

网站资深设计师集多年网页设计与动态网站开发的深刻体验，结合实际开发案例，循序渐进教新手建设自己的动态网站

通过6个网站常用系统的设计与开发案例，分别介绍6种网站建设的核心技术，每个案例都按总体构思、页面设计、数据库连接、后台管理的制作流程讲解



Dreamweaver CS6 + ASP

动态网站开发从基础到实践

李睦芳 等编著



机械工业出版社
China Machine Press



Dreamweaver **CS6** + **ASP**

动态网站开发从基础到实践

李睦芳 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

Dreamweaver CS6+ASP动态网站开发从基础到实践 / 李睦芳等编著. —北京: 机械工业出版社, 2014.3

ISBN 978-7-111-44790-0

I. ①D… II. ①李… III. ①网页制作工具 ②网页制作工具—程序设计 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第271930号

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书以 Dreamweaver CS6 为平台, 重点介绍 ASP 动态网站开发技术以及 Access 网站数据库管理技术, 教会读者怎样完美组合 Dreamweaver、ASP、Access 来创建一个能在网络上正常运行的动态网站。

本书讲述的主要案例包括用户管理系统、新闻发布系统、在线报名系统、在线留言管理系统、博客系统、网上购物系统、网站推广与搜索引擎优化。每一类型的网站都按照总体构思、页面设计、数据库连接、后台管理的方式来组织篇幅, 以期读者能全面掌握动态网站建设的技术。

随书光盘中包含书中所有实例的素材文件、网站源代码以及重点案例的语音讲解文件。

本书适合网页设计制作和网站建设的学习者使用, 也可作为 Dreamweaver CS6 的培训教材, 同时还适合网站推广人员阅读参考。

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑: 夏非彼 迟振春

中国电影出版社印刷厂印刷

2014年3月第1版第1次印刷

188mm×260mm·23.5印张

标准书号: ISBN 978-7-111-44790-0

ISBN 978-7-89405-173-8

定 价: 49.00元 (附光盘)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88378991 82728184

