

二十一世纪云南电台广播收听研究丛书

云南人民广播电台 收听研究报告

(2010年度)



覃信刚 主编

云南出版集团公司

云南人民出版社

二十一世纪云南电台广播收听研究丛书

云南人民广播电台 收听研究报告

(2010年度)

>>>>>>

覃信刚 主编



云南出版集团公司

云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

云南人民广播电台收听研究报告. 2010年度 / 覃信刚主编.
— 昆明 : 云南人民出版社, 2013.8
ISBN 978-7-222-11157-8

I. ①云… II. ①覃… III. ①广播电台 - 广播工作 -
研究报告 - 云南省 - 2010 IV. ①G229.277.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第187970号

责任编辑: 陶汝昌
责任印制: 段金华
责任校对: 陈 迟

封面设计: **陶湘昌·书装**
shitou816@hotmail.com

书 名	云南人民广播电台收听研究报告 2010年度
作 者	覃信刚 主编
出 版	云南出版集团有限责任公司 云南人民出版社有限责任公司
发 行	云南人民出版社有限责任公司
地 址	昆明市环城西路609号
网 址	www.ynpph.com.cn
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
邮 编	650034
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	29
字 数	460千
版 次	2013年8月第1版第1次印刷
印 刷	昆明天泰彩印包装有限公司
书 号	ISBN 978-7-222-11157-8
定 价	100.00元

云南人民广播电台收听研究报告

(2010年度)

编委会

主 编：覃信刚
副主编：高国庆 丁勇胜 吕云芳 黎 明
雷 激 胡 洁
编 委：覃信刚 高国庆 丁勇胜 吕云芳
黎 明 雷 激 胡 洁 彭海涛
米 明 葛 敏 申玉明

主创人员

策划编辑：葛 敏 申玉明
统筹协调：米 明 袁 田 纳晓敏
版式设计：张 伟

序



2000年以来，在对多个国家和地区的1000多个电台收听研究的基础上，我们意识到要缩短和东部沿海发达地区电台的差距，就要寻求新的突破口，走有自己特色的道路，而这个突破口就是“类型化”。

2004年9月20日，在云南省委宣传思想工作领导小组云南电台改版改革现场办公会上，八易其稿、近两万字的《云南人民广播电台频率类型化改版改革方案》（以下简称方案）受到与会高层领导、专家学者和业内人士的充分肯定，一次性获得通过。从此，云南人民广播电台走上了类型化电台的发展之路。《方案》提出，云南电台将用3~5年打造全新的类型化电台，再用5年时间进行完善。

实施类型化广播改革后的云南电台，不断扩大宣传规模，聚集频率资源，并对各个频率进行策划、包装，形成云南电台的包装推介体系。我们以新视角策划节目，以新形态表现主题，以新样式播出节目来赢得听众，占领市场，不断扩大广播的媒介影响力。以“创造一流的类型化电台”作为云南电台未来发展的主要目标。打造出了新闻广播、民族广播、香格里拉之声、经济广播、音乐广播、交通之声、少儿广播、教育广播等一系列类型化频率，到2010年，类型化电台的格局已经形成。

2010年是新媒体大举冲击媒体市场、竞争日趋激烈的一年，也是中国广播快速发展的一年。据赛立信媒介研究调查显示，2010年，全国城乡居民的广播接触率为59.7%，城乡广播听众总规模达6.6亿人，其中城市听众约有4.1亿，广播仍然稳居第二大媒体的重要地位。汽车规模每年以近20%的速度增长，意味着中国驾车听众规模也将以近20%的规模增长，这对广播来说是一个前所未有的机遇。MP3、MP4、ipad、手机等新兴收听工具的出现，使随



时随地收听广播变成现实。据统计，接近40%的广播听众选择传统收音机以外的其他方式收听广播。受以上种种因素影响，人们收听广播的时间变得分散，呈现“碎片化”，广播的伴随性特点日益凸显，一个新的广播时代正在来临。

