

视界

没有不好看的颜色
只有不好看的搭配

这是一本深入阐述**色彩设计原理**及**表现技巧**的必备书
这是一本写给设计师的、无可比拟的**专业配色圣经**

选对色彩有诀窍

版式设计 配色图典

TOPART视觉研究室 组织编写
瞿颖健 主 编



以“主题设计”为核心，这是本书与其他配色图书最大的不同之处。它更直接，更实用，使用本书提供的配色模板，几分钟就可拼贴、截取、创造出大大小小的色彩奇迹。

- 色彩理论的完整课程
- 传授易学易用的配色方法和技巧
- 将设计案例进行修改前后的对比和效果分析
- 提供上百个最具国际流行风尚的组合色板延伸
- 为读者奉上最具感染力的配色方案



化学工业出版社

014035562

TS881-64
09

选对色彩有诀窍

版式设计 配色图典

TOPART视觉研究室 组织编写
瞿颖健 主 编



化学工业出版社



北航

C1722799

TS 881-64
09

图书在版编目 (CIP) 数据

版式设计配色图典 / TOPART 视觉研究室组织编写. —北京:

化学工业出版社, 2014.4

(选对色彩有诀窍)

ISBN 978-7-122-18830-4

I. ①版… II. ①T… III. ①版式 - 设计 - 配色 - 图集

IV. ①TS881-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 256534 号

责任编辑: 王 烨

责任校对: 边 涛

文字编辑: 谢蓉蓉

装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张 13 字数 275 千字 2014 年 4 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686)

售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 78.00 元

版权所有 违者必究

前言

版式设计，是在版面上有限的平面内，根据主题要求，运用美学知识，进行版面“点、线、面分割”，运用“黑、白、灰”视觉关系，色彩“明度、彩度、纯度”进行设计，结合文字、图片、布局等进行调整，设计出美观实用的版面。

本书按照版面设计的各大模块分为8章，分别为色彩达人必学知识、版式设计基础知识、色彩搭配基础知识、版式设计的布局与色彩、版式设计的图片与色彩、版式设计的文字与色彩、版式配色的应用、综合版式配色。

在每一章都安排了大量的案例和作品赏析，所有案例都配有设计分析，在读者学习理论的同时，可以欣赏到优秀的作品，因此不会感觉枯燥。本书在最后对6个大型案例进行了作品的案例分析、版式分析、配色方案的讲解，给读者一个完整的设计思路。通过对本书的学习，可以对版式设计、色彩搭配、理论依据这三方面都有非常大的提升，轻松应对工作。

编者在编著过程中以配色原理为出发点，将“理论知识结合实践操作”、“经典设计结合思维延伸”贯穿其中，愿作读者学习和提升道路上的“引路石”。

本书由TOPART视觉研究室组织编写，瞿颖健主编。曹爱德、曹明、曹诗雅、曹玮、曹元钢、曹子龙、曹茂鹏、崔英迪、丁仁雯、董辅川、高歌、韩雷、鞠闯、李进、李路、马啸、马扬、瞿吉业、瞿学严、瞿玉珍、孙丹、孙芳、孙雅娜、王萍、王铁成、杨建超、杨力、杨宗香、于燕香、张建霞、张玉华等同志参加编写和整理。

由于编者水平所限，书中难免有疏漏之处，希望广大专家、读者批评斧正！

编者

目录

第1章 色彩达人必学知识 | 1

- 1.1 色彩究竟是什么 | 2
- 1.2 色彩能够做什么 | 2
 - 1.2.1 识别判断 | 2
 - 1.2.2 衬托对比 | 3
 - 1.2.3 渲染气氛 | 3
 - 1.2.4 修饰装扮 | 4
- 1.3 色彩的类型 | 4
 - 1.3.1 有彩色 | 4
 - 1.3.2 无彩色 | 4
- 1.4 色彩的三大属性 | 4
 - 1.4.1 色相 | 5
 - 1.4.2 明度 | 6
 - 1.4.3 纯度 | 7
- 1.5 色彩的心理感受 | 8
 - 1.5.1 色彩是有重量的 | 8
 - 1.5.2 色彩的冷暖 | 8
 - 1.5.3 前进色和后退色 | 9
- 1.6 图像的色调 | 9

