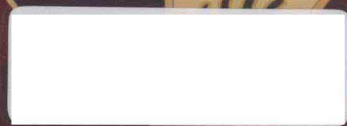


车标图鉴

珍藏版

林平 林龙 赵玉梅 编著



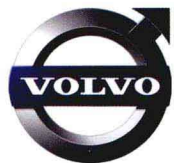
品味车标故事

领略永恒经典

车标图鉴

珍藏版

林平 林龙 赵玉梅 编著



品味车标故事

领略永恒经典



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

汽车商标是艺术性和象征性的统一，是一个汽车厂质量、信誉、原则和精神昭示于世的图腾，因而也是一个汽车企业生存与尊严的缩影。它是图腾，凝聚着人们的追求和向往；它是旗帜，在世界汽车商战中，召唤着政治家和企业家的勃勃雄心和大智大勇。一枚精致的商标可使汽车产品身价百倍，风靡于世；汽车商标是汽车厂家的标志，更代表着车主的身份。世界著名的汽车商标，都是由汽车企业家、科技专家和制造者世代拼搏，付出生命和心血，付出泪水和汗水换来的。汽车商标就像一座座丰碑，记载着推动汽车文化发展的名人们的丰功伟绩。每种汽车商标，都有一段不寻常的故事，耐人寻味的含义，为我们了解汽车文化增添了不少情趣。

本书作者按汽车公司（集团）所属品牌商标分类编写，主要介绍生产量较多或较著名的大约200个汽车品牌商标的出处和含义，特别介绍了中国汽车的自主品牌，不少品牌标志是国内图书第一次介绍，可谓一本当代汽车品牌标志大全；所述内容是目前同类图书中更新、更准确的，更有精美的1500多幅汽车标志图供鉴赏。本书特别适合汽车专业的学生、汽车爱好者阅读和收藏。

图书在版编目（C I P）数据

车标图鉴：珍藏版 / 林平，林龙，赵玉梅编著.

—北京：机械工业出版社，2013.7

ISBN 978-7-111-43432-0

I. ①车… II. ①林… ②林… ③赵… III. ①汽车—标志—世界—图集 IV. ①U469-64

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第168573号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：管晓伟 责任编辑：管晓伟 孙鹏

封面设计：张静 责任印制：乔宇

北京画中画印刷有限公司印刷

2013年9月第1版第1次印刷

184mm×260mm·20.25印张·2插页·502千字

0001-4000册

标准书号：ISBN 978-7-111-43432-0

定价：99.90元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页、由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：（010）88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：（010）68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：（010）88379649

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：（010）88379203

封面无防伪标均为盗版

天下大势分久必合，合久必分，汽车厂商与品牌又何尝不是如此？远的说通用与大众、奔驰与克莱斯勒，近的说路虎与捷豹、宾利与劳斯莱斯，不要说罗孚从英国到德国再到美国，现在到了印度；不要说英国这个“世界工厂”渐渐衰落，也不必说中国曾经有 126 家汽车生产厂家；作者手上有几百家汽车厂商的“生死档案”，更有近千种汽车品牌和商标资料佐证。似乎可以说，那些曾经辉煌世界的汽车商标依然发出灿烂的光芒，世界各地的汽车生产线依然在运转，太阳升起又落下，工人们每天上班又下班，但“萧瑟秋风今又是，换了人间”。

