

“性别视角下的中国文学与文化”丛书

乔以钢 主编

现代性的
姿容

性别视角下的
上海都市文化

陈惠芬 等

南开大学出版社

“性别视角下的中国文学与文化”丛书

乔以钢 主编

现代性的姿容

性别视角下的上海都市文化

陈惠芬 等著

南开大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代性的姿容：性别视角下的上海都市文化 / 陈惠芬等著. —天津：南开大学出版社，2013. 9

(性别视角下的中国文学与文化丛书)

ISBN 978-7-310-04330-9

I. ①现… II. ①陈… III. ①性别—关系—城市文化—文化史—研究—上海市—近代 IV. ①C913.14②K295.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 233770 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人：孙克强

地址：天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码：300071

营销部电话：(022)23508339 23500755

营销部传真：(022)23508542 邮购部电话：(022)23502200

*

天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

230×155 毫米 16 开本 32.625 印张 8 插页 421 千字

定价：65.00 元

如遇图书印装质量问题，请与本社营销部联系调换，电话：(022)23507125

总 序

乔以钢

这套丛书是教育部哲学社会科学研究重大攻关课题“性别视角下的中国文学与文化”的研究成果。

众所周知,性别与生俱来,但其之所以成为关系人类生存的根本性问题,浸润、影响于人类个体与群体的方方面面,则主要源于它同社会文化之间的密切关联。然而,由于种种原因,在很长的历史时期内,有关这方面的话题近乎讳莫如深。性别在人类物质生存和精神生活中产生的深刻影响被覆盖、被遮蔽。华夏文明演变进程中,两千多年的封建统治所形成的思想禁锢,更是使这种覆盖和遮蔽达到极致。其主要表现之一就在文学文化方面。正因为如此,从性别视角观照文学文化,具有重要的学术价值和实践意义。

—

20 世纪下半叶以来,在世界范围内,性别问题逐渐成为文化研究的热点。国外不少学者结合女性主义理论、现代性社会理论以及后殖民主义理论等,对后工业社会的文学文化进行解读。1988 年,E. Honing & G. Hershatter 编写了 *Personal Voices: Chinese Women in the 1980's* 一书,主题是 20 世纪 80 年代中国女性的成长。书中应用

大量小说、报纸、杂志等材料,反映社会意识和大众文化生活。90年代,在女性文学文化研究方面颇有影响的两部著作——Dorothy Ko的 *Teachers of the Inner Chambers: Women and Culture in Seventeenth-Century China* 和 Susan Mann 的 *Precious Records: Women in China's Long Eighteenth Century*^①,运用女性书写的材料,就明清时期的文学出版与女性主体、社会观念等方面的关系展开考察。其基本思路的共同点,一是重视从女性本身的作品出发探讨性别的历史,努力寻找女性自己的声音;二是以中国文化为中心,通过解读文本考察女性生存的多样性。

在国内,80年代以降,文学领域的性别研究稳步推进,相关成果进一步积累。其间,国外性别理论的译介起到重要的推动作用。近十多年来,女性译介者数量增加。不少人拥有在国内外不同文化背景和现实环境中求学或访学的经历,在切身体察中华文化传统和现实性别生存状况的同时,对世界范围内性别研究的趋势有了更多的了解。一些学人在有选择地译介国外相关成果时,融入了对本土性别问题的思考;既指出国外性别理论的积极意义,也就其自身存在的缺陷以及在本土实践中引发的困惑进行了反思。

更多的研究者在吸收借鉴国外研究成果的同时,结合本土实际,从性别角度出发,展开对中华民族文学文化传统和现实的探讨。这一探讨实际上涉及更为深邃的人类文明史。在研究过程中,人们尝试选取了多种路径。例如,将思想史、文化史与女性文学成长过程的探询紧密结合;在建构女性文学的历史叙述时,注意在开阔的视野中体认女性文学的现代传统;通过创作活动及文学文本的深入解读,生发出