在这样一个新的广播时代，云南电台的类型化改版改革成功与否，是否适应日益变化的听众需求，就需要用客观的数据来评判。据赛立信调查分析，在2010年的昆明广播市场上，云南电台以六成以上的收听份额在昆明地区称冠。从时段收听份额来看，云南电台在全天大部分时段的收听份额都超过50%。云南电台的交通频率、音乐频率、新闻频率占据昆明地区收听率和听众占有率排名的前三位。排名前十的节目中，云南电台占据了九席。这些足以说明云南电台的类型化改版改革十分成功。

本书以赛立信调查研究数据为基础，对昆明广播市场竞争态势和云南电台类型化改版改革之后发生的变化和各频率的特点进行了细致分析，既是对昆明广播市场的一个总结概括，也是对云南电台类型化改革的一个阶段性回顾。希望这本书的推出，为类型化广播的发展提供一定参考。

（作者系云南人民广播电台党委书记、台长）

2011年1月11日于昆明



目 录

CONTENTS

序	1
---------	---

第一部分 2010年度月报告

2010年3月	1
2010年4月	44
2010年5月	84
2010年6月	124
2010年7月	164
2010年8月	204
2010年9月	244
2010年10月	285
2010年11月	329
2010年12月	370

第二部分 2010年度专题分析

听众收听新闻类频率的特点及偏好	411
昆明听众收听习惯分析	415
听众收听音乐类频率的特点及偏好	419
听众收听交通类频率的特点及偏好	424
广播医疗保健节目调研	431
民生节目收听需求分析	436
2010年度昆明地区收听分析	441
后 记	455



