

延边旅游
Yanbian Tourism

延边朝鲜族自治州
旅游发展总体规划
[2005 - 2020]

[中期征求意见稿]

中国科学院地理科学与资源研究所
旅游研究与规划设计中心
延边朝鲜族自治州旅游局
二〇〇四年十一月

目 录

第一章 旅游业发展的宏观背景	1
一、区位分析	1
二、自然环境分析	1
三、人文环境分析	3
四、旅游业发展的政策环境	5
第二章 旅游业发展现状与分析	9
一、旅游业发展历程	9
二、旅游业发展现状	9
三、旅游业发展面临问题诊断	12
第三章 旅游资源开发条件分析	16
一、旅游资源数量与分布特征	16
二、旅游资源品质评价	18
三、旅游资源景观类型评价	21
四、旅游资源区域组合及其评价	29
五、旅游资源优势定位	30
第四章 旅游市场分析	32
一、旅游市场总体特征分析	32
二、入境旅游市场	33
三、国内旅游市场	35
四、主要旅游客源目标市场潜力分析	43
第五章 旅游产业发展的 SWOT 分析	46
一、发展优势	46
二、存在劣势	48
三、发展机遇	49
四、潜在威胁	50
五、SWOT 分析结论	52
第六章 旅游产业发展目标与发展战略	53
一、规划性质与规划时段	53
二、指导方针与发展目标	53
三、发展战略	56

第七章 旅游产品规划	59
一、旅游产品现状及问题诊断	59
二、旅游产品开发原则及总体思路	60
三、生态旅游产品	62
四、民族民俗旅游产品	66
五、边境旅游产品	69
六、冰雪旅游产品	75
七、城市旅游产品	80
八、史迹/文化旅游产品	83
九、节庆会展旅游产品	85
第八章 旅游空间布局规划	86
一、旅游空间总体布局	86
二、旅游功能分区规划	93
第九章 旅游发展区域与发展时序	97
一、策划原则与重点建设区域	97
二、中部历史民俗文化与都市圈旅游区	100
三、西部长白山生态、冰雪与长白山文化旅游区	116
四、东部边境商贸、民俗与边境旅游区	128
五、西北部历史文化遗迹、宗教与湿地旅游区	131
六、长白山—镜泊湖生态旅游带	134
七、图们江边境旅游带	135
八、旅游重点项目建设时序与投资估算	135
第十章 旅游形象策划与旅游市场开发	138
一、整体旅游形象策划	138
二、旅游市场开发及营销战略	146
第十一章 旅游基础设施与服务设施规划	159
一、旅游交通规划	159
二、旅游饭店业规划	168
三、旅行社发展规划	170
四、旅游购物设施与服务规划	172
五、餐饮设施与服务规划	173
六、休闲娱乐设施与服务规划	174
七、旅游区邮电通讯系统规划	175
八、旅游区能源发展规划	176
九、旅游区供水规划	177

第十二章 旅游资源与生态环境保护规划 178

一、旅游生态环境现状分析..... 178

二、保护的指导思想、原则与目标..... 183

三、区域旅游资源与生态环境的保护 184

四、景区旅游资源与生态环境的保护..... 185

五、自然保护区与森林公园生态旅游开发..... 187

第十三章 旅游人力资源开发规划 191

一、延边州旅游人力资源开发现状..... 191

二、延边旅游人力资源开发策略..... 191

三、延边旅游人力资源开发具体目标..... 192

四、延边旅游人力开发的具体措施..... 193

第十四章 旅游商品开发规划 195

一、旅游商品开发现状分析及开发原则..... 195

二、旅游商品开发系列..... 196

四、旅游商品销售规划..... 200

五、旅游商品开发保障措施..... 201

第十五章 旅游规划实施的对策与措施 202

一、建立完整的规划体系，重视规划的实施..... 202

二、健全管理体制..... 203

三、畅通投资融资渠道，有效管理资金..... 204

四、给予相关扶持政策..... 205

五、强化居民旅游意识..... 206

六、加快旅游信息化进程..... 206

第一章 旅游业发展的宏观背景

一、区位分析

延边朝鲜族自治州（以下简称延边州）位于我国东北吉林省的东部，是我国朝鲜族主要聚居的地区。延边州地处中、俄、朝三国交界，靠近日本海。东与俄罗斯滨海边疆区哈桑区接壤，中俄边境线 232.7 公里；南隔图们江与朝鲜民主主义人民共和国咸镜北道、两江道相望，边境线长 522.5 公里；西邻吉林省吉林市、浑江市；北接黑龙江省牡丹江市。全州总面积为 42700 平方公里，约占吉林省总面积的四分之一。延边州辖延吉、图们、珲春、龙井、敦化、和龙 6 市和汪清、安图 2 县，首府为延吉市。

