



高等职业院校学生  
专业技能抽查标准与题库丛书

# 艺术设计

袁维坤 袁金戈 李红霞 等编著



湖南大学出版社

高等职业院校学生专业技能抽查标准与题库丛书

# 艺术设计

袁维坤 袁金戈 李红霞 等编著

湖南大学出版社

## 内 容 简 介

本书分专业技能抽查标准、试题与附录三部分。试题部分包括平面广告创意设计、书籍装帧设计、包装装潢设计和企业形象设计四个专业的试题各 20 套。附录部分选择了广告专业的职业标准。

---

### 图书在版编目 (CIP) 数据

艺术设计/袁维坤, 袁金戈, 李红霞等编著. —长沙: 湖南大学出版社, 2012.8

(高等职业院校学生专业技能抽查标准与题库丛书)

ISBN 978-7-5667-0225-8

I. ①艺… II. ①袁… ②袁… ③李… III. ①艺术—设计—  
高等职业教育—教学参考资料 IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 197194 号

---

329676

高等职业院校学生专业技能抽查标准与题库丛书

艺术设计

YISHUSHEJI

---

编 著: 袁维坤 袁金戈 李红霞 等

责任编辑: 李 由 责任校对: 全 健 责任印制: 陈 燕

印 装: 长沙宇航印刷有限责任公司

开 本: 787×1092 16 开 印张: 8.75 字数: 224 千

印 次: 2012 年 8 月第 1 次印刷 版次: 2012 年 8 月第 1 版

书 号: ISBN 978-7-5667-0225-8/J·242

定 价: 22.00 元

---

出 版 人: 雷 鸣

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559(发行部), 88821251(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731-88649312(发行部), 88822264(总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com>

电子邮箱: [pressLiyou@hnu.edu.cn](mailto:pressLiyou@hnu.edu.cn)

---

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

# 高等职业院校学生专业技能抽查标准与题库丛书

## 编 委 会

主任委员:王 键

副主任委员:张大伟 李三福

委 员:(按姓氏笔画排名)

王江清 邓志革 王章华 冯一粟

朱日红 刘建湘 刘洪宇 刘显泽

刘 婕 余克泉 杜纯梓 杨栋梁

张新民 杨翠明 周芳友 屈孝初

段 华 姚和芳 舒底清 楚琼湘

## 本册主要研究与编著人员

袁维坤(湖南大众传媒职业技术学院)

袁金戈(湖南大众传媒职业技术学院)

胡 蓉(湖南大众传媒职业技术学院)

柴彬彬(湖南大众传媒职业技术学院)

朱岱力(湖南工业职业技术学院)

周海清(长沙师范高等专科学校)

刘 昀(湖南大众传媒职业技术学院)

唐北明(湖南工业职业技术学院)

张 洁(湖南工业职业技术学院)

李小燕(湖南工业职业技术学院)

唐 帆(长沙民政职业技术学院)

刘 征(长沙民政职业技术学院)

王 鑫(长沙师范高等专科学校)

周 琛(湘潭职业技术学院)

张小刚(深圳职业技术学院)

李红霞(湖南大众传媒职业技术学院)

文静子(湖南大众传媒职业技术学院)

曹大勇(长沙民政职业技术学院)

王 强(湘潭职业技术学院)

马昆林(湖南工业职业技术学院)

石家泉(湖南工业职业技术学院)

欧阳丹(湖南工业职业技术学院)

向裕良(湖南工业职业技术学院)

熊 莎(长沙民政职业技术学院)

喻冰如(长沙民政职业技术学院)

杨友妮(长沙民政职业技术学院)

吴德斌(长沙师范高等专科学校)



## 总 序

当前,我国已进入深化改革开放、转变发展方式、全面建设小康社会的攻坚时期。加快经济结构战略性调整,促进产业优化升级,任务重大而艰巨。要完成好这一重任,不可忽视的一个方面,就是要大力建设与产业发展实际需求及趋势要求相衔接、高质量有特色的职业教育体系,特别是大力加强职业教育基础能力建设,切实抓好职业教育人才培养质量工作。

