

新时期对外宣传论稿

黄泽存 著

五洲传播出版社

新时期对外宣传论稿

黄泽存 著

五洲传播出版社

责任编辑：初立忠

版式设计：北京瑞宝画中画印刷有限公司

图书在版编目(CIP)数据

新时期对外宣传论稿 / 黄泽存著. — 北京:

五洲传播出版社, 2002.11

ISBN 7-5085-0147-0

I.新... II.黄... III.涉外事务—宣传工作—研究—中国—文集
IV.D82-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 090912 号

新时期对外宣传论稿

黄泽存 著

五洲传播出版社

(社址：中国北京北三环中路 31 号)

(邮编：100088 电话：82008174)

网址：www.cicc.org.cn

印刷：北京瑞宝画中画印刷有限公司

开本：850 × 1168mm 1/32 印张：24.875 字数：730 千字

2002 年 11 月第一版 第一次印刷 印数 0-2000

ISBN 7-5085-0147-0/D · 132

定价：68.00 元

前 言

时光荏苒，岁月汨汨地在时间的大河中流逝，时代的列车在不知不觉间将我们带进了一个伟大的时代和崭新的世纪。在上个世纪末，自己有幸再度跨进了对外宣传的大门，并且在这条战线一干就是将近20年，为此，我曾经又惊又喜。因为远在70年代初，自己就曾在部队系统的联络战线有过近八年的工作经历，做的工作实际上也接近于今天的对外宣传。之后在大学任教，对西方的情况和跨文化也有所接触，这些都为后来的外宣工作做了必要的实践积累和学识储备。从某种意义上说，我与外宣这项工作似乎有一定的不解之缘。

自己在上个世纪末从事对外宣传工作，正逢我国处于改革开放的伟大时代。回过头来看，我们有理由相信，当初发生在中国的许多事情，都具有一定的国际性质。中国的对外开放引起了世界的震动，中国的发展引起了世界的瞩目，中国的市场牵动和影响世界市场的变化，中国在整个世界历史进程中处于从来没有过的主动地位。当然一些大国不希望看到中国的强大，他们利用其新闻舆论、文化传播的实力和技术上的优势，不断地对中国进行发难，在国际上制造不利于中国的种种不准确、不正确、不公正的国际形象。面对国际信息、国际舆论的严重不对称和不公正的流向，中国对外宣传的兴起，就不再只是某些部门、某些单位的个别行为，它成了全党全社会的共同责任和全体义务。在这一伟大的实践中，自己伴随着外宣前进的步伐，不断地进行思考和探索，并断断续续地写下了一些自己的所见、所想、所思，并力图进行相应的理论说明和思想概括，先后见诸于对外宣传的报纸和刊物。多年来，许多领导、朋友和同事都鼓励我，甚至一些并不相识的读者，也都打电话或写信，希望我把自己的一得之见系统和集中起来，但我一直未能鼓起这样的勇气。因为我知道自己的这些雕虫小技，随着形势的发展捉襟见肘之处越来越多，而且所写的文章时间跨度太大，组织起来亦比较困难，所以对此事并未真正引起重视，故一直拖至今日。今年时值新世纪开元年，也是中国共产党建党80周年。在这样一个喜庆的年份里，我再一次得到出版社同志的督促和鼓励，

