



企业思想 政治教育 千字文选辑

中共无锡印染厂委员会 编



南京工学院出版社

企业思想政治教育 千字文选辑

中共无锡印染厂委员会编

南京工学院出版社

企业思想政治教育千字文选辑
中共无锡印染厂委员会编

南京工学院出版社出版

南京四牌楼2号

江苏省新华书店发行 江宁印刷厂印刷
开本787×1092毫米 1/32 印张4.25 字数95千字
1987年3月第1版 1987年3月第1次印刷
印数: 1~35000册

ISBN7-81023-004-(2)/G·4

统一书号: 7409·004 定价: 0.95元

育 德 能 如 思 思 业 企

内 容 简 介

这是一本对新时期企业思想政治教育内容和方式进行探索和改进的一本好书和好教材。

全书共选择了52篇饶有趣味的“思想政治教育千字文”，其内容主要是围绕在改革、开放、搞活中反映出来的各种思想认识问题，着重宣传党的路线、方针和政策，宣传企业的决策和规章制度，宣传企业当前的生产形势和中心任务，或回答职工提出的为大家所普遍关心的问题。

本书所选文章短小精悍、结合实际、旗帜鲜明、观点正确、生动活泼、通俗易懂，坚持四项基本原则，符合改革、开放、搞活的方针。它适合企事业单位各级领导、政工干部、管理干部和广大职工阅读参考，从中当可得到启迪和裨益。

企业思想政治教育方式的新创造

(代序)

——祝贺《企业思想政治教育 千字文选辑》出版

改革是我们这个时代的主旋律。随着全面改革、对外开放和社会主义商品经济的发展，企业思想政治教育工作的内容和形式也必然要随之有明显的改进，以适应新形势发展的需要。无锡印染厂立足于这方面研究和探讨。1984年下半年以来，该厂在厂报上开辟“文字会场”专栏，发表由厂里党政工团的干部和职工撰写的千字文，对广大职工进行有针对性的教育，取得了较好的效果。无锡印染厂党委会在已发表的大量“千字文”中，搜集了一部分有代表性的文章编成这本《企业思想政治教育千字文选辑》。这是一本改进思想政治教育内容和形式的一种成功尝试的书，实属可喜可贺。因此，我们向工矿企事业单位的各级领导、政工干部、管理干部和广大职工推荐。

这本选辑的内容，主要是该厂围绕在改革、开放、搞活中反映出来的各种思想认识问题，运用“千字文”的形式，向广大职工着重宣传党的路线、方针和政策；宣传坚持四项基本原则，反对资产阶级自由化；宣传企业的决策和规章制度；宣传企业当前的生产形势和中心任务；或回答职工提出的

为大家所普遍关心的问题等方面的文章。这些文章不仅内容上能较好地解决职工的思想认识问题,而且形式上比较灵活,很适合80年代职工的特点和要求。因此,教育效果比较好。

无锡印染厂党委会编成这本选择的出版是该厂改进企业思想政治教育形式的第一步。由于社会主义物质文明和精神文明建设的不断发展,人们的思想意识、精神状态必将进一步发生深刻的变化,这就为企业思想政治教育工作提出了新的和更高的要求,而这本选择也就会有一些不成熟和有待于深化的地方。衷心希望无锡印染厂继续努力,不断开拓。同时,也期待着各级领导、政工干部、管理干部、思想政治教育研究工作者和广大职工一道来参加研究与探讨。我们相信,经过各方面的共同努力,以《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》为指针,坚持四项基本原则,适应社会主义现代化建设需要,具有继承和创新的企业思想政治教育工作的新内容、新形式、新方法,一定会不断地涌现出来,为社会主义两个文明建设作出贡献。