提升职业教育人才培养质量,建立健全质量保障体系,加强质量监控监管是关键。这就首先要解决“谁来监控”、“监控什么”的问题。传统意义上的人才培养质量监控,一般以学校内部为主,行业、企业以及政府的参与度不够,难以保证评价的真实性、科学性与客观性。而就当前情况而言,只有建立起政府、行业(企业)、职业院校多方参与的职业教育综合评价体系,才能真正发挥人才培养质量评价的杠杆和促进作用。为此,自2010年以来,湖南职教界以全省优势产业、支柱产业、基础产业、特色产业特别是战略性新兴产业人才需求为导向,在省级教育行政部门统筹下,由具备条件的高等职业院校牵头,组织行业和知名企业参与,每年随机选取抽查专业、随机抽查一定比例的学生。抽查结束后,将结果向全社会公布,并与学校专业建设水平评估结合。对抽查合格率低的专业,实行黄牌警告,直至停止招生。这就使得“南郭先生”难以再在职业院校“吹竽”,从而倒逼职业院校调整人、财、物力投向,更多地关注内涵和提升质量。

要保证专业技能抽查的客观性与有效性,前提是要制订出一套科学合理的专业技能抽查标准与题库。既为学生专业技能抽查提供依据,同时又可引领相关专业的教学改革,使之成为行业、企业与职业院校开展校企合作、对接融合的重要纽带。因此,我们在设计标准、开发题库时,除要考虑标准的普适性,使之能抽查到本专业完成基本教学任务所应掌握的通用的、基本的核心技能,保证将行业、企业的基本需求融入标准之外,更要使抽查标准较好地反映产业发展的新技术、新工艺、新要求,有效对接区域产业与行业发展。

湖南职教界近年探索建立的学生专业技能抽查制度,是加强职业教育质量监管,促进职业院校大面积提升人才培养水平的有益尝试,为湖南实施全面、客观、科学的职业教育综合评价迈出了可喜的一步,必将引导和激励职业院校进一步明确技能型人才培养的专业定位和岗位指向,深化教育教学改革,逐步构建起以职业能力为核心的课程体系,强化专业实践教学,更加注重职业素养与职业技能的培养。我也相信,只要我们坚持把这项工作不断完善和落实,全省职业教育人才培养质量提升可期,湖南产业发展的竞争活力也必将随之更加强劲!

是为序。

郭开朗

2011年10月10日于长沙



# 目 次

## 第一部分 艺术设计专业技能抽查标准

一、抽查对象 .....	1
二、抽查目的 .....	1
三、参照的技术标准或规范 .....	1
四、抽查的内容与抽查方式 .....	1
五、评价标准 .....	9
六、实施条件 .....	15

## 第二部分 艺术设计专业技能抽查题库

一、平面广告创意设计模块试题 .....	17
1. 模块一试题(20 题) .....	17
2. 模块二试题(20 题) .....	23
二、书籍装帧设计模块试题 .....	33
1. 模块一试题(20 题) .....	33
2. 模块二试题(20 题) .....	46
三、包装装潢设计与制作模块试题 .....	70
1. 模块一试题(20 题) .....	70
2. 模块二试题(20 题) .....	80
四、企业形象设计模块试题 .....	96
1. 模块一试题(20 题) .....	96
2. 模块二试题(20 题) .....	104

## 第三部分 附 录

广告设计师职业标准 .....	124
后 记 .....	130



# 第一部分 艺术设计专业技能抽查标准

## 一、抽查对象

高等职业院校三年一期在校学生(全日制)。本标准适用于湖南省高等职业院校目前开设的艺术设计类专业(平面设计类),包括艺术设计(670101)、广告设计与制作(670112)、视觉传达艺术设计(670103)、装潢艺术设计(670106)。

## 二、抽查目的

专业技能抽查考试是全面贯彻落实教育部提出的职业院校“以就业为导向,以服务为宗旨,以质量提升为核心”办学指导思想和《中共湖南省委、湖南省人民政府关于大力发展职业教育的决定》的要求而设立。根据省教育厅关于实施职业院校学生专业技能抽查制度的工作部署,通过艺术设计专业技能抽查考试,检验开办该专业的高等职业院校的办学水平,推动教育教学改革,引导各高职院校艺术设计专业(平面设计类)教学改革的发展方向,促进工学结合人才培养模式改革与创新,培养可持续发展、满足企业需求的设计行业高技能人才。

## 三、参照的技术标准或规范

以《广告设计师国家职业标准》(三级)为基础,兼顾《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国商标法》等相关法律法规和湖南省艺术设计行业规范。

## 四、抽查的内容与抽查方式

技能抽查内容:根据艺术设计职业岗位需求与特点,设置了平面广告创意设计、书籍装帧设计、包装装潢设计与制作、企业形象设计四个最基本、最通用的模块,每个模块下各含两个设计项目。平面广告创意设计模块包括广告创意手绘表现、广告创意电脑表现两个项目;书籍装帧设计模块包括书籍封面设计、书籍目录和扉页设计两个项目;包装装潢设计与制作模块包括包装结构设计、包装装潢设计两个项目;企业形象设计模块包括企业 VI 视觉识别系统之基础系统与应用系统开发设计两个项目。要求学生能够按照企业对艺术设计人才的要求和技能规范独立完成,并体现良好的职业精神和职业素养。