① 两书的中译本 2005 年由江苏人民出版社出版,分别为:[美]高彦颐:《闺塾师:明末清初的才女文化》,李志生译;[美]曼素恩:《缀珍录:18 世纪及其前后的中国妇女》,定宜庄、颜宜威译。

对具有一定代表性的文学文化现象的学术新见；如此等等。一些研究者深入分析中华民族悠久思想文化传统中所蕴涵的性别观念，开掘华夏文化传统有关性别问题的多样思考，对本土理论资源在性别诗学建设中的功能和意义给予了必要的重视。新启蒙主义、女权/女性主义理论以及马克思主义女性话语在中国女性文学批评实践中产生的影响，其间的复杂状况及其得失等问题，也受到研究者的自觉关注。

在具体研究中，近年来以下方面所取得的进展比较突出：结合历史和现实剖析性别化的民族、国家话语；揭示以往文学批评在对文化与历史的再现进行评论时所呈现的性别盲点；从性别角度对文学创作的主旨、形象、叙述方式以及语言等进行分析；对国内学界的性别研究实践进行理性审视等。有研究者指出，学术界在经历了“寻找”和“发现”女性创作主体的阶段、以女性的经验和语言为中心的文本分析阶段之后，正在进入多焦点的、强调性别平衡的学术观阶段^①。这样的阶段意味着，研究者更倾向于以一种“涵盖的视野”考虑两性复杂的经验，认识这种经验是在社会性别与种族、族裔、阶级、性倾向、年龄等多重因素的相互作用中产生的，从而避免在性别问题的讨论中陷于狭隘和偏执。

毋庸讳言，迄今为止，有关方面的研究虽然取得了一定的成绩，但还存在许多不足。比如，多年来对性别与文学关联性探讨的重点主要是现当代女作家创作，特别是其中女性意识浓郁或持比较鲜明的女性立场的作家作品，而对古往今来更为广泛的富于性别文化意味的文学现象则缺乏系统深入的研究。又如，许多时候，研究者在进行性别分析的过程中，自觉不自觉地将男女两性想象为二元对立的本质化的群体，片面解读女性的社会历史处境，忽视了性别内部的差异以及各种

^① 周颜玲：《有关妇女、性和社会性别的话语》，见王政、杜芳琴主编：《社会性别研究选译》，三联书店，1998年。

因素的相互缠绕,从而将原本复杂的问题大大简单化了,于是无论在学理上抑或实践上,其有效性都不免大打折扣。此外,相关文学批评在强调和突出“性别政治”的同时,对文学创作的艺术品性往往缺乏应有的审美观照,也是一个比较明显的弱点。

可以说,在整个文学领域,性别研究目前总体上仍处于初步发展阶段,性别视角在文艺学建设和性别文化构建方面的积极作用尚未得到充分的发挥,体系相对完整的性别诗学建构以及多种研究方法的有效整合还有待于艰苦的实践。正是基于这样的状况,本丛书希望在力所能及的范围内有所作为。

二

本丛书的总体目标是:在全面探讨古今文学领域性别因素的体现与影响的基础上,适当扩展至更为宽广的文化领域,揭示华夏文化与文学中关乎性别问题的优良传统以及在现代观念衡量下的缺陷,校正因性别偏见造成的史实偏离,克服因视角局限产生的视域盲点,并提出相关的理论原则与方法论方面的观点,以期在学术上将该领域的研究提高到一个新的水平,在实践上为当下我国的相关创作、欣赏、批评提供理论参考,从而促进理性的性别和谐观念在社会上的良性发展。

丛书本着尊重事实、不走偏锋、重视文化传统、体现时代精神的指导思想,主要围绕以下问题进行探询:

