

金融学译丛
FINANCE

PEARSON

金融市场与 金融机构 (第7版)

Financial Markets & Institutions (Seventh Edition)

[美] 弗雷德里克·S·米什金 (Frederic S. Mishkin) / 著
[美] 斯坦利·G·埃金斯 (Stanley G. Eakins)

杜惠芬 / 译

 中国人民大学出版社

PEARSON

金融学译丛

FINANCE

金融市场与金融机构 (第7版)

Financial Markets & Institutions (Seventh Edition)

[美] 弗雷德里克·S·米什金 (Frederic S. Mishkin) / 著
斯坦利·G·埃金斯 (Stanley G. Eakins)

杜惠芬 / 译

中国人民大学出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

金融市场与金融机构: 第 7 版/ (美) 米什金 (Mishkin, F. S.), (美) 埃金斯 (Eakins, S. G.) 著;
杜惠芬译. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 11
(金融学译丛)
ISBN 978-7-300-18129-5

I. ①金… II. ①米… ②埃… ③杜… III. ①金融市场-教材 ②金融机构-教材 IV. ①F830.9 ②F830.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 233552 号

金融学译丛
金融市场与金融机构 (第 7 版)
(美) 弗雷德里克·S·米什金 著
斯坦利·G·埃金斯
杜惠芬 译
Jinrong Shichang yu Jinrong Jigou

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com(人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	涿州市星河印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2014 年 1 月第 1 版
印 张	36.5 插页 1	印 次	2014 年 1 月第 1 次印刷
字 数	872 000	定 价	79.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



出版说明

作为世界经济的重要组成部分，金融在经济发展中扮演着越来越重要的角色。为了加速中国金融市场与国际金融市场的顺利接轨，帮助中国金融界相关人士更好、更快地了解西方金融学的最新动态，寻求建立并完善中国金融体系的新思路，促进具有中国特色的现代金融体系的建立，中国人民大学出版社精心策划了这套“金融学译丛”，该套译丛旨在把西方，尤其是美国等金融体系相对完善的国家最权威、最具代表性的金融学著作，被实践证明最有效的金融理论和实用操作方法介绍给中国的广大读者。

该套丛书主要包括以下三个方面：

（1）理论方法。重在介绍金融学的基础知识和基本理论，帮助读者更好地认识和了解金融业，奠定从事深层次学习、研究等的基础。

（2）实务案例。突出金融理论在实践中的应用，重在通过实务案例以及案例讲解等，帮助广大读者将金融学理论的学习与金融学方法的应用结合起来，更加全面地掌握现代金融知识，学会在实际决策中应用具体理论，培养宏观分析和进行实务操作的能力。

（3）学术前沿。重在反映金融学科的最新发展方向，便于广大金融领域的研究人员在系统掌握金融学基础理论的同时，了解金融学科的学术前沿问题和发展现状，帮助中国金融学界更好地认清世界金融的发展趋势和发展前景。

我们衷心地希望这套译丛的推出能够如我们所愿，为中国的金融体系建设和改革贡献一份力量。

中国人民大学出版社

2004年8月



前 言

弗雷德里克·S·米什金 (Frederic Mishkin) 的一席话

2006年9月，当我离开哥伦比亚大学到美国联邦储备委员会担任理事时，我从未想象过这份工作是多么令人兴奋和紧张。我又怎么知道世界经济会遭遇2007—2009年的全球金融危机？正如艾伦·格林斯潘所说：“百年一遇的金融海啸。”当我2008年9月返回哥伦比亚大学时，随着信贷市场冻结以及一些大型金融机构纷纷陷入困境，金融危机已经到了严重危险的境地。作为大萧条后全球经历的最严重的经济危机，它完全改变了金融市场以及金融机构的本质。

鉴于所发生的一切，我和我的合作者对《金融市场与金融机构》的第7版进行了前所未有的大规模修订，我相信，这很令人激动。我希望阅读这本书的学生们也会和我们写书时一样收获乐趣。

弗雷德里克·S·米什金

2010年12月

第7版的新颖之处

除了尽可能地更新了2010年的所有数据外，书中的每一部分还有大量的最新资料。

全球金融危机

2007—2009 年的全球金融危机产生了一系列的影响，它完全改变了金融系统的结构和中央银行的运作方式。因此，几乎整本书都需要重写，包括增加全新的章节以及新增许多部分、应用和专栏。

新增第 8 章“金融危机的产生及其危害”

