



北京高等教育精品教材
BEIJING GAODENG JIAOYU JINGPIN JIAOCAI



中国人民大学出版社

21世纪新闻传播学系列教材 传播学系列

陈力丹 陈俊妮 著

传播学纲要

第二版

014005009

G206-43

11

2

21 世纪新闻传播学系列教材·传播学系列
北京高等教育精品教材

传播学纲要

第二版

陈力丹 陈俊妮 著



中国人民大学出版社
· 北京 ·



北航

C1692469

G206-43

11-2

图书在版编目 (CIP) 数据

传播学纲要/陈力丹, 陈俊妮著. —2 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 11
21 世纪新闻传播学系列教材·传播学系列
ISBN 978-7-300-18386-2

I. ①传… II. ①陈…②陈… III. ①传播学-高等学校-教材 IV. ①G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 276576 号

21 世纪新闻传播学系列教材·传播学系列

北京高等教育精品教材

传播学纲要

第二版

陈力丹 陈俊妮 著

Chuanboxue Gangyao

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2007 年 6 月第 1 版

2014 年 1 月第 2 版

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

印 张 18.5 插页 1

印 · 次 2014 年 1 月第 1 次印刷

字 数 349 000

定 价 35.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



大学之道，在明明德，
在亲民，在止于至善。

《礼记·大学》



— 014002009 —

21世纪新闻传播学系列教材
北京邮电大学出版社

《21世纪新闻传播学系列教材》编委会

主 编 方汉奇

副主编 (按姓氏笔画排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵



北京邮电大学出版社

· 北京 ·

总序

P R E F A C E

序

中国人民大学出版社策划出版的“21世纪新闻传播学系列教材”，是一套在新闻传播学领域内，皋牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

20世纪初以来的100年，是世界新闻传播事业飞速发展的100年。这100年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络和多种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这100年，也是中国新闻事业飞速发展的100年。其中最近的30年，即中国改革开放以来的30年，发展得尤为迅猛。

进入新世纪以后，中国新闻事业发展的势头更为迅猛。报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台的数量在宏观调控下，虽无大变化，但软硬件的实力都有了很大的提高。据2011年12月出版的《中国新闻年鉴》的最新统计数字，2010年全国共出版报纸1939种，平均期印数2.14亿份。共出版期刊9884种，平均期印数1.63亿份。全国共有广播电台227座，电视台247座，广播电视台2130座，教育电视台44座。广播综合人口覆

盖率为 96.78%，电视综合人口覆盖率为 97.62%。

另据 2012 年 1 月中国互联网络信息中心 (CNNIC) 发布的《第 29 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2011 年 12 月底，中国网民规模已达到 5.13 亿，互联网普及率达到 38.3%。其中，手机网民数量为 3.56 亿，博客和个人空间用户数量为 3.19 亿，微博用户数量为 2.5 亿，社交网站用户数量为 2.44 亿，网络视频用户数量为 3.25 亿。中国居民中具备上网条件和技能的人已经基本转化为网民，大专及以上学历人群中互联网使用率已达 96.1%。中国网站总数为 230 万个，网页数量为 866 亿个。

这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在 21 世纪还将会保持旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑和意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥重要的作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这 100 年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育，也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于 20 世纪初，迄今有近 90 年的历史。新中国成立前的 30 年，虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科，但规模都不大，设备也不够完善，在校学生人数，最多的时候不超过 400 人，30 年间累计培养出来的毕业生还不到 3 000 人。新中国成立后，为了给新中国的新闻事业培养人才，新闻教育有了新的发展，但到 20 世纪 60 年代中期为止，全国的新闻教育机构也还只有 14 家。当时全国只有 343 家报社、78 座广播电台和 13 家电视台，革命老区来的新闻工作骨干正当盛年，足以支撑大局，新闻系和新闻专业的学生统招统分，基本上能够满足中央和省市以上新闻单位梯队建设方面的需要。“文化大革命”爆发后，新闻事业进入低谷，新闻人才的培养也被迫中辍。拨乱反正之后，新闻事业有了飞速的发展，但新闻工作的人才却出现了断层，明显供不应求，因而极大地推动了新闻教育的发展。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展，主要是改革开放以来的这 30 多年的事情。30 多年来，中国新闻教育和中国新闻事业同步发展。截至 2011 年，全国设有新闻传播学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到 800 所以上，各种类型和层次的专业教学点已不下 1 000 个。新闻专业的教学已从单一的大学本科教育，发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育、函授教育等多层次的格局，不少院系还设置了新闻传播学方向的博士后流动站。改革开放之初，全国在校新闻系科学生总共只有 500 来人，现在仅在校本科生就有 16 万人左右，硕士和博士研究生 3 万人左右，办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。进入新世纪以后，随着新闻传播事业的加速发展和新闻战线人才需求的不断增加，中国的

