



EMBA商学院最受欢迎的精品公开课 业内公认最有学习效果的内训教程

彰显卓越、缔造财富传奇不能不看的财商教科书
30年间造就84名亿万富豪校友，校友财富储值合计3000亿的能量源！

中国民族摄影艺术出版社



中國民族攝影藝術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

清华公开课 / 广发著. -- 北京 : 中国民族摄影艺术出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5122-0483-6

I . ①清… II . ①广… III . ①企业管理 IV .
①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 275768 号

清华公开课

作 者: 广 发

责任编辑: 白 弋 萨社旗

出 版: 中国民族摄影艺术出版社

地 址: 北京东城区和平里北街 14 号 邮编: 100013

发 行 部: 010-64211754 84250639

网 址: <http://www.chinamzsy.com>

印 刷: 三河市祥达印刷包装有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 次: 2014 年 2 月 第 1 版第 1 次印刷

印 张: 17

字 数: 300 千

I S B N: 978-7-5122-0483-6

定 价: 36.00 元

版权所有 侵权必究



前言 Preface

清华大学之名蜚声全球，是中国最杰出的大学，是众多学子梦寐以求的最高学府，是莘莘学子内心向往之求知圣殿。“自强不息，厚德载物”是百年清华的校训，它激励着一代又一代清华学子为中华民族的振兴和人类的进步而奋斗。

清华大学人才济济、师资雄厚、学习风气纯净、文化氛围浓郁，是各种新思潮产生的地方之一。清华大学为我国培养了无数的优秀人才。

在国家表彰的23位两弹一星勋章获得者中，有14位是清华校友；在国家表彰的20位“国家最高科技奖获得者”中，有8位是清华校友。在清华102年的历史中，59位清华学子当选为中央研究院院士，500多位校友（含协和）当选为中国科学院院士和中国工程院院士，17名校友当选美国国家院士。约有1/4的中国科学院院士，1/5的中国工程院院士是清华校友，500多名毕业生就任国内院校校长、党委书记，以上数据在国内均位列全国高校第一位。^①

代表人物如赵元任、李济、陈岱孙、闻一多、曹禺、梁实秋、李健吾、杨绛、金岳霖、季羨林、吴晗、钱钟书、张荫麟、竺可桢、钱三强、邓稼先、朱光亚、梁思成、杨廷宝、钱伟长、吴仲华、周光召、华罗庚、吴有训、杨振宁、李政道、林家翘等。

在这些著名人物的身上，处处闪耀着光辉灿烂的光芒。那么，到底是什么成就了他们的辉煌？是百年清华“自强不息，厚德载物”的精神，更是众学者、教

① 清华培养出了中国最优秀的人才群体·中国网·2011-04-06

授的精心培育。

清华老校长梅贻琦有一句名言：“大学者，非谓有大楼之谓，乃有大师之谓也。”梁启超、陈寅恪、王国维、赵元任一起被称为清华“四大导师”。它们开创了清华大学师资力量的高起点。经过多年努力，如今的清华大学已经形成了一支国际化、高素质的师资队伍。凝聚了一批又一批高水平的专家学者。

清华大学公开课，以具有时代特征、创新思维的精彩课程，带你进入百年清华的神圣殿堂，奔腾在知识洋溢的海洋，助你登上事业的一个巅峰。

清华大学最出色的是经济与管理学科。清华大学经济管理学院使命是“跻身世界一流经管学院之列，造就未来中国乃至世界范围的商业领袖，贡献学术新知，以推动民族经济的伟大复兴”。工商管理、管理科学与工程、数量经济学为国家重点学科。因此本书的编撰上也侧重于经济管理方面。

本书汇集了清华公开课关于在经济、金融、投资、管理、营销、素质、心理等方面知识，以一种全新的高度和广度，拓展着广大读者的视界，丰富着千万求知者的知识渴望。

清华公开课主要有三个特点：第一，时代性。本书贴近现实，与时俱进，具有普遍的推广、实践和指导价值。第二，实用性。理论联系实际，内容与人们的学习、工作、生活等息息相关。第三，严谨性。在编著的过程中，查阅了大量的资料与文献，并经过了精心筛选与提炼。