抽查方式:由参考学校在四个模块中随机抽取一个模块,再从该模块中随机抽取 50% 的学生选择项目 1 的一道试题,另外 50% 的学生随机抽取项目 2 的一道试题,在规定的时间内独立完成相应的任务。



模块序号	模块名称	项目
一	平面广告创意设计	广告创意手绘表现
		广告创意电脑表现
二	书籍装帧设计	书籍封面设计
		书籍目录和扉页面设计
三	包装装潢设计与制作	包装结构设计
		包装装潢设计
四	企业形象设计	基础要素系统的开发设计
		应用要素系统的开发设计

## 模块一 平面广告创意设计

平面广告创意设计模块包括广告创意手绘表现、广告创意电脑表现两个项目的考核,要求学生 3 个小时内实际操作完成其中任意一个项目的工作任务。主要用来考核学生是否掌握各种平面广告设计的定位方法以及广告创意方法与广告表现的基本知识;能结合版式运用图形、文字、色彩等元素进行广告设计;掌握广告文案写作相关知识;能根据主题制作商业或公益广告,能运用手绘工具和手绘材质结合手绘表现技法来进行手绘稿的绘制;能运用 Adobe Photoshop、CorelDraw、Adobe Illustrator 等设计软件进行电脑设计稿的绘制。平面广告创意设计模块中商业广告题库的题材涉及食品、日化、地产、教育、机械、工业、餐饮、旅游、服务、展会等行业;平面广告创意设计模块的公益广告题库主要涉及人、自然、社会三个方面,保证了题库的广泛性。试题内容主要以体现服务地方经济建设为主,其中与湖南相关或展示湖南地域特色的广告达到 50%。

### 项目 1:广告创意手绘表现(手绘广告)

#### 1. 任务描述

根据给出的商业广告或公益广告主题与素材,在规定时间内利用手绘工具进行手绘广告设计制作,艺术表现手法不限。

#### 2. 测试要求

##### (1)技能要求

##### A. 广告创意能力

掌握手绘广告创意的基本方法和规律,能根据所提供的主题进行广告创意;考查学生手绘广告的创意能力。

##### B. 广告手绘表现能力

能根据给出的主题,运用广告元素且结合不同的表现方法进行手绘表现。主要考查对图形、文字、色彩、装饰以及编排的综合表现能力。具体包括:

**手绘文字设计能力:**掌握不同文字的书写规律、变形设计技巧,能根据所提供的主题进行文字的书写;考查手绘文字书写及设计能力。

**手绘图形设计能力:**掌握手绘图形的特征及绘制技巧,能根据所提供的主题进行图形的绘制,考查对图形的绘制以及设计能力。

**手绘色彩设计能力:**掌握手绘色彩的运用规律、把握色调的特性,能根据所提供的主题进行色彩的设计,考查对画面色彩的设计能力。





手绘装饰设计能力:掌握手绘装饰设计的基本规律、把握装饰的特性,能根据所提供的主题进行细节的装饰设计,考查对画面细节的装饰设计能力。

版式设计能力:掌握版式设计的规律和特征,能根据所提供的主题,结合创意,综合文字、图形、色彩进行版式设计,考查对整个画面的掌控能力。

### C. 广告文案写作能力

掌握广告文案写作的规律、格式和方法等进行广告文案的创作,能根据所提供的广告主题写作广告文案和广告语,考查广告文案和广告语的编写能力。

### (2) 素养要求

平面广告创意设计严格按照《中华人民共和国广告法》的规定执行。设计作品中不得出现任何违反《中华人民共和国广告法》规定的图形和文字等。

符合广告设计师(三级)的基本素养:有强烈的事业心和高度的社会责任感,有现代广告设计观念,有丰富的想象力,富于创造性,善于学习和具有广泛的知识面,有较全面的专业理论素养,有较高的审美感受能力和表现能力,有良好的团队意识和协调能力,有良好的心理与体能承受力。

体现良好的工作习惯。在工作区域不可有任何与测试无关的物品,如饮料、食品等。设计任务完成后整理工作台,将颜料、废纸等清理干净,工具摆放整齐,保持工作台面干净整洁,凳子放回原位,按顺序退出考场。

