

DESIGN
&
APPLICATION
应用设计

The Application Of POP Sketching II

手绘POP应用

②

王晓勇 等 编著

辽宁美术出版社
Liaoning Fine Arts Publishing House

DESIGN
&
APPLICATION
应用设计

The Application Of POP Sketching II

手绘POP应用

②

王晓勇等 编著

辽宁美术出版社
Liaoning Fine Arts Publishing House

图书在版编目 (C I P) 数据

手绘POP应用. 2 / 王晓勇等编著. -- 沈阳: 辽宁
美术出版社, 2014.2

(应用设计)

ISBN 978-7-5314-5680-3

I. ①手… II. ①王… III. ①广告-宣传画-设计
IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第024734号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳新华印刷厂

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 25

字 数: 625千字

出版时间: 2014年2月第1版

印刷时间: 2014年2月第1次印刷

责任编辑: 苍晓东 光 辉 彭伟哲

装帧设计: 范文南 苍晓东

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 徐丽娟

ISBN 978-7-5314-5680-3

定 价: 195.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

自 20 世纪 80 年代以来，随着中国全面推进改革开放，中国的艺术设计也在观念上、功能上与创作水平上发生了深刻的变化，融合了更多的新学科、新概念，并对中国社会经济的发展产生了积极的影响。在全球一体化的背景下，中国的艺术设计正在成为国际艺术设计的一个重要组成部分。

艺术设计的最大特点就是应用性。它是对生活方式的一种创造性的改造，是为了给人类提供一种新的生活的可能。不论是在商业活动中信息传达的应用，还是在日常生活行为方式中的应用，艺术设计就是让人类获得各种更有价值、更有品质的生存形式。它让生活更加简单、舒适、自然、高效率，这是艺术设计的终极目的。艺术设计最终的体现是优秀的产品，这个体现我们从乔布斯和“苹果”的产品中可以完全感受到。“苹果”的设计就改变了现代人的行为方式，乔布斯的设计梦想就是改变世界，他以服务消费者为目的，用颠覆性、开拓性的设计活动来实现这一目标。好的艺术品能触动世界，而好的艺术设计产品能改变世界，两者是不同的。

序

这套《应用设计》汇集了中国顶尖高校数十位设计精英从现实出发整理出的具有前瞻性的教学研究成果，是开设设计学科院校不可或缺的教学参考书籍。本丛书以“应用设计”命名，旨在强调艺术设计的实用功能，然而，艺术设计乃是一个技术和艺术融通的边缘学科，其艺术内涵和技术方法必然渗透于应用设计的全过程中。因此，丛书的宗旨是将艺术设计的应用性、艺术性、科技性有机地融为一体。本丛书收入 30 种应用设计类图书，从传统的视觉传达设计、建筑设计、园林景观设计、环境空间设计、工业产品设计、服装设计，延展到计算机平面设计、信息设计、创新 VI 设计、手绘 POP 广告设计等现代兴起的艺术设计门类。每种书的内容主要阐述艺术设计方面的基本理论和基本知识，强调艺术设计方法和设计技能的基本训练，着重艺术设计思维能力的培养，介绍国内外艺术设计发展的动态。此外，各书还配有大量的优秀艺术设计案例和图片。我们衷心希望读者通过学习本丛书的内容，能够进一步提高艺术设计的基本素质和创新能力，创作出优秀的设计作品，更好地满足人们在物质上、精神上对于艺术设计的需求，为人类提供适合现代的、更美好的生活环境和生活方式。

With the deepening of reform and opening up in a comprehensive way since 1980s, Chinese artistic design has also experienced profound changes in ideas, functions and creation. An increasing number of new subjects, new concepts are integrated, which has a positive effect on China's economic and social developments. Under the background of globalization, Chinese artistic design is becoming an important part of the international artistic design.

