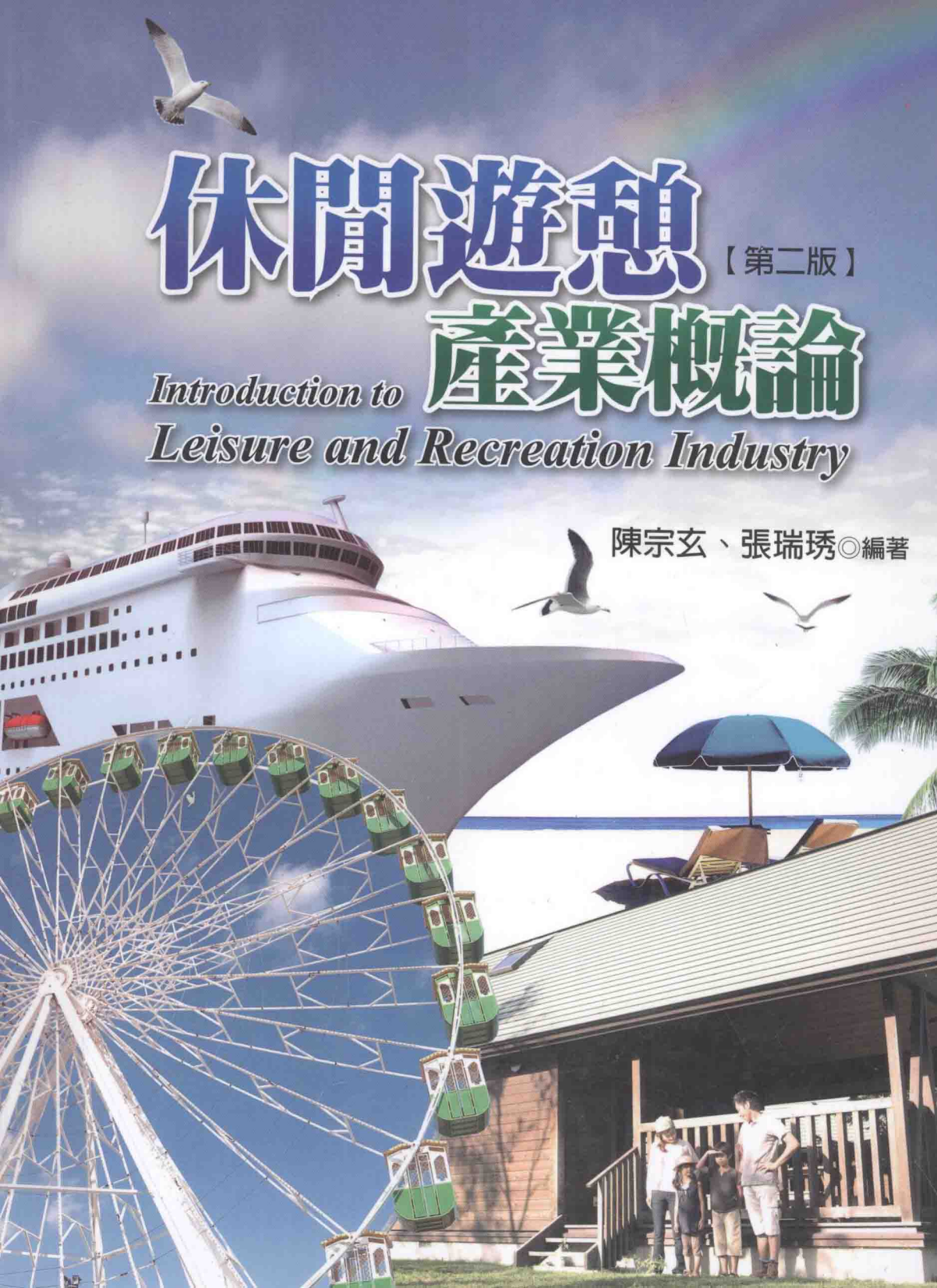




休閒遊憩

【第二版】

產業概論

*Introduction to
Leisure and Recreation Industry*

陳宗玄、張瑞琇◎編著



休閒遊憩 產業概論

【第二版】

*Introduction to
Leisure and Recreation Industry*

陳宗玄、張瑞琇◎編著

休閒遊憩系列

休閒遊憩產業概論

編 著／陳宗玄、張瑞琇
出 版 者／揚智文化事業股份有限公司
發 行 人／葉忠賢
總 編 輯／閻富萍
主 編／范湘渝
地 址／新北市深坑區北深路三段260號8樓
電 話／(02)8662-6826 8662-6810
傳 真／(02)2664-7633
網 址／<http://www.ycrc.com.tw>
E-mail /service@ycrc.com.tw
印 刷／鼎易印刷事業股份有限公司
I S B N /978-986-298-024-8
二版二刷／2012年8月
定 價／新臺幣520元

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

國家圖書館出版品預行編目資料

休閒遊憩產業概論 / 陳宗玄, 張瑞琇編著. --

二版. -- 新北市 : 揚智文化, 2011. 12

面 ; 公分 -- (休閒遊憩系列)

ISBN 978-986-298-024-8 (平裝)

1. 休閒活動 2. 旅遊業管理

990

100023915

國家圖書館

新到書目

休閒遊憩產業概論 / 陳宗玄, 張瑞琇編著. --
二版. -- 新北市 : 揚智文化, 2011. 12
面 ; 公分 -- (休閒遊憩系列)
ISBN 978-986-298-024-8 (平裝)
1. 休閒活動 2. 旅遊業管理
990 100023915

國家圖書館出版品預行編目資料

蕭序

