

翡翠



洪顺珠宝丛书
HONGSHUN JEWELRY SERIES

鉴赏精要

FEICUI JIANSHANG JINGYAO

鉴别

欣赏

评估

选购

投资

收藏



云南出版集团公司
云南科技出版社

翡翠

鉴赏精要

FEICUI JIANSHANG
JINGYAO

洪光亮 编著 戴铸明 审核



云南出版集团公司
云南科技出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

翡翠鉴赏精要 / 洪光亮编著. -- 昆明 : 云南科技出版社, 2013. 10

ISBN 978-7-5416-7648-2

I. ①翡… II. ①洪… III. ①翡翠—鉴赏—基本知识
IV. ①TS933. 21

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第262122号

责任编辑: 王 韬

封面设计: 昆明墨源图文设计有限公司

责任校对: 叶水金

责任印制: 翟 苑

策 划: 许建业 曾清梅 曾华茂 施长流

编 委 (按姓氏笔画排名):

刘 欣 刘细平 吕旭东 吕旭日 李光大

吴业雄 洪英沛 钱 蔚 徐 元 谢少伟

执行编委 (按姓氏笔画排名):

刘细平 李光大 钱 蔚

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

深圳市森广源实业发展有限公司印制 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 11.75 字数: 200千字

2013年11月第1版 2013年11月第1次印刷

定价: 98.00元



前言 Preamble

不是每个来找我写序的人，我都会为之写序。因为目前市场上翡翠书籍太多太滥。但是我认为有价值的书一定会用心去写序。

戴铸明老师把洪总引荐给我，请为他的大作写序。我感到新奇、兴奋，一般是不做翡翠的人去写翡翠书的，做翡翠的商人，很少甚至没有人去写书。随手翻来觉得写得不错，就提笔写了这篇序。

洪顺集团董事长洪光亮先生的这本书，较好地反映出我们珠宝界精英们的现状，即求新求变求再发展的进取心态。

目前我国珠宝业处在一个大变革的转折期，谁能适应并在大变革中抓住机遇，谁就能在这个大变革中得到大发展，立于不败之地，否则将被市场淘汰。洪总的这本翡翠专著，与其说是专著，还不如说是他们集团在经营多年翡翠后的一个总结。这是所有经营翡翠的高人里很少见的现象。他们似乎察觉到了今后翡翠市场的大危机及更大的机遇，总结过去迎接未来的挑战。

我国翡翠市场上，做翡翠交易的人，有的翡翠知识缺乏，玉文化知识更是少之又少，他们只知卖出比买进高就行了。这样的商家，很难在今后的竞争中生存下来。只有那些具有丰富宝玉石知识、玉文化底蕴深厚，掌握珠宝市场规律的企业才能生存发展。

看了这本书，从玉文化、翡翠的基本知识，翡翠的识别，翡

翠的评估到翡翠的选购、收藏、投资等等，涵盖了翡翠的方方面面。一位企业老总能静下心来思考翡翠市场翡翠的各方面问题，而且把问题写得如此深刻，十分难能可贵。

很多消费者都认为，宝玉石学充满神秘、不可高攀；认为只有学院、珠宝研究所里才能接触到权威理论，于是就产生了珠宝研究权威与广大珠宝商、珠宝市场脱节的现象，使理论与实践产生了鸿沟。在今天，我们的翡翠企业家也能写出不错的珠宝文章，而且我们企业家写出的翡翠文章更具市场性，大家看得懂，这就是理论与实践的结合。希望我们的翡翠商也能好好学习，使我们的翡翠事业越做越大，越做越强。

最后我看了洪顺珠宝的翡翠九品特性及洪顺人的梦想与追求。这都属于文化范畴。我深深地感到，洪顺人的企业文化已深得人心，并产生效果。洪顺集团老板和员工之间所形成共同的理想、信念、价值观、行为准则和道德规范，已在洪顺人心里深深扎根，并取得实效。老板关心员工，与员工共发展，员工以洪顺为家干事业。老板和员工之间形成共识，团结一致，形成了强大的凝聚力，这就是企业文化所带来的积极效果。

