

至美专业造型化妆的秘密

ZHUAN YE ZAO XING HUA ZHUANG DE MI MI

林秋 编著

化妆全面透彻的示范性讲解

发饰在不同造型中
出现的效果

如何解决眼妆技法

造型展示与讲解

如何运用时尚流行色
来决定时尚妆容的效果

古典新娘造型的大集合

快速掌握新娘妆化妆技巧与特点

深入解析创意类化妆的创造方法

至美专业造型化妆的秘密

ZHUAN YE ZAO XING HUA ZHUANG DE MI MI

林秋 编著

化妆全面透彻的示范性讲解

发饰在不同造型中
出现的效果

如何解决眼妆技法

造型展示与讲解

如何运用时尚流行色
来决定时尚妆容的效果

古典新娘造型的大集合

快速掌握新娘妆化妆技巧与特点

深入解析创意类化妆的创造方法

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目（C I P）数据

至美妆言：专业造型化妆的秘密 / 林秋编著. --
修订本. -- 北京：人民邮电出版社，2014. 2
ISBN 978-7-115-34031-3

I. ①至… II. ①林… III. ①化妆—造型设计 IV.
①TS974. 1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第294851号

内 容 提 要

想从丑小鸭变成白天鹅吗？想成为人群中闪耀的焦点吗？想从一个彩妆菜鸟变身为彩妆达人吗？想拥有时尚杂志上的美丽妆容吗？对于女人而言，美丽，并不是遥不可及的，我们向您推荐值得一看的彩妆书——《至美妆言》。

本书从最基础的化妆工具讲起，告诉大家最实用、最应了解的化妆知识及技巧；继而讲解了传统的 8 种眼影描绘技法及 6 种时尚妆容和 3 种时尚新娘妆容的造型特点，引领读者进入彩妆的美丽“视”界，从而创造出属于自己的魅力彩妆；本书的最后一部分介绍了影视化妆造型以及创意作品。本书在分解动作教学的基础上还配有图片及文字说明，让你轻轻松松学化妆！

本书图例丰富、精彩、新颖，为化妆造型师提供了珍贵的参考图片，适合从事影楼化妆及想进一步提高化妆技巧的专业化妆师阅读。

-
- ◆ 编 著 林 秋
责任编辑 郭发明
责任印制 方 航
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本：889×1194 1/16
印张：15
字数：407 千字
印数：1—3 000 册
-

定价：88.00 元

读者服务热线：(010) 81055410 印装质量热线：(010) 81055316
反盗版热线：(010) 81055315
广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

至美专业造型化妆的秘密

ZHUAN YE ZAO XING HUA ZHUANG DE MI MI

修订版

林秋 编著

化妆全面透彻的示范性讲解

发饰在不同造型中
出现的效果

如何解决眼妆技法

造型展示与讲解

如何运用时尚流行色
来决定时尚妆容的效果

古典新娘造型的大集合

快速掌握新娘妆化妆技巧与特点

深入解析创意类化妆的创造方法

人民邮电出版社

北京

图书在版编目（C I P）数据

至美妆言：专业造型化妆的秘密 / 林秋编著. --
修订本. -- 北京：人民邮电出版社，2014.2
ISBN 978-7-115-34031-3

I. ①至… II. ①林… III. ①化妆—造型设计 IV.
①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第294851号

内 容 提 要

想从丑小鸭变成白天鹅吗？想成为人群中闪耀的焦点吗？想从一个彩妆菜鸟变身为彩妆达人吗？想拥有时尚杂志上的美丽妆容吗？对于女人而言，美丽，并不是遥不可及的，我们向您推荐值得一看的彩妆书——《至美妆言》。

本书从最基础的化妆工具讲起，告诉大家最实用、最应了解的化妆知识及技巧；继而讲解了传统的8种眼影描绘技法及6种时尚妆容和3种时尚新娘妆容的造型特点，引领读者进入彩妆的美丽“视”界，从而创造出属于自己的魅力彩妆；本书的最后一部分介绍了影视化妆造型以及创意作品。本书在分解动作教学的基础上还配有图片及文字说明，让你轻轻松松学化妆！

本书图例丰富、精彩、新颖，为化妆造型师提供了珍贵的参考图片，适合从事影楼化妆及想进一步提高化妆技巧的专业化妆师阅读。

-
- ◆ 编 著 林 秋
责任编辑 郭发明
责任印制 方 航
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本：889×1194 1/16
印张：15
字数：407千字 2014年2月第1版
印数：1—3000册 2014年2月北京第1次印刷
-

