



全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材

QUANGUO GAODENG ZHIYE JIAOYU WULIU ZHUANYE
KECHENG GAIGE GUIHUA JIAOCAI

国际物流管理

G U O J I W U L I U G U A N L I

曹 军 张莉莉◎主编 于志清 姜 淇 汪鼎喜◎副主编



中国物资出版社

全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材

国际物流管理

主 编 曹 军 张莉莉

副主编 于志清 姜 淇 汪鼎喜

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际物流管理/曹军, 张莉莉主编. —北京: 中国物资出版社, 2011. 1

(全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材)

ISBN 978-7-5047-3443-3

I. ①国… II. ①曹…②张… III. ①国际贸易—物流 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 105375 号

策划编辑 贾玉泉

责任编辑 王玉霞

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 21 字数: 485 千字

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5047-3443-3/F·1432

印数: 0001—3000 册

定价: 35.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

《国际物流管理》编委会

- 主 编** 曹 军 (辽宁农业职业技术学院)
 张莉莉 (沈阳理工大学应用技术学院)
- 副主编** 于志清 姜 淇 汪鼎喜
- 编 委** (按姓氏笔画排序)
- 于志清 辽宁农业职业技术学院
- 付 饶 锦州商务职业学院
- 纪 烨 辽宁现代服务职业技术学院
- 汪鼎喜 湖南对外经济贸易职业学院
- 姜 淇 辽宁信息职业技术学院
- 张莉莉 沈阳理工大学应用技术学院
- 邱学林 辽宁农业职业技术学院
- 段 莉 成都铁路运输学校
- 曹 军 辽宁农业职业技术学院

内 容 简 介

本教材是中国物资出版社全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材。本教材的主要特点是依据高职物流教育的培养目标，紧紧围绕国际物流企业管理岗位的要求，以培养学生国际物流管理能力为主线，本着以就业为指导，以课题为引领，以任务为主导，体现国际物流岗位技能要求，注重学生操作能力的培养；在内容上坚持必需和够用原则，注重理论联系实际，突出职业能力和职业素养的培养和提高，兼顾知识性，努力提高教材的实用性和操作性，主要包括国际物流管理的基本知识和实际操作，侧重国际物流业务运作、国际物流业务管理和国际物流事故处理和风险防范。每一项任务都按照任务情境（任务描述）→任务目标→任务分析→任务实施→能力拓展→实训与训练的流程，并与相关职业资格要求相结合，尽可能实现国际物流管理教学与学生应聘岗位零距离。

《国际物流管理》课程是高等职业教育物流管理专业的主干课程。本教材可作为高等职业院校物流管理专业和财经类专业教学用书，也可作为广大物流管理爱好者的自学参考书以及物流企业业务人员的参考书和培训教材。

序 言

《全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材》是在《物流业调整和振兴规划》大力实施,以及全国高等职业教育课程改革逐步推进的背景下,由中国物资出版社教材中心与高等职业教育专家及众多一线教师在广泛研究和讨论的基础上,所开发的一套适合全国高等职业院校物流专业教学的教材。

2009年物流产业被国务院列为十大振兴产业之一,《物流业调整和振兴规划》提出要加快物流人才的培养,发展多层次教育体系和在职人员培训体系。为此,要求出版社和学校充分利用社会资源,与企业、科研机构大力合作,编写精品教材。

教育部2006年16号文件《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》提出了我国高等职业教育人才培养的教学模式:工学结合、任务驱动、项目导向、顶岗实习。大力提倡高等职业院校与行业企业合作开发课程,根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求,参照相关的职业资格标准,改革课程体系和教学内容,建立突出职业能力培养的课程标准,规范课程教学的基本要求。为此,国家将启动1000门工学结合的精品课程建设。改革教学方法和手段,融“教、学、做”为一体,强化学生能力的培养。加强教材建设,重点建设好3000种左右国家规划教材,与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材。

为了加强高等职业院校学生实践能力和职业技能的培养,配合高等职业院校大力推行工学结合、校企合作的培养模式。中国物资出版社在对物流企业进行大量实地调研的基础上,组织编写了这套基于工作过程教学模式的教材。教师在教学中使用本套教材,可以很好地引导学生提高学习主动性和实践操作能力。

