

新闻与传播硕士（MJC）考试辅导用书

新闻与传播专业综合能力 真题汇编及详解

翔高教育新闻学教学研究中心 编

- ★ 严格依照教育部考试中心考试大纲体系的权威阐释
- ★ 北京、上海两地名师亲自执笔，囊括更多内部题库
- ★ 20余位名师，8个研究项目组，600多天心血结晶
- ★ 精选10余套新闻与传播硕士名校真题，深入解读命题规律
- ★ 真题精选精析，精彩点评，利于在短期内强化和提高
- ★ 纵向梳理与横向归纳相结合，全面覆盖考纲所有考点

中国石化出版社
[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)
教 · 育 · 出 · 版 · 中 · 心

新闻与传播硕士(MJC)考试辅导用书

新闻与传播专业综合能力 真题汇编及详解

翔高教育新闻学教学研究中心 编

中国石化出版社

内 容 提 要

《新闻与传播专业综合能力真题汇编及详解》是配合教育部命制的334新闻与传播专业综合能力考试大纲而编写的考试辅导用书,收集了10余套最新的名校新闻与传播专业综合能力考研真题,并提供了参考答案与解析。本书在为试题提供参考答案时,尽量详细地解析相关考点,并且适时地进行归纳总结,做到讲练合一。

本书适用于参加新闻与传播硕士(MJC)考试的考生,也可供高等院校新闻专业的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

新闻与传播专业综合能力真题汇编及详解 / 翔高教育新闻学教学研究中心编. —北京:中国石化出版社, 2013. 8

新闻与传播硕士(MJC)考试辅导用书
ISBN 978-7-5114-2291-0

I. ①新… II. ①翔… III. ①新闻学-传播学-研究生-入学考试-题解 IV. ①G210-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第169600号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com

北京科信印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本5.75印张144千字

2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

定价:20.00元

前 言

本书是配合教育部命制的 334 新闻与传播专业综合能力考试大纲而编写的考试辅导书，收集了 10 余套名校新闻与传播专业综合能力考研真题，并提供了参考答案。由于考点，尤其是重要考点有限，各校真题常重复出现，因此认真做完本书所有真题，大部分考生亦可在 2014 年考卷中发现或相同或相似的题目。

本书贯彻翔高教育图书一贯的风格，做到讲练合一，在为试题提供参考答案时，尽量详细地解析相关考点，并且适时地进行归纳总结。讲练合一将最大限度提高读者的学习效率。

由于时间和水平有限，本书疏漏之处在所难免，恳请各位专家及读者批评指正，如果您发现错误或对该书有任何建议，请联系翔高客服：xgedu@qq.com，本书如有补遗，会在翔高考研论坛(bbs.kaoyanmeng.com)发布。

翔高教育新闻学教学研究中心

2013 年 6 月

目 录

CONTENTS

电子科技大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题	(1)
电子科技大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题解析	(3)
电子科技大学 2012 年新闻与传播专业综合能力试题	(7)
电子科技大学 2012 年新闻与传播专业综合能力试题解析	(17)
云南大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题	(21)
云南大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题解析	(22)
云南大学 2012 年新闻与传播专业综合能力试题	(28)
云南大学 2012 年新闻与传播专业综合能力试题解析	(29)
河北大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题	(34)
河北大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题解析	(37)
河北大学 2012 年新闻与传播专业综合能力试题	(41)
河北大学 2012 年新闻与传播专业综合能力试题解析	(43)
中国传媒大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题	(48)
中国传媒大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题解析	(48)
中国传媒大学 2012 年新闻与传播专业综合能力试题	(53)
中国传媒大学 2012 年新闻与传播专业综合能力试题解析	(53)
武汉大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题	(58)
武汉大学 2011 年新闻传播与专业综合能力试题解析	(59)
武汉大学 2012 年新闻与传播专业综合能力试题	(65)
武汉大学 2012 年新闻与传播专业综合能力试题解析	(65)
暨南大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题	(70)
暨南大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题解析	(71)
浙江大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题	(79)
浙江大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题解析	(81)

电子科技大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题

一、简答题(每题 10 分,共 30 分)

1. 影响报纸设计的因素主要有哪些?
2. 怎样理解新闻编辑的把关作用?
3. 简述新闻标题的功能。

二、论述题(1、2 题各 15 分,3 题 20 分,共 50 分)

1. 结合实际分析当前电视新闻中大量使用隐性采访的利与弊。
2. 联系实际说明报道策划者应如何对报道客体进行价值判断。
3. 举例论述新闻敏感与新闻线索。

三、写作题(60 分)

1. 请以下列文字报道为基本线索,写成一篇 500 字左右的消息。(20 分。要求使用“倒金字塔”结构)

材料一

在浙江、江苏、湖南等地,不少加油站前排起了等待加柴油的长龙。在温州 104 国道双南线东庄段的中石化加油站,等候加油的货车至少排出 3 公里长。等候的货车几乎占去了一半的国道,交警不得不在这一带来回值守以维持交通秩序,但仍然无法缓解拥堵现象。

在靠近宁波北仑港附近的一家中国石化加油站门口,前来加 0 号柴油的车辆从加油站一直排到附近的主干道上。据估计,轮到最后一辆车加油,需要等候 23 个小时。

而让等候的司机感到窝火的是,即便轮到了自己,也没法加足油。在江苏南京,浙江的宁波、杭州等地,绝大多数加油站实行限量加油,一次只能加 100 元到 300 元。在湖州市 320 国道附近的一家加油站,一位正在排队等待加油的集装箱半挂车司机无奈地说:“我的车加足最少得 1500 元,但跑了几家加油站,不是没油就是限量加油,要再加还得换一家加油站重新排队。”