随着次贷危机的到来，一本有关金融市场和金融机构的书，如果不对像近期这样的金融危机进行广泛分析，将是不全面的。通过使用经济分析方法来分析不对称信息对金融市场和经济的影响，新增的第 8 章广泛扩展了以前的版本对金融危机的讨论，聚焦于探究为什么会发生金融危机，以及为什么会对经济产生灾难性的影响。用这种分析视角解释全世界过去发生的一些金融危机的过程，并且注重解释近期的金融危机。因为近期金融危机的影响巨大，学生对这一章的资料很感兴趣。的确，在我返回哥伦比亚大学讲授这一章时，比起我在三十多年的教学生涯中所教授的内容，学生们对于这些资料要专注得多。

重新编排第六部分“金融机构”，重写第 18 章“金融监管的经济分析”

以往的版本中，在银行业结构的章节之后是银行监管的章节。这种安排在近期金融危机发生之后不再讲得通，因为非银行金融机构（如投资银行）曾作为独立机构出现，但目前成了银行机构的部门。

为了反映这个全新的金融世界，我们首先应对金融行业做一个整体讨论，然后具体探究建立在广泛基础之上的现代银行业的组织结构。为了达到这个目的，我们已经把监管的章节放到了银行业结构这一章的前面，并且对它进行了重写，使其不再专注于研究银行监管，而是更加关注整个金融体系的监管。

全书整编了 2007—2009 年金融危机的全新材料

近期的金融危机对金融市场和金融机构产生了十分深远的影响，几乎每一章都需要调整，以便反映所发生的一切。全书加入了有关金融危机冲击的大量写实性的新资料，包括：

- 一个新的小案例“次贷危机以及 Baa 级债券与国债的利差”（第 5 章）
- 一个新的小案例“信用评级机构和 2007—2009 年的金融危机”（第 7 章）
- 新增联储内幕“2007—2009 年金融危机中，联储的最后贷款人机制”（第 10 章）
- 新增内容“中央银行应对资产价格泡沫：从 2007—2009 年金融危机中吸取的教训”（第 10 章）
- 新增内容“2007—2009 年的金融危机以及对房利美和房地美的救助”（第 12 章）
- 新增内容“2007—2009 年的金融危机与股票市场”（第 13 章）
- 新增了涉及担保抵押债务的抵押转让证券导致了次贷危机和金融危机（第 14 章）

- 新增了“房地产泡沫”的内容（第14章）
- 新增案例“美元与次贷危机”（第15章）
- 新增案例“2008年银行的资本金危机如何导致了信用紧缩”（第17章）
- 增加内容《多德-弗兰克法案》与未来监管（第18章）
- 新增小案例“‘市场计价法’计价与2007—2009年的金融危机”（第18章）
- 新增小案例“2007—2009年的金融危机和《消费者保护法案》”（第18章）
- 新增小案例“布鲁斯·本特与2008年货币市场共同基金的恐慌”（第19章）
- 新增小案例“2007—2009年的金融危机和大型独立投资银行的消亡”（第19章）
- 新增案例“次贷危机中的教训：金融衍生工具什么时候会成为全球的定时炸弹？”（第24章）

补充的新资料

近几年，金融市场和金融机构也发生了一些变化，这与近期的金融危机没有直接关系。为了保证内容新颖，补充了以下资料：

- 关于法律部门在金融危机中扮演着积极角色的新部分，标题为“我们要杀掉所有律师吗？”（第7章）
- 关于伯南克风格与格林斯潘风格的不同之处，见“联储内幕”（第9章）
- 关于联储协调战略的演变，见“联储内幕”（第9章）
- 有关联邦储备体系的操作程序怎样限制联邦基金利率的波动，见案例（第10章）
- 讨论为什么美联储需要对银行准备金支付利息，见“联储内幕”（第10章）
- 关于伯南克主席和通货膨胀目标的阐述，见“联储内幕”（第10章）
- 重新编写并补充了“金融创新和影子银行体系的成长”这一节的内容（第19章）

进一步简化了外汇市场供给—需求分析的内容

对学生来说，有关汇率决定的这一章总是充满了挑战，在第6版中，我们的分析更贴近传统的供给—需求分析，从而使学生更容易理解。尽管这种改变被老师广泛接受，但我们觉得，如果能简化计算，把比较预期收益和利率平价的内容划归为补充内容，对于学生而言，汇率决定的模型就会变得更容易理解。为此，在第7版中，我们进一步简化了分析，使得汇率决定的分析更易于被学生掌握。

改进组织和编排

审稿人的评论不断督促我们改进本书的表述和组织。根据审稿人的意见，我们把关于金融服务业利益冲突的讨论简化了，并将这些内容放到了第7章。他们也让我们相信，因为储蓄机构和信贷联盟现在是银行业的一部分，我们可以把这些机构的资料和商业银行的资料结合起来放到一章中。一些老师可能想更详细地讨论储蓄机构和信贷联盟，因此我们在网上还有关于这些机构的独立章节。

网络补充内容

通过上网输入网址 (www.pearsonhighered.com/mishkin_eakins), 我们可以获得本书补充的新资料, 包括:

第 4 章: 资产定价模型

第 4 章: 把资产市场法应用于商品市场: 以黄金为例

第 4 章: 可贷资金理论

第 4 章: 货币的市场供给与需求: 流动性偏好理论

第 10 章: 联储的资产负债表和基础货币

第 16 章: 国际收支平衡表

第 18 章: 评价《联邦存款保险公司改进法案》(FDICIA) 以及其他关于银行监管改革的建议

第 18 章: 全世界的银行业危机

第 24 章: 关于金融衍生品的套期保值

老师可以在课堂中使用它们来补充课本中的内容, 或者把它们推荐给那些想进一步扩展金融市场和金融机构知识的同学们。

本书的特点

尽管本书进行了重要修订, 但它仍然保留了本书的基本特征, 使其成为有关金融市场和金融机构的畅销书。第 7 版的《金融市场与金融机构》是对当今金融市场和金融机构研究成果的实用介绍。《金融市场与金融机构 (第 7 版)》超越了该领域其他书的描述和定义, 它鼓励学生们去理解理论概念和现实世界应用的关系。这本书通过提高学生的分析能力和解决实际问题的能力, 为旨在金融服务行业取得职业成功, 或是很好地与金融机构打交道的同学们提供了知识准备, 无论他们今后从事什么具体工作。

为使学生们为将来的工作做好准备, 《金融市场与金融机构 (第 7 版)》还有如下特征:

- 运用一些基本原理和一个完整的分析框架引导学生进行分析思考。这些原理包括:

不对称信息问题

利益冲突

交易成本理论

供给和需求理论

资产市场均衡理论

有效市场理论

风险衡量和监管理论

- “执业经理”部分包括了 20 个实际应用, 强调了金融从业者在金融市场和金融机构中的技巧。

- 模型的一步推导使学生们能更容易地掌握这些内容。

- 很强的灵活性使教授们能够按自己喜欢的方式讲授这门课程。

- “全球视野”贯穿于整本教材。
- “追踪财经新闻”和“案例：《华尔街日报》导读”是本书的特点，在于鼓励阅读财经报刊。
- 大量案例激发了学生把理论运用于实践的兴趣。
- 教材关注电子技术（计算机和电信）对金融系统的冲击。教材广泛利用网络练习、网络图表资源以及网络指引。它还利用“网络金融”专栏，解释科技的变化如何影响金融市场和金融机构。

本书的灵活性

有多少老师，就有多少种讲授金融市场与金融机构的方式。因此，迫切需要一本很灵活的教科书来满足老师们的各种需求，这是写作本书的主要目的。该书的灵活性主要体现在以下几点：

- 本书的核心章节提供基本的分析方法，其他章节或章节的内容可以根据老师的偏好灵活安排或删除。例如，第2章介绍了金融体系以及交易成本、逆向选择、道德风险等基本概念。讲完第2章后，老师可以使用课本第三部分的章节或是第四、五部分关于金融市场或金融机构的特定章节来进一步详细讲解金融结构和金融危机。同样，老师也可以跳过这些章节并采取其他不同的方法。

- 为了体现国际化的需要，教材中的有些章节标明了国际内容，外汇市场和国际货币体系独立成章，这种安排不仅使教材内容全面，也很灵活。很多老师会讲授这些国际性的资料，但有的老师也会选择不讲。不侧重于国际专题的老师可以跳过第15章（外汇市场）和第16章（国际金融体系）。

- “执业经理”的应用内容和关于金融机构管理的第七部分独立成篇，可以跳过且不失连续性。因此，不想过多讲授管理内容的老师，可以关注公共政策问题，大胆地跳过这部分，或者在第17章银行管理之后紧接着介绍第七部分。

下面是一个学期教学计划的课程大纲，它展示了针对不同的侧重点应该如何使用本书。在教师手册中，还有该书在课程组织中灵活运用的更多详细信息。

《金融市场与金融机构（第7版）》的重点章节包括：1~5章，7~8章，11~13章，17~19章，其他章节再选5章。

侧重于国际化的重点章节包括：1~5章，7~8章，11~13章，15~19章，其他章节再选3章。

侧重于管理的重点章节包括：1~5章，17~19章，23~24章，其他章节再选8章。

侧重于公共政策的重点章节包括：1~5章，7~10章，17~18章，其他章节再选7章。

让讲授金融市场与金融机构这门课变得更简单

近几年，商学院对这门课的讲授要求越来越高。为了满足这种需求，我们为教员提供

了其他同类教材没有的补充资料,使讲授这门课变得更加简单。

教师手册包括章节大纲、概要、教学提示以及每一章后的习题答案。我们提供了1 000多张PPT。这些PPT十分全面,囊括了书中所有的主要知识点。它们已经在本书作者的课堂上得到了成功检验,从而使其他老师准备自己的PPT和课程内容更加容易。本书的这一版有一个强大的教学工具:教师网上资源库,提供教师手册、PPT演示以及计算机题库。老师通过输入教师网上资源库的网址(www.pearsonhighered.com/irc)就可以使用这些补充资料,可以为学生准备上课用的资料,如每章课后问题的解答。我们已经在课堂上使用了这些资料,效果很不错。为了使课堂准备更加便利,PPT演示包括了整本书上的彩色图表以及教案内容,所有这些内容都可以定制。