本套教材是高等职业教育物流专业基础课程和有针对性的专业课程的配套教材,包括:《现代物流基础》、《物流客户服务》、《物流企业管理实务》、《企业物流管理》、《第三方物流管理》、《商品养护技术》、《商品学》、《物流法律法规》、《物流企业会计核算与报表分析》、《仓储管理实务》、《运

《运输管理实务》、《配送管理实务》、《采购与库存管理实务》、《供应链管理》、《物流信息管理》、《物流成本管理》、《国际物流管理》、《国际货运代理》、《物流企业营销实务》、《物流技术与设备运用》、《物流单证与结算》、《仓储与配送管理》。

本套教材的编写人员主要是在教学实践第一线任教的教师，他们熟练掌握物流基础知识，了解学生需求，具有丰富的教学实践经验，通过参加中国物资出版社组织的“基于工学整合的教材研讨会”，他们已掌握了基于工作过程教学模式的教材编写的基本思想。此外，本套教材还邀请了具有丰富的物流相关岗位实践操作经验的企业人员参与编写和审稿，从而使本套教材更加贴近物流工作的实际，这就为培养具有较强实操能力的物流专业学生提供了教学保障。

本套教材不仅可以作为高等职业教育物流专业学生的教材，也可以作为对初级物流从业人员进行培训的教材，还可以作为刚刚踏入物流行业的从业人员的实际操作指南。

编委会

2010年2月

前 言

随着经济全球化和信息技术的迅猛发展,被誉为 21 世纪最有前景的行业之一和“第三利润源”的现代物流业作为国民经济中一个新兴的产业,正在迅速发展,已成为我国经济发展的新的增长点。2009 年全国社会物流总额 96.65 万亿元,同比增长 7.4%;全国物流业增加值为 2.31 万亿元,同比增长 7.3%,占服务业增加值的 16.1%。同时,我国对外贸易取得了快速的发展,进出口总额由 1978 年的 206.4 亿美元增长至 2009 年的 22072 亿美元。其中,出口 12016.7 亿美元,下降 16%;进口 10056 亿美元,下降 11.2%。全年贸易顺差 1960.7 亿美元,下降 34.2%;我国在世界贸易中的排名从 1978 年的第 32 位上升至 2009 年的第 3 位,已经成为世界第三大进口市场和亚洲第一大进口市场;2009 年,全国海关税收净入库 9213.6 亿元,全国规模以上港口完成货物吞吐量 69.1 亿吨,同比增长 8.2%,集装箱吞吐量达到 1.21 亿标准箱;对外贸易的高速增长成为我国经济发展的重要推动力。作为国际货物价值链的基本环节,国际物流不仅是国际商务活动得以实现的基础,而且为国际贸易带来新的价值增值,成为全球化背景下的“第三利润源”,这势必将会对高职物流教育提出新的课题。为培养能主动适应我国经济发展需要、特色鲜明、高水平的高职物流人才,满足物流企业对物流人才的需要,同时也为解决高职物流管理教学急需,我们编写了本教材。

《国际物流管理》课程是高职高专物流管理专业的专业课程之一。本教材是为满足高职高专院校物流管理专业、财经类及其他专业教学需要,培养物流管理实用技能型人才所编写的,也可供广大物流管理爱好者自学参考。

本教材的主要特点是依据高职物流教育的培养目标,紧紧围绕国际物流企业管理岗位的要求,以培养学生国际物流管理能力为主线,本着以就业为指导,以课题为引领,以任务为主导,体现国际物流岗位技能要求,注重学生操作能力的培养;在内容上坚持必需和够用原则,注重理论联系实际,突出职业能力和职业素养的培养和提高,兼顾知识性,努力提高教材

的实用性和操作性。主要包括国际物流管理的基本知识和实际操作,侧重国际物流业务运作、国际物流业务管理和国际物流事故处理和风险防范。每一项任务都按照任务情境(任务描述)→任务目标→任务分析→任务实施→能力拓展→实训与训练的流程,并与相关职业资格要求相结合,尽可能实现国际物流管理教学与学生应职岗位零距离,使学生在做中学、学中做,从而体现课程的实用性、职业性、前瞻性。