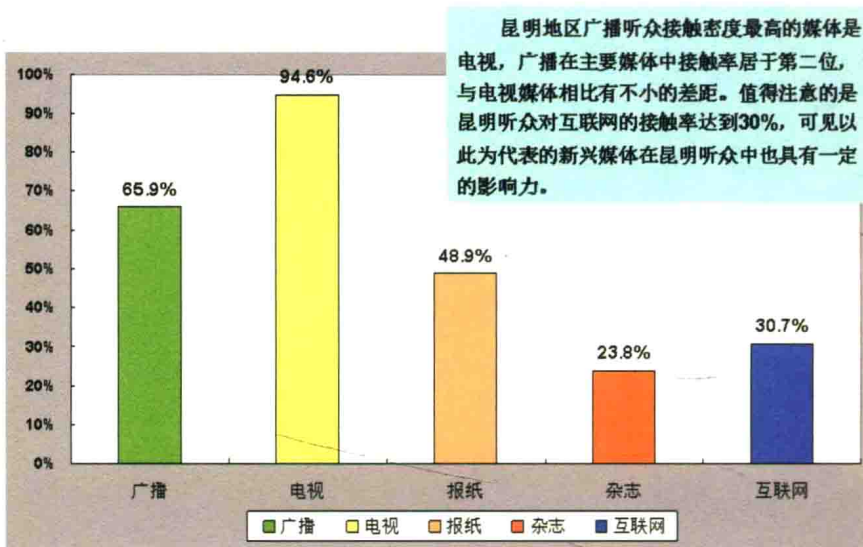
2010年3月

第一章

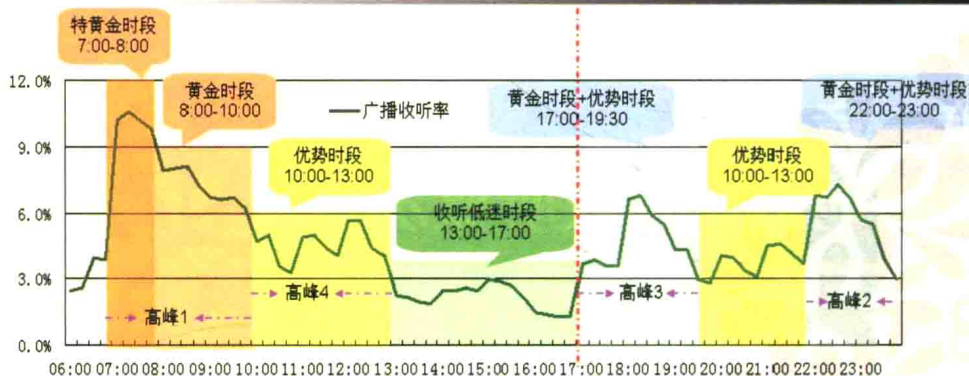
昆明地区广播收听概况



昆明地区听众对不同媒体的接触情况



昆明地区广播收听率

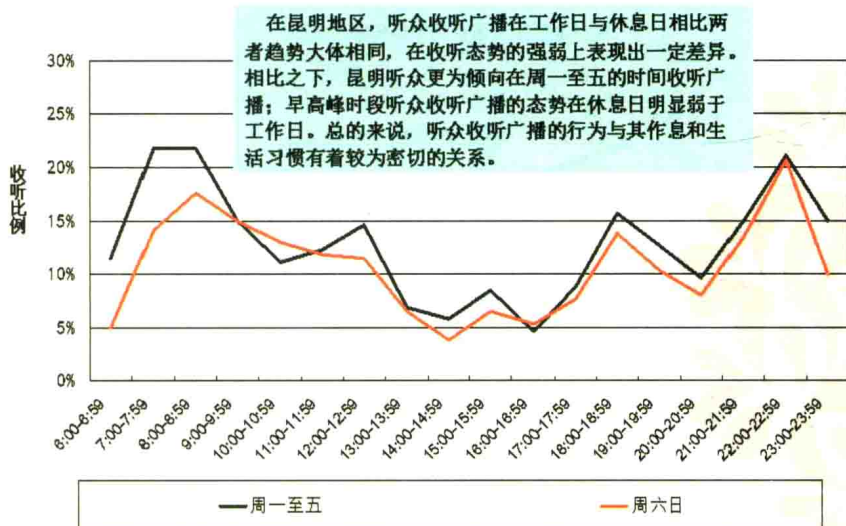


在昆明地区，听众收听广播的态势全天呈现相对突出的4个高峰；早高峰后收听态势逐渐回落，在17:00前后跌至全天最低；随后受到晚高峰的带动，听众资源再度呈现集中态势，形成傍晚和深夜两个小高峰。总的来说，昆明地区听众收听广播表现为“两头高，中间低”的特点。

广播收听率，是指在一定时期内，某地区收听广播的人数占当地潜在听众的比例。该指标反映当前广播市场占有的受众资源情况，由此可以看出广播在该地区媒体中的市场地位。

在昆明地区，我们将广播收听率在6.0%以上的时段界定为黄金时段；将广播收听率在3.0%-6.0%的时段界定为优势时段；将广播收听率低于3.0%的时段界定为收听低迷时段。

