

B 上海蓝皮书®

LUE BOOK OF SHANGHAI

总 编 / 王 战 潘世伟

上海传媒发展报告 (2014)

主流媒体：公信力 · 传播力 · 影响力

ANNUAL REPORT ON MEDIA DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2014)

主 编 / 强 荧 焦雨虹



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

014014374

G219.27
05
2014

上海蓝皮书

BLUE BOOK OF
SHANGHAI



总 编/王 战 潘世伟

上海传媒发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON MEDIA DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2014)

主流媒体：公信力·传播力·影响力

主 编/强 荧 焦雨虹



G219.27
05
2014



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



北航

C1701264

图书在版编目(CIP)数据

上海传媒发展报告. 2014: 主流媒体公信力、传播力、影响力/强荧, 焦雨虹主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 1

(上海蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 5517 - 4

I. ①上… II. ①强… ②焦… III. ①传播媒介 - 研究报告 - 上海市 - 2014 IV. ①G219.275.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 312514 号

上海蓝皮书

上海传媒发展报告 (2014)

——主流媒体: 公信力·传播力·影响力

主 编 / 强 荧 焦雨虹

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 姚冬梅 郑庆寰

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 吕伟忠

项目统筹 / 姚冬梅

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 25.75

版 次 / 2014 年 1 月第 1 版

字 数 / 416 千字

印 次 / 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 5517 - 4

定 价 / 79.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

上海蓝皮书编委会

总 编 王 战 潘世伟

副总编 黄仁伟 洪民荣 叶 青 谢京辉 王 振

委 员 (按姓氏笔画排序)

左学金 卢汉龙 杨亚琴 刘世军 沈开艳

陈圣来 周冯琦 周振华 周海旺 荣跃明

强 荧 蒯大申 屠启宇 李安方 季桂保

《上海传媒发展报告（2014）》

编 委 会

主 编 强 荧 焦雨虹

秘 书 长 沈结合

编 委 （按姓氏笔画排序）

王 月	王 蔚	王建磊	王维佳	白红义
吕 鹏	刘 鹏	刘世军	许 钟	许顺利
李 敬	吴畅畅	张 展	张志安	陈文韵
陈立生	范玉吉	易旭明	孟 建	孟 晖
项 华	赵 祎	洪 宇	贾成芳	贾亦凡
徐 炯	徐 琦	徐培喜	高韵斐	涂鸣华
梁建章	董 倩	童 希	裘 新	戴丽娜

主编简介

强 荧 二级研究员，上海社会科学院新闻研究所所长，上海市第八次党代会代表，上海市政协委员，上海市作协会员，上海市领军人才。

1995 年获首届“全国百佳新闻工作者”称号，1998 年获“中国报刊之星”称号，2001 年获上海第三届“范长江新闻奖”，数十次获中国新闻奖和上海新闻奖。

新闻从业 30 余年，新闻类著书 12 本。曾经长江漂流，摩托西行，走过沙漠，找过野人，攀登雪山，穿越丝路，申奥远征，闯过南极，去过北极。

坚持笔触扎根于民众之中，亲身体验出租车司机、巡警、殡葬工、卖报人、保险推销员等普通劳动者生活，发表系列体验式报道。

1994 年，强荧新闻作品义拍，所得捐赠给上海市记协，创立“强荧风险新闻奖”，定期表彰一批敢冒风险采访的新闻记者。

2003 年，在南纬 72 度 56 分 30 秒、东经 75 度 16 分 39 秒发现外星陨石，成为中国发现南极陨石第 15 人，国家极地办和中国极地研究中心命名这块陨石为“强荧 GRV021604”。

焦雨虹 新闻传播学博士后，文学博士，副教授。主要研究方向为新闻理论，媒介与传播，文化产业。世界华文文学协会会员。广州市作协会员。参与多个国家级、省部级项目并撰写研究报告，发表多篇学术论文，出版相关学术著作。

摘 要

《上海传媒发展报告（2014）》以“主流媒体：公信力·传播力·影响力”为主题，梳理2013年以来传媒业发展大势，关注重大舆论事件，追踪媒体热点，解读传媒政策，分析产业格局，强调提升主流媒体影响力，把握传播主导权，促进社会认同，推进社会发展的必要性和紧迫性。全书聚焦于“主流媒体与传媒发展”这个核心议题，深入探讨传媒体制、传媒实践与传播效应的相互关系，关注在传媒格局演变的过程中，主流媒体的作用、参与社会发展的方式和路径，为上海传媒发展提供对策建议。