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

投稿热线: (010) 82728184 88379604

读者信箱: booksaga@126.com

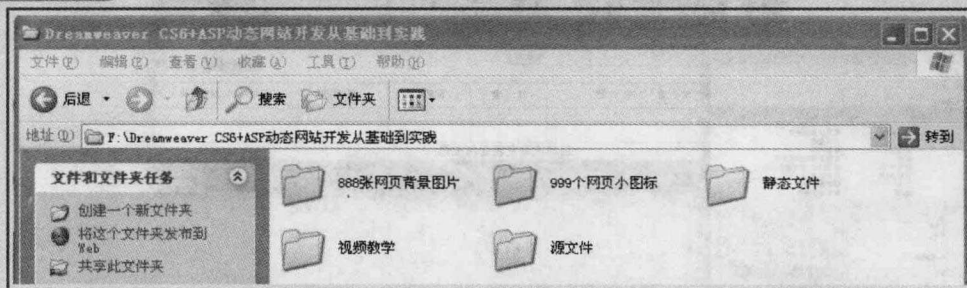
光盘使用说明



重点案例多媒体视频讲解
所有案例的素材文件、源代码和数据库文件

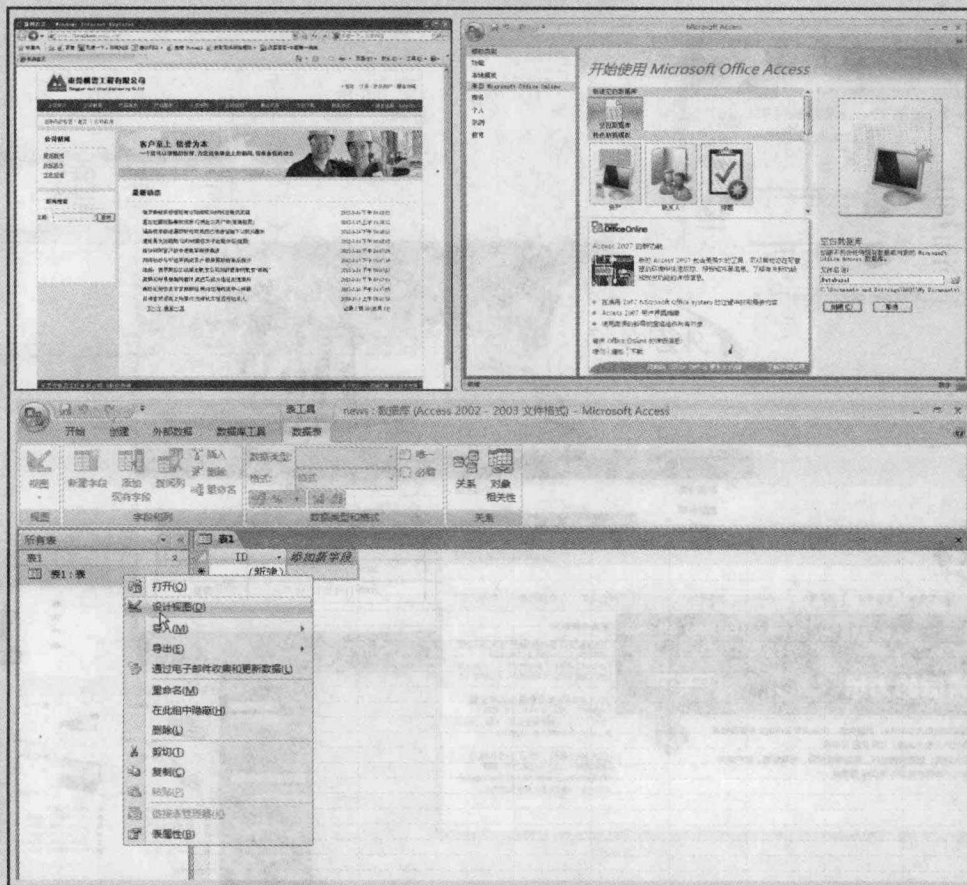
- 888张网页背景图片
- 999个网页小图标
- 11个案例的静态文件与源文件（包括6个本书文件及5个附赠文件）
- 3个案例的完整视频教学文件

资料分类



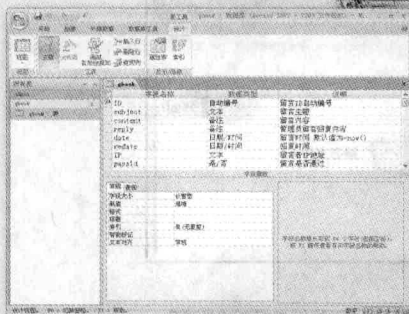
视频教学

在光盘文件夹中双击选定的视频文件，可以播放该视频，视频文件完整地讲解了指定案例的实现流程与操作步骤，由作者亲自讲解。





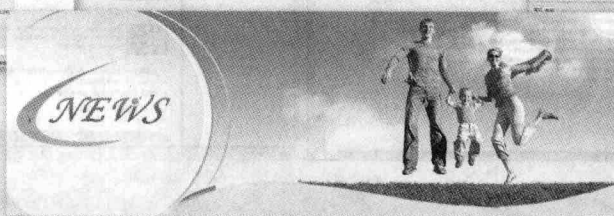
收件人: _____
抄送: _____
密送: _____
邮件主题: _____
附件内容: _____
发件人Email: _____
发送地址: ☐ 快速 ☐ 普通 ☐ 慢速



发言主题	作者	回复	最后回复	阅读	发布时间
目前没有发表任何主题					

Copyright © 2009 www.fanruan.com All rights reserved. 论坛之家

Dreamweaver



新闻分类	国际新闻	体育娱乐	最新新闻	网络新闻	图片新闻	网络新闻	个人简介	网上留言	联系我们
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