计算机题库软件(TestGen-EQ和QuizMaster-EQ在Windows和Macintosh都通用)是一个有用的测试准备工具,并允许教授查看、编辑和补充考题。经我们允许,老师可以复制教师网上资源中心的所有资料,并按他们自己的方式在课堂上使用。

教学辅助

教材是一个重要的引导工具,为此,我们在本书中运用了许多有特点的教辅手段。

1. **开篇预览** 在每章开头,告诉学生们该章的脉络,为什么有些话题很重要,它与书中其他内容有什么联系。

2. **案例** 展示了书中的理论分析如何运用于解释现实世界中的问题。名为“案例:《华尔街日报》导读”的系列案例,指导学生们该如何阅读这个著名财经刊物的每日专栏。

3. **“执业经理”** 是一系列专门的案例,向学生介绍金融机构的从业人员需要解决的现实世界的问题。

4. **大量例题** 引导学生使用公式、时间轴功能及计算器解决金融问题。

5. **“追踪财经新闻”专栏** 向学生们介绍了《华尔街日报》每天报道的相关文章和数据以及其他财经新闻,并解释如何阅读。

6. **“联储内幕”专栏** 让学生们了解与联邦储备体系的运作和结构相关的重要内容。

7. **“全球视野”专栏** 涵盖了有关国际化的有趣资料。

8. **“网络金融”专栏** 阐述了科技进步是如何影响金融市场和金融机构的。

9. **“利益冲突”专栏** 概括了不同金融服务领域的利益冲突。

10. **“小案例”** 强调了引人注目的历史事件,或用理论解释现实数据。

11. **总结栏** 是非常有用的复习已学内容的辅助手段。

12. **重点陈述** 用黑色粗体字标出,以便学生们在复习时容易找出。

13. **插图** 有六十多幅,带有说明,帮助学生们理解所描绘的变量与分析原理之间的相互关系。

14. **本章小结** 列出了每章的主要知识点。

15. **重要专业术语** 是重要的词或短语,它们在初次定义和每章后被列出时都会用黑色字体标出。

16. **习题** 帮助学生们运用经济学概念学习课本内容,把相近的问题归为一类,名为“预测未来”。

17. **定量问题** 总计 250 多道定量问题帮助学生们提高定量分析能力。
18. **网络练习** 鼓励学生们从网上搜集信息, 或者使用网上资源来提高他们的学习能力。
19. **网络资源** 提供了用于创建图表或数据的网络链接资源。
20. **网上冲浪** 在页面的通栏中给出了网址, 引导学生们上网搜寻信息和数据来补充学习资料。
21. **术语表** 定义了所有关键术语。
22. **习题和定量问题的答案** 在教师手册和教师网上资源库 (www.pearsonhighered.com/irc) 中有完整的解答。教师们可以根据情况灵活地与学生们交流答案。

补充资料*

《金融市场与金融机构 (第 7 版)》包括了该领域教材最全面的补充资料。这些资源对符合条件的国内使用者是可以得到的, 但在某些情况下, 国外使用者可能无法获得。它包括以下部分:

教师使用

教师通过登录 www.pearsonhighered.com/irc, 就可以在网教师资源库获得。

1. **教师手册**: 该手册由作者提供, 包括章节大纲、概要、教学提示、书中问题的完整解答。
2. **PPT**: 由约翰·班科 (John Banko, 佛罗里达大学) 提供。它包括课程信息、全部图表以及 1 000 多张幻灯片, 它们全面地概括了书中的主要知识点。
3. **题库**: 第 7 版的更新和校订由约翰·班科完成。题库包括 2 500 多道多选题、判断题以及问答题。在计算机模式下, 题库中的所有问题都可用于 TestGen 软件。该软件适用于 Windows 和 Macintosh 系统。
4. **米什金-埃金斯共同的网页** (http://www.pearsonhighered.com/mishkin_eakins) 以网络章节为特色, 这些章节中的一部分是关于储蓄和信贷机构, 另一部分是关于金融公司、网络补充、生动图片以及相关数据资源和联储网页的链接。

