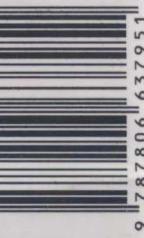


CHINA CAR BUYERS GUIDE

中国 汽车
销售图册

ISBN 978-7-80663-795-1



图书在版编目(CIP)数据

中国汽车销售图册：2010版 / 《中国汽车销售图册》
编委会编. —北京：中国书店，2010.4

ISBN 978-7-80663-795-1

I. 中… II. 中… III. 汽车—简介—世界—2010—图集
IV. U469-44

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第054590号

责任编辑：辛 迪

出版发行：中国书店出版社

印 刷：北京画中画印刷有限公司

经 销：新华书店

版 次：2010年4月第1版第1次印刷

开 本：787×1092 1/12 印张：40

字 数：40千字

书 号：ISBN 978-7-80663-795-1 定价：128元

邮购热线：010-6593 6526 010-6593-9086

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

创舒适科技 领大势所趋

新一代天籁，以“舒适科技”创导中高级车坛新主流

科技的真意，从来都不在于观赏或膜拜，而在于引领生活。

身为当代精英主流座驾，新一代天籁，执着于将全方位的移动舒适科技，转化为随时可感可触的心动驾乘感受，强势问鼎“中高级车风云大奖”，力证万千车主的由衷厚爱，更赫然昭示时代之大势所趋。

何为舒适科技的至高标准？您不妨欣然入座，完美答案即可心领神会。

有的科技，仅为少数人观赏

有的科技，恭候您入席即享



品鉴一代领先平台·十大技术优势»

D平台

三维
超静音工程

MULTI-LAYER
仿生学座椅

脉冲式高性能
悬挂系统

V6
全球十佳V6引擎

XTRONIC CVT
新一代智能CVT无级变速系统

TOPS
随速感应智能转向系统

UHSS
超高刚性车身

HIGH-U
超高摩擦力刹车装置

BOSE
&JBL环绕立体声系统

TOPLOAD
超大型后备箱



TEANA
悦己·越人

SHIFT_the way you move



技术日产 人·车·生活

重庆科技学院图书馆



1202977

东风日产

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骏达/颐达 X-TRAIL 奇骏
QASHQAI 道客 GENISS 骏逸 LIVINA 骊威 NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司

地址：广州花都区风神大道8号
固话热线：800 830 8899
手机热线：400 830 8899
网站：www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com