听众收听广播的时段比较（工作日与休息日）

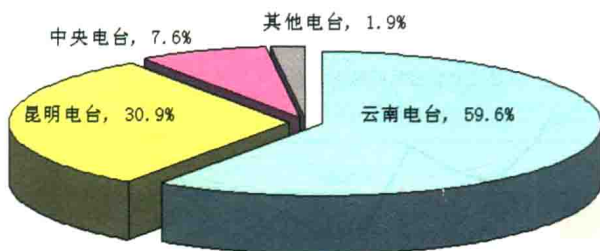


注：收听比例为某时段选择收听广播的听众占整体广播听众的比例。

第二章 昆明地区广播市场竞争态势

昆明地区广播市场竞争格局

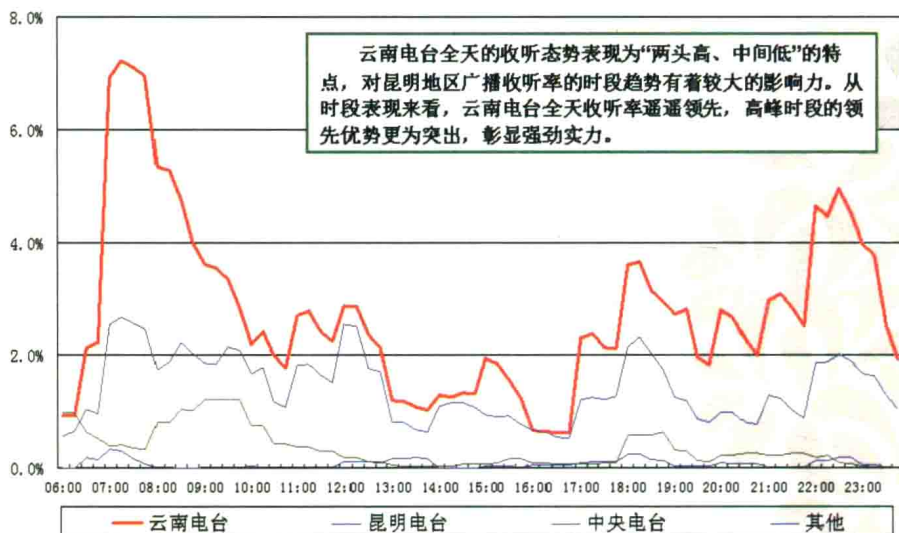
昆明地区主要电台的市场份额



云南电台整体凭借近60%的市场份额在昆明广播市场中占有显著的竞争优势；昆明电台在昆明地区也有相当的影响力，是云南电台主要的竞争对手，但尚不能对云南电台构成直接威胁；中央电台累计市场份额不足10%，影响力有限。

注：云南电台包括云南电台新闻广播、经济广播、音乐广播、教育广播、交通之声、香格里拉之声以及少儿广播娱乐频道。昆明电台包括昆明电台阳光频率、都市调频、汽车广播、幸福频道。中央电台包括中央电台中国之声、经济之声以及音乐之声。其他电台主要包括云南大学教育调频广播等频率。本章内容涉及以上电台总称均如无特别说明均同此表述。

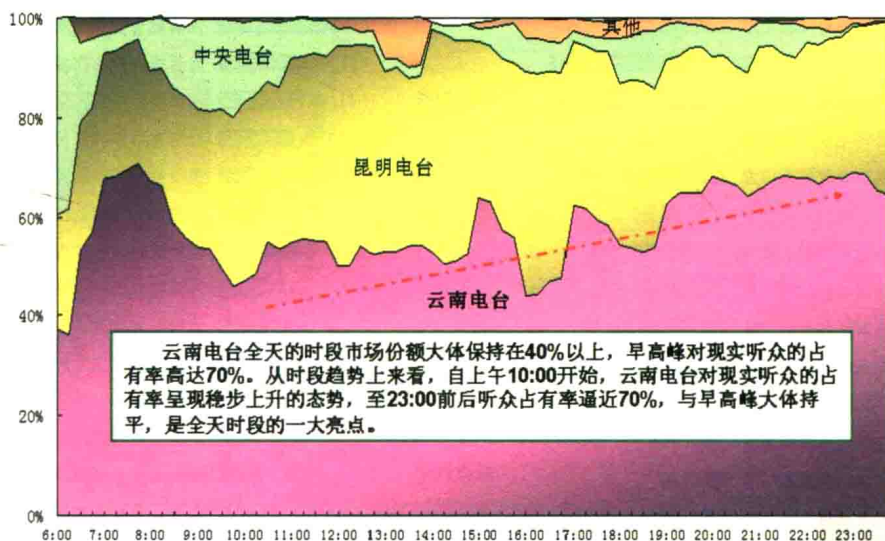
昆明地区主要电台（整体）的时段收听率



昆明地区主要频率的到达率

频率名称	周到达率排名	周到达率	日到达率	频次比率
云南电台交通之声	1	21.4%	12.1%	56%
云南电台新闻广播	2	18.4%	8.9%	48%
云南电台音乐广播	3	17.3%	8.7%	50%
云南电台经济广播	4	16.1%	6.3%	39%
昆明电台阳光频率	5	14.5%	6.6%	46%
昆明电台都市调频	6	14.4%	6.7%	47%
昆明电台汽车广播	7	14.1%	7.9%	56%
云南电台教育广播	8	11.7%	6.0%	51%
云南电台香格里拉之声	9	11.0%	5.5%	50%
云南电台少儿广播娱乐频道	10	4.7%	2.3%	49%