隨著體驗經濟時代的來臨，休閒遊憩產業正展現其不可限量的大未來。休閒遊憩已成現代人生活的型態、生命的重要課題，休閒不再是走馬看花，是更積極的定點深度體驗，是觀己心靈紓解壓力、享受生命的新生活實踐。也因此大專院校休閒遊憩相關系所，近年來如雨後春筍般設立開班，來迎合此一產業廣大的需求。

然而，休閒遊憩產業的範圍極廣，相關的定義、研究、理論亦趨發散，總難一窺全貌，有一完整圖象。欣喜得知陳宗玄與張瑞琇二位老師，以其多年的教學研究經驗，有系統的分類歸納，編著《休閒遊憩產業概論》一書，從休閒遊憩產業定義到休閒消費；觀光遊樂業在住宿、旅行社代理、國民旅遊到國際觀光；遊樂園、休閒農場、休閒農場俱樂部、購物中心等戶外遊憩經營；以及非營利事業如博物館及國家公園的產業功能，予以歸納建構整體產業輪廓，閱來融會貫通，收斂陳述集成概論，足供產業界及學術界參考。

當休閒遊憩產業的發展日趨成長，與學術界的互動也亦趨頻繁的時候，如何能就學校教育與產業人才需求予以銜接，業界需要的人才，學校教育階段就做好訓練儲備，相關的課程規劃重要，教材的內容專業程度更是重要元素。閱畢陳宗玄老師的《休閒遊憩產業概論》一書，欲藉此序推薦給相關系所師生，期能有所啟發獲益。

華特·迪士尼曾說：「只要還能有想像力的一天，迪士尼樂園就沒有完工的一天。」休閒遊憩產業的發展，也是不斷創新求變的產業，是沒有終點站的馬拉松賽跑；本人相信，陳宗玄老師與張瑞琇老師編著的此本概論，將讓我們很踏實的往休閒遊憩路上前進。

前劍湖山世界休閒產業集團總經理

蕭柏勳

施 序

休閒遊憩產業之盛行是近十餘年來的大事，由於經濟成長及國人的普遍重視，休閒遊憩現已成為國民生活的一部分。由於在教育界中，起自高中職、技術學院至大學、研究所，其相關科系之設立已攀至新高；於產業界發展更是吸引大量財團競相挹注投資；政府公部門亦專注於修訂各項法規及培訓相關專業人才，以求得全方位之發展，更使休閒遊憩產業蓬勃發展，因此對於休閒產業範疇之界定、市場發展現況以及產業未來展望，作一具前瞻性之整合是值得深思與探討的議題。