中共无锡市委宣传部

1987年1月

目 录

自信——成功的通道	“默默耕耘，默默奉献”	(113)
“成才”贵在坚持	“成才”贵在坚持	(119)
思想政治教育千字文是一支“轻骑兵”	中共无锡印染厂委员会	(1)
党的全部工作为人民	中共无锡印染厂委员会	(9)
谈谈党的富民政策	杨源兴	(12)
既当配角又当主角	郁家树	(14)
厂长谈决策	尤仁涵	(17)
谈法人与主人	李继银	(19)
党关心老工人的政策不会变	胡绳祖	(22)
尊重·支持·协调	朱云麟	(25)
做好外贸生产的诀窍	朱达龙	(27)
走企业内部挖潜的道路	徐伟欣	(29)
——还是眼睛向内好	徐伟欣	(29)
谦虚谨慎 头脑清醒	黎夏	(31)
探索做好知识分子思想工作的规律	朱云麟	(34)
小议“从严治厂”	钮显栋	(37)
信息灵通值万金	雁阵	(39)
浅谈搞活经营三个环节	裴森源	(41)
质量·信誉·效益	钮显栋	(44)
互利互惠 共同发展	邹志良	(46)
——谈“横向经济联合”	邹志良	(46)
和工人谈价值规律	燕而东	(48)
和工人谈物价问题	学雪	(50)

拓宽谈心活动新路·····	马建国 (52)
“让有理想的人讲理想”·····	凌光 (54)
——谈宣传心理学问题·····	凌光 (54)
由小悟大·····	周云南 (57)
莫为浮云遮望眼·····	唐秦震 (59)
——谈如何看待当前电力紧张状况·····	唐秦震 (59)
人生的价值在于拼搏·····	张锡钧 (62)
做人要做这样的人·····	童工凡 (64)
青年需要引导·····	许德润 (66)
挨骂之后怎么办?·····	凌光 (68)
羡慕与满足·····	张锡钧 (70)
师徒·父子·情感·····	慕白 (72)
盛情未必难却·····	许树栋 (74)
谈“择能而使之”·····	邵建新 (76)
十步之内 必有芳草·····	陈伯兴 (78)
三请人才·····	林碧云 (80)
牧羊·求医·用人·····	慕白 (82)
“俭腹高谈我用忧”·····	许 锋 (84)
学历和能力之我见·····	吴汉兴 (86)
识才于未显之时·····	许树栋 (88)
马太效应与成才之门·····	凌光 (90)
自学必须除“三害”·····	胡绳祖 (93)
自学求师三字诀·····	凌光 (95)
怎样修筑你的“火箭发射基地”·····	春 晨 (98)
何处寻觅智慧女神·····	雁 雁 (101)
学会“两面神思维”方法·····	凌光 (104)
知难而进·····	司 平 (107)

由下棋而想到的·····	雁 雁	(109)
自信——成功的通道·····	邓园园	(111)
自学者要学会驾驭环境·····	凌 光	(113)
鸡汤的联想·····	鸣 春	(115)
“成才”贵在坚持·····	陈伯兴	(117)
请数到三，然后·····	凌 光	(119)
提倡微型报告·····	陈伯兴	(121)
《企业思想政治教育千字文		
选辑》出版前后·····	胡向东	(123)

思想政治工作，实际上是思想政治教育的工作。那么，怎样才能提高思想政治教育工作的效果？这已经成为企业中党的思想政治工作干部所十分关心、致力研究与探讨的问题。我们从1984年下半年起，开始对这个问题进行了研究、探讨，并在全厂运用“千字文”作为手段，对职工进行思想政治教育。三年来的实践证明，“千字文”适应了新形势发展的需要，适应了占全厂职工总数80%左右的具有初中以上文化水平的职工的要求，给厂里的思想政治工作带来了活力，是企业职工思想政治教育的一种好形式。职工们称赞这种教育方式是企业思想政治工作中出现的一支“轻骑兵”。

“千字文”“文字会场”的由来和兴起

我们厂拥有2500多名职工。随着城市经济体制改革的不深入，职工们愈来愈认识到时间和效率的重要性，对职工进行传统的读报纸、听文章和开大会作大报告的教育方式，与当前的新形势不太合拍。不少职工已公开表示，他们不爱听“长篇报告”，不爱看“长篇文章”，不愿把宝贵的时间过多

思想政治教育

千字文是一支“轻骑兵”

中共无锡印染厂委员会

思想政治工作，实际上是思想政治教育的工作。那么，怎样才能提高思想政治教育工作的效果？这已经成为企业中党的思想政治工作干部所普遍关心、致力研究与探讨的问题。我们厂从1984年下半年起，开始对这个问题进行了研究、探讨，并在全厂运用“千字文”作为手段，对职工进行思想政治教育。三年来的实践证明，“千字文”适应了新形势发展的需要，适应了占全厂职工总数80%左右的具有初中以上文化水平的职工的要求，给厂里的思想政治工作带来了活力，是企业职工思想政治教育的一种好形式。职工们称赞这种教育方式是企业思想政治工作中出现的一支“轻骑兵”。