ix35 领舞SUV新境界 全新上市



ix35，以感官视觉的全新风范，澎湃驾控的惬意享受，配合舒适装备的人性科技，实现澎湃与优雅的完美交融，领舞SUV新境界。



www.beijing-hyundai.com.cn

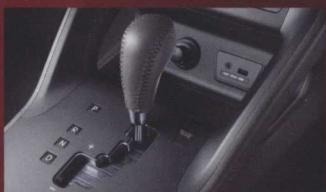
Drive your way



豪华全景式天窗



DVD 导航 + 倒车影像



6速手自一体变速箱



一键启动系统

未来 为我而来



CHEVROLET
雪佛兰

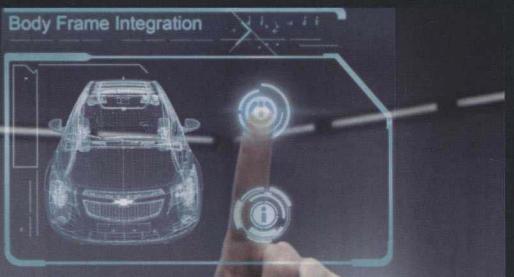


中国 2010 年上海世博会合作伙伴集团成员单位



环球五星安全荣耀，表现由我！

Cruze 科鲁兹斩获欧洲 E-NCAP、澳洲 A-NCAP、中国 C-NCAP
安全测试五星评级



新生代性能中级车 Cruze 科鲁兹

谁令他立于不败之境：

BFI 车架一体化结构，全车 65% 的高强度钢材，

奠定全球同级车领域内首屈一指的车身强度和硬度。

不论形势主动抑或被动，

他自岿然不动！

I'm on my way! 表现由我！



新生代性能中级车

CRUZE 科鲁兹

1.6 SL MT 10.89万元

1.6 SL AT 12.29万元

1.6 SE MT 11.99万元

1.6 SE AT 13.29万元

1.8 SE AT 13.49万元

1.8 SX AT 14.89万元

800-820-1912 |
www.chevrolet.com.cn

畅想绿色未来 王侠

今年春天，我应邀为《2010中国汽车销售图册》写序。样书封面是绿色的，似乎是编者有意衬托了今年车展的主题“畅想绿色未来。”

我在网上查阅了新华字典，这样解读“畅想”：敞开思路，毫无拘束的想象。这个春天，我们将一起敞开思路，创意和开拓为汽车企业服务，为消费者服务的新办法、新路子。这个春天，我们将毫无拘束的表达出汽车行业对社会、对消费者的职责和情感。

我又查阅了“绿色”，是这样的解释：指符合环保要求，无公害、无污染。关于“未来”一词的六个解释里，有一个是“即将到来”。我想这些正是我们汽车人要做的事：执着于环境保护，不忘企业责任。

《2010中国汽车销售图册》即将随北京车展出版，相信读者会和我一样，看到编辑团队的执着和努力，看到这本具有工具书特质的图册的进步和成长。所有参与这本图册工作的人员和单位，继续坚持了“服务汽车企业，共同创造美好未来”的宗旨，坚持了“以客为尊、风雨同舟”的服务意识和协作精神，努力为读者呈献一个“可以翻阅的国际车展。”

今天，北京车展作为中国最具权威性和影响力的国际A级汽车展览会，为我国汽车工业的发展，民族品牌的开发和研制，发挥了重要作用，为促进中外汽车工业的交流与合作，为我国会展经济的快速升级和发展做出了积极的贡献。

衷心希望《2010中国汽车销售图册》，能够让没有来到车展现场参观的广大消费者，通过图册欣赏到具有优质水准的北京车展，让北京车展延续到展场外，“摆放”在消费者的案头。

真诚感谢多年来关心并热心支持中国汽车工业发展的汽车界、新闻界及社会各界的朋友们！

CONTENTS 目录

A B C D F H J K L M

O P Q R S T W X Y Z

302-307 讴歌	314-317 帕加尼	318-323 奇瑞	330-347 日产	354-359 萨博	388-391 天津一汽	392-403 沃尔沃	404-431 现代	454-467 英菲尼迪	468-471 中华
308-313 欧宝		324-329 起亚	348-353 荣威	360-365 三菱			432-443 雪佛兰		472-475 众泰
				366-369 双龙			444-453 东风雪铁龙		
				370-379 斯巴鲁					
				380-387 斯柯达					



Rarissimo... Rarissime comme un pur sang blanc, voici l'incomparable Coupé 2600 qui, pour votre plaisir, se fait tour à tour bolide aux fulgurantes accélérations, limousine compliceuse et spacieuse, « grand tourisme » aux merveilleuses performances et étonnante élégance. Il est aussi une œuvre d'art dans cette automobile d'excellente puissance, la sécurité et cette aristocratie des lignes qui portent la griffe Alfa Romeo. Avec sa personnalité digne de la vôtre, le Coupé 2600 fait de vous un automobiliste véritablement privilégié.

alfa romeo
SOCIETÀ FINANZIARIA ALFA ROMEO
S.p.A.
100% delle azioni di proprietà di Finmeccanica

A competition tested and proven throughout the years, Alfa Romeo's engineering has been perfected through years of Grand Prix record stands... Alfa Romeo has won more Grand Prix Championships than any other marque. It's no wonder Alfa Romeo is the preferred car for track or parkway, for rally or superb handling in city driving. Your choice of sports car, coupe or sedan models, elegantly styled by Pinin Farina, Zagato, Bertone or Touring. See your nearest Alfa Romeo, Inc. dealer or write: Alfa Romeo, Inc., 231 Johnson Avenue, Newark 8, New Jersey.