### (3) 测试时间

测试时间为 180 分钟。

## 项目 2: 广告创意电脑表现

### 1. 任务描述

根据给出的商业广告或公益广告主题与素材,在规定时间内利用电脑软件进行广告设计制作,艺术表现手法不限。

### 2. 测试要求

#### (1) 技能要求

##### A. 广告创意能力

掌握广告创意的的基本方法和规律,能根据所提供的主题进行广告创意的综合思考;考查对广告的创意能力。

##### B. 广告表现能力

能根据给出的主题,运用广告元素,结合不同的表现方法进行广告表现。主要是指对图形、文字、色彩以及编排的综合表现能力。具体包括以下几点。

图形设计能力:掌握图片的拍摄、处理以及绘制技巧,能根据所提供的主题进行图形的处理;考查对图形的设计能力。

文字设计能力:掌握文字的处理规律、变形设计技巧,能根据所提供的主题进行文字的处理;考查对文字的设计能力。

色彩设计能力:掌握色彩的运用规律、把握色调的特性,能根据所提供的主题进行色彩的设计,考查对画面色彩的设计能力。

版式设计能力:掌握版式设计的规律和特征,能根据所提供的主题,结合创意,综合文字、图形、色彩进行版式设计,考查对整个画面的掌控能力。



### C. 广告文案写作能力

掌握广告文案写作的规律、格式和方法等进行广告文案的创作。能根据所提供的广告主题写作广告文案和广告语；旨在考查广告文案和广告语的编写能力。

### D. 广告软件制作能力

掌握基本设计软件如 Adobe Photoshop、CorelDraw、Adobe Illustrator 等，能利用上述软件进行广告制作，考查学生运用相关软件制作广告的能力。

### E. 印前技术处理能力

掌握印刷的基本知识和印前处理技术，了解纸张的类型、规格、重量等专业知识；学生能根据所给出的主题和素材，选择合适的材料和印刷工艺进行相关制作。

#### (2) 素养要求

具备广告设计师(三级)的基本素养：有强烈的事业心和高度的社会责任感，有现代广告设计观念，有丰富的想象力，富于创造性，有较高的专业理论素养，有较高的审美感受能力和表现能力，有良好的群体意识和协调能力，有良好的心理与体力承受力。

体现良好的工作习惯：设计文件的准备和有效性确认、将作品存放到特定的位置以及为文件命名、随时保存设计数据等。保持工作台面干净整洁。在工作区域不可有任何与测试无关的物品，如饮料、食品等。设计任务完成后整理工作台，保持工作台面干净整洁；工具摆放整齐及凳子放回原位，按顺序退出考场。

#### (3) 测试时间

测试时间为 180 分钟。

## 模块二 书籍装帧设计模块

书籍装帧设计模块包括书籍封面设计和书籍目录、扉页设计两个项目的考核。要求学生在 3 个小时内完成其中任一项目的工作任务。书籍装帧设计模块主要用来考核学生是否掌握书籍装帧设计的基本方法，是否熟悉书籍装帧的特点，是否掌握书籍装帧设计的电脑表现技法；能否运用 Adobe Photoshop、CorelDraw、Adobe Illustrator 等设计软件独立完成书籍装帧设计；能否根据书籍的类别和客户要求准确构思，并完成其视觉表现。书籍装帧设计模块题库主要选自《中国图书馆图书分类法》中与我们生活较为接近的文学类，艺术类，文化、科学、教育类，综合性图书四大类别。其中文学类占题库比例的 26%，艺术类占题库比例的 28%，文化、科学、教育类占题库比例的 28%，综合性图书占题库比例的 18%，保证了题库的全面性与广泛性。

### 项目 1：书籍封面设计

#### 1. 任务描述

根据书籍装帧中书籍封面的设计理念与要求，设计出一本具有完整的封面、封底、书脊的书。

#### 2. 测试要求

##### (1) 技能要求

##### A. 定位设计能力

对整本书的定位与规划具备较强的定位设计能力。根据书籍的受众对象、读者群以及整本书的内容、风格、定价等因素，对书籍的封面设计做出准确的判断与定位，然后再对其封面、



封底、书籍进行整体设计。

#### B. 创意设计能力

具备较强的创意能力。设计的书籍封面要求创意独特、识别力强,容易被消费者以及读者记住。这种创意能力应具体体现在书籍封面中图形的设计、图片的处理以及色彩的运用上。

#### C. 文字设计与运用能力

在进行书籍封面设计时具备较强的文字设计与处理能力。对于书名的文字设计,要求其规范性强、识别性强。对于作者名、出版社以及介绍性等文字的设计,要求文字的版式规范、引导性强。