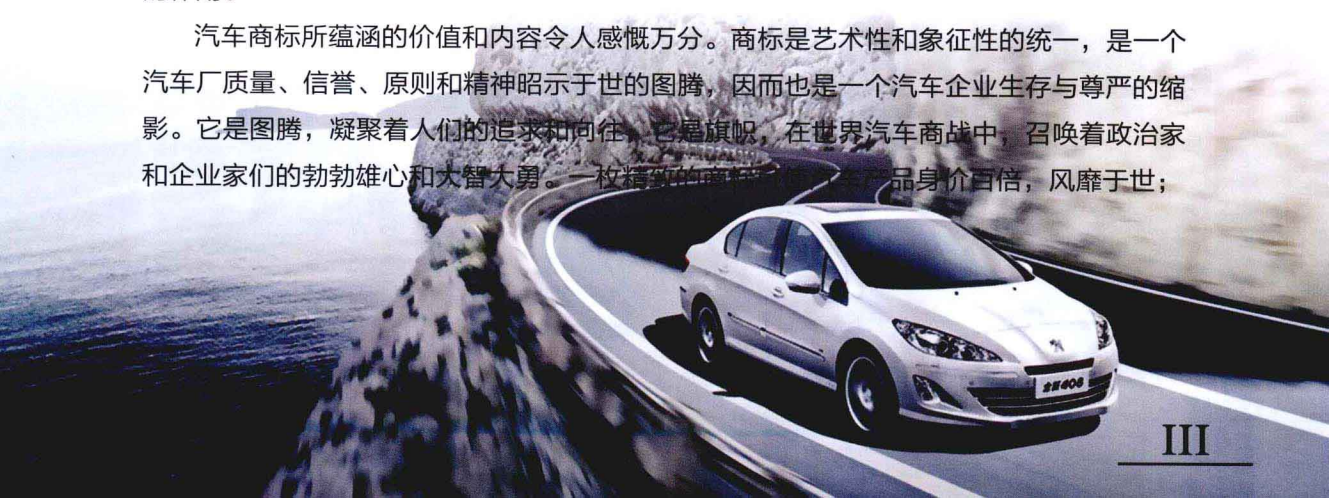
现在世界汽车年产量超过 8 000 万辆（2012 年全球汽车产量约为 8 400 万辆，其中中国生产 1 900 万辆，继续保持第一），但汽车厂家不断合并，汽车品牌逐渐减少，生产集中度大幅提高。汽车无神话，但无数风流人物在这部神话中，贡献才智，谱写华章，迸射出与日月同辉的光彩，都在这儿展演他们坎坷崎岖的成长历程和百折不挠的悲喜人生。

在汽车问世之初，那些拥有汽车的车主们：往往要在自己的车前镶上各种吉祥物，即后来发展成为立体车标。吉祥物样式五花八门，有族徽、图腾、怪人、动物、植物，甚至还有国王及警察的形象。

车标作为一种图形符号，基本上由三部分组成：图形、名称（文字）及特定色彩。为追求设计效果，不论从远处近处看，车标都应当具有很强的引人注目的独特感和美感。

汽车的品牌和它的标志是一个不可分割的整体。汽车标志的诞生和汽车品牌的发展几乎是结伴而行的。现在，车标的功能已经从最初的区别作用上升到品牌识别的高度，同时亦成为汽车市场品牌设计、推广和大众关注的焦点。车标是汽车作为商品的特定标志，也是人们识别不同汽车的主要标志，同时车标犹如汽车的眼睛，对汽车的造型具有装饰美化的作用。

汽车商标所蕴涵的价值和内容令人感慨万分。商标是艺术性和象征性的统一，是一个汽车厂质量、信誉、原则和精神昭示于世的图腾，因而也是一个汽车企业生存与尊严的缩影。它是图腾，凝聚着人们的追求和向往，它是旗帜，在世界汽车商战中，召唤着政治家和企业家的勃勃雄心和大智大勇。一枚精致的商标，使汽车产品身价百倍，风靡于世；



汽车商标是汽车厂家的标志，标志承载了品牌的商标、名称、涵义和价值，更代表着车主的身份。

世界著名的汽车商标，都是由汽车企业家、科技专家和制造者世代拼搏，付出生命和心血，付出生命和心血，付出泪水和汗水换来的。汽车商标就像一座座丰碑，记载着推动汽车文化发展的名人们的丰功伟绩。每种汽车商标，都有一段不寻常的故事，耐人寻味的含义，为我们了解汽车文化增添了不少情趣。