第2章 版式设计基础知识 | 11

- 2.1 构成版式的要素 | 12
 - 2.1.1 布局 | 13
 - 2.1.2 色彩 | 13
 - 2.1.3 文字 | 13
 - 2.1.4 图片/图形 | 14
- 2.2 构成版式的点、线、面 | 15
 - 2.2.1 点 | 16
 - 2.2.2 线 | 17
 - 2.2.3 面 | 18
 - 2.2.4 点线面的混排 | 18
- 2.3 版式的视觉流程 | 19
 - 2.3.1 单向视觉流程 | 20
 - 2.3.2 曲线视觉流程 | 20
 - 2.3.3 重心视觉流程 | 21
 - 2.3.4 导向性视觉流程 | 22
 - 2.3.5 反复视觉流程 | 22
- 2.4 版式设计的色彩搭配 | 23

第3章 色彩搭配基础知识 | 27

- 3.1 认识基础色 | 28
 - 3.1.1 红 | 29
 - 3.1.2 橙 | 30
 - 3.1.3 黄 | 31
 - 3.1.4 绿 | 32
 - 3.1.5 青 | 33
 - 3.1.6 蓝 | 34
 - 3.1.7 紫 | 35
 - 3.1.8 黑、白、灰 | 36
- 3.2 主色、辅助色、点缀色的关系 | 38
 - 3.2.1 主色 | 39
 - 3.2.2 辅助色 | 39
 - 3.2.3 点缀色 | 39
- 3.3 色彩的对比 | 40
 - 3.3.1 明度对比 | 41
 - 3.3.2 纯度对比 | 41
 - 3.3.3 色相对比 | 42
 - 3.3.4 面积对比 | 44
 - 3.3.5 冷暖对比 | 45
- 3.4 颜色搭配的一般原则 | 45

第4章 版式设计的布局与色彩 | 47

- 4.1 骨骼型和满版型 | 48
 - 4.1.1 骨骼型——竖向通栏 | 49
 - 4.1.2 骨骼型——双栏、三栏、四栏 | 49
 - 4.1.3 动手练习——将文字进行分栏 | 50
 - 4.1.4 设计师谈——利用曲线为画面增加活力 | 50
 - 4.1.5 配色实战——中明度色彩基调配色方案 | 50
 - 4.1.6 常见色彩搭配 | 51
 - 4.1.7 猜你喜欢 | 51
 - 4.1.8 满版型——饱满 | 52
 - 4.1.9 满版型——突出 | 52
 - 4.1.10 满版型——丰富 | 53
 - 4.1.11 满版型——灵活 | 53
 - 4.1.12 动手练习——增加画面颜色的纯度为画面增加活力 | 54

4.1.13 设计师谈——使用隔离色使画面颜色层次分明 54	4.3.12 倾斜型——左高右低倾斜 70
4.1.14 配色实战——为插画添加同类色的背景颜色 54	4.3.13 倾斜型——左低右高倾斜 70
4.1.15 常见色彩搭配 55	4.3.14 动手练习——利用互补色配色原理使封面更加具有吸引力 71
4.1.16 猜你喜欢 55	4.3.15 设计师谈——巧用视觉流程 71
4.2 分割型和中轴型 56	4.3.16 配色实战——音乐海报配色方案 71
4.2.1 分割型——自由分割 57	4.3.17 常见色彩搭配 72
4.2.2 分割型——等形分割 57	4.3.18 猜你喜欢 72
4.2.3 分割型——规整分割 58	4.4 对称型和重心型 73
4.2.4 分割型——黄金分割 58	4.4.1 对称型——绝对对称 74
4.2.5 动手练习——利用模糊的背景使主体更加突出 59	4.4.2 对称型——相对对称 74
4.2.6 设计师谈——利用重复性增加视觉印象 59	4.4.3 动手练习——利用破版增加版面设计感 75
4.2.7 配色实战——中明度色彩基调配色方案 59	4.4.4 设计师谈——作品中点、线、面的结合 75
4.2.8 常见色彩搭配 60	4.4.5 配色实战——装饰元素与主体物的配色方案 75
4.2.9 猜你喜欢 60	4.4.6 常见色彩搭配 76
4.2.10 中轴型——纵向 61	4.4.7 猜你喜欢 76
4.2.11 中轴型——横向 61	4.4.8 重心型——居中型重心 77
4.2.12 动手练习——将画面中元素旋转活跃画面气氛 62	4.4.9 重心型——向上型重心 77
4.2.13 设计师谈——利用颜色纯度推移为画面增加空间感 62	4.4.10 重心型——向下型重心 78
4.2.14 配色实战——文字类型海报配色方案 62	4.4.11 重心型——向心型重心 78
4.2.15 常见色彩搭配 63	4.4.12 动手练习——修改图片尺寸 79
4.2.16 猜你喜欢 63	4.4.13 设计师谈——统一图片间隔的距离 79
4.3 曲线型和倾斜型 64	4.4.14 配色实战——中纯度的色彩搭配 79
4.3.1 曲线型——分割型曲线 65	4.4.15 常见色彩搭配 80
4.3.2 曲线型——装饰型曲线 65	4.4.16 猜你喜欢 80
4.3.3 曲线型——引导型曲线 66	4.5 三角型和自由型 81
4.3.4 曲线型——构成型曲线 66	4.5.1 三角型——正三角形 82
4.3.5 动手练习——为画面添加曲线元素 67	4.5.2 三角型——倒三角形 82
4.3.6 设计师谈——巧用视觉重心 67	4.5.3 动手练习——利用分割线将版面自由分割 83
4.3.7 配色实战——低明度的色彩搭配 67	4.5.4 设计师谈——利用元素衔接版面 83
4.3.8 常见色彩搭配 68	4.5.5 配色实战——插画的配色方案 83
4.3.9 猜你喜欢 68	4.5.6 常见色彩搭配 84
4.3.10 倾斜型——整体倾斜 69	4.5.7 猜你喜欢 84
4.3.11 倾斜型——部分倾斜 69	4.5.8 自由型——并置自由型 85
	4.5.9 自由型——拼贴自由型 85
	4.5.10 动手练习——利用自由型的构图方式增加画面动感 86
	4.5.11 设计师谈——考虑人的视线方向 86
	4.5.12 配色实战——海报配色方案 86
	4.5.13 常见色彩搭配 87

