



21世纪立体化高职高专规划教材·财经系列

JING JI XUE JI CHU

经济学基础

陈伟 李冰 王志山 主编



21 世纪立体化高职高专规划教材·财经系列

经济学基础

陈 伟 李 冰 王志山 主 编
毛德敏 李兴志 刘 娟 副主编

電子工業出版社·

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

经济学基础是高等教育经济管理类专业的专业基础课程,在课程体系中占有极其重要的地位,对提高学生的整体素质和学习各专业课程是非常必要的。本教材根据高等职业教育的特点,从学生的实际出发,以理论知识够用为度,深入浅出地介绍了经济学的基本理论、内容和方法,并附有相关经济学知识的拓展内容,重点提升学生分析问题、解决问题的能力。各章开始有导入案例,中间插入阅读与思考、案例分析,以引起学生的学习兴趣。每章附有本章小结、思考与练习,以便于学生学习。为方便教师的教学,本书还配有教学课件。

本书体例新颖,案例丰富,应用性强,可作为高职高专及成人院校经济管理类专业的教材,也可供经济管理部门的管理人员及其他读者使用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/陈伟,李冰,王志山主编.--北京:电子工业出版社,2013.9
21世纪立体化高职高专规划教材·财经系列
ISBN 978-7-121-21480-6

I. ①经… II. ①陈… ②李… ③王… III. ①经济学—高等教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第215910号

策划编辑:贾瑞敏

责任编辑:贾瑞敏

特约编辑:许振伍

印刷:北京天宇星印刷厂

装订:三河市皇庄路通装订厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开本:787×1092 1/16 印张:16 字数:400千字

印次:2013年9月第1次印刷

印数:3000册 定价:34.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前言

经济学基础是高等教育经济管理类专业的专业基础课程，在课程体系中占有极其重要的地位，对提高学生的整体素质和学习各专业课程是非常必要的。教材的编写遵照“以就业为导向，以服务为宗旨”的指导思想，从教材内容的先进性、适用性、合理性、灵活性、可读性和准确性出发，严把质量关，以满足经济管理类专业学生及其他读者的学习需要。

本教材根据经济管理类专业教学指导方案和配套的课程教学文件要求编写，教材内容结合行业实际需求，突出岗位群对知识和能力的要求。在内容取舍上，特别注意处理好理论知识与操作能力的关系，重点突出应用性。本书在强调经济学基本原理的同时，提供了丰富的现实经济内容，大量的案例及实证分析帮助读者运用所学理论来分析现实经济问题，可以增加学习兴趣。教材编排层次清晰、结构紧凑，表述简洁、通俗易懂，是一本高质量的高职高专教学用书。

本教材的编写人员均具有较强的教学能力和丰富的实践经验，在编写的过程中注意了以下几个方面。

1. **理论体系的完整性。**本教材涵盖了经济学中微观、宏观部分的基本理论和基本内容。
2. **难易适中。**在理论的阐述和问题的分析中，尽可能通俗易懂、简单明了。
3. **理论联系实际。**以现实经济中的典型案例来提出问题、分析问题。
4. **注重学生技能的提高。**每章均有案例分析、思考与练习。
5. **方便教师教学。**本书配有教学课件和思考与练习答案。

本书由陈伟、李冰、王志山担任主编，负责本书的大纲和定稿。毛德敏、李兴志、刘娟担任副主编，参与部分章节的修改和统稿。本书编写人员具体分工如下：第一章、第二章和第三章由兴安职业技术学院陈伟编写；第四章、第五章和第八章由新疆农业职业技术学院毛德敏编写；第六章和第七章由天津开发区职业技术学院王志山编写；第九章和第十章由北京信息职业技术学院李兴志编写；第十一章和第十二章由河南工业职业技术学院刘娟编写。

在编写的过程中，编者参阅了大量的国内外出版的有关著作、教材、报刊、互联网资料，同时也得到了电子工业出版社的大力支持，在此深表谢意。

由于编者水平有限，书中错误和疏漏之处在所难免，恳请读者和专家不吝赐教，以利今后改进和提高。

编者

注意：索取教学课件及思考与练习答案，需由任课教师完整地填写书后所附的教学资源索取表并提交出版社。

目 录

第一章 导论 / 1

第一节 经济学的概念 / 2

- 一、稀缺性 / 2
- 二、经济学的概念与研究的基本问题 / 3
- 三、选择与机会成本 / 4
- 四、生产可能性曲线 / 6
- 五、微观经济学和宏观经济学 / 7

第二节 经济学的研究方法 / 11

- 一、实证分析与规范分析 / 11
- 二、实证分析的方法 / 12
- 三、实证分析的工具 / 13

第三节 经济学发展简史 / 15

- 一、重商主义——经济学的萌芽时期 / 15
- 二、古典经济学——经济学的形成时期 / 16
- 三、新古典经济学——微观经济学的形成与发展时期 / 16
- 四、当代经济学——宏观经济学的形成与发展时期 / 17