延边州地处中国、俄罗斯、朝鲜三国交界处，是中国东北沟通内外的重要部位，是连接欧亚大陆的重要枢纽地区，是中国同朝鲜、俄罗斯、韩国、日本等国家往来最近的地区，也是中国从陆路通向日本海的唯一捷径。延边最近处距日本海仅此 5 公里。延边的口岸城市珲春距日本海沿岸的主要港口——俄罗斯的波谢特、扎鲁比诺、符拉迪沃斯托克（海参崴），朝鲜的罗津、清津，韩国的束草、釜山，日本的新泻、秋田等港口，距离最近的仅有 42 公里，最远的也不超过 900 公里。而且从日本西海岸经延边州到俄罗斯赤塔一带，比经海参崴绕行西伯利亚铁路要缩短 1500 公里。依托吉、黑、辽三省广阔的腹地，延边成为中国东北沟通内外的重要“窗口”，在联结亚、欧、美海陆运输格局中占于重要的枢纽地位。同时，延边也是东北亚区域经济、人口、地理三个重心的交汇点，位于图们江经济开发区的几何中心，在图们江经济开发区中占有重要地位。依托独特的自然环境和社会背景，延边州已经纳入到国家西部大开发和东北振兴实施战略的重点区域。

二、自然环境分析

（一）地质地貌

延边州地处长白山区，长白山山脉贯穿全境，地势自西南、西北、东北三面向东南倾斜，以珲春一带为最低。海拔 500 米以下的土地占据 20%；500—1000 米的土地占 78%；1000—2000 米的土地占 1.9%；2000 米以上的占 0.1%。

全州地貌呈山地、丘陵、盆地三个梯度。州内山地面积比重大，约占全州总面积的 80%，州内山地可分为长白山火山区、张广才岭山区、老爷岭山区、牡丹

岭—南岗山区等。丘陵地带分布在地边沿，走向散乱，海拔均在 300—500 米之间。在重叠起伏的山脉之间湍流着许多江河，其两岸分布着大小不一的河谷盆地，这些盆地主要分布在西部地区河东南部地区。起伏的山地地貌和火山不仅孕育了长白山等诸多山丘旅游地和山间水体，而且增加了旅游景观的垂直多样性，丰富了景观变化。

（二）气候

延边地处北半球中温带，不仅受亚洲大陆和太平洋高低气压季节变化的影响，而且又处于各种气团势力消长以及锋带季节移动的过渡带。因此自治州气候属于中温带湿润季风气候。主要特点是季风明显，春季干燥多风，夏季温热多雨，秋季凉爽少雨，冬季寒冷期长。同时，由于东临日本海，西部、北部又有高山作天然屏障，与省内纬度、海拔相同的地区比又有冬暖夏凉的特点，气候舒适宜人。年日照时数在 2300~2500 小时。年平均气温 2~6℃，极端最低气温在摄氏零下 23~34℃，最高气温在摄氏 34~38℃。气温大致随海拔高度和纬度的增设而递减，东部高于西部，盆地高于山地。无霜期为 100 至于 50 天，11 月到次年 3 月为结冻期。延边平均降水量一般为 400—650 毫米，长白山达 1000 至于 500 毫米，居全省之首。春夏秋冬天气舒适，具有进行旅游活动。冬季的低温和较多降水的气候特点使延边产生了雾凇、雪凇等天象奇观，堆积了大量积雪，为开展冰雪旅游创造良好条件。

（三）水文

延边河流众多，水力资源丰富，水域面积为 521 平方公里，年均径流量 130 亿立方米，人均水量 6100 立方米，是全省人均水量的 2.7 倍。图们江、绥芬河、松花江为延边境内三大河系，这三大河系流经八县市，最后分别注入日本海和黑龙江。河流纵横穿梭，流域面积大。延边的湖泊众多，著名的有长白山天池、长白山小天池、园池等，还有为数众多的天然泡子。这些水体为开展旅游活动创造了良好条件。

（四）土壤

延边地区由于地形、成土母质、气候等条件的复杂性，导致土壤类型多达 13 个土类。其中地带性土壤为暗棕壤，占延边土地面积的 75.87%，其他土类有山地苔原土、山地灰化土、黑土、沼泽土和泥炭土、冲积土、草甸土、白浆土、水稻土、石灰岩土、石质土、风砂土等。

