

包装设计课程 形成性考核册

内蒙古广播电视大学 编

学校名称: _____
学生姓名: _____
学生学号: _____
班 级: _____

中央广播电视大学出版社

包装设计课程形成性考核册

内蒙古广播电视大学 编

中央广播电视大学出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

包装设计课程形成性考核册 / 内蒙古广播电视大学
编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 304 - 05834 - 0

I. ①包… II. ①内… III. ①包装设计—广播电视
大学—习题集 IV. ①TB482 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 292413 号

版权所有, 翻印必究。

包装设计课程形成性考核册

内蒙古广播电视大学 编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心 010 - 58840200

总编室 010 - 68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 许 岚

责任版式: 韩建冬

责任编辑: 邹伯夏

责任校对: 王 亚

责任印制: 赵联生

印刷: 北京宏伟双华印刷有限公司

印数: 0001~2000

版本: 2012 年 12 月第 1 版

2012 年 12 月第 1 次印刷

开本: B5

印张: 1.25

字数: 21 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 304 - 05834 - 0

定价: 3.50 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

目 录

形成性考核（一）	（ 1 ）
形成性考核（二）	（ 5 ）
形成性考核（三）	（ 9 ）
形成性考核（四）	（ 13 ）

形成性考核（一）

姓 名：_____
学 号：_____
得 分：_____
教师签名：_____

一、填空题（每空 2 分，共 20 分）

1. 从商品生产到消费的环节来划分包装，包装设计的领域可以分为两部分，一部分为_____，另一部分为_____。
2. _____又称为二次包装，是指一种集装若干小包装商品或单元商品的包装，可以起到加强保护商品的作用，并且便于集装，如一条烟的包装。
3. 我们可以把包装的功能分为三类，即_____、_____和_____。
4. 在原始的包装形态中，我们可以清晰地看到包装形态和_____之间的紧密关系。最初的形态实用目的明确，符合生活和劳动的基本需求。
5. 包装除了材料和形态上的变化外，在 20 世纪中期，另一项针对包装的重要发展出现了，那就是产生了专门的包装组织机构。例如，_____年，美国包装学会的成立。
6. _____又被称为运输包装，它主要使用在产品的运输线上，是以_____产品为主要目的的包装形式。

二、单项选择题（每题 4 分，共 20 分）

1. 人类利用天然的包装材料如用植物的叶、兽皮等包裹物品，用葫芦装药盛酒等进行包装的属于（ ）。
A. 原始包装
B. 近代包装
C. 现代包装
D. 当代包装
2. 工业包装的（ ）是其主要的功能，目的是在储运过程中避免各种可能产生的外力冲击或气候变化对产品的影响。
A. 销售功能
B. 美化功能

C. 保护功能

D. 便利功能

3. “轻工日用品包装”是按照（ ）分类的。

A. 产品的类别

B. 产品的物理形态

C. 产品的销售市场

D. 产品的包装材料

4. （ ）年，英国人哈里（E. C. Harley）和艾伦（E. E. Allen）发明了瓦楞纸，瓦楞纸质量轻、成本低，具有良好的保护性，成型简便，仓储运输成本也很低。

A. 1850

B. 1853

C. 1856

D. 1859

5. 商业包装又被称为消费包装，主要是以（ ）的形式存在的。

A. 内包装

B. 外包装

C. 大包装

D. 运输包装

三、简答题（每题6分，共30分）

1. 包装的概念是什么？

2. 什么是休止角？

3. 商业包装视觉设计的决定因素有哪些？

4. 按包装材料分类可以将包装分为哪几类（至少举出五类）？

5. 什么是适正包装？

四、论述题（本题 30 分）

谈谈包装形态的发展过程。

形成性考核（二）

姓 名：_____
学 号：_____
得 分：_____
教师签名：_____

一、填空题（每空 2 分，共 20 分）

1. _____、_____、_____ 是包装视觉传达设计的重要组成部分，所有产品都需要通过一定的包装形式呈现在消费者面前，并随着包装方法、包装材料的不同而产生视觉差异，形成不同的心理感受。