本章小结 / 18

思考与练习 / 18

第二章 均衡价格理论 / 20

第一节 需求理论 / 21

- 一、需求与需求的表达 / 21
- 二、影响需求的因素 / 22
- 三、需求定理 / 24
- 四、需求量与需求的变动 / 25

第二节 供给理论 / 26

- 一、供给与供给的表达 / 26
- 二、影响供给的因素 / 27
- 三、供给定理 / 28
- 四、供给量与供给的变动 / 29

第三节 均衡价格理论 / 30

- 一、均衡与均衡价格的形成 / 30

- 二、供求定理 / 31

- 三、供求定理的应用 / 32

第四节 弹性理论 / 34

- 一、需求弹性 / 34
- 二、供给弹性 / 40
- 三、需求弹性理论的应用 / 42

本章小结 / 45

思考与练习 / 45

第三章 消费者行为理论 / 49

第一节 效用理论概述 / 50

- 一、欲望 / 50
- 二、效用 / 51
- 三、效用评价 / 51

第二节 边际效用分析 / 52

- 一、总效用与边际效用 / 52
- 二、边际效用递减规律 / 54
- 三、消费者均衡 / 55
- 四、消费者剩余 / 56

第三节 无差异曲线分析 / 57

- 一、无差异曲线 / 57
- 二、消费者预算线 / 60
- 三、消费者均衡 / 61
- 四、替代效应与收入效应 / 63

本章小结 / 66

思考与练习 / 66

第四章 生产理论 / 69

第一节 厂商、生产要素和生产函数 / 70

- 一、厂商 / 70
- 二、生产要素 / 70
- 三、生产函数 / 71

第二节 一种可变生产要素的合理投入 / 72

- 一、总产量、平均产量和边际产量 / 73
- 二、边际产量递减规律 / 75



三、生产的3个阶段 / 76	
第三节 两种生产要素的最佳组合 / 77	
一、等产量曲线 / 77	
二、等成本线 / 79	
三、生产者均衡（最优的生产要素组合） / 80	
四、扩展线 / 82	
第四节 规模报酬 / 82	
一、规模报酬 / 82	
二、规模报酬的数学表达 / 83	
三、规模报酬变化的原因 / 84	
本章小结 / 85	
思考与练习 / 86	
第五章 成本与收益 / 90	
第一节 成本及其分类 / 91	
一、机会成本与经济成本 / 92	
二、显性成本和隐性成本 / 92	
三、沉没成本与可回收成本 / 93	
第二节 短期成本分析 / 94	
一、短期成本的分类 / 94	
二、短期成本曲线的相互 / 95	
第三节 长期成本分析 / 97	
一、长期总成本函数及其曲线 / 97	
二、扩展线和长期总成本曲线 / 98	
三、长期平均成本函数及其曲线 / 98	
四、长期边际成本函数及其曲线 / 100	
第四节 收益与利润最大化 / 101	
一、总收益、平均收益与边际收益 / 101	
二、收益曲线 / 102	
三、会计利润与经济利润 / 102	
四、利润最大化原则 / 103	
本章小结 / 105	
思考与练习 / 105	
第六章 市场理论 / 110	
第一节 市场结构的类型及特征 / 110	
一、市场结构类型的划分依据 / 110	
二、市场结构的类型及特征 / 112	
第二节 完全竞争市场 / 112	
一、完全竞争市场的概念及特点 / 112	

二、完全竞争市场的需求曲线和收益曲线 / 113	
三、完全竞争市场均衡 / 115	
第三节 完全垄断市场 / 119	
一、完全垄断市场及其形成 / 119	
二、完全垄断市场的需求曲线和收益曲线 / 120	
三、完全垄断市场均衡 / 121	
四、完全垄断市场的价格歧视及垄断利润 / 123	
第四节 垄断竞争市场 / 124	
一、垄断竞争市场的概念及特点 / 125	
二、垄断竞争市场的需求曲线及收益曲线 / 125	
三、垄断竞争市场均衡 / 127	
第五节 寡头垄断市场 / 129	
一、寡头垄断市场的概念、形成及其特征 / 129	
二、寡头垄断市场的价格决定 / 130	
三、博弈论在寡头垄断市场的运用 / 131	
本章小结 / 132	
思考与练习 / 133	
第七章 分配理论 / 135	
第一节 生产要素的需求和供给 / 136	
一、生产要素的需求和供给 / 136	
二、生产要素的价格决定 / 138	
第二节 工资理论 / 139	
一、劳动与工资 / 139	
二、完全竞争市场上工资的决定 / 141	
三、不完全竞争市场上工资的决定 / 141	
第三节 利息理论 / 143	
一、资本与利息 / 143	
二、资本的需求与供给 / 143	
三、利率的决定 / 144	
第四节 地租理论 / 145	
一、地租的决定 / 145	
二、级差地租的决定 / 145	



