

形象， 形于外修于内

何春喜
★ 著



解放军文艺出版社



“将军写给士兵的信”丛书

形象，形于外修于内

何春喜◎著



解放军文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

形象, 形于外修于内 / 何春喜著. —北京: 解放军文艺出版社, 2013.10

(将军写给士兵的信)

ISBN 978-7-5033-2469-7

I. ①形… II. ①何… III. ①军队—思想政治教育—中国
IV. ①E221

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第239976号

书 名: 形象, 形于外修于内

作 者: 何春喜

选题策划: 张 鹰 王大亮

责任编辑: 王大亮

编辑统筹: 李丹阳

封面设计: 曹 来

责任校对: 刘 颖

出版发行: 解放军文艺出版社

社 址: 北京市西城区地安门西大街40号 邮编: 100035

电 话: (010) 66531659

E-mail: jfjwycbs@126.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京飞达印刷有限责任公司

开 本: 1/32

字 数: 95千字

印 张: 6.125

版 次: 2014年1月第1版

印 次: 2014年1月北京第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5033-2469-7

定 价: 16.00元

(如有印刷、装订错误, 请寄本社发行部调换)



目录

- 第一封信 形象，一张精美亮丽的名片 / 1
- 第二封信 军人形象，军队软实力的象征 / 9
- 第三封信 军人形象的政治性 / 17
- 第四封信 军人形象的时代性 / 25
- 第五封信 军人形象的影响力 / 32
- 第六封信 树立军人良好形象的意义 / 41
- 第七封信 军人要树立忠诚信仰的形象 / 49
- 第八封信 军人要树立枕戈待旦的形象 / 56
- 第九封信 军人要树立坚忍不拔的形象 / 64
- 第十封信 军人要树立纪律严明的形象 / 73
- 第十一封信 军人要树立豁达宽容的形象 / 81
- 第十二封信 军人要树立志存高远的形象 / 90
- 第十三封信 树立良好形象须改变不良习惯 / 98
- 第十四封信 树立良好形象须放下身段融入 / 108
- 第十五封信 树立良好形象须勤于学习 / 116
- 第十六封信 树立良好形象须不怕苦累 / 127

目录



- 第十七封信 别在悬崖边行走 / 135
- 第十八封信 别有那些“网”事 / 142
- 第十九封信 “神马”都不是浮云 / 150
- 第二十封信 当你的秀发拂过我的钢枪 / 159
- 第二十一封信 自信让你帅起来 / 169
- 第二十二封信 不是“高富帅”又如何 / 178

第一封信

形象，一张精美亮丽的名片

形象无时不在，形象至关重要，既是个人的，也是大家的；既是暂时的，也是永恒的。

小万：

当兵后，我们会经常听到领导给我们讲，要时刻注意自己的形象。我曾到一个连队蹲点，看见张连长一边帮外出的战士小陈整理行装，一边对他交代，要注意自己的形象，注意安全。小陈回答道：连长，你放心！很自信地走了。平时，无论是在营区内还是营区外，无论是八小时内还是八小时外，

“注意形象”成了战友之间的常用语。大家如此重视形象，作为一个老兵，我感到十分欣慰。那么，什么是形象呢？我到网上查了查，有关形象的解释



有上百条之多，我归纳了一下，供你参考。

形象，是社会群体依据不同社会分工和职能，所展现的富有职业特征的公众印象。个人形象是一个人的外表或容貌，是一个人内在品质的外部反映，是反映一个人内在修养的窗口，是一个人在人际交往中给他人的总的印象，以及由此而使他人对其所形成的总的评价和总的看法。

从心理学的角度来看，是人们通过视觉、听觉、触觉、味觉等各种感觉器官，在大脑中形成的关于某种事物的整体印象。比如说，提到老师，我们就会想到“教书育人”、“传道授业”，会把他们比作辛勤的园丁，比作燃烧自己、照亮他人的蜡烛。再如，说起农民，我们会联想到他们在田间地头挥汗劳作的场景，会把勤劳、朴实、憨厚等词语用在他们身上。这就是老师和农民这些群体，经过长年累月的工作和职能的积淀，给人们留下的印象，也就是形象。