在这个竞争越来越激烈的时代，知识与能力在某种程序上已经成为搏击风浪的必备武器，现在让我们一起来聆听这些学者、教授们的金玉良言吧，让学者、智者的思想给我们力量与勇气，弥补那曾经错过的时光！



目 录

Contents

第一讲 经济课，看清“经济”的本真面目 001

英国著名经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯认为经济学“不是一种教条，只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确结论”。经济无处不在，无论是政治、商业，还是职场、生活，都有或深或浅的经济学知识贯穿其中。学好经济学，就能用更独到的眼光、更睿智的头脑洞悉“经济”的本真面目。

第1课	经济学有着“经世致用”的实用价值	003
第2课	经济指标是衡量经济的“晴雨表”	006
第3课	微观经济在管理实践中充分体现	010
第4课	经营活动与经济学有很大的关系	014
第5课	投资理财背后都有一本“经济账”	017
第6课	利益变化决定着人与人的亲疏远近	020
第7课	生活中随处可见经济学的魔幻身影	023
第8课	行为经济学修正了假设中的不足	027
第9课	智者为王：谁在博弈游戏中获取最优收益	030

第二讲 金融课，揭开隐藏在背后的金融秘密

033

著名经济学家麦金农说：“金融是当今世界经济发展的推动机。”金融在现代经济中占据核心地位，是由其自身的特殊性质和作用所决定的。学好金融学，我们才能更好地分析金融热点、次贷危机、金融泡沫、通货膨胀等金融现象。揭开隐藏其后的金融秘密。

第10课	货币的历史与世界货币的变迁	035
第11课	信用：金融世界活动运行的基石	038
第12课	金融市场是经济发展的风向标	042
第13课	金融中介：能够促成美事的“红娘”	045
第14课	利率：调节货币政策的重要工具	049
第15课	热钱：能够诱发金融市场产生动荡	052
第16课	次贷危机刮起金融界“大风暴”	056
第17课	金融泡沫：压垮经济的最后一根稻草	060
第18课	通货膨胀：说到底就是一种货币现象	063
第19课	货币政策是国家经济发展的调节器	067
第20课	谁主沉浮？金融市场最后的赢家	071

第三讲 投资课，借助资本的力量壮大优势 075

资本市场看似繁荣，实则暗流涌动，当前复杂的国际、国内经济金融形势使得投资者面临着前所未有的巨大挑战，一不小心，就可能血本无归。然而，置身于资本市场，因噎废食绝对不是壮大优势应有的选择。只有紧扣经济实际，学会正确地把握资本市场与金融环境，才能在看似不可捉摸的金融市场找出规律，规避风险，借助资本的力量壮大自己的优势。

第21课	投资与赌博的相同点与不同点	077
第22课	黄金：家庭理财的“稳压器”	081
第23课	股票：高风险、高回报的金融产品	084
第24课	基金：请专家打理的理财产品	087
第25课	债券：真实资本运行的证明书	090
第26课	期货：“以小搏大”的智慧投资	094
第27课	外汇：用于国际结算的支付凭证	097
第28课	保险：为自己的未来买一份保障	100
第29课	房产投资：把握好房地产走势	104
第30课	最大化减少投资风险的智慧投资	108

第四讲 管理课，以最高的效率达成目标愿景

113

“最古老的行当，而最时新的职业”，这是清华大学著名的经济学泰斗陈岱孙先生对管理工作的定义。管理是一门科学，是一个系统的工程。一名出色的管理者要精通战略管理、目标管理、创新管理、人才管理、团队管理、企业危机管理……哪个环节上出了问题，都会给企业带来致命的伤害。