定价：88.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315
广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

小林妇人，此
乃所喜。相由心生，命
由心定，美丑在一念
之间，在一拂之间，在
一划之间，在一洗之间，
愿付心美人更美！

！
黄恒学
2010.1.23

黄恒学

北京大学教授、博士生导师

中国时尚学主编

序

时尚是一门学问，时尚文化更是一门大学问，之所以说它大，是因为时尚文化的涵盖面相当大。在当今社会，时尚文化正以与时俱进的步伐走进了人们生活的各个领域，融汇在人们生活的方方面面，不知不觉地改变着人们的日常行为、穿着打扮、消费方式、生活态度和价值理念，从大都市到乡村乃至每个家庭，无处不透露出时尚的气息。文化研究进入到一定程度，必然会高度关注到一个层面——时尚文化。时尚作为一个文化现象，已经引起了愈来愈多人的关注，虽然有很多人很难用一句话来说清楚什么是时尚，什么是时尚文化，但不可否认的是，时尚与美有着密不可分的关系。

有位美学博士谈到时尚美学时这样说道：“每个人都会发自我本性地喜爱炫耀自己的美”，进而揭示“旨在炫耀人的感性生存的时尚文化的美的属性”。他认为这就是时尚的炫美特征。人们在自身经历了文化转型后，深刻体会到时尚文化的新颖和魅力，因此人们纷纷自觉地投身到时尚潮流中去，其最根本的动机就是每个人内心深处潜藏的那种渴望以“美”的方式来表现自我。我一直期待有人把时尚文化的“美”的几个主要方面认真梳理一下，然后用比较系统又比较“生活”的方式表述出来。正是在这种情况下，得知人民邮电出版社将出版《至美妆言》一书，并希望我来写篇短序，我也就愉快地答应了下来。

在今天的时尚语境中，“时装”依然占据着首要的位置，紧跟其后的就是“美妆”，它是围绕人体及各种日常化妆用品展开的装饰活动，已经从原来有些贬义的被迫赶的时髦，摇身一变成为当前生活中一种最火爆最炫目的文化现象，甚至构成了当代人一种颇有标志性意味的生存方式。中国人很早就注重美妆，大约可以追溯到先秦时期，《战国策·赵策》里有句名言，那就是“士为知己者死，女为悦己者容”，这里的“容”，就是指化妆美容的意思，是说女人特意为了欣赏自己的男人而妆扮自己，使得自己更显得容光焕发。所以，不论是大家闺秀还是市井村姑，都乐于用化妆来修饰面容，以为时尚。《韩非子·显学》说：“故善毛嫱、西施之美，无益吾面，用脂泽粉黛，则倍其初，脂以染唇，泽以润发，粉以敷面，黛以画眉。”明确地说出了美妆对于女子容颜的重要性，毛嫱、西施的美是打扮出来的，用“脂泽粉黛”化妆的，所以比原来美一倍。虽说无论走到哪里，女人都是最美丽的一道风景线，但少了化妆最美的女人也会逊色的。《管子·小称》中称：“毛嫱、西施，天下之美人也。”像毛嫱、西施这样知名度极高的大美女也要用白粉敷面，用青黑颜料画眉，以此来妆扮自己，增加美色。宋玉《登徒子好色赋》里形容邻家姑娘美丽到“著粉则太白，施朱则太赤”，都说明女性化妆的重要作用。所以说美妆在中国是有悠久历史的，值得从时尚的角度认真地研究。秉承传统、发扬光大，谱写新篇章，这是我们现在应该去做的。

《至美妆言》是可以教会人们在不同化妆领域掌握造型秘诀的书，作者的切入点非常好，从时尚美学的角度，以现代审美意识和审美趣味去细说美妆，把化妆基础知识、化妆品、美妆、造型、摄影造型、高级时装、影楼造型、潮流晚礼等时尚文化元素娓娓道来，从“完美修饰别样美”、“面部和谐美”、“风格设计之美”、“时尚篇”、“时尚新娘篇”……这些标题上就可以看出，作者旨在普及时尚文化和时尚美学，提高专业化妆师的专业技能，所以说这本书不仅能够端正人们正确的时尚炫美态度，选择健康的时尚行为模式，还能够提升人们的时尚鉴赏趣味，达到时尚文化的最高境界。从这一点来说，我觉得这也是一本值得阅读的书，尤其是专业化妆师和爱炫美的女孩更要读一读，相信会有很多的收获。

