional Development contains research reports of cultural and creative industries in UK and Germany, copyright-based industries in Canada and ‘Asia-Pacific Creative Communities: a Strategy for 21st Century——Jodhpur Initiative’; ‘Creative Britain—New Talents for the New Economy’ documents 26 commitments which outline how the government will take action to support creative industries; ‘Culture and Creative Industries in Germany’ provides the reader with an empirical and a theoretical introduction to creative industries in Germany and in European comparison; ‘The Economic Contribution of Copyright-based Industries in Canada’ is one of a series of reports based on “*Guide on Surveying the Economic Contribution of the Copyright-based Industries*” by World Intellectual Property Organization; Jodhpur Initiative emphasizes the important role of creative communities in promoting the cultural industries for local economic development.

Theoretical and Policy Study minutely analyses intellectual property in creative industries, creative economy and creative clusters. Study on the Economic, Social and Cultural impact of Intellectual Property in the Creative Industries evaluates the role of intellectual property laws in the development

of creative industries and the role of creative industries in economic, social and cultural development.

Statistics Study is the 1st Expert Group Meeting (EGM) on the Statistical Measurement of the Diversity of Cultural Expressions by UNESCO Institute for Statistics. This meeting marks the beginning of an exploratory process of measuring the diversity of cultural expressions.

Case Study concretely analyzes creative industries in St Petersburg and Vienna, researches the contribution to poverty alleviation of creative industries and micro & small scale enterprise in developing countries.

International Organization & Industry Associations selects two important international associations, introducing their works and activities in 2008.

编者前言

自《文化蓝皮书：国际文化产业发展报告第一卷（2007）》出版以来，中国社会科学院文化研究中心形成了“国际文化产业论坛+国际文化产业报告”的独特模式。2008年中国社会科学院文化研究中心翻译了联合国贸发会议主编的《2008创意经济报告》，并于“2008中国·宋庄国际文化产业论坛”期间举行了中文版发行仪式。

在广泛收集国际文献资料和认真翻译报告的工作基础上，《文化蓝皮书：国际文化产业发展报告第二卷（2009）》终于付梓出版。

本书特点有三。第一，编者的权威性。本书的主持机构是中国社会科学院文化研究中心，本书的翻译、编辑和出版还得到了联合国教科文组织统计研究所和世界知识产权组织的大力支持；第二，作者的权威性。本书所选取的报告来源以权威国际组织、国际文化产业行业协会和政府文化部门为主，如联合国教科文组织（UNESCO）、世界知识产权组织（WIPO）、世界旅游组织（UNWTO）、国际出版业协会（IPA）、国际游乐场与旅游景点协会（IAAPA）以及英国文化、媒体和体育部等，并获得了中文版授权；第三，运作方式的权威性。本书是“2009中国·广州国际文化产业论坛”的配套项目，并于论坛期间举行发行仪式。“国际文化产业论坛”是由中国社会科学院文化研究中心和世界对华交流协会联合发起主办的国际文化产业年度性会议、联合国认可的最权威的国际文化产业峰会。论坛每年在不同的地区举办，邀请权威国际机构和行业协会参加，发布综合性、行业性的全球文化产业发展动态信息。

本蓝皮书的编辑凡例以及特殊编辑规范说明如下：

（1）本蓝皮书选取的报告和数据来源于近五年的西文文献和最新的行业报告。

（2）本蓝皮书的翻译主旨是“转换文字，提供链接”。这决定了它的以下翻译体例：1）除因篇幅或针对性原因可能进行删节之外，一般而言，

论述性文字全译；2）一些人名或机构名称的中译与原文并置，便于专业读者做进一步检索；3）一些文献索引、出版机构等名称基本不译，便于专业读者直接查询引用相关资料。

（3）本蓝皮书内的文章作者署名包括机构名称和作者姓名。关于作者的更多信息，如姓名原文、工作单位、职务等事项放置在星号（*）注释之中。

（4）本蓝皮书提及的国外机构和职务名称力求译有所本，并且保持一致。

（5）本蓝皮书主要采取脚注。

《文化蓝皮书：国际文化产业发展报告》编辑部

2009年11月18日

目 录

编者前言·····	001
-----------	-----

宏观研究

2009-2013全球娱乐和媒体行业展望·····	普华永道 / 001
---------------------------	------------

产业报告

电影行业国际调查的初步分析·····	联合国教科文组织统计研究所 / 038
2008年世界旅游年报·····	世界旅游组织 / 051
2008年国际授权产业年度报告·····	国际授权产业协会 / 067

国家与地区发展

创意英国——新经济的新人才·····	英国文化、媒体和体育部 / 078
德国文化和创意产业发展报告 ·····	贝恩德·费瑟尔 迈克尔·松德曼 / 125
加拿大版权产业的经济贡献 ·····	世界知识产权组织 华尔咨询机构 加拿大文化遗产部 / 144
亚太创意社区二十一世纪战略——焦德浦尔倡议 ·····	联合国教科文组织亚太地区文化处 / 205

理论与政策研究

创意产业中知识产权的经济、社会和文化影响研究

..... 詹姆·斯特普尔顿 / 212

创意经济和创意集群..... 西蒙·伊万斯 / 252

统计研究

文化表现形式多样性统计测度第一次专家组会议综述

..... 联合国教科文组织统计研究所 / 260

案例研究

现代城市中的创意产业——促进圣彼得堡企业与创意活动的发展

..... 艾琳娜·贝洛娃 提摩·坎泰尔 苏珊·高希

艾琳娜·科夫 贾斯汀·奥康纳 / 271

维也纳创意产业潜力的经济分析

..... 维罗妮卡·雷森博格 卡塔琳娜·德梅尔

罗伯特·豪厄 冈瑟·兰德斯泰纳

拉海尔·福尔克 汉·利奥 格哈德·施瓦兹 / 314

创意产业和微小型企业的发展对减轻贫困的贡献

..... 联合国工业发展组织 / 362

国际组织与行业协会介绍

2008年国际出版业协会报告..... 赫尔曼·施珀路易其特 / 425

2008年国际游乐场与旅游景点协会报告

..... 国际游乐场与旅游景点协会 / 434