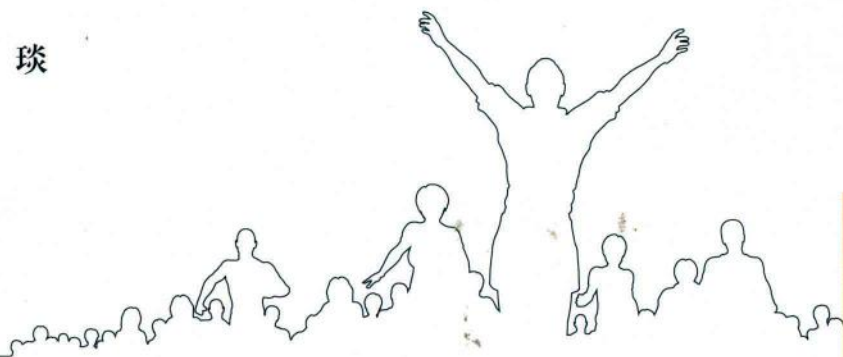


普通高等教育“十二五”通识课规划教材

DAXUESHENG JIUYE ZHIDAO XIANGMUHUA JIAOCHENG

大学生就业指导 项目化教程

主 编 王 震
副主编 孙若颖 张 琰



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

普通高等教育“十二五”通识课规划教材

大学生就业指导项目化教程

主 编 王 震

副主编 孙若颖 张 琰

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书是一部适应高职高专院校“校企合作”、“工学结合”人才培养模式,贯彻高职教育“为学生服务”、“为企业服务”、“为社会服务”的理念,充分体现“行为导向”的教学思路,合理设计项目任务的教材。本书通过就业形势、企业文化与职业素质,就业程序与权益保护,面试准备与简历制作,规划你的职业生涯,打造成功创业之路六个篇章的讲解分析,旨在帮助大学生以正确的价值观和择业观、良好的心态参与求职择业活动,增强大学生适应新的就业形势的能力,帮助大学毕业生顺利就业,愉快地走向工作岗位。本书借鉴了各院校就业指导、职业生涯规划、创业指导的成功经验,吸收整合了国内同类教材的成功元素,旨在突出新时期技能型人才的职业修养、职业规划与职业发展能力的培养。本教材精心设计的“实践项目”、“全面评估”、“课外拓展”等环节,将课内与课外、学校与社会、理论与实践各个环节有机融合,内容鲜活生动,贴近学生。

本书可供即将毕业的大中专学生和从事学生毕业指导工作的老师以及社会相关人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业指导项目化教程/王震主编. —上海:上海交通大学出版社,2012

ISBN 978-7-313-05642-9

I. 大... II. 王... III. 大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 146498 号

大学生就业指导项目化教程

王 震 主 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

上海亿顺印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:14.75 字数:363千字

2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

印数:1~3030

ISBN 978-7-313-05642-9/G 定价:33.00元

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话:021-56889281

前 言

就业指导工作是高校德育工作的重要组成部分,是学校根据培养目标,教育、引导学生树立正确的职业理想和职业观念,全面提高职业素质和综合职业能力的教育活动,也是帮助学生根据社会需要及其身心特点顺利就业,并在适应社会、融入社会的同时得到发展的过程。

为贯彻“为学生服务”的办学理念,编者学习借鉴兄弟院校的成功经验,结合多年来在大学生创业、就业指导工作方面的经验,编写本教材,本书编写的主要目的有以下几个方面:

(1) 对大学生进行职业意识的启蒙教育,培养职业道德,树立职业理想,正确理解个人理想和社会需要之间的关系,引导大学生主动设计自己的职业生涯规划。

(2) 培养大学生根据社会经济发展需求和个人特点,端正择业观念,培养吃苦耐劳和创新精神,加强适应社会、融入社会的能力训练,养成良好的职业道德行为。

(3) 帮助大学生认识职业形象,端正工作动机,明确工作目标,学习和掌握必备的求职知识、技能和方法。

(4) 指导大学生进行求职、就业及自身发展方向的选择,加深对社会就业形势的认识,了解高校人才培养的目标,增强大学生自我发展的自觉性。

本书通过大学生实际就业情况,进行项目化教学和案例分析,通过问答引出章节观点,结合前沿的就业形势和就业法规政策,提供了毕业生创业就业成功典型事例,内容鲜活生动,样式丰富多彩,文笔通俗易懂,可读性强,对大学生就业、创业具有重要的参考价值。