目录

4.5.14 猜你喜欢 | 87

第5章 版式设计的图片与色彩 | 89

5.1 整版图片 | 90

5.1.1 对称 | 91

5.1.2 互动 | 91

5.1.3 组合 | 92

5.1.4 留白 | 92

5.1.5 动手练习——利用满版图打造舒展的视觉效果 | 93

5.1.6 设计师谈——色彩的重复 | 93

5.1.7 配色实战——儿童书籍封面配色 | 93

5.1.8 常见色彩搭配 | 94

5.1.9 猜你喜欢 | 94

5.2 方型与自由型 | 95

5.2.1 方型——稳定 | 96

5.2.2 方型——变换 | 96

5.2.3 自由型——灵活 | 97

5.2.4 自由型——创意 | 97

5.2.5 动手练习——增加色度使画面更突出 | 98

5.2.6 设计师谈——利用类似色的配色原理达到视觉上的平衡感 | 98

5.2.7 配色实战——名片的配色 | 98

5.2.8 常见色彩搭配 | 99

5.2.9 猜你喜欢 | 99

5.3 图片边框 | 100

5.3.1 加粗式 | 101

5.3.2 描边式 | 101

5.3.3 形状式 | 102

5.3.4 框中框式 | 102

5.3.5 动手练习——为图片加边框 | 103

5.3.6 设计师谈——灰色调的应用 | 103

5.3.7 配色实战——中明度色彩搭配 | 103

5.3.8 常见色彩搭配 | 104

5.3.9 猜你喜欢 | 104

5.4 图片数量 | 105

5.4.1 图片数量多——生动 | 106

5.4.2 图片数量多——饱满 | 106

5.4.3 图片数量少——直观 | 107

5.4.4 图片数量少——大方 | 107

5.4.5 动手练习——适当留白为画面营造空间感 | 108

5.4.6 设计师谈——巧用视觉的节奏 | 108

5.4.7 配色实战——网页广告配色方案 | 108

5.4.8 常见色彩搭配 | 109

5.4.9 猜你喜欢 | 109

5.5 说明图片 | 110

5.5.1 美观 | 111

5.5.2 新奇 | 111

5.5.3 时尚 | 112

5.5.4 简洁 | 112

5.5.5 动手练习——为包装上的字体换个颜色 | 113

5.5.6 设计师谈——白色的巧妙运用 | 113

5.5.7 配色实战——暖色调的配色方案 | 113

5.5.8 常见色彩搭配 | 114

5.5.9 猜你喜欢 | 114

5.6 插画运用 | 115

5.6.1 新锐风格 | 116

5.6.2 矢量风格 | 116

5.6.3 线描风格 | 117

5.6.4 涂鸦风格 | 117

5.6.5 动漫风格 | 118

5.6.6 混搭风格 | 118

5.6.7 动手练习——为版面中的文字换一个合适的颜色 | 119

5.6.8 设计师谈——将商品拟人化增加画面亲和力 | 119

5.6.9 配色实战——插画场景色彩搭配 | 119

5.6.10 常见色彩搭配 | 120

5.6.11 猜你喜欢 | 120

第6章 版式设计的文字与色彩 | 121

6.1 文字的组合 | 122

6.1.1 左右对齐——稳定 | 123

6.1.2 齐中对称——对称 | 123

6.1.3 齐左对齐——常规 | 124

6.1.4 齐右对齐——创新 | 124

6.1.5 绕图排列——曲线 | 125

6.1.6 绕图排列——硬朗 | 125

6.1.7 动手练习——修改画面文字对齐方式 | 126

6.1.8 设计师谈——文字不是越多越好 | 126

6.1.9 配色实战——企业宣传手册内页

配色方案 | 126

6.1.10 常见色彩搭配 | 127

6.1.11 猜你喜欢 | 127

6.2 标题文字 | 128

