

中国文化金融导论

李镇西·著



中国书店

中国文化金融导论

李镇西·著

图书在版编目 (C I P) 数据

中国文化金融导论 / 李镇西著. —北京 :

中国书店, 2013.11

ISBN 978-7-5149-1011-7

I. ①中… II. ①李… III. ①文化产业—
金融支持—研究—中国 IV. ①G124②F832.48

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第264150号



中国文化金融导论

李镇西 著

责任编辑 浔 玉

出 版 中国书店

地 址 北京市西城区琉璃厂东街115号

邮 编 100050

电 话 010-63150310

发 行 全国新华书店经销

设计制作 秦 晋

印 刷 北京翔利印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 22.5

版 次 2013年11月第1版 第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5149-1011-7

定 价 98.00元

谨以此书献给包商银行成立十五周年

目 录

序 言 文化金融：新的发展架构与视野	001
第一章 文化金融研究的背景分析	
第一节 从文化产业到文化金融	017
第二节 从文化金融产业到文化资本市场	021
第三节 文化金融产业发展的背景及意义	028
第二章 中国文化金融产业理论问题研究	
第一节 中国文化金融产业的发展需要有新的理论支撑	035
第二节 文化金融产业市场形态理论分析	038
第三节 文化金融产业理论研究的主要取向	047
第三章 中国文化金融产业发展态势、问题与展望	
第一节 中国文化金融产业发展的现状	058
第二节 中国文化金融产业发展的问题	062
第三节 中国文化金融产业发展的趋势	067
第四节 中国文化金融产业发展的对策	071
第四章 文化与金融的结合机制	
第一节 文化与金融的共生互动机制	076
第二节 文化与金融机制结合的可行性与突出特点	082
第三节 我国文化与金融结合机制目前存在的问题	089
第四节 建立并完善文化与金融的结合机制	093

第五章 科技在文化金融产业发展过程中的地位与作用

第一节 科技进步、文化科技与文化金融	099
第二节 科技对文化金融产业的影响	104
第三节 科技对文化金融产业的支撑作用	109
第四节 科技对文化金融产业发展的重要意义	113

第六章 文化金融产业基本形态研究

第一节 新闻出版业金融	117
第二节 广播影视业金融	122
第三节 演艺业金融	126
第四节 动漫业金融	130
第五节 艺术品业金融	134

第七章 文化金融产业中的文化资源评估

第一节 文化金融产业中的文化资源	138
第二节 文化金融产业中文化资源评估的要素	143
第三节 文化金融产业中文化资源评估的基本方法	148
第四节 文化金融产业中的文化资源评估实践	151

第八章 文化产权交易与交易平台建设

第一节 文化产权及其交易市场	154
第二节 中国文化产业交易市场的发展现状和存在的问题	157
第三节 文化产权交易平台建设的基本架构和主要功能	162
第四节 文化产权交易平台建设的重要意义和遵循的原则	167
第五节 文化产权交易平台建设的思路和途径	171

第九章 文化金融产业组织及其分析

第一节 文化金融产业的市场结构分析	174
-------------------------	-----

第二节	文化金融产业的市场行为分析	181
第三节	文化金融产业的市场绩效分析	187
第四节	文化金融产业竞争与产业结构进化	190
第十章	文化金融产业发展战略	
第一节	文化金融产业发展战略的背景	195
第二节	文化金融产业发展战略的布局	200
第三节	文化金融产业发展的战略目标	204
第四节	文化金融产业发展战略的实施	210
第十一章	文化金融产业规划	
第一节	文化金融产业规划的概念与特点	216
第二节	文化金融产业规划的发展环境分析	219
第三节	文化金融产业规划的基本原则与基本内容	222
第四节	文化金融产业规划的运行分析	224
第十二章	文化金融产业的行业管理	
第一节	我国文化与金融产业管理的历史演变及现实框架	227
第二节	我国文化金融产业行业管理存在的主要问题	240
第三节	国外文化金融产业行业管理特点分析及借鉴	248
第四节	完善我国文化金融产业行业管理	252
第十三章	文化金融产业的政策分析	
第一节	中国文化金融产业政策提出的背景、目标及特点	257
第二节	中国文化金融产业政策建设现状	261
第三节	中国文化金融产业在政策上存在的瓶颈问题	269
第四节	建立并完善中国文化金融产业政策的路径选择	271