三、准地租的决定 / 145	
四、经济租的决定 / 146	
第五节 利润理论 / 146	
一、正常利润 / 146	
二、超额利润 / 147	
第六节 社会收入分配 / 147	
一、劳伦斯曲线和基尼系数 / 148	
二、引起收入不平等的原因 / 150	
三、收入分配平等化策略 / 151	
本章小结 / 154	
思考与练习 / 155	
第八章 市场失灵与微观经济政策 / 158	
第一节 市场失灵及其表现 / 159	
一、垄断与低效率 / 160	
二、公共产品 / 160	
三、外部性 / 162	
四、信息不对称 / 163	
第二节 政府干预 / 165	
一、对垄断造成市场失灵的干预 / 165	
二、公共选择理论 / 166	
三、政府解决外部效应的政策 / 168	
四、不完全信息的对策 / 170	
本章小结 / 170	
思考与练习 / 171	
第九章 国民收入核算和决定理论 / 174	
第一节 国内生产总值及核算方法 / 175	
一、国内生产总值 / 175	
二、国内生产总值的计算方法 / 176	
第二节 国民收入核算指标体系 / 180	
一、国民收入核算中的 5 个基本总量 / 180	
二、实际国内生产总值与名义国内生产总值 / 181	
三、国民生产总值与国内生产总值 / 181	
四、国民生产总值与人均国民生产总值 / 182	
第三节 国民收入核算中的恒等关系 / 182	
一、两部门经济中的收入流量循环	

模型与恒等关系 / 182	
二、三部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系 / 183	
三、四部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系 / 184	
第四节 简单的国民收入决定模型 / 186	
一、消费函数和储蓄函数 / 186	
二、均衡国民收入决定模型 / 188	
本章小结 / 189	
思考与练习 / 190	
第十章 失业与通货膨胀 / 193	
第一节 失业问题 / 194	
一、失业的定义和失业率 / 194	
二、失业的种类 / 195	
三、失业的影响和奥肯定律 / 198	
四、失业的治理 / 198	
第二节 通货膨胀 / 199	
一、通货膨胀的含义 / 199	
二、通货膨胀的度量 / 199	
三、通货膨胀的成因 / 201	
四、通货膨胀的影响 / 202	
第三节 失业和通货膨胀的关系——菲利普斯曲线 / 204	
一、原始菲利普斯曲线 / 204	
二、货币主义的菲利普斯曲线 / 206	
三、理性预期的菲利普斯曲线 / 207	
本章小结 / 208	
思考与练习 / 209	
第十一章 经济周期与经济增长 / 211	
第一节 经济周期 / 212	
一、经济周期概述 / 212	
二、经济周期的政策评述 / 214	
第二节 经济增长与经济发展 / 217	
一、经济增长的含义与特征 / 218	
二、经济增长理论的发展与现状 / 219	
三、经济增长的源泉 / 220	
四、经济增长与经济发展 / 222	
本章小结 / 223	
思考与练习 / 223	



第十二章 宏观经济政策 / 225

第一节 宏观经济政策概述 / 227

- 一、宏观经济政策的定义 / 227
- 二、宏观经济政策的目标 / 227
- 三、各目标之间的关系 / 228
- 四、宏观经济政策的工具 / 229

第二节 宏观财政政策 / 230

- 一、国家财政的构成 / 230
- 二、财政政策工具 / 231
- 三、自动稳定器 / 232
- 四、财政政策的应用 / 232

第三节 宏观货币政策 / 235

- 一、西方国家的货币 / 235
- 二、西方国家的银行体系 / 236
- 三、银行存款的创造机制 / 237
- 四、货币政策的运用 / 239
- 五、财政政策与货币政策的配合及其他政策 / 241

本章小结 / 242

思考与练习 / 242

参考文献 / 245



第一章

导论



学习目标

通过本章的学习，了解经济学产生的原因，熟悉经济学的内容体系，掌握经济学的基本概念、基本内容、研究对象及基本分析方法，了解经济学的发展简史。

学习重点

经济学的基本概念，经济学研究的内容、对象和基本分析方法。

学习难点

生产可能性边界的含义与运用，实证分析和规范分析。

导入 案例

物以稀为贵——稀缺性

近年来，中国现当代艺术，尤其是油画，在全球拍卖台上连创高价，最突出的例子是徐悲鸿的作品：2005年秋拍，《珍妮小姐画像》在北京保利以2 200万元成交；2006年春拍，《愚公移山》在北京翰海以3 300万元成交；2006年秋拍，《奴隶与狮》在香港佳士得以5 388万港元成交；2007年春拍，《放下你的鞭子》在香港苏富比以7 200万港元成交。不到两年拍卖记录涨了两倍，真可谓“一季一个价，价格节节高”。为什么徐悲鸿的作品会连续拍得如此天价？其实，这就涉及经济学上的稀缺性。