个人形象并不完全等于个人本身，也就是说，形象并不是自己认为好就好，他人的评价才至关重要，不同的人对同一个人的形象的评价不会完全一致。

形象就像是一张精美亮丽的名片，十分容易被别人收藏和记忆。有了这张名片，就有了获取公众好感的第一资源和印象。身后是新盖的洋楼，驾驶着豪华的汽车，两旁是膀大腰圆的保镖，在大庭广众之中对着手机旁若无人地大声喊叫等，很显然这就是一个没有文化、没有教养的“暴发户”的形象。前两年，年轻女性中有一首歌很流行，《嫁人就嫁灰太狼》，就是因为动画片《喜羊羊与灰太狼》中灰太狼的形象自开播以来便一炮走红，受人热捧。动画片中灰太狼心地善良、勤劳、专一、大度、智慧，被称为世上最好的男人。人们可以从形象看出人的学识、好恶、兴趣和品德来，判断出他是一个什么样的人，然后决定怎么对待他，是尊重他还是鄙视他；是重用他还是弃用他；是亲近他还是疏远他；是支持、帮助他还是反对、排斥他。一个精神抖擞的人和一个精神萎靡的人站在一起，如果让你选择和谁站在一起，你一定会选择精神抖擞的人，且会很自然地相信他，甚至信赖他，想和他成为朋友，因为他带给你较好的第一印象。让我们看看列宁与布哈林的故事：

1920年的一天，列宁在路口遇到了工作人员

布哈林。布哈林走得很匆忙，列宁无意间瞥见他上衣口袋的纽扣快掉了，打算告诉他，转身却发现他不见了。第二天，列宁又碰到布哈林，看见那颗纽扣仍在袋口摇摇欲坠，便好奇地想知道他何时才能发现，于是故意没吭声。到了第三天，那颗纽扣已经掉了，可布哈林仍没察觉。又过了三天，列宁才看到布哈林的口袋总算缝上了新纽扣。列宁叹了口气，拍着布哈林的肩说：“你这才像合格的苏维埃人！”

当时，苏维埃政府粮食供给严重不足。为了保障生活所需，人民委员会派出了多支征集队伍到农村征粮。列宁发现布哈林被推选为一支征集队的队长，想起纽扣的事，不禁皱紧了眉头：“布哈林从纽扣松了到重新缝上，足足用了六天时间，他这种给人粗心马虎印象的人不能用。”其他人都觉得布哈林平时踏实肯干，品行很好，就因掉了颗纽扣被否定，实在不公，于是没有接受列宁的意见，仍坚持让布哈林当了队长。

半个月后，有人来报：“布哈林到农村后只征到很少的粮，还因为看护不严，被富农烧了。”列宁面色凝重地说：“这本是可以避免的，我早说过

他不能担此重任。”那人连忙替他开脱：“其实是偶然事故，那个村的基础本来就on不好……”列宁静静地听着，忍不住拿起笔在纸上画起来。周围的人好奇地探过头去看。列宁画了颗大大的黑纽扣，旁边还留了行字：凡事犯错必有先兆，对待小事不以为意，对待形象不以为然，大错就将离之不远。

一个人的形象决定了一个人的气质，代表了一个人的品位和价值观。性格开朗、温文尔雅的形象，多显露出高洁的气质；性格爽直、风格豪放的形象，气质多表现为粗犷；性格温和、秀丽端庄的形象，气质则表现为恬静……无论聪慧、高洁，还是粗犷、恬静，都能产生一定的美感。相反，当众挖耳孔、抠脚丫一类的不文明举止，对人指指点点、就座后高翘“二郎腿”并且脚尖或鞋底直对着他人抖动不止一类的失敬于人的动作，一只手上同时戴有四枚戒指的女士，身着背心、短裤、拖鞋出入于公共场合的先生，除了使人厌恶以外，绝无气质可言，因为他的形象已经让人反感。

