

如烟正痕 II



京剧

老香烟牌子

沈国平 主编

上海文化出版社

目 录

一、香烟牌子的前世今生 / 4

二、香烟牌子上的京剧 / 8

三、京剧烟牌系列

(一) 脸谱 I / 10

(二) 脸谱 II / 30

(三) 折子戏 I / 50

(四) 折子戏 II / 74

(五) 京剧人物 / 82

(六) 百丑图 / 100

(七) 续百丑图 / 122

后 记 / 144



上海
文化
出版
社



京剧

老香烟牌子

沈国平 主编

沈国平/张杰 藏品录

图书在版编目(CIP)数据

如烟画痕. 1, 京剧 / 沈国平主编. — 上海: 上海文化出版社, 2012.8

ISBN 978-7-80740-936-6

I. ①如… II. ①沈… III. ①卷烟-商标-中国-图集 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第179086号

出版人

王 刚

责任编辑

周莲莲 何智明

特约编辑

张 杰

版面设计

颜明平面设计工作室

封面设计

徐敬佳

书名

京 剧

出版发行

上海文化出版社

地址: 上海市绍兴路74号

网址: www.shwenyi.com

邮政编码: 200020

印刷

上海丽佳制版印刷有限公司

开本

787×1092 1/32

印张

4.5

版次

2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

印数

1-3210册

国际书号

ISBN 978-7-80740-936-6 / J·308

定价

25.00元

告读者 如发现本书质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-64855582

目 录

一、香烟牌子的前世今生 / 4

二、香烟牌子上的京剧 / 8

三、京剧烟牌系列

(一) 脸谱 I / 10

(二) 脸谱 II / 30

(三) 折子戏 I / 50

(四) 折子戏 II / 74

(五) 京剧人物 / 82

(六) 百丑图 / 100

(七) 续百丑图 / 122

后 记 / 144



一、香烟牌子的前世今生



图 1



图 2



图 3

所谓香烟牌子，其实就是依附于香烟的一种画片。清末至民国年间，一些香烟厂商为了推销香烟，将一张小画片放置在烟盒内送给消费者，称“香烟画片”。由于是外国传入，又叫“洋画儿”。

香烟牌子虽然尺幅很小，但是内容丰富、题材广泛，涉及政治、经济、军事、历史、文化等各个方面，烟画大多画面优美、色彩绚丽、印制精致。许多香烟牌子以传统文化、民间风俗、生活百态、花卉植物、飞鸟走兽以及古典名著人物为描绘主题，具有很强的知识性、艺术性和实用性，称得上是一部微型百科全书。因为其有着较高的观赏价值和稀缺性，现时已成为人们竞相寻觅的收藏品。作为一种特定的文化载体，香烟牌子可以说是中国近代社会经济发展的一个缩影。

众所周知，香烟已有一百七十余年历史，但香烟牌子的出现只有一百多年，世界上最早的香烟牌子是 1894 年英国韦尔斯出品的《世界陆军》（图 1）共 100 片。中国产最早的香烟牌子是 32 片一套的《清末仕女牌九》（图 2），由上海三星纸烟有限公司于 1904 年发行。

香烟牌子在中国流行的鼎盛时期是 20 世纪二三十年代，几乎每个烟厂都附赠香烟牌子。然而好景不长，1945 年后，由于原料缺乏、货币贬值，香烟牌子的印刷成本大幅度提



图 4



图 5



图 6

高，故烟草厂商纷纷停止了香烟牌子的发行。民国时期我国最后的一套香烟牌子是上海裕华烟草公司出品的 80 片一套的《抗战八年胜利画史》(图 3)。

香烟牌子的类别

按作用分类 香烟牌子初始只作为广告宣传和艺术欣赏之用，本身并无实用价值。随着烟厂之间的竞争激烈，出现了可换取实物的香烟牌子，如长丰烟公司发行的三钱牌香烟牌子就附有赠品，其背面印有“积满五张换烟壹包”等字样(图 4)。另一些烟商别出心裁，发行可直接兑换现钱的奖券，如华品烟草公司发行的奖券，最高奖可得大奖一万元，这是奖券中兑换数额最高者(图 5)。

按规格分类 香烟牌子的常规尺寸有两种：一种为 60×35 毫米，放在 10 支装香烟盒内；另一种为 65×50 毫米，放在 20 支装香烟盒内。最大规格的香烟牌子是中国利兴烟草公司发行的 10 片一套之《京剧折子戏·空城计》(图 6)，尺寸为 270×190 毫米；最小尺寸是 30×20 毫米的《京剧名旦》(图 7)。