拜讀吾師陳宗玄博士與張瑞琇老師共同編著之大作，甚為欣喜與感動，回憶起十年前在修習研究所課程時，朝陽科技大學為國內創辦「休閒事業管理研究所」之先河，當時在國內僅有觀光及餐旅領域的相關書籍，極少涉獵於休閒領域，且大多的論著著重在實務操作與基礎之管理理論，針對產業界定、產業供給及市場需求之經濟分析的相關論述卻甚為少見，讀者僅能藉由國內外之學術論文或官方資料予以探究；另外，意欲獲取產業投資所需之訊息，往往因分散於各處且其表述觀點分歧，造成情報蒐集與資料彙整著實費時且不易，以導致投資決策須自行在盲目中摸索。此書的出版對於休閒遊憩領域實屬一大喜事。

本人在學術研究領域雖仍才疏學淺，且尚在博士攻讀階段，唯因身處休閒遊憩產業二十餘載，在管理者與投資者之角色歷程中，深刻體認到此產業著實可用「七分天注定、三分靠打拼」形容之，原因是休閒遊憩產業深受政府政策頒行、經濟、科技、社會及自然天候……等等因素之影響，且投資資金龐大密集、供給彈性低等，導致在投資評估規劃階段中即已決定了投資案七成以上之成敗，故產業經濟、市場供需分析等應加倍重要與謹慎，本書在此一方面之分析與探討，非常值得產業界人士參考引用，遂本人極力推薦之。

統茂旅館集團
施瑞峰 總經理

二版序

一杯咖啡，一個故事；一項技藝，一份傳承。許多的傳統產業和民俗文化得以再生與保存，許多的休閒活動和創意玩法得以加乘與體驗，如原住民編織、電音三太子、藍色公路、觀光工廠、休閒農場等，休閒遊憩產業因此穿梭遍布在服務業之點線面中。筆者撰寫此書的最大動力，在於如何引導並啟發學生對休閒遊憩產業的瞭解與興趣，於畢業後能學以致用的加入產業行列，故在多年的資料蒐集和反覆彙整，與研究所學生們的課堂分析與討論之餘，終有此一概論本土的休閒遊憩產業一書誕生。

本書共分四篇，第一篇為休閒遊憩產業界定與消費，包含休閒遊憩意涵與產業界定、休閒時間與活動及休閒與消費等。第二篇為觀光旅遊業，包含旅館業、旅行業、國際觀光、國民旅遊及餐飲業等。第三篇為戶外遊憩業，包含遊樂園、休閒農業、俱樂部、購物中心及休閒運動等。第四篇為非營利休閒事業，包含博物館與國家公園等。其中，第四章、第五章、第六章及第十二章的部分係由同仁張瑞琇老師負責，特此獻上感謝。

本書最大特色，在於使用大量的數據資料闡明國人休閒活動與消費、國際觀光與國民旅遊的狀況，故讀者能清楚快速的瞭解國內休閒遊憩產業發展的歷程與全貌。本書的完成，感謝多位熱愛旅遊的親友所分享的精美照片，以及朝陽科技大學所提供的優質環境，書中若有任何謬誤或遺漏之處，敬請讀者不吝指教，俾使日後補正。產業的發展，需有眾多人們的參與方能成就；本書的出版希望能對休閒遊憩相關產業的發展及莘莘學子有正面的助益。

朝陽科技大學休閒事業管理系

陳宗玄

目 錄

肅 序 i

施 序 iii

二版序 v

第一篇 休閒遊憩產業界定與消費 1

Chapter 1 休閒遊憩意涵與產業界定 3

- 第一節 休閒與遊憩的定義 4
- 第二節 休閒產業的範圍 7
- 第三節 臺灣休閒產業概況 12
- 第四節 國人休閒參與概況 15

Chapter 2 休閒時間與活動 33

- 第一節 國人時間運用概況 34
- 第二節 休閒活動的分類與功能 37
- 第三節 休閒活動參與的影響因素 42
- 第四節 休閒時間從事的活動 42
- 第五節 國人休閒生活滿意度 59