同时，气质又反过来给形象加分。有的人只注意穿着打扮，并不怎么考虑自己的打扮会给人留下什么样的形象，美丽的容貌、时髦的服饰、精心



的打扮，都能给人以美感和良好的形象。但是外表的美总是肤浅而短暂的，如同天上的流云，转瞬即逝。如果你是有心人，就会发现，气质给人的美感是不受年纪、服饰和打扮局限的。一个人的真正魅力主要在于特有的气质，这种气质对同性和异性都有吸引力。这是一种内在的人格魅力，也是形象良好的强劲动力。美国前总统尼克松在《领导者》一书中评价中华人民共和国首任总理：“周没有架子但却很沉着坚强。通过他优雅的举止和挺立而又轻松的姿态显示出巨大的魅力和稳健……周的外表给人以待人热情、非常坦率、极其沉着而又十分真挚的印象。在全体会议上，他有意识地显示克制。在他面前，任何不信任的感觉或者对他怀疑的判断，几乎都烟消云散。”

形象不仅是个人的，国家也有个形象问题。不知你看过一部叫《国家形象》的电视剧没有，该剧以侦破“世界最大冰毒案件”为切入点，以纪实手法揭秘“四大毒枭”的真实面目，再现了我公安人员历时九年与之殊死较量的过程。主演是深受观众喜爱的演员张嘉译和王海燕夫妇。通过该剧，我们看到了中国秉持正义、友爱和打击邪恶势力的强大

国家形象。

那么，什么是国家形象？国家形象是一个国家对自己的认识以及国际社会对其行为认识的结合。它是一系列信息输入和输出产生的结果，被认为国家软实力的重要组成部分，从一个方面体现这个国家的综合实力和影响力。因此，国家形象的塑造与传播深受各国政府的重视。

2011年胡锦涛主席访问美国前夕，旨在塑造中华民族繁荣发展、民主进步、文明开放、热爱和平、社会和谐正面形象的中国国家形象片，在美国纽约时代广场、华盛顿特区画廊广场的大屏幕上播出，每小时播放15次，共播放四周近万次。首批播放的人物篇包括宋祖英、刘欢、姚明、杨利伟等代表文艺、体育、电影、商界、航天等各界的数十位名人。

对国家来讲，形象是软实力的象征，任何一个国家都会全力打造积极正面的形象。2003年的伊拉克战争后，布什政府每年拨款十几亿美元，通过广播、影视，解释美国的政策，通过援助展示美国的慷慨和人道主义，以改变美国发动伊拉克战争给人造成的负面形象。



利比亚和美国矛盾不断，美国将卡扎菲定位为独裁者、暴君。为了改变利比亚在美国的形象，卡扎菲不惜花费300多万美元，让其代理人与美国波士顿的一家大顾问公司签订合同，合同约定每个月邀请一个美国重量级的人员访问利比亚，试图表明他的国家已放弃成为美国敌人的选择。他把大量的核武器和核设备运到美国让美国人看，把基地组织的人抓起来向美国通报，展示利比亚是一个变革国家的形象。但由于复杂的国际政治及历史的因素，利比亚和卡扎菲最终没有逃脱以美国为首的西方国家的颠覆，国破人亡。

关于形象的分类还很多，还有企业形象、团队形象、明星形象，等等，我就不一一解释了。

形象无时不在，形象至关重要，既是个人的，也是大家的；既是暂时的，也是永恒的。早晨起来，花点时间整理一下着装，刷牙的时候从镜子里与自己打个招呼，告别邋遢的胡须，走路抬头挺胸、面带微笑、多点自信，这样会给人一个良好的形象。