我认为时尚文化研究是一个大事业，需要更多的人去关注、去努力。真切希望在不远的将来，能有一些既宏观又质感的中国时尚文化著作问世，使广大读者受惠。

是为序。

程建强

中国时尚协会秘书长

中国时尚研究院院长

中国公共经济研究院院长

北京长城环球音乐公司总经理

中国时尚学主编，中国时尚丛书主编

编者序

将设计构思和技术方法通过文字的形式表达出来,在我看来也是设计“美”的一个过程。在这一过程中,我对“美”有自己的定义与理解,对“设计”也提出了我个人的见解。

我个人比较提倡将一些已有结论的事物或定式美的法则进行陌生化处理,然后再进行全新的设计与整理,挑战原有的套路与模式,展现出不一样的美感。我相信这样的创造无论带给你或是你的欣赏者都是一种美的享受,一种心情上的愉悦,一种全新的理解。

对于一些从事多年化妆造型的朋友来讲,还有什么事物会给你在设计上带来真正的新鲜感?我的回答是少之又少。有太多的元素、太多的主题、太多的设计我们都已展现过,通过妆容与色彩诠释过。在今天想要获取最新的信息、最新的时尚元素、最新的时装资讯,只需要到网上转一圈你便有了答案。

在这样文化快餐式的社会还有什么是我们觉得新鲜的?这样的疑问一直伴随我写完这本书。在做完最后工作的时候,再一次重新审视已经完成的书稿,我突然觉得我一直都在努力追求的独特眼妆,竟然没有离开过那几种再简单不过的基础眼影技法,再特别的发型,也没离开过那几种基础的发型轮廓。原来这些年我一直在原地踏步?变换的只是浮华表面的功夫?还是我根本没能真正理解设计的内涵与设计的价值?

在一次酒会上,偶然听到这样的一句话让我倍感激动:在一直追求花式鸡尾酒混香口感之余,可以品尝一下纯美的干红,它会带给你更加纯净的酒香与恬静的心境。原来我一直追求的都是外在的花式之美,却忽略了设计内在的纯净之美。想到这我又想起了一位日本设计大师曾说过的这样的一句话:在我看来,多即是少、少即是无,所以我为“无”进行设计。又很像那句送给众多服装设计师的一句名言:永远要剪掉你那最后一笔的设计。

我突然茅塞顿开,焕然欣喜……

一切便有了答案。之后又有重新整理、编排书稿的想法。

推迟了出版日期,重新编排文字,重新整理配图,一系列工作有序地进行,一直到写完最后的鸣谢,我的工作结束了。希望这本书能够帮助那些需要找寻新方向的人,希望这本造型书能带你迈向更新的造型设计世界中。

编者

2013.11.1

感谢

看着一页页完成的书稿，一张张熟悉的笑脸，回忆起每一次进棚时拍摄的情景，让我倍感激动。我对能有这样的一次工作经历而感到荣幸，这也给我在今后设计道路上带来新的方向与目标。

本书中讲了很多专业方面的知识。那么在这里主要讲的是感谢，感谢这一路来帮助我的朋友，没有你们的支持我不会有信心完成这次写作。还要感谢那些提出疑问的朋友，谢谢你们帮助找到写作的缺点和不足，让我有提高的机会，谢谢你们。

还要感谢人民邮电出版社，给我一次展示个人能力的机会。感谢至友“五哥”，谢谢他一直对我的鼓励与支持，无论是在编写样稿还是在专业上都给了我很多的帮助，没有他，我会走许多的弯路。

谢谢“北影艺术学校”，谢谢这样一所专业而又极具负责任的艺术学校给我的帮助，这样的帮助是无法用语言或文字来表达我的感激之情的。同时还有国际专业彩妆品牌“MK”对作品拍摄的鼎力支持，这样一种专业而又非常适合亚洲人的彩妆产品，我相信在不久的将来，“MK”一定会成为国内顶级专业彩妆品牌。