这还算是好的,不少加油站特别是民营加油站早早地就挂出了“柴油售罄”的牌子。卡车司机朱师傅说,自己一个上午跑了 6 个加油站,才加到 300 元钱的油。浙江省物价局的监测显示,由于货源紧张,衢州市的民营加油站已于 10 月 15 日左右停止供应柴油;而该市中石化反映,为保证零售供应,已于 10 月 29 日停止灌桶,限量供应批发。

在江苏南京的添力加油站,已经许久没有 0 号柴油了。“一是正规渠道拿不到货;二是炼油厂价格太高。”王站长说,批发价 7800 元一吨,而零售价折算下来每吨才 7475 元。批零倒挂决定了民营加油站不可能高价进柴油来卖。华东中油石油有限公司副总经理茹强华也表示,批零倒挂,导致一些小加油站停止供应柴油。而这又进一步加剧了柴油供应紧张的局面。

中国商业联合会石油流通委员会的调查数据显示,目前中国南部已有 2000 多家民营加油站因缺油而停业,广东、江苏、浙江等省数量均高达几百家。全国工商业联合会石油业商会的监测显示,北京、上海、重庆、大连、合肥、武汉等大城市,也都出现了柴油紧张的局面。

材料二

业内人士认为，供不应求应是导致柴油荒的主要原因。

业界表示，国内炼油厂8~9月出现大规模检修，导致产量下降明显。国际油价持续高位震荡，地方炼油厂炼油成本增加，利润减少，生产积极性下降，出现减产甚至停产。截至9月底，浙江累计成品油库存35.70万吨，同比大幅下降34.5%，其中柴油库存下降49.1%。而前段时间台风和冷空气接踵而来，也直接影响油轮靠岸和油品资源调入。

浙江省煤电油运协调工作联席会议办公室主任、省经信委副主任凌云分析认为，经济快速回暖，带动企业生产用油、交通运输业和商贸物流用油不断攀升；临近年末进入基建工程施工旺季，工矿企业用油增多；禁渔期结束，沿海地区渔业用油需求恢复，加上秋耕季节的到来，农业机械用油上升，都是导致柴油荒的重要原因。

截至11月5日，我国最重要的货运港口之一宁波港集装箱吞吐量突破1100万标准箱，超过1084.6万标准箱的年最高记录，比去年同期增长近三成。“1~9月份浙江的出口交货值累计增长29.4%，这些大型运货车用的都是柴油。”凌云说。

不少业内人士认为，一些地方突击式限电，是导致柴油供不应求的关键。

根据国家“十一五”规划，我国单位GDP能耗在5年内必须下降20%。今年5月初，国务院发布《国务院关于进一步加大工作力度确保实现“十一五”节能减排目标的通知》，“对未完成任务的地区、企业集团和行政不作为的部门，都要追究主要领导责任”。

为在今年底，也就是“十一五”的最后底限完成节能减排目标，不少地方纷纷出台拉闸限电政策。从9月份开始，广西、广东、江苏等省区开始对部分企业实施强制性拉闸限电或提高供电价格。广西不仅对落后产能实行限电，一些节能水平较高的企业也准备部分停产。在民营经济的发端地温州，部分地区企业每开工1天，就要停电2~4天。我国小商品市场所在地浙江义乌，从8月26日开始，全市分片区实行工业用电供两天限一天的政策。

一家农产品深加工出口企业的负责人告诉记者，企业每个月的实际用电量是15万千瓦时，但当地给他的用电指标仅为每月6万度。在不得已的情况下，他花了20万元买了台柴油发电机用来保障生产用电。

“现在每天用柴油1万元，折算下来每千瓦时电2元，以前大约0.7元。光电一项，成本就上升了近三分之二。”虽然成本大幅度增加，但刚刚度过金融危机的他为了留住客户，不得不继续他的“亏本生意”。

中国石化股份有限公司临海分公司经理蒋修飞在接受采访时也表示，今年10月份，临海的柴油用量相比9月份上升了19%，较去年10月份增长了38%。除了油品运输受阻，供应速度有所减慢，以及农忙季节需要大量柴油等影响因素外，“受节能减排影响，一些企业被拉闸限电，为不耽误生产纷纷自行发电”，是导致柴油用量猛增的首要原因。

“企业用电受限之后，为了赶生产，保进度，纷纷采取自发电的形式，在一定程度上对柴油形成较大的需求量。”中石化嘉兴分公司商业客户部经理朱严松估算，仅嘉兴地区各家企业用在自备发电上的柴油，每个月就要增加上千吨。

中石化浙江石油分公司副经理丁春生分析认为，9月以来，柴油进入消费旺期，需求上升明显。他举例说，在浙江部分加油站，0号柴油上半年日加油量基本稳定在1800吨，9月份至今，平均每日达到3600吨，最高的一天，甚至到过4000多吨。

材料三

一方面饱受拉闸限电之苦；一方面柴油供应又持续紧张，部分企业生产难以为继。浙江金华一家制造企业的负责人说，10月份开始的突击式限电让企业生产线几乎停转，手上持有的订单难以按期完成。

柴油短缺带来的影响还不仅仅如此。在浙江一些县市，部分公交线路因为缺乏柴油出现停运。而柴油的紧缺和限量供应，也使得南方地区的晚稻收割受到严重影响。因为买不到柴油，长兴县虹星桥龙从村水稻收割机主余峰棋不得不停止收割，而浙江海盐县武原镇南洋村村民张军华家的收割机也只能工作半天停半天。眼看着大片金灿灿的稻子不能收割，农户们担心天气变化影响了收成。