6.2.1 粗体文字——增加吸引力 | 129

6.2.2 粗体文字——增强信息性 | 129

6.2.3 斜体文字——活泼 | 130

6.2.4 斜体文字——趣味性 | 130

6.2.5 艺术字——强化主题 | 131

6.2.6 艺术字——增加美感 | 131

6.2.7 大文字——抢眼 | 132

6.2.8 大文字——个性 | 132

6.2.9 小文字——别致 | 133

6.2.10 小文字——精巧 | 133

6.2.11 动手练习——使标题文字更加突出 | 134

6.2.12 设计师谈——统一文字颜色与

画面颜色 | 134

6.2.13 配色实战——柔和色调的配色方案 | 134

6.2.14 常见色彩搭配 | 135

6.2.15 猜你喜欢 | 135

6.3 目录 | 136

6.3.1 目录——平衡 | 137

6.3.2 目录——创新 | 137

6.3.3 目录——紧凑 | 138

6.3.4 目录——简洁 | 138

6.3.5 目录——规整 | 139

6.3.6 目录——欣赏 | 139

6.3.7 动手练习——为目录换一个

灵活的版面 | 140

6.3.8 设计师谈——无彩色搭配、单色搭配、

两色搭配、三色搭配 | 140

6.3.9 配色实战——三折页宣传单的配色方案 | 141

6.3.10 常见色彩搭配 | 141

6.3.11 猜你喜欢 | 141

6.4 首字强调 | 142

6.4.1 首字强调——常规 | 143

6.4.2 首字强调——和谐 | 143

6.4.3 首字强调——夸张 | 144

6.4.4 首字强调——时尚 | 144

6.4.5 动手练习——利用首字强调增加

文字吸引力 | 145

6.4.6 设计师谈——色彩的轻重 | 145

6.4.7 配色实战——名片的配色 | 145

6.4.8 常见色彩搭配 | 146

6.4.9 猜你喜欢 | 146

第7章 版式配色的应用 | 147

7.1 书籍版式设计 | 148

7.1.1 文学类——封面 | 149

7.1.2 文学类——内页 | 149

7.1.3 艺术类——封面 | 150

7.1.4 艺术类——内页 | 150

7.1.5 儿童类——封面 | 151

7.1.6 儿童类——内页 | 151

7.1.7 学术类——封面 | 152

7.1.8 学术类——内页 | 152

7.1.9 动手练习——更换为突出主体

的背景 | 153

7.1.10 设计师谈——调整色彩领地 | 153

7.1.11 配色实战——请柬封面的常见

色彩搭配 | 153

7.1.12 常见色彩搭配 | 154

7.1.13 猜你喜欢 | 154

7.2 报纸版式设计 | 155

7.2.1 创意 | 156

7.2.2 多彩 | 156

7.2.3 规整 | 157

7.2.4 连贯 | 157

7.2.5 动手练习——增加画面明度使画面

视觉冲击力更加强烈 | 158

7.2.6 设计师谈——互补色在平面设计

中的应用 | 158

7.2.7 配色实战——低纯度配色方案 | 158

7.2.8 常见色彩搭配 | 159

7.2.9 猜你喜欢 | 159

7.3 杂志版式设计 | 160

7.3.1 时尚类——封面 | 161

目录

- 7.3.2 时尚类——内页 | 161
- 7.3.3 人文科学——封面 | 162
- 7.3.4 人文科学——内页 | 162
- 7.3.5 技术类——封面 | 163
- 7.3.6 技术类——内页 | 163
- 7.3.7 艺术类——封面 | 164
- 7.3.8 艺术类——内页 | 164
- 7.3.9 动手练习——增加画面颜色纯度 | 165
- 7.3.10 设计师谈——小清新色调的应用 | 165