中山大学 MBA教学中心

招生简介 招生指南 招生流程 成功案例 MBA新闻 教育通知 MBA资料 学习心得 在线报名 联系我们

市场营销 之 背后的力量

上课通知: 3月3/4号

点免费试听

最新开班信息

中山大学EMBA研修班第五期2009
开课时间: 2012年5月15号

MBA培养目标: 具有战略眼光, 开拓决策能力, 和适应国际竞争环境的中高层管理人员

中山大学EMBA中外企业成功高峰论坛
开课时间: 2012年04月22号

人数: 1500人左右, 企业家, 高管, 财务总监, MBA, EMBA学员第一梯队

中山大学EMBA第1期开学典礼
开课时间: 2012年12月29号

中山大学EMBA第1期开学典礼
开课时间: 2012年12月29号

加入时间	详细内容
2009-11-4 8:41:59	查看
2009-11-4 8:22:18	查看

鼎鑫轩 办公用品采购指南

办公用品采购指南

办公用品采购指南

办公用品采购指南



产品名称: 笔记本电脑

产品价格: ¥ 940

产品描述: 笔记本电脑



产品名称: 平板电脑

产品价格: ¥ 250

产品描述: 平板电脑



产品名称: 智能手机

产品价格: ¥ 372

产品描述: 智能手机

前言

本书以 Dreamweaver CS6 为平台, 重点介绍 ASP 动态网站开发技术以及 Access 网站数据库管理技术、Dreamweaver CS6 在 Dreamweaver CS5 基础上的主要新增功能、搜索引擎的基础知识, 教会读者怎样完美组合 Dreamweaver、ASP、Access 来创建一个能在网络上正常运行的动态网站并在搜索引擎中将网站进行优化。

本书讲述的主要案例包括用户管理系统、新闻发布系统、在线报名系统、在线留言管理系统、博客系统、网上购物系统、网站推广与搜索引擎优化。每一类型的网站都按照总体构思、页面设计、数据库连接、后台管理的方式来组织篇幅, 以期读者能全面掌握动态网站建设的技术。

本书的内容从易到难, 从网站开发到网站优化, 并将知识点以图文的形式融入到每一个案例中, 使大家在学习理论知识的同时, 动手能力得到同步提高, 而且本书在语言上力求通俗易懂。

随书光盘中包含所有实例的素材文件、网站源代码以及重点案例的视频教学文件。本书适合网页设计制作和网站建设的学习者使用, 也可作为 Dreamweaver CS6 和 ASP 动态网站开发的培训教材, 同时还适合网站搜索引擎优化和网站推广人员阅读参考。

除署名作者外, 参与本书编写的人员还有肖新荣、黄更华、郑梦希、刘扬、罗梓藤、杨济亮、梁晓玲、周静、曾祥远、李睦意等。

本书在短时间内得以出版, 是大家努力的结果, 在此, 感谢很多在写作过程中给予我帮助的朋友们, 他们为此书的编写、出版、发行做了大量的工作, 在此向大家致以深深的谢意, 由于时间仓促, 加上笔者水平有限, 疏漏之处在所难免, 希望广大读者批评指正。

衷心希望读者通过阅读本书, 能够自行制作出满足企业或个人需求的网站设计方案、网站优化方案以及网络营销方案, 从而使企业或个人产品能够在网络实践中有所收益。

编 者
2014 年 1 月



目 录

前言

第 1 章 动态网站开发基础.....	1
1.1 网站建设工作流程	1
1.1.1 区别静态网页和动态网页	1
1.1.2 定位网站的主题	3
1.1.3 确定网站栏目和整体风格	3
1.1.4 搭建网站首页	4
1.2 域名的申请与使用	5
1.2.1 网站的 IP 地址	5
1.2.2 域名的概念	6
1.2.3 域名的类型	6
1.2.4 域名申请	6
1.2.5 域名解析	9
1.2.6 域名续费	11
1.2.7 域名的选择对搜索引擎优化的影响	11
1.3 网站服务器空间的获取与使用	12
1.4 在本地搭建 ASP+IIS 网站服务器平台	12
1.4.1 安装 IIS	13
1.4.2 配置 Web 服务器	14
1.4.3 设置网站属性	17
第 2 章 了解 Dreamweaver CS6	20
2.1 Dreamweaver CS6 的安装	20
2.2 Dreamweaver CS6 的新增功能	22
2.3 Dreamweaver CS6 的工作界面	24
2.3.1 菜单栏	25
2.3.2 文档工具栏	25
2.3.3 文档窗口	26
2.3.4 面板组	26
2.3.5 属性面板	26
2.4 使用 Dreamweaver CS6 创建简单网页	27
2.4.1 文本	27
2.4.2 图像	28