此前，工信部新闻发言人朱宏任表示，绝不允许个别地区以完成节能减排目标为名，采取拉闸限电影响群众生活的行为。有专家认为，“柴油荒”在一定程度上反映出一些地方政府为完成节能减排任务，简单粗暴地采取“一刀切”的方式，给企业生产带来了负面影响。这违背了节能减排的根本宗旨，也和中央转型升级、科学发展的导向相悖。

中国城乡发展研究中心副主任钟永生也撰文认为，受突击性限电制约，企业不得不采取“自备柴油发电”，此举不仅大量消耗燃油资源，而且还会形成更大的污染。这与国家节能减排的目标和要求背道而驰。

为缓解柴油荒的局面，中石化、中石油浙江分公司负责人表示，已特别向总部申请了配给，增加了每月的供应量。“之前，中石化每月的柴油供应量稳定在50万吨，中石油大约在13万吨。11月，两家供应量将达到85万吨，应该能够实现需求平衡。”凌云表示，月需求量从60多万吨一下子到80多万吨，原来的供需平衡被打破，需要一段时间才能实现新的平衡。但由于北方已经进入交通运输淡季，因此全国的供油还是可以保证。凌云表示，近期浙江柴油供应紧张的局面，从11月份开始有望缓解。

但专家同时也表示，在积极做好形势预估、采取调控措施稳定柴油批零价格、增加柴油供给量的同时，应将节能减排的措施真正落实到位，而不是采取简单的拉闸限电方式以实现减排指标，才能从根本上缓解当前柴油紧张的局面。

2. 为编写好的消息制作一条单一型标题和一条复合型标题。(10分)

3. 以这一新闻为选题依据，写作一篇时评，字数500字左右。(30分)

四、采访实务(10分)

根据第三题所给材料内容，某地一都市报拟做一个本地的相关新闻，请设计出采访主题，列出采访对象，说明其身份包括选择其作为采访对象的理由(采访对象名字用“某某某”代替)，并针对采访对象，设计出5个采访提问。

电子科技大学 2011 年新闻与传播专业综合能力试题解析

一、简答题

1. 报纸设计是指报纸编辑根据外部环境与内部条件，在确定报纸编辑方针的前提下，对报纸的规模、结构和形象进行整体设计。报纸的设计包括对其进行准确的定位(内容定位、形式定位、读者定位等)，具有清晰的办报方针(报纸性质、办报目的、基本的读者对象等)。影响报纸设计的社会环境因素有：(1)读者；(2)报纸的控制者；(3)广告客户；(4)中介；(5)竞争对手。报社的自身条件也是影响报纸设计的重要因素：(1)硬件：报社

的资金、设备和技术条件；(2)软件：报社的人才资源、体制与管理水平。

2. 编辑工作就是将记者、通讯员的稿件，用最合理最优良的编辑手法，体现在版面上和节目中。编辑的任务最主要的是组稿和把关。编辑对新闻稿的筛选就是包含于编辑过程中的一种重要的把关行为。报纸要体现和代表一定阶级、集团的利益和需要，这是新闻稿选择的标准和尺度。这种尺度首先表现于对新闻所反映的客观世界的变动的评价上，既要有一定的意义又要是广大读者所感兴趣的。其次，还要表现于对新闻的评价上——通过新闻稿对客观事实的表述方式体现出来。因此，选用什么新闻稿，往往是与报纸的办报宗旨、方针联系在一起的。所以，编辑对新闻稿的选择就是进行“把关”，编辑要在把好政治导向关的基础上，把好新闻事实关，同时还要把好常识文字关。

3. 新闻标题对新闻具有多方面的能动作用，具体表现在：(1)提示新闻内容。新闻标题是新闻内容最简洁的提示，它能用最精炼的文字将新闻中最重要、最引人注目的事实报告给读者。(2)评价新闻内容。标题的评价功能就是标题在提示事实的同时，进一步揭示新闻的本质，指导读者了解新闻的意义，分辨新闻价值的大小，借此表示编辑的态度和立场。其表现形态：①通过把新闻事实安排到标题中的不同位置进行评价；②通过叙述新闻事实时所使用的语词评价；③通过对新闻事实直接发表议论进行评价。(3)吸引读者阅读新闻。一个好的标题，不仅能向读者提示和评价新闻的内容，而且还能以生动优美的形式去吸引读者阅读新闻。在表现同样内容的情况下，标题字句应简单、浅易，具体形象。(4)美化报纸版面。标题是版面的“眼睛”，标题排列有序，疏密相间，分布合理，就会使版面更加眉清目秀。不同形式、种类、字号、形体的标题，有助于版面的美化。

二、论述题

1. 隐性采访，是指记者不暴露自己的真实身份和采访目的，在采访对象不知情的情况下，通过偷拍、偷录或亲身感受的方式，对新闻事件进行的采访。

利：通过隐性采访获得的新闻事实比较周详，舆论监督的力度也比较大。同时，周详的新闻事实也可以比较有效地防止新闻侵权行为的发生。隐性采访的线索大多来自社会成员的举报，社会各阶层成员及时全面地向新闻记者提供新闻采访线索，形成全民参与。隐性采访也是受众欢迎的一种采访方式，通过这种采访手段采获的新闻，受众有较高的接受兴趣。

弊：容易导致记者伪造身份；容易导致记者虚构事实；容易导致记者对他人的骚扰。

【翔高点评】此为答题要点，还需结合实际论述。

2. (1)把握环境信息。报道客体是现实生活所发生的变动，现实生活中任何一种变动，都是在一定的客观环境中发生的。要认识某一变动产生的缘由，必须考察它所处的环境。要认识这种变动的意义及其是否具有报道价值，必须考察它对环境的影响及环境对它的制约。这些考察都关系到能否对报道对象作出正确的价值判断。要有正确的价值判断，必须把握有关的环境信息。①环境信息可以提供一种阐释；②环境信息可以提供一种准则；③环境信息可以提供一种反馈；④环境信息可以提供同行的动向。