Chapter 3 休閒與消費 63

- 第一節 家庭消費支出概況 64
- 第二節 休閒消費支出的影響因素 70
- 第三節 家庭休閒消費支出 71
- 第四節 不同所得分配家庭休閒消費支出 76
- 第五節 縣市家庭休閒消費支出 79

第二篇 觀光旅遊業 83

Chapter 4 餐飲業 85

- 第一節 餐飲業的定義與特性 87
- 第二節 餐飲業的分類 92
- 第三節 餐飲業市場現況分析 102
- 第四節 餐飲業未來的發展趨勢 110

Chapter 5 旅館業 113

- 第一節 旅館的定義與特性 115
- 第二節 旅館的分類 121
- 第三節 臺灣地區觀光旅館發展過程 128
- 第四節 臺灣觀光旅館業發展現況 133
- 第五節 觀光旅館營運分析 136
- 第六節 臺灣觀光旅館業未來趨勢 142
- 第七節 民宿 146



Chapter 6 旅行業 153

- 第一節 旅行業的定義 154
- 第二節 旅行業的發展歷程 156
- 第三節 旅行業的分類 161
- 第四節 綜合及甲、乙種旅行業設立之相關規定 167
- 第五節 旅行業及其產品特性 168
- 第六節 臺灣地區旅行業市場現況 173
- 第七節 國際觀光組織 184
- 第八節 旅行業未來發展趨勢 186



Chapter 7 國民旅遊 189

- 第一節 國民旅遊的定義與特質 190
- 第二節 國內旅遊調查概況 192
- 第三節 觀光遊憩區遊客人次 203
- 第四節 遊客人次季節性 216



Chapter 8 國際觀光 219

- 第一節 觀光定義與分類 220
- 第二節 世界主要國家觀光概況 227
- 第三節 國際觀光未來發展 233
- 第四節 來臺旅客市場概況 236
- 第五節 國人出國市場概況 246