千字文“文字会场”的由来和兴起

我们厂拥有2500多名职工。随着城市经济体制改革的不断深入，职工们愈来愈认识到时间和效率的重要性。对职工采取读长篇大论的文章和开大会作大报告的教育方式，与当前的新形势不太合拍，不少职工已公开表示，他们不爱听“长篇报告”，不爱看“大块文章”，不愿把宝贵的时间过多

地用在会议上和阅读大块文章上。在这种情况下，能否创造一种新的教育方式，花上几分钟，即能向职工进行一次思想政治教育，而且这一教育不是“请进来”，而是“送上门”，这就是我们写作“思想政治教育千字文”，开辟“文字会场”的最初动机。

长期以来，党的思想政治教育的方式，是以集中进行教育为主的。应当承认，这种教育方式是适应了当时教育对象的特点，其效果是应该肯定的。因为，从解放初期直到“文革”前，在职工队伍中，有相当多人的文化水平不高，广大职工都有朴素的阶级感情，接受马克思主义教育有一种新鲜感，对新社会赋予的主人翁地位有一种自豪感，对党给他们带来的幸福有一种报恩感。他们接受党的教育，感情上是朴实的，行动上自觉的。目前四五十岁以上的职工都还记得，那时群众把参加会议看作是一种政治待遇。如工会小组长偶尔疏忽，未通知某个职工参加什么大会，那位同志就会几个晚上睡不着觉，感到自己有了什么“问题”，组织上对自己“不信任”。

如今情况已发生了变化，尤其是职工队伍的文化素质和年龄结构有了很大的变化。随着大批老工人的退休，具有初中以上文化水平的青年工人已成为职工队伍中的主体。有人说，这支有文化的职工队伍给我们思想政治工作增大了“难度”，而我们认为恰恰相反，他们为我们变革教育方式，运用现代化教育手段，提供了极为有利的条件。其次，现代信息传播工具发达，几乎使人人都成了“消息灵通人士”，有的人比政工干部知道和了解的东西多，而我们在进行集中教育时，由于讲不出多少“新道道”，会场秩序差，职工便产生一种“厌会”的情绪。再次，企业实行经济承包责任制后，

大家都十分珍惜时间，不可能也不允许过多地开会。由于这些原因，我们认为，现在的思想政治教育方式，有必要也有可能从集中性教育为主向分散性教育为主过渡。因此，“千字文”的“文字会场”可以成为分散性教育的一种重要方式，这个“会场”，不用“大笔投资”，也不必“大兴土木”，而是开辟在厂报上，这种厂报可以分散发放到班组里。刊登在厂报上的每次“报告”都是一千字左右，报告内容，或宣传党的路线、方针和政策，以及企业的规章制度；或专题论述某个方面的问题；或传达当前工厂中心任务；或回答职工普遍关心的某些问题。千字文“报告”在“文字会场”发表后，职工随时可以看到，有时间还可反复阅读领会，能够收到很好的效果。1984年高温季节三个月，我们厂没有开过一次会，而领导同志写了八篇千字文，在厂报“文字会场”专栏上发表，同样起到了开会教育的作用，职工异口同声地说：

“‘文字会场’教育方法好，看了领导一篇小文章，等于听了一次微型报告”。

《黄克勤日记》、《时代，我支，我尊》、《人生已入》

打开职工“心灵窗口”的教育内容

思想政治教育要获得最佳效果，起到点燃职工心中的火焰，扬起他们理想的风帆，起到催人奋进的教育作用，就要致力于寻找他们心中的“共鸣点”。只有这样，才能打开职工的“心灵窗口”。因此，我们对职工经常思索的“若干疑点”，进行了调整研究和分析归类，发现这些“疑点”几乎都是以往在搞宣传教育时，有意无意地回避的问题。究其原因，是由于这些问题涉及的面广，政策性和理论性都较强，而群众对这些问题却又十分敏感，经常郁积心底，渴望领导上