第十四章 文化金融产业的人才培养机制与体系

- 第一节 人才已经成为文化金融产业发展的重要瓶颈 275
- 第二节 文化金融产业人才的基本素质和基本要求 278
- 第三节 文化金融产业的发展为人才培养提出了新要求 282
- 第四节 文化金融产业人才培养机制 285
- 第五节 文化金融产业人才培养体系 290
- 第六节 文化金融产业人才培养目标、方式与措施 293

第十五章 文化金融产业发展的诊断与预警

- 第一节 文化金融产业系统的诊断与预警概念 296
- 第二节 文化金融产业诊断与预警的可能性与必要性 300
- 第三节 文化金融产业的诊断 305
- 第四节 文化金融产业的预警 311
- 第五节 文化金融产业诊断与预警需研究的问题 315

第十六章 文化金融产业支撑体系研究

- 第一节 构建文化金融产业支撑体系的必要性与意义 319
- 第二节 文化金融产业支撑体系概述 322
- 第三节 文化金融产业的政策支撑体系 325
- 第四节 文化金融产业的市场支撑体系 328
- 第五节 文化金融产业的科技支撑体系 335
- 第六节 文化金融产业的投入支撑体系 339
- 第七节 文化金融产业的人才支撑体系 342

参考文献

后 记

文化金融：新的发展架构与视野

西 沐

虽然我们在研究过程中常常强调，文化金融及其产业理论的研究目前尚处于一种经验形态，要上升到科学的理论形态，不仅需要付出巨大的努力，而且需要一个相对漫长的时间积累与沉淀，但当我审读完李镇西先生撰写的《中国文化金融导论》书稿时，我的一些看法发生了改变：文化金融的理论及实践创新正在迈入一个新的发展阶段。我想就这一问题谈一些感想，权当这本书的一个序言。

一、要在新的发展架构中认识文化金融

中国经济如何实现可持续发展？要破解这个问题，可以说是遇到了前所未有的挑战与瓶颈，而寻找出路与化解瓶颈，不外乎从以下三个方面入手：一是调整经济发展的结构；二是转变经济发展的基本方式；三是寻找新的资源与发展的新领域。世界经济发展的启示以及我国经济发展水平的驱动，使越来越多的人将目光聚焦在了文化资源及文化产业的发展上。于是，文化资源开发与文化产业的战略发展地位不断得以提升，已然进入国家重要战略的层面，可以说，我国文化产业已经进入发展的快车道，并展示出了广阔的前景。

但不可避免的是，我国文化产业的发展，目前还面临着不少重要问题，最为突出的就是：

1. 产业的比较优势、资源整合及互补协作效应不明显。我国文化产业发展的态势与经济的基本格局虽然有所差异，但从初期发展的基础来看，呈现出的是东高西低的基本态势。由于产业政策及人们对规律认识上的局限，文化产业的内生性发展及跨部门与跨地区的发展受到一定制约，影响了文化资源的整合和共享，出现了一些严重的同质化竞争与重复建设问题。特别是外延性的产业扩张普遍，如动漫产业化基地等发展过多、过滥、过快，导致在产业培育初期就出现了严重的“泡沫”现象。