第31课	理念先行：理念是管理实施的基础	115
第32课	战略管理：着眼于大局，创造竞争优势	119
第33课	目标管理：聚焦企业动能的最佳导航器	124
第34课	创新管理：为企业获得持续竞争优势	128
第35课	人本管理：以人为本，激发人的潜能	131
第36课	团队管理：产生1+1大于2的合力	135
第37课	变革管理：在变革中获得持续发展的力量	139
第38课	时间管理：高效率人士的成功利器	142
第39课	企业文化管理：企业个性进化之道	146
第40课	企业危机管理：于危机之中，寻求转机	149

第五讲 营销课，以市场为需求，以结果为导向 153

“凡事预则立，不预则废”。营销是对企业未来销售行为的超前决策，是企业为了达到一定的目标，通过有效的配置和运用自身有限的资源，对企业运营所做的计策谋划。哈佛商学院著名教授、营销大师菲利普·科特勒说过，“营销策划最简短的解释是，发现还没有被满足的需求并满足它……”在激烈的市场竞争当中，企业需要正确的营销方案，来帮助企业获得最大的效益。

第41课 确立市场方向和竞争策略	155
第42课 产品策略决定企业生死命脉	158
第43课 打造独具特色的品牌影响力	161
第44课 用广告宣传产品和企业理念	165
第45课 差异营销从来不走寻常路	168
第46课 细节营销关注的是微小之处	171
第47课 利用人们对色彩的敏感度营销	174
第48课 互补营销：优势互补的双赢之道	177
第49课 极效营销：突破传统营销的框框	180
第50课 概念营销：唤起消费者尝试性欲望	183
第51课 口碑营销：缔结消费者对产品的忠诚度	186
第52课 服务营销：竞争制胜的重要保证	189

第六讲 素质课，为领导者应具备的关键能力

193

俗话说，“千军易得，一‘将’难求”。这个“将”就是指领导者，领导者是一个团体或者组织中的指挥者。如果不能深刻认识这个“指挥者”的内涵和角色，就无法掌握领导的艺术。自古成大事者，大多是精于领导艺术的人。他们有着过硬的领导素质，具有一呼百应的感召力，超乎想象的影响力。当然，这些并非都是天生的，需要后天的不断努力。

第53课	领导和领导力不是一回事儿	195
第54课	角色扮演，用角色魅力使人信服	199
第55课	登高望远，具有愿景规划能力	203
第56课	自信，一把披荆斩棘的利器	206
第57课	胸怀宽广，具有容人的雅量	210
第58课	多管齐下，建立有效的激励机制	213
第59课	领导解决冲突问题的协调策略	216
第60课	树立威信，扩大自己的影响力	219
第61课	有比对手更快的学习创新能力	223



第一讲。

经济课， 看清“经济”的本真面目

英国著名经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯认为经济学“不是一种教条，只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确结论”。经济无处不在，无论是政治、商业，还是职场、生活，都有或深或浅的经济学知识贯穿其中。学好经济学，就能用更独到的眼光、更睿智的头脑洞悉“经济”的本真面目。

第1课 经济学有着“经世致用”的实用价值

国家兴，则经济学兴；民族盛，则经济学家盛。经济学家的命运从来是和民族的命运紧紧联系在一起的。
——李剑阁

李剑阁：中国国际金融公司（中金公司）董事长，清华大学经济管理学院兼职教授。

经济学有着“经济学帝国主义”的说法，意思是经济学研究涉足的范围十分广泛，不仅研究着经济问题本身，而且侵占了其他学科的领地，所以被称为“经济学帝国主义”。

（一）经济学的由来

“经济学”一词最早出现在公元前469~399年间的古希腊，用希腊文表示为“oikonomia”，意思是“家计管理”，后来，用英文翻译为“economics”。我国著名学者严复先生曾把它译为“生计学”，而“经济学”这一词语，是日本学者神田孝平第一次用汉语如此翻译的。

提到经济学，不得不提一个人，他就是经济学之——亚当·斯密。它是学习经济学不可跨越的人物，他的经济学思想，影响了后来的李嘉图、马尔萨斯和凯恩斯等人。经济学自亚当·斯密之后，才开始登堂入室，成为一门独立的科学，引起人们的广泛关注，竞相研究。