本书的主要特点：一是按汽车公司（集团）所属品牌商标分类编写，这样更方便读者了解品牌的归属关系；二是对中国自主品牌有较多的介绍（从 2011 年开始，国家有关部门开始严格限制现有合资车企异地建厂，异地建厂需满足“新能源汽车”和“自主品牌”两个必需条件。为了建立新厂才推出自主品牌车型，而且将老车型换个车标就当成自主的；不少所谓的自主品牌，仅是合资企业为新建厂计划审批过关而采用的权宜之计，这种做法令人不敢苟同）；三是给每个品牌都配有典型车型图片；四是对品牌的发展情况作了简要介绍，方便读者了解品牌的背景；五是不少品牌标志是国内图书第一次介绍。

限于篇幅，本书只能介绍汽车产量比较多和比较著名的品牌标志。由于是“鉴赏”，因此文字叙述不能太少，并列出了车标图多达 1 500 多幅。汽车品牌 and 商标仍在不断发展变化，尽管作者从事汽车文化方面的工作不遗余力 30 年，力求本书所讲内容更新、更准确，但错漏之处在所难免，恳请读者朋友提出宝贵意见。

作者电子邮箱：Lpingauto@163.com

编著者
2013 年春



1

戴姆勒集团

(Daimler AG)

- 1.1 梅塞德斯-奔驰 (Mercedes-Benz) : 在海、陆、空三个领域实现机动化的三叉星 / 1
- 1.2 迈巴赫 (Maybach) : 从创始人汽车到创始人制造 / 7
- 1.3 斯马特 (Smart) : 字母“C”和箭头 / 9
- 1.4 AMG: 创始人人名和地名的缩写 / 10
- 1.5 福来纳 (Freightliner) : 集装箱货运列车 / 11
- 1.6 西星 (Western Star) : 北美西部之星 / 12
- 1.7 扶桑 (Fuso) : 三个菱形 / 13
- 1.8 印度奔驰 (BharatBenz) : 走遍世界, 夺取桂冠 / 14
- 1.9 赛特拉 (Setra) : 创始人的姓名 / 15
- 1.10 托马斯 (Thomas Built Buses) : 坚固的校车 / 16

DAIMLER

2

宝马集团

(BMW Group)

- 2.1 宝马 (BMW) : 巴伐利亚的州旗 / 18
- 2.2 劳斯莱斯 (Rolls-Royce) : 创始人和飞天女神 / 20
- 2.3 迷你 (MINI) : 跳动的精灵 / 38



3

大众集团

(Volkswagen Group)

- 3.1 大众 (Volkswagen) : 必胜-必胜-必胜 / 31
- 3.2 奥迪 (Audi) : 兄弟四人手牵手 / 34
- 3.3 保时捷 (Porsche) : 斯图加特的骏马 / 38
- 3.4 宾利 (Bentley) : 凌空翱翔的飞鹰 / 39
- 3.5 布加迪 (Bugatti) : 永不停止转动 / 41
- 3.6 兰博基尼 (Lamborghini) : 永不服输的公牛 / 42
- 3.7 西亚特 (SEAT) : “S”的艺术升华 / 44
- 3.8 斯柯达 (Skoda) : 印第安男人的头像 / 45
- 3.9 斯堪尼亚 (Scania) : 自行车踏板上的狮身鹰面兽 / 48
- 3.10 曼 (MAN) : 雄狮一吼惊天下 / 52
- 3.11 尼奥普兰 (Neoplan) : 新的现代客运工具 / 53
- 3.12 OAF: 奥地利汽车厂的简称 / 54



4

标致－雪铁龙集团 (PSA Peugeot Citroen)

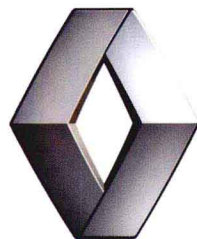
- 4.1 标致 (Peugeot) : 象征高质量的雄狮 / 56
- 4.2 雪铁龙 (Citroën) : 具有艺术魅力的人字齿轮 / 61



5

雷诺集团 (Renault Group)

- 5.1 雷诺 (Renault) : 在无限的四维空间发展 / 63
- 5.2 达契亚 (Dacia) : 罗马尼亚的祖先 / 65
- 5.3 三星 (Samsung) : 云淡风轻的风眼 / 66



6

菲亚特集团 (Fiat Group Automobiles S.p.A.)