文化是一种品质，无论人、产品甚至一段历史，只有上升到文化的高度，才会影响深远。玉文化的背后藏着一个世界，自然也藏着一个洪顺珠宝。

摩 伏

2013年5月12日

目录 Contents



中国玉文化与翡翠 001

历史悠久的中国玉文化 003

玉文化是中国文化的重要组成部分 005

中国文化中与玉相关的词语 006

爱玉、赏玉、藏玉是中国人不变的情愫 009

翡翠和钻石的对比项目表 011

翡翠的基本知识 015

翡翠的出产地 017

翡翠生成的时间及条件 019

“翡翠”一词的由来 019

翡翠的基本特征 020

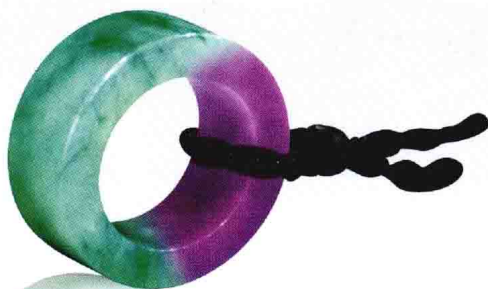
翡翠的市场分布 021

翡翠的功效 022

翡翠原石与成品 023

国内外主要的翡翠交易市场 026

翡翠市场的价格变化简况 034



翡翠的识别 037

区分翡翠的真假 039

新玉、老玉和新种、老种的区别 039

天然翡翠的特征 040

翡翠B货的识别 040

翡翠C货的识别 042

染色紫翡翠的识别 042

热处理红黄翡（焗色）的识别 044

珠宝市场中的翡翠赝品 045

市场中与翡翠相似的玉 047

翡翠的评估 051

翡翠的品级和价格 053

翡翠质量评判的六大标准 055

对翡翠评判标准的通俗比喻 056

高档翡翠的评判要点 057

中档翡翠的评判要点 058

普通翡翠的评判要点 059

怎样看待翡翠拍卖 060

翡翠价格的未来走势 063



内涵丰富的玉雕图案 069

人物类 072

瑞兽类 075

生肖类 076

植物类 078

器物类 081

综合类 081



翡翠的选购、收藏与投资 083

怎样选择翡翠手镯 085

怎样选择翡翠戒面、戒指 087

怎样选择翡翠耳环（钉）、耳坠 089

关于翡翠观音和玉佛 091

应为老人选择什么样的翡翠饰品 094

婚庆用翡翠信物 097

中青年女性适用的翡翠饰品 099

中青年男性适用的翡翠饰品 102

什么样的翡翠值得投资收藏 105

收藏与投资切忌盲目追高 107



关于翡翠赌石 109

魅力长存的翡翠赌石文化 111

翡翠赌石的主要市场 112

看破翡翠赌石上的作假痕迹 114

翡翠赌石，“赌”什么？ 116

翡翠原石的主要场区 118

哪几个场口的翡翠玉石最可“赌”？ 122

怎样看“松花”、“癣”和“蟒”？ 126

为什么说进入内地的石头很难“赌”？ 129



洪顺珠宝的梦想与追求 131

洪顺珠宝的企业文化 133

翡翠的九品特性 135

让天下爱玉人敢买玉 141



附：翡翠饰品鉴评 143

洪顺集团各店一览 178

洪顺[®]珠宝

中国玉文化与翡翠





历史悠久的中国玉文化

玉石是大自然赐予人类的瑰宝，中国是世界上玉器使用最早，延续时间最长，用玉最为普及的国家，因此中国在世界上有“玉石之国”之称。有人说，没有对玉的知晓，就不可能有对中华文明的真正了解，这不无道理。