稀缺性又称稀少性、缺乏，在经济学中特指相对于人类欲望的无限性而言，经济物品或生产这些物品所需要的资源的相对有限性，即“人类拥有无穷的欲望，但只拥有有限的资源”，而资源的有限性促使了竞争及选择的出现。徐悲鸿在中国美术史上是少数几个有领袖地位的艺术家的，他界定了现代中国油画，发扬了中国美术的传统，解决了如何用中国观点、中国面貌创造中国油画的历史课题。这就使他的作品极具收藏价值，每个人都想拥有。可徐悲鸿的作品只有那么多，于是就显得非常稀缺，就会出现竞价拍卖、拍出天价的情况。

我们还会常常听说某个手机号或汽车牌照卖出了天价，这也是资源稀缺性的体现。因为这个手机号或汽车牌照的数字非常独特，而且是唯一的。“物以稀为贵”，这样的商品人人都想购买，就会卖出很高的价格。



资源的稀缺性是经济学的前提之一。稀缺性对社会和人们的生活产生了巨大的影响。我们必须深刻认识稀缺性。

资料来源：张立娟，王彩霞，每天学点经济学 [M]. 北京：金城出版社，2009.

第一节 经济学的概念

一、稀缺性

稀缺性是关于经济学研究对象的基础性概念，是指经济生活中存在的这样一个基本事实，“社会拥有的资源是有限的，因而不能生产人们希望所拥有的所有物品和劳务”。稀缺性是人类社会产生以来就一直困扰人类的一个难题，是人类面临的永恒的问题。我们可以感到身边稀缺性的存在：收入有限、上班族的时间不够用、政府财政紧张、住房短缺、交通拥挤、能源危机等。

经济学上所说的稀缺性是指相对的稀缺性，是从相对意义上来谈资源的多寡，它产生于人类欲望的无限性与资源的有限性这一矛盾。也就是说，稀缺性强调的不是资源的绝对数量的多少，而是相对于欲望无限性的有限性。相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品或生产这些物品所需要的资源总是不足的。在经济学中，这种资源的相对有限性被称为稀缺性。人们的欲望产生需要，西方经济学家认为欲望是人对生活资料和服务的不间断的需求，欲望和需要具有无限性。人需要空气、食物和水以维持生命并领悟生命的意义，需要适于所处气候的衣着和住所，需要一个属于自己的家和一块属于自己的空间，即使基本欲望满足了，其他更高级、更新的欲望还会自行出现。人们的欲望不断增加，也日趋复杂。因此，人类欲望和需要就长期和总体而言是毫无止境、多种多样、不断变化的，而满足这些欲望和需要的资源始终是稀缺的。

这种稀缺性的存在又是绝对的。这就是说，它存在于人类历史的各个时期和一切社会。稀缺性是人类社会永恒的问题，只要有人类社会，就会有稀缺性。

总之，稀缺性表明了欲望无限性与资源有限性的矛盾，正是这种矛盾引起了经济活动。经济学正产生于稀缺性的存在，没有稀缺性就没有经济学存在的理由和必要。

经济学把满足人类欲望的物品分为自由物品（free goods）和经济物品（economic goods）。前者是指人类无须通过努力就能自由取用的物品，如阳光、空气等，其数量是无限的；后者是指人类必须付出代价才可得到的物品，即必须借助生产资源通过人类加工出来的物品，其数量是有限的。其实，过去认为可以取之不尽，用之不竭的阳光、空气和水等，也是有限的，滥用的结果也必然会带来这些资源的缺乏。

二、经济学的概念与研究的基本问题

（一）经济学的概念

经济一词来源于希腊语，意为“管理一个家庭的人”。唯物主义的代表色诺芬在他的《经济论》中将“家庭”及“管理”两词的结合理解为经济。在中国古汉语中，“经济”一词是“经邦”和“济民”、“经国”和“济世”，以及“经世济民”等词的综合和简化，含有“治国平天下”的意思，内容不仅包括国家如何理财、如何管理其他各种经济活动，而且包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面的问题。经济学作为一门独立的学科，是在资本主义产生和发展的过程中形成的。在资本主义社会出现以前，对当时的一些经济现象和经济问题形成了某种经济思想，但是并没有形成系统的理论。