第一,从性别视角出发,审视中国古代文学及文化传统。中国传统的性别观念是一个复杂的系统,并非“男尊女卑”可以完全概括。在这一占主导地位的性别观念之外,无疑还有其他方面的影响值得关注。例如,周易的阴阳互转思维、道家的柔弱胜刚强观念、佛家的“不二”法门和民间的多元性别观等。而性别观念、性别意识在文学中的表现更是多样纷呈,有待开掘、梳理与评说。丛书结合具体考察对象

对传统文学文化进行性别分析,意在为全面认识中华民族的文学文化传统打开新的思路。

第二,考察文学现代性生成过程中性别因素的多样表现,对各种文学文化现象进行性别分析。特定历史时期思想文化的转型和激变一定程度上带来社会性别观念的变化,这种变化对社会文化和文学创作产生了深刻影响,其间有着复杂的内在机制。为此,丛书深入探究现代女性写作的发生,考察现代文学的性别主体建构,剖析现代文学家庭书写的性别内涵以及国族话语与现代文学女性想象之间的深刻联系,藉以从性别角度加深对近代以来一百多年来文学文化转型、蜕变的动态进程的认识。

第三,对中国妇女/女性文学史书写进行反思。近百年来的妇女/女性文学史书写实践,是现代观念史和文化史的重要组成部分。丛书综合多种因素,分析性别观念、性别意识在选择标准、评价尺度以及具体论述等方面对妇女/女性文学史书写产生的影响,考其内涵,辨其得失,尝试探询未来包含“性别”与“超性别”视角的文学史书写形态之可能。

第四,在性别视野中对文学语言进行深入研究,探索文学文本呈现的特定语言形态与性别文化之间的有机联系,从语言这一重要方面深化对文学本体与性别之间关系的理解。

第五,考察性别研究的理论背景,剖析性别理论与其他当代理论思潮之间的复杂纠葛,阐明性别理论开放性、包容性、多元性的内在特质,把握其在当代文论中的历史维度。通过分析中西方理论视野和语境的差异,勾勒、描述中国本土的性别研究和理论批评视野,探讨现代性别理论的合理建构。

丛书借鉴了女性主义批评以及社会学、历史学、文化学、心理学等学科的理论方法。在此过程中,力求充分考虑到性别问题的本土特征及其复杂性,体现对当代问题的关注以及真诚的人文关怀,努力追求

理论与文学文化实际相结合,文学文化实际与理论相融汇、相说明。

三

这套丛书的出版历经多年,是跨地区、跨高校的学术团队倾力合作的结果。

2006年春,“性别视角下的中国文学与文化”重大课题完成开题工作。按照有关要求,我们以南开大学的科研力量为基础,搭建了团结协作共同攻关的学术平台。其间,特别邀请了数位兄弟院校的学者主持部分子课题的研究。河南大学刘思谦教授、陕西师范大学屈雅君教授、上海社会科学院陈惠芬研究员、厦门大学林丹娅教授、北京语言大学李玲教授等知名学者,对这项事业给予了热情的支持。她们以自己多年从事本领域研究的丰厚积累投入工作,为项目的完成付出了辛勤的劳动。大家相互信赖,真诚合作,体现出深厚的情谊。各位学者的参与,对丰富课题的研究内容,保证丛书的学术质量,起到了重要作用。此外,部分子课题的研究吸收了若干位高校博士生参与。

而今丛书问世之际,我们希望这项研究在以下几方面有所建树:

一是通过去除历史文化中的遮蔽,更为全面、深入地认识民族文化传统和文学发展演变的方方面面,开掘中国文学的丰厚内涵。从性别视角进行审视,指的是在对文学、文化现象的学术观照中发现其中所表现或隐含的性别观念、性别意识,具体考察和分析这种观念、意识产生的影响。实际上,由于性别的对待是人类社会最基本的一对关系,每个人概莫能外,所以,人类的文学/文化活动不可避免地带有一定的性别立场和性别色彩,只是这种立场和色彩如果与居于社会主导地位的价值观念同一向度,往往就会隐涵而不彰。所谓去除历史文化的遮蔽,就是要尽量还原特定意义上的性别文化真相,通过“性别”这一认识人类生命活动的新维度,启发我们对人类文明进程的批判性反