2. 文化产业市场体系中的主体机构多，但集约化程度低，效率低下。目前，我国文化产业市场的主体机构虽然众多，但大多规模较小，资源分

散现象严重，没有自己的核心竞争力，浪费普遍，导致了集约化程度低，效率低下，可以说这是我国文化产业发展中的非常明显的发展状态。

3. 文化产业的资源配置机制发育缺失、结构混乱。我们讲，文化产业发展的核心问题之一，是培育与建立资源配置的基本机制，而文化产业资源配置的基本机制至少包括两个重要的方面：一是政策及法律法规的引导机制，另一个就是市场机制。可以这样讲，在资源配置机制的作用过程中，市场机制的作用是根本，政策及法律法规引导机制在很多时候要更多地依赖市场机制来发挥作用。目前，在我国文化产业的发展过程中，政府、行业管理组织及文化产业市场主体之间的责、权、利的定位及运作格局尚未理清，产业市场主体还处于一个依赖财政及政策的境况，难以成为真正的市场主体，市场化运作程度不高的状况还将会长期存在。

4. 文化产业的业态水平与人才的智能结构水平不匹配，人才结构不合理，高层次人才缺乏。中国文化产业的发展既需要一大批既懂经济运作又懂文化发展的高素质经营管理人才，又需要与产业业态相适应的各类专业及职业化人才，特别是需要跨专业的资源整合能力强的专业人才，他们不仅仅要擅长产业规划、策划与经营，而且要具备产业资本的运作能力和经验。

除此之外，法律法规与政策还需要进一步建立并完善，再加上文化与科技的融合还缺乏相应的支撑，特别是文化与金融的结合，瓶颈更多，发展滞后，如资金短缺、融资困难等，这也是制约文化产业发展潜力不断释放的重要因素。

发展文化产业，已经成为当前理论界及实践界共同面对的重大课题。我们曾在不同场合反复强调，发展文化产业，不断地发掘、培育与实现文化消费是基础，是核心；积极推动文化与科技融合、文化与金融融合是战略。文化与金融的融合不断地催生着文化金融业态的形成与发展，文化与科技的融合又不断地催生文化金融业态的发展。这是文化产业发展过程中的一个战略生态。

目前，我国的文化金融需要大发展。首先是随着文化产业的迅速发展，其越来越重要的战略地位对文化金融的具体而又深层次的要求；其次是经济结构调整的需要，现有的经济结构及其相应的资源配置状况，已无法保持经济社会的持续发展；第三是发展方式转型的内在驱动，因为现有的资源水平与能力已无法维持与满足当下经济发展方式的巨大资源消耗；

第四是新的经济增长急需新资源、新领域的寻找与拓展。

在这一发展的过程中，文化金融的战略地位之所以被凸显出来，其中最为关键的因素就是文化金融担负着构建与实现文化资源系统化→文化资源资产化→文化资源金融化与证券化这一基本路径的重要职能，更是不断推动文化资源按市场机制配置的重要推手，也是文化价值发现与实现平台构建的主体性力量。所以，在现代经济形态下，文化金融的战略意义就可见一斑。

那么，在如何认识与分析文化金融的发展问题上，我们认为，分析文化金融的发展必须放在文化产业发展这个基本的架构下来进行，这个基本的架构就是围绕一个核心，沿着两条战略路径，实现一个基本融合，达成一个基本目标。即：围绕发掘文化最终消费这一核心，沿着文化与科技融合、文化与金融融合的战略路径，强调国家战略举措与政策同市场机制的作用相融合，达成满足社会多样化、多层次、多种类的文化消费需求的目标。其中，核心是建立市场化的资源配置机制，即就是要重视文化产业要素市场的建立，文化资源价值平台的构建以及文化金融产业链条的培育与建设。这是研究与分析文化金融的一个基本框架。