经济学是一门研究如何将有限资源进行合理配置的社会科学。在社会生产和消费之间，消费是目的，生产则是实现目的的手段。如果在一个社会中，人们的消费欲望及由这种欲望引起的对物品和劳务的需要是有限的，而满足需要的手段是取之不尽、用之不竭的，那就不存在需要由经济学来探索研究的问题了。事实上，人的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要，是无限多样、永不饱和的，而用来满足这些无限需要的手段，也就是用来提供这些物品和劳务的生产资源却是有限的。这样就产生了一个问题：怎样使用相对有限的生产资源来满足无限多样化的需要，这是经济学所要研究并回答的经济问题。

综上所述，经济学的定义可表述为：经济学是研究各种稀缺资源在可供选择的用途中进行有效配置和利用的科学。

（二）经济学研究的基本问题

1. 资源配置

经济学是为解决稀缺性问题而产生的。因此，经济学所研究的对象就是由稀缺性而引起的选择问题，即资源配置问题。资源配置包括3个相关问题。

（1）生产什么和生产多少

生产资源是稀缺的，而人的需要是无限的。这种矛盾迫使人们必须在各种需要之间权衡比较、有所取舍，即在可供选择的各种物品和劳务中，选择生产什么和生产多少。例如，一吨钢铁用来生产什么，是汽车还是飞机？若生产汽车，生产多少最好？

（2）如何生产，采用什么方法生产

这一点包括由谁来生产，用什么资源生产，用什么技术生产，用什么样的组织形式生产。每种生产要素一般有多种用途，而任一种产品一般都可以采用多种生产方法。例如，同一种产品，既可采用多用劳动少用资本的生产方法，也可采用多用资本少用劳动的生产方法，这里有一个生产效率的问题，即如何组织生产使生产要素能够最有效率地被使用。

（3）为谁生产

生产出来的产品如何在社会成员之间进行分配，即经济学所说的收入分配问题，也就是为谁生产的问题。商品的分配取决于收入的分配，收入高的人就比收入低的人可以消费



更多、更好的商品。为谁生产的问题实质上就是国民收入的分配和消费问题。

2. 资源利用

在现实的经济社会中,还有一个问题就是劳动者失业、生产设备和自然资源闲置是经常存在的状态,这就是说一方面资源是稀缺的,另一方面稀缺的资源还得不到充分的利用。在既定条件下资源所能达到的并不是最大数量的组合,即资源没有得到充分利用。这就给经济学提出了另一个问题,经济学必须要进一步研究造成这种状况的原因是什么,用什么办法来改进这种状况,从而实现充分就业,使实际的国民收入接近或等于潜在的国民收入,即研究稀缺经济资源的充分利用问题。资源利用包括以下3个相关问题。

(1) 如何实现充分就业

研究为什么资源得不到充分利用,如何能使稀缺的资源得到充分利用,如何使社会既定资源能实现的产量达到最大,而没有资源闲置和浪费的现象。

(2) 如何实现经济增长

在资源既定的情况下,一个国家的产量不能始终保持最大,产量会有时高有时低,这表现为一个国家经济的周期性波动。研究资源的充分利用就是要考虑如何用既定的资源生产出更多的产品,即实现经济的持续增长。这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。

(3) 如何保持物价稳定

现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会,物价变动会影响经济运行的稳定性,物价水平过低会导致资源利用不足、失业增加,这就是通货紧缩问题;物价水平过高可能会导致资源利用过度,造成通货膨胀问题。因此,经济学研究资源的充分利用,就必然涉及货币购买力的问题,即如何实现物价稳定。

当前世界上解决资源配置和资源利用问题的经济体制基本有两种:一种是市场经济体制,即通过市场上价格的调节来决定生产什么,如何生产与为谁生产,资源的优化配置和充分利用依靠价格的调节与刺激来实现;另一种是计划经济体制,即通过中央计划来决定生产什么,如何生产和为谁生产,资源的优化配置和充分利用依靠计划来实现。当然,在现实中,许多国家的经济制度都是市场经济体制与计划经济体制不同程度的结合,但这种结合总是以一种经济制度为主,以另一种经济制度为辅的。市场经济从总体上看比计划经济效率高,更有利于经济的发展。

三、选择与机会成本

经济学是为解决稀缺性问题而产生的,即研究如何利用有限的资源生产出最多的产品,以最大限度地满足人们的需要。在解决稀缺性问题时,人类社会必须对如何使用资源做出选择。因为稀缺,人们不能得到所有想要的东西,不得不在有限的资源下做出选择。稀缺本身就隐含着选择,选择是稀缺性的必然结果。因此,经济学所研究的对象就是由稀缺性而引起的选择问题,即资源配置。

选择是因为资源的稀缺和需要的多样性。资源虽然是有限的,但同一资源却可以有多种用途;需要虽然是多样的,却可以分出轻重缓急。一定的资源既可以生产军用品又可以生产民用品,就像钢铁既可以制造飞机、大炮、坦克,又可以生产汽车、轮船、自行车一样。同一资源也可以满足不同的欲望。在有限的时间内,你既要安排工作、学习、