本教材由辽宁农业职业技术学院曹军和沈阳理工大学应用技术学院张莉莉主编,于志清、姜淇、汪鼎喜为副主编。曹军编写模块一中的项目二、模块二中的项目二,张莉莉编写模块二中的项目三、模块三中的项目二,于志清编写模块一中的项目一,姜淇与纪烨编写模块二中的项目四,汪鼎喜编写模块二中的项目一、模块三中的项目三,邱学林与付饶编写模块四,段莉编写模块三中的项目一与项目四。

本教材在编写过程中得到了营口口岸物流协会和物流企业人员的大力支持,参考了大量文献资料及网上资料,借鉴了众多专家学者的研究成果,从而使本教材内容更贴近实际应用,在此表示感谢。同时,由于编者水平有限,书中不当之处,敬请各位专家和广大读者批评指正。

编 者

2010年9月

目 录

模块一 国际物流基础	(1)
项目一 认知国际物流	(1)
任务一 认知国际物流	(1)
任务二 国际物流业务运作流程	(13)
项目二 国际物流系统	(20)
任务一 认知国际物流系统	(20)
任务二 认知国际物流节点	(30)
模块二 国际物流业务运作	(43)
项目一 国际货物运输管理	(43)
任务一 国际货物运输方式	(43)
任务二 国际海上货物运输业务	(53)
任务三 国际公路与铁路运输业务	(77)
任务四 国际航空运输业务	(80)
任务五 国际集装箱运输业务流程	(83)
任务六 国际多式联运业务流程	(87)
项目二 国际货运代理	(94)
任务一 认知国际货运代理	(94)
任务二 国际海上货运代理业务	(108)
任务三 国际航空货运代理业务	(119)
任务四 国际陆路货运代理业务	(128)
项目三 国际货物报关报检业务	(139)
任务一 认知出入境货物报检业务	(139)
任务二 国际货物报检业务操作流程	(144)
任务三 认知出入境货物报关业务	(151)
任务四 国际货物报关业务基本程序	(160)
项目四 国际货物仓储管理	(171)
任务一 认知国际货物仓储业务岗位与操作流程	(172)
任务二 保税仓库出入库作业管理	(181)

模块三 国际物流企业业务管理	(192)
项目一 国际物流企业管理	(192)
任务一 认知国际物流企业管理	(192)
任务二 国际物流企业战略的制定与实施	(197)
任务三 国际物流企业成本管理	(206)
项目二 港口物流管理	(215)
任务一 认知现代港口物流	(215)
任务二 港口生产计划与调度	(222)
任务三 集装箱码头进出口业务	(229)
任务四 船舶理货业务	(243)
项目三 国际物流服务	(254)
任务一 认知国际物流服务	(255)
任务二 国际物流客户服务	(261)
项目四 国际物流信息系统与标准化	(267)
任务一 认知国际物流信息系统	(267)
任务二 认知国际物流标准化	(275)
 模块四 国际物流事故处理和风险防范	 (284)
项目一 国际物流货损事故处理	(284)
任务一 认知国际物流法律法规	(284)
任务二 海运物流货损事故处理	(294)
任务三 铁路货运事故处理	(298)
任务四 公路货运事故处理	(302)
任务五 航空物流货运事故处理	(304)
项目二 国际物流操作风险防范	(310)
任务一 认知国际物流操作风险	(310)
任务二 国际物流操作风险防范	(313)
 参考文献	 (321)