二、文化金融的概念及其所面对的基本态势

1. 文化金融的概念

文化金融是一个新的产业业态，它不是简单意义上的文化产业与金融业的融合，而是指在文化资源资产化、产业化发展过程中的理论创新架构体系、金融化过程与运作体系、以文化价值链构建为核心的产业形态体系及服务与支撑体系等形成的系统活动过程的总和。理论创新架构体系，包括文化金融及其产业的基本理论、方法与技术等；金融化过程与运作体系，包括金融制度、金融规则、金融政策等宏观性体系，以及金融工具与金融服务的系统性、创新性体系等运作层面的体系；以文化价值链构建为核心的产业形态体系，主要是指不同文化资源价值体系所形成的产业形态，如艺术品金融产业形态、新闻出版金融产业形态、影视金融产业形态、演艺金融产业形态及动漫金融产业形态等；服务与支撑体系主要是指政府、企业、市场、社会中介与产业支撑机构等各种主体及其在文化创新融资过程中的行为活动所共同组成的一个体系。由此可见，文化金融是围绕文化资源资产化在文化产业整个生命周期中的一种融资与服务过程，也是国家文化创新体系和国家金融创新体系的重要组成部分。在这里，文

化资源资产化至少有两个进程：一是新领域的文化资源资产化、产业化过程；另一个是传统产业形态的文化。文化金融及其产业在这两个进程中都有很好的机遇，很大的发展空间。对文化金融概念的进一步厘清，可以说是研究与分析中国文化金融及其产业发展现状与态势的一个重要的基础。

2. 文化金融发展所面对的基本态势

文化金融在大的环境及内在动力的驱动下，已逐步由概念的生发、产业的萌生，不断进入到一个新生业态的培育与生发过程中。可以说，我国文化金融及其产业的发展，正在面临一个新的发展态势，而这一发展态势，也越来越受到人们的广泛关注。

文化金融及其产业的发展之所以有今天这样一个高的关注度，还在于文化产业及金融业创新水平能力的提升，使得我们面对这样一个发展的基本态势：^[1]

首先，发展文化金融是一个重要的战略选择。文化金融的发展，是中国在国内外经济社会发展大环境下的一个必然选择。最突出的表现就是，国内经济环境与产业结构的调整为文化金融的发展提供了巨大空间。

中国经济持续30余年的超高速增长，促成了全球经济与政治格局的改变。然而，取得这样的成就并非没有代价，从要素投入成本和资源配置效率的角度来看，经济与社会发展的许多方面已经达到了一个必须要改变的极限。这种转变面临两个大的背景：一是从目前我国人均GDP水平来看，正处于一个消费结构快速转型的阶段，其中，文化消费是重要的一个转型取向。二是必须实现新的发展与转型。不合理的投资结构与产业结构，已经造成我国生产能力的大量闲置和生产产品的大量积压。到了今天，是我们必须正视并要尽快加以改变的时候了。而这种改变，就是我们常说的转型。转型的基本含义主要有两个：一个是发展方式的改变，另一个就是寻找新的发展领域与新的资源。关于发展方式的改变，诸多学者的已有研究多有涉及，在这里就不再展开论述了。而寻找新的发展领域与新的资源，毫无疑问，文化产业与文化资源就是最重要的选择。为什么我们找到的是文化产业与文化资源，而不是其他呢？因为我国有五千多年的历史，文化资源量多面广，储藏丰厚。另外就是由文化资源本身的特性决定的，即复用性、增值性、再生性、环境的友好性。所以，文化资源的开发利用与传

[1] 以下内容参见西沐：《中国文化金融发展态势及其评价报告》，《中国文化产业智库》，2013年10月（第2期）。

统意义上的基于物理性的资源有所不同，它越开发越多，越系统发展价值越高，越深度开发价值越大，并且，这种开发不仅不会造成环境问题，而且还会使环境更具亲和力和友好性，这是文化资源与传统资源相区别的一个极为重要的方面，这也是文化产业与文化资源作为新时期经济转型重要选择的前提条件。

在这个过程中，经济的发展往往会引发文化艺术消费的增长。进入21世纪，随着中国成为世界第二大经济体，GDP的连续高速增长在创造了中国经济奇迹的同时，也为中国文化艺术产业投资的发展打下了一定的基础，展示出广阔的发展前景，中国文化金融也不失时机地开始孕育发展，这是一个大的趋势。