（二）经济学究竟是什么

大多数经济学家认为，经济学是一门解释性科学。但除了对于经济学回答“是

什么”和“为什么”，是否也应回答“应该怎么做”的问题，人们是有很大的分歧的。

莱昂内尔·罗宾斯主张经济学仅限于科学解释，这一功能既不能回答价值判断，也无法演绎出对策措施。但萨缪尔森认为，经济学本质上就是一门以经验为依据的科学。它以解释我们身边的世界为首要目标，然后帮助我们基于正确合理的经济原则来设计经济政策，以提高国内外人民的生活水平。这也就是说，价值判断和对策措施是经济学重要的组成部分。

实际上，“经济学”被确定之初，就与中国古代“经世济民”的传统思想有很大的关系。古人讲，成大事者要“经世济民”。经，当经营的意思；济，就是帮助，救助的意思。“经世济民”就是使社会繁荣昌盛，百姓安居乐业，这是古代贤士的立世准则。

时至今日，多数经济学家仍然认为，经济学除了遵循科学原则对现实世界进行系统解释之外，其最终的着眼点仍然在于对经济社会有所助益。也就是说，经济学的“经世致用”之作用与经济是分割不开的。

这个问题牵涉到经济学的规范研究和实证研究两个问题。所谓的规范研究，就是解决“好”与“坏”的价值判断问题，即回答“应该是什么”的问题；而实证研究则是解决“是什么”和“为什么”的问题。

为人们提供决策选择标准和决策手段的学者认为，经济学不同于一般的自然科学，作为社会科学的经济学研究的是现实社会中的人的行为，其研究目的在于对互动中的人的行为进行解释、比较和判别，进而解决人们为改善自身命运而不得不进行的方向选择问题。他们指出，有关“经济增长的代价”、“社会评价标准”、“社会目标的讨论”等，都属于规范研究的范围。

但主张经济学应该严格限于实证研究的学者认为，从作为科学的经济学关于现象的解释，即对“是什么”和“为什么”这些问题的回答中，并不能推导出对“应该怎样”这一问题的解释。这就好像化学和物理学一样，只能追求真假，而不能追求好坏。

实际上，规范研究和实证研究在经济学研究中从未完全分开过。经济学家的实

证研究本身就包含着对其所关注的人群命运的关怀；反过来，越是关怀社会中人的命运，经济学家在研究中越会努力地进行实证研究，然后把研究出来的科学道理告诉公众和政策制定者。

实践也证明，无论理论上经济学家怎样争辩，现实生活中的政策制定者总是会从经济学的进步中汲取丰富的思想资源，这是一个不争的事实。

（三）经济学两大现实应用价值

从规范研究的角度看，经济学有两大现实应用价值：

（1）起到社会启蒙的作用。也就是考察经济学说史可以看到，从重商主义、重农主义、古典经济学到现代经济学，以及马克思主义经济学，都曾以规范研究作为自己的理论特色，都曾用自己的方式提出了应该实现什么和反对什么的道德判断问题，并对当时的社会意识形态产生了深刻的影响。

（2）经济学起着体制设计与政策评价的作用。也就是从经济学说史考察，无论私有财产制度、市场经济、混合所有制、公有制、自由贸易、自由放任，还是国家宏观干预，经济学不仅从一个角度记录了各个时代不同国度的人们组织自身经济活动的方式，而且又为他们实现当时的目标和改进制度模式与政策手段提供了帮助。

总之，经济学是一门社会科学，研究对象是人类社会，是人的行为。而且在研究的过程中常常借鉴自然科学的方法。这使得经济学对世界的解释更精确，对于指导人类实践也更加有效。说到底，经济学有着“经世致用”的实用价值。小到家庭消费、生产经营，大到国际贸易、宏观调控。经济学家都建立了一整套理性科学的思维方式，为我们个人以及政府的决策提供理论上的支持。

对于我们为什么要学习经济学，萨缪尔森的一句话对此作出了最好的回答，他说：“学习经济学并非要让你变成一个天才。但是，如果不学经济学，那么命运很可能会与你格格不入。”