（五）生物

延边地域广大，山脉众多，不仅水平尺度具有变化，而且垂直尺度跨越大，

因此既有地带性植被，又有隐域性植被，植被类型复杂多样。主要有针叶林、针阔混交林、阔叶林、灌丛、沼泽、草甸、高山苔原等植被类型。

多样性的环境使延边有众多的植物和动物资源，其中有大量东北红豆杉、偃松、长白松、人参、丹顶鹤、东北虎、梅花鹿等珍稀资源。

三、人文环境分析

(一) 历史沿革

延边早在旧石器时代晚期就有原始人居住。1963 年，考古学家在安图县明月镇石灰岩洞穴中，发现了属于旧石器时代晚期智人阶段的“安图人”的牙齿化石。延边最早的居民主要有两部分，一部分叫沃沮，一部分叫肃慎。今日延边基本上属于北沃沮的活动范围。

公元 713 年建立的渤海国，设都于敖东城（今敦化市）。其后延边几易归属，东夏、元、明、清历代均在此设府建都。

据说，明代时人们把此叫做“叶吉”，按女真语有“山羊”之意。一说由于这个地方是盆地，长年有烟雾笼罩，故称“烟集岗”。清代此地属南荒围场，供清帝狩猎之用。封禁时期，盆地是一片密林、荒野，只有城子山西麓有一户人家，专门从俄罗斯沿海州搬运粗盐，用大锅煮沸进行加工后卖给当地人，固有盐锅城之说。

清政府解除封建后，光绪七年（1881 年）在南荒设立南岗（“南荒”二字的音转）招垦分局，1891 年将其升格为南岗荒无局，老百姓叫做“土地局子”，又称“局子街”。因此，当时就流传着“先有荒务局，后有局子街”之语。

光绪二十八年（1902 年）十一月，在烟集岗（局子街）设延吉厅，隶书于珲春幅度统。1910 年吉林省东南路兵备道从珲春迁到延吉辅后，延吉便取代珲春而成为该地区的政治、经济、文化中心。东北沦陷时期，延吉为伪间岛省公署驻地，1943 年延吉街改为间岛市，1945 年 8 月解放后，改称延吉市，为延边行政督察专员公署驻地；1946 年 8 月至 1948 年 3 月吉林省政府曾驻此地。1952 年 9 月 3 日延边州成立后，延吉市政府为州政府所在地。

“延边”这一区域地名是由延吉演变的。清末民初曾使用“延珲诸边”、“延吉区域”等。“延边”一词出现在 1920 年前后。由于地处三国交界，又归延吉边务公署管辖，故称之为延边。最早见于文献的是 1913 年出版的吉林地志，记有“论大陆交通”，东南一面复当延边之冲。”1929 年出版的中国民族志更明确记载：“东北边疆有延边之称。延边者吉林延吉道之边疆。”

（二）人口与城市发展

延边州是我国朝鲜族最大的聚居地区，也是我国最早实行民族区域自治州的地方之一。境内居住朝鲜族、汉族、满族、回族、蒙古族、壮族、苗族等 19 个民族。其中少数民族占全州总人口的 43.9%。

延边州总人口数 220 万，其中朝鲜族 85.4 万人，占 39.7%，汉族占 57.4%。1997 年，全州非农业人口 124.3 万人。目前，延边管辖延吉、图们、敦化、龙井、珲春、和龙 6 市和安图、汪清 2 县，有 51 个镇、54 个乡、1417 个村民委员会，2630 个自然屯。

（三）经济发展状况

建州以来，特别是改革开放以来，延边经济迅速发展，全州主要经济指标和经济总量连续多年居全省第三位，列全国 30 个少数民族自治州之首。

近几年延边的经济增长势头良好。2003 年延边国内生产总值（GDP）由 2002 年的 153 亿增加到今年 170 亿，增幅达 11%；财政收入由 2002 年的 17 亿增加到今年 21.3 亿，增幅达 25%；全州进出口总额首次突破了 4 亿美元；劳务输出收入实现了 6.3 亿美元，相当于 50 多亿人民币；农民人均收入也实现了 2663 元；城乡储蓄总额突破了 263 亿。同时，2003 年全州固定资产投资实现了 72 亿，有了很大突破。2003 年延边 GDP 在全省的 9 个地区中名列第三。

延边已具有初步的工业基础，具有有利于东北亚区域开发和经济发展的人力及物力潜力，是选择中、长期投资比较理想的地区。延边工业门类齐全，已经形成具有特色的工业体系。拥有木材加工，造纸，医药，食品，卷烟，纺织，能源，建材，化工等十几个重点行业和延吉卷烟厂，开山屯化学纤维浆厂，石岗造纸厂，延边敖东药业集团，延边石油化工总厂，延吉铝业集团等国内，省内有名的大企业。