(2)把握客体信息。客体信息指来自报道客体(对象)的各种信息。尤其指能为报道策划者判断报道价值提供依据的那一部分。包括：①全面把握客体形成的条件；②注意把握客体的历史背景；③注意把握社会对客体的角色期待。只有把握了这些信息，才能对报道对象做出正确的判断和选择。

(3)把握读者信息。读者信息是指读者需求的信息，对报道策划者来说，它是判断和选择报道对象的重要依据之一。读者的需求主要有以下几方面：①时代走向；②环境变迁；

③生存艺术。这些需求是报道策划者不容忽视的。

【翔高点评】此为答题要点，还需结合实际论述。

3. 新闻线索通常隐藏在日常生活中，需要采访去捕捉。要捕捉到新闻线索，从记者的主观方面来说，新闻敏感是不可缺少的。所谓新闻敏感是“敏锐地发现新闻线索的能力和本领”。对记者而言，获得线索有赖于新闻敏感；记者应掌握新闻敏感的内容：一是判断该线索及其背后的事件全貌从整体上说是否具有新闻价值，首先判断其背后可能被挖掘出的（事实）事件是否会引起受众的兴趣，其次还应判断别的记者或者别的媒体是否已经采访过、报道过同类题材，根据目前的新闻线索还有多大的深挖的可能性。二是判断目前的新闻线索哪些与记者已采访到手的新闻事实、已有的经验知识或者记者以往获得的新闻线索有关。三是判断目前的新闻线索中最关键的内容是什么。

记者捕捉新闻线索离不开新闻敏感。如果一个记者具有比较强的新闻敏感，则：能敏锐地从异常的情况中捕捉到新闻线索；能根据当前的宏观形势，高屋建瓴地发现事实（事件）的新闻价值；能敏锐地寻找到不同事物之间的联系，并以锲而不舍的精神捕捉新闻线索。

【翔高点评】此为答题要点，还需结合实际论述。

三、写作题

1. 写作要求如下：

(1) 主题集中，思路清晰，合理选用、安排原稿中的事实材料；

(2) 结构形式和语言文字应符合新闻体裁特点；

(3) 新闻要点齐全：“柴油荒”席卷多座城市，导致柴油荒的主要原因，缓解柴油荒的局面的措施。

参考文章如下：

本报讯（记者×××）近期，中国浙江、江苏、湖南等地柴油供应紧张形势凸显，在供求失衡、“批零倒挂”等因素交织下，众多民营加油站陷入断供、限购等尴尬境地。

中国商业联合会石油流通委员会的调查数据显示，目前中国南部已有 2000 多家民营加油站因缺油而停业，广东、江苏、浙江等省数量均高达几百家。全国工商业联合会石油业商会的监测显示，北京、上海、重庆、大连、合肥、武汉等大城市，也都出现了柴油紧张的局面。

业内人士认为，供不应求是导致柴油荒的主要原因。业界表示，供应市场上，国内炼厂 8~9 月出现大规模检修，导致产量下降明显，供应减少。9 月份处于柴油消费旺季，需求处于上升通道，且节能减排触发柴油发电需求激增。一些地方的突击“拉闸限电”措施波及地方炼厂，使得柴油供应雪上加霜。此外，国际油价持续上涨，国内囤货备货的需求一直有增无减，也放大了需求量。

为缓解柴油荒的局面，中石化、中石油浙江分公司负责人表示，已特别向总部申请了配合，增加了每月的供应量。但专家同时也表示，在积极做好形势预估、采取调控措施稳定柴油批零价格、增加柴油供给量的同时，应将节能减排的措施真正落实到位，而不是采取简单的拉闸限电方式以实现减排指标，才能从根本上缓解当前柴油紧张的局面。

2. 要求：揭示新闻事实，准确鲜明，个性生动。

参考标题：

单一型标题：全国多地出现柴油荒

复合型标题：全国多地柴油供应紧张供需失衡所致

3. 写作要求：

(1) 标题：简洁、鲜明而有力。

(2) 正文：观点鲜明、论证严密、逻辑性强、语言流畅。

参考文章如下：

谁是“柴油荒”的幕后制造者？

中国商业联合会石油流通委员会的调查数据显示，新一轮较大面积的“柴油荒”已形成：目前中国南部已有 2000 多家民营加油站因缺油而停业，在浙江、江苏、湖南等地，不少加油站实行限量加油。

像这样大面积的“柴油荒”，公众其实并不陌生。虽然发改委最近刚提高成品油价格，但在国际原油价格依旧高企的形势下，民营加油站从正规渠道根本拿不到货，国营加油站也因为价格原因而有意惜售——“油荒”作为垄断巨头一种“逼宫”涨价的把戏，几已成为国际原油价格高涨时的惯例，此番大概也不会例外。

与前几次“油荒”不同的是，很多地方为完成节能减排目标而突击式“限电冲刺”，迫使企业买柴油自行发电。“限电冲刺”，这一典型的政绩工程思维，虽侵犯了企业权益，却只受到口头批评，始终不见真正问责动作；与完不成节能减排任务就要“追究主要领导责任”相比，这无异于是对地方限电造假的一种纵容。

供应人为地“被不足”，需求又人为地“被旺盛”，于是，“柴油荒”就这样人为地“被制造”。某种意义上，本次“柴油荒”甚至可以说，是垄断巨头与地方政府的“合谋”。

在供应“被不足”的方面，垄断企业就像被惯坏的孩子，社会公众就像被遗弃的孤儿，几乎每次“逼宫”最后都是以石油双雄的完胜来收场。享受各种“政策性优惠”乃至“政策性暴利”的石油垄断企业，难道就是这样来“确保国计民生”的吗？当公共利益一再成为“人质”，谁来为“柴油荒”强加于企业与个人的损失埋单？