思,促进先进性别文化的建设。

二是通过对文学文化现象及文学文本进行分析,丰富文学批评的视角,推动文学理论特别是具有中国本土特色的性别诗学的建设,使文学批评的开展更趋多元。半个多世纪以来,女性主义的文学批评在世界范围内发展迅速,性别理论也在其推动下得到长足发展。近二十年来,国内的女性主义文学批评实践有了一定的积累,理论研究也初见成效,但受种种因素的制约,迄今还难以形成相对成熟的体系。在这样的背景下,我们力图通过这一系列性的研究,为建设具有民族特色的性别理论提供较为丰厚的材料资源,尽己所能推进本土性别诗学的建设。

三是为当代文艺创作、评论提供借鉴,促进先进性别观念的塑造和传播。毫无疑问,社会的精神文明建设离不开先进的性别理念。而事实上,传统性别观念根深蒂固,当代文艺创作中腐朽性别观念的影响大量存在。各类文艺作品在性别观念的塑造和传播方面所起的作用不容小觑。我们渴望通过自己的工作,促进学界对性别问题的关注和重视,为社会性别观念的更新发挥积极作用。

附带说明,本套丛书之外,还有一批同属于这一重大课题的学术成果,近年来陆续以论文的形式刊发在多种学术期刊上。其中《南开学报》自2006年以来设立的“性别视角下的中国文学与文化”专栏,集中刊载相关方面的研究论文,迄今已逾50篇。部分文章发表后被《新华文摘》《中国社会科学文摘》等刊物转载,产生了良好的社会反响。

我们深知,丛书的出版并不意味着研究工作的终结。“性别视角下的中国文学与文化”作为一个具有特定内涵和学术指向的研究命题,有待于在今后的实践中持续关注,深入思考。我们将为之付出不懈的努力。

目 录

引言 从“口红效应”说起	1
导论 性别视角与上海都市文化研究	6

上篇 研究述评

一、“‘妇女’为焦点的阅读”与“看现代中国”的方法	39
二、心态史视角下的性别与都市的构形	50
三、“印刷资本主义”、“技术化视觉话语”的差异与协商	60
四、作为文化生产力量和场域的“新女性”	75
(一)“粉面女郎”与“银幕艳史”:女性与早期中国电影	75
(二)“写实主义”和“文化表演”:从话剧女演员到电影 女演员	86
(三)民国女子戏剧:都市传奇与言情文化	95
五、“公共生活领域”与消费的女性化发展	100
(一)日常消费的“公共化”与“公/私”领域的重新划分	100
(二)近代上海的百货公司与消费的女性化	107
六、消费的性别化与民族国家想象	118
(一)西方“消费女性化”的初始情境	118
(二)“摩登女郎”、男性形象变革与民族国家想象	124

下篇 个案分析

第一部分

“环球百货”、“摩登女郎”与上海外观现代性的生成	145
--------------------------------	-----

一、“环球百货”：视政政体和炫耀消费	146
二、女性的“合法”空间和“摩登女郎”的产生	150
三、时间、空间与性别：上海外观现代性的生成和紧张	156
消费文化的勃兴与“新感觉派”的“摩登女郎”想象	165
一、现代消费娱乐空间里的摩登女郎：空间权力和性别 权力的僭越挑战	167
二、物化的背后：摩登女郎的身份建立和“摩登性”的 认同	175
三、谁是消费文化的新权威新偶像：摩登女性与男性 精英的权力之争	181
1948 年上海舞潮案与“社会学的想象力”及身体政治	188
一、缘何“哀舞女”？	188
二、上海舞潮案与“最初的现代场景”	191
三、跳舞与吃饭	196
四、禁舞令与“身体的政治”	201