延边市场体系建设稳步推进，全州拥有消费品市场 183 处，网点 75 处，生产资料市场 20 处，金融市场 2 处，房地产主市场 4 处，人才市场 6 处，劳动力市场 8 处，科技市场 7 处，信息市场 3 处，证券市场 1 处，全州参加失业保险的国有企业已达 99%，集体企业达 97%，人数达 85%。

延边主要农作物有水稻，玉米，大豆，已初步形成敦化，龙井两个商品粮生产基地，其它作物有烟叶，亚麻，蔬菜，水果，蘑菇等。同时人参作为特种作物栽培也呈现良好的发展势头。延边林业生产确立了立体开发，多种经营，滚动发展的新格局。延边畜牧业发展迅速，专业饲养水平进一步提高。养殖最多的是鸡，鸭，牛，猪，羊，兔，鹿等等，牛发展数达到 40 多万头，猪 29.8 万头，农禽 367 万只，渔业发展也很快，水产品产量较多。

对外经济贸易取得新进展。外商投资的主要行业是：木材加工，食品，饮料，化工，药品，纺织和服装，建材等。全部外商投资企业中，合资企业 387 户，合作企业 79 户，独资企业 216 户。投资 来自于香港（78 家），朝鲜（37 家），日本（68 家），菲律宾（2 家），澳门（2 家）等国家和地区。

（四）产业结构变化特征

（资料暂缺）

四、旅游业发展的政策环境

（一）地方政府的旅游业发展政策

延边目前尚没有专门关于旅游业发展的文件下发，但在政府部门的讲话中都提及了将旅游业建为支柱产业的目标，如计委的《借西部开发动力，促延边全面发展》报告中指出要“加快发展旅游业，把其培育成西部经济的重要支柱产业”，从整个形式而言，地方政府积极支持旅游业的发展。

（二）西部大开发的旅游业发展宏观背景

实施西部大开发是党中央面向新世纪作出的重大决策，是我国经济进行战略性结构调整，促进地区经济协调发展的重大部署。作为西部地区的延边，西部大开发战略的推出，成为延边旅游发展强大的推动外力，为延边旅游的开发创造了千载难逢的机遇。

1、通过发展旅游业推动基础设施条件的改善

加快基础设施建设将会从根本上解决延边旅游发展的可进入性问题，并进一步扩大延边旅游市场的直接腹地。目前延边旅游资源分散且处于旅游线路的末端，可进入性成为制约延边旅游业发展的重要因素。西部大开发战略中，重要内容之一的基础设施建设的实施，将对延边旅游交通可进入性的提高具有重要的意义，从而促进整个延边旅游业的发展。

2、生态环境建设有利于促进旅游环境改善

在西部大开发战略中，国家将加大对生态环境治理的投入力度，来改善西部地区的生态环境。延边的许多旅游区和景点处于生态环境脆弱区，随着生态环境建设力度的加强，旅游区和景点将会成为直接受益者，反过来旅游区的合理开发也在一定程度会促进生态环境的良性发展。

3、科技教育发展和对外开放推动软环境的改善

延边旅游业在软环境方面的问题是旅游区管理水平差，缺乏高素质的管理人才，旅游人才水平参差不齐。在西部大开发战略中，明确把发展科技和教育作为振兴西部的重要举措。通过西部教育和人才战略的实施，不断提高延边旅游管理人员和从业人员的素质，加快延边旅游业发展的体制改革和制度建设，必将提升延边旅游业在西部和全国的地位。

对外开放也是西部大开发战略的重要内容。目前，延边旅游业是对外交流的重要窗口，也是对外开放的重要组成部分。加大对外开放不仅可以拓展旅游业发展的融资渠道，形成旅游开发主体的多元化，而且也可以提高延边旅游产品的国际知名度，增加境外游客人数，加快延边旅游产业的升级换代。

4、西部大开发战略缓解了资金短缺

由于资金短缺问题的困扰，延边旅游产业发展的潜力和优势尚未充分释放出来，特别是基础设施建设严重滞后于产业发展的需求，成为旅游产业在规模和效益两个方面大幅度增长的最大制约因素。

随着西部大开发战略的实施，国家对延边的财政支持也会越来越大，这将加大对旅游业的投资力度。从近两年的旅游国债实施情况来看，旅游国债对引导社会资金，促进重点旅游资源开发起到了良好的牵动作用，并开始显现出巨大的效益。延边各级地方政府对旅游业的投资力度也不断加大，地方财政每年安排一定数量的财政资金，用于对重点地区、重点景区的开发建设和旅游企业所需贷款的贴息。另外，旅游业的经济、社会与环境功能开始得到社会的认同，民营企业、社会团体投资办旅游的积极性和巨大的投资潜力不断凸现出来，这为延边旅游业发展提供了多元化的资金保障。