其次要谢谢摄影师“翘翘”，感谢他每一次在棚里为我创造出来的惊喜。希望他在这次巴黎之行归来后能一跃成为国际摄影师。谢谢我的工作伙伴，他们分别是：刘勇亮、黄露、阚卓、王一泽、江凤鸣、孙伟、孟桐羽、李斌、姜晓奇、常丽辉、郭晓宇、邓婷、陶婷婷、张琳琳（张琳）。还有后期制作张珂鑫、刘洋、丽娜，没有你们，作品也不会完美。感谢他们对这次工作的大力支持与帮助。还有全力支持我的模特们，她们虽然不是专业模特，但她们传达给我的专业精神真的令人很感动，谢谢你们。

最后要郑重地感谢北京大学教授、博士生导师，中国时尚学主编黄恒学教授，以及中国时尚协会、中国时尚研究院秘书长程建强先生。感谢他们在百忙之中为我的新书做精心指导并撰写序言。

特别鸣谢

Mk

<http://www.mkmaracle.com>



<http://www.lylart.com>



目 录

基础篇

第一章 专业化妆品的秘密..... 14

关于专业化妆品

你需要了解的部分..... 14

粉底集中营..... 15

（一）液体粉底 15

（二）膏状粉底 15

（三）霜状粉底 15

（四）遮瑕膏 15

（五）蜜粉 15

灵动眼妆，打开心灵窗户 16

（一）眼影类 16

（二）眼线类 16

（三）睫毛膏 17

无限美妆，唇光乍现..... 19

（一）唇膏 19

（二）唇彩 19

别样美颊，一抹红..... 21

（一）腮红 21

（二）修容饼 21

化妆辅助工具..... 21

（一）粉扑 21

（二）化妆海绵底扑 21

（三）化妆套刷 21

（四）美目贴 22

（五）假睫毛 22

（六）修眉刀 22

第二章 面部·和谐·美..... 22

化妆师应该知道的面部术语..... 22

面部审美的黄金分割..... 24

三庭和五眼的位置..... 24

认识脸型..... 25

各种脸型的外部特征 25

眉毛的修饰..... 27

（一）眉毛结构名称与标准位置 27

（二）眉毛的画法 28

（三）描画眉形的工具 28

（四）眉色的选择 28

（五）眉形的种类与适合的妆型 28

眼部的修饰..... 31

（一）眼影 31

（二）眼影的作用 31

（三）不同颜色眼影的感觉 31

眼线的修饰..... 33

（一）眼线的作用 33

（二）眼线的位置 33

睫毛的修饰..... 33

（一）夹睫毛的方法 33

（二）睫毛膏的涂刷方法 34

（三）睫毛膏的类型 34

（四）假睫毛 34

（五）粘假睫毛的步骤 34

唇部的修饰..... 34

（一）唇部的结构 34

（二）唇部修饰的步骤及方法 35

（三）标准唇形的要求 35

脸颊的修饰..... 36

（一）标准腮红的位置与范围 36

（二）腮红的涂抹手法 37

化妆色彩知识..... 38

触动心灵的那道彩虹 38

色彩的基本常识..... 41

（一）色彩的组成 41

（二）有彩色的演变 41

色彩的基本特性..... 42

（一）色彩的三要素 42

（二）色彩的冷暖 43

（三）色彩所带来的感觉 44

色彩搭配对比关系 45

色彩的表情..... 52

□ 眼影技法篇

第一章 渐层眼影技法····· 58

- 技法特点····· 58
- 化妆重点····· 58
- 适用场合····· 58
- 眼影画法····· 58

第二章 重色前移眼影技法····· 60

- 技法特点····· 60
- 化妆重点····· 60
- 适用场合····· 60
- 眼影画法····· 60

第三章 断层眼影技法····· 62

- 技法特点····· 62
- 化妆重点····· 62
- 适用场合····· 62
- 眼影画法····· 62

第四章 重色后移眼影技法····· 64

- 技法特点····· 64
- 化妆重点····· 64
- 适用场合····· 64

眼影画法····· 64

第五章 外晕眼影技法····· 66

- 技法特点····· 66
- 化妆重点····· 66
- 适用场合····· 66
- 眼影画法····· 66

第六章 倒勾眼影技法····· 68