昆明地区主要电台（整体）的时段市场份额



昆明地区主要频率的到达率

频率名称	周到达率排名	周到达率	日到达率	频次比率
昆明电台幸福频道	11	4.1%	1.6%	40%
中央电台中国之声	11	4.1%	2.6%	64%
云南大学教育调频广播	13	3.4%	1.4%	42%
中央电台经济之声	14	2.2%	1.4%	61%
中央电台音乐之声	15	1.8%	0.5%	25%

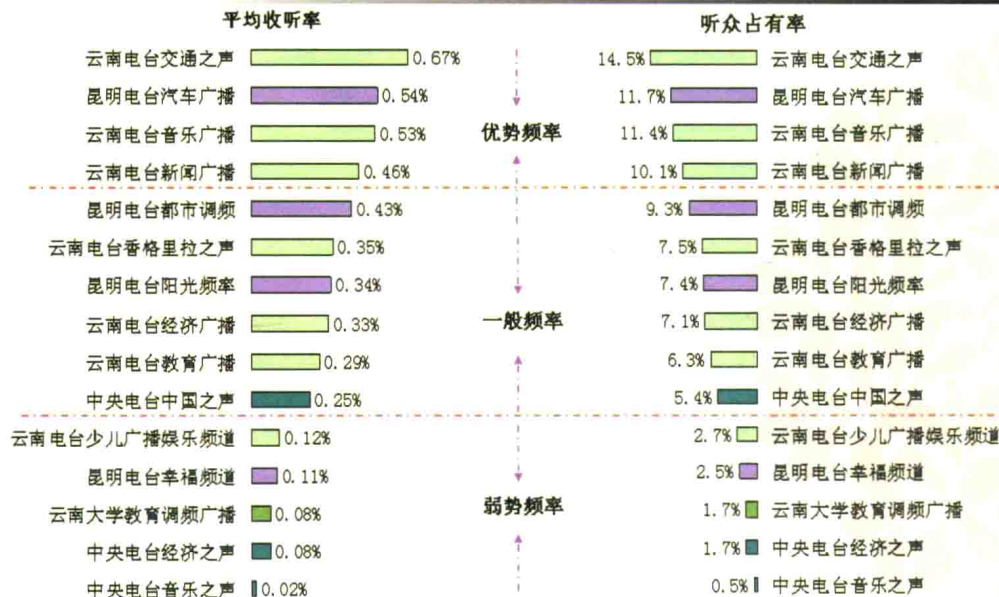
从听众规模来看,云南电台几个频率均对于同类型竞争频率占有相对明显的竞争优势。从听众对频率的忠诚度来看,中央电台中国之声和经济之声以超过60%的频次比率居于昆明地区主要频率之首。也就是说:尽管中央台这两个频率在昆明地区听众规模不大,但是其稳定性却相对最好。云南电台系列频率中,有六个频率其频次比例接近或超过50%,表现也可圈可点。

周到达率:某地区一周内符合到达条件的接触总人数占潜在听众的比例。该指标可以反映一个电台在一周内的总听众规模,这个听众规模与电台的忠实听众规模大致相当。通常情况下,周到达率越大,说明该电台在该地区拥有的忠实听众就越多。