2.4.3	媒体	29
2.4.4	链接	30
2.4.5	表单	32
2.4.6	表格	37
2.4.7	框架	41
2.4.8	AP 元素	43
2.5	模板、库的使用	45
2.5.1	模板	45
2.5.2	库	47
2.6	站点的建立和管理	49
2.6.1	建立站点	50
2.6.2	管理站点	53
第 3 章	HTML 语言和 CSS 基础	54
3.1	Dreamweaver CS6 中的 HTML	54
3.1.1	新建 HTML 文件	54
3.1.2	详解 HTML 标签	57
3.1.3	表格内文字的对齐/布局	70
3.1.4	跨多行、多列的表元	70
3.1.5	表格的颜色	70
3.2	链接标签	71
3.2.1	本地链接	71
3.2.2	URL 链接	72
3.2.3	目录链接	72
3.3	CSS 语法	72
3.4	如何在网页中插入 CSS	76
3.4.1	链入外部样式表	76
3.4.2	内部样式表	77
3.4.3	导入外部样式表	77
3.4.4	内嵌样式	78
第 4 章	VBScript 语言和 ASP 基础知识	79
4.1	VBScript 语言	79
4.1.1	VBScript 概述	79
4.1.2	VBScript 数据类型	80
4.1.3	VBScript 变量	80
4.1.4	VBScript 运算符	82
4.1.5	条件语句	82
4.1.6	循环语句	86

4.1.7	VBScript 过程	87
4.2	ASP 基本知识	88
4.2.1	ASP 概述	88
4.2.2	ASP 工作原理	88
4.2.3	ASP 内置对象	88
4.2.4	ASP 的几个常用组件	92
4.3	创建数据库的连接	94
4.3.1	Connection 对象	94
4.3.2	利用 OLBDE 连接数据库	95
4.3.3	利用 ODBC 实现数据库连接	95
第 5 章	用户管理系统	98
5.1	系统的整体设计规划	98
5.1.1	页面设计规划	99
5.1.2	网页美工设计	99
5.2	数据库的设计与连接	100
5.2.1	数据库设计	100
5.2.2	连接数据库	105
5.3	用户登录模块的设计	109
5.3.1	登录页面	109
5.3.2	登录成功和登录失败页面	114
5.3.3	用户登录系统功能的测试	118
5.4	用户注册模块的设计	119
5.4.1	用户注册页面	119
5.4.2	注册成功和注册失败页面	124
5.4.3	用户注册功能的测试	124
5.5	用户注册资料修改模块的设计	126
5.5.1	修改资料页面	126
5.5.2	更新成功页面	129
5.5.3	修改资料功能的测试	130
5.6	密码查询模块的设计	131
5.6.1	密码查询页面	131
5.6.2	完善密码查询功能页面	135
5.7	数据库路径的修改	137
第 6 章	新闻发布系统	139
6.1	系统的整体设计规划	139
6.1.1	页面设计规划	140
6.1.2	网页美工设计	140

6.2	数据库的设计与连接	141
6.2.1	设计数据库	141
6.2.2	连接数据库	145
6.3	系统页面的设计	147
6.3.1	设计新闻主页面	147
6.3.2	新闻分类页面的设计	155
6.3.3	新闻内容页面的设计	159
6.4	后台管理页面的设计	161
6.4.1	后台管理入口页面	161
6.4.2	后台管理主页面	164
6.4.3	新增新闻页面	170
6.4.4	修改新闻页面	173
6.4.5	删除新闻页面	176
6.4.6	新增新闻分类页面	179
6.4.7	修改新闻分类页面	180
6.4.8	删除新闻分类页面	181
第 7 章	在线报名系统.....	183
7.1	系统的整体设计规划	183
7.1.1	页面设计规划	184
7.1.2	页面美工设计	184
7.2	数据库的设计与连接	185
7.2.1	设计数据库	185
7.2.2	连接数据库	189
7.3	在线报名系统的页面设计	192
7.4	后台管理功能的设计	196
7.4.1	管理者登录入口页面	196
7.4.2	后台管理主页面	199
7.4.3	添加、更新跟进记录页面	202
7.4.4	删除报名信息页面	204
第 8 章	在线留言管理系统.....	207
8.1	系统的整体设计规划	207
8.1.1	页面设计规划	208
8.1.2	页面美工设计	208
8.2	数据库的设计与连接	209
8.2.1	设计数据库	209
8.2.2	连接数据库	213
8.3	在线留言管理系统的页面设计	216