新闻教育还将会有更大幅度的发展。

一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。这是因为,师资的多少和良窳,往往受办学主客观条件的限制,而教材一旦完成,就可以直接嘉惠于学子,风行四海,无远弗届。进一步说,一部好的教材,不仅可以满足教学的需要,培养出一大批人才,而且还可以同时拥有一定的学术含量,推动新闻传播学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》,1927年出版的戈公振的《中国报学史》,就是这方面的很好的例子。这两本书都是作者在高等学校从事新闻学理论和新闻史教学时作为教材编写出来的,出版之后,立即引起世人的关注和推崇,一再重版,历久不衰,至今仍然是公认的新闻学理论和新闻史方面的传世之作和经典之作。正因为这样,新闻教育的前辈们,历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年,坊间出版的新闻学方面的书籍,绝大部分都是教材。改革开放以后,新闻传播学研究空前繁荣,新闻学方面的书籍大量问世,但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材,覆盖了新闻传播学的方方面面,经过出版家和众多作者们的长期努力,门类和品种基本配套齐全,曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是,随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展,这些教材的体例日显陈旧,观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如,使现有的教材出现了不少缺口。在新世纪已经到来之际,集聚力量,重新编写出一套体系完整,门类齐全,能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材,已经成为人们的共识和新闻业界与新闻教育界的迫切需求。

呈现在读者面前的,就是应这样的需求产生的一套系列教材,它将涵盖新闻学、传播学两个二级学科的方方面面内容,满足新闻、广播、电视、广告、媒体经济、新媒体等多个专业的教学需要。负责这些教材编写工作的,是中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、中国青年政治学院等多所著名院校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的专家学者,其中有相当大的一部分编写者都是相关学科的国家级的学术带头人,堪称一时之选。收入本系列的教材中,既有国家级重点教材,也有部级重点教材,其他的也都是经过严格筛选的精品,所以,本套系列教材的质量是有保证的,其权威性也将会得到社会的认同。

21世纪是一个高度信息化的时代,是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱,一是以高科技为代表的传播技术产业,二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁,在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划,隆重推出这套系列教材,是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里,我谨代

表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

这部系列教材开始策划于上个世纪的最后一年，本世纪初起陆续问世，迄今已编写出版了 50 余种。在体例和内容的创新和开拓等方面，远远超过同时期出版的同类教材。其中的有些教材，还根据整个新闻传播理论与实践的发展和新闻传播学教学与研究的发展，陆续作了必要的补充和修订，重新出版，实现了内容的与时俱进。这批教材的问世，将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出它应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

2012 年 3 月 15 日

于中国人民大学宜园

传播学系列

序

P R E F A C E

序

如果把 1982 年北京第一次传播学研讨会看成是传播学正式引进中国的话，到今年正好是 25 年。如果把 1997 年传播学和新闻学一起被教育部列为国家一级学科看成是传播学的重要性被正式承认的标志的话，到今年正好是 10 年。在很短的时间里，传播学在中国从无到有，由弱到强，成为国内近年来发展相当快的学科。这样一个历史时刻，正是我们盘点和思考中国传播学发展的良机。

从教材建设方面看，传播学的引进，有赖国外（主要是美国）教材的译介。大量具有一定学术品牌的外国传播学教材的译介对促进中国传播学教学和研究功不可没，可是另一方面，中国传播学研究和教学面临的问题和环境有一定特殊性，国外成果的引进不能代替我们自己的课程和教学体系的建设。从 20 世纪 80 年代初传播学重新引进至今的这 20 多年中，国内的传播学教材出版从无到有，从 1983 年一本薄薄的《传播学（简介）》到现在书店里满满几书架的传播学教材，在教材建设上取得了巨大的进步。但是我们也要清醒地看到，在传播学教材建设的表面繁荣之下，也存在着一些泡沫的成分。国内不少传播学教材存在内容重复、观点陈旧、结构体例单一、缺乏系统性等问题。因此，在经过了自发的、初级的引介和吸收阶段之后，我们有理由期待中国的传播学更上层楼，进入一个系统深化的研究与创新阶段。

中国人民大学出版社现在出版的这一套“传播学系列”教材，就是力图在有中国特色的传播课程和教材体系建设上做一

些尝试。这套教材第一批书目包括《传播学纲要》、《大众传播学研究方法导论》、《大众传播理论》、《组织传播》、《人际传播》、《跨文化传播》、《网络传播学》、《视觉传播概论》等。今后本教材系列还将继续加入其他具有前沿性的、具有现实意义的传播学课程的教材，将涉及政治传播、宣传传播、广告传播、公关传播、影像传播、全球传播、文化研究、修辞与演讲、女性与传播等更具有专业性、前沿性的题目。