于是抱着为党的外宣事业添砖加瓦的态度，将自己的这一份时间跨度近20年的学习心得整理出版，奉献给党的生日，奉献给外宣战线的同行。

这本《新时期对外宣传论稿》，在框架结构、内容设计、谋篇布局等方面，从总体上，是按照反映历史、照顾学科、体现外宣规律和工作实际的思路来进行排列的，尽可能地使之既具有一定的理论性，又能够反映新的历史时期中国外宣的伟大实践。具体说是围绕着四个方面做组织和编撰工作的。一是注意史料性。《论稿》中的文章最早见诸报端的是1985年，最迟的是2001年的5月份，有些文章还被杂志社安排陆续发表，一直将延续到2002年的适当时间。因此，时间长，跨度大。从内容来看，每篇文章都是当时外宣工作实际的反映，具有时代的印记，它记录了近20年来中国外宣特别是山东地方外宣发展的足迹。为了保持文章的原貌和时间的连续性，在编撰时，文章内容一般未作大的改动。我的主观意图是让读者从阅读中了解中国外宣在新的历史时期所走过的道路和发展的轨迹，有一种历史感。二是注意综合性。地方对外宣传工作，随着时间的推移，其范围越来越大。从单纯的旅游外宣、做送上门对象的工作，逐步发展到走出去在境外开展声势的宣传活动；从宣传部门做这项工作，发展到成为全党、全社会的共同工作；从传统的宣传手段，发展到运用高科技含量的现代传媒开展远距离的宣传等工作。《论稿》在选择上注意了这方面的变化和发展，使内容更加体现当今外宣工作的范围和实际。三是注意了整体性。本书属文论结构，文章基本上都是独立成篇的，反映的事实和内容并没有一定的必然的联系。但是在选材、构思和篇幅配置上，我有意识地按照一定的框架做系统和连贯的文章，尽量使内容与内容、篇幅与篇幅间在一个总体的框架下，保持相对的完整和有机的衔接，使之前后融通，分合有序，使本书在一定程度上也具有教科书的某些特征，便于初事外宣工作的同志具体操作参考。四是注意思想性和理论性。特别是增加了马克思主义经典作家的外宣思想与外宣实践和对外宣传史学视野部分，找到了当今中国对外宣传的历史源头和理论根基。注意从学科建设、世界眼光、理论探讨等方面组织篇幅，阐释新时期对外宣传工作的原则、任务和发展方向，分析、评价对外宣传的历史和现

状，运用既定的理论框架取舍多类稿件，使之既反映新时期外宣工作的实际需要，也通过科学的归类，进一步加大理论的份量。

本书收选的文稿，大致分为三个部分。一是在省级以上报刊公开发表的论文、随笔和书刊评论；二是在高等院校、省直部门和兄弟省市作的学术报告和形势报告；三是来自实际工作中的理论文章和总结报告等。本来还打算在《论稿》每个部分之前安排一篇领衔的文章，使之更具系统性，由于时间不允许，只能留待以后再补充。

总之，对外宣传是一项新开创的事业，新的事业尤其需要理论的支持。特别是对外宣传政治性和政策性强的特点，决定着所有从事这项工作的人，必须保持理论上的清醒和政治上的坚定。本书的出版，作者的初衷就是对已有的作品进行调理和总结，朝系统性和理论性的方向发展。但是作者的水平有限，加之外宣事业尚在不断的发展当中，《论稿》中的有些观点还需要不断的充实和完善，有些看法受当时条件和手中资料的限制，不准确、不恰当的地方可能不在少数，有些文稿由于发表时间和演讲的场合不尽相同，个别内容和资料的运用可能还有交叉使用的现象。因此，本书只能作为作者一本初步的科研成果奉献给读者，如果能得到大家的关注和批评，作者将为之荣幸和满足。

黄泽存

2001年5月12日于济南

《新时期对外宣传论稿》目录

一、马克思主义经典作家的外宣思想与外宣实践

- (一) 马克思恩格斯的外宣思想与外宣实践 (1)
- (二) 列宁的外宣思想与外宣实践 (21)
- (三) 毛泽东的外宣思想与外宣实践 (43)
- (四) 周恩来的外宣思想与外宣实践 (78)
- (五) 邓小平的外宣思想与外宣实践 (109)
- (六) 江泽民的外宣思想与外宣实践 (144)

二、对外宣传的史学视野

- (一) 对外宣传的历史考察 (165)
- (二) 中国声音对外输出的历史探究 (181)
- (三) 西方中国观的历史变迁 (194)

三、对外宣传的学科建设

- (一) 对外宣传是一门科学 (205)
- (二) 对外宣传的定义 (213)
- (三) 对外宣传的研究范围 (217)
- (四) 对外宣传的地位和作用 (224)
- (五) 对外宣传的目标、方针和任务 (228)
- (六) 对外宣传的原则、形式和方法 (234)
- (七) 对外宣传的队伍建设 (240)
- (八) 对外宣传的运行机制 (245)

四、对外宣传的世界观念

- (一) 对外宣传与我国外宣工作者的世界眼光 (285)
- (二) 对外开放与世界多极格局中的中国 (308)
- (三) 国际形势与'95世界妇女大会的对外宣传 (331)
- (四) 运用世界眼光看澳门的历史性回归 (354)
- (五) 用跨世纪的视野研究侨务的外宣工作 (371)
- (六) 由香港特区区情讲座引申到对外宣传 (386)