按材质分类 香烟牌子的材质以纸为主，也有绒布片、丝绢片、油画片、布片、瓷质片等的香烟牌子，这些材料价格较贵，生产成本较高，所以印量小，市场上极为少见。例如，美国烟草公司发行的绒布片香烟牌子，尺



图 7



图 8



图 9

寸为 210×140 毫米,画面是国民党党旗(图 8)。又如,英国烟草公司发行的世界名画香烟牌子,其材质分别为油画片和丝绢片(图 9、图 10)。更加罕见的是美国烟草公司发行的《仕女像》,它是用铁皮贴纸制作的香烟牌子(图 11)。

按印刷工艺分类 香烟牌子最早是由石印技术印刷完成的。石印印刷是根据石材吸墨及油水不相容的原理印制的。后来又有珂罗版印刷(玻璃版印刷)、照相版印刷和凹凸版印刷。当时只有英、美、日本等国家掌握凹凸版的印刷工艺(图 12)。

香烟牌子的价值

史料价值 如上所述,香烟牌子的内容表现丰富多样,真实而直观地反映了中国社会生活的世情百态,具有不可替代的史料价值。例如,通过《清末仕女》画面,可以看到清代服饰式样的变化,女性的衣服长至过膝,采用大镶滚装饰,裙上有时加一些飘带,衬托出清末妇女清秀和娴静的形象。又如,从《民国美女》的着装中可以看到,民国初期女性的服饰式样比清末更为窄小,其衣领增高,甚至掩住面颊,如同马鞍形状,并且产生了中西合璧的旗袍造型。上世纪 20 年代,流行上衣下裙,满足了当时女性追求个性美的强烈愿望。其后,随着“西风东渐”,服饰开始多样化,女性不但穿中式旗袍,而且还着西式女裤和制



图 10



图 11



图 12

服、运动服以及新潮摩登的洋装。

审美价值 > 香烟牌子基本上是以绘画或摄影的方式来表现“方寸天地”，追求艺术的审美价值。作为大众文化的重要组成部分，香烟牌子上的形象塑造具有鲜明的时代特征与雅俗共赏的艺术效应。注重各种绘画形式的运用，如传统的中国画表现，写意的、工笔的以及年画或漫画等样式。讲究各种绘画技巧的融合，如融会贯通中西绘画技法，将国画与油画的不同技法巧妙地融入烟画的整体表现中去。此外，一些新型绘画材料的运用，也使得香烟牌子的画面更加绚丽多彩，设计制作呈现了一定的艺术水准，形成了独特的艺术风格。

收藏价值 > 随着人们对香烟危害的深入了解，抽烟人群不断萎缩，香烟牌子也渐渐地退出了历史舞台。香烟牌子已经非常稀少，人们只能偶尔在收藏品市场上觅到一些零散的单片，品相好、成系列的珍品精品难得一见，收藏价值变得很高。例如 2000 年，有一片 1909 年发行的棒球明星韦纳的美国香烟牌子，在拍卖市场以 185 万美元成交，创下香烟牌子拍卖史上的最高价，凸显了香烟牌子的收藏价值和投资价值。随着时间的推移，香烟牌子稀缺性的特点将更加明显，其升值空间会更大。

二、香烟牌子上的京剧



传统戏曲是香烟牌子常见的表现题材，其中京剧尤甚。香烟牌子上的京剧画面一般为京剧折子戏，以及京剧人物、脸谱等。本集所选的京剧烟牌，无论是人物造型，还是场景设计，都表现得十分到位，将传统戏曲中的各类角色行当惟妙惟肖地呈现出来，并且把京剧名家名段的舞台氛围活灵活现地展示在人们面前。

所谓折子戏是指本戏中的一出，大多是整个戏剧中最精彩的片段，人物、场景特点鲜明，具有很强的独立性。传统京剧中的许多折子戏，经过京剧艺术家们的精心打造，已成为各种京剧艺术流派的代表。本书所列英美烟草公司印制的 50 枚一套京剧折子戏烟画，是用写实方法描绘，画面中的人物形象简约大气、清新明快。曲目有“群英会”、“宇宙峰”、“四郎探母”、“连环套”、“四进士”等，都是京剧折子戏中的精品。这套四框烫金镶红精印的烟牌，称得上是一套雅俗共赏的上乘之作。

脸谱是一种图案化的脸部化妆艺术。京剧脸谱是戏曲舞台上脸谱最多、最完整的，同时也是京剧表演的一大特点。此处推荐的两套各 100 枚由上海华成烟草公司印制的脸谱烟画，极富戏剧效果。画者运用细腻精致的工笔画工，勾