- 6.1 菲亚特 (Fiat) : 意大利都灵汽车厂的缩写 / 67
- 6.2 阿尔法－罗密欧 (Alfa Romeo) : 吃人的蛇 / 69
- 6.3 兰西亚 (Lancia) : 适应挑战的长矛 / 73
- 6.4 玛莎拉蒂 (Maserati) : 威力巨大的三叉戟 / 74
- 6.5 法拉利 (Ferrari) : 幸运的奔马 / 76
- 6.6 阿巴斯 (Abarth) : 一只小蝎子 / 78
- 6.7 依维柯 (IVECO) : 跨国工业车辆公司 / 79



7

通用汽车公司 (General Motors Company)

- 7.1 凯迪拉克 (Cadillac) : 底特律城开创者的族徽 / 80
- 7.2 别克 (Buick) : 三重盾牌 / 84
- 7.3 雪佛兰 (Chevrolet) : 蝶形金领结 / 87
- 7.4 GMC: 通用公司的代表 / 89
- 7.5 欧宝 (Opel) : 像闪电一样的速度 / 91
- 7.6 沃克斯豪尔 (Vauxhall) : 半狮半鹫的怪兽 / 94
- 7.7 霍顿 (Holden) : 狮子滚石头 / 96
- 7.8 大宇 (Daewoo) : 正在开放的花朵 / 98
- 7.9 庞蒂克 (Pontiac) : 印第安人酋长的名字 / 100
- 7.10 奥兹莫比尔 (Oldsmobile) : 奥兹制造的机动车 / 102
- 7.11 土星 (Saturn) : 土星轨迹线 / 104
- 7.12 吉喔 (GEO) : 三个公司的联合体 / 105
- 7.13 悍马 (HUMMER) : 发出“嗡嗡”声的怪物 / 105



8

福特汽车公司 (Ford Motor Company)

- 8.1 福特 (Ford) : 一只小白兔 / 107
- 8.2 林肯 (Lincoln) : 闪闪发光的启明星 / 110
- 8.3 水星 (Mercury) : 三条行星轨道 / 112



9

克莱斯勒集团 (Chrysler Group LLC)

- 9.1 克莱斯勒 (Chrysler) : 雄鹰的翅膀 / 114
- 9.2 道奇 (Dodge) : 更富有运动感的乘用车 / 117
- 9.3 公羊 (Ram) : 强壮有力的公羊 / 120
- 9.4 吉普 (Jeep) : 万能的车与似犬非犬的怪物 / 121
- 9.5 鹰 (Eagle) : 美国“神鸟” / 124
- 9.6 德索托 (DeSoto) : 西班牙探险家的名字 / 124
- 9.7 普利茅斯 (Plymouth) : 一帆风顺 / 125



10

丰田集团 (Toyota Group)

- 10.1 丰田 (Toyota) : 占领地球的三个椭圆 / 127
- 10.2 雷克萨斯 (Lexus) : 遍布地球的豪华车 / 130
- 10.3 赛恩 (Scion) : 地球的子孙 / 131
- 10.4 大发 (Daihatsu) : 大阪和发动机的“D” / 132
- 10.5 日野 (Hino) : 富裕而有广阔生存空间的地球 / 133



11

日产汽车公司 (Nissan Motor Company Ltd.)

- 11.1 日产 (Nissan) : 挂在太阳上的横幅 / 135
- 11.2 英菲尼迪 (Infiniti) : 无限延伸的巅峰之路 / 137
- 11.3 达特桑 (Datsun) : “脱兔”之子 / 138



12

本田汽车公司 (Honda Motor Company Ltd.)

- 12.1 本田 (Honda) : 创始人立于三弦音箱中 / 140
- 12.2 讴歌 (Acura) : 精确、精致和精湛的卡钳 / 142



13

富士重工业公司

(Fuji Heavy Industries Ltd.)