- 7.3.11 配色实战——可爱风格色彩搭配 | 165
- 7.3.12 常见色彩搭配 | 166
- 7.3.13 猜你喜欢 | 166
- 7.4 招贴海报版式设计 | 167
 - 7.4.1 电影海报 | 168
 - 7.4.2 文化海报 | 168
 - 7.4.3 商业海报 | 169
 - 7.4.4 公益海报 | 169
 - 7.4.5 动手练习——为矿泉水海报
更换一个背景 | 170
 - 7.4.6 设计师谈——巧妙利用调和色 | 170
 - 7.4.7 配色实战——卡片色彩搭配 | 170
 - 7.4.8 常见色彩搭配 | 171
 - 7.4.9 猜你喜欢 | 171
- 7.5 广告与宣传册 | 172
 - 7.5.1 广告单页 | 173
 - 7.5.2 广告折页 | 173
 - 7.5.3 DM 杂志 | 174
 - 7.5.4 企业宣传册 | 174
 - 7.5.5 动手练习——为插图打造单色的
复古色调 | 175
 - 7.5.6 设计师谈——大胆运用黑色 | 175
 - 7.5.7 配色实战——企业 VI 设计
色彩搭配 | 175
 - 7.5.8 常见色彩搭配 | 176
 - 7.5.9 猜你喜欢 | 176
- 8.1.3 版式分析 | 179
- 8.1.4 配色方案 | 180
- 8.2 创意电影海报 | 182
 - 8.2.1 项目分析 | 182
 - 8.2.2 案例分析 | 182
 - 8.2.3 版式分析 | 183
 - 8.2.4 版式分析 | 184
- 8.3 家具网站促销广告 | 186
 - 8.3.1 项目分析 | 186
 - 8.3.2 案例分析 | 186
 - 8.3.3 版式分析 | 187
 - 8.3.4 配色方案 | 188
- 8.4 品牌服装宣传广告 | 190
 - 8.4.1 项目分析 | 190
 - 8.4.2 案例分析 | 190
 - 8.4.3 版式分析 | 191
 - 8.4.4 配色方案 | 192
- 8.5 商场宣传招贴 | 194
 - 8.5.1 项目分析 | 194
 - 8.5.2 案例分析 | 194
 - 8.5.3 版式分析 | 195
 - 8.5.4 版式分析 | 196
- 8.6 数码时尚杂志内页 | 198
 - 8.6.1 项目分析 | 198
 - 8.6.2 案例分析 | 198
 - 8.6.3 版式分析 | 198
 - 8.6.4 配色方案 | 199

第8章 综合版式配色 | 177

- 8.1 活力旅游网站 | 178
 - 8.1.1 项目分析 | 178
 - 8.1.2 案例分析 | 178

色彩达人 必学知识

Part One

Se Cai Da Ren Bi Xue Zhi Shi



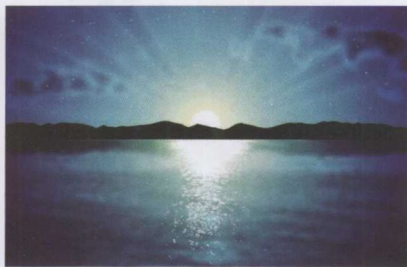


♣ 1.1 色彩究竟是什么

提到色彩，自然都不会觉得陌生。睁开眼睛看到的就是五颜六色的世界，蓝色的天空、绿色的草地、黄色的落叶、红色的花朵。色彩给人们带来的是直观的视觉感受，然而，你知道色彩究竟是什么吗？



色彩其实是通过眼、大脑和我们的生活经验所产生的一种对光的视觉效应。为什么这样说呢？因为一个物体的光谱决定了这个物体的颜色，而人类对物体颜色的感觉不仅仅由光的物理性质所决定，也会受到周围颜色的影响。所以，色彩感觉不仅与物体本来的颜色特性有关，而且还与所处的时间、空间、外表状态以及该物体的周围环境有关，甚至还会受到个人的经历、记忆力、看法和视觉灵敏度等各种因素的影响。例如，随着光照和周围环境的变化，我们视觉所看到的色彩也发生了变化。



♣ 1.2 色彩能够做什么

说到色彩的作用，很多人可能就会说：色彩嘛，就是用来装饰物体的。其实色彩的作用却不仅如此呢！很多时候色彩的运用直接影响到信息的判断、主题是否鲜明、思想能否正确传达、画面是否有感染力等问题。