第二部分

现代女性媒介视觉文化之始：《妇女时报》的封面女性形象	206
一、《妇女时报》的办刊宗旨和栏目内容	208
二、《妇女时报》的新式仕女画封面	215
三、新式仕女画封面的意义：现代女性视觉文化之始	223
望远镜与中国现代女性的世界观	230
一、女性与望远镜意象	232
二、男性与望远镜意象	240
三、现代女性世界观的变化	243
四、现代女性眺望：男性的想象与建构	246

焦虑中的性别与都市想象

——对《上海漫画》、《时代漫画》的一种解读	250
一、被忽略的特色和成因	253
二、女性身体的诱惑与现代都市想象	262
三、角色的倒置与“未来上海风光之狂测”	273
四、现代的形式：“唯美—颓废”和立体主义等等的并用 ...	282
都市语境下的女性写作	290
一、都市背景、文化资源和女性写作的兴起	291
二、女性写作与都市文学文化生产	302
三、女性意识和都市意识的交织互渗	332

第三部分

阶级意识与性别呈述：也谈左翼电影的政治性	344
一、性别政治与左翼电影的政治性	344
二、《神女》的阶级意识和性别呈述	348
三、左翼电影性别呈述的多种倾向和复杂性	353
中国早期女电影人和中国电影的现代性	361
一、女电影演员的出现和中国电影艺术形态的成型	363
二、聚焦女演员：中国早期电影工业“明星制”的运作策略	372
三、不甘受操控：早期女电影制片人的产生及意义	379
谁是“真正的新女性”：《现代一女性》与《新女性》的比较阅读	388
一、《现代一女性》的产生背景	390
二、《时报》上的电影小说《现代一女性》	396
三、《新女性》的创见与“改写”	407
四、厚“此”薄“彼”的背后：电影评论与“新女性”之争	411

《体育皇后》的都市、性别和阶级叙事	420
一、都市想象与新女体的塑造	421
二、阶级意识、外来资源和性别政治的协商	433
三、《体育皇后》的历史文化意义	441
第四部分	
女性形象与社会变迁	443
一、政治与时尚：时代女性的双重敏感	444
二、消费、传媒、西方时尚和商业文明的全方位影响	448
三、“美”的等级和权力网络	453
男性形象、气质与中国现代化	459
一、剪辫：政治革命、文化革命、生活革命	460
二、尚武：强弱即曲直	469
三、新生活运动：衣食住行与“国族复兴”	475
四、余论：“上海男人”与上海文化	481
参考文献	486
后记	501
各章作者说明及简介	503

引 言

从“口红效应”说起

现代性是“有性”的吗？性别怎样与消费、视觉、都市和大众文化等现代性事物相关？——说到“现代性的姿容”，难免令人联想到性别而发出以上疑问。上世纪八九十年代以来，许多论者为此进行了深入的探索，而为了理解的方便，我们不妨从晚近经济危机中一度流行（或被重提）的“口红效应”说起。

2008年3月，贝尔斯登被摩根大通以2.4亿美元低价收购，次贷危机的加剧首次震动华尔街。同年10月，危机已经扩散至整个欧洲，金融危机也转化为全球性的经济危机。^①正是在这样的背景下，“口红效应”被中国知名语言文字杂志《咬文嚼字》从上千个流行词中甄选出来，列为该年度的“十大流行语”之一。其释义说：“在美国，每当经济不景气的时候，口红反而热卖，这就是‘口红效应’——经济出现危机时，廉价的生活必需品不会受冲击，照样会有好市场。2008年，金融风暴袭遍全球，‘口红效应’随之流行。”^②

“口红效应”初显于上世纪30年代。1929年10月24日，史称“黑色星期四”，美国华尔街股市崩盘，引发经济大萧条。为抗击萧条，罗斯福总统出台了多项新政，其中包括资助好莱坞电影，希望借此鼓舞