在旅游业投资环境建设上，延边政府相继出台和制定了若干政策，重点在优化投资软环境，以吸引更多的投资。

总之，国家西部大开发战略的实施在硬件建设、软环境改善、产业发展的支持等各方面对延边旅游业发展都带来了前所未有的大好发展时机，因此，积极顺应这一良好发展势头，壮大旅游产业对延边经济发展具有积极推动作用。

（三）图们江经济开发区建设的良好契机

由联合国开发计划署组织协调，中国、朝鲜、俄罗斯、韩国、蒙古五国参加的图们江地区开发项目是顺应历史运而生的国际经济合作形式，它不仅对图们江的经济发展有重大的促进作用，对推动东北亚地区的和平与发展也同样有积极的作用，而且对延边旅游业发展重要意义。

1. 东北亚区域经济合作

图们江开发区促进了东北亚各国经济合作，通过资源互补，分工协作，促进了整体区域经济水平的提高。延边在经济合作中，不断扩大外经贸主体，适时采取灵活的贸易形式，对外经贸实现较大增长。1999年，全州进出口总额2.79亿美元，同比增长48.3%，其中进口1.25亿美元，同比增长83.8%；出口1.54亿美元，同比增长28%。对外承包劳务市场增多，规模呈扩大趋势，外派劳务人员中技术工种比重增长。并且合理引导外资投向，不断改进招商方式，拓宽引资渠道，提高了招商引资水平。这不仅提高了延边的经济水平，而且增加了旅游投资。

2. 开放力度加大，客货流增加

随着图们江经济开发区的建设，各国之间的交流不断增多，开放程度加大，对于延边与周边国家的旅游合作起到极好的促进作用。延边境内现有10个口岸，其中8个国家一级口岸，口岸运行越来越好，客货进出呈增长趋势，客流人流带动了旅游业的发展。

3. 基础设施建设

1994年以来，珲春新开工的基本建设项目共30项，总面积12万平方米，总投资7255万元；计划在市内建筑的42106平方米混凝土路而正在施工中；铺设供水管网1.5万公里；架设了一条4公里10千伏线路，新建了10座配电亭；新增1万门程控电话，全市程控电话已达到2.2万门，新增了1000门蜂窝式移动电话，架设环城通讯光缆45公里，开通了168信息台，合作区电信枢纽大楼正式开工，地下工程已基本完成。这些基础设施建设为旅游业发展奠定良好基础。

（四）东北老工业基地振兴的发展背景

2003年以来，新一届政府重视对东北的振兴，东北振兴为延边旅游业发展带来新的机遇。2004年8月3日，中央政治局常委、国务院总理温家宝在长春市主持召开了振兴东北老工业最高规格的会议。他指出：实施西部大开发战略，加快东部地区发展并率先实现全面小康和现代化，支持东北地区等老工业基地加快调整、改造，实行东西互动，带动中部，促进区域经济协调发展，这是党中央作出的我国现代化建设的重大战略布局。用新思路、新体制、新机制、新方式，走出加快老工业基地振兴的新路子。通过区域联合、国家重点项目的扶持等措施会促进延边旅游基础设施改善和旅游相关企业的发展。

（五）生态环境建设与旅游业发展

1、发展旅游业顺应改善生态环境的要求

延边州地处长白山区，是东北亚地区重要的生态屏障，其生态环境的优劣不仅影响本身的可持续发展，而且还危及到周边地区的可持续发展和生物多样性的保护。因此，延边州生态环境建设的战略地位十分重要。延边主要的生态环境问题是：森林面积减少、采育比例失调；生物多样性遭到破坏；污水、固体废弃物、生活垃圾污染较大，尤其是水体污染严重破坏了旅游景观。

自 1999 年实施天保工程以来，延边森林环境保护进入实质性阶段，在自治州的规划中也将生态环境建设放在重要地位。随着天然林资源保护、森林建设与保护等一系列重点生态工程的实施，环境保护力度的加大，延边州必然面临着经济增长方式的转变和就业结构的调整。旅游业以环境为主要资源，在本质上与生态建设和环境保护有着内在的一致性。在保护环境与发展经济方面，旅游业与环境之间矛盾最小，具有相互促进的关系。大力发展旅游业顺应了经济发展和环境保护的客观要求。