吃饭、睡觉，又得考虑郊游、锻炼、聚会。由于资源是稀缺的，它无法满足人们多种多样的、无限的、不间断的需求，人们就不得不权衡取舍，进行成本与收益比较后，努力做出选择。

经济学是选择的科学。选择意味着放弃，你选择了这种工作就意味着放弃了其他工作机会，选择继续攻读研究生学位就要放弃工作、挣钱和积累工作经验的机会。任何选择一方面可以带来某种结果，另一方面也会产生一定的成本，任何选择都是有代价的。在经济学中，这种代价用机会成本来衡量。

所谓机会成本，是指因选择而放弃的其他机会所产生的收益，即为了得到某种东西所必须放弃的东西。如果一项资源有多种用途，那么这项资源被用于一种产品生产时的机会成本，就是这一资源在其他用途上可以获得的最高价值。举个例子来说明，假定你有 100 万元人民币用于投资，可供投资的方向和年收益为：投资股票可获得收益 20 万元；投资债券可获得收益 10 万元；投资房地产可获得收益 15 万元；投资贸易可获得收益 12 万元；储蓄可获得收益 7 万元。假定投资的其他成本都相同，如果你是理性投资者，必然选择股票投资而放弃其他投资方向。在放弃的投资方向中，房地产可能会给你带来的收益最大为 15 万元，你投资股票的机会成本就是 15 万元。

可见，在经济学中，机会成本与所做的选择有着千丝万缕的关系。机会成本并非会计学意义上的成本，而是一个纯粹的经济学概念。从经济学角度来说，人们计算机会成本一般只是为了找到最佳的要素组合，以从总体上得到最大的利益。



案例分析

姚明为什么不上大学

姚明在他的自传《我的世界我的梦》中写到，童年的他只是想上大学，妈妈最大的愿望也是让他念大学。至今，姚明对没上大学这件事还是很失落的。他说：“我还是希望上大学，也许我退役后去吧，去学国际商务关系，或者类似的专业。”既然姚明那么想上大学，可是他却连高考都没有参加，可以说是他主动选择放弃上大学的，这又是为什么呢？因为姚明上大学需要付出高昂的成本。

我们上大学需要支付什么样的成本呢？很多人理所当然地想到应该是付出的学费、伙食费和住宿费等，甚至还会认为节约了各种费用就是节约了上大学的成本。然而，这样的答案并不完全正确。因为即使你不上大学，你仍然要为自己的衣食住行支付一定数量的金钱。而事实上，大学里的伙食和住宿都是相对比较便宜的，在这种情况下，伙食费和住宿费上的节省反而成了你上大学的收益了。因此，在这 3 种费用中，最主要的成本是学费。那么，如果一个学生得到了政策的照顾而免收学费，是不是说他上大学就没有成本了呢？通常我们在考虑做某件事情的成本的时候很容易忽视一个因素——时间。与学费相比，时间才是上大学最大的成本。时间在这个意义层面上，我们可以把它称为机会成本，也就是说上大学消耗了你的时间，同时你为了上大学而放弃了工作和获得薪水的机会。

说到这里，你应该会明白姚明还有比尔·盖茨和麦克·戴尔没有上大学或者中途辍学的原因了吧！毕竟对于他们而言，上大学的机会成本是很高的，如果他们上大学或者继续上大学，他们将失去上亿美元的收入，甚至失去造就神话的机会。

姚明因为具有超常的篮球天赋而放弃了读大学，因为他觉得打篮球获得的利益远远超

过上大学获得的收益，他将有限的时间资源运用在自己最擅长的事情上去。可是对于我们大多数普通人来说，上大学的利益将远远超过我们做其他事情获得的回报。因此，对于大多数人来说，上大学是明智的选择。

四、生产可能性曲线

资源的稀缺性决定了在一定社会的一定时期内，可以利用的资源是有限的，从而可以生产的产品数量也是有限的。生产可能性曲线反映了资源稀缺性与选择性的经济学特征。生产可能性曲线主要用来考察一个国家应该怎样分配其相对稀缺的生产资源。我们知道，一国可利用的资源，按用途来说，主要是生产资本品和消费品。由于资源总量是一定的，所以要多生产消费品就必须减少资本品的产量。那么，一个国家如何兼顾目前利益和长远利益，把有限的资本分配使用于消费品和资本品的生产，这个问题可以用生产可能性曲线来回答。生产可能性曲线用来表示经济社会在既定资源和技术条件下所能生产的各种商品最大数量的组合。

由于整个社会的经济资源是有限的，所以当这些经济资源都被充分利用时，增加一定量的一种产品的生产，就必须放弃一定量的另一种产品的生产。整个社会生产的选择过程形成了一系列的产品间的不同产量的组合，所有这些不同产量的组合就构成了社会生产的可能性边界。假设一个社会把其全部资源用于 X 和 Y 两种产品的生产，那么生产可能性边界可用图 1-1 表示。