8.3.1 留言内容显示页面	216
8.3.2 留言页面	220
8.4 后台管理功能的设计	226
8.4.1 管理者登录入口页面	226
8.4.2 后台管理主页面	228
8.4.3 回复留言页面	232
8.4.4 删除留言页面	234
8.5 在线留言管理系统的功能测试	236
8.5.1 前台留言测试	236
8.5.2 后台管理测试	238
第 9 章 博客系统	240
9.1 系统的整体设计规划	241
9.1.1 页面设计规划	241
9.1.2 网页美工设计	242
9.2 数据库的设计与连接	242
9.2.1 设计数据库	243
9.2.2 连接数据库	248
9.3 博客主要页面的设计	251
9.3.1 博客主页面的设计	251
9.3.2 博客分类页面的设计	263
9.3.3 日志内容页面的设计	265
9.3.4 个人博客主页面的设计	271
9.3.5 日志分类内容页面的设计	277
9.4 后台管理页面的设计	281
9.4.1 后台管理转向页面	281
9.4.2 一般用户管理页面	283
9.4.3 日志分类管理页面	289
9.4.4 修改日志分类页面	293
9.4.5 删除日志分类页面	295
9.4.6 日志列表管理主页面	297
第 10 章 网上购物系统	304
10.1 网上购物系统的分析与设计	304
10.1.1 系统分析	304
10.1.2 模块分析	305
10.1.3 设计规划	306
10.2 数据库的设计	309
10.3 首页的设计	313



10.3.1	数据库的连接	314
10.3.2	注册及搜索功能的制作	314
10.3.3	导航条的制作	318
10.3.4	首页的制作	319
10.4	商品动态页面的设计	327
10.4.1	商品罗列页面的设计	327
10.4.2	商品细节页面的制作	329
10.4.3	商品搜索结果页面的制作	332
10.5	商品结算功能的设计	335
10.5.1	统计订单	335
10.5.2	清除订单	336
10.5.3	用户信息确认订单	337
10.5.4	订单确认信息	337
10.5.5	订单最后确认	338
10.6	订单查询功能的制作	338
10.6.1	输入订单查询	338
10.6.2	订单查询结果	339
10.7	后台管理页面的制作	339
10.7.1	后台登录	339
10.7.2	订单处理	340
10.7.3	商品管理	344
第 11 章	网站推广与搜索引擎优化	350
11.1	搜索引擎基础	350
11.1.1	什么是搜索引擎	350
11.1.2	搜索引擎的基本结构	351
11.2	正确制作 SEO 方案	354
11.2.1	设定 SEO 目标	354
11.2.2	制定 SEO 方案	355
11.3	站内优化	356
11.4	网站的关键字	358
11.4.1	选择合适的关键字	358
11.4.2	关键字密度	359
11.5	网站外部优化	360
11.6	SEO 的问题和解决方法	361
11.6.1	避免关键字堆砌	362
11.6.2	网站被屏蔽	362
11.6.3	内容被剽窃	362
11.6.4	点击欺诈	362

动态网站开发基础

随着互联网的迅速推广,越来越多的企业和个人得益于网络的发展和壮大,越来越多的网站如雨后春笋般纷纷涌现,但是人们越来越不满足于文字图片等静止不动的页面效果,所以动态网站开发越来越占据网站开发的主流。