关于玉文化的历史，有说7000年的，也有说是12000年的，后来在内蒙古敖汉旗兴隆洼遗址中大量的出土文物里，人们发现了玉玦、玉斧、玉锛等玉器，经测定，兴隆洼文化的年代为距今8200~7400年，由此考古界认为玉文化有8000多年的历史方为妥当，认定兴隆洼文化玉器是迄今所知中国年代最早的玉器，开创了中国史前用玉之先河。



高档翡翠手镯



黄翡胸牌

玉具有美好的质地和颜色光泽等，古人把玉具有的一些自然特性比附于人的道德品质，作为“君子”应具有的德行而加以崇尚歌颂。历代诸子以儒家学说诠释玉，并赋予美玉“德”的内涵。在历史中，玉有十一德、九德、五德之说广为流传，这种寓德于玉，以玉比德的观念把玉和德结为一体；同时，玉是美好、珍贵、财富的象征，玉与君子结缘的独特意识，成为了中国玉文化的丰富思想和重要组成部分。以玉为中心载体的玉文化，不仅深深影响了古代中国人的思想观念，也成为了中国文化不可缺少的一部分。

和田玉是玉石大家族中的瑰宝，在漫长的玉文化发展历史进程中，和田玉曾登上了中国“国石”的宝座，在中国历史文化中发出灿烂的光芒，成为中国人认为的最美丽和最受喜爱的玉石。明末清

初，翡翠开始进入中国宫廷等上层社会，由于翡翠所具有的优良特质，使其不但盛行于统治阶层，并且在市场中流行开来，翡翠文化也应运而生。翡翠饰品在我国的地地位和影响力，逐渐超过软玉中的上品——白玉，被尊称为“玉石之王”而备受推崇。

玉文化是中国文化的重要组成部分

前面谈到玉文化成为了中国文化不可缺少的一部分，可能有的人士会产生怀疑，但在这里我们还须进一步说明：玉文化是中国传统文化的重要组成部分。

玉文化中的精髓是玉德观、玉的价值观和对玉的审美观。中国玉文化之所以历久不衰，璀璨迷人，就在于玉文化中体现了大自然的物质美，美玉不仅具有恒久的保值增值的财富属性，玉文化中还



翡翠摆件（百花争艳）

包含着博大的民族人文精神，与玉相关的大量的词语传承的就是这种精神：“化干戈为玉帛”，倡导着和合文化精神；“宁可玉碎，不愿瓦全”，表达的是一种不畏强暴、坚贞不屈的气概和决心；“洁身如玉”，有清正廉洁或独善其身的意境；“温润以泽”，表现了一种恭谦和奉献的胸襟；“锐廉不挠”，赞扬开拓进取，不怕困难的精神；玉还比喻人具备睿智良才、远见卓识等等。在中国文化中对玉的赞誉不胜枚举、难以尽述。

玉的精神是中国玉文化的重要内涵，所以玉文化是中国传统文化的物质根基之一。在今天，玉文化已经成为中国文化中不可或缺的重要组成部分，如果离开了玉的人文精神，剥离了玉德观、玉的价值观，如果舍弃中国文化中大量的与玉相关的文字和词语，那么，我们将难以用中国语言来形容美好等意韵，中国人的语言表达、中国文化的完整性和魅力将不可避免地受到影响。玉与一个国家的文化联系如此广泛和密切，这在世界文明史中堪称独一无二。