全书由总报告、热点聚焦、公信力、传播力、影响力五大部分构成。总报告梳理了2013年传媒发展大势，总结提炼出“新媒体覆盖”、“传统媒体再转型”、“移动互联终端加速”、“大数据引领”等重要趋势和现象，围绕“主流媒体和传媒发展”的主题，阐释了主流媒体的理论与实践，结合社会现实与传媒现状，论述了主流媒体与传媒发展、社会建构的相互关系，指出了进一步提升主流媒体影响力的策略路径。“热点聚焦”聚焦社会热点、传媒大事，关注上海主流媒体公信力传播力影响力发展现状、上海传媒转型、中国梦等重大议题。“公信力”研究转型期传媒与社会、政治、经济、文化关系新特点，关注新闻模式的挑战、传媒公信力的新内涵新特征。“传播力”部分侧重研究在新媒体环境下，主流媒体拓展传播渠道、改善传播方式、扩大传播力的路径和空间。“影响力”研究指出，在主流媒体发展过程中，政策红利、产业规模、竞争机制等内外在因素的综合运用对扩大传媒影响力具有重大意义。

社会发展与结构调整已经进入全新阶段，从战略高度完善传媒机制，深化体制改革，建设主流媒体引导下的新型传播格局，是传媒发展当务之急。创新舆论格局、把握传播主导权、引领主流价值是主流媒体促进文化大发展、推动社会进步的发展方向和主要任务。

Abstract

Shanghai Media Development Report (2014) is on the theme of Mainstream Media and Media Construction. It elaborates the media developments in Shanghai this year, focuses on important public events and interpreting media policies, analyzes the urgency and necessity of improving the media mechanism, holding the communication heights and constructing the harmonious society from the perspective of social development. The book focuses on the interaction between media activities and social development, and discusses the complexed relations among media system, communication practices and impact, and pays close attention to the ways mainstream media articulate with social construction and functions of media during the social transformation in which the social identity and value are in the making, and to provide some suggestion for the media development and governance in Shanghai.

The book is composed of 5 parts, including the general report, hot topics, public trust in the media, reach and media impact. The general report reviews the major achievements in Shanghai media in 2013, explains the theories and practices on public trust, communication and influence of mainstream media and its relations with social construction, and finally points out some ways to promote the influence of the media. Hot topics include Shanghai's mainstream media, digital transformation of Shanghai's traditional media, analysis of 'the Chinese Dream' in social media. The third part is mainly about Internet politics, the function of Weibo, news practitioners' working routines and cultural system reform in China's media sector. The fourth part focuses on analysis of the reform of newspaper publishing in Shanghai, Wechat, the light Blogger, broadcast media of Shanghai. The last part emphasizes the media policy and its innovation, media ecology and management.

Now is an important time for social transformation and structural adjustment, so

it is high time to improve public trust in the media, reach and impact of mainstream media. To seize the communication heights, better communication effects and promote identification through media should constitute how mainstream media articulate with and participate in social development in the near future.

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 创新传播格局提升主流媒体公信力传播力影响力 焦雨虹 / 001
- 一 2013 年传媒综览 / 002
- 二 主流媒体的公信力、传播力、影响力与传媒发展 / 015
- 三 上海传媒观察与展望 / 021

Ⅱ II 热点聚焦

- Ⅱ.2 电视收视率的现状、问题及对策研究 强 荧 吕 鹏 / 036
- Ⅱ.3 提升传播力，巩固公信力，扩大影响力
——上海主流媒体传播力、公信力、影响力调查
分析报告 王 蔚 / 046
- Ⅱ.4 上海传统媒体转型发展新媒体报告
..... 吴畅畅 白红义 戴丽娜 王 蔚 / 068
- Ⅱ.5 “中国梦”社会化媒体传播的实证分析与对策研究
——基于新浪原创微博的全文本研究
..... 孟 建 裴增雨 孙祥飞 / 079