The most obvious characteristic of artistic design is applicability. It creatively changes the way of life in order to provide a possible new life for human beings. Artistic design aims to make people find more valuable and of high quality forms of survival, whether applied to business activities for information delivery or applied to the way of act in daily life. It can make life simpler, more comfortable, natural and efficient, which is also the ultimate goal of artistic design. The ultimate manifestations of artistic design are excellent products, which we can fully feel from Steve Jobaloney and his “Apple” products. Taking serving consumers as the ultimate goal, Jobs creates subversive and pioneering design activities to achieve his dream—change the world, and accordingly changes the way of act of modern people. It indeed works. A good work of art can touch the world, while a good artistic design product can change the world. That's the difference.

This set of *Design and Application* boasts the forward-looking teaching research results compiled based on the reality by a dozen design elites from top colleges and universities across China. It is an indispensable reference book for teaching for colleges and universities which have set up design disciplines. This series is named as *Application and Design*, targeting at emphasizing the utility function of artistic design. However, artistic design, as a boundary science

Preface

integrating technology and art, its artistic connotation and technical method definitely permeate into the whole process of application design. Therefore, the purpose of this series is to integrate applicability, artistry, and technology into a complete one. This series includes thirty kinds of books relating to application and design, from the traditional visual communication design, architectural design, landscape design, environmental space design, industrial design, costume design to recently developed artistic design categories such as computer graphic design, information design, creation VI design, hand-drawn POP advertisement design. Each of the books mainly elaborates the basic theory and knowledge on artistic design, emphasizes the basic training of design method and technique, focused on the cultivation of thinking ability for artistic design and introduces the development trend of artistic design at home and abroad. In addition, a large number of first-class artistic design cases and pictures are illustrated for each book. We sincerely hope readers, through the study of this series, can further improve their basic quality and innovation ability for artistic design and create excellent design works to meet people's spiritual and material need for artistic design and ultimately provide a more modern and beautiful living environment and lifestyle for human beings.

CONTENTS

目录

总目录

01

手绘POP六步曲

王晓勇 编著

02

卡通生活用品资料图库

王猛 编著

03

手绘POP插图精编2

王猛 编著

04

校园主题POP

王猛 编著

01

手绘POP六步曲

王晓勇 编著

序言

POP广告是近年来发展最快速、普及最广泛的广告形式。它在各大商超中不断涌现，已展现出了其惊人的传播力以及在商家心目中的分量，可见，一个成功的POP广告，它所具有的功效是不容忽视的。它是促使消费者决定购买的力量，也真正发挥了桥梁的作用。

《新手绘POP六步曲》是根据多年从业和教学经验，针对初学者的实际需要编写而成的。《新手绘POP六步曲》对手绘POP海报制作的各个环节进行了详细的讲述，从POP理论、字体、插图、色彩、版式构图到整体海报实例制作，由简入精地讲解，面面俱到，内容丰富。讲述过程中结合步骤实例，使内容更为直观，方便读者的阅读和学习，是学习手绘POP最实用的自学教材。

本书得以出版，特别要感谢默默支持我的家人，还有郭冲、李建龙、王忠等好友，正是有了他们，让我充满了斗志，能坚持着做自己喜欢的事情，同时也感谢阅读本书的朋友，祝你们能学有所成、学有所用。

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to the author, located at the bottom right of the page.

目录 contents



- 第一节 POP定义及特点 / 7
- 第二节 POP种类及优势 / 8
- 第三节 POP工具及用途 / 11



- 第一节 握笔方法 / 16
- 第二节 基础笔画 / 16
- 第三节 偏旁部首 / 18
- 第四节 字形结构 / 19

- 第五节 黑变体写法及范例 / 19
- 第六节 正体字写法及范例 / 28
- 第七节 活体字写法及范例 / 34
- 第八节 空心字写法及步骤 / 47
- 第九节 硬笔软体字写法及范例 / 50
- 第十节 字体组合练习 / 56



- 第一节 轮廓装饰·圆角装饰·分割装饰 / 60
- 第二节 高光装饰·阴影装饰·中线装饰 / 62
- 第三节 笔画装饰·色块装饰·图案装饰 / 64
- 第四节 标题字装饰实例 / 66