1.2.1 识别判断

色彩给人类带来的影响是非常大的，不仅会留下印象，还会影响人们的判断力。例如看到棕色和肉色，则会联想到人体的皮肤。

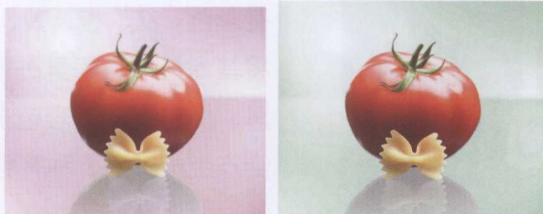


看到红色的苹果会觉得它是成熟的、甜的，而绿色的苹果则会觉得它是生的、涩的。



1.2.2 衬托对比

在画面中使用互补色的对比效果，可以使前景物体与背景相互对比明显，将前景物体衬托得更加突出。例如画面的主体为番茄，而背景同样为红色调时番茄并不突出，当背景变为互补色绿色时，番茄会显得格外鲜明。



1.2.3 渲染气氛

提起黑色、深红、墨绿、暗蓝、苍白等颜色，你会想到什么，是午夜噩梦中的场景，还是恐怖电影的惯用画面，或是哥特风格的阴暗森林。想到这些颜色构成的画面会让人不寒而栗。的确，很多时候人们对于色彩的感知远远超过事物的具体形态，因此为了营造某种氛围就需要从色彩上下功夫。例如在画面中大量使用青、蓝、绿等冷色时，能够表现出阴沉、寂静的氛围。使用黄、橙、红等暖调颜色时，更适合表现欢快、美好的氛围。



1.2.4 修饰装扮

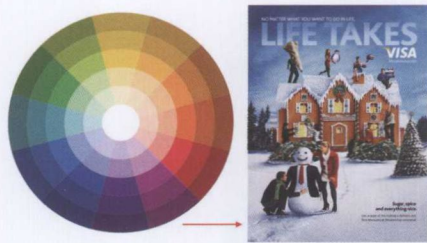
在画面中添加适当的搭配颜色，可以起到修饰和装扮的作用，从而使单调的画面变得更加丰富。例如，主体物后方的背景为绿色时画面显得较为单一，而背景物为彩色时画面显得更加精彩。



♣ 1.3 色彩的类型

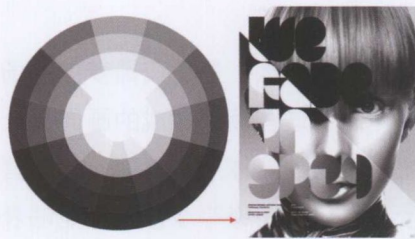
在我们的世界中，睁开眼睛就能看到千千万万种色彩，红色、黄色、蓝色、黑色、白色等。而我们通常将色彩分为两大类：无彩色和有彩色。

1.3.1 有彩色



凡带有某一种标准色倾向的色，都称为有彩色。红、橙、黄、绿、蓝、紫为基本色，将基本色以不同量进行混合，以及基本色与黑、白、灰（无彩色）之间不同量的混合，会产生成千上万种有彩色。

1.3.2 无彩色



无彩色是指除了彩色以外的其他颜色，常见的有金、银、黑、白、灰。明度从 0 变化到 100，而彩度很小接近于 0。

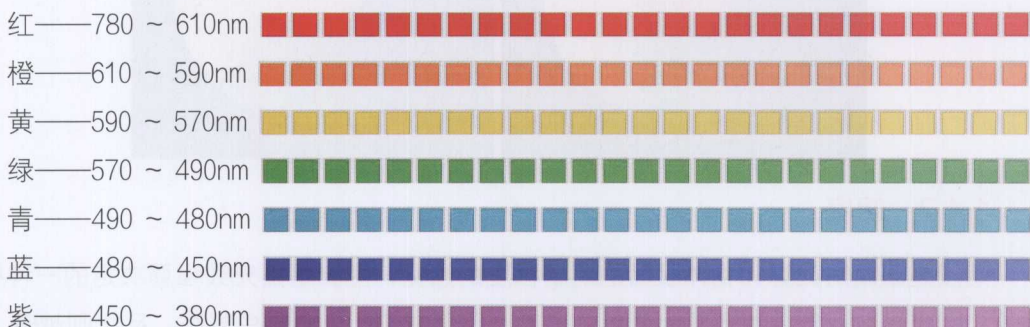
♣ 1.4 色彩的三大属性

就像人类有性别、年龄、人种等可判别个体的属性一样，色彩也具有其独特的三大属性：色相、明度、纯度。任何色彩都有色相、明度、纯度三个方面的性质，这三种属性是界定色彩感官识别的基础。灵活地应用三属性变化也是色彩设计的基础，通过色彩的色相、