日到达率:一天内符合到达条件的接触总人数占潜在听众的百分比,可以反映电台或节目在某一天的听众规模。

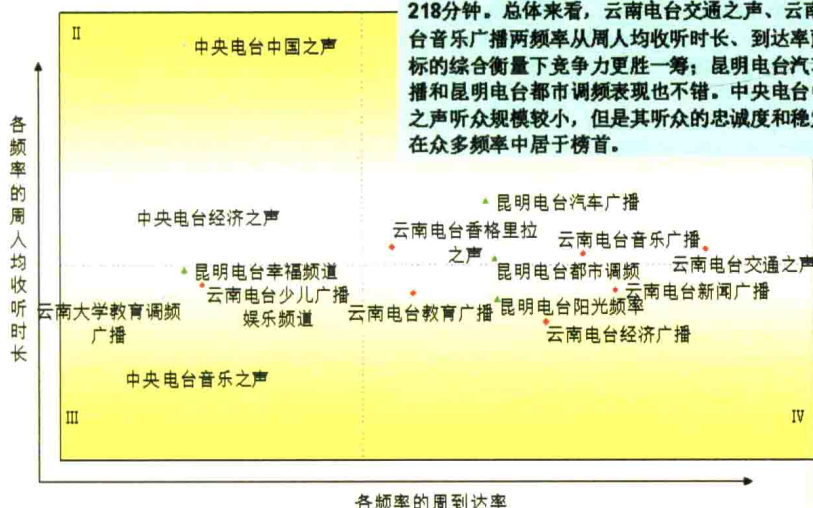
频次比率:日到达率与周到达率的比值,反映听众收听某个电台的频繁程度。一般而言,频次比率越高,听众收听该电台越频繁,听众收听某频率的行为越稳定,越忠实于该频率。当频次比率超过40%时,视为听众群收听某频率较为稳定。

昆明地区主要频率的收听率和听众占有率

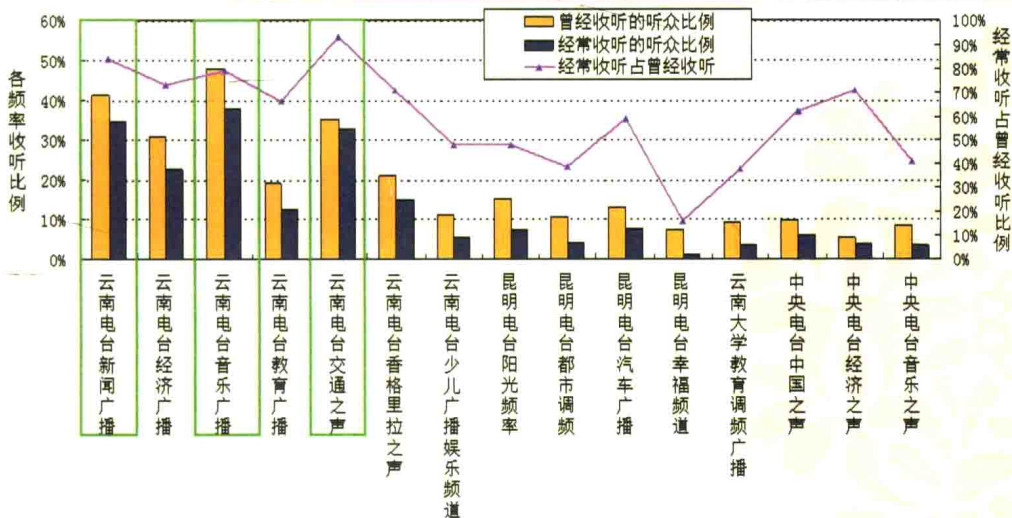


昆明地区主要频率竞争力分析

在昆明地区，听众收听广播的周人均时长为218分钟。总体来看，云南电台交通之声、云南电台音乐广播两频率从周人均收听时长、到达率两指标的综合衡量下竞争力更胜一筹；昆明电台汽车广播和昆明电台都市调频表现也不错。中央电台中国之声听众规模较小，但是其听众的忠诚度和稳定性在众多频率中居于榜首。



昆明听众对各频率的收听粘度



注：曾经收听的频率个数反映了听众收听频率的广泛度；经常收听的频率个数体现了听众重度收听的广泛度；经常收听占曾经收听的比值反映了听众选择频率的粘度。粘度值越高，体现了听众在其收听过的各频率中的时间资源分配更为均匀；曾经收听和经常收听的频率更为接近，听众对自身收听过的频率越忠诚，粘度值越低，说明听众曾经收听的频率个数明显多于其经常收听的频率个数，听众对其曾经收听的频率忠诚度较低，在各频率上的时间分配不均匀。