勒出色彩鲜艳、层次分明、具有一定动感的戏剧脸谱，画出了人物的性格和特征：红脸代表忠勇；黑脸代表猛智；黄脸和白脸代表凶诈；金脸和银脸代表神妖。这 200 枚脸谱烟画均为彩色印刷，背面有脸谱知识介绍。由于目前这两套完整的脸谱烟牌市面上难得一见，收集难度很大。

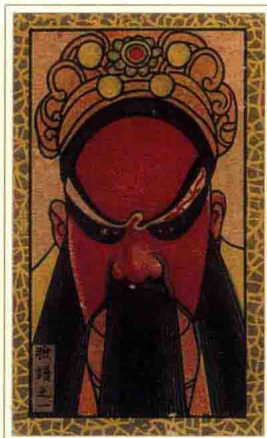
中国传统京剧中“丑”这一角色，因化妆时在鼻梁上抹一块白粉而形象鲜明。京剧中的丑角有“文丑”和“武丑”之分。上海华成烟草公司先后出品的京剧《百丑图》和京剧《续百丑图》，这两套烟画中 200 个神态各异的丑角形象，可谓集京剧丑角之大观。正面是彩色图画，描绘了特定的丑角人物诙谐风趣的表演动作；反面有该丑角的化妆、衣着打扮和道具的说明。其正面绘画与反面文字相互配合，相映成趣，加深了人们对这一角色的理解。



香烟牌子上的京剧人物通常形象生动，造型优美，能给人以美不胜收的艺术享受。例如，英美烟草公司印制的 76 枚一套的京剧人物，不但戏中人物的表演动作栩栩如生，而且服装、饰物、化妆、道具等的刻画也是入木三分，在方寸之间，将京剧艺术表现得淋漓尽致，令人过目难忘。

三、京剧烟牌系列

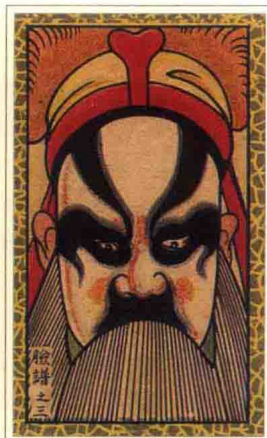
(一) 脸谱 I



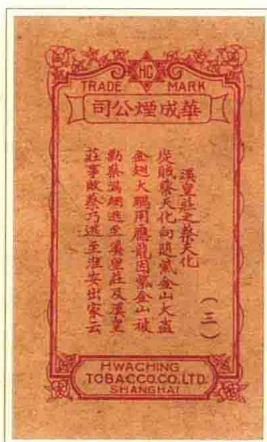
《斩黄袍》之赵玄郎



《战渭水》之曹操



《溪皇庄》之蔡天化



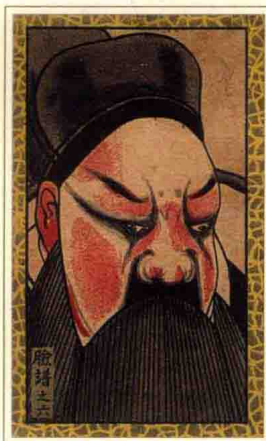
1. 主要视点：各种京剧脸谱展示了人物的性格和特征
2. 出品单位：华成烟草公司
3. 发行年代：20 世纪 30 年代
4. 画面尺寸：70×36 毫米
5. 全套数量：100 枚
6. 收藏品级：★★★★★



《打龙袍》之包公



《大保国》之徐延昭



《下河东》之欧阳方





《丁甲山》之李逵

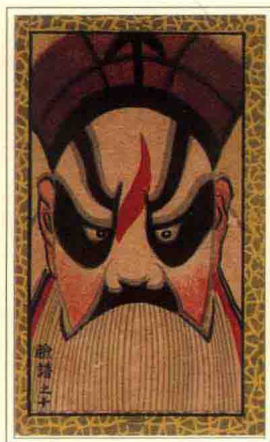


《上天台》之姚刚



《借人头》之高行周





《剑峰山》之焦振远



《取洛阳》之姚期



《长亭》之李七





《盗金牌》之蔡天化



《剑峰山》之邱成



《八蜡庙》之钱虎



《法门寺》之刘彪



《真假李逵》之假李逵



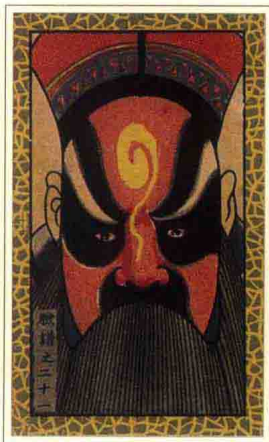
《凤鸣关》之韩德



《开山府》之严嵩



《太君辞朝》之包龙图



《盗御马》之大头目



《捉放中》之曹操