① 据2008年12月16日《中国证券报》。

② 中新网，<http://www.chinanews.com>，2009年3月5日。

士气刺激经济。好莱坞女星应运而起,乘势走红,她们鲜亮的口红形象,带动了口红等女性消费品的整体销售,也令低迷的社会情绪为之一振。Elizabeth Arden^① 1939 年的一则广告说:“擦上你的口红,提振我们的士气,对抗战争”。另一个成业更早的全球知名化妆品牌 Helena Rubinstein 也说:“一杯咖啡和口红,我就能面对世界”。

与“口红效应”登上中国《咬文嚼字》杂志的流行语榜单庶几同时,亚马逊网站上一本名为《打造好莱坞女星的化妆造型书——时尚教母 Charla 的美丽之道》的图书被称连续 45 周在榜也传达了类似的信息:^②

●《纽约时报》、亚马逊网站双料畅销图书,2008 年亚马逊网站年度百大好书!

● 本书可大大提升你的面试成功率,让你永远年轻 10 岁,瘦上 10 斤,感觉好上百倍!

● 脱口秀女王奥普拉;奥斯卡、金球奖巨星茱莉亚·罗伯茨、哈利·贝瑞、泰瑞·海切尔、莎朗·斯通、黛米·摩尔;流行乐坛扛鼎唱将芭芭拉·史翠珊、麦当娜、珍妮·杰克逊;国际顶级名模伊丽莎白·赫莉、克里斯蒂·布林克利;艾美奖得主格伦·克洛斯、安妮·希奇等众多女星时尚美丽之道全揭秘!

好莱坞女星上世纪 30 年代发明的口红鲜亮的形象,在早期文化批评者的眼中乃是逃避主义的象征,是好莱坞在美国经济饱受萧条之苦时有意制造出来的虚假景象,罗兰·巴特曾称其为“神话学”的一种。但女性与社会经济、消费的关系并未因此终结,反之却愈来愈得

① 世界知名化妆品及香水公司,1910 年出现于纽约第五大道。

② <http://www.tushucheng.com/book/2614148.html>

到现代经济发展(包括本次危机)的重视和证实。在中国,早在本轮全球性的经济危机发生之前,由中华全国妇联宣传部、中国消费者协会、中国妇女杂志社、康泰纳仕(中国)、欧莱雅(中国)、万事达卡等国际组织联合主办的“中国女性消费高层论坛”自2005年起已经连续举办多次。以“扩大内需中的女性消费”为主题的第五届论坛号召说,要进一步推动扩大女性消费的总量,拓展女性消费市场,在扩大消费、拉动内需、推动增长中充分发挥妇女的独特优势和作用。^①第六届论坛则以“美丽消费引领市场”为主题,^②继续赋予女性扩大内需引领消费的使命。

本书的研究虽然集中于上世纪二三十年代上海都市化过程中性别与消费等大众文化的关系,却在这一背景下更多地获得了启迪。它有效地印证了女性主义所指出的现代性是“有性”的,其“姿容”很多时候是由性别/女性所表现的,“被女性的物质和想象的在场意义深远地标示出来”^③。与传统女性主义强调女性在历史上的受压制地位或被局限于私人领域不同,晚近的女性主义质疑经典现代性理论对女性的漠视,她们将现代性概念和普通女性的经历结合起来讨论,尤其是在对19、20世纪以来西方女性与消费文化关系的考量中,明确了女性与现代社会的发展有着远较以往经典现代性理论所认为的广泛而深切的联系,进而强调在都市、消费、大众文化等现代性问题研究中性别视角介入的必要性。^④

这一变化也影响到了上海文化研究。上世纪90年代以来,随着上海研究热的升温,性别与都市文化的关系也渐成关注的热点,或者

① 中华女性网, <http://www.china-woman.com>, 2009年10月28日。

② 人民网, <http://www.people.com.cn>, 2010年12月17日。

③ 米卡·娜佳:《现代性拒不承认的:女性、城市和百货公司》,严蓓雯译,罗钢、王中忱主编:《消费文化读本》,中国社会科学出版社2003年版,第209页。

④ 详见导论。