动态网站开发其实并不难,只要掌握网站开发工具的用法,了解网站开发的流程和技术,加上自己的想象力,一切都可以实现。本章首先介绍网站的规划、域名的申请等网站开发必备基础和准备工作,然后介绍最流行的中小型动态网站开发平台 Dreamweaver CS6+ASP+IIS+Access 的搭建方法,为动态网站开发做好准备。

本章重要知识点

- 了解网站建设的工作流程
- 掌握网站的空间和域名
- 熟练掌握 ASP 动态网站平台的搭建

1.1 网站建设工作流程

在建设网站之前,首先需要明确网站的建设目的、访问用户定位、实现的功能、发布时间、成本预算、网站风格等。网站建成后,需要维护和推广,网站的基本工作流程如图 1-1 所示。

1.1.1 区别静态网页和动态网页

静态网页是指不应用程序而直接或间接制作成的 HTML 网页,这种网页的内容是固定的,修改和更新都必须通过专用的网页制作工具,例如 Dreamweaver。

动态网页是指使用网页脚本语言通过脚本将网站内容动态存储到数据库,用户访问网站时通过读取数据库来动态生成网页的方法。网页的内容大多存储在数据库中。

那么如何区分动态网站和静态网站呢?方法如下。

1. 从功能方面区分

- 动态网站可以实现静态网站所实现不了的功能,例如:聊天室、BBS 等;而静态的网站则实现不了。

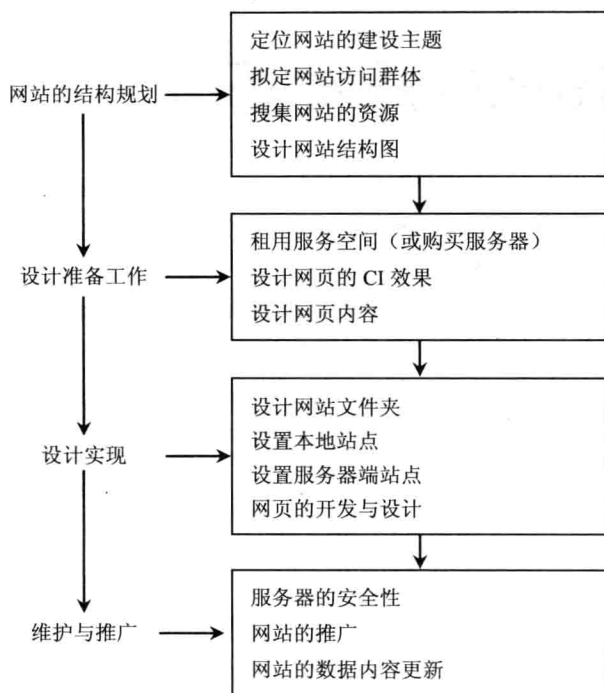


图 1-1 网站的基本工作流程

- 如果是用 Frontpage 或 Dreamweaver 开发出来的静态网站，其源代码是完全公开的，任何浏览者都可以非常轻松地得到其源代码，也就是说，自己设计出来的东西很容易被别人盗用，安全性比较低；如果是用 ASP 开发出来的动态网站，虽然浏览者也可以看到其源代码，但那已经是转换后的代码，安全性相比静态网站而言要高很多。

2. 从对数据的利用上区分

- 动态网站可以直接使用数据库，并通过数据源直接操作数据库；而静态网站不可以使用，只能使用表格来死板地实现动态网站数据表中仅有的少部分数据显示，不能执行操作。
- 动态网站是放到服务器上的，若想看到其源程序或者对其进行直接修改都必须在服务器上进行，因此保密性能比较优越；静态网站实现不了信息的保密功能。
- 动态网站可以实现远程数据的调用，静态网站则不可以。

3. 从本质上和外观上区分

- 动态网站的开发语言是编程语言，例如 ASP 用 VBScript 或 JavaScript 开发。而静态网站只能利用 HTML 开发，它只是一种标记语言，不能实现程序的功能。
- 动态网站本身就是一个系统，一个可以实现程序几乎所有功能的系统，而静态网站则不是，它只能实现文本以及图片等平面性的展现。
- 静态网站的网页是以“.html”、“.htm”结尾的，数据方面不能随意修改，而动态网站大部分都是带数据库的，自己可以随时在后台进行在线编辑，网页常以“.php”、“.asp”、