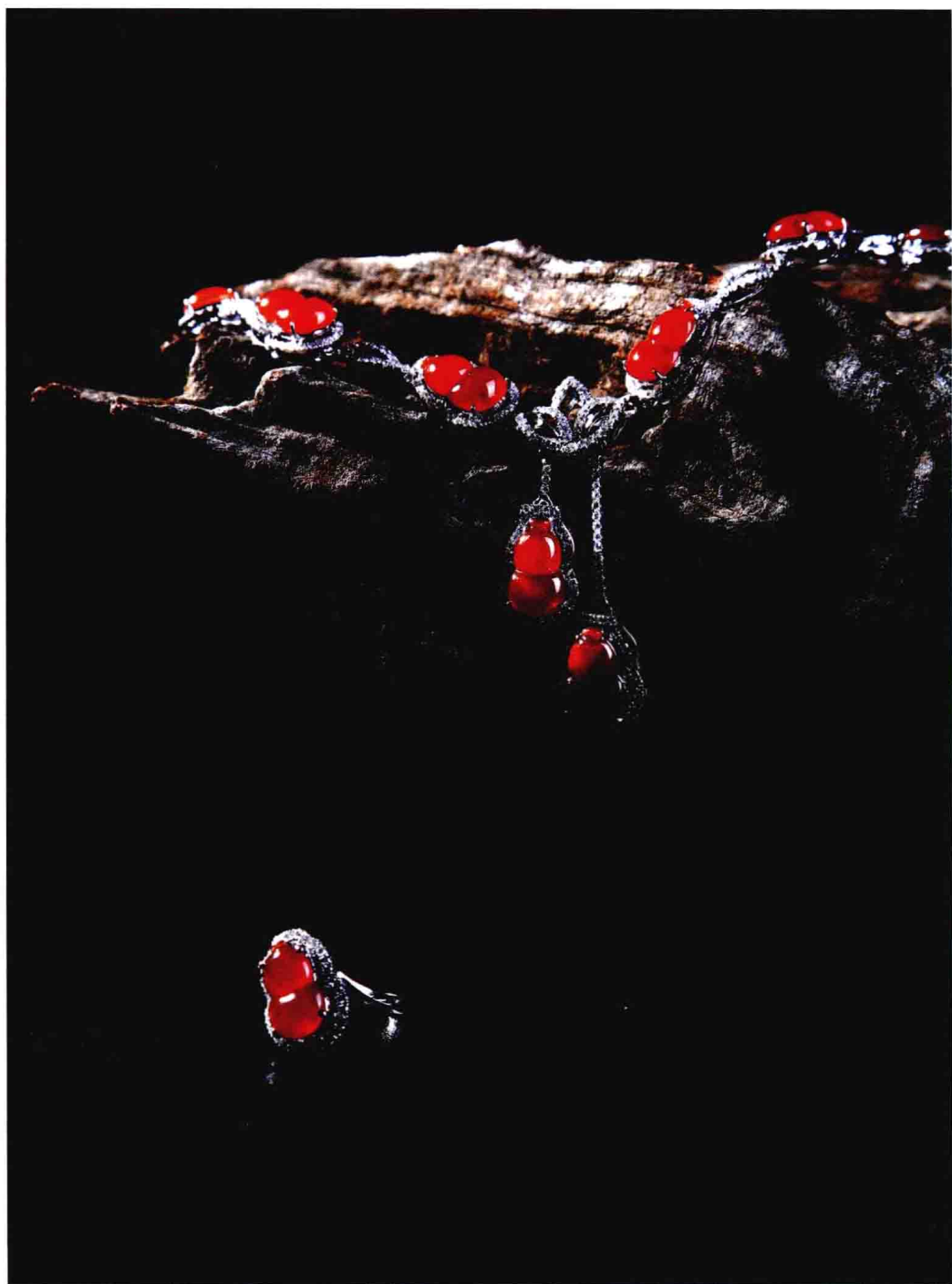
中国文化中与玉相关的词语

对玉的喜爱和赞美早已深深地融入中国文化之中，与玉相关的词语随处可见，美不胜收。以下例子可见一斑：

（1）赞美或形容人的含“玉”的常用成语

金枝玉叶，金童玉女，如花似玉，亭亭玉立，洁身





红翡葫芦

如玉，守身如玉，怜香惜玉，玉貌花容，玉洁冰清，玉润珠圆，玉骨冰肌，玉树临风。



玻璃种荧光吊坠、手环