学生使用

1. **学习指导**: 第 7 版的学习指导经过更新和修订, 主要提供章节总结、练习、自测, 以及练习和自测题答案。
2. **金融市场与金融机构的相关读物**, 由布里奇沃特大学的詹姆斯·W·伊顿 (James W. Eaton) 和弗雷德里克·S·米什金共同编辑。每年都有很多新文章更新, 这些有价值

* 中国人民大学出版社并未购买该部分资料的版权, 使用本书的读者请填写书后的“教学支持服务表”, 从培生公司直接申请。——编辑注

的资源在该书的网址 (http://www.pearsonhighered.com/mishkin_eakins) 上可以获得。

3. 米什金-埃金斯共同的网址 (http://www.pearsonhighered.com/mishkin_eakins) 包括关于储蓄和信贷机构的网络章节, 也包括关于金融公司、网络补充、生动图片以及相关数据和联储网站的链接信息。

致谢

完成如此巨大的工作, 总是有很多人需要感谢。我们要特别感谢 Bruce Kaplan (HarperCollins 出版社的前经济学编辑)、Donna Battista (我的前任金融主编); Noel Kamm, Seibert (PrenticeHall 出版社中我的现任金融主编) 以及 Jane Tufts 和 Army Fleischer (我们的前任推广策划主编)。在哥伦比亚大学, 我的同事和学生们的评论也给了我们很大的帮助。

此外, 在修订本版和之前各版的过程中, 我们也得到了外界评论者和来函者富有启发的帮助。他们的建议使这本书得到完善, 在此一并感谢!

最后, 我要感谢我的妻子 Sally、我的儿子 Matthew 和我的女儿 Laura, 他们为我提供了温暖和愉快的环境来完成我的工作。我还要感谢去世的父亲 Sydney, 是他在很久之前就把我引上了创作此书之路。

弗雷德里克·S·米什金

我要感谢弗雷德里克·S·米什金对我的工作给予的高度评价。在与弗雷德里克一起编写本书的过程中, 我不仅掌握了很多写书的技巧, 更获得了一位朋友。我还要感谢我的妻子 Laurie, 她认真阅读了本书的手稿, 并使这本书成为我最好的作品。在这些年, 是她帮助和支持我, 使著书立说成为我的职业。