“.aspx”等结尾。

1.1.2 定位网站的主题

确定网站的主题名称,尽量使其好听、好记、有意义,还要有新意。因为网站的名称直接关系到浏览者是否容易接受所访问的网站,所以确定网站名称时要注意以下几点。

- 名称要合法、合理、合情:不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的名词语句。
- 网站名称要明确用户群体:如“中国旅游网”针对旅游爱好者、“交友网”针对爱交朋友的人群等。
- 名称要易记,不要太拗口、生僻:根据中文网站浏览者的特点,除非特定需要,网站名称最好用中文名称,不要使用英文或者中英文混合型名称。
- 主题要小而精:定位要小,内容要精。如果想制作一个包罗万象的站点,把所有您认为精彩的东西都放在上面,那么往往会事与愿违,给人的感觉是没有主题,没有特色。
- 题材最好是自己擅长或者喜爱的内容:如擅长编程,就可以建立一个编程爱好者网站;对足球感兴趣,可以报道最新的战况、球星动态等。只有这样,在制作时才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力,没有热情,很难设计出杰出的作品。

不管要建设的是一个单纯传播信息的公益网站,还是商务网站,只有在明确了网站的主题后,才可以更好地进行后续的开发工作。

1.1.3 确定网站栏目和整体风格

栏目的实质是一个网站的大纲索引,索引应该将网站的主体明确地显示出来。在制定栏目的时候,要仔细考虑,合理安排。一般的网站栏目安排要注意以下几个方面。

1. 一定要紧扣主题

一般的做法是:将主题按一定的方法分类并将它们作为网站的主栏目。主栏目的个数在总栏目中要占绝对优势,只有这样,网站才能显得专业、主题突出,容易给人留下深刻印象。

2. 设定一个最近更新或网站指南栏目

如果您的首页没有安排版面放置最近更新的内容信息,那么就有必要设立一个“最近更新”的栏目。这样做是为了照顾常来的访客,使网页更具人性化。

如果您的首页内容庞大(超过15MB),层次较多,而又没有站内的搜索引擎,建议您设置“本站指南”栏目,可以帮助初访者快速找到他们想要的内容。

3. 设定一个可以双向交流的栏目

双向交流的栏目不需要很多,但一定要有,例如论坛、留言板、邮件列表等,可以让浏览者留下他们的信息。有调查表明,提供双向交流的站点比简单的留一个E-mail的站点更具亲和力。

任何两个人都不可能设计出完全一样的网站,最主要的原因是他们的风格是不一样的,那



么风格是什么呢?

- 风格是抽象的,是指站点的整体形象给浏览者的综合感受。这个整体形象包括站点的CI(标志、色彩、字体、标语),版面布局,浏览方式,交互性,文字,语气,内容价值,存在意义,站点荣誉等诸多因素。
- 风格是独特的,是站点不同于其他网站的地方。或者色彩,或者技术,或者是交互方式,能让浏览者明确分辨出这是您的网站所独有的。
- 风格是有人性的,通过网站的外表、内容、文字,可以概括出一个站点的个性,情绪。是温文儒雅,是执著热情,是活泼易变,是放任不羁,正如诗词中的“豪放派”和“婉约派”,可以用人的性格来比喻站点。

如何确定网站风格呢?我们可以分以下三个步骤:

- 1** 风格是建立在有价值的内容之上的。一个网站有风格而没有内容,就好比绣花枕头,因此首先必须保证内容的质量和价值。这是最基本的,无须置疑。
- 2** 需要彻底搞清楚希望站点给人的印象是什么。
- 3** 在明确自己的网站印象后,开始努力建立和加强这种印象。