在需求“被旺盛”的方面，谁都看出柴油发电污染更大，与节能减排背道而驰。现在的问题是，面对地方政府明目张胆的政绩造假行为，在口头上的“绝不允许”之外，是否会有与之匹配的问责动作？否则，光打雷不下雨的“批评”，对企业而言将是“被苛政”的默许。

无论如何，在事关“国计民生”的成品油短缺问题上，有关部门不应应对这样的人造油荒熟视无睹，而是给公众一个说法：谁是“柴油荒”的幕后制造者？会不会有一个问责追究的动作，还是任由公众利益被一再劫持？（摘自《新京报》）

四、采访实务

采访主题：自拟。

采访对象：注意与采访主题的相关性。如：中国石油××公司经理，中国石化××公司经理，×××发改委相关负责人，×××能源经济研究中心主任，中国石油加油站站长等。

采访问题：可从柴油荒的现实状况、柴油荒形成的原因、可能持续的时间、造成的影响、解决的办法等方面提问。注意问题设计的合理性、逻辑性和相关性。

电子科技大学 2012 年新闻与传播专业综合能力试题

一、简答题(每题 5 分,共 2 题,总共 10 分)

1. 媒介具有哪些社会功能?
2. 网络传播的主要类型有哪些?

二、论述题(第 1 题 10 分,第 2 题 10 分,第 3 题 15 分,第 4 题 25 分,共 4 题,总共 60 分)

1. 请试述在当今中国文化大发展前提下,开展新闻媒介的批评报道的五项基本原则。
2. 请从拉斯韦尔的功能说角度来分析记者的社会角色。
3. 请试述新闻从业人员应具备哪些专业素养。
4. 请从报道方式的不同、各自的表意功能和符号表意方面的异同等三个方面,来试述文字符号与试听符号的差异。

三、写作题(第 1 题 5 分,第 2 题 25 分,第 3 题 50 分,共 3 题,总共 80 分)

1. 请将下列新闻的标题制作作为某门户网站首页中的新闻频道推介标题。

成都拟争取对主要客源地实行落地签政策

成都商报讯(记者雷浩然)全国旅游综合改革城市试点研究工作第二次会议昨日在蓉举行。首批旅游综合改革试点城市成都、秦皇岛、舟山、张家界在会上对各自具体经验进行了总结交流。成都市旅游局局长白国欣表示,下一步成都将创新旅游开发经营机制和旅游投融资机制,加快开通成都与世界主要旅游客源地市场的直航线路,积极争取成都口岸对主要客源地国家或地区实行 7 天免签和落地签政策。

据介绍,为实现成都旅游跨越式发展,下一步,成都还将创新旅游开发经营机制,将合理开发利用旅游资源,推行所有权、管理权、经营权“三权分离”的旅游景区发展机制。引导旅游产业集聚集群发展,推进旅游项目投资、旅游商品研发、旅游装备制造走园区化、景区化和综合体化发展道路,结合实际建设旅游商品制造产业园、旅游教育和创意产业园区、国家级旅游度假区和大型旅游综合体。

2. 请将以下稿件改写为一篇刊载在市场化媒体《XX 日报》要闻版的新闻,750 字。国新办发布中国对外贸易白皮书(全文)

新华社北京 12 月 7 日电国务院新闻办公室 7 日发表《中国的对外贸易》白皮书。全文如下:

中国的对外贸易

(2011 年 12 月)

中华人民共和国国务院新闻办公室

目录

前言

- 一、中国对外贸易的历史性进步
- 二、中国外贸体制的改革与完善
- 三、中国外贸发展对世界的贡献
- 四、促进对外贸易基本平衡增长

五、构建全方位互利合作经贸关系

六、实现对外贸易的可持续发展

结束语

前言

和平、发展、合作是当今世界潮流。改革开放以来,中国顺应经济全球化趋势,不断扩大对外开放,在平等互利的基础上积极同世界各国开展经贸合作。经过多年发展,对外贸易成为中国经济最为活跃、增长最快的部分之一,中国也成为跻身世界前列的贸易大国。中国对外贸易的发展,将中国与世界更加紧密地联系起来,有力推动了中国的现代化建设,也促进了世界的繁荣与进步。

2001年中国加入世界贸易组织。10年来,中国经济融入全球经济的进程加快,中国对外贸易的活力进一步增强。在中国加入世界贸易组织10周年之际,中国政府发表白皮书,对中国的对外贸易情况作一系统介绍。

一、中国对外贸易的历史性进步

1949年中华人民共和国成立以后,坚持独立自主、自力更生,逐步开展对外经济贸易交流,但受到当时国际政治环境和国内计划经济体制等因素制约,对外贸易发展相对缓慢。1978年,中国进入改革开放的新时期。大力发展对外贸易,成为中国加快现代化建设、改变落后面貌、促进经济发展和提高综合国力的重要途径。30多年来,中国利用世界经济较长时期繁荣、经济全球化深入发展的机遇,扩大对外开放,吸引利用外商投资,引进先进技术,改造提升国内产业,在全面参与国际分工和竞争中,实现了对外贸易的跨越式发展。

——货物贸易总量跻身世界前列。1978年,中国货物进出口总额只有206亿美元,在世界货物贸易中排名第32位,所占比重不足1%。2010年,中国货物进出口总额达到29740亿美元,比1978年增长了143倍,年均增长16.8%。其中,出口总额15778亿美元,年均增长17.2%;进口总额13962亿美元,年均增长16.4%。中国出口总额和进口总额占世界货物出口和进口的比重分别提高到10.4%和9.1%,连续两年成为世界货物贸易第一出口大国和第二进口大国。