明度、纯度的共同作用才能更加合理地达到某些目的或效果作用。“有彩色”具有色相、明度和纯度三个属性，“无彩色”只拥有明度。

1.4.1 色相

色相就是色彩的“相貌”，色相与色彩的明暗无关，是区别色彩的名称或种类。色相是根据该颜色光波长长短划分的，只要色彩的波长相同，色相就相同，波长不同才产生色相的差别。例如，明度不同的颜色但是波长处于 780 ~ 610nm 范围内，那么这些颜色的色相都是红色。



说到色相就不得不了解一下什么是“三原色”、“二次色”以及“三次色”。三原色是三种基本原色构成，原色是指不能通过其他颜色的混合调配而得出的“基本色”。二次色即“间色”，是由两种原色混合调配而得出的。三次色即是由原色和二次色混合而成的颜色。

原 色：  

红 蓝 黄

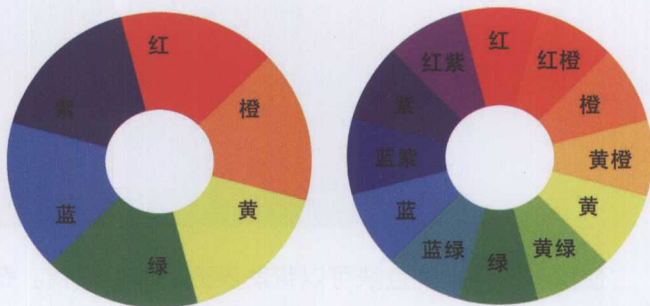
二次色：  

橙 绿 紫

三次色：     

红橙 黄橙 黄绿 蓝绿 蓝紫 红紫

“红、橙、黄、绿、蓝、紫”是日常中最常听到的基本色，在各色中间加插一两个中间色，其头尾色相，即可制出十二个基本色相。

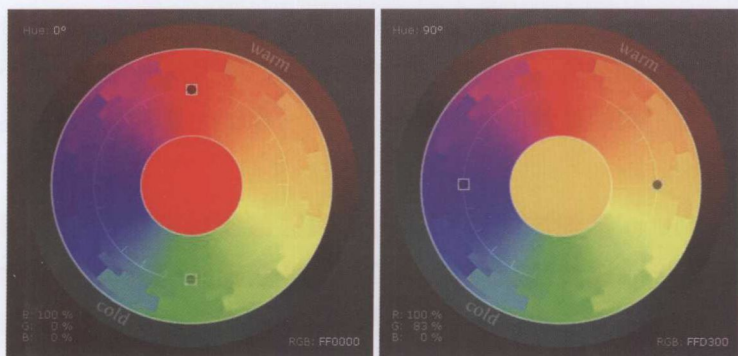




○ 版式设计配色图典

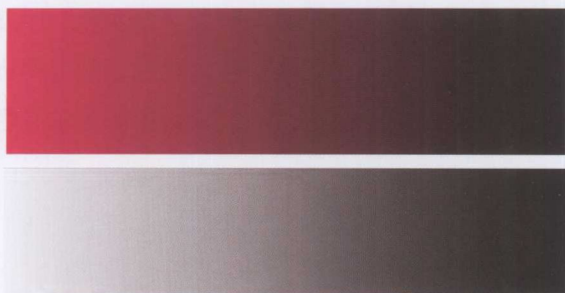
在色相环中，穿过中心点的对角线位置的两种颜色是相互的互补色，即角度为 180° 的时候。因为这两种色彩的差异最大，所以当这两种颜色相互搭配并置时，两种色彩的特征会相互衬托得十分明显。补色搭配也是常见的配色方法。