模块一 国际物流基础

项目一 认知国际物流



培养目标

【专业能力目标】能够运用所学国际物流知识、流程和要求,开展国际物流业务运作。

【社会能力目标】能够按照国际物流师职业行为规范和职业道德的要求,综合运用沟通、计划、组织、协调、创新及团队协作开展国际物流业务。

【方法能力目标】能够及时收集、整理和分析国际物流运作过程中所需相关信息,及时发现国际物流过程中存在的问题并能加以解决。

任务一 认知国际物流



任务情境

UPS 是一家大型的国际快递公司,主要从事信函、文件及包裹快速传递业务。它在世界各国和地区均取得了进出的航空权。它除拥有几百架货物运输飞机外,同时还租用了几百架货物运输飞机,每天运输量达 1000 多万件。UPS 在全世界建立了 10 多个航空运输的中转中心,在 200 多个国家和地区建立了几万个快递中心。UPS 公司的员工达到几十万人,年营业额可达到几百亿美元,在世界快递行业中享有较高的声誉。UPS 公司之所以能够取得如此可观的成果,主要是它的快递能够真正做到将遍布在世界各地的快递物品迅速、安全地送达目的地。UPS 公司能够实现国际快件 3 日安全到达,国内快件 1 小时取件和 24 小时下个航班到达的承诺,满足了较高的服务质量要求,并能够实现每天 1 万多人的网上文件跟踪查询,每天 2 万人的电话文件跟踪查询。UPS 公司除了具有信函文件、包裹的物流快递业务之外,还为客户提供代理报关服务,减轻了客户报关负担及缩短了报关时间;也为客户代理特殊物品的包装服务,解决了客户在物品包装上的困难及节省了包装材料费用。以上服务的提供,说明 UPS 公司的物流内容越来越广泛,UPS 的国际第三方物流的形象也越来越完美。



由此可见, 全球经济的发展离不开国际物流, 国际物流在全球经济一体化的今天显得格外重要并促进全球经济的发展。那么什么是国际物流呢?



任务目标

能正确认知国际物流, 明确国际贸易对国际物流提出的新要求。



任务分析

1. 理解国际物流含义、特点与分类, 明确国际物流的基本业务活动;
2. 掌握国际物流与国际贸易之间的关系, 明确国际贸易对国际物流提出的新要求;
3. 具有良好的职业道德、职业态度和团队精神, 能够发现国际物流过程中存在的问题, 并能妥善处理, 同时具有计划、决策、组织、协调和社会活动能力。



知识准备

认知国际物流

一、认知国际物流

(一) 国际物流的含义

随着全球化市场竞争的加剧, 很多产品完成了由卖方市场向买方市场的转变。贸易商竞争的重点是如何更好、更快地满足客户多样化、个性化的需求。国际贸易中的产品和服务趋向于多样化、定制化。生产商用标准化的零件实现规模经济, 贸易商获知国际市场上客户的具体要求, 通过物流的流通加工功能, 对零部件按照多种方式进行组合, 形成符合客户要求的个性化产品, 再经过包装、运输、配送把产品送到消费者的手中, 实现“门到门”的服务。

高效的物流系统为国际贸易不断发展提供了有力支持, 使各国参与贸易的利益提高, 使更多的非贸易品变为贸易品。

为了实现成本最低化, 很多企业从世界成本最低的地区和国家进行原材料、零部件的采购, 同时, 又把产成品销往世界各地。跨国企业的采购和销售在国际贸易中占据的比重越来越大, 据统计, 跨国企业掌握着全球三分之二的国际贸易。在目前生产多品种、小批量生产趋势逐渐加强, 产品生命周期日益缩短以及日趋激烈的贸易竞争情况下, 企业不可能孤军奋战。只有通过合作伙伴, 如供应商、贸易商、零售商、代理商共同参与, 才能对产品进行动态改进。市场中要不断挖掘客户新的需求, 就需要形成高效的全球供应链体系来不断整合全球资源。作为企业可以凭借高度灵活和快速响应的物流和供应链系统, 通过世界全方位重组、要素进一步优化配置、生产定位和布局, 进而实现贸易利益的最大化。



由此可见,国际物流已成为影响和制约国际贸易进一步发展的重要因素。国际物流的发展极大地改善了国际贸易的环境,为国际贸易提供了各种便利的条件,世界贸易的飞速增长与国际物流的发展是分不开的。

2005—2009年,我国国民生产总值平均保持9.925%的年增长速度,其中2009年中国国内生产总值为340507亿元,按不变价格计算的增长速度为9.1%;对外贸易增长速度平均为18%,其中2009年我国对外贸易进出口总值为22072.7亿美元,比2008年(下同)下降13.9%,略高于2007年的贸易总值。其中出口12016.7亿美元,下降16%;进口10056亿美元,下降11.2%。全年贸易顺差1960.7亿美元,下降34.2%。我国2005—2009年货物进出口总额如图1-1所示。