——货物贸易结构发生了根本性变化。中国出口商品结构在20世纪80年代实现了由初级产品为主向工业制成品为主的转变,到90年代实现了由轻纺产品为主向机电产品为主的转变,进入新世纪以来,以电子和信息技术为代表的高新技术产品出口比重不断扩大。外贸经营主体除了国有企业外,还包括外商投资企业、民营企业等,后二者的进出口总额目前均已超过国有企业。20世纪80年代至本世纪初,中国加工贸易蓬勃发展,成为外贸的半壁江山。在中国外贸发展中,外商投资企业和加工贸易发挥了十分重要的作用。

——形成全方位和多元化进出口市场格局。改革开放后,中国全方位发展对外贸易,与世界上绝大多数国家和地区建立了贸易关系。贸易伙伴已经由1978年的几十个国家和地区发展到目前的231个国家和地区。欧盟、美国、东盟、日本、金砖国家等成为中国主要贸易伙伴。新世纪以来,中国与新兴市场和发展中国家的贸易持续较快增长。2005年至2010年,中国与东盟货物贸易占中国货物贸易比重由9.2%提高到9.8%,与其他金砖国家货物贸易所占比重由4.9%提高到6.9%,与拉丁美洲和非洲货物贸易所占比重分别由3.5%和2.8%提高到6.2%和4.3%。

——服务贸易的国际竞争力不断增强。加入世界贸易组织后,中国服务贸易进入新的发

展阶段,规模迅速扩大,结构逐步优化,排名也进入世界前列。旅游、运输等领域的服务贸易增势平稳,建筑、通讯、保险、金融、计算机和信息服务、专有权利使用费和特许费、咨询等领域的跨境服务以及承接服务外包快速增长。2001年至2010年,中国服务贸易总额(不含政府服务)从719亿美元增加到3624亿美元,增长了4倍多。中国服务贸易出口在世界服务贸易出口中的比重从2.4%提高到4.6%,2010年达1702亿美元,从世界第12位上升到第4位;服务贸易进口比重从2.6%提高到5.5%,2010年达1922亿美元,从世界第10位上升到第3位。

对外贸易发展有力推动了中国的现代化建设,中国成长为一个开放的经济体。参与国际分工与竞争,引进先进技术、设备和管理,利用外商直接投资,极大促进了中国技术进步和产业升级,提高了企业管理水平和市场竞争力。加工贸易迅速发展壮大使中国劳动力充裕的比较优势得以发挥,加快了中国的工业化和城镇化进程。对外贸易直接带动就业人口超过8000万,其中60%以上来自农村,就业者的收入和生活得到显著改善。对外贸易与国内投资、消费一起,成为中国经济增长的三大引擎。

中国对外贸易的历史性进步是与国际国内形势的发展变化紧密联系在一起的。20世纪80年代前后,和平与发展成为时代主题。随着经济全球化不断推进,资金、技术、产品、市场、资源、劳动力等要素在世界范围内的流动和配置更加活跃。以信息、通讯为主导的科学技术进步使生产效率得到极大的提高,国际产业转移不断深化和发展。经济全球化、科学技术进步、国际产业转移和各国之间加强合作等为中国融入世界经济提供了历史性机遇。中国政府顺应时代潮流,以经济建设为中心,实行改革开放,发展与世界各国的经济技术合作,积极合理有效利用外资,充分发挥比较优势,促进了国际产业链分工的深化,为对外贸易发展创造了有利条件。在这个进程中,外国企业尤其是发达国家的跨国公司在中国获得大量投资机会,其拥有的资本、技术、管理经验和销售渠道等要素实现增值,分享了中国经济高速增长成果。中国对外贸易的发展得益于改革开放,得益于经济全球化,得益于坚持走互利合作共赢道路。中国的发展离不开世界,世界的繁荣稳定也离不开中国。

中国仍然是一个发展中国家。与世界贸易强国相比,中国出口产业仍处于全球产业链的低端,资源、能源等要素投入和环境成本还比较高,企业国际竞争力、一些行业的抗风险能力相对较弱等。实现由贸易大国向贸易强国的转变,将是一个较为长期的进程,还需要付出艰苦努力。

二、中国外贸体制的改革与完善

改革开放前,中国对外贸易实行指令性计划管理和国家统负盈亏。改革开放以来,中国外贸体制经历了由指令性计划管理到发挥市场机制的基础性作用、由经营权高度垄断到全面放开、由企业吃国家“大锅饭”到自主经营和自负盈亏的转变。在中国争取恢复关税与贸易总协定缔约方地位和加入世界贸易组织的谈判过程中,在中国加入世界贸易组织后,中国的外贸体制逐步与国际贸易规则接轨,建立起统一、开放、符合多边贸易规则的对外贸易制度。

改革开放初期,中国外贸体制改革主要是改革单一计划管理体制,下放外贸管理权和经营权,实行外汇留成制度并建立外汇调剂市场。吸收外商直接投资,使外商投资企业作为新的经营主体进入外贸领域,打破了国有外贸企业的垄断。此后,中国推行了外贸经营承包制,用指导性计划逐步取代指令性计划。按照国际贸易通行规则,建立了出口退税制度。1992年10月,中国明确提出建立社会主义市场经济体制的改革目标。根据这一目标,对财