斯坦利·G·埃金斯

经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	曼昆版《宏观经济学》习题集	南希·A·加纳科波斯等	Nancy A. Jianakoplos	32.00	2013	978-7-300-18245-2
2	微观经济学思维	玛莎·L·奥尔尼	Martha L. Olney	29.80	2013	978-7-300-17280-4
3	宏观经济学思维	玛莎·L·奥尔尼	Martha L. Olney	39.80	2013	978-7-300-17279-8
4	计量经济学原理与实践	达摩达尔·N·古扎拉蒂	Damodar N. Gujarati	49.80	2013	978-7-300-18169-1
5	现代战略分析案例集	罗伯特·M·格兰特	Robert M. Grant	48.00	2013	978-7-300-16038-2
6	高级国际贸易:理论与实证	罗伯特·C·芬斯特拉	Robert C. Feenstra	59.00	2013	978-7-300-17157-9
7	经济学简史——处理沉闷科学的巧妙方法(第二版)	E·雷·坎特伯里	E. Ray Canterbery	58.00	2013	978-7-300-17571-3
8	微观经济学(第八版)	罗伯特·S·平狄克等	Robert S. Pindyck	79.00	2013	978-7-300-17133-3
9	克鲁格曼《微观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	58.00	2013	978-7-300-17002-2
10	克鲁格曼《宏观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	36.00	2013	978-7-300-17024-4
11	管理经济学(第四版)	方博亮等	Ivan Png	80.00	2013	978-7-300-17000-8
12	微观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	65.00	2013	978-7-300-16930-9
13	宏观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	63.00	2013	978-7-300-16929-3
14	环境经济学	彼得·伯克等	Peter Berck	55.00	2013	978-7-300-16538-7
15	高级微观经济理论	杰弗里·杰里	Geoffrey A. Jehle	69.00	2012	978-7-300-16613-1
16	多恩布什《宏观经济学(第十版)》学习指导	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	29.00	2012	978-7-300-16030-6
17	高级宏观经济学导论:增长与经济周期(第二版)	彼得·伯奇·索伦森等	Peter Birch Sørensen	95.00	2012	978-7-300-15871-6
18	宏观经济学:政策与实践	弗雷德里克·S·米什金	Frederic S. Mishkin	69.00	2012	978-7-300-16443-4
19	宏观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	45.00	2012	978-7-300-15029-1
20	微观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	69.80	2012	978-7-300-14835-9
21	微观经济学(第十一版)	埃德温·曼斯费尔德	Edwin Mansfield	88.00	2012	978-7-300-15050-5
22	《计量经济学基础》(第五版)学生习题解答手册	达摩达尔·N·古扎拉蒂等	Damodar N. Gujarati	23.00	2012	978-7-300-15091-8
23	《宏观经济学》学生指导和练习册	罗杰·T·考夫曼	Roger T. Kaufman	52.00	2012	978-7-300-15307-0
24	国际宏观经济学	罗伯特·C·芬斯特拉等	Feenstra, Taylor	64.00	2011	978-7-300-14795-6
25	《国际宏观经济学》学习指导与习题集	斯蒂芬·罗斯·耶普尔	Stephen Ross Yeaple	26.00	2011	978-7-300-14794-9
26	卫生经济学(第六版)	舍曼·富兰德等	Sherman Folland	79.00	2011	978-7-300-14645-4
27	宏观经济学(第七版)	安德鲁·B·亚伯等	Andrew B. Abel	78.00	2011	978-7-300-14223-4
28	现代劳动经济学:理论与公共政策(第十版)	罗纳德·G·伊兰伯格等	Ronald G. Ehrenberg	69.00	2011	978-7-300-14482-5
29	宏观经济学(第七版)	N·格里高利·曼昆	N. Gregory Mankiw	65.00	2011	978-7-300-14018-6
30	环境与自然资源经济学(第八版)	汤姆·蒂腾伯格	Tom Tietenberg	69.00	2011	978-7-300-14810-0
31	宏观经济学:理论与政策(第九版)	理查德·T·弗罗恩	Richard T. Froyen	55.00	2011	978-7-300-14108-4
32	经济学原理(第四版)	威廉·博伊斯等	William Boyes	59.00	2011	978-7-300-13518-2
33	计量经济学基础(第五版)(上下册)	达摩达尔·N·古扎拉蒂	Damodar N. Gujarati	99.00	2011	978-7-300-13693-6
34	计量经济分析(第六版)(上下册)	威廉·H·格林	William H. Greene	128.00	2011	978-7-300-12779-8
35	米什金《货币金融学》(第九版)学习指导	爱德华·甘伯·戴维·哈克斯	Edward Gamber	29.00	2011	978-7-300-13542-7
36	国际经济学:理论与政策(第八版)(上册国际贸易部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	36.00	2011	978-7-300-13102-3
37	国际经济学:理论与政策(第八版)(下册国际金融部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	49.00	2011	978-7-300-13101-6
38	克鲁格曼《国际经济学:理论与政策》(第八版)(学习指导)	琳达·戈德堡等	Linda Goldberg	22.00	2011	978-7-300-13692-9
39	国际贸易	罗伯特·C·芬斯特拉等	Robert C. Feenstra	49.00	2011	978-7-300-13704-9
40	芬斯特拉《国际贸易》学习指导与习题集	斯蒂芬·罗斯·耶普尔	Stephen Ross Yeaple	26.00	2011	978-7-300-13879-4
41	经济增长(第二版)	戴维·N·韦尔	David N. Weil	63.00	2011	978-7-300-12778-1
42	投资科学	戴维·G·卢恩伯格	David G. Luenberger	58.00	2011	978-7-300-14747-5