作出解答。为了下决心帮助职工解开思想疙瘩，经过调查研究，我们着重摸准了职工思想上的30多个“疑点”，并把这些“疑点”作为宣传教育工作的“重点”，力求深入职工的心坎，使他们对党的思想政治教育产生亲切感、真实感、信任感。就我们已发表的几十篇“千字文”来看，几乎每篇都解答一个“疑点”。例如，党的十二届三中全会《决定》发表后，职工对《决定》中关于“价格体系的改革是整个经济体制改革成败的关键”的论述议论纷纷，我们及时写了《和工人谈价值规律》、《和工人谈物价问题》两篇短文，引导职工认识调整物价和改革价格体系的重要性和必要性。针对工人渴望尽早富起来的心理，我们发表了《谈党的富民政策》、《党的全部工作为人民》等文章，激发了大家的生产热情和积极性。针对少数职工对落实党的知识分子政策有这样那样的反映，我们发表了《三请人才》等文章，端正了职工对知识分子的看法，增强了职工与科技人员之间的团结。针对干部和工人对实行厂长负责制有疑虑，我们发表了《法人与主人》、《尊重·支持·协调》、《厂长谈决策》等文章，使大家对实行厂长负责制有了正确的认识，并积极支持厂长工作。针对有些职工片面追求文凭，不愿钻研技术、不安心工作的情况，我们发表了《学历和能力之我见》等文章，引导大家立足本职，努力学习文化科学知识，提高生产技术水平。由于这些“千字文”不是“空谈”，而是针对职工在改革中的思想实际进行说理教育，这就找到了职工思想上的“共鸣点”，收到了较好的教育效果。例如，我们发表的《党关心老工人的政策不会变》的千字文，在职工思想上引起了共鸣，其原因是及时解决了当时职工思想上的“疑点”。事情的经过是这样的：1984年6月27日，我们收到老工人孙长

根的一封来信，他在信中说：“进行改革，奖勤罚懒，我们老工人完全赞同。但我们担心的是：过去我们干得动的时候，没有改革；现在我们年老体弱，碰上了工资、劳保制度的改革，就有一个收入减少的问题。请问：党对我们老工人关心的政策变了吗？”这种忧虑在老工人中有一定的代表性。于是，我们就在厂报上公开答复，着重讲清我们党为人民服务的宗旨没有改变，这次改革的重点是解决两个“大锅饭”问题，联系我们厂实行经济承包责任制，虽然时间不长，但是经济效益明显提高，职工收入也普遍增加，并没有损害老工人的物质利益。同时，我们强调在改革中是奖勤罚懒，而不是奖青罚老。老工人看了答复很满意，说“白纸黑字，实事求是，领导回答了我们日夜惦记在心头的问题。”这样，老工人由“担心”变为“放心”了，大大地调动了老工人的积极性。

千字文的教育作用

千字文的教育作用，简而言之，就是：“微言道出大义，求实打动人心。”具体来说，千字文是灵活的“轻武器”，可以用四句话十二个字来概括，即：小批量，分层次，多角度，链式化。

小批量：随着市场竞争激烈，小批量产品愈来愈显示出它的优势。思想政治教育也同样面临着小批量教育的新趋势。在改革中，党的路线、方针和政策，从总体上说，反映人民的愿望和要求，广大职工是拥护的。但在改革发展的各个阶段，职工存在种种担心、疑虑、误解，甚至曲解，也是难免的。千字文可以针对职工在改革的各个阶段中出现的一个又

一个思想认识问题，进行一次又一次小批量教育，这种教育伴随着职工思想认识过程同步进行，效果是比较好的。

分层次：“大呼隆”教育的弱点，是避开了多层次人的思想实际。这样，效果就较差。实际上，思想教育的对象可分成干部、党员、团员、科技人员、青年工人、中老年工人、女工、退休职工、先进、中间、后进等多种层次。不同的教育对象，要求我们的思想政治教育有不同的内容，做到层次分明，各有侧重。千字文的最大特点，就在于它可以根据各种人的思想有针对性地分层次地进行教育，因此，它能够收到较好的教育效果。