Ⅱ III 公信力

- Ⅱ.6 互联网政治的现实与未来 王维佳 / 117



B.7 网络新闻从业者的工作常规

——以上海 A 网站为例 白红义 / 131

B.8 为读者提供思想的乐趣

——《东方早报》文化版调研报告

..... 王 侠 江海伦 周 岩 刘 鹏 / 144

B.9 摇滚吧，新闻

——外国媒体在华新闻实践中微博的功能 张 展 / 158

B.10 寻找企业发展和公共服务之间的黄金平衡点

——中国媒介行业的文化体系改革 洪 宇 / 177

B.11 后斯诺登时代的美国互联网治理 徐培喜 吴畅畅 / 198

B IV 传播力

B.12 2013 年上海报业变革分析 戴丽娜 / 210

B.13 主流文化价值体系的新媒体传播

——以文化精品的轻博客传播为例 王 月 / 223

B.14 新闻媒体微信公众平台发展现状与思考 徐 琦 / 236

B.15 刍议新老媒体融合发展

——谈上海报业集团成立与《赫芬顿邮报》的

国际合作战略 徐 佳 / 248

B.16 媒介环境论的视角：广播媒介的新机遇 李 敬 / 261

B.17 从移动新闻客户端看传统媒体转型 童 希 / 271

B.18 上海主流媒体微信公众平台研究

——以上海报业集团为例 董 倩 / 290

B V 影响力

B.19 制度红利预期下的中国（上海）自由贸易试验区

文化产业政策解读 涂鸣华 / 304

IB.20	规制创新背景下的传媒有效竞争	
	——以上海电视市场为案例	易旭明 / 314
IB.21	创意时代：传统文化创新与大众传媒功能	
	——以上海春节文化与传媒界互动为例	陈立生 沈璘倩 / 339
IB.22	广电系网络电视台发展报告	王建磊 / 361
IB.23	休闲信息传播方式转型研究	
	——以 2013 年携程移动互联网发展战略分析为例	
		梁建章 / 376
IB.24	后记	/ 392

CONTENTS



Ⅰ General Report

- Ⅰ.1 Mainstream Media: Public Trust, Reach and Impact *Jiao Yuhong* / 001
 1. *Media Overview in 2013* / 002
 2. *Mainstream Media: Communication, Influence and Media Development* / 015
 3. *Observation and Prospect of Shanghai Media in 2013* / 021

Ⅱ Hot Topics

- Ⅱ.2 TV Ratings: Current Situation, Problems and Countermeasures
Qiang Ying, Lyu Peng / 036
- Ⅱ.3 Enhancing its Reach Consolidating Public's Trust and Increasing its
Impact: Research into Shanghai Mainstream Media's Reach
Public Trust and Impact *Wang Wei* / 046
- Ⅱ.4 A Report on the Digital Transformation of Shanghai's
Traditional Media *Wu Changchang, Bai Hongyi, Dai Lina and Wang Wei* / 068
- Ⅱ.5 Empirical Analysis and Policy Study of Coverage of "Chinese
Dream" in the Social Media: The Case of Sina Weibo
Meng Jian, Pei Zengyu, Sun Xiangfei / 079

III Public Trust in the Media

- Ⅲ.6 The Present and Future of Internet Politics
Wang Weijia / 117
- Ⅲ.7 Online News Practitioners' Working Routines: the Case of A Shanghai Website
Bai Hongyi / 131
- Ⅲ.8 Drawing the Concept of Fun to the Forefront of Readers' Mind: Research on the Culture Column in *Oriental Morning Post*

Wang Xia, Jiang Hailun, Zhou Yan and Liu Peng / 144
- Ⅲ.9 Rock and Roll Journalistic: The Function of Weibo in Foreign Media's Journalistic Practice in China
Zhang Zhan / 158
- Ⅲ.10 Between Corporate Development and Public Service: the Cultural System Reform in China's Media Sector
Hong Yu / 177
- Ⅲ.11 American Internet Administration in Post Snowden Era
Xu Peixi, Wu Changchang / 198

IV Reach

- Ⅳ.12 An Analysis of the Reform of Newspaper Publishing in Shanghai
Dai Lina / 210
- Ⅳ.13 The Spread of the Mainstream Value System through New Media: the Case of Light Blogging
Wang Yue / 223
- Ⅳ.14 The Development of and Reflection into Wechat as the Platform for Traditional News Media
Xu Qi / 236
- Ⅳ.15 The Integrated Development of New and Old Media Rediscussed: Studies on Shanghai Newspaper Group's Establishment and its International Cooperation with Huffington Post
Xu Jia / 248