红色与绿色互为补色，紫色和黄色互为补色。



1.4.2 明度

明度是眼睛对光源和物体表面的明暗程度的感觉，主要是由光线强弱决定的一种视觉经验。明度也可以简单地理解为颜色的亮度。明度越高，色彩越白越亮，反之则越暗。

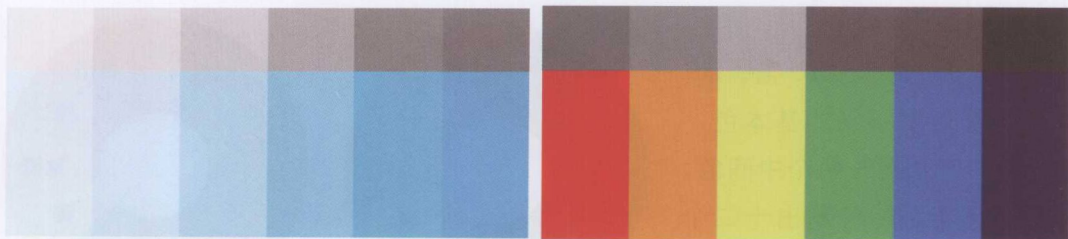


高明度

中明度

低明度

色彩的明暗程度有两种情况，即同一颜色的明度变化和不同颜色的明度变化。不同的色彩也都存在明暗变化，其中黄色明度最高，紫色明度最低，红、绿、蓝、橙色的明度相近，为中间明度。同一色相的明度深浅变化效果如下图所示。

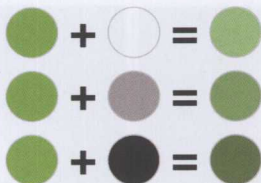


使用不同明度的色块可以帮助表达画面的感情。在不同色相中的不同明度效果，以及在同一色相中的明度深浅变化效果，如下图所示。

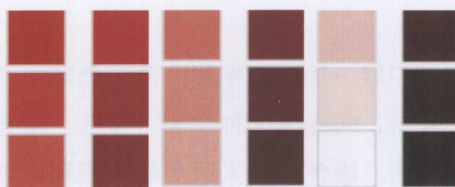


1.4.3 纯度

纯度是指色彩的鲜浊程度，也就是色彩的饱和度。物体的饱和度取决于该物体表面选择性的反射能力。在同一色相中添加白色、黑色或灰色都会降低它的纯度。有彩色与无彩色的加法如下所示。



色彩的纯度也像明度一样有着丰富的层次，使得纯度的对比呈现出变化多样的效果。混入的黑、白、灰成分越多，则色彩的纯度越低。以红色为例，在加入白色、灰色和黑色后其纯度都会随着降低。



高纯度

中纯度

低纯度

在设计中可以通过控制色彩纯度的方式对画面进行调整。纯度越高，画面颜色效果越鲜艳、明亮，给人的视觉冲击力越强；反之，色彩的纯度越低，画面的灰暗程度就会增加，其所产生的效果就更加柔和、舒服。如下图所示，高纯度给人一种艳丽的感觉，而低纯度给人一种灰暗的感觉。



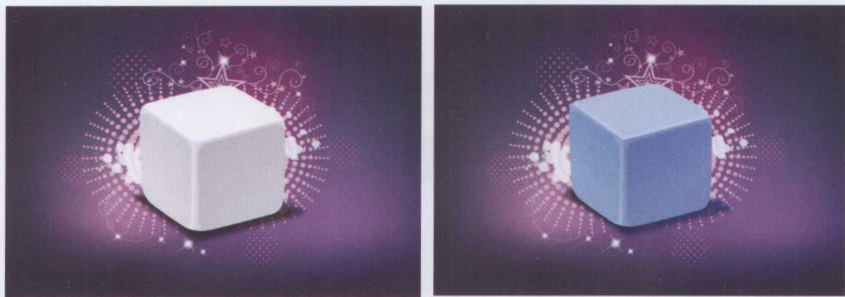


♣ 1.5 色彩的心理感受

色彩是神奇的，它不仅具有独特的三大属性，还可以通过不同属性的组合给人们带来冷、暖、轻、重、缓、急等不同的心理感受。色彩的心理暗示往往可以在悄无声息的情况下对人们产生影响，在进行作品设计时将色彩的原理融合于整个作品中，可以让设计美观而舒适。色彩不仅可以让你感受到凉爽、甜蜜，还能感受到恐惧、信任，甚至是拂面的微风，不相信？下面就来了解一下色彩的魔力吧！

1.5.1 色彩是有重量的

其实颜色本身是没有重量的，但是有些颜色使人感觉到重量感。例如，同等重量的白色与蓝色物体相比，会感觉蓝色更重些；若再与同等的黑色物体相比，黑色则会看上去更重。



1.5.2 色彩的冷暖

色彩有冷暖之分。色相环中绿一边的色相称冷色，色环中红一边的色相称暖色。冷色使人联想到海洋、天空、夜晚等，传递出一种宁静、深远、理智的感觉。所以在炎热的夏天，在冷色环境中会感觉到舒适。暖色则使人联想到太阳和火焰等，给人们一种温暖、热情、活泼的感觉。