多角度：现在科学飞跃发展，各类信息扑面而来。随着知识、信息的不断增加，目前的单一化教育急需向“多角度”教育转化。为此，我们在组织撰写千字文的过程中，注意把笔触伸向古今中外、东西南北、工农商学，讲党的十一届三中全会以来的路线、方针和政策，讲人们普遍关心的新问题，讲企业搞活的新趋向，讲世界技术革命的新潮流，讲科学治厂的新成果，讲经济体制改革的新经验，讲勤劳致富的新途径，讲自学成才的新方法，讲祖国各地的新信息，讲生活消费的新变化。就一篇千字文的内容来看，其量是小的；但从整体来看，其面是广的，它可以从多角度拓宽职工的视野，满足职工对知识、信息的追求，使职工得到多方面的启迪和教育。

链式化：一篇千字文，可以在职工心中激起层层涟漪，几十篇乃至上百篇千字文，就构成系统提高职工思想政治素质的链式化教育。这个链式化教育，以比较系统地灌输社会主义思想为目标，以党的政策为依据，以职工思想实际为出发点，以群众乐意接受的千字文为手段，使“文字会场”的每场“报告”，成为和职工思想脉搏一起跳动的“知音”。

“轻骑兵”有待飞跃

我们把千字文喻为“轻骑兵”，有两层意思。一是可以“轻装上阵”，即不受时间、地点、条件的限制，又不必“兴师动众”，唯靠纸笔，随时可以“出击”。二是可以取信于众。千字文公开发表，便于传阅，能够及时回答人们关心的问题，它分散教育，反而扩大了教育面。这样，深受广大职工喜爱和支持。但是，任何一个新事物的出现，并不是一下子就尽善尽美的。目前“轻骑兵”要飞跃，有些问题还有待于进一步探索、完善。

首先，微观教育要紧密配合宏观教育。如果把文件、党报、党刊、电视、电影、广播比作宏观教育，那么，千字文这支“轻骑兵”就担负着微观教育的任务。只要把这两者紧密配合，就能取得更好效果。例如，我们抓住职工生活问题进行调查研究后，以《党的全部工作为人民》为题撰文，论述了党、国家和厂领导关心职工生活所采取的十项具体措施，使广大职工收入有了大幅度提高。这篇千字文发表后，在全厂引起了强烈的反响，职工们纷纷表示，今后要为搞活企业加倍努力，争取多做贡献。

其次，要选好“报告员”。“文字会场”的“报告”要生动，“报告员”是关键。“报告员”应由厂长、书记、政工干部、工会、共青团工作干部和具有写作水平而又表现好的职工来担当，他们要有较高的思想政治水平，较丰富的文化科学知识和具有一定的文字表述能力，要懂得生产管理知识、职工的心理特点，能捕捉职工的思想信息，善于抓住“战机”，使“报告”言之有物，引人入胜。

再次，要提高政工队伍的素质。思想政治工作者应具备政工专业知识。当前经济、技术人员以及专家学者之所以为社会公认，就是因为他们具有专业知识和专业特长，对于思想政治工作者应同样要有些要求，这项工作，不是随便拉一个人来都可以干的，而是必须经过培训，具有一定政工专业知识。现在，有些地方或部门，教育者与被教育者之间，在知识上出现“反差”的现象，即教育者的知识水平低于被教育者。这种教育者的“报告”，不能使被教育者信服，有时有损于思想政治工作者的形象。面对教育对象的思想觉悟和知识水平的普遍提高，思想政治工作者更应首先革命化、知识化、专业化。今后思想政治教育工作者要以理服人，以德服人，以科学知识吸引人，以自己的模范行动去影响和教育人。只有这样，才能使思想政治教育工作收到应有的效果。否则，如果思想政治工作者“以权压人”，或“以势训人”，甚至“以权谋私”，就从根本上失去了思想政治教育的力量。

最后，要把千字文存在的某些不足之处，作为“攻关项目”来探索改进。千字文涉及、回答的面虽广，但深度还不够。有些千字文，停留在一般的泛泛而论上，不能满足新形势下多层次职工的多方面的要求。千字文可以减少一些不必要的会议，但没有必要也不可能取消所有会议，因为千字文之所以起作用，与其说是形式好，毋宁说是内容新、论述实。如果我们的会议在内容上是新的，解决的问题是实的，时间安排是紧凑的，那末，干部群众还是欢迎的。此外，千字文宣传教育的效果，客观上还受到厂报出版、发行的制约。目前，我们厂的厂报平均三天一期，发放到各个班组，有些职工反映，三班运转的工人常常看不到厂报，若能做到每两天出版一期，发到每个职工手上，效果就会更好。