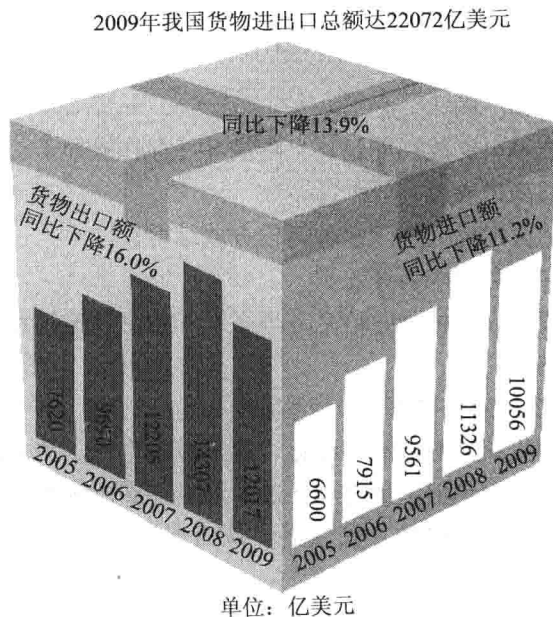


图 1-1 我国 2005—2009 年货物进出口总额

可见,我国国际物流量和对外贸易是同步增长的,均超过了同期国民总产值的增长速度。由此可见,国际贸易的顺利进行,要求以有效的国际物流作为保证和支持。据有关统计,目前跨国公司控制着全球生产总值的40%左右、国际贸易的50%以上和国际投资的90%。跨国公司正在由各国子公司独立经营的阶段,向围绕公司总部战略、协同经营一体化发展,从而对国际物流提出了更高的要求。我国大型企业要进入世界企业500强或100强的行列,必须极大地提高我国国际物流的竞争能力。

1. 国际物流的概念

国际物流是相对国内物流而言的,是不同国家之间的物流,是跨国界的、流通范围扩大了的事物的实体流动,是国内物流的延伸和进一步扩展。广义的国际物流包括由国际贸易产生的物流和非国际贸易产生的物流。前者是指实现货物在两个或两个以



上国家（或地区）间的物理性移动而发生的物流活动。后者是指由非对等交易活动引起的国际间的物流活动，如跨越国界的国际邮件、国际展品、国际军火、个人、家庭或组织间的实物赠予、国际间公益活动以及逆向物流等。狭义的国际物流是指由国际贸易产生的物流，我们通常所讲的国际物流是狭义的国际物流。

国际物流的实质是根据国际分工协作的原则，依照国际惯例，利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术，实现货物在国际间的流动与交换，以促进区域经济的发展 and 世界资源的优化配置。

2. 国际物流的特点

国际物流跨越国界的国际物流活动距离更长、环节更多、环境更复杂，同时，客户的需求也更加多样化。这种复杂性决定了国际物流必然具有许多特殊性。具体来说国际物流主要有以下特点：

- (1) 具有国际性特点；
- (2) 国际物流的市场广阔；
- (3) 物流作业环节多，完成周期长，且物流环境存在差异；
- (4) 物流过程具有高风险性；
- (5) 国际物流以远洋运输为主，多种运输方式结合；
- (6) 国际物流的标准化要求高；
- (7) 国际物流需要更高的标准化信息处理系统和信息传输技术。

(二) 国际物流的作用

- (1) 促进世界范围内商品、物资的合理流动；
- (2) 使国际间物资或商品的流动路线化，流通成本最低、服务最优、效益最高；
- (3) 通过物流的合理组织促进世界经济的发展，加深国际间的友好交往；
- (4) 推进国际政治经济格局的良性发展，从而促进整个人类的物质文化和精神文化的发展。

国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务，即选择最佳的方式与路径，以最低的费用和最小的风险，保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需方。

(三) 国际物流的分类

1. 根据货物在国与国之间的流向分类

国际物流可分为进口物流和出口物流。凡存在于进口业务中的国际物流行为被称为“进口物流”，而存在于出口业务中的国际物流行为被称为“出口物流”。

2. 根据货物流动的关税区域分类

国际物流可分为国家间物流与经济区域间物流。这两种类型的物流在形式和具体环节上存在着较大差异。比如，欧洲经济共同体国家之间由于属同一关税区，成员国之间物流的运作与欧共体成员国及其他国家或者经济区域之间的物流运作在方式和环节上存在着较大的差异。



3. 根据跨国运送的货物特性分类

国际物流可分为贸易型国际物流和非贸易型国际物流。贸易型国际物流指由国际贸易活动引起的商品在国际间的移动,除此之外的国际物流活动都属于非贸易型国际物流,如国际展品物流、国际邮政物流、国际军火物流和国际逆向物流等。