五、对外宣传的理论探讨

(一) 新时期对外宣传论稿	(391)
(二) 邓小平的中国国际形象思想探究	(410)
(三) 论对外宣传中两个根本性转变的思想	(421)
(四) 从文化误读解剖对外宣传中的针对性问题	(430)
(五) 对外宣传必须坚持讲政治	(448)
(六) 按五中全会精神发展对外宣传工作	(454)
(七) 跨文化研究与我国的对外宣传	(460)
(八) 论新时期的节庆与节庆现象	(494)
(九) 论友好城市的对外宣传	(506)
(十) 对外宣传与对台宣传	(514)

六、地方的对外宣传

(一) 对地方外宣工作的再认识	(523)
(二) 地方对外宣传中的矛盾转换	(534)
(三) 地方对外宣传与经济发展战略	(541)
(四) 地方对外宣传小组的中心枢纽作用	(546)
(五) 地方对外特色宣传与国际性节庆活动	(556)
(六) 对地方国际性活动发展走向的探讨	(560)
(七) 重新认识地方的国际性节庆活动	(567)
(八) 改革开放 20 年山东对外宣传追踪	(575)
(九) 地方对外宣传的主旋律	(586)
(十) 对写作地方外宣理论和综合稿件的几点认识	(591)
(十一) 地方对外宣传中的书刊陈列与宣传	(596)
(十二) 孔子的报道与地方的外宣	(599)
(十三) 首届孔子文化节中的地方对外宣传	(603)

七、在境外的宣传

(一) 在荷兰国际会议上的对外宣传	(608)
(二) 在日本国际会议上的对外宣传	(613)
(三) 在法国国际博览会上的对外宣传	(618)
(四) 在德国经贸洽谈会上的对外宣传	(625)
(五) 在香港经贸洽谈会上的对外宣传	(630)

(六) 在新加坡、香港新闻文化活动中的对外宣传	(634)
(七) 在澳大利亚、新西兰新闻文化活动中的对外宣传	(640)
(八) 在美国、加拿大新闻文化活动中的对外宣传	(647)
(九) 对苏联的印象与对苏联的宣传	(655)
(十) 外国人如何利用国际性展览开展对外宣传	(660)

八、对外新闻与接待宣传

(一) 对对外新闻工作的认识与探讨	(663)
(二) 德国记者访鲁的接待与宣传	(672)
(三) 香港专栏作家访鲁的接待与宣传	(677)
(四) 香港《文汇报》记者访鲁的印象与建议	(681)
(五) 国际台专家访鲁的接待与宣传之一	(685)
(六) 国际台专家访鲁的接待与宣传之二	(689)
(七) 京九新闻团访鲁的接待与宣传	(693)

九、出访归来话外宣

(一) 发自香港和新加坡的报道	(697)
(二) 从山东年画想到对法国的宣传	(702)
(三) 荷兰纪行	(704)
(四) 雷恩掠影	(708)
(五) 大风车、小人国、第一公民	(710)
(六) 香港，吹起一阵山东旋风	(713)
(七) 在澳大利亚和新西兰的日子里	(717)
(八) 山东与澳大利亚、新西兰的一次成功对话	(721)
(九) 不依赖大自然的恩赐	(725)
——澳大利亚、新西兰印象之一	
(十) 追求更高的生活质量	(727)
——澳大利亚、新西兰印象之二	
(十一) 文明服务，成为一门科学	(729)
——澳大利亚、新西兰印象之三	
(十二) 迷人的阿德雷德旋律	(731)
——澳大利亚、新西兰印象之四	

(十三) 友城, 连接友谊的桥梁	(733)
——澳大利亚、新西兰印象之五	

十、对外宣传文稿

(一) 纸鸢带动潍坊起飞	(735)
(二) 对外宣传的有益参考	(738)
——《对外宣传参考》阅读印象	
(三) 讴歌时代, 足迹天涯	(744)
——读袁崇和同志新作《狂歌走天涯》	
(四) 石家庄村开展民俗外宣情况的调查	(751)
(五) 世界语宣传与世界语工作	(755)
(六) 赵启正同志视察山东外宣工作	(759)
(七) 赴云贵川学习考察外宣工作	(766)
(八) 赴沪浙苏学习考察外宣工作	(773)