政、税收、金融、外贸和外汇体制进行了全面改革。1994年1月，中国政府取消对出口的所有财政补贴，进出口企业转变为完全自负盈亏。人民币官方汇率与市场调剂汇率并轨，实行以市场供求为基础、单一的、有管理的浮动汇率制度。外贸经营领域进行了企业股份化和进出口代理制试点。同年，《中华人民共和国对外贸易法》正式颁布实施，确立了维护公平、自由的对外贸易秩序等原则，奠定了对外贸易的基本法律制度。1996年12月，中国实现了人民币经常项目下可兑换。与此同时，中国多次大幅度自主降低关税，减少配额和许可证等非关税措施。这些改革使中国初步建立起以市场经济为基础，充分发挥汇率、税收、关税、金融等经济杠杆作用的外贸管理体制和调控体系。

2001年12月11日，历经16年谈判，中国成为世界贸易组织第143个成员。根据加入世界贸易组织的承诺，中国扩大了在工业、农业、服务业等领域的对外开放，加快推进贸易自由化和贸易投资便利化。在履行承诺过程中，中国深化外贸体制改革，完善外贸法律法规体系，减少贸易壁垒和行政干预，理顺政府在外贸管理中的职责，促进政府行为更加公开、公正和透明，推动开放型经济进入一个新的发展阶段。

——加快对外经济贸易法制化建设。加入世界贸易组织后，中国集中清理了2300多部法律法规和部门规章。对其中不符合世界贸易组织规则和中国加入世界贸易组织承诺的，分别予以废除或修订。新修订的法律法规减少和规范了行政许可程序，建立健全了贸易促进、贸易救济法律体系。根据世界贸易组织《与贸易有关的知识产权协议》，中国对与知识产权相关的法律法规和司法解释进行了修改，基本形成了体系完整、符合中国国情、与国际惯例接轨的保护知识产权法律法规体系。

——进一步降低关税，削减非关税措施。在加入世界贸易组织过渡期，中国进口商品关税总水平从2001年的15.3%逐步降低到2005年的9.9%。到2005年1月，中国绝大多数关税削减承诺执行完毕。根据承诺，中国自2005年1月起全部取消对424个税号产品的进口配额、进口许可证和特定招标等非关税措施，仅仅保留了依据国际公约以及在世界贸易组织规则下为保证生命安全、保护环境实施进口管制产品的许可证管理。2010年，中国关税总水平已经降至9.8%，其中农产品平均税率降至15.2%，工业品平均税率降至8.9%。关税约束率自2005年起一直维持在100%。

——全面放开外贸经营权。根据2004年新修订的《中华人民共和国对外贸易法》，自2004年7月起，中国对外贸企业的外贸经营权由审批制改为备案登记制，所有对外贸易经营者均可以依法从事对外贸易。取消外贸经营权审批促进了国有企业、外商投资企业和民营企业多元化外贸经营格局的形成。在国有企业和外商投资企业进出口持续增长的同时，民营企业对外贸易发展迅速，进出口市场份额持续扩大，成为对外贸易的重要经营主体。2010年，国有企业、外商投资企业和民营企业进出口分别占中国进出口总额的20.9%、53.8%和25.3%。

——进一步扩大服务市场开放。中国认真履行加入世界贸易组织的承诺，为境外服务商提供了包括金融、电信、建筑、分销、物流、旅游、教育等在内的广泛的市场准入机会。在世界贸易组织服务贸易分类的160个分部门中，中国开放了100个，开放范围已经接近发达国家的平均水平。2010年，中国服务业新设立外商投资企业13905家，实际利用外资487亿美元，占全国非金融领域新设立外商投资企业和实际利用外资的比重分别为50.7%和46.1%。

——营造更为公平的市场竞争环境。中国通过建立、完善公平贸易法律制度和执法、监

督机制，遏制与打击对外贸易经营中的侵权、倾销、走私、扰乱市场秩序等不公平贸易行为，努力为境内外企业提供一个宽松、公平、稳定的市场环境。中国政府依据国内法律和国际贸易规则，加强预警监测，同时利用贸易救济和反垄断调查等措施，对贸易伙伴的不公平贸易行为予以纠正，维护国内产业和企业的合法权益。在应对国际金融危机过程中，中国与国际社会一起坚决反对任何形式的贸易保护主义，严格遵守世界贸易组织相关规定，在实施经济刺激计划时平等地对待境内外产品，促进了境内外企业的公平竞争。

截至2010年，中国加入世界贸易组织的所有承诺全部履行完毕。中国认真履行承诺的实际行动得到世界贸易组织大多数成员的肯定。2006年、2008年和2010年，中国政府接受了世界贸易组织的三次贸易政策审议。世界贸易组织所倡导的非歧视、透明度、公平竞争等基本原则已经融入中国的法律法规和有关制度。市场意识、开放意识、公平竞争意识、法制精神和知识产权观念等在中国更加深入人心，推动了中国经济进一步开放和市场经济体制进一步完善。

三、中国外贸发展对世界的贡献

中国对外贸易的发展不仅推动了中国经济的现代化和综合国力的提升，提高了13亿多中国人民的生活水平，也使中国经济成为世界经济一部分，促进了经济全球化向有利于世界各国和地区共同繁荣的方向发展。

改革开放和积极参与经济全球化，使中国成为世界上增长最快的经济体之一。最近10多年来，中国与其他新兴经济体一起，成为推动世界经济增长日益重要的力量。根据世界银行的数据，2010年中国国内生产总值比2001年增长4.6万亿美元，占同期世界经济总值增量的14.7%。中国国内生产总值占世界经济总值的比重增加至9.3%。世界贸易组织的数据显示，2000年至2009年，中国出口量和进口量年均增长速度分别为17%和15%，远远高于同期世界贸易总量3%的年均增长速度。