其次，发展文化金融产业的战略方向越来越清晰。文化产业的发展有两个极为重要的推动力：一个是科技进步，特别是通信技术、互联网技术及信息管理与处理技术融合对文化艺术资源的整合作用；另一个是金融推动，特别是文化艺术金融产业的发展对文化艺术资源的聚合作用。在这一进程中，科技进步是基础，金融推动是牛鼻子，是关键；也就是说，资源是基础，创意是灵魂，文化与科技、文化与金融的融合是其发展的战略方向。

第三，发展文化金融产业的战略路径与问题意识越来越清晰。在文化大发展、大繁荣的过程中，文化金融的发展面临重要的战略机遇。当前，文化金融发展的状况与国家文化战略的要求还不相适应，文化金融的发展急需取得重大突破。随着文化产业作为加快经济发展方式转变和经济结构调整的重要途径与内容，文化产业的发展被提到了国家战略层面，发挥市场机制来推动文化资源与金融的对接，应重点解决好以下四个方面的问题：一是如何实现由“资源形态”向“资产产业形态”的转化，从而较好地把握文化产业发展的现实特点与内在规律；二是如何通过建立现代企业制度，为金融支持文化产业发展奠定良好基础；三是怎样构建文化类无形资产流转评估体系，为金融业产品创新创造条件；四是如何搭建文化产业投融资服务平台，使政、银、企融资对接中的桥梁作用得到充分发挥。

第四，要切实关注文化金融产业发展的核心与内在规律，重视发展过程中将可能面对的一些重大问题。文化金融产业资源从价值的发现到价值的实现是一个过程，同时，在不同的历史阶段与历史发展的过程中，文化金融产业资源价值的发现与实现的方式、方法也会有所不同。金融业是在

寻找、发现与整合价值；艺术是在创造价值，市场机制是在实现价值，文化金融业就是在发现价值与整合、实现价值的节点上找到了文化与金融对接的关联点。因此，金融与文化的结合，要防止强势资金及强势运作对文化的伤害，要强调尊重文化资源的特性及其内在的发展规律，重视文化资源价值的完整性。

三、文化金融业态的基本特质

文化金融及其产业作为一种新的业态形式，其认知基础是明晰的，那就是这一新业态所独有的基本特质。这是我们认识与挖掘文化金融及其产业业态规律的基础。

文化金融是金融业，但它不是普通的金融业，而是以金融服务为基石的特种金融业，而这种特殊的属性，不是一种人为的规定，而是由文化资源的特性及其文化金融的业态特质所规定的。对这一问题，目前虽然还处在研究与总结阶段，但其主要的特征或是特性可以具体概括为以下几个方面：

1. 资源的新特质，特别是资源的非标准特性、复用性、消费过程的增值性、价值的复合性、环境的友好性等，是新业态资源区别于其他资源的特质，也是文化金融区别于其他金融形式的根本原因。

2. 价值链条的独特性特质，其独特性主要体现在资源的系统化→商品化→资产化→金融化→证券化这一价值传递链条。

3. 成长机制特质，取决于需求的规模与业态成长规律，特别是需求的个性、多样性与业态的大众化、规模化要求对成长机制的内在要求。

4. 动力机制的高端性特质，文化金融产业可以说是产业之上的产业，其动力机制的形成是一个文化、金融与产业动力机制整合的过程。

5. 业态聚合合力特质，表现在业态的复杂性与融合能力强，新业态需要在产业体系中生长，以及高度依赖产业支持体系。

6. 文化金融的创新对政策的敏感与依赖性较强的特质。

7. 资源的流转及金融化对平台化的依赖程度逐渐增加的特质。

目前，发展文化金融产业的战略意义有目共睹，文化金融的业态特质，要求我们不断地去拓展文化金融创新实践的视野。金融是现代社会经济发展的重要命脉，没有现代化的金融业，就很难有称得上现代化的产业经济，发展文化产业必须重视发展文化金融的道理也同样如此。文化金融创新实践既是中国经济与文化产业创新发展过程中的新问题，也是文化经