alfa romeo

Get in touch! Ask us about our overseas delivery plan.
Importer and Distributor in the U.S. for Thirty-six states and District of Columbia



It's Alfa's exciting new Duetto Spider. With a custom-designed body by Pininfarina so stunning it should be sold by a car. But with its racing history intact. And in the recent issue of Car & Driver, in a hard-hitting performance test of the Duetto against five other famous sports cars, called the Alfa "best by far."

Options available by these guys: "Certified" the best-looking, most horsepower (125), best acceleration, top speed (nearly 130 mph) and lap times...most comfortable, finest steering...far superior road-holding, dynamic controllability in a turn...most civilized..."

We're not surprised. The Duetto shares the same dual-overhead cam engine and run-

ning gear that carried the Alfa GTA to top class honors in the 1966 Trans-American Sedan Championship.

Options available include: new 5-speed fully synchronized gearbox, 4-wheel disc brakes, dual Weber carburetors, premium radial-grip tires, rich interior of beige/blue-leather Stat, fully adjustable seats, "shoulder" headrests, front bucket seats, tachometer, fuel-air heater, automatic cigarette lighter, star-view mirrors, road hazard lights, wind shield wipers and washers, rear deck bars, optional Quattroporte seats at your Alfa dealer.

*Write for free reprint and full specifications.
231 Johnson Avenue, Newark, New Jersey
609-645-0010, Long Beach, California
310-437-0010

alfa romeo
racing since 1911

Che bella macchina!



品牌历史

阿尔法·罗密欧(Alfa Romeo)，这个意大利的骄傲、能和宝马相提并论的高性能跑车品牌，最初的故事其实是从法国开始的。

1910年，米兰贵族Ugo Stella骑士和法国汽车公司Darracq合作，在意大利生产汽车。不久，他们的合作关系破裂，Ugo Stella将公司改名为Anonima Lombarda Fabbrica Automobili (伦巴第汽车公司)，简称为“阿尔法(Alfa)”。

在Ugo Stella的领导下，阿尔法开始成为当时汽车市场上较为出名的品牌，最早成名之作当属型号为24HP的装备直列4缸铸铁引擎

的Alfa车型。它的设计和做工在当时都是一流水准。1911年，阿尔法特地设计了型号为15HP Corsa和12HP的两款赛车，两者都是极负盛名的跑车。从那时起，阿尔法就将自己的名字和跑车界挂上了钩。

当时的阿尔法汽车还是个初生婴儿，突然爆发的第一次世界大战沉重打击了欧洲的汽车消费市场。阿尔法在破产和被收购之间选择了后者。

1915年，那不勒斯商人尼古拉·罗密欧(Nicola Romeo)购买了这家公司，并雄心勃勃地将自己的名字加入到品牌名称之中，公司名

称最终变成了“阿尔法·罗密欧”。

1928年，尼古拉离开了公司。与此同时，公司推出了6缸引擎的车型。新车型更轻，速度更快，也更加引人注目。人们对汽车的要求也从单纯的交通工具开始变成了一种激情和地位的象征。

二战结束后，阿尔法·罗密欧专注于汽车生产，经典车型的相继推出令公司声名大噪，由宾尼法利纳等大师设计的车身也为其挣来不少分数。这些出色表现令阿尔法·罗密欧开始成为汽车界传奇的代名词之一。

1986年，公司再次被菲亚特收

购，并和另一个品牌兰旗亚合并组成新的“阿尔法·兰旗亚”公司，于1987年正式运作。在新的母公司支持下，阿尔法·罗密欧开始利用自己技术上的自主优势重新拾起品牌的特色和传统。