第三篇 戶外遊憩業 251

Chapter 9 遊樂園 253

第一節 遊樂園的定義與分類 254

第二節 遊樂園發展史 257

第三節 國內遊樂園發展歷程 262

第四節 遊樂園遊客人次 266

第五節 遊樂園發展難題 278

Chapter 10 休閒農業 285

第一節 休閒農業的定義 286

第二節 休閒農業的目的與功能 288

第三節 休閒農業的範圍 291

第四節 休閒農業發展的基本原則 292

第五節 國內休閒農業的發展歷程 294

第六節 休閒農業的類型 297

第七節 休閒農業的現況 307

Chapter 11 休閒運動業 317

第一節 休閒運動的定義與功能 319

第二節 休閒運動產業的分類 321

第三節 休閒運動設施的分配狀況 324

第四節 臺灣民衆從事休閒運動的概況 327

第五節 休閒運動產業現況 334

Chapter 12 俱樂部 341

第一節 俱樂部的定義與特性 342

第二節 俱樂部的起源與發展 345

第三節 俱樂部的分類 347

第四節 國內俱樂部的市場概況 353

Chapter 13 購物中心 365

第一節 購物中心的定義與定位 366

第二節 購物中心的功能 369

第三節 購物中心的類型 372

第四節 臺灣購物中心發展與現況 376

第五節 案例介紹——台茂購物中心 383

第四篇 非營利休閒事業 389

Chapter 14 國家公園 391

第一節 國家公園的定義與功能 392

第二節 臺灣國家公園的現況 396

第三節 臺灣國家公園的遊客人數 401



Chapter 15 博物館 407

第一節 博物館的定義與功能 408

第二節 博物館的分類 410

第三節 臺灣博物館的演進 412

第四節 博物館的現況 414

參考書目 429



第一篇

休閒遊憩產業界定與消費

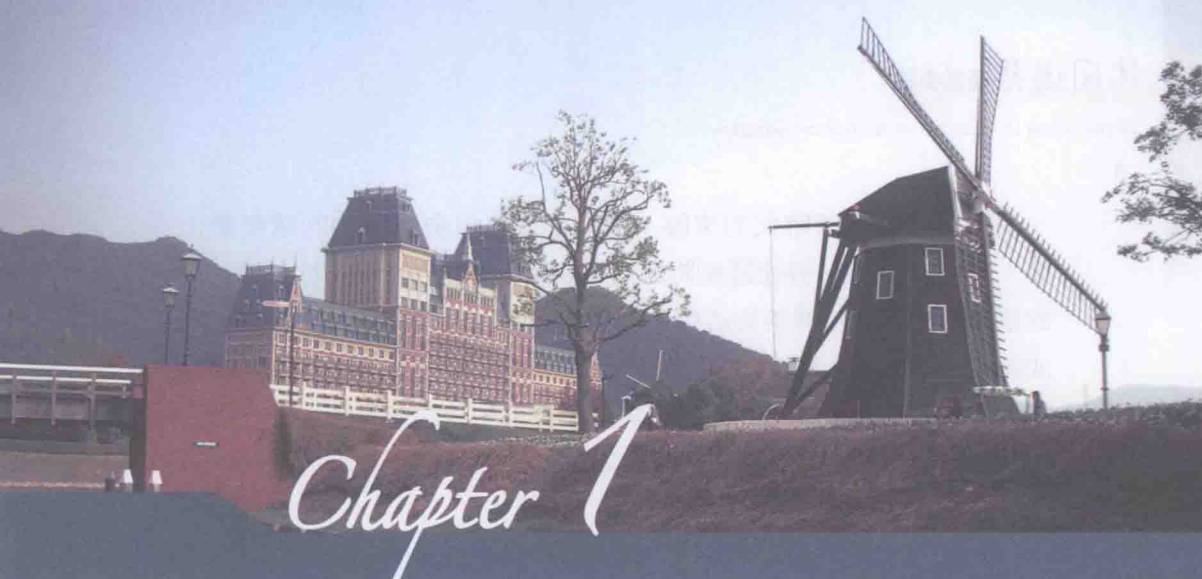