主要参考书目	(779)
---------------------	--------------

后记	(785)
-----------------	--------------

一、马克思主义经典作家的外宣思想与外宣实践

（一）马克思恩格斯的外宣思想与外宣实践

在千年交替之际，在英国广播公司进行的一次网上民意测验中，世界无产阶级和劳动人民的伟大导师、马克思主义的创始人卡尔·马克思当之无愧地当选为千年风云人物，成为全球高居榜首的思想家。马克思主义产生于19世纪中叶，到现在已有150多年了。在人类思想史上，马克思恩格斯第一次科学地揭示了共产主义的基本原理，在国际舞台上确立了共产主义思想体系。他们既是马克思主义创始人，对哲学、政治经济学、科学社会主义等一系列科学有重大建树。同时他们又作为奠基人，对马克思主义宣传思想的形成和发展作出了伟大贡献。他们还是杰出的对外宣传事业的活动家，在长期的革命实践中，始终贯穿着对外宣传活动。他们的祖国是德国，但他们的宣传视野和宣传触角起点却是整个欧洲，甚至美洲和全世界。他们在运用报刊宣传科学共产主义思想，指导国际工人运动，揭露资产阶级反动统治和批判各种非无产阶级思潮中，积累了丰富的斗争经验，开创了对外宣传事业的发展道路，成了无产阶级外宣事业的创始人。马克思恩格斯发起的共产主义宣传成为人类最重要的意识形态国际宣传活动，为今天我们建立具有中国特色的社会主义对外宣传体系和开展对外宣传实践有着深刻的指导和借鉴意义。

一、马克思恩格斯对外宣传思想形成的时代背景

马克思恩格斯在《德意志意识形态》一文中指出：“一切时代的体系的真正内容都是由于产生这些体系的那个时期的需要而形成起来的。”按照这个观点，一定的社会现象，总是由一定的社会关系引起的。马克思主义对外宣传思想的形成，无疑也是与那个时代的经济、政治、文化等上层建筑的相关要素分不开的。

时代要素 19世纪30—40年代，资本主义国家已开始进入了大机器生产时期，资本主义生产方式已经在西欧主要国家中处于统治地

位。英国在17世纪中叶，由于资产阶级革命的胜利，资本主义已经获得长足的进步，经济发展水平跃居世界第一，在国际市场上居垄断地位，成为世界工厂和为全世界所瞩目的第一个资本主义国家。德国和法国的经济同时也有了比较迅速的发展。令人注意的是，这个时期的资本主义工业革命，并不是单纯的生产技术上的革命，更重要的是促使整个生产方式发生重大变革。随着技术革命的推进，反映社会关系上的改革也随之加剧起来。由此而引起的一个重要现象，就是工业资产阶级和工业无产阶级的同时形成。19世纪中期，法国里昂工人起义，英国工人的宪章运动，德国的西里西亚纺织工人的起义，揭开了无产阶级反对资产阶级斗争的新的一页，标志着无产阶级已经成为一个独立的政治力量登上了历史舞台。这场由西欧发端继而席卷世界的工业革命，进一步“把中等阶级中的劳动分子变成工人无产者，把从前的大商人变成厂主，它排挤了小资产阶级，并把居民间的一切化为工人和资本家的对立。”工人阶级队伍越来越壮大起来，它们与资产阶级的矛盾也上升为社会的主要矛盾。正如资产阶级利用新兴的印刷媒介，作为反对封建势力的工具一样，在与资产阶级的斗争中，无产阶级也深深感受到了宣传群众、扩大同盟军的必要。于是工人报纸、无产阶级组织的机关报便应运而生了。而这一切，为马克思恩格斯开展宣传活动提供了广阔的舞台，为他们开展对国际工人运动的宣传和组织工作开辟了阵地和奠定了基础。

经济和政治要素 马克思和恩格斯走上对外宣传实践，提出对外宣传的思想，一个直接的动力是德国正处于“新时期降生和过渡朝代”。封建经济的解体和资本主义生产力的发展，专制制度的腐朽和阶级反抗活动的加剧，为马克思主义外宣思想的形成，创造了极为有利的经济和政治条件。当时，德国传统的手工业、商业、工业极端凋敝，农民、手工业者和企业主遭受重重苦难。恩格斯在谈到当时的德国时说，一切都很糟糕，不满情绪笼罩了全国。没有教育，没有社会舆论，甚至连比较大宗的对外贸易都没有。除了卑鄙和自私之外，什么都没有！一切都烂透了，动摇了，眼看就要坍塌了。但是，19世纪30年代末期，资本主义生产方式随着以大机器生产代替手工劳动的产业革命在英国的完成，德国也相继走上了产业革命的道路，产业革命改变了资本主义社会的面貌，推动了德国经济的起飞，同时资本主义生产方