承担本系列教材第一批教材写作任务的，主要是中国人民大学新闻学院长期从事以上课程教学和科研的中青年教师，同时我们也期待着其他新闻传播院系和研究机构的学者加入到本系列教材的编撰工作之中。

这套教材的编撰，主要有以下几个目标：

一是扩大目前传播学教学的视野。除了传统的大众传播理论外，增加研究方法、人际传播、组织传播、跨文化传播、网络传播、视觉传播等分册，力求使传播专业的学生能够适应多样的社会需求。

二是拉开本科和研究生教学的层次。本套教材中既有针对大一新生的《传播学纲要》，也有针对本科高年级或研究生阶段的研究方法和各个不同领域的传播理论。每个领域独立成书后，可使教学内容更加充实，同时深度上也有明显增加，力求培养学生的独立思考与科研能力，适应目前不断发展的传播学硕士培养阶段的教学要求。

三是更强调系统性。目前的本科阶段，许多学校仅开设传播理论概论一门传播学课程，研究生阶段的课程也不系统。本系列教材既可作为本科高年级的课外阅读或选修课教材，也可作为研究生低年级的必修教材，帮助学生系统地掌握传播学各领域的主要内容。

四是突出研究能力的培养。目前的传播学教材比较简略，多停留在知识传授上。本系列教材力求在介绍理论的同时，突出对研究方法的讨论，同时对许多前沿问题和有争议的问题也力求能够作全面客观的介绍，让学生及时抓住学科发展的脉络，引导他们对前沿问题展开自己的思考。

本系列丛书虽然以教材的形式出现，但是由于国内可以参照的现成教材不多，写作者基本都是把它当成专著来创作的。他们不仅对国内外有关领域的文献进行了整理，而且结合教学和实际中的问题，有针对性地对那些与我国当前实际最贴近的理论问题进行介绍和讨论，在表述上也更贴近中国使用者的习惯，这一优势是由国外著作翻译而来的教材所不具有的。

我们是第一次编撰这样大型的传播学系列教材，在选题和具体内容上肯定还存在着不足，希望社会各界在使用过程中，及时地提出批评意见，以利于我们将来的修订。本系列教材在撰写过程中，得到了中国人民大学新闻学院 985 项目的资助和中国人民大学出版社的支持，特此表示感谢！

希望这套“传播学系列”教材的出版，能够为我国 21 世纪传播学的学科建设添砖加瓦！

郭庆光

2007 年 6 月

第二版前言

F O R E W O R D
版前言

转眼《传播学纲要》出版已经六年多的时间。这些年来传播技术的发展极为迅速，尽管当初写这本教材时就设想到大众传播衰退、网络传播兴盛的发展趋势，但现在仍然感到内容跟不上传播形态和渠道的变化，不能很好地说明现实了。尤其讲到大众传播，原来关于各种模式、理论假设的阐释明显过时。现在各种传播现象已经在网络上融合，相互转换、交叉，传播呈现时空立体、多维的态势，传播学要予以理论说明变得困难了。

不论新媒体的形态、渠道和接收方式发生怎样的变化，人们基本的传播形态是不会变化的，即自身传播、人际传播、组织（群体）传播、文艺传播、跨文化传播永远存在，但形式多样且可能同时态或超时空而已；唯有大众传播，很难完全独立存在，被嵌入其他各种传播形态和渠道，融为一类传播形态和渠道的混合体。

鉴于变化急遽的传播科技形势，本次再版不是简单地增补，而是重新写作。由于第二作者闫伊默博士已不在传播学研究和教学领域工作，这次由陈力丹与陈俊妮博士合作，在总体结构不大动的前提下，对原来的各章做了改写，增加了较多的与目前网络传播新现象相关的内容；同时，加强对基础传播形态的阐释，因为这是理解任何新媒体运作的基础。

考虑到网络传播中“自我传播”已经成为很多社会性传播的基础，本次再版新增“自我传播”一章。

在具体阐述中，本次再版对原来的某些叙述做了校正。例如关于“潜网”的说法，经查对原论著，并没有对应的概念，现在根据原文改为“制度化状况”或“结构角色”。再如葛兰西“文化霸权”的说法，第一版第三次印刷以后的各印次，已改为“文化领导权”，但没有对此做解释，这次做了说明。原词“hegemony”的内涵相当于中国文化“王道”、“霸道”中的“王道”，翻译为“霸权”完全不是葛兰西的本意，他指的是一种软性控制。再如“知识沟”的理论假设，原来的行文虽然做了两方面的阐释，但总体仍把它作为一种肯定性的假设。现在根据已有的研究，将其作为一种处于争论中的观点加以介绍。