经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
43	宏观经济学(第十版)	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	60.00	2010	978-7-300-11528-3
44	宏观经济学(第三版)	斯蒂芬·D·威廉森	Stephen D. Williamson	65.00	2010	978-7-300-11133-9
45	平狄克《微观经济学》(第七版)学习指导	乔纳森·汉密尔顿	Jonathan Hamilton	28.00	2010	978-7-300-11928-1
46	计量经济学导论(第四版)	杰弗里·M·伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	95.00	2010	978-7-300-12319-6
47	货币金融学(第九版)	弗雷德里克·S·米什金等	Frederic S. Mishkin	79.00	2010	978-7-300-12926-6
48	金融学(第二版)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	59.00	2010	978-7-300-11134-6
49	国际经济学(第三版)	W·查尔斯·索耶等	W. Charles Sawyer	58.00	2010	978-7-300-12150-5
50	博弈论	朱·弗登博格等	Drew Fudenberg	68.00	2010	978-7-300-11785-0
51	投资学精要(第七版)(上下册)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	99.00	2010	978-7-300-12417-9
52	财政学(第八版)	哈维·S·罗森等	Harvey S. Rosen	63.00	2009	978-7-300-11092-9
53	社会问题经济学(第十八版)	安塞尔·M·夏普等	Ansel M. Sharp	45.00	2009	978-7-300-10995-4
经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	克鲁格曼经济学原理(第二版)	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	65.00	2013	978-7-300-17409-9
2	国际经济学(第13版)	罗伯特·J·凯伯等	Robert J. Carbaugh	68.00	2013	978-7-300-16931-6
3	货币政策:目标、机构、策略和工具	彼得·博芬格	Peter Bofinger	55.00	2013	978-7-300-17166-1
4	MBA 微观经济学(第二版)	理查德·B·麦肯齐等	Richard B. McKenzie	55.00	2013	978-7-300-17003-9
5	激励理论:动机与信息经济学	唐纳德·E·坎贝尔	Donald E. Campbell	69.80	2013	978-7-300-17025-1
6	微观经济学:价格理论观点(第八版)	斯蒂文·E·兰德斯博格	Steven E. Landsburg	78.00	2013	978-7-300-15885-3
7	经济数学与金融数学	迈克尔·哈里森等	Michael Harrison	65.00	2012	978-7-300-16689-6
8	策略博弈(第三版)	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	72.00	2012	978-7-300-16033-7
9	高级宏观经济学基础	本·J·海德拉等	Ben J. Heijdra	78.00	2012	978-7-300-14836-6
10	行为经济学	尼克·威尔金森	Nick Wilkinson	58.00	2012	978-7-300-16150-1
11	金融风险管理师考试手册(第六版)	菲利普·乔瑞	Philippe Jorion	168.00	2012	978-7-300-14837-3
12	服务经济学	简·欧文·詹森	Jan Owen Jansson	42.00	2012	978-7-300-15886-0
13	统计学:在经济和管理中的应用(第八版)	杰拉德·凯勒	Gerald Keller	98.00	2012	978-7-300-16609-4
14	面板数据分析(第二版)	萧政	Cheng Hsiao	45.00	2012	978-7-300-16708-4
15	中级微观经济学:理论与应用(第10版)	沃尔特·尼科尔森等	Walter Nicholson	85.00	2012	978-7-300-16400-7
16	经济学中的数学	卡尔·P·西蒙等	Carl P. Simon	65.00	2012	978-7-300-16449-6
17	社会网络分析:方法与应用	斯坦利·沃瑟曼等	Stanley Wasserman	78.00	2012	978-7-300-15030-7
18	用 Stata 学计量经济学	克里斯托弗·F·鲍姆	Christopher F. Baum	65.00	2012	978-7-300-16293-5
19	美国经济史(第10版)	加里·沃尔顿等	Gary M. Walton	78.00	2011	978-7-300-14529-7
20	增长经济学	菲利普·阿格因	Philippe Aghion	58.00	2011	978-7-300-14208-1
21	经济地理学:区域和国家一体化	皮埃尔·菲利普·库姆斯等	Pierre-Philippe Combes	42.00	2011	978-7-300-13702-5
22	社会与经济网络	马修·O·杰克逊	Matthew O. Jackson	58.00	2011	978-7-300-13707-0
23	克鲁格曼经济学原理	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	58.00	2011	978-7-300-12905-1
24	环境经济学	查尔斯·D·科尔斯塔德	Charles D. Kolstad	53.00	2011	978-7-300-13173-3
25	金融风险管理师考试手册(第五版)	菲利普·乔瑞	Philippe Jorion	148.00	2011	978-7-300-13172-6
26	空间经济学——城市、区域与国际贸易	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	42.00	2011	978-7-300-13037-8
27	国际贸易理论:对偶和一般均衡方法	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	45.00	2011	978-7-300-13098-9
28	契约经济学:理论和应用	埃里克·布鲁素等	Eric Brousseau	68.00	2011	978-7-300-13223-5