式中的矛盾也日益尖锐化了。一方面，众多的生产资料为资本家私人占有，另一方面，资本主义的生产却越来越社会化了，必然引起资本主义社会的经济危机。经济危机造成了一支经常性的失业大军，他们创造的财富越多，他们的贫困化程度越重。这一切都表明，随着产业革命的开展，在社会生产力迅速发展和社会财富大量增长的情况下，资产阶级和无产阶级之间的鸿沟正在扩大和加深。

随着德国经济的起飞，资产阶级同封建统治者的矛盾与冲突也日趋尖锐。双方在自由出版、书报检查制度、报刊上讨论国家的政治问题等方面形成了针锋相对的意见。资产阶级对于封建统治者的反抗运动，起初是以知识分子的抗议和文学活动形式出现的。青年德意志运动，青年黑格尔派的哲学—政治运动，作为思想和理论上的解放运动，成了德国政治解放运动的先声。马克思恩格斯面对这种激烈的社会动荡，异常兴奋，指出：德国在近几年里经历了一次空前的变革。这是一次革命，法国革命同它比较起来只不过是儿戏；这是一次世界斗争，在它面前狄亚多希的斗争简直微不足道。剧烈动荡的经济和政治形势，对年青的马克思恩格斯是个很大的激励，他们以极大的热情投身当时社会斗争的行列，争鸣、论战、探索、写作，为后来他们外宣思想的形成打下了重要的思想基础。

思想要素 马克思恩格斯把历史发展的根本原因概括为：“按照我们的观点，一切历史冲突都根源于生产力和交往形式之间的矛盾。”他们指出，自资产阶级和无产阶级出现之后，各国之间开始了竞争，展开了商业斗争，美洲和东印度航路的发展扩大了交往，使工场手工业和整个生产的发展有了巨大的高涨。最后，工场手工业发展为大工业，大工业创造了现代交通工具和现代化的世界市场。基于这一思想，马克思恩格斯在阐述共产主义革命时，是把它作为一种国际性的、世界性的现象去对待的。其所以如此，是因为大工业造就了一种统一的“世界历史”。根据马克思恩格斯的想法，大工业“首次开创了世界历史”，因为它打破了以往各国的孤立状态，造就了一个整体性的世界体系。这样，人们的活动扩大为世界历史性的活动，他们的相互关系成为世界历史性的共同活动的形式。因为这个缘故，人们就能够摆脱各种不同的民族局限和地域局限，而同整个世界的生产发生实际联系，并且可能有力量来利用全球的这种全面的生产。据此，马克思恩格斯得出

结论说：“共产主义只有作为占统治地位的各民族‘立即’同时发生的行动才可能是经验的，而这是以生产力的普遍发展和与此有关的世界交往的普遍发展为前提的。”这一思想，马克思恩格斯后来在许多著作中都多次阐述过。他们把这一思想贯穿于他们自己的外宣实践当中。

理论要素 我们知道，马克思主义的产生，有其自然科学的依据，但同时也有思想和理论的来源。马克思主义是人类一切优秀思想文化成果的结晶。马克思主义理论的来源分别是德国古典哲学、英国古典政治经济学和法英空想社会主义的思想。马克思恩格斯对外宣传的思想，作为马克思主义的一个组成部分，是以实践—认识—再实践—再认识路线为基本特征的，是吸收和研究了空想社会主义、法国启蒙思想、德国古典哲学和他们同时代的思想家、政论家及报刊活动家理论的合理成分，对它们进行加工改造，发展和形成了科学的对外宣传的思想。德国的空想社会主义和欧文、魏特林等社会主义报刊活动家的新闻观点和新闻工作经验，对马克思恩格斯的外宣思想的形成有很大的启发。法国霍尔巴赫关于言论出版自由的观点，是马克思恩格斯论证早期外宣思想的理论依据之一。对马克思恩格斯外宣思想影响最深刻、最直接的是德国古典哲学。列宁谈到这一影响时说，马克思恩格斯是从离开黑格尔走向费尔巴哈，又进一步从费尔巴哈走向历史唯物主义和辩证唯物主义的。马克思恩格斯在百家争鸣、大破大立的理论环境中，积累人类创造的全部知识和精华，从而为自己的外宣思想的形成造就了厚实的文化沃土。这一影响，在马克思恩格斯从事报刊工作之初就体现出来了。在《新莱茵报》的出版过程中，马克思运用世界眼光以全球的视角从事新闻的报道。在集中精力分析德国和西欧革命进程同时，也没有忘记关注东欧、东南欧人民的民族解放运动。报道注意波兰问题，关心捷克问题，批判沙皇俄国的问题。《共产党宣言》完稿之后，马克思恩格斯着眼于国际工人运动的需要，立即分发到各个国家的同盟盟员手里。由于供不应求，不久就再版了一次。同时又翻译成法文、波兰文、意大利文、丹麦文、瑞典文、佛来文等多种欧洲文字，至此，“全世界无产者，联合起来！”的口号响彻全球，成了“全部社会主义文献中传播最广和最带国际性的著作，是从西伯利亚起直到加利福尼亚止的世界各国千百万工人的共同纲领。”