13.1 斯巴鲁 (Subaru) : 多个公司合作的昴星 / 143



14

马自达汽车公司

(Mazda Motor Corporation)

14.1 马自达 (Mazda) : 飞翔的双翅 / 145

14.2 俊朗 (Eunos) : 豪华车的集合体 / 147

14.3 埃赛力 (E fin) : 运动车的交点 / 148

14.4 科特赞 (Autozam) 微型车的展示厅 / 149



15

三菱汽车公司

(Mitsubishi Motors Corporation)

15.5 三菱 (Mitsubishi) : 三位一体的创业理念 / 150



16

铃木汽车公司

(Suzuki Motor Corporation)

16.1 铃木 (Suzuki) : 无限发展的“S” / 152



17

五十铃汽车公司

(Isuzu Motors Ltd.)

17.1 五十铃 (Isuzu) : 波涛滚滚的河流 / 153



18

现代集团

(Hyundai Motor Group)

18.1 现代 (Hyundai) : 遍布全球的汽车 / 154

18.2 起亚 (Kia) : 起于亚洲 / 156



19

双龙汽车公司

(SsangYong Motor Company)

19.1 双龙 (SsangYong) : 双龙飞舞 / 158



20

塔塔集团 (Tata Group)

- 20.1 塔塔 (TATA) : 一颗信任树 / 161
- 20.2 捷豹 (Jaguar) : 亦虎亦豹的珍稀品种 / 162
- 20.3 罗孚 (Rover) : 流浪的海盗船 / 165
- 20.4 兰德·路虎 (Land Rover) : 陆上之虎 / 167



21

阿斯顿·马丁-拉贡达汽车公司 (Aston Martin Lagonda Ltd.)

- 21.1 阿斯顿·马丁 (Aston Martin) : 展翅飞翔的大鹏 / 169
- 21.2 拉贡达 (Lagonda) : 平静流漾的小溪 / 172



22

摩根汽车公司 (Morgan Motor Company)

- 22.1 摩根 (Morgan) : 不变的绅士 / 174



23

AC 汽车公司 (AC Cars Ltd.)

- 23.1 眼镜蛇 (AC、AC Cobra、Shelby- AC Cobra、Cobra) 凶猛的长虫 / 176



24

路特斯汽车公司 (莲花汽车公司, Lotus Cars Ltd.)

- 24.1 路特斯 (Lotus) : 纯洁的爱情之花 / 179



25

TVR 汽车公司 (TVR Motors)

- 25.1 特威尔 (TVR) : 创始人的名字 / 181



26

沃尔沃集团 (AB Volvo)

- 26.1 沃尔沃 (Volvo) : 火星、罗马战神和男性阳刚的象征 / 181
- 26.2 雷诺货车 (Renault Trucks) : 刚劲的四边形 / 185
- 26.3 麦克 (Mack) : 坚韧的斗牛犬 / 186
- 26.4 UD: 终极的可靠性 / 186



27

科尼赛格汽车公司 (Koenigsegg Automotive AB)

27.1 科尼赛格 (Koenigsegg) : 盾形家族纹章 / 189



28

太脱拉公司 (TATRA, A.S.)

28.1 太脱拉 (TATRA) : 斯洛伐克最高的山脉 / 190



29

世爵汽车公司 (Spyker Cars)

29.1 世爵 (Spyker) : 飞机的螺旋桨 / 192



30

宝腾控股公司 (Proton Holdings Berhad)

30.1 宝腾 (Proton) : 威武的马来虎 / 193



31

文图瑞汽车公司 (Venturi Automobiles)

31.1 文图瑞 (Venturi) : 展翅飞翔的雄鹰 / 195



32

嘎斯集团 (GAZ Group)

- 32.1 嘎斯 (GAZ) : 五星与银鹿 / 196
- 32.2 乌拉尔 (Ural) : 俄罗斯著名的河流 / 197
- 32.3 伏尔加 (Volga) : 盾上飞奔的银鹿 / 198
- 32.4 巴甫洛夫 (PAZ) : 诺贝尔奖获得者 / 199



33

瓦兹集团 (AvtoVAZ)

33.1 拉达 (Lada) : 一帆风顺 / 200



34

索尔斯集团 (Sollers OJSC)