从九十年代后期开始，阿尔法·罗密欧开始了征服世界的浪漫之旅。155、156、新一代Spider和GTV的面世，暗示着阿尔法·罗密欧传奇时代的回归。2000年诞生的147也一举夺得2001年度之车的美誉。

时至今日，运动的本性依然流淌在每一辆阿尔法·罗密欧的身上，每一款车型都足以让我们热血沸腾。



标志寓意

一提到“罗密欧”这个名字，我们就会联想到莎翁笔下的那个俊美少年，以及一段可歌可泣的爱情传奇。同样被赋予了这个名字的跑车，自然能在我们心中唤起等量的浪漫情怀。另外阿尔法·罗密欧那著名的车标——“吃人的蛇”，也为这个品牌增添了几分难以抗拒的性感张力。

1910年阿尔法·罗密欧创立之时，为其设计车标的是Romano Cattaneo，他是一个绘图员。Romano Cattaneo将两个代表米兰传统但在意义上并无关联的标识组成一体，形成最初的徽标。红色的十字来自城市盾形徽章的一部分，用来纪念古代东征的十字军骑士；吃人的蛇形图案则是当地古老贵族维斯

康泰家族的徽章。随后，“阿尔法·罗密欧 (Alfa Romeo)”和“米兰 (Milano)”的字样及间隔花纹被逐渐加入进去，并在 90余年的发展过程中不断发生着细微的变化。最近一次变化发生在1971年，蛇的形象变得更加抽象，整体风格更显现代化，“Alfa”与“Romeo”之间的连接符“-”被取消，最重要的是“Milano”的字样不见了，这意味着阿尔法·罗密欧的本土情结正在弱化，转而向国际化发展的新的定位。

就像这个特别的车标一样，阿尔法·罗密欧的车型同样风格独到，超前的现代感中暗含着历史的回归，杰出的设计使汽车不再只是一个代步工具，而是升华为梦想的象征物，更是超越平凡世界的入口。







1202977



经典车型

阿尔法·罗密欧 166

阿尔法·罗密欧166是阿尔法·罗密欧家族的旗舰产品，周身散发出浪漫气息。外形设计个性另类，特立独行的巨大标志镶嵌在倒三角形的进气口上，三角形的腰线一直延伸到车身两边，与车身线条和谐相融，含蓄深沉，平凡不张扬。然而，当你站在车尾向前看时就会发现，166整体充满了轿跑车风格，完全脱离了车头的沉寂与静默。

动力方面，166有四种汽油发动机及两种柴油发动机的型号供消费者选择，变速箱则视输出动力不同而配置不同。实际行车中166表现出色，扎实有韧性，刹车时车身稳定，信心十足。

阿尔法·罗密欧 156

阿尔法·罗密欧156外型紧凑，线条流畅而浑厚，特色鲜明。虽是四门轿车，看上去却好似双门跑车。它的行驶性能良好，驾驶反应灵敏，操纵感觉轻松，动力性强，能满足运动跑车的基本要求。

156前面水箱散热栅架的造型别具匠心，呈现出一种别致的倒三角形，既达到汽车水箱的通风冷却作用，又显示出另类但和谐的艺术气息。阿尔法·罗密欧凭借前脸栅架的特殊造型给人以深刻印象，这个效应非一般轿车可比。

阿尔法·罗密欧 147 TI

“TI”是“Turismo Internazionale”的简称，过去只用于阿尔法·罗密欧装备最好的车型上。今天，这两个光荣的字母再次回归，作为阿尔法·罗密欧为其车型量身定做的运动套件，代表着品质与保障。

TI提供更出色的驾驶性能、操控技能及刹车能力，路面贴地感更强。新的TI运动套件是为那些想进入阿尔法运动世界而又被GTA车系排挤在外的用户量身定做的。完全意大利风格的街车，令驾驶者在行车中体验强劲、安全的驾驶乐趣。