济研究及实践领域中的一个重大课题。在文化金融的建构与快速发展过程中，急需研究的理论支撑与实践的总结提高。中国文化金融创新实践的发展过程中，需要以下几方面理论研究的支撑：一是根据文化产业发展的基本态势，按照文化金融发展的内在规律，积极推动文化金融理论体系的构建及创新，为文化金融产业的不断发展提供更多、更全面、更有效的理论支撑与指导。二是理论研究应为打造文化金融产业理论与研究高地，重点是着力打造文化金融产业高层人才培养与急需人才培育的重要基地，以及行业标准的研究制定服务，其关键是要整合优势资源，深入挖掘学科内涵，在更高的层面上开展科学研究、学科建设与产业政策探讨。三是针对难点、热点及需求点开展研究与咨询，在服务产业的同时，引领文化金融业的发展。

四、文化资本市场与文化金融发展

研究文化金融就不能不涉及文化资本市场。文化资本市场与文化金融及其产业的关系，最关键的不外乎三个层面：一是文化资本市场是文化金融及其产业发展的基础，没有文化资本及其市场，文化金融及其产业的发展就是无源之水、无本之木，难以持续发展；二是文化资本市场体系及其支撑系统，是文化金融及其产业发展的基本保证；三是文化金融及其产业是文化资本及其市场发展壮大的保障与产业支撑，更是文化资本及其市场生发的主要领地。

文化金融的发展离不开文化金融产业体系的支持和支撑，更离不开文化资本血液的滋养及文化资本市场的驱动。文化金融产业发展的特性及其规律，可以说更多地取决于文化资本的基本特性。在分析金融资本特性之前，我们有必要回顾一下资本的主要特征。一般意义上的资本具有增值性、安全性、运动性和主体性特征，由于篇幅关系我们在这里不再展开。但有一点可以肯定，文化资本的一些独特性，一定不会背离资本的主要特征，而是在资本主要特征的基础上的一些生发。

我们认为，文化资本更多的特性体现在其独有的基本特征中。通过对文化资本的内涵分析，我们可以看到，文化资本的特殊性与复杂性是由其内在的特性与外在的环境影响而造成的，具体的分析与探讨，我们只能在文化市场化过程与文化精神消费过程中去探寻。对文化资本的分析，当然也不能例外。

1. 追求价值增值过程的复杂性。文化资本增值过程的复杂性是由文化

资本的复杂生存状态及其实现过程所决定的。首先文化资本的构成是多层次、多极化结构的一种价值生存状态，在某一时空条件下，很难确定其主导性的价值构成导向机制，在这种复杂的生存状态下，我们难以用一种模式或者方法对其进行评估与衡量。再加上文化资本运动与增值实现的过程更多的是在非理性的精神消费过程中形成并拓展，我们已有的在实体经济领域的经验就难以发挥应有的作用，而新的认识与规律的形成又是一个过程问题，需要时间的积淀。因此这种复杂性不仅仅表现在实际的过程中，也体现在人类认知的复杂性上。

2. 价值增值构成的多维性。文化资本的价值构成特征与状态，阐明了文化资本是一种具有复杂构成状态的价值，这在很大方面是由文化资本的取向性决定的。文化资本作为一种新的资本形态，资本所具有的一般取向性的特性是不言而喻的，但在精神消费过程中不断生长的文化资本，它同时还受到诸如文化、历史、心理等诸多软因素的影响，而这些影响在别的领域可能是间接性的，但在文化资本的运营中，这些因素在很多时候却是起着决定性的作用。这就是为什么文化资本的价值构成往往会显示出多维性、多层次性的一个重要原因。这种多维性的状态，可能会成为我们深入研究文化资本的一个极其重要的基础与切入点。