本书将最大限度地贴近大学生的学习生活和求职就业的实际情况,编者力争

使本书能够成为大学生在职业生涯规划、就业指导及创业的导航仪。

本书凝聚了苏州工业职业技术学院从事就业指导工作广大教师的智慧和心血，参与编写的还有陆娴、梁青春、雷冰、沈霞、刘向等教师。感谢上海交通大学出版社的大力支持，使本书得以出版。

编 者

目 录

项目一 认识当今就业形势	1
任务一 大学生就业形势与就业环境	1
任务二 树立正确的就业观	16
项目二 企业文化与职业素质	28
任务一 企业文化	28
任务二 职业素质	35
项目三 就业程序与权益保护	46
任务一 权利与义务	46
任务二 签约与报到	55
任务三 违约与重新派遣	62
项目四 求职材料的制作与面试准备	67
任务一 求职材料的制作	67
任务二 面试准备	76
项目五 规划你的职业生涯	88
任务一 规划意识的激发	88
任务二 认识“我是谁”	94
任务三 认识职业和职业环境	114
任务四 制定我的职业生涯规划	131
项目六 打造成功创业之路	173
任务一 创业的基本知识	173
任务二 创业者的基本素质与能力要求	192

任务三 确立创业项目, 做好项目评估	201
附录 商业计划书	213
主要参考文献	230

项目一 认识当今就业形势

导入

初入大学的同学们，当我们手握大学录取通知书，背上行囊“走出乡关”之际，我们是否也在心中种下了“学不成名誓不还”的理想种子呢？

从生命的第一声啼哭开始，父母就对我们有了殷殷期许，他们希望我们健康成长。进入小学，他们希望我们“好好学习、天天向上”；进入中学，他们希望我们学习拔尖，能够顺利地进入大学。当我们经历十几载寒窗苦读，在炎炎夏日的苦盼中终于等来红彤彤的大学录取通知书的时候，似乎一切的期许终于实现。于是，在亲朋的祝贺之中、在同学的欢歌声中扔掉所有的书籍，从此卸下沉重的枷锁，开始了不再背负期许的、自由的、无拘无束的生活，可以不再顾忌地寻找“同桌的你”。

大学生活真的如我们想象这般，红彤彤的录取通知书真的是通往“自由王国”的钥匙吗？

任务一 大学生就业形势与就业环境

学习目标

- ★ 了解我国大学毕业生的就业形势和就业环境。
- ★ 理解大学生就业难的原因。

知识准备

一、2011年大学生就业状况

高校毕业生就业状况，关系着教育部门的决策，也是学生和家长在做教育选择时的重要参考。那么，当前各类高校毕业生就业状况究竟如何？有多少毕业生在毕业时能确定去向？就业后收入如何？毕业生在各地区分布状况如何？影响毕业生就业的因素有哪些？他们的择业过程和结果又怎样？北京大学教育学院及教育经济研究所针对2011年高校毕业生进行的大规模问卷调查结果，对这些问题进行了解读。

(一) 本科生就业落实率相对较低

调查显示,被调查的毕业生总体在毕业时的工作“落实率”达到了72.2%。

所谓“落实率”,是调查将已确定单位、国内升学、出国出境、自由职业、自主创业、其他灵活就业等6项情况视为“已确定去向”,即就业已得到落实。“落实率”因学历层次不同而有差异,呈现出“两头高、中间低”的特点:博士生的落实率最高,为83.0%;其次是专科生,为76.7%;第三是硕士生,为75.3%;本科生的落实率最低,为68.7%。

与人们惯常认为的“女性就业率低于男性”不同,调查得出的结论是男性就业落实率只是略高于女性,两者相差仅4.5个百分点,而且性别差距主要体现在“自主创业”和“自由职业”两项上。

让人颇为意外的是,调查显示,民办高校以79.9%的就业落实率,仅次于985重点大学(87.2%)排在第二位。高职大专科院校以76.8%排在第三位,其次才是“211”重点大学(69.4%)、普通本科院校(65.6%),独立学院的落实率最低,为60.3%。

从学校所在地的比较来看,东、中、西部地区高校之间的落实率存在差异,分别为79.7%、73.2%、65.6%。

总体而言,学历层次越高就业状况越好,但是学历层次之间的差异逐步缩小,甚至出现倒挂现象,主要表现在专科生的落实率上升趋势明显。

(二) 不同类型学校毕业、不同学历的就业薪水不同

收入是反映就业状况的关键指标之一。本次调查对已经确定就业单位的毕业生的估计起薪进行了观测。统计结果显示,2011年高校毕业生月起薪的算术平均值为2394元。

从算术平均值看,毕业生的起薪还呈现出以下特点:

(1) 学历越高起薪越多。专科生为1856元;本科毕业生为2743元;硕士为4003元;博士为5118元。

(2) 性别之间存在差异。男性为2628元,女性为2188元,两者相差440元。

(3) 学校类型之间存在差异。“985”重点高校为3786元,“211”重点高校为2955元,一般本科院校为2698元,高职院校为1813元,民办高校为2024元,独立学院为2268元。

但是,毕业生的月起薪水平增长缓慢,相对于城镇单位就业人员平均工资的起薪指数呈现显著下降的趋势。如果以收入来衡量高校毕业生的就业质量,呈现的是下降趋势。

(三) 就业分布仍“向东向上”

调查显示,2011年高校毕业生的就业分布状况仍以“向东向上”为多。

就业分布状况按就业地区划分,在东部地区工作的毕业生占52.6%,在中部地区工作的毕业生占17.3%,在西部地区工作的毕业生占30.1%;按就业地点划分,在省会城市或直辖市工作的毕业生占51.0%,在地级市工作的毕业生占29.2%,在县级市或县城工作的毕业生占15.5%,在乡镇工作的毕业生占3.8%,在农村工作的毕业生为0.5%。

按工作类型划分,各类专业技术工作如工程师、会计师、教师、医生、律师等岗位依然热度不减,占29.2%;其次是各类服务工作如保安、餐饮服务、销售服务、市场营销等岗位占20.2%;各类企业管理工作如经理、部门经理等岗位占13.3%;各类行政管理工作包括党政机关、事业单位、群众团体行政管理工作等岗位占12.8%;各类技术辅助工作如技术员、护士、秘书、出纳等岗位占8.8%;其他类岗位占15.7%。

可以说,毕业生就业的工作类型趋向多样化,表现出技术类、管理类、服务类三足鼎立

的特征。但是,从事一线生产工作的毕业生依旧很少,各类一线工人仅占调查者中的 3.69%,从事农、林、渔、牧业生产工作的更少,仅占 0.9%。

(四) 工作能力比热门专业更重要

毕业生就业受多种因素的影响,那么毕业生本人怎么看待影响就业的各种因素呢?

调查显示,高校毕业生对 22 种影响因素从重到轻的排序是:①工作能力强;②有相关实习和工作经历;③目标的执行能力;④了解职业要求及特点;⑤目标选取的恰当与适时调整;⑥了解自己,扬长避短;⑦应聘技巧好;⑧形象气质好;⑨学历层次高;⑩就业信息和机会多;⑪热门专业;⑫学校名气、地位高;⑬学习成绩好;⑭往届毕业生的声誉好;⑮老师的推荐;⑯亲戚的帮助;⑰朋友的帮助;⑱拥有就业地户口;⑲为学生干部;⑳性别状况为男性;㉑党员;㉒送礼买人情。

可见,工作能力、职业规划、求职技巧等与就业直接相关的因素显得尤为重要,而热门专业、学校类型、学习成绩等与高等教育直接相关的因素的重要性降低,都排在 10 名之后。

(五) 平均向 8.6 个单位投简历

调查显示,在择业过程中毕业生递交过求职简历的单位数平均为 8.6 个,接受过面试的单位数平均为 4.6 个,曾表示愿意接收的单位数平均为 2.6 个。进一步分析发现,求职单位的数量与求职成功率有一定的联系,真可谓是一分耕耘一分收获。

另外,2011 年高校毕业生为求职而花费的相关费用人均均为 1110 元。包括求职简历的制作费、交通费、招聘会门票费、通信费、购置服装费、人情费、礼品费及其他相关费用。“已确定单位”者的总求职费用为 1059 元,而“待就业”者为 1247 元,说明求职结果与求职经费之间不存在正相关关系,在求职过程中过分地增加支出并不会显著提高求职的成功率。

调查还显示,由于高校毕业生找工作有充分的选择权,因此毕业生对自己所找到工作的满意程度较高。在已经确定就业单位的毕业生中,约有 11.0%的毕业生感到非常满意;43.6%的毕业生感到满意;40.0%的毕业生感到一般;4.7%的毕业生感到不太满意;只有 0.7%的毕业生很不满意自己的工作。

据介绍,本次调查包括东、中、西部地区 8 个省份的 30 所高校,调查共回收有效问卷 19768 份。在有效样本中,专科和高职毕业生占 38.9%,本科毕业生占 55.3%,硕士毕业生占 5.5%,博士毕业生占 0.3%;男、女毕业生比例分别为 49.1%和 50.9%。“985”重点高校学生占 8.4%、“211”重点高校学生占 15.7%、一般本科院校学生占 28.4%、高职院校学生占 25.5%、民办高校学生占 12.8%、独立学院学生占 9.2%。