- 34.1 乌阿斯 (UAZ) : 展翅飞翔的海鸥 / 202
34.2 斯玛 (ZMA) : 俄罗斯微型车先锋 / 202



35

李哈乔夫汽车厂 (Zavod imeni Likhachova)

- 35.1 阿莫 - 吉尔 (AMO-ZIL) : 俄罗斯最早和最好的汽车 / 204



36

卡玛斯汽车厂 (Kamskiy Avtomobilny Zavod)

- 36.1 卡玛斯 (KAMAZ) : 能负重的骏马 / 206



37

一汽集团 (First Automobile Works)

- 37.1 一汽 (解放) : 永远追求第一 / 207
37.2 红旗: 中国第一民族品牌 / 209
37.3 夏利: 立交桥连东西, 高速路贯南北 / 211
37.4 朗世 (RANZ) : 菱形内的 “N” / 212
37.5 开利 (CARELY) : “开” 的变形艺术体 / 213



38

东风集团 (Dongfeng Motor Corporation)

- 38.1 东风: 双飞的春燕 / 214
38.2 风神: 椭圆形双飞燕 / 215
38.3 启辰 (VENUCIA) : 蔚蓝星空五星辉映 / 216
38.4 思铭 (CIIMO) : 东风与本田的结合体 / 217
38.5 纳智捷 (LUXGEN) : “L” 和 “人” 的融合 / 218
38.6 华骐 (HORKI) : “H” 和翅膀 / 219



39

上汽集团 (SAIC MOTOR)

- 39.1 荣威 (ROEWE) : 双狮护卫华表 / 221



44

奇瑞汽车

(Chery Automobile Co., Ltd.)

- 44.1 奇瑞 (Chery) : CAC 的艺术变形 / 252
- 44.2 瑞麒 (Riich) : 蜕变超越的飞翼 / 254
- 44.3 威麟 (Rely) : 麒麟的脚印 / 255
- 44.4 开瑞 (Karry) : 开创未来, 瑞赢天下 / 256
- 44.5 观致 (Qoros) : 质量与和声 / 257



45

吉利集团

(Geely Holding Group)

- 45.1 吉利 (GEELY) : 地球与“六个六” / 258
- 45.2 全球鹰 (GLEAGLE) : 雀起东方雄视寰宇 / 260
- 45.3 帝豪 (EMGRAND) : 六个红黑宝石 / 261
- 45.4 英伦 (Englon) : 中英国旗及女神 / 262
- 45.5 华普 : 一片枫叶 / 263
- 45.6 沃尔沃 (Volvo) : 火星、罗马战神和男性阳刚的象征 / 264



46

华晨集团

(Huachen Auto Group)

- 46.1 金杯 : 实力与成就的象征 / 265
- 46.2 中华 : 洋为中用 / 266
- 46.3 之诺 (ZINORO) : 两只紧握的手 / 267



47

福汽集团

(Fujian Motor Industry Group Co.)

- 47.1 东南 : 鹏起东南 / 268
- 47.2 金龙 (KING LONG) : 以人为本 / 269
- 47.3 金旅 (GOLDEN DRAGON) : 圆环和两个箭头 / 270
- 47.4 海格 (HIGER) : 宙斯之子 / 271
- 47.5 新龙马 : 亦龙亦马的头像 / 272
- 47.6 新龙马客车 : 心、钻石、笑脸 / 273



48

海马集团

(Haima Automobile Co., Ltd.)

- 48.1 海马 : 鲲鹏展翅 / 274
- 48.2 福仕达 (海马王子) : 天圆地方 / 275



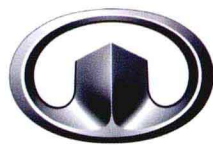
55

长城汽车公司

(Great Wall Motor Company Ltd.)

55.1 长城：烽火台、地球、第一 / 290

55.2 哈弗 (HAVAL)：无所不能 / 291



56

比亚迪公司

(BYD Company Ltd.)