2、旅游业是解决生态保护与农林业之间的矛盾的最佳切入点

随着天然林保护、林木禁伐、以及退耕还林（草）等工程的实施，面临着大规模的调整，大多数林业工人下岗，这对当地经济和生活都有不同程度的影响。但这些地区可开发的旅游资源相对较多，如果能及时转变经营观念，加大旅游业的基础设施建设，就可以开发一批新的旅游景点。通过旅游业的发展，既可以解决当地农村剩余劳动力的就业问题，又可以为当地增加财政收入。发展旅游业，既可以增加农牧民收入来源，减少对土地的依赖程度，减轻环境压力，又可以优化当地的投资环境和更新观念。

第二章 旅游业发展现状与分析

一、旅游业发展历程

延边旅游业的发展历程大致可以分为以下几个阶段:(1)初步自发阶段(1989——1993),从1989年汉城奥运会后,少量的韩国客人进入延边,推动了延边旅游业的发展;(2)迅速发展阶段(1993——1998),从1993年中韩建交以来,大量韩国游客涌入延边,促使延边旅游业迅速发展;(3)相对停滞时期(1998——2000),1998年金融危机使韩国游客少量急剧减少,发展相对停滞;(4)全面发展阶段(2000——)2000年后延边旅游业平稳上升,国内旅游和国外旅游齐头并进。

二、旅游业发展现状

(一) 旅游产业体系已初具规模

——延边旅游接待出现良好势头。虽然有“非典”的影响,2003年延边接待海外者旅游人数仍达12.1万人次,创汇2330万美元;接待国内旅游者195.1万人次,国内旅游收入11.7亿元人民币。旅游总收入同比增长20%,占全州2003年GDP的8%。

——三大旅游品牌初步形成。山水风光旅游、民俗风情旅游、边境旅游三大旅游品牌已经初步形成。以长白山为主体的山水风光游,以朝鲜族独特文化为主的民俗风情游和中朝、中俄边境旅游对旅游者具有极大吸引力,并初步形成三大品牌。

——旅游景区已有一定发展。目前延边全州总共拥有国家级旅游景区7个,省级旅游景区3个,省级旅游开放区2个,州级旅游景区65个。景区已经呈现一定规模,经营管理也出现专门机构专业管理人员。

——饭店、旅行社等旅游接待服务设施初具规模和档次,旅游从业人员已达6万人。

截止2000年,延边共有星级饭店店29家,其中四星级1家、三星级4家、二星级21家;涉外饭店30余家,客房数达5500余个,基本上能满足前来旅游、观光和进行商务会议的客人的需求。现有星级饭店42家,旅行社48家(国内社27个,国际社21个),各类旅游企业283家,旅游直接从业人员1.3万人,全部

从业人员达 6 万余人。

（二）旅游产业不断壮大，在吉林省处于旅游发展重要地区

——旅游业发展速度较快。2002 年，延边旅游业总收入 11.33 亿元，相当于全州 GDP 的 7.3%，同 1992 年相比，旅游创汇收入年均增长 18%，远超出同期国民经济增长速度。

——星级酒店初具规模，接待旅游者数量逐年上升。2003 年末，全州星级酒店达到 42 家，其中四星级 13 家，三星级 6 家，二星级 23 家，床位达到 7000 个。酒店接待旅游者数量由 1995 年的 34743 人次，增长到 2003 年的 637995 人次，增长幅度惊人。

——餐饮设施大大改进，“文化”饮食得到推广。目前，延边饭店内的餐饮设施得到很大改进，更加强调舒适化，雅致化，人性化。同时，众多的、体现不同餐饮文化的特色食品和饮食方式，使饮食和文化得到了紧密的联合，展现了民俗饮食文化内涵。

——旅行社数量逐渐增多。2003 年末，全州当前旅行社已达到 48 家（国内社 27 家，国际社 21 家），旅行社凭借现代化企业管理体制，依托“长白山、边境、民俗”三大旅游资源，推出了众多国内线路和出境游线路，满足了旅游者多方面的要求。

——旅游教育不断发展，从业人员素质逐步提高。目前延边州旅游局加强了对饭店和旅行社总经理、部门经理的岗位资格培训。全州开设旅游专业高校、技工学校和职业培训班 4 所。全州旅游从业人员已经超过 1.2 万人，在“先培训，后上岗”的原则指导下，自身素质和工作能力明显改善。

——旅游交通快速发展。在不断扩建原有公路的基础上，重点加强高速公路、旅游公路的建设。至 2003 年末，全州公路总里程已达到 6216.934 公里。经由延吉的长春——珲春高速公路正在建设当中，其中延吉——图们区间已经开通，同时，旅游公路建设也在快速跟进，正计划修筑图们至和平营子图们江旅游公路、永庆至二道长白山旅游公路、圈河至防川图们江旅游公路以及二道白河至州界长白山西坡旅游公路。航空迅速发展，航运能力大幅度的提升。航空迅速发展，航运能力大幅度的提升。