(摘自光明日报)

二、大学生就业总体分析

近几年来,国内媒体铺天盖地都是“招工难”,企业想尽一切办法,有的甚至直接到火车站、社区去“拉人”,留住外出打工的农民工,但效果依然不佳。而在另一边,则是大学生的“就业难”。

时下正值全国各地大中专毕业生及农民工找工作的高峰时期,在福州各招聘会现场及劳务市场,有着较高学历的大中专毕业生不仅工作难找,而且薪资待遇普遍偏低,平均每月工资约 2000 元。与此形成鲜明对比的是,以农民工为主体的普通工人受到欢迎,一些劳动密集型企业为缓解招工难,纷纷提高工人工资及福利待遇,农民工的工资达到甚至超过大、中专

毕业生的工资。(《中国青年报》2月16日)

企业缺少的人不外乎两类,普通工人和高级技工。一直以来,技能型、高素质工人的短缺都是“用工荒”的突出特性。最近媒体这一轮番的、铺天盖地报道的“用工荒”大多是普通工人,似乎遮蔽了“技工荒”。

综观媒体报道,企业吸引农民工的基本手段都是加薪,或曰改革保障制度、户籍制度等等,但是,在沿海城市,加薪永远赶不上消费成本的增加,更改变不了普通工人从事低端行业的重复性、单调性、上升渠道不畅通、社会地位不高等劣势,最终提高了企业的用人成本。

再者,随着劳动密集型生产线转移到劳动力成本低的地区,中西部城市与东部沿海地区经济差距的逐步缩小,外出务工人员“回流”、农民工就业的“本地化”等都已成了常态,凡此种种都增加了沿海企业的“招工难”问题,这必然倒逼着部分企业产业升级,导致沿海地区劳动力需求结构发生变化,而新生代80后、90后农民工虽然学历普遍由初中提升到高中,但依然满足不了产业升级所达到的技能水平,最终会加剧“技工荒”。

大学生的“就业难”难在何处?目前,大学教育的主要问题在于课程设置与社会需求、企业需求不匹配。而普通工人所从事的低端岗位劳动量较大及工作时间较长,这对大学生产生不了多少吸引力,况且,新生代大学生的择业需求关注的方面更为多样,如开阔视野、增加经历、注重企业培训、晋升渠道、个人发展等,过多地关注则加重了大学生的“就业难”。

似乎企业“用工荒”与大学生“就业难”是两条并行不悖的平行线,有评论还将这两者喻为“鸳鸯火锅”,但是,不可忽视的是,随着产业结构的调整,技能型人才的需求愈加强烈,我国就业市场内部结构性失衡也会更加明显,而农民工、低端岗位工人都是初级劳动力,都需要人才升级……

(摘自《中国高职高专教育网》)

三、大学生就业难分析

大学毕业生就业难的原因是多方面的,从个人就业意愿分析,可以分为自愿失业和非自愿失业。自愿失业是指毕业生在临近毕业时自愿选择不就业,他们对去向另有选择,如准备出国留学、考研、自主创业等。而非自愿失业则是指愿意就业的毕业生由于种种原因不能顺利就业。很明显,后者是大学毕业生就业难的主要原因,也是需要深入研究的。

目前大学毕业生非自愿失业主要有以下几种情况:

(1) 结构性失业。由于学习期间社会经济结构(包括产业结构、产品结构、地区结构等)发生了变化,毕业生的专业、知识、技能、区域分布等不适合经济结构变化的要求,毕业时不能适应就业市场需要而造成的不能顺利就业。

(2) 摩擦性失业。毕业生对用人单位的发展空间、工资待遇、地理位置、工作环境等有自己的期望,用人单位对毕业生的学习成绩、专业技能、个人素质等也有一定要求,由于双方要求不一致导致毕业生没有用人单位接收的情况。

(3) 周期性失业。周期性失业原意是指由于经济衰退、总需求不足而造成的失业。我国目前经济持续增长,并没有出现经济衰退的情况,但是随着高校毕业生人数逐年增多,社会对毕业生需求量增长速度滞后于毕业生人数增长,导致有效需求不足,因此目前大学毕业生失业包含部分周期性失业的因素。