二、马克思恩格斯的外宣思想与外宣实践

1980年,美国出版的三卷本著作《世界历史上的宣传和传播》,把马克思列为著名的宣传家,进行了较为详细的介绍。不管作者的动机如何,但马克思恩格斯作为国际共产主义的宣传家是理所当然的。一个半世纪以来,共产主义运动的规模从小到大,从欧洲扩展到全世界,在一定意义上说,是与马克思恩格斯毕生从事的国际性的外宣活动紧密相联的。千百万被剥削被压迫者在马克思恩格斯科学共产主义的宣传之下激发起来,团结在马克思主义的旗帜之下,继续进行共产主义的宣传活动,为了共产主义的理想和信念不懈地努力和奋斗。这些活动,关系到国际共运的得失和国际共运的盛衰,所以外宣活动和外宣实践终生紧系着这两位伟大的无产阶级革命家,其宣传经验也为人类的外宣事业留下了一颗璀璨的明珠。

(一) 从《莱茵报》开始的报刊外宣思想与实践。马克思恩格斯的对外宣传活动,是伴随着他们参加革命斗争的历史进程逐步开展起来的,早期的革命民主主义报刊宣传思想是其发展的源头,是革命宣传斗争的一部分。1842年,马克思应邀参加科隆《莱茵报》的创办工作,并任主编半年。这一时期,《莱茵报》的宣传思想顺应德国资产阶级民主革命的进步潮流,吸收黑格尔哲学、费尔巴哈哲学以及其他思想家的思想成果,体现了人民群众政治解放和反对书报检查制度的要求,第一次提出了自由报刊人民性的问题。《莱茵报》时期的报刊思想是马克思主义外宣思想形成发展的第一个阶段即准备阶段。它粗线条地勾勒了马克思恩格斯报刊宣传思想的基本范畴,预示了它的发展方向,是我们探求马克思主义外宣理论宝库的一个入口。1848年,马克思和恩格斯在科隆创办《新莱茵报》。马克思任总编辑,恩格斯等6人任编辑。创办近一年时,因被政府查封而被迫停刊,共出版301期。《莱茵报》的创办,恩格斯称其为民主派的一面旗帜,认为不把这种性质写在自己的旗帜上,那我们就只好在某一偏僻的地方的报上宣传共产主义。在马克思等人的努力下,马克思恩格斯以编辑部的名义同在德国和其他国家的通讯员进行了大量的通信,并同许多进步报刊保持联系,以此广泛宣传自己的主张,并保证共产主义者在思想上和政治上的统一,保证他们的宣传不偏离正确的轨道。在1848年的欧洲革命时期,《新

莱茵报》成功地充当了宣传共产主义思想和革命民主主义思想的战斗堡垒。其宣传鼓动是欧洲革命中的最强音。每当报纸一出版，就立即被抢购一空。这一时期的《新莱茵报》，共产主义的宣传代替了过去的革命民主主义的宣传，唯心主义宣传也被唯物主义宣传所取代。以马克思主义为指导的自由观和以无产阶级为主体的人民观，把自由报刊和人民报刊的思想提到了一个新的水平，并从根本上克服了《莱茵报》时期把自由看成人理性体现的那种唯心主义观念，从总体上说，形成了青年马克思和青年恩格斯外宣思想创立初期的主体。