阿尔法·罗密欧159

新近推出的阿尔法·罗密欧159高贵与威仪并存，不仅很好地完成了接替156的使命，且在前者的基础上又有了进一步的发展与提高。

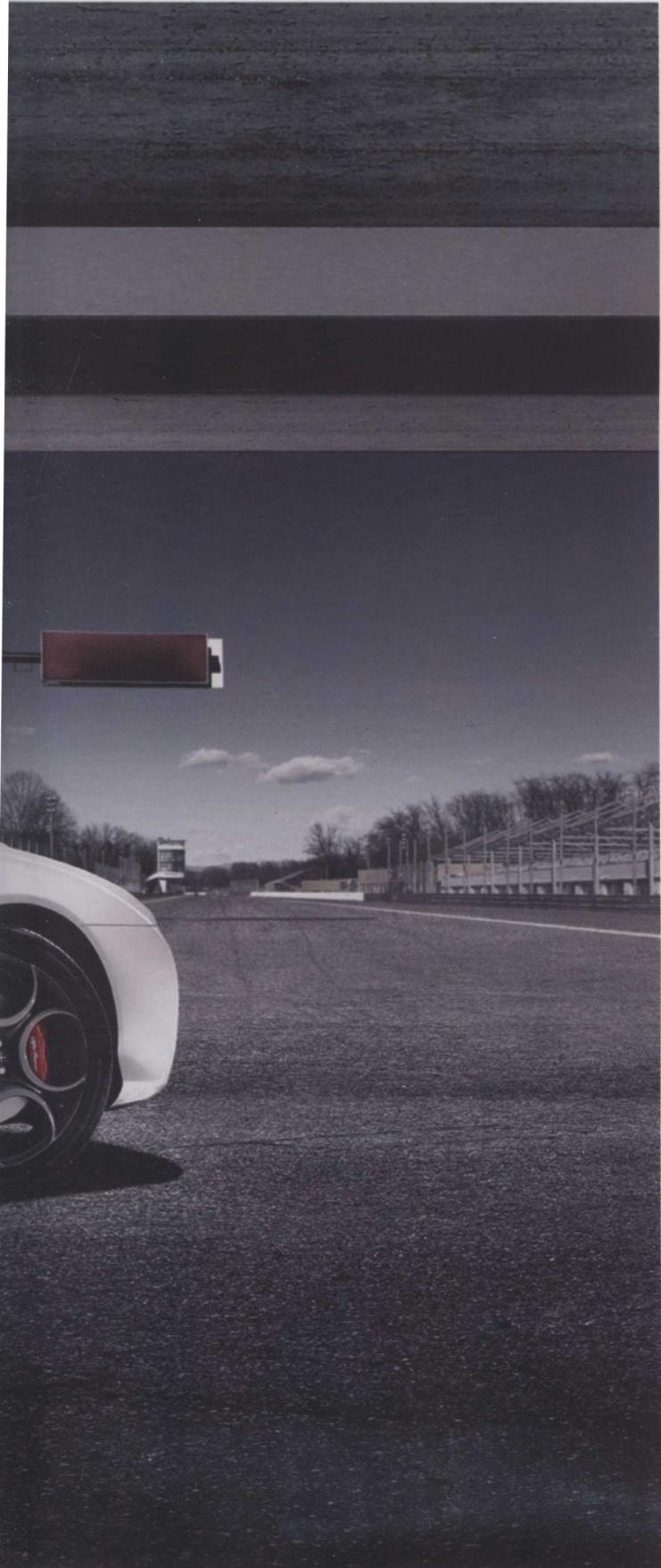
前脸设计是159最大的亮点，金属质感的车头标志映射出阿尔法·罗密欧家族坚实、浑厚的气质。另外，159吸引人的地方不仅在于它无与伦比的质感，其技术含量之高也是首屈一指的。它提供3款JTS直喷汽油发动机，还可装配两款1.9升排量的4缸柴油发动机以及一款147千瓦的2.4升5缸柴油发动机。