总体而言,大学生就业难,既有大学生自身的原因,学校教育的原因,也有家庭及社会

环境、市场缺陷等方面的原因。

(一) 大学生自身的原因

大学生直接参与人才市场的竞争，他们的心理与综合能力素质等能否适应当前的就业环境和就业需求，将直接影响其能否正常就业。然而，现实中无论是个人期待与就业环境之间，还是个人能力与就业市场之间均出现了不同程度的断层，而且这种断层已是构成大学生就业难的一个主要原因。

大学生自身原因主要表现为：一是个人期待与就业环境之间的差距，如对就业岗位的性质，所处地区，薪酬待遇及发展潜力等要求和现时环境差距较大。二是个人能力与就业市场之间的差距。大学生的能力素质特别是专业技能是大学生成功进入职业市场的重要保证。个人能力的差距主要表现在个人基本素质、专业技能、社会实践能力、外语和计算机的应用能力、表达和人际交往能力、求职技巧等。三是社会经验普遍不足。据统计，高达 52.14% 的大学生将“缺乏社会经验”视为最困扰大学生就业的因素。这也是目前大学生竞争力缺乏的普遍性原因。缺乏工作经验是大学生与其他就业群体相比一个明显的劣势。大学生对自身劣势的认识与用人单位对大学生的评价之间的契合，从另一个角度反映了大学生自我认识的理性与客观。四是对企业了解不充分。大多数大学生并不了解自己想要进入的公司的就业前景、用人制度、企业文化、人际关系等等，有一部分学生对以后自己即将在一个什么样的平台上迈出人生第一步只有模糊的概念，甚至根本没有目标。五是职业生涯规划意识不强。“先就业再择业”成了大多数毕业生的首选。在当前，大学生就业比较困难的情况下，很多在校生对于以后的就业有模糊的打算，还有一些没有做任何的打算，而真正有明确规划的人却只占很少的一部分。

(二) 学校教育方面的原因

学校教育方面的原因主要表现为：一是专业课程的设置不合理。专业课程的设置反映了学校教育的发展思路和教学资源的分配格局，决定着大学生的知识结构和专业技能的掌握情况，并最终影响大学生的竞争力。二是对社会实践活动的重视程度不足。长期以来，对于社会适应能力和工作能力的培养问题，学校教育往往采取一种鼓励校内活动而在一定程度上忽视校外活动的做法。三是就业服务体系有待进一步完善。就业服务是一个较为完整的体系，包括就业信息的传递、求职技巧的指导以及在就业协议达成过程中桥梁作用的发挥等方面的工作。然而，在现实的大学生求职过程中，学校就业服务体系的积极作用并未得到有效发挥。

(三) 家庭、社会环境方面的原因

家庭与社会环境是大学生就业重要的外部环境，从整体和局部两个层面影响着大学生就业。调查显示，家庭、社会环境对大学生就业的直接影响并没有如人们预期的那样高。在求职过程中，大学生将家庭期望视为首要考虑因素的仅为 4.83%。至于社会环境对大学生就业的影响，主要集中在经济环境方面。

(四) 市场缺陷的原因

市场缺陷也是大学毕业生就业难的成因之一。市场发育不充分、不完善，市场化程度低；围绕高校、地区、行业存在不少就业市场，但是未形成较统一的大市场，导致毕业生和用人单位相互搜寻成本较高；市场规则不统一，部分市场甚至秩序混乱等等。以上原因导致就业市场的不完全竞争、不完全信息和较高成本，影响就业。当前买方市场中的不完全竞争会导

致两种现象：一是部分用人单位的人才高消费，二是一些毕业生被迫退出市场，形成周期性失业；市场信息不全会导致摩擦性失业或结构性失业；市场进入和运行成本较高则可能会导致一定程度上的周期性失业。用人单位招不到满意的毕业生，毕业生找不到满意的单位，导致“好多人没事做，好多事没人做”，这是市场不完善、信息渠道不畅通的直接体现。

此外，就业难还有一些其他方面的原因。例如，人事户籍制度改革的滞后，制约了人力资源的充分流动。虽然这种现象随着人事代理等中介服务措施的出现得到了一定缓解，但是距离由毕业生就业障碍转变为就业动力还有不小差距。

实践项目：参观考察人才服务中心

6人为一小组，组织考察本地区人才服务中心，并完成调研报告一份。

全面评估：讨论与分享

- (1) 展示本组的调研报告。
- (2) 讨论分享感受。

课外拓展：调研报告案例

苏州国际教育园大学生创业现状调查研究

第一部分 引言

2008 经济危机来到了中国，在经济危机的影响下大学生的就业更加成为一个难以乐观的问题。当人才市场总是人山人海时，当寄出去的一张张简历石沉大海时，当生活的压力一天天逼近时，创业已经成为大学生新的选择。而国家和社会需要一些新的创业项目的诞生。为了支持大学生创业的国各级政府出台了許多优惠政策，涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等，具体以下几个方面：