#### D. 平面软件应用能力

具备较强的平面软件应用能力,能熟练运用 Adobe Photoshop、CorelDraw、Adobe Illustrator 进行书籍封面设计。

#### E. 印前技术处理能力

掌握印刷的基本知识和印前处理技术,了解纸张的类型、特点、开本等专业知识;学生能根据所给出的主题和素材,选择合适的材料和印刷工艺。

#### (2) 素养要求

具备广告设计师(三级)的基本素养:有强烈的事业心和高度的社会责任感,有平面设计师应具备的丰富的想象力与创造力,要善于学习,具有广泛的知识面,要有较高的专业理论素养,有很高的审美感受能力和表现能力,要有良好的群体意识和协调能力,要有良好的心理与体力承受力。

体现良好的工作习惯:设计文件的准备和有效性确认、将作品存放到特定的位置以及为文件命名、随时保存设计数据等。保持工作台面干净整洁。在工作区域不可有任何与测试无关的物品,如饮料、食品等。设计任务完成后整理工作台,保持工作台面干净整洁。工具摆放整齐及凳子放回原位,按顺序退出考场。

#### (3) 测试时间

测试时间为 180 分钟。

### 项目 2: 书籍目录、扉页设计

#### 1. 任务描述

根据给出的书籍封面的设计风格,按照书籍内页的设计要求,设计该书的目录和扉页。

#### 2. 测试要求

##### (1) 技能要求

##### A. 版式规划能力

具备较强的版式规划能力,能准确把握书籍的目录、扉页以及章节页面的版式布局。要求内页版式与书籍封面风格统一,相互呼应,同时又具备其独特之处。

##### B. 文字编排能力

具备较强的文字编排能力,能将内页较多的文字部分进行合理编排与处理。要求文字层级关系明显、字体运用得当、段落布局规范。

##### C. 图形处理与色彩运用能力

具备较强的图形处理与色彩运用能力。在内页设计中能合理把握图形与色彩要素,增强内页的设计感与形式感,同时也要求与封面的整体设计统一。



#### D. 平面软件应用能力

具备较强的平面软件处理与运用能力。能熟练运用 Adobe Photoshop、CorelDraw、Adobe Illustrator 等进行书籍目录、扉页以及章节页面的设计。

#### E. 印前技术处理能力

掌握印刷的基本知识和印前处理技术,了解纸张的类型、特点、开本、重量等专业知识;学生能根据所给出的主题和素材,选择合适的材料和印刷工艺。

#### (2) 素养要求

具备广告设计师(三级)的基本素养:有强烈的事业心和高度的社会责任感,有平面设计师丰富的想象力与创造力,要善于学习和具有广泛的知识面,要有较高的专业理论素养,有很高的审美感受能力和表现能力,要有良好的群体意识和协调能力,要有良好的心理与体力承受力。

体现良好的工作习惯:设计文件的准备和有效性确认、将作品存放到特定的位置以及为文件命名、随时保存设计数据等。保持工作台面干净整洁。在工作区域不可有任何与测试无关的物品,如饮料、食品等。设计任务完成后整理工作台,保持工作台面干净整洁。工具摆放整齐及凳子放回原位,按顺序退出考场。

#### (3) 测试时间

测试时间为 180 分钟。

## 模块三 包装装潢设计与制作

包装装潢设计与制作模块包括包装结构设计和包装装潢设计两个项目的考核。要求学生在 3 个小时内实际操作完成其中任意一个项目的工作任务。主要用来考核学生是否掌握包装设计的定位及构思的基本方法,熟悉产品的包装造型与结构特点;能否用创意思维设计包装盒型,并能制作成盒型实物。能否根据产品的类别和客户要求准确构思包装,并运用 Adobe Photoshop、CorelDraw、Adobe Illustrator 等设计软件完成其视觉表现,独立完成包装装潢立体效果图。包装模块题库的选材涉及食品、化妆品、电子产品、日用百货等类别,保证了题库内容的广泛性。试题的内容主要体现为以服务地方经济建设为主,湖南地域特色的产品包装占 60%,省外特色产品包装占 20%,时尚流行类产品包装占 20%。