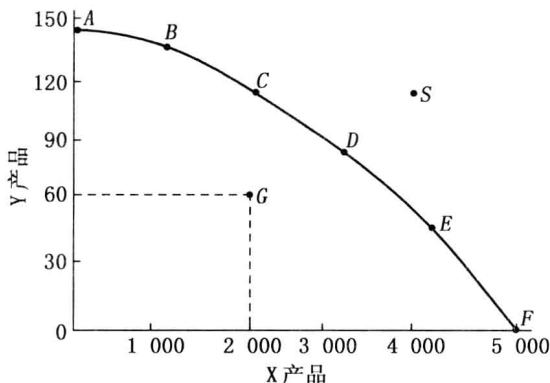


图 1-1 生产可能性边界曲线

图 1-1 中，A、B、C、D、E、F 的连线表示一个社会在资源有限、技术一定的情况下，所能生产的 X 产品和 Y 产品的不同产量的组合，它规定了在既有资源约束下所能达到的产量组合边界。在曲线上的任意一点都表示全部资源被利用时，社会可接受并得到的产量组合；曲线以外 S 点是产量达不到、不能成立的，因为没有足够的资源；曲线以内 G 点可以达到，但资源没有充分利用。因此，生产可能性曲线又叫生产可能性边界，它可以说明不同的资源配置取向。



案例分析

时间分配的经济学

某人一天用于学习、工作和消遣的时间总共是16个小时，周一至周五每天的时间分配组合选择A点，周六、周日则选择B点。选择B点组合时，为新增加6个小时消遣时间而放弃6个小时的学习、工作时间就是周末消遣时间增加的机会成本。某人时间分配的生产可能性曲线如图1-2所示。

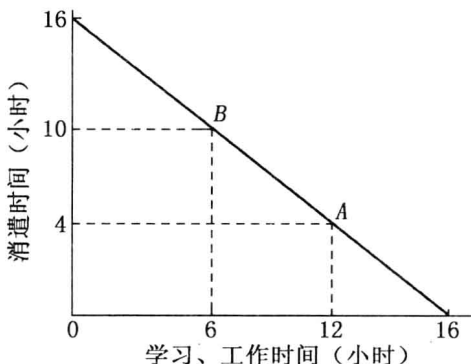


图 1-2 学习、工作和消遣的选择

五、微观经济学和宏观经济学

经济学研究的基本问题是资源配置与资源利用。因此，在当代经济学中，按研究对象划分为微观经济学和宏观经济学两个部分。

(一) 微观经济学

1. 微观经济学的定义

微观经济学是以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定，来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题的经济理论。在理解微观经济学的定义时，要注意以下几点。

(1) 研究对象是单个经济单位的经济行为

微观经济学以单个经济单位（单个家庭、单个厂商或企业、单个产品市场）的经济行为作为考察对象。单个经济单位的经济行为包括：家庭（居民户）如何支配收入，怎样以有限的收入获得最大的效用和满足，即实现效用最大化；单个企业（厂商）如何把有限的资源分配在各种商品的生产上以取得最大利润，即实现利润最大化。

(2) 解决的问题是资源配置

资源配置问题，即以前所说的生产什么、如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化，整个社会的资源配置也就实现了最优化。

(3) 中心理论是价格理论

在市场经济中，居民户和厂商的行为要受价格的支配，生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动。通过价格的调节，社会资源的配置实现了最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此，价格理论是微观经济学的中心，其他内容是围绕这一中心问题展开的。微观经济学的中心理论实际上是解释英国古典经济学家亚当·斯密的“看不见的手”这一原理的。斯密认为，每个人都在追求自己的个人利益，但在这样做时，由于一只看不见的手的指引，



结果是增大了社会利益。“看不见的手”就是价格。微观经济学的中心就是要解释价格如何实现资源配置最优化。

(4) 研究方法是个量分析

个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。例如,某种商品的价格,就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学中所涉及的变量,如某种产品的产量、价格等,都属于个量分析。

2. 微观经济学的基本假设

经济学的分析方法总是建立在一定的假设条件下的。微观经济学有3个最重要的假设前提。

(1) 理性经济人假设

理性经济人假设是指人们在经济活动中所追求的是个人经济利益的最大化。人总是能够实现自身经济利益的方式来选择。经济生活中的每一个人,其行为均是利己的,他在做出一项经济决策时,总是深思熟虑地通过成本-收益分析或趋利避害原则来对其所面临的各种可能的机会、目标及实现目标的手段进行比较,力图以最小的经济代价去追求自身利益的最大化,如消费者追求的是满足程度的最大化,生产者追求的是利润最大化,而追求自身利益最大化的过程就是微观主体对自身资源进行有效配置的过程。