- 技法特点····· 68
- 化妆重点····· 68
- 适用场合····· 68
- 眼影画法····· 68

第七章 欧式眼影技法····· 70

- 技法特点····· 70
- 化妆重点····· 70
- 适用场合····· 70
- 眼影画法····· 70

第八章 假双眼影技法····· 72

- 技法特点····· 72
- 化妆重点····· 72
- 适用场合····· 72
- 眼影画法····· 72



时尚妆容篇

第一章 无痕裸妆带来的美丽…… 80

妆容特点	80
适合人群	80
适用场合	80
化妆重点	82
1. 精致的粉底	82
2. 神采飘扬的眼妆	82
3. 丰润的唇妆	82

第二章 无限媚力，惊艳晚妆…… 84

妆容特点	84
适用场合	84
化妆重点	88

第三章 平面造型， 概念化时代的到来…… 95

妆容特点	99
造型重点	99
化妆重点	99

第四章 烟熏妆，被熏黑了的 时尚…… 105

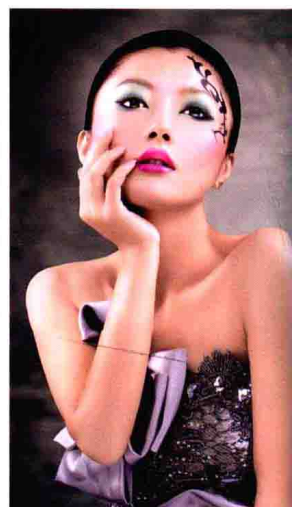
妆容特点	105
适用场合	105
“彩”熏时尚界	109
时尚小烟熏妆	113
1. 妆容特点	113
2. 适用场合	113
3. 化妆重点	113

第五章 T台时装秀创意妆…… 117

如何做一名优秀的T台时装化妆设计师	118
常见的时装秀分类	118

第六章 舞台创意化妆…… 125

创意的方向	125
创意妆	125
表现方式	125
妆容特点	125
适用范围	125
彩绘化妆	131
妆容特点	131
表现方式	131
适用范围	131



时尚新娘篇

第一章 时尚白纱造型..... 144

清纯类型白纱造型.....	144
造型特点	144
化妆特点	145
化妆重点	145
浪漫类型白纱造型.....	155
造型特点	155
适合人群	155
化妆重点	155
典雅类型白纱造型.....	166
化妆特点	166
发型特点	166
饰品特点	166
化妆重点	167

第二章 时尚晚礼造型..... 178

高贵型晚礼造型.....	178
造型特点	178
化妆重点	178
服装选择	178
可爱型晚礼造型.....	188
造型特点	188
服装的选择	188
发型与饰品	188
化妆重点	188
浪漫型晚礼造型.....	197
造型特点	197
服装选择	197

第三章 特色服饰造型..... 207

造型特点.....	207
特色服饰造型的类别.....	207
化妆重点	207

影视魔幻创意作品





基础篇

□ 完美修饰 别样美

著名作家冰心曾经说过，这世上若少了女人，便少了百分之五十的真，百分之六十的善，百分之七十的美。

巧目盼兮的神采，冰雪聪明的头脑，一次偶然的邂逅，几句自如的谈吐，能让身边的每一个人都感到温暖快乐。在举手投足、一颦一笑中所散发出的个人魅力，就像一杯醇厚的红酒，让人回味无穷。姣好的面容，窈窕的身姿，得体的装扮，适宜的修饰，让人赏心悦目。无论走到哪里，女人都是最美丽的一道风景线。

美丽来自于哪里？女人前半生的美丽，与生俱来，后半生的美丽来自呵护和完美地修饰。

内外兼修，能让魅力和气质在举手投足间自然彰显，完美修饰，能帮你做一个美丽、优雅、自信的幸福女人。

第一章 专业化妆品的秘密



关于专业化妆品你需要了解的部分——

今天的人们越来越注重自身的生活质量，衣食住行都要求精致。生活中有很多的东西对于女性来说都可以不用刻意追求，但是美丽是每个女人都想拥有的，也都愿意去追求的。

俗语说只有懒女人，没有丑女人。通过化妆我们可以给自己增添自信、增加美丽。但是当我们想给自己化个漂亮的妆面时却又发现其实我们还有很多不懂的地方。比如在我们逛商场的时候，看到琳琅满目的化妆品，它们随着流行时尚的变化日新月异，更新换代的速度越来越快，却常常感到一头雾水。

所以在学习怎样去化妆之前我们要了解各种化妆品的特点、用法等，特别是某些品牌的化妆品还分专业彩妆产品和日化彩妆产品，同样的彩妆，用法不同，效果会不一样；同样的产品，不同的原材料，出来的效果也不同。要想打造美丽自信的你，就要认真地阅读下面的化妆品知识。