——政府对旅游业的重视和扶持逐渐增加。随着旅游业的快速发展以及经济地位的不断提升，州委、州政府对旅游发展的认识不断深入，动员各方面力量，来加快旅游业的发展。当前，州委、州政府决定实施将旅游产业培育成支柱产业的发展战略，在财政方面，每年安排 300 万元旅游发展专项资金，加大对旅游业的投入，以促进旅游产业的快速发展。

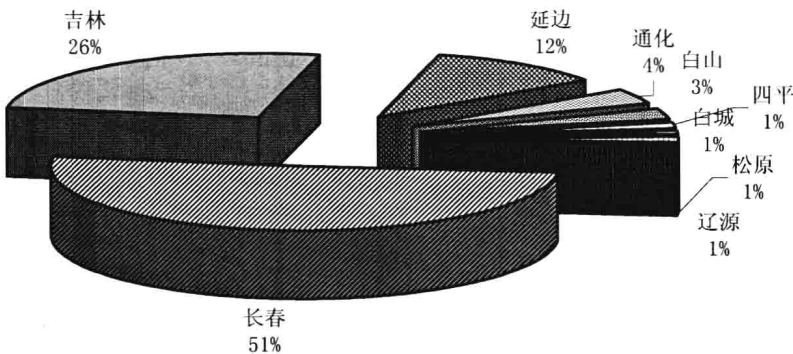
——在吉林省旅游发展中的地位较高。从吉林省的接待人数来看，延边属于

第二层次的领头羊，尤其是海外旅游者接待人数在吉林省属于第一的位置。从旅游收入也可以看出，长春、吉林、延边三个地区占到吉林省旅游收入的 9 成，延边成为吉林省旅游业的核心部分。延边是吉林省的重要旅游接待地。

表 2—1 2000 年吉林省各地区旅游接待人数表 单位：万人

地区名	总人数	入境旅游者	所占比例 %	国内旅行者	所占比例 %
长春	824.67	5.57	0.68	819.1	99.32
吉林	542.32	1.72	0.32	540.6	99.68
延边	183.68	13.68	70.45	170	92.55
通化	105.37	0.27	0.26	105.1	99.74
白山	54.22	0.92	1.70	53.3	98.30
四平	38.21	0.01	0.03	38.2	99.97
白城	38.07	0.07	0.18	38	99.82
辽源	26.71	0.01	0.04	26.7	99.96
松原	18.22	0.02	0.11	18.2	99.89
全省	1831.47	22.27	1.22	1809.2	98.78

图2.1 延边州旅游收入在吉林省中的位置（2000）



——旅游产业发展投资呈现多元化。在旅游景区、景点、旅游星级饭店、中小旅行社等社会资本都占一定比重。尤其是很多境外的大型企业投资于旅游及其相关领域。

——旅游产品开发全面启动。目前，延边已经开辟的 7 个旅游开发区：长白山自然风光游览区，延吉民俗风情游览区，珲春边境风貌游览区，龙井历史遗迹游览区，图们江边境游览区，和龙仙景台游览区，敦化六顶山游览区；已开通的 12 个旅游项目：长白山风光游，长白山冬季游，满族发源地游，延边朝鲜族民俗游，中朝边境游，中俄边境游，图们江水上游，图们渤海古迹游，龙井历史遗迹游，和龙药物健身游，直升飞机航空游，打靶旅游。旅游产品开发受到极大重

视，全面启动各个产品的开发。

（三）旅游业发展仍处于初级阶段

延边旅游业发展和全国平均水平相比仍处于较低水平。旅游产业的规模较小，在国民经济的比重不足 8%，旅游企业“小、散、差、弱”状况明显，参与旅游开发的主动性不足，旅游市场秩序不规范，旅游人才匮乏，旅游开发不足，旅游产业各要素发展不平衡等。

三、旅游业发展面临问题诊断

经过十几年的发展，延边旅游产业已经初具规模，并且不断壮大发展，已经被定为全州六大支柱产业之一，在充分认识旅游业发展取得成绩的同时，还应该清醒地认识到延边旅游业发展中还存在诸多问题和制约因素。

（一）旅游资源组合欠佳，旅游季节性明显

——主要旅游资源之间距离较长。延边州地域比较广阔，旅游资源形成了“小集聚，大分散”的局面，有些小区域，如防川、长白山天池附近资源较集中，但这些小区域及其他旅游资源空间分布比较零散，空间距离较长，游客花费在路途上地时间相对较长，形成了“旅大于游”的局面，不利于旅游线路的组合。