(1) 高校毕业生(含大学专科、大学本科、研究生)从事个体经营的，自批准经营日起 1 年内免交个体户登记注册费、个体户管理费、经济合同示范文本工本费等。此外，如果成立非正规企业，只需到所在区县街道进行登记，即可免税 3 年。

(2) 自主创业的大学生，向银行申请开业贷款担保额度最高可为 7 万元，并且享受贷款贴息。

(3) 上海市设立了专门针对应届大学毕业生的创业教育培训中心，免费为大学生提供项目风险评估和指导，帮助大学生更好地把握市场机会。

在众多的诱人的条件下，大学生创业开展得如火如荼的，越来越多的高校毕业生选择创业这种新的就业方式。我们发现在大学校园里创业的概念也越来越为广大的同学所了解与接受，创业意识在高校中已不再陌生。而在校大学生课余开一家网店、经营一家学生餐厅、自办一间个人工作室或一家别致的水果店的现象也越来越随处可见，但我们发现，成功的创业

者毕竟只占少数，更多的创业尝试者在激烈的市场竞争中作了一番挣扎后便销声匿迹了，而缺乏社会经验的大学生进行创业则更是难上加难。

在目前全国创业的形势下，苏州国际教育园的在校大学生创业现状如何？创业作为一种学生参与社会、体验社会、感受社会的行为应不应该得到鼓励？国际教育园的大学生有多少人对创业感兴趣，又多少人想去创业呢？大学生创业自身存在着怎样的优势和劣势？在面对残酷而激烈的市场竞争时，我们是否要开设创业的课程？是否要建立相关的机构？带着一系列的疑问，我们做了本次的调查，从各个角度去了解在现有环境下对于在校大学生创业行为所持的观点和看法。

第二部分 调查目的和方法

（一）调查目的

当创业的热潮卷入世界各地，当身边的亲戚朋友纷纷谈论创业，我们深思苏州国际教育园的大学生们对创业有怎样的理解？是否渴望创业？渴望了解创业的更多的知识及技能？而学校是否要专门开设相关课程，带着以上问题我们对国际教育园的学生进行了全面的调查。

（二）调查时间

2010年1月初~2010年6月初。

（三）调查对象

在校大学生：包括文正学院、苏州工业职业技术学院、苏州职业大学、苏州旅游与财经高等专科学校、苏州工艺美术院、苏州建设交通高等专科学校等。

高校教职工：包括国际教育园各高校的老师。

（四）调查方式

（1）问卷调查：在国际教育园各高校发放问卷，发放对象包括大一、大二、大三（部分）的学生，具体分布如下：文正学院（50份）、苏州工业职业技术学院（80份）、苏州职业大学（60份）、苏州旅游与财经高等专科学校（50份）、苏州工艺美术院（50份）、苏州建设交通高等专科学校（60份），共计350份，回收有效问卷为300份。问卷在老师的指导，经小组成员多次修改下完成。

（2）随机采访：对于国际教育园老师，我们主要是采用随机的口头采访，做相关的笔录工作。

（3）访谈调查：对于国际教育园高校内各主管学生工作的老师以及在校大学生的创业典型人物，我们是通过预约、面对面的采访方式。

（五）调查的科学合理性

此次调查的主体对象是国际教育园的大学生，分析国际教育园大学生的创业现状以及他们对开设创业知识及有关技能的课程或者是培训班的需求。对国际教育园的周边学校进行了全面的调查，我们按照各个学校的性质及男女分布发放问卷。问卷针对调查的目的展开，深刻了解同学们对创业的看法和需求，如：您是否希望学院开设创业指导课程？您希望所在学院能够为大学生创业提供哪些帮助？通过以上问题直接了解同学们的想法与需求。从科学合理的角度讲，我们的整个调查兼具全面性和典型性。

第三部分 国际教育园大学生创业现状分析

(一) 在校大学生创业“想法多，实践少”、“实践多，坚持少”

我们调查的国际教育园所有的学校中，每个学校都建立了相应的创业团队和关于创业的组织，比如：苏州工业职业技术学院有自己的创业工作室，在创业工作室里，有专门的指导老师教同学们如何发现商机，如何写创业计划书，进行创业理论知识的传授。创业与就业社团，主要发布有关创业的政策性信息与企业的招聘信息。学校也为学生设了办公场所——大学生孵化基地。苏州职业大学有自己的创业协会，创业协会主要的活动就是通过各种方式如创业知识讲座、参观创业园等对在校大学生进行创业知识的传播、创业意识的培养。