- B.16 The Media Environment Perspective: New Opportunities
for Broadcast Media *Li Jing / 261*
- B.17 Looking at the Transformation of Traditional Media from the Perspective
of Mobile News Clients *Tong Xi / 271*
- B.18 Research into Wechat as a Public Platform for Mainstream
Media in Shanghai: the Case of Shanghai Newspaper Group
Dong Qian / 290

B V Impact

- B.19 An Interpretation on Cultural Industry Policies in
China(Shanghai) Pilot Free Trade Zone under the
Anticipation of the Institutional Bonus *Tu Minghua / 304*
- B.20 Effective Competition in the Media in the Context of
Regulatory Innovations: the Case of Shanghai's
Television Market *Yi Xuming / 314*
- B.21 A Creative Era: Innovations in
Traditional Culture and the Functions of Mass Media :
Research into the Interaction between Shanghai's Spring
Festival Culture and the Mass Media *Chen Lisheng, Shen Lingqiao / 339*
- B.22 A Report on the Development of the Broadcast-Networked
Television *Wang Jianlei / 361*
- B.23 The Transformation of the Communication of Recreational
Information: the Case of 2013 Case of Ctrip's Mobile Internet
Development Strategy Case *Liang Jianzhang / 376*
- B.24 Postscript / 392

总 报 告



General Report

B . 1

创新传播格局提升主流媒体 公信力传播力影响力

焦雨虹*

摘 要:

2013 年是上海发展进程中极其重要的一年,社会发展加速,产业结构深度调整转型,文化领域利好政策措施出台,产业迎来重要发展机遇。对上海传媒业来说,在政策推动、体制革新、技术支持等因素推动下,进一步调整转型加速发展,在报业改革、文化贸易、网络舆论引导等领域保持了领先优势,取得了较大的成绩。其中,上海报业集团成立,是传统媒体转型的标志性事件,对于整个中国传媒业改革具有先行者、探索者的范本意义。

关键词:

主流媒体 转型发展 公信力 传播力 影响力

* 焦雨虹,新闻传播学博士后,副教授,主要研究领域为新闻理论、媒介与传播、文化产业。



— 2013 年传媒综览

2013 年注定是中国政治经济文化发展进程中极其重要的一年。党和政府发布了系列重大国策,指明了在新的历史起点上,全面深化改革,完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化等重要发展目标和战略规划。“继续推进文化体制改革”,“推动文化事业全面繁荣和文化产业快速发展、建设社会主义文化强国”^①等部署阐明了文化大发展的目标方向,已经并将继续对政治文化格局产生重大影响。传媒业作为社会主义文化的重要组成部分,呈现了持续发展快速增长的局面。

2013 年 3 月 22 日,国家新闻出版广电总局挂牌。根据国务院公布机构改革和职能转变方案,原来的新闻出版总署、广电总局整合组建成国家新闻出版广电总局。两大部门的合并有利于资源、优势的集中整合,对大传媒业的发展提供了政策、资源、结构、人才等多方面的保证和支持。^②

2013 年 8 月 1 日,国务院关于发布了《“宽带中国”战略及实施方案》的通知,宽带加速发展正式上升为国家战略,提出了 2020 年宽带要全面覆盖城乡的具体要求,^③为网络应用的普及、发展、创新提供了政策支持。

2013 年 8 月 14 日,国务院印发《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》,提出基于互联网的信息发展和信息消费将成为发展的重要动力和目标,要求加快信息基础设施升级、增强信息产品供给能力、提升公共服务信息化水平、加强信息消费环境建设。^④这一系列举措无疑为信息领域新产品、新服务、新业态的转型提升提供了广阔的发展空间。

2013 年 8 月 19~20 日,全国宣传思想工作会议在北京召开。习近平总书记深刻阐述了系列重大理论问题和现实问题,明确了工作的方向目标、重点任务和基本遵循。讲话强调“要加强社会主义核心价值体系建设,积极培育和

① 新华网, http://news.xinhuanet.com/politics/2013-08/20/c_117021464.htm。

② 中国政府网, http://www.gov.cn/jrzq/2013-03/22/content_2359994.htm。

③ 中国政府网, http://www.gov.cn/zwgc/2013-08/17/content_2468348.htm。

④ 中国政府网, http://www.gov.cn/zwgc/2013-08/14/content_2466856.htm。