风格的形成不是一次定位的,可以在实践中不断强化、调整、修饰。

1.1.4 搭建网站首页

在我们全面考虑好网站的栏目和整体风格之后,就可以正式动手制作首页了。首页的设计是一个网站成功与否的关键。人们往往在看到首页后就已经对站点有了一个整体的感觉。是否能够促使浏览者继续点击进入,是否能够吸引浏览者留在站点上,就全凭首页设计的功力了,所以,首页的设计和制作是绝对要重视和花心思的。一般首页设计和制作占整个制作时间的30%以上。宁可多花些时间在早期,避免出现全部做好以后再修改的情况,那将是最浪费精力的事。

1. 确定首页的功能模块

首页的功能模块是指需要在首页上实现的主要内容和功能。一般的站点都需要这样一些模块:网站名称(Logo)、广告条(Banner)、主菜单(Menu)、新闻(News)、搜索(Search)、友情链接(Links)、版权(Copyright)。

2. 设计首页的版面和布局

在功能模块确定后,开始设计首页的版面。就像编辑传统的报刊、杂志一样,我们将网页看作一张报纸、一本杂志来进行排版布局,所以固定的网页版面设计基础依然是必须学习和掌握的。

版面指的是浏览器看到的完整的一个页面(可以包含框架和层)。因为每个人的显示器分辨率不同,所以同一个页面的大小可能出现 640×480 像素、800×600 像素、1024×768 像素等不同尺寸。

布局,就是以最适合浏览的方式将图片和文字排放在页面的不同位置,版面布局的流程如下:

1 绘制草案:新建页面就像一张白纸,没有任何表格、框架和约定俗成的东西,可以尽情发挥你的想象力,将想到的景象画上去。这属于创造阶段,不讲究细腻工整,不必考虑细节功能,只以粗陋的线条勾画出创意的轮廓即可。尽可能多画几张,最后选定一个满意的作为继续创作的脚本。

2 粗略布局:在草案的基础上,将你确定需要放置的功能模块安排到页面上。注意,这里我们必须遵循突出重点、平衡协调的原则,将网站标志、主菜单等重要的模块放在最显眼、最突出的位置,然后在考虑次要模块的摆放。

3 定案:将粗略布局精细化、具体化。

1.2 域名的申请与使用

建立一个网站,首先要有一个自己的网站地址(简称“网址”),网址是由域名来决定的。因此若想建立网站,首先需要注册或转入一个域名。域名是 Internet 网络上的一个服务器或一个网络系统的名字。域名是独一无二的,而且一般都采取先注册先得到的申请方法。

1.2.1 网站的 IP 地址

在 Internet 上有成千上万台主机同时在线,为了区分这些主机,给每台主机都分配了一个专门的地址,称为 IP 地址。通过 IP 地址就可以访问到每一台主机。

IP 地址由 4 部分数字组成,每部分都不大于 256,各部分之间用小数点分开。例如 www.eduboxue.com 就是 218.16.125.16 的域名,在 DOS 操作系统下用 ping www.eduboxue.com 就可以知道该域名的 IP 地址,如图 1-2 所示。

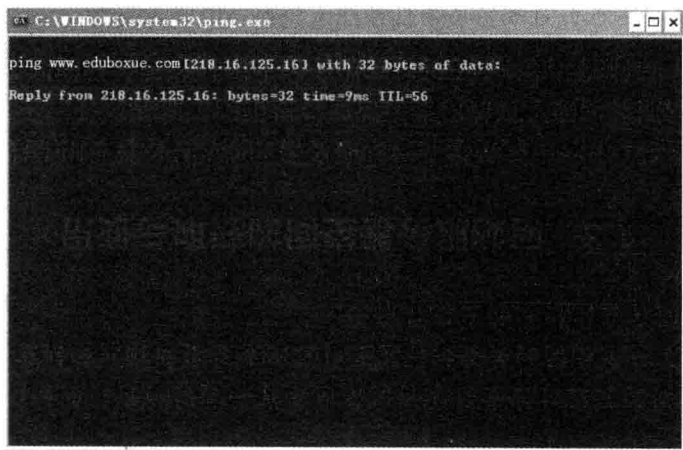


图 1-2 ping 域名所指向的 IP 地址

值得注意的是,每个虚拟主机用户都有一个永久的 IP 地址。