在调查这几个学校的同时我们发现，各校有很多同学进行创业尝试，有自己的创业小团队和创业项目，其中做得较好的属苏州职业大学，他们的创业项目多而且很多项目已经开始盈利。苏州工业职业技术学院的学生创业团队成长速度最快。调查后我们发现，90%的同学都有自己的创业想法，这个数字远大于正在进行创业尝试的同学的数量，并且调查中发现真正成功的不多，以苏州职业大学为例，虽然很多项目已经实现盈利，但还在不断地投入，不见大的回报的项目也很多。即使是盈利的团队，其盈利情况还处于不稳定的状态，且盈利额相对较少。

调查中也发现存在这样一个问题，很多同学开始有了创业的项目时很兴奋很有激情，忙着建立自己的团队和收集相关的资料。而当遇到一些困难或挫折，在时间上创业与学习产生冲突时，他们的信心就开始动摇，直到最后放弃。年轻大学生易冲动，毅力不坚强给自身创业带来很大的阻力。

(二) 在校大学生为何选择创业，创业又存在怎样的困难

创业之路是何等的艰辛和漫长，但很多人依然满怀激情投入到浩浩荡荡的创业大军中，近几年来大学生创业的数量也在不断增长，面对如此现实冷酷的社会和商业市场，有多少创业人士能够一路斩荆棘取得创业的成功？对于在校的大学生，他们缺乏社会实战经验，缺少坚忍不拔的性格，创业更是难上加难，这究竟是为了什么？调查发现：

(1) 在校大学生选择创业的原因：

认为创业很赚钱	25.8%
寄希望创业来实现人生价值	30.6%
将创业作为兴趣和爱好	19.3%
积累经验，为以后工作作准备	19.3%
其他	5%

可以看出，25.8%的大学生对创业的态度还是比较乐观的，觉得没有想象中的那么难，实践是检验真理的唯一标准，或许等他们真正去尝试创业后才能明白创业的道路是何等的艰辛，作为在校大学生有这样的看法是可以理解的，毕竟他们各方面的经验都不足，对创业了解的也不是很全面。

寄希望创业来实现人生价值的占 30.6%，较大部分大学生有着这样的决心，希望在自己的短短的一生可以实现自己的人生价值，为社会做出一点贡献，不让自己的人生留有遗憾。

将创业作为兴趣和爱好而选择创业的人占 19.3%，年轻大学生喜欢做自己喜欢的事，因为那样他们觉得做起来更加轻松点和顺利。为了积累经验以便以后更好就业的占 19.3%，这

类大学生选择创业只是把其当做一个积累经验的平台，最终的目的是服务于就业，对他们而言创业的成败关系不是太大，关键是学习和积累一些社会经验。

(2) 在校大学生创业面临的困难：

资金不足，没有好的创业方向	58%
经验不够，缺乏社会关系	20.5%
创业环境较差，社会关注和支持力度不够	19%
其他	2.5%

58%的大学生认为创业的最大的困难是资金不足，没有一个好的创业方向，这个问题也是大部分人创业时首先要考虑的问题，大学生社会人际关系比较少，创业时想要筹集资金相对都比较难，一个好的创业方向非常重要，它可能直接关系到创业的成败，在校大学生考虑问题还不够全面，对市场的需求也缺乏实质性的了解，很难正确确定创业的方向，这两个因素给大学生创业带来了很大的障碍。

受社会环境的影响，给大学生创业也带来了一定的障碍，社会关注不够，家长认为学生就是要好好学习，创业只是孩子的异想天开的想法，所以不支持孩子进行创业的尝试。而大学生创业往往确实需要很多外界的援助，因此，现在的社会环境对大学生的创业，并不是十分有利。

(三) 关于周边大学生创业店的调查

在问卷调查期间，我们也对国际教育园周边的一些学生创业店进行实地调查，了解他们店的一些情况，调查发现学生创业的项目主要集中在以下几类：

- (1) 食品类，如一些奶茶店、水果店、汉堡店等。
- (2) 用品类，如一些饰品店、衣服店等。
- (3) 服务类，如大学生兼职中介、邮寄服务等。

根据以上的信息发现：当前国际教育园大学生的创业尝试还局限在一些店面的小本经营上，各方面的发展还不是很成熟，有一些大学生的店面物品的销售还靠着熟人的捧场，还没有真正将自己的产品宣传出去。对于大学生兼职中介这方面做的还是很好，尤其是苏州职业大学，他们拥有的学生兼职单位遍布苏州的各个地方，而且在苏州的各大高校都有自己的学生资源部，管理规范，给在校大学生带来了很多的锻炼机会和就业机会。