### 项目 1: 包装结构设计

#### 1. 任务描述

独立完成一款产品的纸盒结构设计。给定一种产品,在规定时间内设计合适的包装造型,并制作成盒型实样。

#### 2. 测试要求

##### (1) 技能要求

##### A. 创造能力

熟悉各种纸盒造型和结构特点,能根据产品的定位设计有创意的纸盒结构。

##### B. 造型能力

了解常见的纸盒类型;掌握各种形态纸盒的成型与结构特点,能正确选择纸盒形态。

##### C. 手工制作能力

能根据创意将包装盒型制作成立体实物。



#### D. 材料应用能力

了解纸张的类型、特点、重量等专业知识;能根据所给出的主题和素材,选择合适的纸张来完成盒型制作。

##### (2) 素养要求

具备广告设计师(三级)的基本素养:有强烈的事业心和高度的社会责任感,有现代的广告设计观念和丰富的想象力,富于创造性,要善于学习和具有广泛的知识面,要有较全面的专业理论素养,有较高的审美感受能力和表现能力,要有良好的团队意识和协调能力,要有良好的心理与体力承受力。要有包装行业法律法规的基本常识。

体现良好的工作习惯。在工作区域不可有任何与测试无关的物品,如饮料、食品等。设计任务完成后整理工作台,将颜料、废纸等清理干净;保持工作台面干净整洁;工具摆放整齐及凳子放回原位,按顺序退出考场。

##### (3) 测试时间

测试时间为 180 分钟。

### 项目 2: 包装装潢设计

#### 1. 任务描述

在参照基本盒型的基础上,在规定时间内根据给出的产品信息进行此产品的包装装潢设计,要求做成平面展开图和正视立体效果图。

#### 2. 测试要求

##### (1) 技能要求

##### A. 设计构思能力

掌握包装设计的定位及构思的基本方法,熟悉产品的包装造型与结构特点,能根据产品的类别和客户要求准确构思包装。

##### B. 视觉表现能力

能根据包装的构思,进行图形、文字、色彩及版面编排的视觉化处理。

##### C. 电脑表现能力

能运用 Adobe Photoshop、CorelDraw、Adobe Illustrator 等设计软件,独立完成包装装潢平面展开图和正视立体效果图的绘制。

##### D. 印前技术处理能力

掌握印刷的基本知识和印前处理技术,了解纸张的类型、特点、重量等专业知识;学生能根据所给出的主题和素材,选择合适的材料和印刷工艺。

##### (2) 素养要求

具备广告设计师(三级)的基本素养:有强烈的事业心和高度的社会责任感,有现代的广告设计观念和丰富的想象力,富于创造性,要善于学习和具有广泛的知识面,要有较高的专业理论素养,有很高的审美感受能力和表现能力,要有良好的群体意识和协调能力,要有良好的心理与体力承受力。要有包装行业法律法规的基本常识。

体现良好的工作习惯:设计文件的准备和有效性确认、将作品存放到特定的位置以及为文件命名、随时保存设计数据等。保持工作台面干净整洁。在工作区域不可有任何与测试无关的物品,如饮料、食品等。设计任务完成后整理工作台,保持工作台面干净整洁;工具摆放整齐及凳子放回原位,按顺序退出考场。



### (3) 测试时间

测试时间为 180 分钟。

## 模块四 企业形象设计模块

企业形象设计模块包括基础要素系统的开发设计和应用要素系统的开发设计两个项目的考核。要求学生在 3 个小时内实际操作完成其中任意一个项目的工作任务。主要考核学生是否掌握企业形象设计定位的方法,企业视觉识别设计系统开发中的基本规律、方法及步骤。能根据不同类型的企业和需求,具备能独立完成基本要素系统 and 应用要素系统设计开发的能力;能运用 Adobe Photoshop、CorelDraw、Adobe Illustrator 等设计软件独立完成设计。企业形象设计模块题库的题材涉及食品、日化、教育、餐饮、旅游、服务等行业,保证了题库内容的广泛性。

### 项目 1: 基础要素系统的开发设计

#### 1. 任务描述

能独立完成企业标准标志、标准字体、标准色、辅助图形的设计;

能根据基础要素系统中标准标志的设计原则和特点,设计企业的标志、标准字体、标准色彩、辅助图形。

#### 2. 测试要求

##### (1) 技能要求

##### A. 设计定位能力

具备较强的设计定位能力。对企业的精神面貌、行业特征、实际理念能准确定位,并进行企业标准标志、标准字体、标准色、辅助图形的设计。

##### B. 图形造型及创意能力

具有较强的图形造型能力以及图形创意能力。设计的标准标志要求易于识别,含义明确,造型美观,创意独特,易于延展。

##### C. 图形绘制与处理能力

具备较强的图形绘制与处理能力,能准确把握色彩的应用。能运用 Adobe Photoshop、CorelDraw、Adobe Illustrator 进行图形矢量绘制以及处理,完整制作出企业标准标志。