2. 容器造型设计的原则有：结合商品特性的原则、_____、_____、_____、_____。

3. 纸质包装材料可分为_____、_____、_____ 三大类。

二、单项选择题（每题 4 分，共 20 分）

1. () 是包装行业中应用最为广泛的一种材料，它加工方便、成本经济，适合大批量、机械化的生产，而且成形性和折叠性好，材料本身也适于做精美印刷。

A. 纸

B. 塑料

C. 木

D. 玻璃

2. 在纸盒包装设计制图符号中，“—————”符号表示的是 ()。

A. 裁切线

B. 尺寸线

C. 外折压痕线

D. 断开处界线

3. 我们在生活中常见到方便面包装盒顶面封口铝箔纸上增加有一个“舌头”，这主要是出于包装 () 的考虑。

A. 安全性结构

B. 便利性结构

C. 密封性结构

D. 避光性结构

4. () 纸盒包装结构能做到“眼见为实”，可以增加消费者对商品的信心。

A. 手提式

B. 开窗式

C. 集合式

D. 拟态象形

5. 对于较厚的板纸或瓦楞纸，由于纸厚度大、弹性强，因而固定纸盒的结构应采用 () 方法加工。

A. 钉钉

B. 粘接

C. 蜡封

D. 自动锁合

三、比较分析题 (本题 30 分)

以表格形式对纸和纸板、塑料、金属、玻璃四大类包装材料，就适用范围、物理性能、价格成本、加工方法与难度、质感体验、设计与印刷适应性、安全性等做出比较。

四、实训题（每题 10 分，共 30 分）

1. 绘制“管式结构纸盒（摇盖式盒盖结构 + 别插式锁底盒底结构）”的结构图。

2. 绘制“管式结构纸盒（摇盖双保险插入式盒盖结构 + 自动锁底盒底结构）”的结构图。

3. 绘制“盘式结构纸盒（罩盖式盒盖结构）”的结构图。

形成性考核（三）

姓 名：_____
学 号：_____
得 分：_____
教师签名：_____

一、填空题（每空 2 分，共 20 分）

1. 包装设计的流程可以分为三个阶段：_____、_____、_____。
2. 根据文字在包装中的功能作用，可以将包装中的文字分为三个主要部分：_____、_____和_____。
3. 在包装设计中，中文和英文字体排列组合应遵循的原则有_____，字号大小和谐一致，_____，_____。
4. 企业的_____是代表企业的形象，是与其他品牌进行区别的符号。

二、单项选择题（每题 4 分，共 20 分）

1. 包装中的（ ）是向消费者传达商品信息最直接的途径和手段，人们只有通过它，才能更加准确地认识和了解产品。
A. 色彩
B. 图形
C. 文字
D. 标志
2. （ ）字具有历史感、庄重典雅，是目前为止最有利于阅读，使用最广泛的一种中文印刷字体。
A. 楷体
B. 宋体
C. 黑体
D. 篆体
3. 根据色彩的联想，食品的口味一般与包装设计用色联系紧密，如果某一糖果包装颜色为绿色，那该糖果最可能是（ ）口味的。
A. 奶油
B. 甜
C. 酸
D. 巧克力
4. 马斯洛需求层次理论也称为“基本需求层次理论”，是行为科学的理论

之一,由美国心理学家()于1943年在《人类激励理论》论文中所提出的。

A. 亚伯拉罕·马斯洛

B. 亚伯拉罕·亨利

C. 亚伯拉罕·斯皮尔

D. 亚伯拉罕·艾伦

5. 在包装设计视觉要素中,不属于图形设计要素的表现形式的是()。

A. 具象图形

B. 抽象图形

C. 装饰图形

D. 英文字体

三、简答题(每题6分,共30分)

1. 品牌字体的设计原则。

2. 包装设计的一般流程。

3. “产品定位五步法分析”是谁提出的，其内容是什么？

4. 色彩的设计应用原则。

5. 编排设计的表现方法有哪些？

四、论述题（本题 30 分）

包装创意设计的原则和方法。

形成性考核（四）

姓 名：_____
学 号：_____
得 分：_____
教师签名：_____

一、填空题（每空 2 分，共 20 分）

1. 在传统的印刷工艺中实现印刷全过程，必须具备_____、_____、印刷油墨、_____、印刷机械五个基本要素。

2. _____又称为 DTP 系统，是指通过计算机等一系列相关设备，用软件操作进行图文信息处理的印前图文系统的总称。DTP 系统通常由四部分组成，即图文信息输入部分、_____、_____和_____。

3. 覆膜分为亮光和_____两种类型，覆膜后的印刷品能显著提升商品的档次和附加值。

4. 上光油的种类很多，常用的上光油大致分为三类：油性上光油、_____和_____。根据上光油实际应用的趋势及环保要求，油性上光油的使用日益减少，而后两种上光油因环保、无污染等优点从而应用空间十分广阔。

二、单项选择题（每题 4 分，共 20 分）

1. 若图像中包含有层，则一般适用（ ）格式保存，以便于以后进行修改。

A. PSD

B. GIF

C. JPEG

D. PNG

2. 现在实行的出血位的标准尺寸为（ ）。

A. 1 mm

B. 2 mm

C. 3 mm

D. 4 mm

3. 如今，大部分印刷品的印刷线数为 175 线，理论上印刷图像文件设定