(四) 大学生在国际教育园创业的优势

国际教育园很多的学生选择在国际教育园的学生广场设立自己的店面，为什么他们纷纷选择这里？我们就这个问题进行了调查和讨论，有以下几点结论：

- (1) 靠近学校，方便完成学业。
- (2) 国际教育园学生很多，有很大的市场需求。
- (3) 国际教育园的店面租金相对于市区较低。
- (4) 客户群主要是在校大学生，学生老板更了解学生客户的需求。
- (5) 有很多认识的同学，有固定的客户群体。
- (6) 国际教育园的市场竞争不是很强，有利于学生经营。
- (7) 国际教育园总体学生有一定的消费能力。
- (8) 消费群体比较单一，更容易经营，得到学生客户的认可。

当然，在国际教育园创业也有一定的不利的因素，如消费水平不稳定，学生到月底就出

现资金缺乏的现象。经营连续性较差,当寒暑假和法定假日来临时,学生离开学校,店面就不能继续的营业。消费群体单一也带来了利润的降低,学生的消费额毕竟不是太大,想要获得高额的利润十分困难。

(五) 放眼当前社会的创业环境与创业形势

1. 政府对于大学生创业的政策支持

1999年团中央、中国科协、全国学联决定,举办全国首届“挑战杯”大学生创业大赛。教育部也做出决定,允许在校大学生、研究生休学保留学籍创办高新技术企业,以增强学生的创业意识和实践能力。1999年全国教育工作会议强调指出要帮助受教育者培养创业意识和创业能力,通过教育部门的努力,培养出越来越多的不同行业的创业者,从而为社会创造更多的就业机会,对维护社会稳定和繁荣各项事业就会发挥重大的作用。李岚清同志在这次会议的报告中提出:“要探索鼓励高校毕业生自主创业的有效途径和相应的政策措施,通过政府设立小额贴息贷款,或借助社会风险投资基金等方式,扶持大学生开办、承包和改造企业,特别是小型科技民营企业。”

近年来,我们国家对于大学生创业开始重视并予以政策扶持,在很多的方面都对大学生开了绿灯。为支持大学生创业,国家各级政府出台了許多优惠政策,涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。2003年7月,在国家工商总局于6月11日下发了《关于2003年普通高等学校毕业生从事个体经营有关收费优惠政策的通知》后,广西出台了相关新政策鼓励高校应届毕业生自主创业或灵活就业。政策规定凡是应届毕业的大学生从事个体经营的,只要不是国家限制的行业,包括建筑业、娱乐业以及广告业、桑拿、按摩、网吧、氧吧等,自工商部门批准其经营之日起,1年内免交登记类和管理类的各项行政事业性收费,免交的收费项目将近20项。政府在很多方面对于大学生创业降低了门槛,希望以此鼓励那些立志于创业的大学生能够放开手脚大胆跨出创业的第一步。

2. 社会人士对于在校大学生创业的看法统计分析

根据统计,我们共调查了300位社会上各个阶层的人士,并对他们进行了分类统计分析,其结果如下:

在所调查的人当中有280人是在家务农的农民,这部分人处于信息较闭塞的农村,他们观念较传统,受外界影响小。这部分中91.2%的人认为大学生虽然是“大”学生,但再大也是学生,学生就要专心地学习,正如一位农村老人说的“送娃儿上大学,一年花那么多钱,一定要好好地学,不要瞎折腾,咱得对得起爹娘”,话虽朴素,感情却很真挚,反映了他的心声。事实上,在我们所调查的人员中,有一部分人的子女也正在上大学,他们都希望自己的孩子能够专心致志的上大学,先学好文化知识,创业是毕业以后的事。他们对大学生创业持否定态度。

而我们所调查的外出打工者中90.0%不赞成大学生创业,他们拿自身做例子,强调学历、知识的重要性。他们认为既然考上了大学就要好好地学习,学业扎实了才能提高自我竞争力。其中有一个年仅18岁的打工者说:“上学的时候盼着闯社会打工,现在打工了,才后悔当初没有好好地学习。”他告诫大学生要把握现在拥有的时光努力学习。

3. 高校及其教师对于在校大学生创业的看法

作为大学生生活和学习的场所,高校的态度对大学生创业有着举足轻重的作用。在调查的几所高校里,绝大部分都是鼓励大学生创业的,如苏州工业职业技术学院,学院和老师鼓