“听众比例”为收听该频率的听众在所有听众中所占的比例。

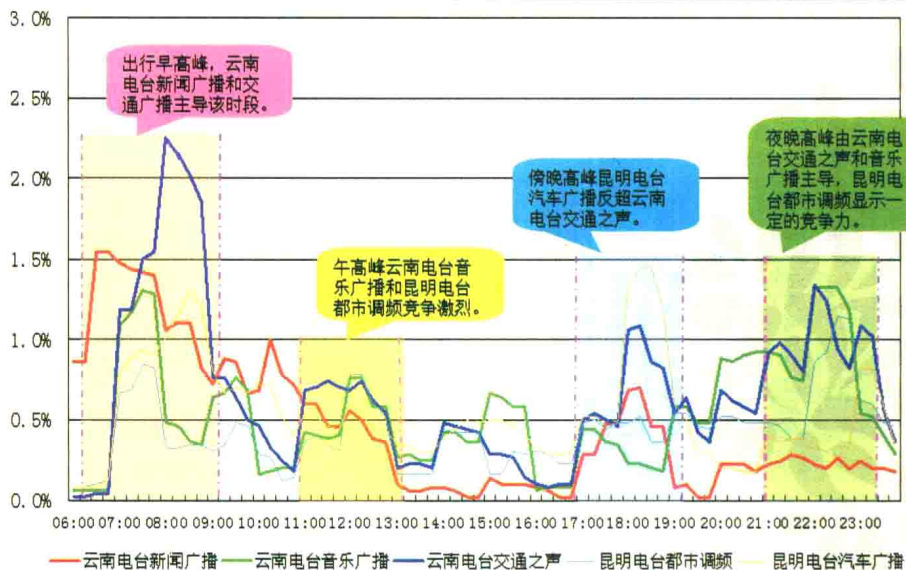


听众对昆明地区主要频率的满意度

频率名称	满意度	频率名称	满意度
云南电台新闻广播	5.3	昆明电台都市频道	5.0
云南电台经济广播	5.1	昆明电台汽车广播	5.1
云南电台音乐广播	5.3	昆明电台幸福频道	4.7
云南电台教育广播	5.4	云南大学教育调频广播	4.9
云南电台交通之声	5.5	中央电台中国之声	5.6
云南电台香格里拉之声	5.2	中央电台经济之声	5.4
云南电台少儿广播娱乐频道	5.3	中央电台音乐之声	5.0
昆明电台阳光频道	5.3	--	--

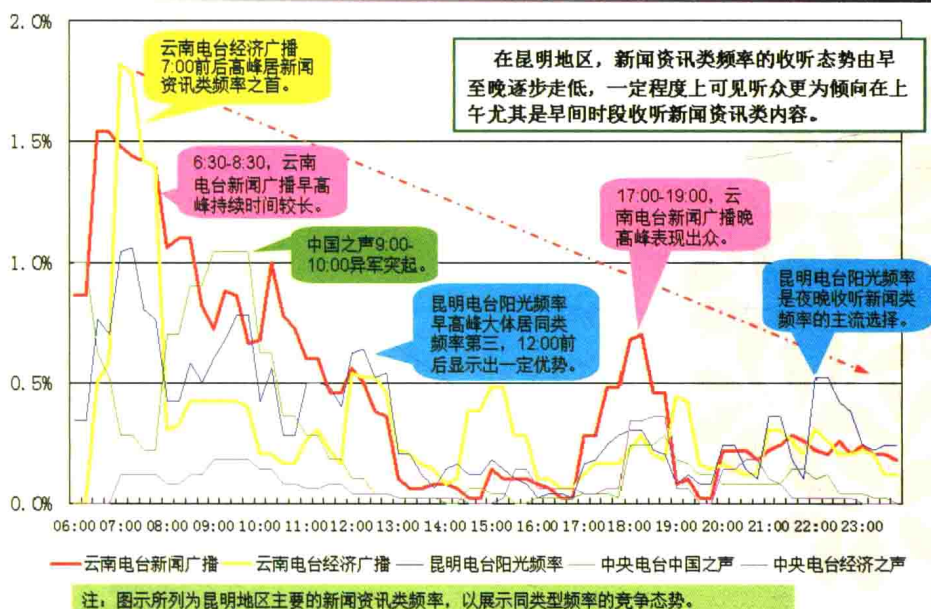
注：本次调研针对频率的满意度调查采用七分制，满意度越接近“7”，表示听众对该频率的满意程度最高；反之，则满意程度越低。满意度在5.0以上，则表示听众对该频率较为满意。