马克思恩格斯所处的时代，是以报刊为传播主体的宣传年代。所以马克思恩格斯所从事的外宣实践，主要也都是通过报刊来实现的。他们创办、主编4种报刊，协助创办、参与编辑5种报刊，指导编辑方针的达10种报刊。此外，还为60余种报刊撰稿、提供科学著作和文件，有更多的报刊不定期发表他们的声明，转载他们的文章。据《马克思恩格斯全集》统计，他们共写了1700余篇（部）文章（著作）。写的信件4000余件，这些信件不少是谈及报刊宣传和评论报刊文章的。从最早的《莱茵报》到巴黎的《前进报》，从《德意志—布鲁塞尔报》到《纽约每日论坛报》，直到马克思逝世前夕，还关注着他祖国的党报《社会民主党人报》，他们的名字是同一连申报刊紧紧联在一起的。在他们身后，留下了上千斤重的报纸，他们的文章同有关的信件加起来超过2000万字。

（二）从工人报刊到党报思想形成中的外宣思想与实践。马克思恩格斯从事外宣活动的历史，就其思想发展脉络来说，一定意义上就是从工人报刊到党报思想发展和转变的历史。工人报刊是在无产阶级意识到自己的特殊利益、特殊使命，从自在的阶级发展到自为的阶级的历史新时期出现的。最早的工人报刊始于19世纪初叶。它们为工人的贫困生活鸣不平，为改善工人的劳动条件呐喊，倡导开展经济斗争。当时，无产阶级还没有意识到自己的历史使命，没有明确的政治目标，也没有自己的政党。报刊大都由工人的自发组织创办。工人报刊的历史，是同民主运动和社会主义运动的历史紧紧地联系在一起的。当时欧洲各国无产阶级先后作为独立的政治力量走上政治斗争舞台。马克思恩格斯关于工人报刊的思想正是从直接总结欧洲特别是德国工人报刊的经验、指导工人报刊斗争的实践中开始形成的。马克思恩格斯认为，工

人报刊是工人运动的中心。为了实现教育团结工人群众的使命，报刊必须经常而深刻地影响舆论。在马克思恩格斯的报刊活动生涯中，曾几次为失去这种舆论工具感到遗憾甚至痛苦。其中最突出的，是1851年科伦共产党人案件。后来马克思几次说到，如果手头有几家工人报刊，普鲁士法庭的阴谋是不会得逞的。为此，马克思恩格斯不放过“任何一个有所作为的机会”，他们为保护巴黎的《前进报》，为维护德国的《德意志—布鲁塞尔报》挺身而出，同各种资产阶级倾向进行坚决的斗争。马克思恩格斯还认为，工人报刊应当干预运动，目的在于成为运动进程中的无产阶级一方的英勇喉舌。工人报刊的这种喉舌作用应当体现为：当革命不断掀起高潮，夺取敌人一个又一个堡垒的时候，工人报刊是冲锋陷阵的号角；而当革命被反革命镇压，工人报刊不能退缩，应该勇敢地为其周围的被压迫者辩护，为英雄们戴上桂冠，“参加运动并推动运动前进”。鉴于工人报刊是无产阶级的舆论工具，所以马克思恩格斯提出了工人报刊的办报原则首先是阶级性，其次是原则的坚定性和策略的灵活性、立足于事实、联合工人办报等。工人报刊思想的形成，标志着马克思主义外宣思想的确立，奠定了他们报刊宣传与实践的基调，构成了基本的理论框架，并贯穿于他们全部的报刊外宣实践当中。

1864年9月第一国际成立以后，以德国社会民主党的党报——《社会民主党人报》为代表的各国工人党报，为马克思恩格斯外宣思想的形成和发展，提供了丰富的思想材料 and 实践经验。第一国际先后在18个国家拥有40万会员，直到1876年第一国际解散。20世纪初，共建立28个工人政党，这是历史上第一批无产阶级政党，联合组成第二国际，拥有300万党员。这些人是活动在国际舞台上的无产阶级对外宣传战士，这些政党都编辑出版自己的机关报即党报。象对待年轻的工人报刊一样，马克思恩格斯视党报为无产阶级的宣传阵地，亲自拟定办报方针，提出有益建议，批评缺点和失误，为它们提供各种科学著作和重要稿件。马克思恩格斯认为，无产阶级的党报，在政治上，必须同第一国际的政治方向保持一致；在组织上，必须遵守统一的纪律和规定，维护国际的共同利益。同时，党报的使命，就是要阐述党的政治纲领，监督党的领导，用科学原理武装工人。为提高党报在对外宣传中的有效性，在指导各国党的宣传和工人运动时，他们率先垂范，