- 第一节 数字写法 / 75
- 第二节 字母写法 / 75
- 第三节 数字组合装饰 / 76



- 第一节 插图知识 / 78
- 第二节 插图画法 / 78
- 第三节 插图实例 / 81



- 第一节 色彩知识 / 84
- 第二节 版面构成 / 87
- 第三节 排版技巧 / 90
- 第四节 白底海报 / 91
- 第五节 彩底海报 / 93
- 第六节 海报实例 / 94



第一步曲 手绘POP简介

第一节 POP定义及特点

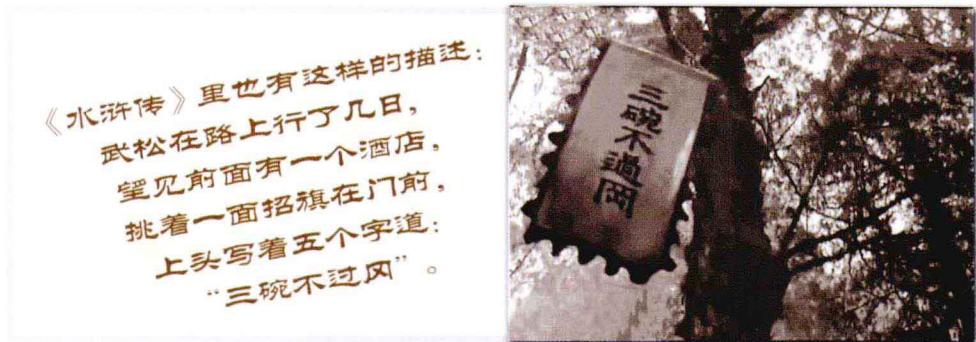
第二节 POP种类及优势

第三节 POP工具及用途

第一节 POP定义及特点

定义

POP是英文“point of purchase”的缩写,“purchase”翻译成“购买”,“point”为“点”的意思,可译成“购买点的广告”,又可译成“店前广告”,它是当今时尚流行的新兴广告形式。因为是商品进入流通领域后的最后一种广告形式,所以又被称为“终点广告”。众所周知,中国有着悠久的历史 and 灿烂的文化,在我国,很早以前就产生了类似POP的艺术形式,如酒店茶楼的挂幌、剪刀铺门前的招牌等,像这些能够引起人们注意,并能够起到宣传产品作用的小型广告都可以称为POP,其主要商业用途是刺激引导消费和活跃气氛。



POP起源于美国,后盛行于日本和中国台湾。第一次世界大战后,全球经济普遍萧条,市场也为之低迷,广告费用成为厂商及卖方极大的负担,再加上美国超市如雨后春笋般地兴起,因此在经济速变、机动性以及人力条件的考虑下,POP形式广告逐渐攻占其他媒体,节庆促销及店面布置离不开它,也因此产生了POP学习班及相关的书籍。

随着国门的开启,我国的市场经济驶上高速路,商业零售业抛弃了陈旧的销售模式,大力引进国外超级市场的经营方式,各大城市的超级市场、仓储式大卖场纷纷兴起,国外的零售业巨头也纷纷抢滩中国市场,绚丽多彩的广告形式充斥了生活的每一个角落。手绘POP作为众多广告形式的一种,虽然不具有电视、报纸那样大面积轰炸的威力,但它是最能因环境变化而迅速应变的一种形式,因其具有制作简便、成本低廉、富于变化和使用领域广泛等优点,成为商业竞争中最有效的手段之一。



街头POP广告



橱窗POP广告

特点

节约成本及节省时间

利用专用的POP笔材,通过手工绘制完成,耗材少,成本低,节约费用开支,省时间,具有很强的机动性、灵活性。

刺激消费者潜在购买欲

在商场里尽管商家利用各大传播媒体,对本企业及产品进行着广泛的宣传,但有时当消费者步入卖场时,已将其传播内容遗忘。此刻利用手绘POP广告在现场展示,可以唤起消费者的潜在意识,重新记忆起商品,促成购买行动。