本书第二章第五节“传播学在中国”，这次新增了芝加哥学派代表人物 20 世纪 20—30 年代在中国传播传播学理念的简要历史、当时概念的使用与今日使用差异的说明。

一般说来，外国人姓名的翻译若时间久了，尊重使用惯例。但美籍德国心理学家 Kurt Lewin 的姓采用“卢因”这一音译实在没有道理，属于错译，故这次特别加以说明。他的祖国是德国，Lewin 的发音无论如何与“卢因”不搭界；译为“勒温”是根据英语发音，应当根据德文发音翻译为“莱文”。其名 Kurt 译为“卡特”也是错译，应为“库尔特”。还有李普曼的著作《Public Opinion》翻译为《公众舆论》是同义反复，如同“胜利凯旋”一样没有道理。然而引证其中译本又不得使用《公众舆论》这一书名，但本书在行文中对错译加以指出。加拿大经济史学家 Harold Innis，其“哈罗德·英尼斯”的中译名已经在学界普及，由于他的两本重要著作的作者译名改为“伊尼斯”，这就造成使用中译名的混乱。本书统一为“英尼斯”，遇到引证其中文版的论著，“英”字后面加“[伊]”。

考虑到网络时代读图传播的比重越来越高，这次再版，配图增加一倍多，原有的配图内容也做了较大调整。现在第二版共配图 215 张，第一版配图 97 张。

这本教材历经八年多时间的磨砺。基础是 2005 年北大出版社出版的《传播学是什么》，随后在这个书稿的基础上由陈力丹、闫伊默改写为本书第一版的教材样式。现在又在原来教材的基础上再度改写。所以，这个过程中的所有参与者，除了陈力丹、闫伊默、陈俊妮外，曾经的参与者曾庆香、周俊、刘自雄、刘宁洁这里需要提及。

这次再版，由陈力丹提出修改设想，陈俊妮先做第一稿，陈力丹完成第二轮的修改写作，陈俊妮再对书稿做了一遍学术上的校订，陈力丹完成配图和其他各项收尾工作。《中国教育报》编辑常晶主动承担了文字书稿方面的校订工作。

本书涉及的外国人物，首次出现时均注明原姓名的拼写形式和生卒年代，以说明

其理论观点的时代背景（尚有几个人没有找到他们的生卒年代）。有些读者可能不大熟悉的论著，后面采用斜体标示出原著的原文标题。

陈力丹 陈俊妮

2013年10月

我国传播学的教材已有各种版本，目前存在两个较为明显的问题。第一，本科、研究生的层次分不开，本科层次中先上传播学课程（大一、大二）和后上这门课程的教材没有区分。第二，传播学的内容，主要讲的是大众传播，大众传播又主要讲的是经验—功能学派的观点。传播学涉及的范围很广，各学派的研究方法和观点应该得到全面阐述。

这本教材适合高校新闻传播学专业一二年级本科生使用。人际传播、组织传播、跨文化传播、文艺传播等，与大众传播一样，均为阐述对象，并力求浅显而全面地展示传播学不同学派对同一个问题的看法。

考虑到读图时代的特征，学科内较为重要的代表人物、代表性著作，尽可能配发照片。这也是以往这类教材所没有的。本书配图 97 张，表 18 个，其中 9 张漫画由漫画家戴逸如先生提供，特此表示感谢。

这本教材在陈力丹的主持下，多人参与了工作。最早的稿本分别由陈力丹（1、2、3 章）、曾庆香（5、7 章）、周俊（4 章）、刘自雄（6 章）、刘宁洁（8 章）、陈俊妮（9 章）起草，陈力丹完成第一轮统稿和完善工作。接着，闫伊默在原来框架的基础上，按照教材的要求，将全书重新写了一遍，陈力丹再做第二轮的补充、修改和统稿工作，并搜集和选配图片，完成

全书的细节整理。

本书涉及的外国人物，在每章首次出现时均注明原姓名的拼写形式和生卒年代，以说明其理论观点的时代背景（尚有几个人的生卒年代没有找到）。我们从中发现了一些在我国流行了很多年而没有得到纠正的姓名拼写差误。在国外进修的陈俊妮与 20 多位本书涉及的学科代表人物联系，确认了他们的生辰年份。

本书能够在不长的时间内完成，中国人民大学新闻学院提供了物质和精神的支持。

陈力丹 闫伊默

2007 年 3 月