阿尔法·罗密欧GT

阿尔法·罗密欧GT加装了经改进的自制压缩增压系统，该系统提供精确的调校力，可允许驾驶者即使在用尽该车所有潜力的情形下，也不会失去一部标准GT跑车所具备的驾驶舒适性。

四活塞刹车系统及增强的支脚防倾杆都能提供有效的安全性。新车型采用了N8系列轮毂和Pirelli的215/35的R19轮胎组合，使实现最佳公路性能得到了保障。





阿尔法·罗密欧159

阿尔法·罗密欧在日内瓦车展前发布了2009款的159，这款被誉为最性感的中型运动轿车让我们有更多理由把视线停留在阿尔法·罗密欧的展台上。

2009款阿尔法罗密欧159的改进让车身线条显得更加性感漂亮。在内饰上，车厢作了更加符合人体工程学原理的改进，同时重新装载的电子设备也给乘驾者带来全新感受。159搭载两款引擎：一款是1.8升的涡轮增压汽油引擎，最大输出功率为200马力；另一款是涡轮增压柴油引擎，最大输出功率为170马力。159汽油版车型配备有一个“Q2”电子差速器，变速器可选六档手动变速器或自动变速器。

车型参数

长*宽*高 (mm)	4661*1830*1417
前轮距 (mm)	1579
后轮距 (mm)	1559
油箱容积 (l)	70
排量 (l)	1.8
最大功率 (kw/rpm)	147
最大扭矩 (n·m/rpm)	320
气缸数	4
档位数	6
变速器形式	AT
发动机形式	1.8T L4
驱动形式	前置前驱
悬挂 (前/后)	双横臂式/多连杆
制动系统 (前/后)	多连杆式
0-100km加速时间 (s)	7.9

品牌历史

一提到阿斯顿·马丁(Aston Martin)就会想到007詹姆斯·邦德的传奇故事,同样,英国的阿斯顿·马丁也是个传奇的车厂。它几乎没有从来没有赚钱,而且几经转手,不断靠大财团支持,原因之一就是他从不生产大众化的廉价汽车,而且产量不高。虽然英国车总是带有保守和固执的绅士风格,但阿斯顿·马丁的每一款作品都极负盛名,毫无过时之感。

阿斯顿·马丁原是英国豪华轿车跑车生产厂，建于1913年，公司

设在英国新港市，品牌标志为一只展翅飞翔的大鹏，喻示该公司具有从天而降的冲刺速度和远大的志向。创始人是赛车手莱昂内尔·马丁和工程师罗伯特·班福德。

1913年，两人合作开始制造高档赛车，公司当时的名称是马丁·班福德公司。1914年他们生产出自己的第一辆汽车。马丁曾驾驶自己制造的赛车在阿斯顿·克林顿山举行的山地汽车赛中获胜，为了纪念胜利，马丁在1923年把公司和旗下产品都改名为阿斯顿·马丁。

胜利带来荣誉，却没能带来利润，公司业绩不佳导致被反复转卖。1947年，公司被卖给了拖拉机制造商戴维·布朗（David Brown）。他成为阿斯顿·马丁公司历史上影响最大的一代主人。同年他买下了另一家著名超级跑车厂拉贡达（Lagonda）公司，公司改名为阿斯顿·马丁拉贡达公司。他以自己姓名的首字母“DB”为公司的汽车命名，这一命名方法持续至今。60年代阿斯顿·马丁曾有过一个辉煌时期，但好景不长，公司很快又陷入

困境，负债累累。1972年，戴维·布朗不得不把占有了25年的公司出售。这之后公司又开始频繁更换主人，直到1987年，公司终于被美国福特公司相中，收购了其75%的股份，待到1994年7月收购了其余股份，从此阿斯顿·马丁成为福特汽车的品牌之一。

阿斯顿·马丁旗下著名车型有DB2、DB6、DB7、Vantage等，其中DB7是该公司的拳头产品，具有浓郁的英国古典气质。



Lionel Martin



David Brown



David Brown and Carroll Shelby