(四) 国际物流的基本业务活动

国际物流的基本业务主要包括国际运输、保管、包装、装卸、流通加工和信息处理等。概括起来,国际物流业务活动可以分为四个方面:

- (1) 为完成全球采购、国际进出口贸易的国际运输;
- (2) 为保证货物的不间断供给和顺利运输的储存、加工、包装、组配和保险;
- (3) 为方便供给和国际运输的节点物流,如港口物流、港站流通及保税作业;
- (4) 过境货物的报检、报验、报关等。

二、国际物流与国际贸易的关系

(一) 国际贸易

国际贸易是指国家或地区之间所进行的商品、服务的买卖或交换。如以一个国家或地区为主体,其与另一些国家或地区所进行的商品、服务的买卖或交换即为该国或该地区的对外贸易。

国际贸易属商品交换范围,与国内贸易在性质上并无不同,但由于它是在不同国家或地区间进行的,所以与国内贸易相比具有以下特点:

一是国际贸易要涉及不同国家或地区在政策措施、法律体系方面可能存在的差异和冲突,以及语言文化、社会习俗等方面带来的差异,所涉及的问题远比国内贸易复杂。

二是国际贸易的交易数量和金额一般较大,运输距离较远,履行时间较长,因此,交易双方承担的风险远比国内贸易要大。

三是国际贸易容易受到交易双方所在国家的政治、经济变动,双边关系及国际局势变化等条件的影响。

四是国际贸易除了交易双方外,还需涉及运输、保险、银行、商检、海关等部门的协作、配合,过程较国内贸易要复杂得多。

1. 国际贸易的分类

(1) 按商品移动的方向可分为进口贸易、出口贸易和过境贸易

进口贸易是将外国的商品或服务输入本国市场销售。

出口贸易是将本国的商品或服务输出到外国市场销售。

过境贸易是甲国的商品经过丙国境内运至乙国市场销售,对丙国而言就是过境贸易。由于过境贸易对国际贸易的阻碍作用,目前,WTO成员国之间互不从事过境贸易。

进口贸易和出口贸易是就每笔交易的双方而言,对于卖方而言,是出口贸易;对于买方而言,就是进口贸易。此外输入本国的商品再输出时,称为复出口;输出国外



的商品再输入本国时，称为复进口。

(2) 按商品的形态可分为有形贸易和无形贸易

有形贸易是指有实物形态的商品的进出口。例如，机器、设备、家具等都是有实物形态的商品，这些商品的进出口称为有形贸易。同时，这种形式又常被称为货物进出口贸易。

无形贸易是指没有实物形态的技术和服务的进出口。专利使用权的转让、旅游、金融保险企业跨国提供服务等都是没有实物形态的商品，其进出口称为无形贸易。

(3) 按生产国和消费国在贸易中的关系可分为直接贸易和间接贸易

直接贸易指商品生产国与商品消费国不通过第三国进行买卖商品的行为。贸易的出口国方面称为直接出口，进口国方面称为直接进口。

间接贸易和转口贸易指商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为，间接贸易中的生产国称为间接出口国，消费国称为间接进口国，而第三国则是转口贸易国，第三国所从事的就是转口贸易。

(4) 按贸易内容可分为服务贸易、加工贸易、商品贸易和一般贸易

2. 国际贸易流程

- (1) 客户询盘；
- (2) 报价磋商；
- (3) 签订订单；
- (4) 下达生产通知；
- (5) 验货；
- (6) 制备基本文件：制作出口合同，出口商业发票，装箱单等文件；
- (7) 办理商检；
- (8) 租船订仓；
- (9) 安排拖柜，将货物运送到货代仓库；
- (10) 委托报关；
- (11) 获得运输文件；
- (12) 准备其他文件：商业发票、FORMA 原产地证书或一般原产地证、装运通知、装箱单；
- (13) 交单；
- (14) 业务登记：每单出口业务在完成后要及时做登记，包括电脑登记及书面登记，便于以后查询，统计等。

3. 国际贸易术语

国际贸易术语就是用一简短的概念或英文缩写字母来表示商品的价格构成，说明交易地点，确定买卖双方的责任、费用、风险划分等问题的专门用语。国际贸易术语解释如表 1-1 所示：