56.1 比亚迪 (BYD)：成就人类共同梦想 / 292

56.2 腾势 (DENZA)：腾飞而起的气势 / 293



57

力帆汽车公司

(LIFAN Auto)

57.1 力帆 (LIFAN)：“三”帆风顺 / 294

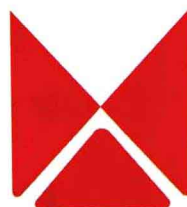


58

江铃汽车公司

(Jiangling Motors Co, Ltd.)

58.1 江铃：江西五十铃的简称 / 295



59

华泰汽车集团

(Hawtai Motor Group)

59.1 华泰 (HAWTAI)：“田”、“U”与天人合一 / 296



60

宇通客车公司

(Yutong Group Co., Ltd.)

60.1 宇通：冉冉升起的太阳与滚滚向前的车轮 / 298

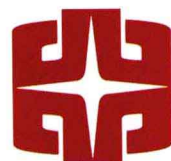


61

中通客车公司

(Zhongtong Bus and Holding Co, Ltd.)

61.1 中通：中领四方，通行天下 / 299



62

中大汽车集团

(Zhongda International Trading Co, Ltd.)

62.1 中大：全球与“中大” / 300



63

申龙客车公司
(Sunlong Bus Co., Ltd.)

63.1 申龙：龙行天下，驰骋随心 / 301



64

曙光汽车集团
(SG Automotive Group Co., Ltd.)

64.1 黄海：朝阳与大海、天与地、人与自然 / 302



65

华菱星马汽车公司
(Hualing Automobile Co., Ltd)

65.1 星马：“C”、箭头、地球 / 303



66

陕西汽车集团公司
(Shaanxi Automobile Group Co., Ltd.)

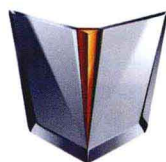
66.1 陕汽 (SHACMAN)：SQ、方向盘、拳头产品 / 304



67

联合重工公司
(C&C Trucks Co., Ltd.)

67.1 联合：联合之盾 / 305



68

浙江永源汽车公司
(Zhejiang Jonway Automobile Co., Ltd.)

68.1 永源 (JONWAY)：永恒源于品质 / 306



69

大运汽车公司
(Dayun Automobile Manufacturing Co., Ltd)