##### D. 字体设计与字体运用能力

具备较强的字体设计能力与字体运用能力,能准确设计出标准字体,并且和标志风格协调统一。

##### E. 印前技术处理能力

掌握印刷的基本知识和印前处理技术。

##### (2) 素养要求

具备广告设计师(三级)的基本素养:有强烈的事业心和高度的社会责任感,有现代的广告设计观念和丰富的想象力,富于创造性,要善于学习和具有广泛的知识面,要有较高的专业理论素养,有很高的审美感受能力和表现能力,要有良好的群体意识和协调能力,要有良好的心理与体力承受力。设计作品中不得出现任何违反《中华人民共和国商标法》规定的图形和文字等。

体现良好的工作习惯:设计文件的准备和有效性确认、将作品存放到特定的位置以及为文



件命名、随时保存设计数据等。保持工作台面干净整洁。在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与测试无关的物品。设计任务完成后整理工作台,保持工作台面干净整洁;工具摆放整齐及凳子放回原位,按顺序退出考场。

### (3)测试时间

测试时间为 180 分钟。

## 项目 2:应用要素系统的开发设计

### 1. 任务描述

在规定的时间内,根据给出的企业基础要素(标志、标准字、标准色、辅助图形、组合规范),将其应用到应用系统中,在应用要素系统中选择 1~2 个应用要素类别,每个类别中选用 3 个要素进行开发设计。具体可以在应用要素系统中的办公事务用品类、包装类、广告招牌类、环境导视系统类、服装类、交通运输等类别中选择。

### 2. 测试要求

#### (1)技能要求

##### A. 统筹规划能力

要求具备较强的统筹规划能力,能准确把握企业形象设计中视觉识别系统应用要素的合理开发。要求应用要素开发合理统一。

##### B. 应用设计能力

要求具备较强的应用设计能力,能合理地将基础要素运用到应用系统要素中。能合理把握应用系统中设计的完整性和统一性。

##### C. 印前技术处理能力

准确把握应用系统要素的材质、印刷工艺、规格等特点,并在创意说明中体现。

#### (2)素养要求

具备广告设计师(三级)基本的素养:有强烈的事业心和高度的社会责任感,有现代的广告设计观念和丰富的想象力,富于创造性,要善于学习和具有广泛的知识面,要有较高的专业理论素养,有很高的审美感受能力和表现能力,要有良好的群体意识和协调能力,要有良好的心理与体力承受力。

体现良好的工作习惯:设计文件的准备和有效性确认、将作品存放到特定的位置以及为文件命名、随时保存设计数据等。保持工作台面干净整洁。在工作区域不可有任何食品、饮料或其他与测试无关的物品。设计任务完成后整理工作台,保持工作台面干净整洁;工具摆放整齐及凳子放回原位,按顺序退出考场。

### (3)测试时间

测试时间为 180 分钟。

## 五、评价标准

各抽查项目的评价均包括作品一、作品二、职业素养三个方面。其中,模块一(平面广告创意设计)中作品一占该项目总分的 40%,作品二占该项目总分的 50%,职业素养占该项目总分的 10%。总分为 100 分。模块二(书籍装帧设计)中作品一占该项目总分的 50%,作品二占该项目总分的 40%,职业素养占该项目总分的 10%。总分为 100 分。模块三(包装装潢设计与



制作)中作品一占该项目总分的35%,作品二占该项目总分的55%,职业素养占该项目总分的10%。总分为100分。模块四(企业形象设计)中作品一占该项目总分的55%,作品二占该项目总分的35%,职业素养占该项目总分的10%。总分为100分。作品一与作品二按达到项目总成绩的60%为合格。各项目评价标准分别见表1~表8。