——季节性明显。由于纬度较高，再叠加有垂直地带性的作用，延边旅游淡旺季比较突出。尤其长白山区大多数地区的适游期只有 3 个多月，“五一”和“十一”两个旅游黄金周都难以充分利用。旅游旺季游客大量涌入，旅游交通、景点、饭店等人数较多，影响了旅游体验质量，难以提供高质量服务；10 月到次年 5 月底漫长的淡季，又造成大量人员和设施的闲置，给人员培训、旅游企业经营造成很大制约，旅游经济难以实现大的突破。

（二）旅游产品开发不足

——三大旅游品牌开发不够。目前，延边的三大旅游品牌中民俗旅游和冰雪旅游开发不够，尤其没有充分体现出朝鲜族特色，民俗旅游产品开发不够。冰雪旅游产品尚在起步阶段，未能形成规模效应。山水观光旅游也主要集中于长白山旅游区，导致游客停留时间比较短。

——产品文化内涵不足。延边旅游的拳头产品——长白山旅游只是关注旅游资源层面上的开发，没有充分突出长白山文化，朝鲜族圣山——和平的象征——满族发祥地——朝鲜族不屈民族精神的见证地——人参文化——大自然宝库等文化内涵没有得到展示。其他产品开发中也缺乏文化内涵，以至于有些景区盲目模仿，丧失特色。

——旅游中心城市与重点旅游景区间缺乏能够吸引游客停留的旅游产品。如从延吉到长白山的 7、8 个小时的路途中缺乏能够吸引游客停留的景点，游客停留时间和消费水平难以增加。

（三）配套设施不完善，旅游交通“瓶颈”问题仍比较突出

——在延边目前的旅游服务体系中，吃、住、行、游、购、娱等旅游服务综合配套程度不高，特别是旅游交通问题尤其突出。延边州内的公路虽然已经基本接通了各主要游览点，但等级过低，路面窄、条件差、尘土多，致使旅游车的行车速度、游客舒适程度等方面受到影响。铁路都是单线，多为慢车和夜车，且只通几条干线，尚未普及到各旅游点。延吉机场虽已完成二期扩建改造工程，但要成为国际机场，还需要一些时间，总之，延边州的旅游交通条件还有待改善。

——与旅游业配套的相关产业也比较滞后，旅游营销、旅游服务接待、旅游人员培训、旅游商品的开发生产和销售等方面与目前延边旅游业发展需要差距很大。旅游商品开发严重滞后，特色纪念品相对缺乏。目前延边的旅游商品种类很少，除以人参、鹿茸、熊胆粉等为主的地方土特产品有一定品牌外，能够体现延边风情风貌的旅游纪念品、工艺美术品相当缺乏，在各旅游区购物点很难见到有延边特色的旅游商品。这在一定程度上影响到旅游经济效益的提高。

——旅游解说标识系统不够规范，讲解员专业队伍质量尚待提升。延边州旅游解说系统建设较为落后，例如在铁路、公路节点，缺少旅游咨询系统，缺乏旅游景区的宣传牌示和免费可携材料；大部分景区没有解说系统，无解说中心、游客中心，牌示解说简单，导游服务欠规范；星级饭店接待设施解说系统有待进一步改进。同时，进行人员解说的讲解员人员队伍质量有待提升。

（四）海外客源过于单一，稳定性受到威胁，旅游宣传滞后

——海外客源过于单一，稳定性受到威胁。延边旅游业是从国际旅游开始的，但客源国单一，90%以上只是韩国客人，另外不足 10% 的游客来自日本、东南亚等地。所以延边旅游业在很大程度上受韩国市场影响。如 1998 年东南亚金融危机爆发，来延边的韩国游客减少了近一半。这种单一的客源结构势必影响到延边旅游业的稳定发展，一旦南北朝鲜政局不稳，或其他突发性事件的爆发都会严重冲击到延边旅游发展。

——旅游宣传不够。同时由于韩国与延边的朝鲜族有血缘关系，延边旅游发展中，很多韩国游客是不请自来，可以延边所做的旅游宣传同国内其他地区相比是较少的。长白山虽然列入 2003 年评选的“中华十大名山”中的第六位，但长白山对外旅游宣传远远不及国内很多其他非名山。整个延边的旅游宣传手段落后，经费相对紧张，只能组织一些小规模的促销活动。在境内客源市场促销上，主动性不强，促销手段落后，区域仅仅局限于东北市场，沿海等经济发达城市促