昆明地区优势频率时段收听率竞争态势

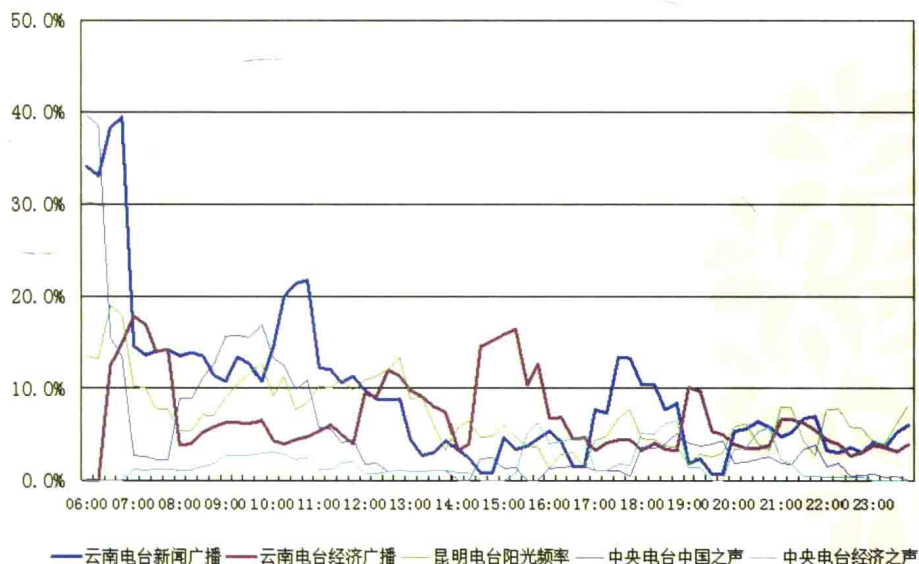


注：图中所列频率为昆明地区平均收听率排名前五位的频率。

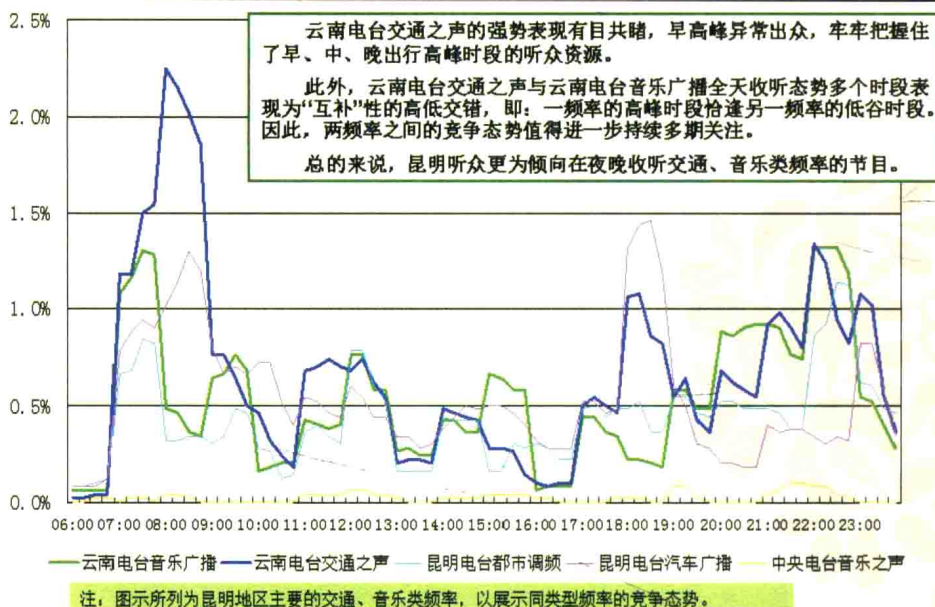
昆明地区主要频率的时段收听率（一）



昆明地区主要频率的时段听众占有率（一）



昆明地区主要频率的时段收听率（二）



昆明地区主要频率的时段听众占有率（二）