可以替代销售人员

手绘POP广告有“无声的售货员”和“最忠实的推销员”的美誉,在超市、卖场中,当消费者面对诸多商品而无从下手时,摆放在商品周围一幅幅引人入胜的手绘POP广告,忠实地不断地向消费者传达商品信息,引起消费者的购买冲动。

富有亲和力和亲切感

手绘POP广告色彩鲜明,造型多变,图案幽默,语言生动,从而可以营造出强烈的热销氛围,吸引消费者的视线,拉近与消费者的距离,促成消费者购买商品。

提升企业形象

随着商业竞争的日益激烈,企业不仅注意提高产品的知名度,同时更注重企业形象的宣传,因此手绘POP广告同其他广告一样扮演着重要角色,在销售环境中起到树立和提升企业形象的作用。

第二节 POP种类及优势

在商场我们所能见到的POP广告种类很多,以下我们从POP广告设计制作的角度为大家介绍不同的分类形式。

一、按时间性来进行分类

通常POP广告在使用过程中的时间性及周期性很强,因此我们把在不同时期使用的POP广告分为三种类型:

长期型

长期POP广告是使用一个季度以上的POP广告类型。其主要包括如门头招牌广告、灯箱广告、企业形象广告等。

中期型

中期POP广告是使用一个季度左右的POP广告类型。其主要针对季节性商品,如服装、空调、冰箱、蔬果等。

短期型

短期POP广告是使用一个季度以内的POP广告类型。其主要包括展板广告、减价促销广告、甩卖处理广告等。

二、按陈列位置及陈列方式来进行分类

POP广告除使用时间的特殊性外，其另外特点就在于陈列空间和陈列方式上，这将会对POP广告的设计产生很大的影响，根据陈列的位置和方式的不同，我们可以把POP广告分为四大类：



柜台式 POP

1.柜台式POP: 柜台上的商品及POP的陈列，是吸引顾客注意力的焦点。顾客无须销售人员介绍，可直接确认产品品质及特性，从而引起购买的冲动。柜台展示有很多种样式，可将产品摆放在柜台上，用POP广告形式介绍。



柱头表面POP

2.壁面式POP: 以海报、装饰物为主，以美化壁面、商品告知为首要功能，是陈列在商场或商店壁面上的POP广告形式，商场的柜台和货架的立面、柱头的表面、门窗的玻璃等都是壁面POP可以陈列的地方。



吊旗



吊牌

3.悬挂式POP: 是从天花板梁柱上垂吊下来的展示，高度适中，易引起注意，它包括悬挂在卖场中的气球、吊牌、吊旗、包装空盒、装饰物，其主要功能是营造卖场气氛、活跃氛围。如左图：商场悬挂吊旗及商品特价吊牌。



落地式POP

4.落地式POP: 通常是放置在商场内、外地板上的展示，商场门口通往商场的主要通道等都是可作为地面立式POP广告陈列的场所，以商品陈列架，销货台居多。

三、按制作工艺上来进行分类

从制作工艺形式上，POP主要分为手绘与电脑制作两种类型，且难以用好与不好来评价这两种形式，只能说各有千秋，所以在实际的应用中，应该以其本身所具有的特点来进行选择使用。

手绘POP

顾名思义，以手工绘制的方法制作的广告。

1.节约成本，省时间。 2.有亲切感、灵动性。

电脑POP

电脑代表了高科技，电脑设计出的作品更具规范性，少了随意，多了庄重。

1.规范性，时代感。 2.规模性，批量产。



1. 传递信息力强

手绘POP以色彩醒目、版式灵活、字体活泼、插图幽默等优势，来向消费者传递商品的特色。

2. 机动性强

手绘POP是不借助任何机械设备，亲手使用专用工具灵活地绘制出色彩鲜艳的POP海报。

3. 成本低省时间

手绘POP的制作成本低，时间短，所以能让商家在成本和时间上得到很大益处。

4. 富有亲和力

手绘POP的亲和力是印刷品所不能表达出来的，它的亲和力最能使消费者产生购买冲动。

5. 配合商场装饰

手绘POP能够配合卖场整体装饰格调，既有助于推销商品又能营造卖场的热烈氛围。