(2) 信息完全假设

信息完全假设也被称为信息充分假设,是指市场上每一个经济主体对有关的经济情况具有完全信息。例如,每一个消费者能够完全了解市场上每一种商品的性能和特点,准确地判断一种商品给自己带来的消费满足程度,掌握商品价格在不同时期的变化等,从而能够确定最优的商品购买量;每一个厂商都能准确地掌握产量和生产要素投入量之间的技术数量关系,了解商品价格和生产要素价格的变化,以及在每一种商品价格水平上消费者对产品的需求量等,从而做出最优的生产决策。

(3) 市场出清假设

市场出清假设是坚信价格的自由涨落可以使市场的供求处于均衡状态。它包括产品价格的涨落可以使产品市场上产品供求达到均衡,利率的上升或下降可以使资本市场上资本供求处于均衡状态,工资的升降可以使劳动力市场上劳动力供求处于均衡状态,等等。在这种均衡状态下,社会资源可以得到充分利用,不存在资源浪费或闲置的现象。因此,微观经济学就是在假定资源得到充分利用的条件下研究资源的优化配置问题。

3. 微观经济学的基本内容

① 均衡价格理论。均衡价格理论也称价格理论,研究商品的价格如何决定,以及价格如何调节整个经济的运行。这一部分是微观经济学的中心,其他内容都是围绕这一中心而展开的。

② 消费者行为理论。消费者行为理论研究消费者如何把有限的收入分配于各种物品的消费上,以实现效用最大化。这一部分是对决定价格因素(需求)的进一步解释。

③ 生产理论。生产理论,即生产者行为理论,研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上,以实现利润最大化。它包括研究生产要素与产量之间关系的生产理论,研究成本与收益的成本-收益理论,以及研究不同市场条件下厂商行为的厂商理论。这一部分是对决定价格的另一个因素(供给)的进一步解释及对如何生产的论述。

④ 分配理论。分配理论研究产品按什么原则分配给社会各集团与个人,即工资、利息、地租和利润如何决定。这一部分是运用价格理论来说明为谁生产的问题。

⑤ 一般均衡理论与福利经济学。一般均衡理论与福利经济学研究社会资源配置最优化的实现及社会经济福利的实现等问题。

⑥ 市场失灵与微观经济政策。按微观经济学的理论,市场机制能使社会资源得到有效配置。但实际上,市场机制的作用并不是万能的。其原因主要有这样几方面。第一,市场机制发挥作用的前提是完全竞争,但实际上不同程度垄断的存在是一种极为普遍的现象。因此,市场机制往往不能正常发挥作用。第二,市场机制的调节是自发的,其结果不一定符合社会的要求。第三,市场机制不能解决经济中的某些问题,如不能提供公共物品等,这就需要相应的经济政策。

(二) 宏观经济学

1. 宏观经济学的定义

宏观经济学以国民经济的总体为研究对象,研究如何充分利用社会资源,研究国民收入总量均衡、就业、通货膨胀和经济增长等问题,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化,来说明资源如何才能得到充分利用。在理解宏观经济学的定义时,要注意以下几点。

(1) 研究的对象是整体经济

宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体;不是树木,而是由这些树木所组成的森林。这样宏观经济学就要研究整个经济的运行方式与规律,从总体上分析经济问题。正如萨缪尔森所说,宏观经济学是“根据产量、收入、价格水平和失业来分析整体经济行为”;美国经济学家夏皮罗则强调“宏观经济学考察国民经济作为一个整体的功能”。

(2) 解决的问题是资源利用

宏观经济学把资源配置作为既定的前提,研究现有资源未能得到充分利用的原因、达到充分利用的途径及如何增长等问题。

(3) 中心理论是国民收入决定理论

宏观经济学把国民收入作为最基本的总量,以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题,从而分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心,其他理论则是运用这一理论来解释整体经济中的各种问题。宏观经济政策是对这种理论的运用。

(4) 研究方法是总量分析

总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量,主要包括两类。一类是个量的总和。例如,国民收入是组成整个经济的各个单位的收入总和,总投资是各个厂商的投资之和,总消费是各个居民户消费的总和,等等。另一类是平均量。例如,价格水平是各种商品与劳务的平均价格。宏观经济学所涉及的总量很多,其中主要有国民生产总值、总投资、总消费、价格水平、增长率、利率、国际收支、汇率、货币供给量和货币需求量等。总量分析就是分析这些总量的决定、变动及相互关系,并通过这种分析说明经济的运行状况,以决定经济政策。因此,宏观经济学也被称为总量经济学。

2. 宏观经济学的基本假设

宏观经济学作为一门独立的理论经济学的分支学科,是在凯恩斯的著作《就业、利息