3. 运动的特殊性。我们知道，资本的增值是在运动中孕育与完成的，也就是说，资本增值是一个运动的过程，这是我们研究与分析文化资本的一个重要的认识论前提和基础。文化资本是在精神消费过程中产生的一种运动，与一般的资本运动性质所不同的是，文化资本的运动有其更为特殊的性质与背景。这首先表现在文化资本的运动是在以精神消费为背景的大势下完成的，同时精神消费也是文化资本运动的载体与土壤。我们甚至可以这样讲，如果没有精神消费的兴起与发展，文化资本这一概念就很难走入我们的生活。文化资本在精神消费中成长与运动的现实决定了文化资本的精神取向，这是其价值建构与实现过程中的一个重要方面，也是我们分析与研究文化资本的一个重要着力点。

4. 价值表现的状态性。文化资本是特定历史时期的一种价值存在状态，文化资本的价值呈现是在精神消费的过程中才得以实现的，但其实现的形式往往是一个结果，或以物质呈现，或以货币呈现，但承载这一结果的价值表现却是一个重要的状态，我们不可能用单一的思维与表现去简化文化资本的价值状态。也就是说，我们只有在一个状态之中，才能够真正

地发现与认识文化资本所应有的价值体量与结构。既然文化资本价值是以一种状态的形式显现的，那我们就不能忽视这种价值状态所赖以生存的具体时空与环境，状态一定是存在于一个特定时空的生态之中的。

5. 精神性与创造性的统一。文化资本在精神消费的背景下不断发展，这就决定了其除了基本的物质属性之外，可以更加强调资本增值过程中的精神性与创造性，也可以这样说，精神性是文化资本运动与增值的基础，而文化资本的创造性则可以称为文化资本的增值源泉，也许正是站在创造这么一个结合点上，文化资本才真正与艺术创作以及审美有了一个共同的基点，那就是创造。文化资本是精神资源与创新能力的相互支援与推进，所以在研究文化资本的增值过程中，要将创造放在一个相当重要的核心位置，否则，研究与分析文化资本就难以切中命门。

6. 艺术与话语能力的支配性。文化资本是一种文化意识能力的话语支配权力，资本一旦参与到建构的过程之中，它就会通过对资源所具有的匹配能力与权力来发挥其支配权与话语权，这是资本对社会与经济活动产生影响的一个重要的方式与机制。这种机制当然也会对文化资本发挥相应的作用。在文化资本的视野中，除了物质性与货币性的显性资源以外，当然也包含有精神范畴的一些资源，如价值取向、审美取向、意识形态的取向等，都是文化资本可以整合的资源，所不同的是在不同的利益目标下会有不同的利益整合与调适。随着现代经济与社会的不断发展与进化，资本机制及其力量日益渗透到社会经济等的方方面面，资本的作用日益显现并多元化。因此，如何发挥文化资本话语能力的支配效应，是目前我们应高度重视的课题。

7. 禀赋的世界性。文化资本是文化艺术生产可以呈现出世界性的场所与平台。禀赋的世界性源于文化资本的一般资本的特性。我们知道，资本的要义是追求利益的最大化，这是所有资本的一个最为直接与深刻的使命，而这一资本的特性，使资本拥有了一种特别的能力，那就是它能够轻易地穿透不同区域、不同政策，甚或是不同文化的阻隔，而按照自己的法则去运作，从而使不同的区域与条件在资本的整合之下形成一个相对意义上的状态，或者是融合，这是资本的力量。文化资本的这一特性当然是最为突出的，只不过是，在不同的利益结构中，可能除了物质利益之外，还会有其他的利益诉求，也就是说，文化资本上的利益可能会是多目标的，这就决定了在评判利益最大化的过程之中，会有一个利益目标博弈的过