69.1 大运：车轮滚滚，财运滚滚 / 307



汽车品牌标志全览

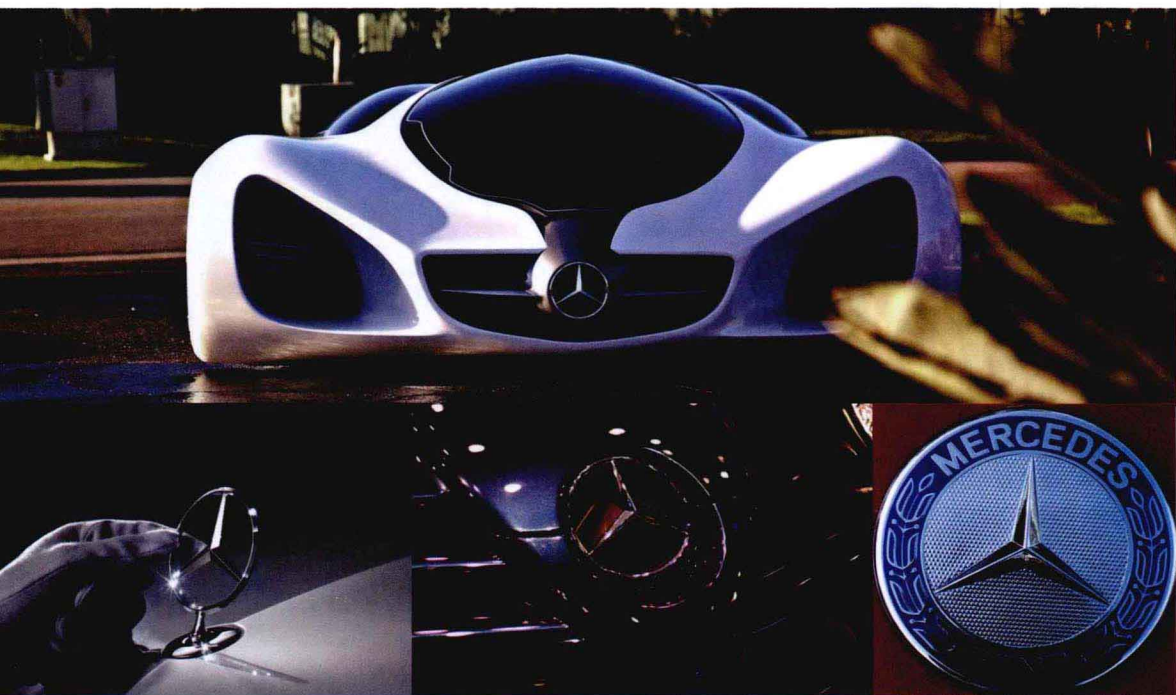
参考文献

(Daimler AG) 戴姆勒集团 1 DAIMLER

(Mercedes-Benz) 梅塞德斯—奔驰

在海、陆、空三个领域实现机动化的三叉星

戴姆勒集团



1886年1月29日，卡尔·本茨（Karl Benz，1844–1929）为他于1885年9月5日所研制的三轮汽油机汽车，向帝国专利局申请发明专利，1月29日这一天被认为“汽车的生日”；当年11月2日由专利局正式批准发布证书。次年，在德国西南部，哥德利布·戴姆勒（Gottlieb Daimler，1834–1900）首次试驾了他自己制造的汽油机四轮汽车。从此，汽车诞生了。世界公认本茨和戴姆勒为“现代汽车之父”。



1899年5月8日，本茨的莱茵燃气发动机厂改组为奔驰股份有限公司（Benz & Cie），成为当时世界上最大的机动车生产厂商。奔驰汽车使用“奔驰”（Benz）品牌，源自创始人卡尔·本茨的姓氏。

◀左：奔驰公司创始人卡尔·本茨（Karl Benz，1844–1929）

◀右：戴姆勒公司创始人哥德利布·戴姆勒（Gottlieb Daimler，1834–1900）

奔驰的标志变化很少，过去是一个齿轮图案，中间刻有“Original Benz”字样，直译为“原版奔驰”。该商标于1903年9月4日申请注册，1904年3月30日开始生效。



1909年8月6日，本茨为了纪念世界第一种大量生产的汽车 Velo 上市，于是将齿轮改为月桂枝，以作为吉祥、成功、胜利、荣誉的象征；标志中的文字内容精简到只剩下“BENZ”4个字母。1910年10月10日，新的月桂枝商标正式注册登记。奔驰商标就像一顶桂冠，寓示该公司在汽车领域独占鳌头，其产品独夺“桂冠”。

◀ 奔驰最早的标志是一个齿轮图案（1903年）



▲ 月桂枝包围的“奔驰”字样图案（1909年）

关于“桂冠”，在希腊神话故事中有一段动人的传说：掌管艺术的太阳神阿波罗（Apollo）正想渡贝涅河时，他看见了河神的女儿美丽又天真烂漫的达芙妮（Daphne），便一见钟情，如醉如痴。达芙妮是一个自怜自爱、向往自由的清纯少女。她为了逃避阿波罗的求爱向月桂树林奔跑，当阿波罗追到跟前，并能闻到她那散发着香气的头发时，达芙妮奋力喊道：“父亲！快将我的美貌毁掉吧；大地母亲！救救我吧。”话音刚落，奇异的景象就发生了：她的两条腿笔直地站着不能动弹了，双脚长了树根，身上出现了一层灰色的树皮，双臂变成了树枝，头发变成了树叶。当阿波罗赶到时，他只能抓到一株圆滑的树干，但他仍能感觉到达芙妮的心房在怦怦跳动。“啊！达芙妮！”阿波罗无限悲痛地倾吐自己矢志不渝的心声：“从现在起，你就是阿波罗最喜欢的树木了。我将用你永生的树叶编成桂冠，它将成为勇士们头上的冠冕，成为诗人和凯旋者光荣的象征。”

从此，阿波罗将月桂树尊为他的圣树，他的头发上、琴上和箭袋上总是饰以桂树的枝叶。每年，