第二封信

军人形象，军队软实力的象征

军人形象是无声的命令，有形的威严，也是一种战斗力。

小路：

今天我们说说军人的形象问题。在我的印象中，军人的形象是从军人的仪表、服装和他们所建立的功勋中建立起来的。

记得小时候我的老家县城有一个战士回家探亲，他穿着一身绿色的军装，军帽上红五星和领口的红领章红得那样鲜艳，十分耀眼，浑身透着精气神，按现在的话说十分帅气，真是让人羡慕。他身后总有一帮孩子跟着，而那个战士脸上也总挂着微笑。总有乡亲和他说话，既问他部队的情况，也问他外面的新鲜事，仿佛他什么都知道。他走亲戚走

到哪里，亲戚的家里就会像过年一样热闹。那时我还小，经常想，我要能参军，穿上军装该多好。渐渐地，我对军人的羡慕，除了被《地道战》、《地雷战》、《南征北战》、《上甘岭》等电影里的军人形象所吸引，更重要的是觉得解放军是英雄，不怕死，为了人民的利益舍弃生命也在所不惜，最后终于打败了日本侵略者，赶走了蒋介石和国民党，解放了全中国，让人民当家做了主人。解放军是可以托付国家安全和人民幸福的人，是可亲可敬的人。

那么，军人形象到底意味着什么呢？根据军人职业性质，我认为，军人形象是指军事职业人员总体的外在特征、行为表现和内在精神，以及在社会公众心目中形成的印象，是军队性质、宗旨、纪律、战斗力等因素在社会产生的综合影响，是一种精神品牌。

实践证明，国防实力和战斗力不仅包括武器装备等硬实力，还包括军队形象、战斗精神、国防声誉等。作为军队的精神品牌，军人形象是民族精神的生动载体，是国家软实力的重要象征，也是军队极其宝贵的无形资产，从一定意义上讲，形象反映

战斗力。

战争年代，我军为民革命、为民抗争的“正义之师”形象广泛感召民众，英勇顽强、骁勇善战的“胜利之师”形象威慑敌军，不怕牺牲、敢于亮剑的“威武之师”形象力压强敌；和平时期，为人民服务的“解放军叔叔”形象令人敬仰，抗震救灾、抗洪抢险中“血肉长城”的形象深得人民爱戴……

而伴随着国家利益的拓展和军队使命任务的延伸，军人形象的美誉越来越响。我军在亚丁湾护航、利比亚撤侨行动中展现出来的维护国家利益的“守护神”形象，维和行动、援外救援行动中象征和平与发展的“蓝色贝雷帽”形象等，在提振国威军威、增强国防实力上都具有重要作用。

军人形象存在于我们生活、学习、训练、娱乐、战斗的各个方面。生活中，我们与亲朋好友相处，文明大方、成熟稳重、诚实守信、不卑不亢，大家会高看我们一眼，会对部队产生肃敬之情。因为我们代表的不仅仅是个人，而是军队，他们能从军人的言谈举止中了解整个军队的素质和形象。训练时，是刻苦努力、迎难而上，还是畏惧退缩、得



过且过，无论哪一种心态，哪一种做法，都会给我们的战友、领导留下印象，我们的形象也就由此一步一步地在他人心目中定型。其实，从我们穿上军装的那一刻起，我们的一言一行、一举一动，都在昭示着军人形象、影响着军人形象、决定着军人形象。

军人形象是军队全体官兵素质之和。在北京奥运会开幕和闭幕式上，上千名军校学员担任仪式标兵、3000多名官兵表演击缶而歌并参与搭建“人体鸟巢”，无不以美轮美奂的视觉形象冲击、震撼、征服了世人，在全新的舞台上展示了中国军人超人的素质。历次国庆阅兵，当人民解放军陆海空三军仪仗队以整齐的步伐、威武的形象走过天安门广场时，总会使人感到热血沸腾，感到人民军队强大的战斗力。2002年5月至9月，经中央军委批准，人民海军舰艇编队首次环球航行，当我们的军舰靠港，看见英俊挺拔的中国水兵，许多老华侨热泪盈眶，在军舰、港口久久不愿离去。引发这些老华侨如此动情的就是我们的军舰和水兵带来的中国强大的形象，让他们有了强烈的自豪感。2008年汶川地震后，美联社有一篇报道，讲述中国军人震后不顾危