第一章 休閒遊憩意涵與產業界定

第二章 休閒時間與活動

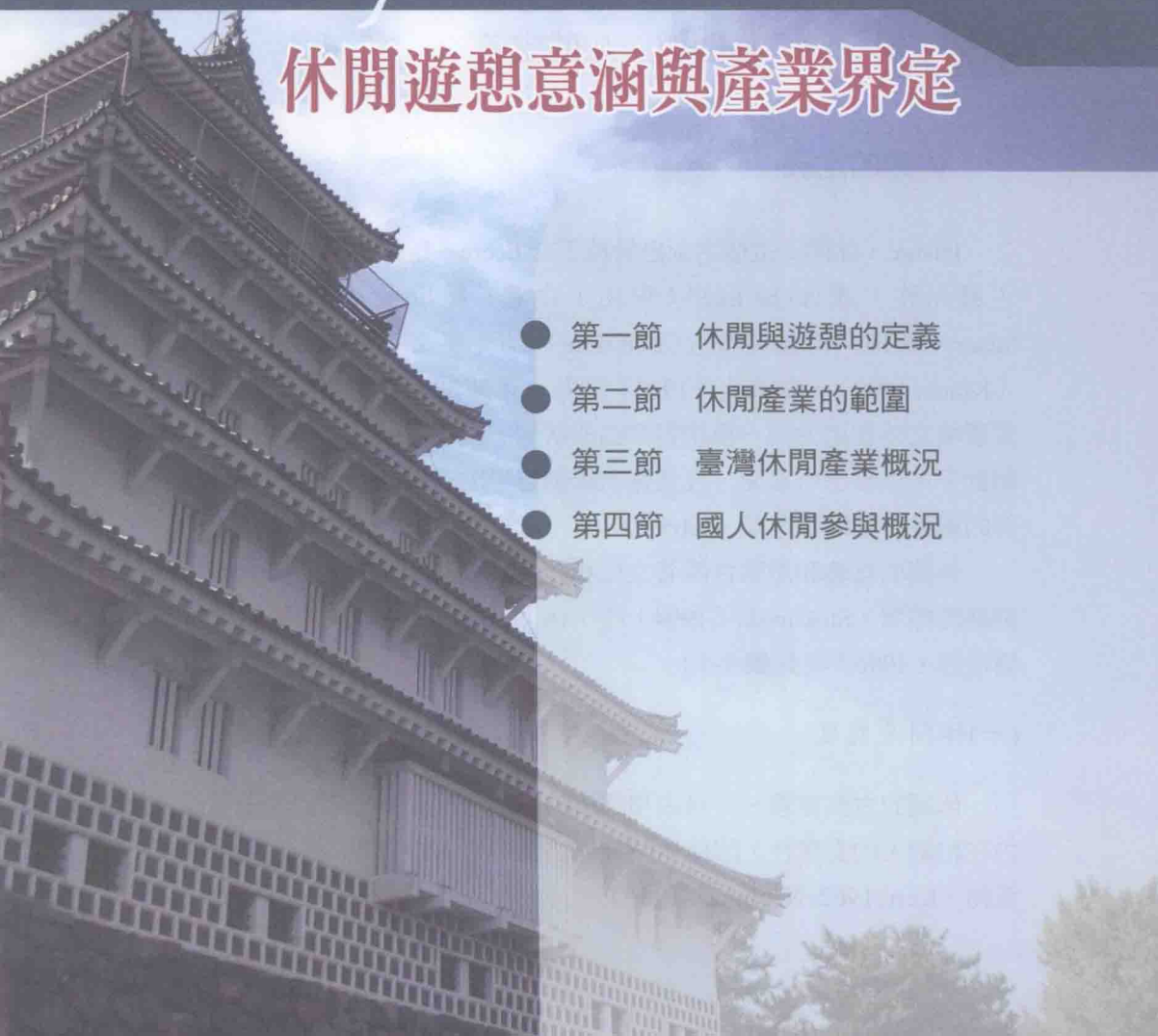
第三章 休閒與消費





Chapter 1

休閒遊憩意涵與產業界定

- 
- 第一節 休閒與遊憩的定義
 - 第二節 休閒產業的範圍
 - 第三節 臺灣休閒產業概況
 - 第四節 國人休閒參與概況

隨著知識經濟時代的來臨，未來社會將以史無前例的速度變化著。2015 年前後，發達國家將進入「休閒時代」，休閒成為人類生活的重要組成部分。據美國威權人士預測，休閒、娛樂活動、旅遊業將成為下一個經濟大潮，並席捲世界各地。專門提供休閒的產業在 2015 年會主導勞務市場，如美國的國民生產總值中休閒產業將占有一半的份額，新技術和其它一些趨勢可以讓人把生命中 50% 的時間用於休閒（馬惠娣，2004）。



第一節 休閒與遊憩的定義

一、休閒的定義

leisure（休閒）這個字源自於拉丁文 *licere*，是指“to be permitted”（被允許）或“to be free”（自由）之意。從 *licere* 引伸出法文字 *loisir*，意指「自由時間」（free time）以及英文字 *license* 和 *liberty*（Kraus, 1998）。Godbey（1989）認為，休閒是生活在免於文化和物質環境之外在迫力的一種相對自由的狀態，且個體能夠在內心之愛的驅動下，以自己所喜愛、且直覺上感到值得的方式行動，並能提供信仰的基礎（葉怡矜等譯，2005）。

休閒的意義和型態會隨著文化和社會背景有所不同，它還具有可歸納的標準。Stokowski（1994）提出休閒三種基本定義（吳英偉、陳慧玲譯，1996）：（如表 1-1）

（一）休閒是態度

休閒的古典意義——自由和釋放的態度或感覺——顯示其著重於內在和個人的真實性，因此休閒被描述為一種主觀情緒上和心理上的產物（Kerr, 1962; Neulinger, 1981）。