经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
29	反垄断与管制经济学(第四版)	W·基普·维斯科斯等	W. Kip Viscusi	89.00	2010	978-7-300-12615-9
30	拍卖理论	维佳·克里斯纳等	Vijay Krishna	42.00	2010	978-7-300-12664-7
31	计量经济学指南(第五版)	皮特·肯尼迪	Peter Kennedy	65.00	2010	978-7-300-12333-2
32	管理者宏观经济学	迈克尔·K·伊万斯等	Michael K. Evans	68.00	2010	978-7-300-12262-5
33	英国历史经济学:1870—1926——经济史学科的兴起与新重商主义	杰拉德·M·库特等	Gerard M. Koot	42.00	2010	978-7-300-11926-7
34	利息与价格——货币政策理论基础	迈克尔·伍德福德	Michael Woodford	68.00	2010	978-7-300-11661-7
35	理解资本主义:竞争、统制与变革(第三版)	塞缪尔·鲍尔斯等	Samuel Bowles	66.00	2010	978-7-300-11596-2
36	递归宏观理论(第二版)	萨金特等	Thomas J. Sargent	79.00	2010	978-7-300-11595-5
37	数理经济学(第二版)	高山晟	Akira Takayama	69.00	2009	978-7-300-10860-5
38	时间序列分析——单变量和多变量方法(第二版)	魏武雄	William W. S. Wei	65.00	2009	978-7-300-10313-6
39	经济理论的回顾(第五版)	马克·布劳格	Mark Blang	78.00	2009	978-7-300-10173-6
40	税收筹划原理——经营和投资规划的税收原则(第十一版)	萨莉·M·琼斯等	Sally M. Jones	49.90	2008	978-7-300-09333-8
41	剑桥美国经济史(第一卷):殖民地时期	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	48.00	2008	978-7-300-08254-7
42	剑桥美国经济史(第二卷):漫长的19世纪	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	88.00	2008	978-7-300-09394-9
43	剑桥美国经济史(第三卷):20世纪	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	98.00	2008	978-7-300-09395-6
44	管理者经济学	保罗·G·法尔汉	Paul G. Farnham	68.00	2007	978-7-300-08768-9
45	组织的经济学与管理学:协调、激励与策略	乔治·亨德里克斯	George Hendrikse	58.00	2007	978-7-300-08113-7
46	横截面与面板数据的经济计量分析	J. M. 伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	68.00	2007	978-7-300-08090-1
47	微观经济学:行为、制度和演化	萨缪·鲍尔斯	Saurnuel Bowles	58.00	2007	7-300-07170-8
金融学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	金融市场与金融机构(第7版)	弗雷德里克·S·米什金 斯坦利·G·埃金斯	Frederic S. Mishkin Stanley G. Eakins	79.00	2013	978-7-300-18129-5
2	货币、银行和金融体系	R·格伦·哈伯德等	R. Glenn Hubbard	75.00	2013	978-7-300-17856-1
3	并购创造价值(第二版)	萨德·苏达斯纳	Sudi Sudarsanam	89.00	2013	978-7-300-17473-0
4	个人理财——理财技能培养方法(第三版)	杰克·R·卡普尔等	Jack R. Kapoor	66.00	2013	978-7-300-16687-2
5	国际财务管理	吉尔特·贝卡特	Geert Bekaert	95.00	2012	978-7-300-16031-3
6	金融理论与公司政策(第四版)	托马斯·科普兰等	Thomas Copeland	69.00	2012	978-7-300-15822-8
7	应用公司财务(第三版)	阿斯沃思·达摩达兰	Aswath Damodaran	88.00	2012	978-7-300-16034-4
8	资本市场:机构与工具(第四版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	85.00	2011	978-7-300-13828-2
9	衍生品市场(第二版)	罗伯特·L·麦克唐纳	Robert L. McDonald	98.00	2011	978-7-300-13130-6
10	债券市场:分析与策略(第七版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	89.00	2011	978-7-300-13081-1
11	跨国金融原理(第三版)	迈克尔·H·莫菲特等	Michael H. Moffett	78.00	2011	978-7-300-12781-1
12	风险管理与保险原理(第十版)	乔治·E·瑞达	George E. Rejda	95.00	2010	978-7-300-12739-2
13	兼并、收购和公司重组(第四版)	帕特里克·A·高根	Patrick A. Gaughan	69.00	2010	978-7-300-12465-0
14	个人理财(第四版)	阿瑟·J·基翁	Athur J. Keown	79.00	2010	978-7-300-11787-4
15	统计与金融	戴维·鲁珀特	David Ruppert	48.00	2010	978-7-300-11547-4
16	国际投资(第六版)	布鲁诺·索尔尼克等	Bruno Solnik	62.00	2010	978-7-300-11289-3
17	财务报表分析(第三版)	马丁·弗里德森	Martin Fridson	35.00	2010	978-7-300-11290-9

Authorized translation from the English language edition, entitled Financial Markets and Institutions, 7th Edition, 9780132136839 by Frederic S. Mishkin and Stanley G. Eakins, published by Pearson Education, Inc. , publishing as Prentice Hall, Copyright: copyright: 2012, 2009, 2006 by Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD. , and CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS Copyright: copyright: 2013.

本书中文简体字版由培生教育出版公司授权中国人民大学出版社合作出版，未经出版者书面许可，不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Pearson Education（培生教育出版集团）激光防伪标签。无标签者不得销售。

目 录

第一部分 概 览

第 1 章 为什么要研究金融市场和金融机构	3
1.1 为什么要研究金融市场	3
1.2 为什么要研究金融机构	7
1.3 应用管理视角	9
1.4 如何研究金融市场和金融机构	9
1.5 网络练习	10
1.6 总 结	12
第 2 章 金融体系总览	15
2.1 金融市场的功能	15
2.2 金融市场的结构	17
2.3 金融市场的国际化	19
全球视野 2—1 美国资本市场锋芒不再吗?	20
追踪财经新闻 2—1 外国股票市场指数	21
全球视野 2—2 金融中介对证券市场的重要性: 一种国际比较	22
2.4 金融中介机构的职能: 间接融资	22
2.5 金融中介的类型	25
2.6 金融监管体系	28

第二部分 金融市场基础

第 3 章 利率的含义及其在定价中的作用	35
3.1 利率的计算	35