中国对外贸易在国际金融危机中率先趋稳，促进了全球经济复苏。2008年国际金融危机爆发以后，中国政府及时采取一系列政策措施刺激经济，扩大内需，稳定进出口规模。2009年，世界货物贸易进口量下降12.8%，中国进口量增长2.9%，是世界主要经济体中唯一保持增长的国家。中国因素支撑了许多受危机冲击国家的出口，刺激了全球大宗商品市场需求，提振了人们的信心，对世界经济复苏和增长起到巨大拉动作用。世界贸易组织在对 中国进行第三次贸易政策审议时指出，应对金融危机期间，中国在刺激全球需求方面发挥了建设性作用，为世界经济稳定作出了重要贡献。

中国对外贸易的发展提高了中国与贸易伙伴的国民福利。随着加速融入世界分工体系，中国依靠劳动力成本优势、较强的产业配套和加工制造能力、不断提高的劳动生产率，逐渐发展成为世界工业品的主要生产国和出口国，为世界各国和地区提供了物美价廉的商品，满足了国际市场多种多样的需求。中国在全球制造业环节的规模经济优势和加工成本优势，部分地消化了上游生产要素的价格上涨，起到了抑制全球通货膨胀、提高贸易伙伴消费者实际购买力的作用。

中国对外贸易的发展为贸易伙伴提供了广阔市场。2001年以来，中国货物进口总额扩大了约5倍，年均增长约20%，中国迅速扩张的进口已成为世界经济增长的重要推动力，为贸易伙伴扩大出口创造了巨大市场空间。目前中国已经是日本、韩国、澳大利亚、东盟、巴西、南非等国家第一大出口市场，是欧盟的第二大出口市场，是美国和印度的第三大出口市场。中国工业化、城镇化正在快速推进，内需持续增长，不断扩大和开放的市场将为贸易

伙伴提供越来越多的发展机会。

中国是对最不发达国家开放市场程度最大的发展中国家之一。截至2010年7月,中国已经对36个已建交最不发达国家原产的4700多个税目商品实施进口零关税,约占全部税则税目的60%。中国已承诺将继续扩大对已建交最不发达国家的给惠范围,使实施零关税商品达到全部税则税目的97%。零关税措施促进了最不发达国家对中国的出口。自2008年以来,中国一直是最不发达国家第一大出口市场。2010年,中国自最不发达国家的货物进口总额比上年增长58%,约占这些国家出口总额的四分之一。

中国全面参与并推动了全球经济治理机制的改革。中国政府积极倡导以“均衡、普惠、共赢”作为多边贸易体制改革的目标,努力推动建立公平、公正的国际经济贸易新秩序。作为迅速成长的发展中大国,中国积极参与了二十国集团领导人峰会、金砖国家领导人会晤、多哈回合谈判等国际对话和合作机制,努力承担与自身发展水平及国力相适应的国际责任。中国不断加强与新兴国家在经济、金融、贸易和投资等领域的合作,促进国际经济秩序朝着公正、合理、共赢的方向发展。

中国严格履行有关出口管制的国际义务。中国一贯主张全面禁止和彻底销毁一切大规模杀伤性武器,坚决反对此类武器及其运载工具的扩散。中国有关法律明确规定对裂变、聚变物质或者衍生此类物质的货物、技术进出口,以及与武器、弹药或者其他军用物资有关的进出口采取必要的限制措施。中国认真遵守有关出口管制的国际公约,履行防扩散承诺,为国际和平与地区稳定作出了积极努力。近年来,中国政府广泛采纳国际通行规范和做法,形成了一整套涵盖核、生物、化学和导弹等敏感物项和技术的完备的出口管制体系,为更好地实现防扩散目标提供了法律依据和制度保障。

四、促进对外贸易基本平衡增长

一个国家对外贸易是顺差还是逆差,主要由其经济结构以及产品或服务的国际竞争力决定。中国并不刻意追求对外贸易的顺差。中国服务贸易长期以来一直存在一定逆差。中国货物贸易在1990年以前多数年份都是逆差。1990年以后,随着大规模承接国际产业转移,工业制成品竞争力增强,出口增长速度超过进口,中国的货物贸易由总体逆差转变为总体顺差。

2005年中国货物贸易顺差首次突破1000亿美元,并持续4年大幅攀升。2008年中国货物贸易顺差达到2981亿美元历史高点,此后逐渐收窄。2009年和2010年,中国货物贸易顺差分别为1957亿美元和1816亿美元,比上年分别下降34.4%和7.2%。2010年,中国货物贸易顺差占进出口总额的6.1%,占国内生产总值的3.1%。在全球贸易差额(顺差或逆差)最大的9个国家中,中国的这两个比值并不处在偏高水平。

中国的货物贸易顺差反映了现阶段中国的国际分工地位。中国目前在工业制成品加工组装环节具有较大优势,是最大的工业品生产国和出口国。美国、欧盟等是最主要的终端消费市场。由于大量劳动密集型加工组装环节由日本、韩国、新加坡、中国台湾、中国香港等转移到中国,这些国家和地区原来对美、欧的顺差也转移到中国。其结果是,目前中国货物贸易顺差主要存在于中美贸易、中欧贸易之间,而中国与日本、韩国、东盟等工业中间品主要生产国则长期存在贸易逆差。2010年,中国对美国、欧盟的货物贸易顺差分别为1813亿美元和1428亿美元,对日本、韩国及东盟的货物贸易逆差共计1416亿美元;中国大陆对台湾地区货物贸易逆差860亿美元。中国生产和出口工业制成品需要大量进口初级产品,因此与一些初级产品出口国的货物贸易呈现逆差。正是现阶段中国制造业和服务业参与国际分工的水平和地位不同,所以中国货物贸易存在着大量顺差,而服务贸易则长期逆差。