表1 广告创意手绘表现评价标准

评价内容	配分	评分标准	备注	
作品一(40分)	创意构思	15	(1)主题明确 (2)创意新颖 (3)原创性 (4)形式独特	(1)主题基本明确得4分 (2)创意有新意得3分 (3)原创得3分 (4)形式美感独特得3分
	表现技法	15	(1)手绘表现技法成熟、丰富 (2)手写字体规范工整;手绘图形造型美观;画面色彩和谐 (3)画面细节装饰漂亮;画面版式合理,能更好地凸显主题	(1)手写字体规范工整得2分 (2)手绘图形造型美观得2分 (3)色彩相互之间关系和谐得2分 (4)画面细节装饰美观得2分 (5)画面版式合理得2分
	广告文案(广告语)	5	(1)广告语点明主题,语言准确规范 (2)广告文案表达清晰,言简意赅,动听流畅	(1)文字基本点明主题得2分 (2)语言表述基本规范得1分 (3)广告文案表达基本清晰、流畅得2分
	画面整体效果	5	作品干净整洁	作品基本干净整洁得4分
职业素养(5分)	5	工作与职业操守要求: (1)设计严格按照《中华人民共和国广告法》的规定执行。作品中不得出现任何违反《中华人民共和国广告法》规定的图形和文字等 (2)按照广告设计师(三级)的基本素养要求,体现良好的工作习惯,在工作区域不可有任何与测试无关的物品,如饮料、食品等。设计任务完成后整理工作台,将颜料、废纸等清理干净;保持工作台面干净整洁;工具摆放整齐及凳子放回原位,按顺序退出考场	(1)设计严格按照《中华人民共和国广告法》的规定执行得2分 (2)按照广告设计师(三级)的基本素养要求,体现良好的工作习惯得2分 (3)与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分	

表2 广告创意电脑表现评价标准

评价内容	配分	评分标准	备注	
作品二(50分)	创意构思	25	(1)主题明确 (2)创意新颖 (3)原创性 (4)形式独特	(1)主题基本明确得7分 (2)创意有新意得5分 (3)原创得6分 (4)形式美感独特得5分
	表现技法	13	(1)广告创意表现技法成熟、丰富 (2)字体设计合理 (3)图形设计造型美观 (4)画面色彩和谐 (5)画面版式合理,能更好地凸显主题	(1)字体设计基本合理得3分 (2)图形处理效果不错得3分 (3)色彩相互之间关系和谐得3分 (4)画面版式合理得3分



续表

评价内容	配分	评分标准	备注	
作品二 (50分)	广告文案(广告语)	5	(1)广告语点明主题,语言准确规范 (2)广告文案表达清晰,言简意赅,动听流畅	(1)文字基本点明主题得2分 (2)语言表述基本规范得1分 (3)广告文案表达基本清晰、流畅得2分
	软件制作效果	7	(1)软件操作熟练,制作精细 (2)充分利用软件优势,能将创意充分表现	(1)软件操作熟练,制作基本精细得3分 (2)利用软件优势,基本表现创意得3分
职业素养 (5分)	5	工作与职业操守要求: (1)设计严格按照《中华人民共和国广告法》的规定执行。作品中不得出现任何违反《中华人民共和国广告法》规定的图形和文字等 (2)按照广告设计师(三级)的基本素养要求,体现良好的工作习惯,随时保存文件。在工作区域不可有任何与测试无关的物品,如饮料、食品等。设计任务完成后整理工作台,将废纸等清理干净;保持工作台面干净整洁;工具摆放整齐及凳子放回原位,按顺序退出考场	(1)设计严格按照《中华人民共和国广告法》的规定执行得2分 (2)按照广告设计师(三级)的基本素养要求,体现良好的工作习惯得2分 (3)与评审专家顶撞等态度恶劣者本项记0分	

表3 书籍封面设计评价标准

评价内容	配分	评分标准	备注	
作品一 (50分)	书籍定位设计	10	(1)定位准确 (2)与书籍的受众对象、读者群以及内容相符合	(1)定位基本准确得3分 (2)与书籍受众对象、读者群以及内容基本相符得3分
	书籍封面创意	20	书籍封面创意独特、识别性强;图片、图形、色彩的创意运用合理	(1)书籍封面有一定的创意,识别性较强得6分 (2)图片、图形、色彩的创意运用基本合理得6分 (3)完全抄袭者作品不得分。
	书籍封面文字设计与运用	10	(1)书名文字设计规范性强、识别性强、独特性强 (2)作者名、出版社以及介绍性文字等文字版式规范,引导性强	(1)书名文字设计基本规范、识别性与独特性较明显得3分 (2)作者名、出版社以及介绍性文字等文字版式基本规范、引导性较强得3分
	软件处理与运用	5	能熟练运用 Adobe Indesign、Adobe Illustrator、CorelDraw 及 Adobe Photoshop 进行图形绘制与处理,书籍封面设计完整,表现力强	能较为熟练的运用软件完成图形绘制与处理,书籍封面设计基本完整得3分
	印前技术处理	5	(1)了解纸张的类型和开本以及重量等专业知识,并在创意说明中加以体现 (2)了解印刷的基本知识和处理技术,并在创意说明中体现出来	(1)在创意说明中对纸张的类型和开本以及重量等专业知识基本熟悉得1.5分 (2)对印刷的基本知识和处理技术基本熟悉得1.5分